

# 대회용 태권체조 구매자의 선택속성 탐색

조희주<sup>1</sup>, 김일광<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>한국체육대학교 대학원생, <sup>2</sup>한국체육대학교 스포츠산업학과 교수

## Exploring the Selective Properties of buyer of Taekwon gymnastics for competition

Hee-Joo Cho<sup>1</sup>, Il-Gwang Kim<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Graduate student, Korea National Sport University, South Korea

<sup>2</sup>Professor, Korea National Sport University, South Korea

요 약 본 연구는 태권도장 관장이 대회용 태권체조 작품 구매 시 중요하게 고려하는 선택속성을 탐색하는데 목적이 있다. 질적 사례연구 방법을 사용하여 연구 참여자 6명에게 심층 인터뷰를 진행하였으며, Creswell(2015)의 나선형 분석방법으로 자료를 분석하였다. 자료 분석결과 음악, 수련생, 작품 특성, 대회평가 기준, 제작자 능력, 가격요인이 도출되었다. 연구결과 음악은 다양하고 차별화된 장르와, 수련대상이 선호하는 음악 위주로 제작하여야 할 것이며, 수련대상의 표현력, 수준 등을 고려하여 알맞은 주제의 작품을 선택하여야 할 것이다. 작품은 다양한 장르로 포인트가 될 수 있는 안무가 가미된 태권도 동작이나 댄스 등의 동작 비율 구성이 조화롭고 창의적인 작품에 대해 고려해야 할 것이며, 구매자 목적에 맞게 작품의 길이를 조절하여 대회 규정 위주로 작품 구성을 해야 할 것이다. 제작자는 지도능력 및 대회 현장에서 지도했던 경험과 구매자와의 소통이 원활하게 이루어질 수 있도록 해야 할 것이다. 작품 가격은 저렴하면서도 적당한 가격을 제시해야 할 것이며, 소수의 구매자를 위한 특별가격 혹은 지도 기간에 따라 가격을 산출해야 할 것이다.

주제어 : 태권체조, 선택속성, 작품, 사례연구, 심층 인터뷰

Abstract The purpose of this research is to explore the selection attributes that the director of a taekwondo gym places importance on when purchasing a work of taekwon gymnastics for the competition. We conducted in-depth interviews with 6 participants using qualitative case study techniques, and analyzed data using Creswell's (2015) spiral analysis method. The data analysis results show music, trainees, characteristics of the work, criteria for evaluating the competition, producer competence, and price factors. As a result of the research, music should be produced around diverse and differentiated genres and music preferred by the trainees, and the appropriate theme should be selected considering the expressiveness and level of the trainees. The work should be considered creative works that harmonize the movement ratio of Taekwondo movements and dance, and the length of the work should be adjusted according to the purpose of the buyer, and the construction of the work should be based on the regulations of the competition. The manufacturer should ensure smooth communication with the buyer, including coaching ability and experience at the convention site. Prices will be affordable and affordable, and prices will need to be calculated based on special prices or mentoring periods for a small number of buyers.

Key Words : Taekwon Gymnastics, Slective attributes, Works, Case Studies, in-depth interview

\*Corresponding Author : Il-Gwang Kim(whyhow1023@gmail.com)

Received March 4, 2021  
Accepted April 20, 2021

Revised April 5, 2021  
Published April 28, 2021

## 1. 서론

태권도 산업시장의 변화 가운데 개인이 직접 창작한 작품이나 교육을 직접 강의 및 판매하는 태권체조 유통 시장이 형성되면서 빠르게 확산되고 있다. 스포츠플러스는 운동을 콘텐츠로 제작하여 온라인 스트리밍으로 제공하는 OTT서비스 플랫폼으로 태권도, 웨이트 트레이닝, 부상 방지 운동 등 콘텐츠를 다루는 스타트업 기업이다[1].

이렇듯 온, 오프라인에서 작품제작 및 유통, 콘텐츠 개발, 교육사업 등 태권도 문화산업은 많은 변화를 하고 있다. 이러한 변화는 기존 태권도의 신체적, 정신적 수련 측면에서 발전하여 일선 태권도장의 다양한 수련 프로그램을 운영하는 동기가 되었다. 또한, 태권도 도장문화는 영리적 목적으로 한 세속화 과정으로 실용주의적 관점의 변화로 이끌었다[2].

태권체조는 태권도 고유의 동작과 음악을 접목시킨 형태로 남녀노소 누구나 손쉽게 즐겁게 태권도를 수련할 수 있도록 창작된 태권도의 새로운 기술체계 중 하나이다. 또한, 태권도를 응용하여 기본동작과 창작 동작, 기술 발차기에 음악을 바탕으로 하여 하나의 작품으로 완성시키는 것이라고 볼 수 있다.

기존의 태권도장 프로그램은 품새 중심의 획일화된 수련활동으로써 청소년 수련생은 많은 지루함을 느끼는 경험을 하였다. 이를 극복하기 위해 음악을 수련활동에 추가함으로써 리듬감과 수련 동작의 변화 도모하였으며, 이는 어린 수련생을 중심으로 태권프로그램의 주요한 선호 요소로 태권시장의 변화를 이끌었다.

또한, 수련하는 대상, 용도, 기술난이도에 따라 동작의 구성이 달라진다는 특징을 지니며 태권도의 단순한 움직임 활동에서 벗어나 좀 더 예술성이 강조되면서 태권도를 주제로 심미적, 예술적인 가치를 부여하였다[1]. 나아가, 이러한 태권프로그램의 변화는 태권도장 사업체들이 참여 스포츠 이벤트의 개최를 모색하는 현상으로 나타났다.

