

패션비즈니스 제25권 1호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 25,
No. 1:1-15, Feb. 2021
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2021.25.1.1](https://doi.org/10.12940/jfb.2021.25.1.1)

Corresponding author

Philha Yi
Tel : +82-2-2049-6015
Fax : +82-2-444-1058
E-mail : imphil@konkuk.ac.kr

대리석 패턴의 적용 유형에 관한 연구 -CMF 디자인 요소를 중심으로-

강해영* · 이필하†

*건국대학교 대학원, 리빙디자인학과 · 건국대학교, 리빙디자인학과

A Study on the Application Types of Marble Patterns -Focusing on the Components of CMF Design-

Haeyoung Kang* · Philha Yi†

*Dept. of Living Design, Graduate School of Konkuk University, Korea,
Dept. of Living Design, Konkuk University, Korea

Keywords

marble, pattern design,
marble pattern, CMF design,
pattern application
대리석, 패턴디자인,
대리석 패턴, CMF 디자인,
패턴 적용

Abstract

Consumption value has widened, not only in functional but also aesthetic aspects, and consumers have started to find products that are more individual and emotional. The pattern of natural motifs meets the needs of consumers, and the marble is also widely used in patterns as one of the natural motifs. In this study, we analyzed many fashion items and other products with marble patterns based on the elements of CMF design, which are important points in merchandise design. For research, data on marble and its patterns have been found in professional books about marble. Foreign and domestic cases were investigated from well-known design exhibitions. Results of the study demonstrate the potential for pattern representation that stimulates consumers' senses by using color or material to express a variety of visual patterns, and using many finishing methods to express textured patterns. However, most of the domestic cases have only imitated the visual features of marble patterns, and very few have expanded the scope of the use of the patterns. A domestic research study was conducted only on the chemical features of marble, while research on the color and design of the visual aspects has been conducted passively. Therefore, This study will attribute designers to come up with creative pattern design and secure many consumers. Above all, we hope that the expansion of material representations will help designers break away from today's stereotypes of the characteristics of the materials and emotional expression.

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

현대 소비자들은 자신이 구매하는 상품을 기능적 욕구만을 충족시켜주는 도구로 여길 뿐 만 아니라 심미적인 것과 나를 표현하는 수단으로 생각하게 되었다(Shin, 2018). 이는 남들과 차별화되는 디자인에 대한 수요를 증가시켰다. 패턴에 있어서도 대량생산되지 않는 자신만의 모티프를 찾기 시작하였으며 인위적이지 않은 자연물로부터 오는 현상도 또한 적용시키게 되었다. 자연물의 패턴은 건축 인테리어 및 공예와 같은 디자인 활동에 수없이 많은 모티프를 제공하고 있다. 최근의 텍스타일 패턴에서는 지층이나 석재 등 자연물 모티프의 내추럴하며 비정형적인 형태가 다양한 기법을 통해 나타나고 있으며 이를 융복합적으로 활용하기도 한다(Kwon, 2011).

최근 건축 마감재 뿐 만 아니라 광범위한 용도로 사용되고 있는 대리석의 패턴 또한 모티프로 활용되어 가치 상승과 경쟁력을 더하고 있다. 유일무이한 패턴과 무작위한 형태로 갈라지는 대리석의 특징은 소비자들의 개성에 대한 욕구와 다품종 소량생산 방식을 충족시켜주며, 디자이너들은 소재를 시각적으로 표현하거나 물성을 이용하여 감각적인 소재와 이를 통한 패턴의 확장 가능성을 보여주고 있다.

대리석의 표현 방법이 다양하게 확장되고 있는 반면, 국내 디자인 업체에서의 대리석 소재 표현은 시각적 패턴을 그대로 모방하거나 타일 형태의 판재로 사용하는 등 매우 소극적으로 이루어지고 있었다. 이러한 제한적 디자인에서 벗어나기를 원하는 소비자들의 니즈를 충족시키기 위해 디자이너들은 감각을 통해 소비자들의 감성을 자극하며 만족감을 주는 요소에 대해 탐구하였고 이를 'CMF(color, material, finishing) 디자인' 이라고 부르게 되었다. CMF 디자인에서 고려하는 상품의 색상과 소재, 마감법은 소비자 만족을 위한 조건을 충족시키는 핵심 요소이며(Hyun & Park, 2016), 소비자들이 상품을 접했을 때 처음으로 느끼는 감각인 시각과 촉각을 바탕으로 이루어지고 있다. 그러므로 본 연구에서는 CMF 디자인의 요소를 통한 대리석과 그 패턴의 표현 사례를 조사함으로써 대리석 패턴과 이를 활용한 국내 및 국외 대리석 제품의 다양화에 기여하고자 한다. 엔지니어드 스톤과 천연 대리석에 비해 제한적인 활용이 이루어지고 있는 플라스틱 수지 성분의 인조 대리석 또한 본연의 물성을 활용한 텍스타일 소재 및 패턴 표현에 이용될 수 있기를 기대한다. 위의 표현 방법들을 복합적으로 사용하면

보다 창의적인 패턴 표현이 가능해질 뿐 만 아니라 새로운 소재의 개발로도 이어질 수 있을 것이라고 본다. 마지막으로, 본 연구의 결과를 통해 디자이너들이 대리석 뿐 만 아니라 타 소재에서 오는 제한적인 관념에서 벗어나 소재 표현의 다양화에 기여할 토대를 마련하고자 한다.

