

# 영호남 소재 대학 미용학과의 소속 계열 및 학과명에 대한 동향 분석

박장순

송원대학교 뷰티예술학과 부교수

Affiliated with the Department of Beauty in Gyeongsang-do and  
Jeolla-do and trend analysis of department names

Jang-Soon Park

Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University

**요약** 획일적인 미용 개념에서 탈피한 세계화 교육체계를 갖춘 대학의 미용학과는 타교(他校)와의 치열한 경쟁 관계에서 우위를 점할 수 있으며, 학과의 발전과 활성화도 보장받게 된다. 또한 소속 계열과 학과의 대내외적 홍보전략 수립과 현실적 미용교육의 방향 분석을 위해 학과명에 대한 연구는 매우 필요하다. 이에 영호남 소재 대학을 4개의 권역으로 분류하여 소속 계열과 학과명에 대한 동향을 분석한 결과 미용학과의 권역별 소속 계열은 자연과학과 예체능 계열 소속이 가장 많이 나타났다. 그리고 권역별 미용 계열 학과명은 부산·경남권역, 대구·경북권역, 광주·전남권역, 전북권역이 각각 미용과 5개교(29.41%), 뷰티디자인과 3개교(13.04%), 뷰티미용과 8개교(50.00%), 뷰티디자인과 2개교(33.33%)로 많이 나타났다. 본 연구는 미용 교육목표에 부합하는 예술적이고 창의적인 감각을 함양한 전문 미용인 양성을 가능하게 하며, 세부 전공에 따른 학과 분리나 학과명 변경에 매우 필요한 기초 자료로 제공되리라 사료한다.

**주제어** : 미용, 계열, 학과명, 영호남, 동향

**Abstract** The college's beauty department, which has a globalized education system that breaks away from the uniform beauty concept, can dominate in the fierce competition with other schools, and the development and vitalization of the department is guaranteed. In addition, research on the department name is very necessary to establish internal and external PR strategies for affiliated departments and departments and to analyze the direction of realistic beauty education. Accordingly, as a result of analyzing the trends of the department and department name by classifying the universities in Yeonghonam into four regions, the departments belonging to each region of the beauty department showed the most belonging to the natural science and arts and sports departments. In addition, the names of beauty departments by region are Busan and Gyeongnam, Daegu and Gyeongbuk, Gwangju and Jeonnam, and Jeonbuk with 5 beauty departments (29.41%), 3 beauty design schools (13.04%), and 8 beauty and beauty departments. (50.00%), beauty design departments, 2 schools (33.33%). This study makes it possible to cultivate professional beauticians who cultivate an artistic and creative sense that meets the educational goals of beauty education, and it is expected that it will be provided as a very necessary basic data for the division of departments or change of department name according to detailed majors.

**Key Words** : Beauty, Department, Department name, Gyeongsang-do and Jeolla-do, Trend

\*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)

Received February 9, 2021

Accepted April 20, 2021

Revised March 9, 2021

Published April 28, 2021

## 1. 서론

인체의 단점을 보완하고 장점을 더욱 부각하여 이미지와 외모를 더욱 아름답게 연출하고자 하는 욕구는 인간의 기본적인 본능 중 하나이다[1]. 일련의 과정을 통해 본인에게 가장 부합되는 이미지를 도출하여 개성을 연출함과 동시에 자존감도 고취하게 된다. 미(美)를 위한 인간 본연의 욕구는 헤어커트, 화장, 패션 등 다양한 방법을 통해 변화를 시도하면서 외적 아름다움을 표출하게 된다[2]. 현대인의 미용(美容)에 대한 욕구와 뜨거운 갈망은 비단 현대뿐 아니라 동서고금(東西古今)에서 공통으로 지속되었다[3].

4차 산업혁명 시대인 현대사회는 남녀(男女) 불문(不問)하고 급격하게 향상된 생활 수준에 맞게 외모 관리에 적극적 태도를 보인다[4]. 또한 현대사회의 외모란 사회적 역량과 함께 경쟁력의 또 다른 방편으로 작용하므로 현대 트렌드에 맞는 외모 관리는 커다란 반향을 불러일으키고 있다[5]. 가령 여성의 전유물로 인식되었던 화장은 본인의 단점 보완과 개성연출을 위해 남성들까지 시술함으로써 얼굴의 아름다움을 강조하고 더 나아가 성격의 변화까지 유도할 수 있다[6]. 또한 부분 가발과 전두용 가발 착용을 통한 자연스러운 헤어스타일 연출이 가능해지면서 미용산업은 가파른 성장세를 이어가고 있다[7].