태권체조 대회는 1992년 세계태권도한마당 대회에서 공식적인 경기 종목 개최를 시작으로 발전하게 되었으며 [2], 대한태권도협회 주관 각 대학교 총장기 대회 및 생활체육 태권도 페스티벌 대회 등 다수 태권도 대회에서 태권체조 부문이 개최되고 있다[3]. 많은 일선 도장과 시범단(4대 기관: 대한태권도협회, 태권도진흥재단, 국기원, 세계태권도연맹), 각 대학교에서 목적에 맞게 태권체조를 활용하고 있다. 특히 과거와 다르게 태권체조의 작품의 완성도가 높아져 가면서 태권체조 경연대회의 질적인 측면이 한층 요구되고 있다[4].

과거에는 태권체조가 태권도장의 수련 지속 및 흥미 유발을 위해 주로 사용되었지만, 대회의 참가 기회가 많아지면서 전문적인 대회용 태권체조가 필요하게 되었다. 이러한 이유로 태권도 사범 또는 관장이 직접 제작했던 과거와 달리 최근에는 한계와 어려움을 느끼게 되어 수요자들의 다양한 욕구에 맞게 전문적으로 창작, 판매하는 새로운 직업군이 생겨나기 시작하였다. 이는 태권체조 제작자가 판매 실적을 올리기 위해 구매자 즉, 태권도장 관장이 중요하게 고려하는 요인을 파악하는 것이 중요하다는 것을 의미한다.

태권체조와 관련된 선행연구는 주로 운동생리학 및 처방영역에서 일회적 또는 반복적 운동으로 초래되는 생리적 기능 변화와 그 변화의 원인을 설명하기 위한 학문으로 [5] 꾸준히 진행되었으며, 최근에는 태권체조 대회 활성화[4] 및 태권체조의 수련생의 심리적 요인에 관한 내용이 주로 진행되었다. 반면에, 태권체조 작품 구매자 관점에서 특히, 작품과 관련된 선택속성에 관한 연구는 거의 전무하다고 볼 수 있다. 이에 본 연구는 태권체조 구매자의 구매 경험을 바탕으로 중요하게 고려하는 선택속성에 관한 탐색을 심층 인터뷰를 이용한 연구방법은 중요한 의미가 있을 것으로 사료된다.

이러한 점에서 본 연구의 목적은 태권체조 제작자가 대회용 태권체조 작품 판매 시 구매하는 태권도장 관장이 중요하게 고려하는 선택속성을 파악하는 데 그 목적이 있으며 구매자의 이러한 속성들을 고려하여 완성도 높은 작품을 제작할 수 있는 기본정보를 제공하고, 나아가 태권도 문화산업의 성장에 기여하는데 의의가 있다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 태권체조

태권도를 바탕으로 응용한 태권체조는 음악에 태권 품새를 결합시켰기 때문에 행동 체육으로서의 운동, 예술적인 측면과 건강론적 측면에서의 태권도의 가치를 높일 수 있는 충분한 의미가 있다[6].

태권체조는 다른 종목과 달리 수련생을 가르치는 지도자나 강사가 직접 창작하기 때문에 작품 활용도, 수련 프로그램, 지도방법에 영향을 받게 된다. 특히 태권체조는 태권도 수련경험이 적거나 전무하여도 지도자의 지도법에 의해 쉽게 보고 따라 하면서 태권체조 수련을 할 수 있다는 특징을 가지고 있다[7].

이렇듯 태권체조는 태권도의 손동작을 이용한 기본동

작과 발동작을 이용한 기본 발차기부터 화려한 체조 기술까지 시시각각으로 변하는 퍼포먼스 및 대형변화와 음악과 접목하여 창작하는 하나의 작품으로 태권도 수련 과정의 창조성에 의해 나타난 태권도 수련방법의 한 부분이다.

## 2.2 태권체조 발전 가능성

태권도 종목 중 태권도 시범의 구성은 기본동작, 품새, 겨루기 호신술, 격파, 태권체조가 있으며, 여기서 태권도 시범의 한 부분인 태권체조는 경쾌한 음악에 맞춰 선보이는 모습을 보는 이로 하여금 심미적 향수를 불러일으킬 수 있는 요소가 있다[8]. 그렇기에 일선 태권도장의 교육프로그램 등으로 활용되면서 더 나아가 생활체육 경기로 자리매김하고 있다[4].

여기서 중요한 점은 현대 태권도가 태권도를 바탕으로 응용한 태권체조의 비중이 크다고 볼 수 있으며, 태권도 기술을 음악에 접목하여 하나의 퍼포먼스 운동 형태로 누구나 손쉽게 따라하고 공감할 수 있다는 것이다[9]. 즉, 태권도를 바탕으로 응용한 태권체조는 유급자와 유단자를 따로 구분 지어 수련 가능한 운동이며 언제 어디서나 상황에 맞게 음악에 맞추어 연출 할 수 있기에 더욱이 공감대가 큰 것이다[7].

하지만 저학년 수련층만을 위한 프로그램으로 치우치게 되면 자칫 흥미 위주로만 진행되는 한계가 있을 수 있기 때문에 연령 또는 대상에 따른 구성을 다양하게 하여야 하며, 태권도의 기술의 분석, 음악적 해석 등을 적절히 하여 더 다양한 프로그램을 연구, 개발하여 수련함으로써 궁극적으로 태권도가 남녀노소 모두에게 대중화될 수 있는 태권도의 새로운 문화로 자리매김하도록 연구 및 발전 해야 한다[10].