2. 연구 방법 및 범위

연구 방법은 이론적 고찰과 사례 연구 두 가지로 나누었다. 첫째, CMF 디자인과 대리석 패턴 관련 선행 연구와 단행본을 참고하여 CMF 디자인과 대리석의 이론적 의의에 대해 고찰한다. 둘째, 키워드 '대리석(marble)', '대리석 디자인(marble design)', '대리석 패턴(marble pattern)'과 CMF 디자인의 요소인 '컬러(color)', '소재(material)', '마감(finishing)'을 검색하여 대리석을 다양한 방법으로 표현한 사례들을 조사하고 유형을 나누어 분석하였다. 연구 범위는 다음과 같다. 세계 최대 규모이자 대리석의 최대 생산지인 이탈리아에서 개최하는 밀라노, 런던 디자인위크 및 대규모 패션위크인 뉴욕, 런던, 밀라노 패션위크에서 최근 6년 간 대리석 및 그 패턴을 활용한 사례 위주로 조사하였다. 마지막으로, 유형의 특징에서 드러나는 표현법을 이용한 패턴 개발 방안 및 문제점, 그리고 대리석의 소재와 패턴 표현이 소극적으로 이루어지고 있는 국내의 텍스타일 패턴 디자인 활성화와 소재의 적용 범위 확장을 위한 방향에 대해 제안하고자 한다.

II. 이론적 고찰

1. CMF 디자인의 이론적 고찰

CMF 디자인은 색상(color), 소재(material), 마감(finishing)의 머리글자를 이용해 만든 단어이며 색상과 소재, 그리고 마감 방식을 조화롭게 하여 제품의 첫인상을 결정하고 완성도를 높이기 위한 핵심적인 역할을 한다(Hyun & Park, 2016). 인간은 사물을 처음 접할 때 시각적 외형, 컬러, 촉감, 청각 등의 다양한 감각을 경험하는데, 이러한 요소를 다루는 CMF 디자인은 사물이 보이는 외관과 촉감을 통해 소비자에게 영향을 줌으로써 디자인의 기본적인 단계에 속한다(Lee, 2013).

현대 소비자들은 품질이나 기능적 측면은 기본적으로 우수해야 한다고 여기며 보다 수준 높은 감성적 욕구를 만족시켜줄 제품에 대한 선호도가 높아졌다. 따라서 감성적인 요

소와 밀접하게 연관된 색채, 소재나 마감법 또한 중요해졌다 (Park, 2016). 기술과 생산 등을 중요시하는 소재 산업에서도 감성에 대한 소비자의 요구가 증가함에 따라 감성 부여에 대한 연구가 활발히 이루어지고 있다(Kim & Nah, 2014). 감각을 자극하는 컬러, 재료, 마감법을 연구하는 것이 중요해짐에 따라 디자이너들은 이 요소들을 ‘CMF 디자인’이라는 단어로 칭하며 연구하고 있다. 디자이너들은 매해마다 CMF의 트렌드를 조사하여 디자인을 기획할 만큼 디자인에 있어서 큰 비중을 차지하고 있다. 국내 공공기관인 ‘한국디자인진흥원(Korea Institute of Design Promotion, KIDP)’에서 2019년도부터 재직자를 대상으로 CMF 디자인 과정에 대한 교육 프로그램을 따로 개설할 만큼 CMF 디자인이 오늘날 많은 주목을 받고 있는 것으로 보인다. 이를 통해 다양한 소재를 표현하는 것은 산업디자인 외의 디자인 분야에서도 소비자들의 감성을 자극하고 구매 욕구를 상승시키는 요소가 될 수 있을 것이다.

2. 대리석에 관한 이론적 고찰

인테리어 장식에 관련된 수요가 늘면서 마감재로서 대리석의 수요는 유지되고 있지만 금전적 제약으로 인해 여전히 천연 대리석은 고소득층의 인테리어 마감재라는 편견이 널리 퍼져있다. 이러한 편견을 타파하기 위해 디자이너들은 대리석의 용도를 타 분야로 확장시키고 여러 소재에 적용하여 고소득층 뿐 만 아니라 다양한 소비자를 타깃으로 제품을 개발하고 있다.