아름다움을 추구하려는 인간의 욕구와 현실적 환경에 부합하는 미용산업의 발전은 체계적인 학문을 거친 창의적인 실력을 겸비한 인재 양성이 필요하다[8]. 이러한 현실적 필요성에 의해 기존 단순하고 획일적인 미용 개념에서 탈피한 세계화의 교육체계를 갖춘 미용학자가 국내에서 1991년도 신설하였다[9]. 이후 많은 학교가 경쟁적으로 미용 계열의 학과를 신설함에 따라 미용 인재의 학력은 향상하게 된다. 2년제 전문대학 미용과는 미용산업체 현장에서 필요로 하는 기술 인력 양성이 목표라면 4년제 종합대학교 미용학과는 경제적, 시간적 여유를 갖고 전문적인 미용 교육을 시행하는 고등 교육체제로 정착해 가고 있다[10]. 더불어 교육과정의 해어, 피부, 메이크업, 네일 등 세부 전공으로 더욱 세분화, 전문화로 정착해 감에 따라[11] 타교(他校)와의 경쟁은 더욱 가속화하고 있다.

이러한 치열한 경쟁 관계 속에서 우위를 점하기 위한 수단으로 학과나 학교의 적극적 홍보전략의 수립은 시급한 현실이다. 이를 위해 학과의 교육목표, 교육과정 체계의 구성, 학과 현황, 전공영역의 발전 방향에 대한 제시

를 직, 간접적으로 표출하는 매개체가 학과의 소속 계열이나 학과명이므로 다각도의 조사 및 분석은 매우 필요하다. 그러므로 본 연구에서는 영남과 호남을 각각 두 개 총 4개 권역으로 분류하여 소재하는 2년제 전문대학과 4년제 종합대학교의 미용 계열 학과의 소속 계열과 학과명에 대한 조사를 통해 현 대학교 미용교육의 현실적 교육 방향 및 동향을 분석하고자 한다. 이를 통해 각각의 계열별 교육목표와 미용 계열에 접목을 시킨 예술적이고 창의적 감각을 고양(高揚)한 전문 미용인 양성을 위한 현실적 시사점을 제시하고자 한다.

## 2. 연구 내용 및 방법

### 2.1 연구 대상 및 자료수집

경상도와 전라도 소재 2년제 전문대학과 4년제 종합대학교에 2020년 기준 개설된 미용학과 계열 및 학과명의 동향을 분석하기 위한 자료수집은 대학 알리미[12], 전국대학협의회[13], 한국전문대학교육협의회[14], 2015년 4월 리그베다 위키의 데이터베이스를 기반으로 구축된 인터넷 사이트인 나무위키(Namuwiki)[15], 영호남 소재 각 대학교의 홈페이지 등을 방문하여 분석하였다.

영호남 지역은 부산·경남권, 대구·경북권, 광주·전남권, 전북권 등 크게 4개의 권역별로 분류하여 조사하였다. 적지 않은 전문대학에서 전공 심화과정을 운영하고 있으므로 4년제 종합대학교와의 구분이 뚜렷하지 않아 전문대학과 4년제 대학교를 통합하여 연구를 진행하였다. 그리고 디지털 대학교, 학점은행계, 사이버대학교는 본 연구에서 제외하였다.

각 학교에서 미용학과가 속한 계열과 학과명을 자료대상으로 선정하였으며, 검색된 원자료(raw data)에서 노이즈(noise)와 중복 데이터는 제거한 후, 유효데이터만 선별을 통하여 수집하였다.

### 2.2 분석 방법 및 자료처리

2020년 기준 영호남 소재 미용학과가 개설된 대학의 소속 계열과 학과명에 관한 총 유효데이터를 활용하여 각 권역에 따른 미용학과 소속 계열과 학과명 동향을 분석하였다. 단, 한글로 된 소속 계열과 학과명을 영문으로 번역 시 영어와 중복되는 한글 용어는 부득이하게 한자로 기재하였다.

### 3. 연구 결과

#### 3.1 권역별 미용학과의 소속 계열

##### 3.1.1 부산·경남권역

부산광역시와 경상남도 소재 미용학과가 개설된 학교는 2년제 전문대학 13개교와 4년제 종합대학교 4개교 등 총 17개교였다. 미용학과가 학교 내에서 소속된 단과대학이나 계열 조사 결과는 Table 1과 같다.