태권체조가 짧은 시간에 급속도로 발전하여 전파되고 있다는 것은 그만큼 창조적인 종목으로서 가치성이 인정되어 발전 가능성이 있다는 것이다.

공인된 태권도 단체 외에 각 사설 태권도 단체에서도 태권도 지도자를 대상으로 한 태권체조 세미나가 이루어지고 있으며, 특히 2009년 KTA 대한태권도협회에서 공인 태권체조를 제작하고 각 지역의 태권도장으로 보급시켜 태권체조가 널리 대중화, 활성화 될 수 있게 노력하였다[7].

이렇듯 발전하는 태권체조를 위해 지도자들을 위한 세미나, 태권체조 창작, 지도 교육 프로그램을 주최하여 교육하는 등의 노력을 하고 있지만, 현재 배출되는 태권도 전공자들에 비해 대학조차도 태권체조 수업이 원활하게

이루어지지 않고 있어 태권체조를 전문적으로 연구하는 태권도 전공자들이 부족한 실정이다.

이에 태권체조 전문지식과 실기능력을 겸비한 태권체조 전문지도자를 육성해야 할 것이다[12]. 태권체조 발전은 태권도의 발전이며 더욱이 이제는 가치성으로 인정받으며 국기 태권도의 발전으로 발돋움해야 할 것이다[12].

## 2.3 태권체조 선행연구

태권체조 연구영역에 있어서 체육 분야 영역과 무용, 기타 등으로 구분된 총 20개 영역 중에서 12개 영역의 연구가 이루어졌다. 이중 운동생리학 및 처방영역의 연구가 가장 많이 이루어졌으며, 이는 태권체조 프로그램 참여자의 신체변화를 살펴보는 연구로 현재까지도 꾸준하게 이루어지고 있었다. 그 다음으로 태권체조 표현구조나 안무와 관련된 연구가 무용 영역의 연구가 많이 이루어졌으며, 태권체조의 발전을 위한 지도자 및 수업의 역할 등과 관련된 스포츠 교육 영역의 연구가 세 번째로 많이 이루어졌다[5].

또한, 태권체조 즐거움에 대한 성별에 따른 차이분석 결과 창의성, 협동심에서 유의한 차이를 보였고, 인식에서는 여성이 남성보다 높게 나타났으며, 수련생의 훈련 만족이 수련 만족, 수련 지속에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이렇듯 태권체조 선행연구는 태권체조를 수행함으로써 발생하는 수련생의 참여만족[30], 즐거움[31], 수련지속의사[8], 흥미[30] 등의 연구가 개제되었으며, 태권도 전공생 대상으로 태권체조 인식[26] 연구가 진행되었다. 또한, 태권체조로 인해 학교생활의 변화 및 적응[32]과 자아존중감[34], 주간 태권체조 프로그램을 통해 나타나는 노인 및 비만여성의 생활 만족도[33] 향상 등에 대한 연구도 진행되었다. 이렇듯 태권체조를 직접 몸으로 느끼고 경험하면서 얻어지는 효과 및 심리요인에 관한 연구가 진행되었을 뿐 태권체조 작품을 상품화하여 판매자 및 구매자에 관한 연구는 전무한 실정이다.

## 2.4 선택속성

### 2.4.1 선택속성의 개념 및 정의

소비자가 선택하는 행동은 내면적이며 내재적인 의사결정 과정의 결과이며, 그 상품이 가진 무형 및 유형의 특징을 말한다[13].

소비자가 상품을 구매하는데 차이를 유발하는 속성에 대한 태도는 어떻게 형성되며, 다른 속성과는 어떻게 구별되는가에 대한 것으로[15], 소비자의 선택 여부를 결정

하는 중요한 특성이다[15].

즉, 선택속성은 전반적으로 소비자는 자신의 선택에서 중요한 속성을 중심으로 선택하려는 경향이 존재하며 [16], 실제 구매 시 의사결정에 직접적인 관계가 되는 선택기준을 결정하게 되는 속성이라고 하였다[17].

이에 많은 연구자가 선택속성에 대한 정의를 살펴보면, 소비자는 제품을 구매 시 제품 평가에 대한 기준으로 다수의 속성을 동시에 고려한다 하였다[18].

따라서 이러한 구매 의사결정 과정 내에서 제품에 대한 선택과 평가로 인한 그 제품의 측정 도구가 선택속성이라 할 수 있다.

그러므로 태권체조 선택속성은 유형 및 무형의 제품으로써 수련생을 가르치는 지도자의 욕구가 다양하며. 기존 태권도와 달리 하나의 작품을 만들기 때문에 제조업으로 분류되어 유형의 상품이 될 뿐 아니라 인적 서비스와 같은 무형의 상품이 결합되어 있어 매우 특수하므로 태권체조의 선택속성은 지도자의 의사결정에 미치는 영향이 크다.

본 연구에서는 제품 관련 속성과 제품을 사용함으로써 얻을 수 있는 이익의 결과 관련 속성, 제품의 사용이 이용자에 관하여 의미하는 바의 이용자 관련 속성의 세 가지로 구분하여 설명한[19] 선택속성 이론을 따르고자 하였다.

#### 2.4.2 선택속성에 관한 선행연구

선택속성 관련 연구는 학문 분야에서 활발하게 진행되고 있으며, 특히 관광 관련과 점포 및 음식 관련 구매에 관한 선택속성 연구가 진행되어왔다.

선택속성 선행연구는 주로 만족도 및 행동 의도를 규명하는 연구에 집중되어 있으며, 또한 소비 여러 가치의 연구 및 재구매, 재방문 등의 연구가 있다. 하지만 창작 작품에 대한 구매 선택속성 연구가 전무하기 때문에 태권체조와 비슷한 속성을 지닌 무용 및 뮤지컬 선택속성 선행연구를 살펴보았다.