1) 대리석의 종류 및 분류

대리석은 석회암이 결정화된 변성암의 대표적인 종류 중 하나이며(Park & Jang, 2000) 크게 천연 대리석과 인조 대리석으로 나누어진다. 주요 산지는 이탈리아, 스페인 그리고 그 외의 소수 유럽 지역이며 명칭의 경우 주로 산지의 이름을 이용해 명명되고 수입 및 제작 업체에 따라 조금씩 상이하다. 대리석은 타 석재에 비해 색과 무늬가 아름답고 다양하여 장식용 건축 재료로 사용되고 있으며(Han, 2010) 국내 소비자들이 선호하는 석재 판매 업체에서 공통적으로 판매중인 천연 대리석의 패턴을 분석하면 Table 1과 같다. Table 1의 패턴들은 소비자들이 인테리어 시공 시 주로 사용하는 종류이며 이를 위주로 모방한 인조 대리석들이 다수 생산되고 있다. 특히 Bianco Carrara(Figure 1)는 대리석 중에서도 상대적으로 가격대가 낮고 생산량이 많아 패턴 또한 높은 빈도로 활용되고 있다.

2) 인조 대리석의 종류

인조대리석은 재료의 배합에 따라 종류가 나누어지며 인조 대리석을 개발하는 업체마다 차이가 있다. 국내의 경우 아크릴계 수지로 제작된 MMA 대리석과 천연 석영을 90% 이상 혼합한 엔지니어드 스톤이 대중화되어 있으며 이를 포괄적으로 모두 인조대리석이라고 칭한다(Han, 2010).

인조대리석 중 하나인 Terrazzo(Figure 6)는 기존의 인식 변화를 통해 소비자들의 수요가 늘고 있다. 테라조는 대리석이나 기타 종석을 시멘트, 레진과 같은 응착제와 혼합하여 굳힌 후 표면을 연마해 만들어졌으며, 판 형태로 제작한 테라조 블록과 현장에서 시공하는 현장 바름 테라조가 있다(Kim et al., 2008). 국내에서는 ‘도끼다시’라는 이름으로 알려져 있으며 내구성이 좋고 설치비용이 저렴해 학교나 기타 관공서에 주로 사용되어 과거의 건축 자재라는 인식이 현대 소비자들 사이에서 만연하였다. 그러나 2014년도에 건축가 David Chipperfield가 명품 브랜드 ‘발렌티노(Valentino)’ 매장(Figure 7)에 테라조를 트렌디하게 연출하였으며, 이후 다양한 테라조 디자인이 개발되고 주목받기 시작했다. 무엇보다도 대리석 잔재를 폐기시키지 않고 재활용함으로써 잔재 처리 시 발생하는 시간 및 경제적 비용을 감소시키며 여러 종류의 재료를 혼합하고 그 단면을 보여주는 테라조의 제작 기법은 소재와 패턴 표현의 범위를 제한 없이 확장시키고 있다.

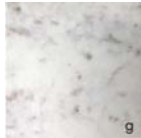


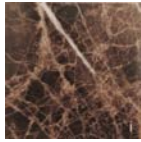
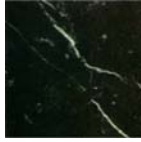
III. 대리석 패턴의 표현 유형

오늘날에는 사회적인 의미를 내포한 패턴의 수는 줄어들고 있으며 디자이너는 각자 가지고 있는 감성을 통해 자유로운 이미지의 패턴을 지속적으로 개발하고 있다. 사진에 포착된 모티프의 정확한 패턴을 묘사하거나 소재를 이용하여 독자적인 방법으로 표현함으로써 의도하지 않았던 뜻밖의 아름다움 혹은 새로운 감각적인 패턴을 얻을 수도 있다(Tanaka, 2007/2008). 제3장에서는 이와 같이 컬러, 소재 그리고 가공법과 같은 다양한 요소를 통해 나타나는 대리석 패턴의 유형을 나누고 분석하였다.

1. 컬러(color)를 통한 대리석 표현 사례

오늘날 디자인 분야에서는 상품 컬러 표현에 대한 중요성이 강조되고 있다. 컬러 트렌드에 있어 가장 큰 기준이 되고 있는 ‘팬톤(Pantone)’사 역시 매 해마다 ‘올해의 컬러’를 발표하며 디자인 시장에 큰 영향을 주고 있다.

Table 1. Patterns of Marble

Name	Pattern Image	Main Color	Country of Origin
Bianco Carrara	 <p>Figure 1. Bianco Carrara (Choi, Kim, & Cheon, 2011, p.227)</p>	White & Light grey	Carrara, Italy
Arabescato Corchia	 <p>Figure 2. Arabescato Corchia (Kim, Lee, & Suh, 2008, p.73)</p>	White & Grey	Corchia, Italy
Rosso Alicante	 <p>Figure 3. Rosso Alicante (Park, & Jang, 2000, p.70)</p>	Red & White	Alicante, Spain
Marron Emperador	 <p>Figure 4. Marron Emperador (Choi, Kim, & Cheon, 2011, p.227)</p>	Brown & Light brown	Emperador, Spain
Nero Marquina	 <p>Figure 5. Nero Marquina (Park, & Jang, 2000, p.70)</p>	Black & White	Marquina, Spain