조사 결과 학교 내 전체학과의 수가 적기 때문에 미용학과의 계열이 분리되지 않은 학교는 모두 7개교이었다. 자연과학과 예체능 계열 소속은 각각 3개(30.00%) 학과로 가장 많게 나타났다. 그리고 보건복지 계열이 2개(20.00%), 의료과학대학과 사회복지계열이 각각 1개(10.00%) 학과로 나타났다. 단 1개교는 미용학으로 독립적인 학과 운영이 아닌 의료과학대학 소속 학부 내에서 뷰티 세부 전공으로 운영되는 점이 운영 면에서 타 학과와 팔목할만한 특징이다.

Table 1. Affiliated affiliated with the Department of Beauty in Busan and Gyeongsangnam-do

Classification	Number of departments	(%)
Natural science	3	30.00
Arts and athletic	3	30.00
Health welfare	2	20.00
Medical science	1	10.00
Social Welfare	1	10.00

##### 3.1.2 대구·경북권역

대구광역시와 경상남도에 소재 대학에서는 전문대학 14개교와 4년제 종합대학교 3개교 등 총 17개교에서 23개 미용학과가 개설 및 운영 중이다. 학과가 소속된 단과대학이나 계열 조사 결과는 Table 2와 같은데 이 중 4개교는 계열 분리가 이뤄지지 않았다.

예체능 계열이 8개 학과(42.11%)로 가장 많았으며, 보건 계열이 4개 학과(21.05%)로 뒤를 이었다. 그리고 자연과학 계열과 휴먼건강라이프 대학이나 계열이 각각 3개 학과(15.79%)이었고 의과학대학 소속은 1개 학과(5.26%)로 나타났다. 대구·경북권역 소재 3개교의 전문대학에서 헤어, 피부, 메이크업 혹은 뷰티, 분장으로 학과를 세부 전공에 따라 분리, 운영하는 특성을 가진다. 이는 대구·경북권역의 미용산업이 매우 활성화되었고, 동시에 인프라 구축의 원활한 반증으로 판단한다.

Table 2. Affiliated affiliated with the Department of Beauty in Daegu and Gyeongsangbuk-do

Classification	Number of departments	(%)
Arts and athletic	8	42.11
Health	4	21.05
Natural science	3	15.79
Human Health Life	3	15.79
Medical science	1	5.26

##### 3.1.3 광주·전남권역

미용학과가 개설된 광주광역시와 전라남도 소재 2년제 전문대학과 4년제 종합대학교는 각각 9개교와 7개교 등 총 16개교이다. 광주, 전남권역 대학 미용학과가 소속된 단과대학이나 계열 조사 결과는 Table 3과 같다. 본 권역의 전문대학 1개교는 관광계열과 학과를 통합한 관계로 본 조사에서 제외하였으며, 2개교는 미용학과가 단과대학이나 계열로 따로 분리되지 않은 관계로 본 조사에서 제외하였다.

조사 결과 예체능 계열 소속은 7개(50%) 학과로 가장 많았으며, 자연과학 계열이 5개(35.71%) 학과로 뒤를 이었다. 그리고 보건복지 계열과 창업융합학부가 각각 1개(7.14%)씩 차지하는 것으로 나타났다. 이같이 광주·전남권역의 대부분 대학에서는 미용학과가 예체능과 자연과학 계열에 소속된 점을 확인할 수 있다.

Table 3. Affiliated affiliated with the Department of Beauty in Gwangju, Jeollanam-do

Classification	Number of departments	(%)
Arts and athletic	7	5.00
Natural science	5	35.71
Health welfare	1	7.14
Startup Convergence	1	7.14

##### 3.1.4 전북권역

전라북도권역은 미용학과가 개설된 학교 수가 2년제 전문대학 4개교와 4년제 종합대학교 2개교 등 총 6개교에 불과하였으며, 소속된 단과대학이나 계열 조사 결과는 Table 4와 같다.

자연과학 계열이 2개(33.33%) 학과로 가장 많았지만 기타 대학에서는 문화예술, 창의융합, 뷰티디자인, 평생학습 등 모두 1개(16.67%) 학과로 나타나서 보편적으로 획일적인 광주, 전남권역의 대학과는 다른 양상을 나타냈다.