우선 무용은 단순한 신체 움직임을 자신만의 방법으로 생각이나 느낀 것을 아름답게 표현해내며, 인간의 미적인 욕구와 동시에 자신을 표현하여 사상 및 감정을 나타내는 육체와 정신의 조화를 이루는 표현수단이라 정의하였다. 이렇듯 하나의 창조성을 지니는 작품으로 태권체조와 비슷하다 할 수 있다.

또한, 공연예술에서 작품요인은 소비자의 구매가 이루어지는 공연이나 그와 관련된 핵심편의 등을 의미하며, 공연 자체가 공연예술의 작품요인이며 소비자들이 공연을 감상하면서 느낄 수 있는 미학적이면서 예술적인 감동으로 마케팅믹스에서 제품 차원과 일치한다.

무용 및 뮤지컬의 구매 선택속성 선행연구를 살펴본 결과 작품을 제작하여 판매하고 이를 구매하는 수요자에 관한 연구는 진행되지 않았으며, 태권체조는 무용 및 뮤지컬과 달리 공연장이나 환경적인 요소에 영향을 받지 않기 때문에 창작물이란 점에서 유사하지만 다른 종목이라 할 수 있다.

### 3. 연구방법

#### 3.1 연구 참여자

대한태권도협회에 도장등록이 된 태권도장 위주로 모집공고를 통해 참여 의사를 밝힌 태권도장 관장을 대상으로 선정하였다.

이에 본 연구에서 선정한 연구 참여자는 다음과 같다. 먼저 태권도장을 운영하는 만 30세 이상 남, 여 관장으로 최소 1년 이상의 지도 경력을 지녔으며, 대회용 태권체조 작품 구매횟수와 태권체조 대회입상 횟수별로 적절히 선정한 후 태권체조 작품을 구매하여 태권체조 대회에 참가했던 경험이 있는 태권도장 위주로 총 6명의 자료를 수집하였다. 연구 참여자의 세부적인 특징은 Table 1와 같다.

Table 1. Research participants

Research participants	Position	Career in teaching	Operational career	Number of Purchases	Number of winnings
A	curator	5 years and 6 months	1 years and 6 months	2 times	zero
B	curator	9 years	5 years	4 times	4 times
C	curator	7 years	3 years and 8 months	5 times	3 times
D	curator	30 years and 6 months	20 years and 6 months	10 times	3 times
E	curator	35 years	28 years	20 times	15 times
F	curator	35 years	26 years	25 times	10 times

Table 2. In-depth Interview Anti-Structure Question Paper

Subject of a Question	Question Description
Deas and Experiences related to Taekwon gymnastics competitions	① What kind of competition did the students of the gym participate in?
	② What made students participate in the Taekwon Gymnastics Competition?
	③ What was the purpose of inviting students to participate in the Taekwon Gymnastics Competition?
Thinking and Experiences when purchasing Taekwon gymnastics for competition	① Please tell me the options that students considered when purchasing Taekwon gymnastics for participating in the competition.
	② What do you think is the most important consideration for purchasing the work?
	③ When you think about the components of Taekwon gymnastics for the competition, which parts did you decide to purchase?
	③ When you think about the components of Taekwon gymnastics for the competition, which parts did you decide to purchase?
	⑤ You are considering purchasing Taekwon Gymnastics for competition. Are you satisfied with your experience? Or were you dissatisfied?
	⑥ How do you purchase Taekwon gymnastics for competitions?
	⑦ What would you like to add to the questions you raised earlier, or what else would you like to say?

### 3.2 자료수집

반 구조화된 질문지를 사용하여 2020년 10월 15일부터 2020년 11월 30일까지 심층 인터뷰를 실시하였다.

인터뷰를 시작하기 전 연구목적과 연구윤리에 대해 충분한 설명을 한 후 동의를 얻어 인터뷰를 진행하였고, 연구 참여자들의 생각에 대해 최대한 그대로 기술하고자 노력하기 위해 모든 인터뷰의 내용은 당일에 전사하였다.

심층 인터뷰의 반 구조화 질문지는 다음 Table 2와 같다.

### 3.3 자료분석

본 연구의 자료 분석방법은 Creswell(2015) 이 제시한 나선형 분석방법으로 연구하려는 현상에 대한 기존 이론의 적용이 제한적이거나 고찰이 충분치 않을 때 주로 사용되는 귀납적 내용분석의 개방코딩, 범주 형성 및 추상화의 3단계 과정을 수행하였으며, 면담 내용을 반복해 읽으면서 연구문제에 부합하는 의미 있는 모든 구 또는 문장을 찾아 코딩하였다. 다음으로 코딩된 자료를 상위범주로 분류화 작업을 실시하였다. 마지막으로 범주 간 공통점과 연관성 등을 고려한 후 범주를 주제별로 추상화 과정을 통해 자료를 분석하였다[21].

### 3.4 연구의 윤리성 및 타당성

연구 자료의 윤리성 및 타당성을 확보하기 위해 본 연구는 질적 연구에서 사용되고 있는 진실성 확보 과정에 따르고자 하였다[22]. 또한, 전문가 회의를 통해 삼각검증법, 동료 간 협의, 참여자 확인과정을 활용하였다.