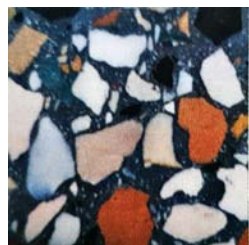


Figure 6. Terrazzo
(Kim et al., 2008, p.78)



Figure 7. Valentino Shop
(Chipperfield, 2018, p.164)

반면 국내 마감재 업계의 경우, 대리석이 가진 물성의 한계를 보완한 인조 대리석에 천연 대리석의 컬러를 그대로 모방하는 등 소극적인 개발이 이루어지고 있다. 국내의 빅데이터 기반으로 기업을 분석한 웹사이트 ‘린비트(Rinbit)’에서 마감재 업체의 인기 순위 상위를 차지하는 기업인 ‘롯데 케미칼(Lotte Chemical)’, ‘현대 L&C(Hyundai L&C)’, ‘엘지 지인(LG Z:in)’의 인조 대리석 제품의 모든 컬러를 분석한 결과는 다음과 같다. Lotte Chemical과 LG Z:in의 경우 블랙에 가까운 Dark톤과 Warm & Bright 계열의 색상이 집중적으로 분포되어 있었으며 Hyundai L&C의 경우 타 업체에 비해 제품의 수는 적지만 컬러의 분포가 대체적으로 고르게 나타났다. 천연 대리석의 컬러가 타 석재에 비해 매우 광범위한 색상 영역에 분포(Han, 2010)되어 있는 반면 3사의 인조 대리석 컬러 분석 결과 자연스러운 느낌을 연출하는 베이지, 그레이 계열의 뉴트럴 컬러가 대다수이며, 그 외의 원색적인 컬러들은 대리석 패턴의 표현이 일체 없는 솔리드 컬러로 판매되고 있었다.

1) 대리석 패턴의 주조색 변경

대리석 주조색은 크게 줄기와 같은 무늬인 ‘베인(vein)’과 배경색이 주도하며, 테라조의 경우 테라조 ‘칩(chip)’의 컬러와 배경색이 주도한다. 이 유형에서는 대리석의 배경색과 패턴에 변화를 주어 천연석과 대비되는 느낌을 표현하고 있다.

Adidas Originals의 NMD_R1 PK Marble Sneakers (Figure 8)와 Balmain의 니트 드레스(Figure 9)는 니트 소재에 대리석 패턴을 표현하였다. 이는 베인 패턴이 뚜렷하고 넓게 드러나는 Arabescato(Figure 2)의 패턴과 유사한 것으로 보이며 Figure 8은 배경색을 블랙으로, 베인 컬러를 화이트 그린으로 변화를 주었으며 신축성 있는 니트 원단에 패턴을 표현함으로써 입체감을 더해주고 있다. 또한 해당 상품

을 광고 할 때 그린 계열의 대리석 그래픽을 함께 연출하여 스포츠 브랜드에 어울리는 역동성을 보여주었다. Figure 9의 경우 또한 Figure 2와 유사한 패턴이 니트 원단을 통해 표현되었다. 화이트 배경에 그레이 계열 베인이 특징인 화이트 마블의 베인 컬러를 블랙으로 하여 명확한 컬러 대비를 보여주었다.

MCQ Alexander McQueen의 코트와 클러치(Figure 10)는 수직 형태의 베인이 돋보이는 Nero Marquina(Figure 5)와 가장 유사하였으며 배경색과 베인 컬러를 각각 화이트와 블루로 표현하였다. 또한 패턴의 스케일을 축소함으로써 패턴의 밀도를 높게 하였다. Norma Kamali의 그레이 컬러 재킷과 하의(Figure 11)는 베인이 보다 고르게 배치되어있는 Bianco Carrara(Figure 1)와 같은 화이트 마블 패턴의 명도를 낮추어 헤비한 컬러감을 표현한 것으로 사료된다.

소재의 특징에 따라 컬러 표현이 자유로운 테라조(Figure 6)를 이용한 패턴을 표현한 사례 또한 존재한다. 테라조가 유행하기 시작한 시기인 2014년도 Acne Studios는 반무광의 블랙 컬러 텍스타일에 고채도의 블루 컬러와 화이트 컬러 칩을 배치하며 차갑고 딱딱한 느낌의 남성용 어페럴(Figure 12)에 표현했다.

2) 대리석 패턴의 서로 다른 컬러 결합(matching)

석재의 컬러가 양극화 되어있거나 극히 드문 데에 비해 대리석의 컬러는 레드, 그린, 브라운 등 다채로운 색상을 가지고 있으며 베인의 배열과 모양 또한 다양하다. 디자이너들은 각각 다른 특징을 가진 컬러의 대리석을 매칭함으로써 대리석을 이용한 패턴의 종류를 다양화한다.