Table 4. Affiliated affiliated with the Department of Beauty in Jeollabuk do

Classification	Number of departments	(%)
Natural science	2	33.33
Culture and arts	1	16.67
Creative fusion	1	16.67
Beauty design	1	16.67
Lifelong learning	1	16.67

### 3.2 권역별 미용학과의 학과명

#### 3.2.1 부산·경남권역

부산광역시와 경남 소재 대학이 개설한 미용학과의 학과명 조사 결과는 Fig. 1과 같다.

조사 결과 미용과가 5개교(29.41%)로 압도적으로 많았으며, 다음으로 미용예술학과와 뷰티케어과가 3개교(17.65%)로 많이 나타났다. 이 밖에 뷰티헤어디자인과, 뷰티스타일과, 피부미용과, 토털뷰티디자인과, 뷰티웰니스과, 보건환경학부 등이 1개교(5.99%)로 나타났다.

이는 부산·경남권역 대학이 전국에서 미용과 신설의 선두주자로서 전통성과 명예를 중시하는 기치(旗幟)에서 기인하여 헤어, 피부, 네일, 메이크업을 모두 아우르는 ‘미용’을 학과명으로 많이 사용한다고 판단한다.

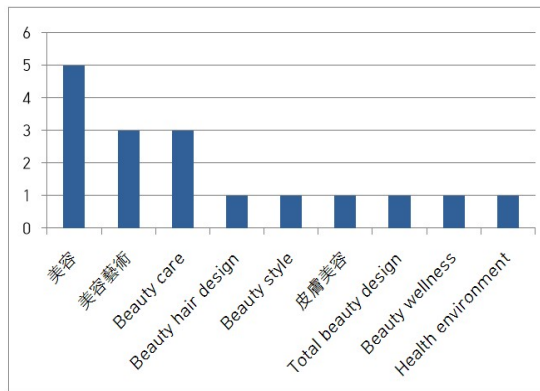


Fig. 1. Department of Beauty in Busan and Gyeongsangnam-do Regional University.

#### 3.2.2 대구·경북권역

대구광역시와 경북 소재 대학 개설한 미용학과 학과명 조사 결과는 아래 Fig. 2와 같다. 뷰티디자인과가 3개교(13.04%)로 가장 많았으며, 헤어디자인과와 뷰티케어과가 2개교(8.70%)로 뒤를 이었다. 뷰티과, 뷰티아트과, 뷰티스타일리스트과, 뷰티코디네이션과, 뷰티스쿨과, 뷰티스킨테라피과, 뷰티케어산업학과 등 ‘뷰티’로 시작하는 학과명이 1개교(4.35%)를 차지하였다.

티스타일리스트과, 뷰티코디네이션과, 뷰티스쿨과, 뷰티스킨테라피과, 뷰티케어산업학과 등 ‘뷰티’로 시작하는 학과명이 1개교(4.35%)를 차지하였다.

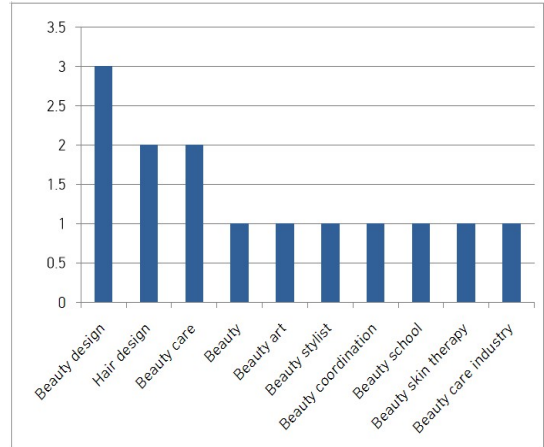


Fig. 2. Department of Beauty in Daegu and Gyeongsangbuk-do Regional University.

그리고 화장품공학, 화장품뷰티과, K뷰티화장품산업학과와 같이 화장품 산업과 연계한 학과도 각각 1개교씩 나타났다. 이는 2003년 이후부터 화장품 관련 학과들이 미용과 관련된 학과로 학과명 변경 또는 교과과정 내에 미용과 관련된 교과목을 포함하여 편성하는 대학이 증가하였다는 선행연구[16]와 동일 결과이다.