## 4. 연구결과 및 논의

### 4.1 대회용 태권체조 구매자의 선택속성 분석결과

본 연구는 대회용 태권체조 작품 구매 시 구매자가 중요하게 고려하는 선택속성이 무엇인지 파악하는 데 그 목적이 있었으며, 이를 통해, 태권체조 강사에게 구매자가 원하는 효율적이고 완성도 높은 작품을 제작할 수 있는 정보를 제공함으로써 태권도 문화산업 성장에 기여하는데 의의가 있었다. 이에 실제 구매자인 태권도장 관장들이 대회용 태권체조 구매 시 느꼈던 생각과 경험에 대해 구체적으로 알아보고 이를 심층적으로 탐색하고자 하였다.

본 연구의 목적을 달성하기 위해 연구 참여자의 특성상과 연구주체의 선행연구가 부족함 점을 고려하여서 질적 사례연구 방법을 사용하여 대회용 태권체조 작품 구매 선택속성 요인을 분석하였다. 연구 참여자 6명을 선정하여 심층 인터뷰를 진행하였으며, 태권체조 작품을 구매하여 태권체조 대회에 출전했던 경험이 있는 태권도장 관장을 대상으로 태권체조 작품 구매횟수와 태권체조 대회입상 횟수별로 적절히 선정하여 조사하였다. 연구 참여자들의 인터뷰 전사내용을 꼼꼼하게 읽으면서 도출되는 주요 주제들을 범주화시킨 후 공통된 주제를 묶어 분류화하였으며, 각 주제의 제목을 붙여 의미를 생성하는 과정을 거쳤다. 이를 통해 코드에서 13개의 하위범주로 음악 스타일, 선호 음악, 수련생 수준, 창의성, 동작 구성, 작품 난이도, 조화성, 규정 동작, 규정 시간, 강습 능력, 소통 능력, 낮은 가격, 가격 책정기준요인이 도출되었으며, 6개의 상위범주로 음악, 수련생, 작품 특성, 대회평가 기준, 제작자 능력, 가격요인이 도출되었다. 각 요인이 도출된 하위범주, 상위범주는 다음<표 3>과 같다.

Table 3. Categorical analysis results

Upper category	Sub-category	Code
Music	Music style	Music, diversity, Simplicity, the importance of music
	Preference music	Trainee's preferred style of music, Buyer's choice of music needed
Trainee	Trainee level	The level of the children, the level of the children of the children. Works tailored to the level of trainees, Works tailored to the characteristics of trainees, Children's digestion skills, and children's expressive abilities are important
	Creativity	Point dance. Point dance is point dance. Impactful points, Points, Mood changes, Choreography, the need for diverse genres, Differentiated genres, story direction, and new attempts to break the framework are also needed.
Characteristics of a Work	Operational configuration	Creative motion configuration, Taekwondo motion ratio
	Difficulty level of Work	Difficulty level that children can do well, Depending on the target
	Harmonic	Harmony of music and choreography, Harmony of movement, Harmonious composition of movement, the overall harmony of the composition, Harmony of composition, Quality workmanship, Workability, Quality of work
Convention evaluation criteria	Regulatory movement	Basic is important, Score for Basic, Basic skills in accordance with competition regulations are important, Basic skills are important in accordance with assessment by assessors.
	Regulatory time	the time of work, a short length that a trainee can handle, the proper length of a piece of work, Time structure according to the standards of the tournament
Producer competence	Training ability	Coach's leadership is important, Instruction tailored to trainees, safe teaching leadership, detailed leadership in motion, Scene experience of coaching leadership, the experience of coaching children
	Communication ability	Communicate with the buyer
Price	A low price	Price, Affordable, Affordable Price/Performance
	Pricing criteria	a special price for a small number of buyers, Pricing according to instruction period

첫째, 음악요인의 하위범주로 음악 스타일, 선호 음악으로 분류되었다. 태권체조의 음악은 심플하거나 수련 아이들이 선호하는 다양한 스타일의 음악 및 구매자가 필요한 음악으로 제작된 태권체조를 구매하는 결과가 나타났다. 음악요인에서는 유행하는 음악이 아닌 다양하고 다른 팀과 차별화된 장르로 선정해야 할 것이며, 수련대상의 흥미를 고취시킬 수 있는 선호하는 음악 위주로 제작하여야 할 것이다. 이는 누구나 따라 할 수 있도록 태권도 동작 위주로 쉽게 구성하여야 하며, 음악의 선택 시 유행하는 대중적인 가요나 그 대상의 수준에 적합하면서 다양한 음악을 선택해야 한다는 연구결과가 일부 지지하고 있으며[10], 수련생이 태권체조 대회에 참가함으로써 태권도에 대한 즐거움 지각으로 인해 수련 지속 의사가 나타난 연구결과에서도 지지하고 있다[23].

둘째, 수련생요인의 하위범주로 수련생의 수준으로 분류되었다. 태권체조 작품을 수행하는 수련생의 수준 혹은 소화하여 표현할 수 있도록 맞춰진 구성에 대해 고려하는 결과가 나타났다. 수련생요인에서는 태권체조의 음악, 안무보다는 수련대상의 표현력, 수준 등을 고려하여 작품을 선택하여야 할 것이며, 수련대상 수준에 알맞은 주제가 가미된 작품에 대해 고려해야 할 것이다. 또한, 수련대상 수준을 먼저 파악한 후 수련대상 수준에 맞춰진 간단

한 동작, 댄스 및 체조 구성으로 이루어진 작품에 대해 고려해야 할 것이다. 이는 태권체조는 수련대상의 수준에 맞게 변화시킬 수 있는 장점이 있다는 연구결과에서 지지해주었다[24].