Fendi의 2019년도 FW Collection(Figure 13)에서는 화이트(Figure 1), 레드(Figure 3), 브라운(Figure 4), 블랙(Figure 5) 계열의 천연석과 그 외의 다수의 대리석 패턴을



Figure 8. NMD_R1 PK Marble Sneakers(By Adidas Originals) (www.endclothing.com)



Figure 9. Marble Knitted Dress (2019 SS Balmain) (www.livingly.com)



Figure 10. Marble Printed Coat & Clutch(2015 Pre-Fall MCQ Alexander McQueen) (www.vogue.com)



Figure 11. Grey Marble Jacket(2015 Fall Norma Kamali)
(www.vogue.com)



Figure 12. Terrazzo Pattern Jacket(2014 AW Acne Studios)
(www.vogue.com)

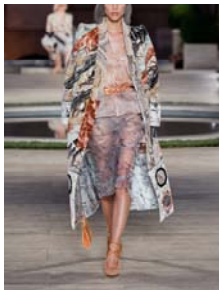


Figure 13. Marble Pattern Apparel
(2019 FW Fendi)
(www.vogue.com)



Figure 14. Candle Jar
(by Gucci Decor)
(www.gucci.com)

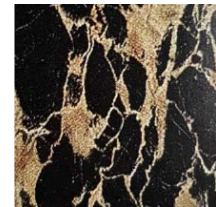


Figure 15. Portoro
(Lim, Kang, Jang, & Gil, 2013, p.83)

조합한 이미지를 표현하였다. 대리석의 차갑고 딱딱한 느낌과 대비되는 부드럽고 따뜻한 느낌의 쉬폰 원단과 퍼 원단에 표현하였다는 점에서 디자인의 확장 가능성을 보여주고 소비자들에게 소재에 대한 반전 또한 보여준다.

Gucci Decor에서는 최고가의 대리석 ‘포르토로(Portoro)’의 패턴(Figure 15)을 도자기에 프린트한 제품(Figure 14)을 선보였다. 또한 차분한 톤의 보조색과 레드 컬러로 프린트된 로고를 통해 빈티지 컨셉을 연출하였고 마감재로서 접하기 어려운 대리석을 타 소재에 적용하여 보다 많은 소비자들이 접할 수 있게 하였다.

Maison Kitsune는 디자이너 Max Lamb이 디자인한 Marmoreal 테라조를 플래그십 스토어의 마감재로 장식했으며 Marmoreal 패턴을 이용한 Marmoreal Capsule Collection을 출시하였다. Figure 16은 Max Lamb이 설계한 테라조의 배열이나 컬러가 어패럴 및 패션 아이템에 적합하게 표현되어 있다. 이는 인테리어 및 가구 마감재로만 사용되던 대리석 패턴의 적용 범위의 확장을 보여준다.

Nike의 React Element 55 스니커즈(Figure 17)는 양 측면에 컬러가 대비되는 대리석 패턴이 배치되어 있어 바라보는 위치에 따라 패턴의 컬러가 달라보이도록 연출하였다. 상단에서 바라보았을 때에는 비안코 카라라 패턴(Figure 1)과 그 컬러를 반전시킨 패턴이 동시에 보이도록 하였으며 밑창 역시 다크 톤의 대리석 패턴과 라이트 그레이 컬러의 대비를 보여준다.

2. 소재(material)를 통한 대리석 패턴 표현 유형

감성적 디자인이 중요해지면서 디자인 분야에서는 형태적 측면 뿐 만 아니라 소비자들의 감성적 측면을 자극하고 제품의 차별화에 가치를 두기 시작하였다. 차별화의 한 방법으로서 디자이너들은 소재에 대한 특성을 이용한 표현 방법에 다양한 변화를 시도하고 있다(Kim & Nah, 2014). Table 2에 따르면, 국내 인기 마감재 기업들은 인조 대리석 제조 시 사용되는 주요 소재에 따라 상품을 판매하고 있다. Table 2



Figure 16. Marmoreal Capsule Collection(by Maison Kitsune)
(www.vogue.fr)



Figure 17. React Element 55 Sneakers(by Nike)
(sneakernews.com)

Table 2. Current Situation of Popular Marble Brands

Company	Brand	Sorts of Marble	Main Material	Other Finishing Materials
LG Z'in	Hi-macs	Artificial marble	Acrylic	Wallpaper, interior films
	Viatera	Engineered stone	Quarts	
Hyundai L&C	Hanex	Artificial marble	Methacrylate	Rubber tile, interior films
	Hanstone	Engineered stone	Quarts	
Lotte Chemical	Staron	Artificial marble	Methacrylate	None
	Radianz	Engineered stone	Quarts	
	Locelain	Porcelain panel	Porcelain	

의 업체들은 모두 아크릴 및 플라스틱 계열의 인조 대리석과 석영을 함유한 엔지니어드 스톤을 각 브랜드로 나누어 판매하였다. 그 외에는 인테리어 필름으로 제작하여 원목 마루 혹은 도자기 패널, 그리고 합지 벽지 등에 패턴을 표현하였다. 또한 최근에 기준치 이상의 라돈이 검출된 제품이 발각되는 경우가 잦아지면서 이에 대한 소비자들의 우려를 고려하여 라돈으로부터 안전함을 강조하기도 하였다.