이 밖에 건강뷰티과, 보건미용과, 피부네일과, 메이크업코디네이션과, 메이크업분장예술과, 분장예술과 등도 1개교씩 차지하였다. 또한 ‘뷰티’라는 용어를 15개 학과에서 사용하여 사용 빈도(65.21%)가 매우 높았다. 대구·경북권역의 미용학과들은 같은 학교 내에서 세부 전공에 따른 학과 분리가 이뤄진 학교가 많은 관계로 학과명에 사용된 용어들의 혼합비율이 타 권역에 비해 높게 나타났다.

#### 3.2.3 광주·전남권역

광주광역시와 전라남도의 소재 미용학과를 개설하고 있는 대학의 학과명은 아래 Fig. 3과 같다. 조사 결과 뷰티미용과가 8개교(50.00%)로 가장 많았으며, 뷰티아트과는 2개교(12.5%)로 나타났다. 이외에도 미용과학과, 향장미용학과, 토털뷰티미용과, 뷰티예술학과, 뷰티디자인학과, 뷰티케어과 등 모두 1개교(6.25%)로 나타났다.

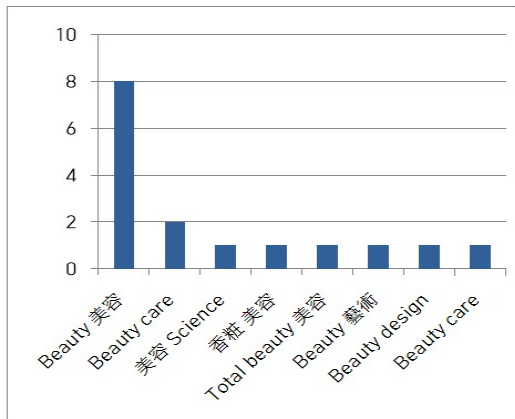


Fig. 3. Department of Beauty in Gwangju and Jeollanam-do Regional University.

광주·전남권역의 미용 계열 학과명의 특징은 최근 들어 타 학과명으로 변경한 몇 군데 학교를 제외하더라도 ‘뷰티미용과’의 차지 비율이 월등히 높았다. 이는 ‘미용’으로 연상되는 헤어(hair)와 ‘뷰티’로 연상되는 메이크업(make up), 화장품(cosmetics), 피부미용(aesthetics)의 융합을 학과 트렌드로 내세우기 위한 전략의 일환으로 판단된다.

### 3.2.4 전북권역

전라북도 소재 대학의 미용학과명 조사 결과는 아래 Fig. 4와 같다.

조사 결과 뷰티디자인과가 2개교(33.33%)이었으며 미용건강과, 미용피부화장품과, 뷰티산업학과, 뷰티케어과가 1개교(16.67%)씩 차지하면서 다양한 학과명이 공존하는 것으로 나타났다. 이는 학과가 소속된 계열의 다양한 분포와 맥을 같이 하는 것으로 판단한다.

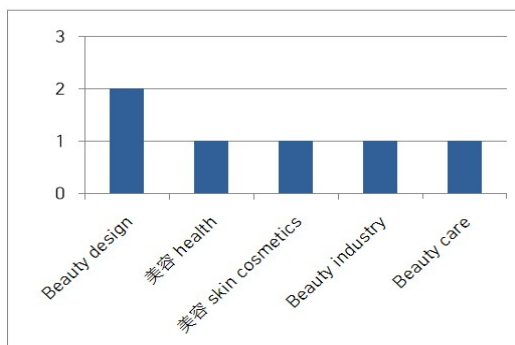


Fig. 4. Department of Beauty in Jeollabuk do Regional University.

## 4. 결론

학과의 교육목표, 교육과정 체계의 구성, 학과 현황, 전공영역의 발전 방향에 대한 제시를 직, 간접적으로 표출하는 매개체인 학과의 소속 계열과 학과명에 대한 영호남 소재 대학의 조사 및 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 권역별 미용학과의 소속 계열은 부산·경남권역 대학의 학과는 자연과학 계열과 예체능 계열 소속 학과가 각각 3개교(30.00%)로 가장 많았고 대구·경북권역은 예체능 계열이 8개 학과(42.11%)로 가장 많았다. 그리고 광주·전남권역 대학의 학과는 예체능 계열이 7개교(50%)와 자연과학 계열이 5개교(35.71%)로 많이 차지하였으며, 전북권역은 자연과학 계열이 2개교(33.33%)로 가장 많았으나 대체로 획일적인 광주, 전남권역의 대학과는 다른 양상을 나타냈다.