셋째, 작품 특성요인의 하위범주로 창의성, 동작 구성, 작품 난이도, 조화성으로 분류되었다. 태권체조 작품에 어떠한 의미를 담고 있는지 혹은 뻔하지 않은 내용인지, 다양하고 기존 작품들과 차별화된 작품인지를 고려하는 결과가 나타났다. 심사위원은 모든 태권체조 작품을 기억할 수 없다. 그렇기에 지루하지 않고 인상 깊게 남을 수 있도록 연출적인 부분에서 작품의 분위기 전환 혹은 안무 구성안에 포인트 안무를 가미시키는 것도 중요하기 때문에 창의성을 고려하는 결과가 나타났다. 또한, 유행하는 작품으로 태권체조가 제작되는 경우가 많은데, 이에 구매자는 뻔하지 않고 남들이 하지 않은 특별하면서 창의적인 동작 구성에 대해 고려하는 결과가 나타났으며, 선정된 음악에 안무가 조화롭게 잘 어우러지는지, 태권체조 안무의 구성에서 안무뿐만 아니라 전체 대형의 이동 혹은 구성에 맞춘 대형의 변화 등이 조화로운지 또한 고려하는 결과가 나타났다. 작품 특성요인에서는 기존 태권체조의 틀을 깨는 폭넓은 다양한 장르의 작품에 대해 고려해야 할 것이며, 포인트가 될 수 있는 퍼포먼스 혹은

임팩트가 있는 안무가 가미되어 태권체조 작품의 퀄리티가 좋아 보일 수 있게 고려해야 할 것이다. 이는 관중 또는 심판에게 강한 인상을 남기기 위해 동작 구성을 독특한 동작으로 해야 한다는 연구결과에서 지지해주고 있다[2]. 태권체조는 말로 전할 수 없는 작품이므로 그 작품이 무엇을 의미하는지, 무엇을 말하고자 하는지 혹은 무엇을 표현하고자 하는지가 중요하기 때문에 태권체조 작품 구성안에 보여주하고자 하는 것들을 전달력이 있도록 하나의 스토리를 접목시키는 구성에 대해 고려해야 할 것이다. 이는 작품 콘텐츠의 우수성과 제작에서의 완성도뿐만 아니라, 관객의 취향과 형태에 대해 꾸준한 연구와 교류를 시도해야 한다고 제시한 연구결과가 일부 지지해주었다[25]. 또한, 태권도 동작이나 댄스 등의 한 구성으로만 치우쳐져 있는 작품이 아닌 조화롭게 구성이 되어있는지, 태권도 동작 비율과 비 태권도 동작 비율의 구성이 어떻게 구성되어 있는지에 대해 고려해야 할 것이며, 기존에 보지 못했던 창의적인 동작으로 태권체조 작품의 난이도가 수련생이 소화할 수 있는 난이도로 알맞게 구성된 작품에 대해서도 고려해야 할 것이다. 이는 태권체조 지도자는 작품 구성에 필요한 응용 및 창작 동작의 수행능력, 유행에 따른 프로그램 개발 능력과 다양한 문화 변화에 받아들일 수 있는 폭넓은 가치관을 가져야 한다는 결과에서 지지해주고 있다[26].

넷째, 대회평가 기준요인의 하위범주로 규정 동작, 규정 시간으로 분류되었다. 대회용 태권체조 작품으로 대회 규정이 명시되어 있어 그 시간 안에 적절한 시간의 길이 및 규정에 꼭 채운 시간의 길이와 대회 규정에 따른 기본기의 중요함을 고려하는 결과가 나타났다. 대회평가 기준요인에서 태권체조 대회에 명시되어 있는 시간 규정은 대체로 1분 30초에서 2분 내외로 규정되어 있으며, 그 시간 안에 경기를 진행하면 된다. 이에 태권체조 작품 시간의 길이가 너무 길면 태권도장 수련대상이 소화하기에 다소 어려운 부분이 있기 때문에 각 수련대상에 맞춰 조절해야 할 것이며, 태권체조 사용 용도를 대회용 말고도 태권도장 홍보 및 프로그램용으로 활용하는 등의 구매자 목적에 맞춰 시간을 조절해야 할 것이다. 또한, 심사위원은 대회 규정의 필수 발차기 횟수와 기본동작 부분은 심사하기에 수월하나 안무적인 부분은 정확한 기준을 가진 평가가 어렵다. 그렇기에 우선 기본동작 위주로 작품 구성을 해야 할 것이다. 이는 태권체조 제작 구성요인에서 손동작에서는 기본동작을 바탕으로 연결 및 응용 동작으로 변화 동작을 구성해야 한다는 연구결과에서 지지해주고 있으며[2], 태권체조는 보여주는 태권도이기 때

에 관중들의 다양한 볼거리를 위하여 화려한 태권도 동작을 접목하여 구성하지만, 지도는 정확한 태권도 기본기 및 기본동작에 대한 이해를 바탕으로 진행하는 것이 바람직할 것이라는 연구결과에서 일부 지지해주었다[27].

다섯째, 제작자 능력요인의 하위범주로 강습 능력, 소통 능력으로 분류되었다. 수련 아이들에게 맞춰진 안전한 지도력과 태권체조를 지도했던 경험 및 현장지도 경험을 고려하는 결과가 나타났으며, 제작자와 구매자 간의 소통을 중요하게 고려하는 결과가 나타났다. 제작자 능력요인에서 제작자는 수련대상 수준을 미리 파악하여 안전하게 가르칠 수 있는 지도능력을 보유하여야 할 것이며, 대회 현장이나 태권도장에서 아이들을 지도했던 경험이 중요할 것이다. 또한, 제작자와 구매자와의 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 해야 할 것이다. 이는 태권체조 지도자는 이론적 지식 능력에서 지도대상에 대한 다양한 교수법 및 태권도 전문적 실기 능력 등을 갖추어야 한다는 연구결과에서 지지해주었다[26].