1) 대리석과 타 소재와의 혼합(mixing)

인조대리석 테라조는 다양한 대리석 골재와 시멘트 등을 혼합해 만들어진 마감재이다. 이와 유사한 방법으로 대리석 및 기타 소재를 혼합함으로써 소재를 통해 새로운 형태의 대리석 패턴을 개발할 수 있는 가능성을 보여준다.

Robin Grasby의 Terrazzo Table(Figure 18)은 버려진 대리석 조각과 레진을 혼합한 판재와 유리 상판으로 제작되었다. 다양한 크기로 부서진 대리석 파편을 염료와 섞어서 컬러 또한 다채롭게 보여주고 있다. 같은 컬러의 골재를 이용

했음에도 불구하고 배경색의 변화를 줌으로써 각각의 이미지와 개성을 표현하였다.

Granby Rock Fireplace(Figure 19)은 2015년도 Assemble & Will Shannon에 의해 처음 개발되었으며 부서진 벽돌, 지붕 슬레이트 및 기타 폐자재들을 수집하여 틀에 주조한 테라조로 벽난로를 제작하였다. 이는 다양한 색상의 소재들이 자연스럽게 섞이는 무늬를 연출하였다.

스포츠웨어 브랜드 Nike의 100% 재활용 폴리에스테르와 단열재를 이용한 NSW · Marble Ecodown Jacket(Figure 20)에 사용된 폴리에스테르 소재는 비안코 카라라 패턴(Figure 1)을 반투명하게 표현하였다. 재킷의 패턴을 절단하는 단계에서도 최대한 버려지는 부분을 최소화하며 절단을 진행하였다고 한다. 이는 폐 원단 뿐 만 아니라 기타 플라스틱 소재의 혼합을 통해 지속가능한 패션 제품의 형태를 보여주며 소재를 통해 예상하지 못했던 패턴의 형태 또한 보여준다. 제작 과정 또한 친환경적인 방향으로 진행함으로써 업사이클링 패션 제작의 의의를 상기시켜 준다.



Figure 18. Terrazzo Table with Resin(by Robin Grasby)
(www.arcadecollection.uk)



Figure 19. Granby Rock Terrazzo Fireplace
(by Granby Workshop)
(granbyworkshop.co.uk)



Figure 20. NSW Marble Ecodown Jacket(by Nike)
(news.nike.com)



Figure 21. Marble Pet Bowls (by Marble Ondo)
(taken by authors)



Figure 22. Amazonas Marble Table with Rattan(by Giorgio Bonaguro)
(www.bonagurogiorgio.com)

2) 대리석과 타 소재와의 결합(matching)

디자이너들은 한 가지의 소재재로 디자인을 완성하기 보다는 최소 두 가지 이상의 마감재를 조합(Kim, 2019)하여 감성 표현을 극대화하며 디자인의 완성도를 높이고 있다. 현대 소비자들 또한 인테리어에 이질적인 느낌의 마감재들을 결합함으로써 공간에 보다 폭넓은 감성을 표현한다(Lee & Seo, 2011).

2019년도 서울 리빙디자인페어에서는 대리석을 이용한 제품이 다수 공개되었다. 대리석 제품 브랜드인 Marble Ondo는 골드 컬러로 도색된 철제 테두리와 도자 식기가 결합된 펫 보울(Figure 21)을 제작하였다. 이는 대리석의 이용 대상을 반려동물로 범위를 넓힘으로써 패턴의 적용 범위와 소비자 타깃을 동시에 확장시킨다.

Giorgio Bonaguro의 Amazonas Table(Figure 22)은 열대 우림의 식물이 퍼지면서 돌을 받치는 부드러운 형태를 연출하고 있다. 이는 매끄러운 표면으로 가공한 대리석과 엮여져 있는 라탄의 수공예적인 느낌을 함께 표현하여 서로 대비되

는 이미지의 소재를 조화롭게 한다.

패션 액세서리 또한 대리석 패턴과 이질적인 느낌의 패턴을 함께 배치함으로써 소재 표현의 새로운 방식을 추구하고 있다. 토트백의 앞면에 Nero Marquina(Figure 5)의 패턴과 메탈 판재를 배치한 Balmain의 SS시즌 토트백(Figure 23)은 매끄러우며 견고한 형태를 보인다. Christian Louboutin의 Eloise Bag(Figure 24) 또한 메탈 소재의 스티드를 핸들에 장식하였으며 이는 레드 컬러의 내부와 명도 대비가 뚜렷한 테라조 패턴의 강렬한 느낌을 더욱 강조시켜 준다.

Patricia Urquiola는 대리석을 토트백의 핸들(Figure 25)에 직접적으로 적용하였다. 4가지 컬러의 대리석을 작은 단위로 절단한 후 핸들의 형태로 제작하였다. 어두운 톤의 가죽 소재에 적용시킴으로써 패션 소재로 주로 사용되는 가죽의 질감과 대리석 패턴이 함께 표현됨으로써 고급스러운 이미지를 보여줌과 동시에 대리석 패턴 뿐 만 아니라 소재 자체를 실용적으로 패션 아이템에 적용 가능함을 증명한다.