둘째, 권역별 미용학과의 학과명은 부산·경남권역 대학에서 미용과가 5개교(29.41%)로 압도적으로 많았으며, 대구·경북권역 대학은 뷰티디자인과가 3개교(13.04%)로 가장 많았다. 그리고 광주·전남권역 대학은 뷰티미용과가 8개교(50.00%)로 가장 많았으며, 전북권역 대학에서는 뷰티디자인과가 2개교(33.33%)로 많았지만 다양한 학과명이 공존함으로써 학과 소속 계열의 다양한 분포와 동일 결과를 나타냈다.

학과나 학교 간 치열한 경쟁 관계 속에서 우위를 점하기 위한 수단으로 적극적 홍보전략의 수립이 필요한 시점에서 미용학과의 소속 계열과 학과명 연구는 현 미용 교육과 현대사회의 미용 동향 분석에 크게 일조한다. 이를 통해 계열별 교육목표에 부합하는 예술적이고 창의적인 감각을 함양한 전문 미용인의 양성이 가능해진다. 더불어 본 연구는 세부 전공에 따른 학과 분리나 학과명 변경에 매우 필요한 기초 자료로 제공되리라 사료한다.

## REFERENCES

- [1] H. K. Kim & M. H. Park (2013). The Sociocultural Value Research of man Image and Make-up in Media. *Journal of Digital Convergence*, 11(4), 499-457.
- [2] S. Y. Kang & K. A. Lee(2017). A study of convergence management types based on self-perception of scalp and hair among college students majoring in cosmetology. *Journal of the Korea Convergence Society* 8(2), 235-241.
- [3] G. H. Son & J. S. Park. (2018). Demographic Characteristics of Korean Men A Study on Correlation

with Preference for Female Hair Style. *Journal of the Korean Convergence Society*, 9(9), 263-270. DOI : 10.15207/JKCS.2018.9.9.263

- [4] J. S. Park. (2020). Analysis of epidemiological change of hair colored Acer palmatum Leaves extract as hair treatment product. *Journal of Digital Convergence*, 18(8), 479-484. DOI : 10.14400/JDC.2020.18.8.479
- [5] M. Y. Jang & G. Y. Kang (2017). Convergent Relationships among Appearance Satisfaction, Self-Esteem, and Problem-Solving Ability of Adolescent. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(4), 79-87.
- [6] J. S. Park. & H. J. Kwon. (2017). Perception about Makeup Influence on Man's Makeup and Their Success. *Journal of the Korean Convergence Society*, 8(4), 231-237. DOI : 10.15207/JKCS.2017.8.4.231
- [7] J. S. Park & H. J. Kwon. (2017). The Effects of Wig Wearing on Scalp Disorders in Female patients with Cancer. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(4), 279-285. DOI : 10.15207/JKCS.2017.8.4.279
- [8] J. S. Park. & H. J. Kwon. (2017). A Study on Hairdressers' Awareness of the Importance of Field Training in Cosmetology License Testing. *Journal of the Korean Society of Human Beauty*, 18(1), 79-90. KDC 593
- [9] G. Y. Koo. & M. J. Jang. (1996). A study on the revision of the department name and curriculum in the department of beauty department of junior college. *Journal of the Korean Society of Beauty*, 2(1), 163-186.

KDC 593.05

- [10] S. J. Choi. & H. G. Kim. (2020). A Convergence Study on the Curriculum Importance and Curriculum Satisfaction of College Students majoring in Beauty. *Journal of Korean Society for Science and Art Convergence*, 38(3), 363-373.
- [11] N. S. Park. (2016). *Analysis of Current Curriculum and Esthetic Curriculum Using NCS in the Departments of Beauty Arts at 2-Year Colleges*. Master of thesis, Gwangju University.
- [12] <https://www.academyinfo.go.kr>
- [13] <http://www.kcue.or.kr/>
- [14] [www.kcce.or.kr](http://www.kcce.or.kr)
- [15] <https://namu.wiki>
- [16] M. K. Hwang. (2012). *An Analytical Study On Curriculums of 4-Year-Course Universities of Cosmetology*. Master of thesis, Sung-Kyul University.

박 장 순(Jang-Soon Park)

[정회원]



- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용과 학과(미용학 박사)
- 2015년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 뷰티 예술학과 부교수
- 관심분야 : 미용 통계, 미용경영, 헤어 미용
- E-Mail : anima2929@hanmail.net