여섯째, 가격요인의 하위범주로 낮은 가격, 가격 책정 기준으로 분류되었다. 태권체조 작품 가격은 저렴하면서도 가성비 좋은 작품을 고려하는 결과가 나타났으며, 한 작품의 판매 횟수에 따른 특별가격 및 지도 기간을 합친 가격을 산출하여 고려하는 결과가 나타났다. 가격요인에서는 구매자는 일반적으로 태권체조 작품 가격이 저렴하면서도 마음에 드는 가성비 좋은 작품을 원하기 때문에 비싸지 않은 적당한 가격을 제시해야 할 것이며, 지도하는 기간에 따라 가격을 산출하거나, 작품마다 판매 비율을 각각 다르게 설정하여 다수에게 저렴하게 판매할 작품과 한 사람에게만 가격을 높게 판매할 작품을 구분한 판매 방법을 제시해야 할 것이다. 이는 비용을 통해 작품의 가치를 보려는 속성이 강하며, 지불하는 비용 및 가격에 민감하다는 연구결과가 지지해주고 있다[25].

그러므로 태권체조 제작자는 이러한 구매요인 속성들을 종합적으로 고려하여 해당 수련생의 욕구 및 수준에 맞게 태권체조 작품을 적절히 조절하여야 하며, 또는 수요자 목적에 따라 태권체조를 개발해야 할 것이다.

## 5. 결론 및 제언

대회용 태권체조 작품 구매 선택속성 요인으로 음악, 수련생, 작품 특성, 대회평가 기준, 제작자 능력, 가격요인이 도출되었다. 이러한 본 연구의 결과는 학술적, 실무적으로 주요한 의의가 있을 것으로 사료 되지만, 연구 과

정에서의 한계점을 극복하고, 후속연구를 위해 다음과 같이 제언하고자 한다.

첫째, 본 연구의 결과는 모든 태권도장 관장들이 경험적 결과로 일반화하는데 주의할 필요가 있다. 본 연구에서는 대회용 태권체조를 구매하여 대회에 출전했던 유경험 구매자 중 참여 의사를 밝힌 대상자를 조사하였다. 향후 연구에서는 대회 유형과 평가 기준을 파악한 후 우수한 성과도출을 위한 타겟팅 전략 연구를 수행할 필요가 있다.

둘째, 수집된 자료를 해석 및 분석함에 있어 연구자의 지속적인 반성과 전문가의 검토에 의해 자료의 진실성을 확보하였다. 그러나 자료 해석에 있어서 연구자의 주관성을 완벽하게 배제할 수 없는 한계가 있었다. 향후 연구에서는 신뢰도와 타당도가 충분히 검증될 수 있는 분석 프로그램을 이용하여 분석을 수행할 필요가 있다.

셋째, 태권체조 구매자는 구매 후 최종소비자를 위해 수련생이 선호하는 음악과 난이도 등을 고려하는 것으로 밝혀졌다. 따라서, 후속연구에서는 최종소비자인 수련생이 요구하는 태권체조의 품질에 관하여 심층적인 연구가 진행될 필요가 있다.

이상과 같이, 본 연구의 한계점을 보완하여 향후 다양한 관점에서 태권체조 구매와 관련된 연구가 진행되길 기대한다.

## REFERENCES

- [1] H. J. Han. (2021). *Moon Dae-sung releases Sports OTT platform with Taekwondo at the forefront, and joins hands with WT*. MOOKAS. <https://mookas.com/news/17931>
- [2] K. Y. Jeong. & H. D. Kim. & C. W. Kim. (2014). The philosophic analysis about process of changing Taekwondo gymnasium culture. *Philosophy of Movement : Journal of Korean Philosophic Society for Sport and Dance*, 22(1), 85-96. UCI : G704-001458.2014.22.1.001
- [3] G. H. Lee. & B. J. Kim. (2008). Aesthetic Value of Taekwon Aerobics. *Journal of Korean Philosophic Society for Sport and Dance*, 16(1), DOI : 129-140. UCI : G704-001458.2008.16.1.012
- [4] J. W. Jeoung. & O. N. Yoon. (2011). Research on the Principles of Taekwondo-dancing Productions. *The Journal of Korean Alliance of Martial Arts*, 13(3), 33-46. DOI : 10.35277/kama.2011.13.3.33
- [5] M. Y. Lee & I. K. Jeon. (2014). A Study on the Formation of Taekwon Aerobics Instructor's Specialty. *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, 5(3), 31-61. DOI : 10.14400/JDC.2016.14.12.1
- [6] N. J. Song. (2020). Analysis of the Reality and Exploring Improvement to Promote Taekwon Gymnastics Competition. *Korean Society of Martial arts*, 14(1), 65-83. DOI : 10.51223/kosoma.2020.02.14.1.65
- [7] J. W. Nam & N. Y. Choo. (2018). The Research Trend of Taekwon Dancing. *Journal of Oil & Applied Science*, 35(2), 399-411. DOI : 10.12925/jkocs.2018.35.2.399
- [8] J. I. Hwang. (2009). *Effects of Taekwondo aerobic program on the willingness to continue to be trained*. Paper of masters degree. Yongin University, Gyeonggi-do.
- [9] H. J. Lee. (2015). *Taekwon Gymnastics Participants in the Social Development of Self-resilience Impact*. Paper of masters degree. Korea National Sport University, Seoul.
- [10] I. H. Lim. (2003). *A study on the constitutional principles of the taekwondo aesthetics*. Doctoral dissertation. Yongin University, Gyeonggi-do.
- [11] Kukkiwon. (2005). *Kuk-ki Taekwon Do text book*. Seoul : OSUNG.
- [12] S. Y. Song. (2010). *Cognition analysis of enjoyment about Teakwondo Dance of Teakwondo students*. Paper of masters degree. Kyung Hee University, Gyeonggi-do.
- [13] H. J. Kim. (2013). *Satisfaction with and Interest in Participation in Taekwon Gymnastics in accordance with the Motivation for Participation in Sports*. Paper of masters degree. Yeungnam University, Gyeongsangbuk-do.
- [14] M. H. Kim. (2008). *Influence of Taekwon-gymnastic on physical strength and psychological health of aged people*. Doctoral dissertation. Woosuk University, Jeollabuk-do.
- [15] Kotler & Armstrong. (2010). The Relationship Between Extrinsic Attributes of Product Quality with Brand Loyalty on Malaysia National Brand Motorcycle/Scooter. *Canadian Social Science*, 6(3), 165-175.
- [16] Day. (1984). Modeling choiceamong alternative responses to dissatisfaction. *Advance in Consumer Research*, 11: 496-499.
- [17] H. J. Kim & S. H. Um. (1997). Constructs of Perceived Behavioral Control as Determinants for Vacation Destination Choice. *The Tourism Sciences Society of Korea*, 21(1), 11-29. <http://www.tosok.org/>
- [18] Tversky & Sattat & Slovic. (1988). Contingent weighting in judgment and choice. *Psychological review*, 95(3), 371.
- [19] Myersd & Alpert. (1968). Determinant buying attitudes: meaning and measurement. *Journal of Marketing*,