Figure 23. Marble Tote Bag (2019 SS Balmain) (www.livingly.com)






Figure 24. Studded Eloise Bag (by Christian Louboutin) (www.purseblog.com)



Figure 25. Marble Handle Tote Bag (by Patricia Urquiola) (patriciaurquiola.com)

Table 3. Main Finishing Methods of Stone Including Marble

Finishing Method	Images	Characteristics
Polishing Finish	 <p>Figure 26. Polished Stone (Kim, et al., 2008. p.77)</p>	Glossy, smooth, particularly used indoors
Honed Finish	 <p>Figure 27. Honed Stone (Kim, et al., 2008. p.75)</p>	Matt, smooth, previous step of polishing
Flamed	 <p>Figure 28. Flamed Stone (Kim, et al., 2008. p.77)</p>	Rough, non slippery, fast processing speed

3. 마감(finishing)을 이용한 표현 유형

석재 표면은 석재의 마감 방식에 따라 강도와 느낌을 다르게 할 뿐 아니라 용도 또한 달라 질 수 있다. 가공되어진 표면으로부터 느껴지는 감성은 석재에 따라 다양하다(Yoon & Lee, 2017). 세계 최대 규모 석재 전시인 이탈리아 Marmomacc 박람회에서 석재의 다양한 마감법으로 석재와는 다른 느낌의 텍스처를 구현하는 다양한 시도를 하고있

다(Han, 2010). 대리석은 석재의 주요 마감처리법인 ‘폴리싱 피니쉬(polishing finish)’(Figure 26), ‘혼드 피니쉬(honed finish)’(Figure 27), ‘버너구이(flamed)’(Figure 28)부터 석재 회사들만의 가공법이 개발되고 있으며 대리석의 질감과 이로부터 보이는 패턴의 이펙트가 풍부하게 표현된다. 표면 마감을 매끄럽게 하는 경우 색상과 결이 강조되고 거친 표면 마감의 경우 대리석의 무늬와 결을 억제하는 효과가 있다(Park & Jang, 2000). Table 3에서는 대리석 마감재나 인테

리어 제품에서 주로 사용되는 기본적인 석재 마감법에 대해 설명하고 있다.

1) 석재 단면의 거친 질감 표현

기존의 대리석은 마감재 목적으로 자주 사용했기 때문에 표면을 매끄럽게 가공해서 판매되는 경우가 잦았으나 대리석의 잘라진 표면으로부터 오는 거친 느낌을 이용한 사례 또한 존재했다.

Fict Studio에서는 대리석을 잘라내고 남은 잔재를 염색된 레진과 혼합하여 하나의 판재로 만들었다. 이를 다시 천연 대리석과 결합시켜 Fragment Series Chair(Figure 29)를 제작하였다. 색상 안료를 섞은 레진 속 경화된 대리석의 잘린 표면은 레진의 컬러가 더해져 대리석 패턴의 입체감을 보여준다.

Fragment Series Mirror(Figure 30)의 경우 작은 크기로 절단된 대리석 잔재를 레진 위에 굳혀 거울의 장식적인 틀을 제작하였다. 이는 대리석의 굴곡진 질감과 내추럴한 표면을 있는 그대로 표현하기 위해 대리석이 레진에 완전히 잠기지 않은 형태로 경화시킨 것으로 보인다.

이는 대리석 가공 후 버려지는 대리석 잔재에 새로운 역할과 가치를 부여하였다. 제작자는 대부분이 산업 폐기물로 버려지는 대리석 파편을 레진과 함께 이용하여 자연 그대로의 아름다움을 표현하였다고 설명하고 있다.

Guy Laroche의 Black Marble Collection(Figure 31)에서는 블랙 컬러의 대리석을 다양한 방식으로 표현하였다. 드레스의 슬릿을 따라 이어지는 베인은 비즈로 표현되어있다. 슬릿 가장자리의 비즈로부터 보이는 반짝이는 효과는 대리석의 잘려나간 거친 표면의 모습과 유사하다. 상체에서 하체로 내려갈수록 넓어지는 슬릿의 크기 또한 불규칙하게 갈라지

는 대리석의 형태와 유사한 것으로 사료된다.

2) 가공법을 이용한 표현

기술의 발달로 소재 가공법 또한 종류가 많아지고 있으며 소재 표현에 있어서 한계는 점점 줄어들고 있다. 패션 소재의 경우에도 소재와의 매칭을 통해 디테일한 질감과 대리석 패턴을 동시에 표현함으로써 패턴의 입체적인 효과를 보여준다.