[20] Rosenberg. (1956); Fishbein. (1963). Cognitive structure and attitudinal affect. The *Journal of abnormal and social psychology*, 53(3), 367. ; An investigation of the relationships between beliefs about an object and the attitude toward that object. *Human relations*, 16(3), 233-239.

[21] Myers & Shocker. (1981). The nature of product-related attributes. *Research in marketing*, 5(5), 211-236.

[22] Mason. (2010). Sample Size and Saturation in PhD Studies Using Qualitative Interviews. *Qualitative Social Research Sozialforschung*, 11(3).  
<https://doi.org/10.17169/fqs-11.3.1428>

[23] Creswell. (2015). Integrating Quantitative and Qualitative Results in Health Science Mixed Methods Research Through Joint Displays. *The Annals of Family Medicine*, 13 (6), 554-561.  
<https://doi.org/10.1370/afm.1865>

[24] Lincoln & Guba. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage.

[25] B. H. Kim. (2011). *The Study of the relationship among motivation of participation of Taekwon Gymnastic, Perception of Pleasure, and Training Continue Intention of Elementary School Student*. Paper of masters degree. Kyung Won University, Gyeonggi-do.

[26] H. S. Kim. & S. Y. Song. (2017). Investigation of developmental methods for Taekwondo Aerobics by Taekwondo majors. *Korean Society of Martial arts*, 11(1), 59-72.  
 DOI : 10.51223/kosoma.2017.02.11.1.59

[27] J, Y. Lim. (2015). *A Cognitive Study on Audience's Repurchase Decision Process in Korean Creative Musical Field*. Doctoral dissertation. Kyung Hee University, Seoul.

[28] M. Y. Lee. (2012). *A Study on the awareness on the formation of Taekwon Aerobics trainers' specialty*. Paper of masters degree. Kyung Hee University, Gyeonggi-do.

[29] G, A, An & K, Jang & J, B, Lee. (2015). A Study on The Discipline Philosophy of Taekwon Aerobics. *Sport Science*, 32(2), 85-90.

[30] H. J. Kim. (2013). *Satisfaction with and Interest in Participation in Taekwon Gymnastics in accordance with the Motivation for Participation in Sports*. Paper of masters degree. Yeungnam University, Gyeongsangbuk-do.

[31] J. C. Yoo. & S. Y. Song. (2009). Cognition Analysis of Enjoyment about Taekwondo Dance of Taekwondo Students. *The Journal of Taekwondo Science*, 2(2), 47-58.  
<http://www.riss.kr.openlink.knsu.ac.kr:8090/link?id=A105783465>

[32] N. S. Baik. & D. C. Ji. & E. J. Kang. (2011). Taekwondo gym that elementary school students participation in school life adaptation effect. *The Yongin University*

*Journal Arts Institute*, 22(1), 183-200.  
 DOI : I410-ECN-0101-2013-698-002659646

[33] J. H. Son. (2012). Effect of Taekwon gymnastic Program During 12 weeks on Depression and Life Satisfaction in Elderly Women. *Korea Coaching Development Center*, 14(2), 11-18.  
 UCI : I410-ECN-0101-2013-692-003634850

[34] M. S. Kim. & G. K. Kim. & B. J. Kim. (2012). The Effect of Fun and Class Satisfaction of Participants on Self-esteem in Taekwon Aerobics Class. *Official Journal of the Korean Society of Dance Science*, 32(2), 91-102.  
 DOI : 10.21539/ksds.2015.32.2.91

조희주(Hee-Joo, Cho)

[학사학위]



- 2017년 2월 : 경민대학교 태권도 외교과(학사)
- 2021년 2월 : 한국체육대학교 대학원 체육학과(석사)
- 관심분야 : 스포츠, 경영, 마케팅
- E-Mail : whgmlwn95@naver.com

김일광(Il-Gwang, Kim)

[석사학위]



- 한국체육대학교 스포츠산업학과 교수
- 관심분야 : 스포츠산업경영학, 스포츠 마케팅
- E-Mail : whyhow1023@gmail.com