Juun J의 2014 SS 컬렉션 스웨트셔츠(Figure 32)는 Figure 2로 추정되는 패턴이 프린트된 네오프렌 소재에 입체적인 엠보싱 가공법을 매칭한 입체적 패턴을 보여준다. 이는 볼드하며 큰 레터링 포인트로 패턴의 굴곡을 극대화시킨다. Christopher Kane은 캐주얼 슈즈 브랜드 ‘크로스(Cros)’의 샌들(Figure 33)에 패턴의 입체적인 표현을 시도하였다. 샌들의 소재는 쿠션감이 풍부하고 섬세한 굴곡과 타공 표현이 가능하며, 이를 통해 대리석 패턴의 크고 작은 입체적 형태를 보여준다. 샌들의 장식품인 Jibbitz는 컬러가 풍부한 원석 형태로 제작되었고 이와 유사한 형태로 가공된 대리석 또한 함께 장식되어 있다.

Figure 34는 2017 밀라노 디자인위크를 통해 새로운 형태의 테라조 패턴을 보여주고 있다. Alberto Bellamoli는 거칠고 불규칙한 대리석 조각의 단면을 보여주는 기존의 테라조 패턴 벗어나 대리석 폐기물을 구의 형태로 가공하여 불규칙한 도트 패턴의 이미지를 보여준다.

디자이너 Zaha Hadid의 Quad Table(Figure 35)은 테이블 중앙으로부터 모서리 밖으로 대리석이 흘러내린 형태로 다리가 형성되어 있다. 대리석은 중앙에서부터 펼쳐져 수평에서 수직으로 부드럽게 접히는 형태로 표현되었으며 표면은 팽팽하며 주름진 섬유와 같은 인상을 남긴다.



Figure 29. Fragment Series Chair (by Fict Studio) (fictcollection.com)



Figure 30. Fragment Series Mirror (by Fict Studio) (www.fictstudio.com)



Figure 31. Black Marble Collection (2019 Fall Guy Laroche) (www.vogue.com)



Figure 32. Embossed Marble Printed Top
(2014 SS Juun J)
(www.juunj.com)



Figure 33. Crocs Shoes & Stone Jibbitz
(2017 SS Christopher Kane)
(www.christopherkane.com)



Figure 34. Collecta Terrazzo(by Alberto Bellamoli)
(www.formandseek.com)



Figure 35. Quad Table(by Zaha Hadid)
(design-milk.com)

이와 같이 CMF 디자인의 요소인 컬러, 소재, 그리고 마감의 관점에서 대리석과 그 패턴을 표현한 사례에 대해 분석하였다. Table 4에 따르면 CMF 디자인의 요소를 통한 대리석 표현 사례들은 요소마다 두 개의 유형으로 나누어졌다. 대리석을 CMF 디자인의 관점에서 분류한 유형의 활용 빈도는 시각적 패턴을 직접적으로 활용한 유형이 가장 높은 것으로 드러났다. 이는 디지털 프린팅 기술로 패턴을 시각적으로 표현하는 것이 가장 쉽고 빠르게 대중에게 대리석 패턴의 이미지를 전달할 수 있기 때문인 것으로 사료된다. 소재를 혼합한 대리석 표현 사례에서는 폐자재를 이용한 재활용 제품이 대다수였으며 오늘날 트렌드인 지속 가능한 디자인에 기여 할 것으로 사료되며 재료의 혼합을 통해 특정 패턴의 표현이 가능한 것으로 보였다. 소재와 결합한 사례의 경우 무겁고 차가운 느낌의 대리석 소재와 다른 물성의 소재를 결합하여 대리석을 보다 실용적인 측면에서 바라볼 수 있게 했을 뿐 만 아니라 새로운 대리석 패턴 표현의 지표가 되었다. 차가운 느낌의 대리석과 대비되는 기타 소재를 함께 배치함에 따라 소비자들에게 다양한 감성 또한 제공하였다. 마감 및 가공법을 이용한 제품 사례의 경우 패턴을 평면 이







미지로 표현하는 것에 그치지 않고 입체감을 표현하는 가공법을 통해 평면적인 패턴의 입체적 표현 사례를 보여주었다.

위의 사례들은 평면의 형태로 사용되던 마감재의 형태에서 탈피하여 소비자들의 새로운 감성을 자극하는 패턴의 표현 가능성을 보여주고 있다. 뿐 만 아니라 과거 부유층의 전유물이라는 인식이 퍼져있던 대리석의 적용 범위가 확장되고 다양한 방식으로 표현된 대리석과 그 패턴을 통해서 더 많은 소비자 타깃을 확보할 수 있을 것이라고 본다.

IV. 결론

기능성과 더불어 심미성이 중요시되는 오늘날 디자이너들은 CMF 디자인을 통해 현대 소비자들의 니즈를 충족시키는 연구를 진행하고 있으며 이를 적용한 무궁무진한 디자인 활용 가능성을 보여주고 있다. 본 연구는 자연물 패턴 모티프로 사용되는 대리석과 그 패턴에 대해 알아보고 CMF 디자인의 요소인 컬러, 소재, 마감을 이용한 대리석의 표현 사례를 통해 주로 마감재의 용도로 사용되던 대리석과 그 패턴의 적용 범위가 확장된 유형에 대해 분석하였다. 유형은 각

Table 4. Application Types of Marble Patterns

CMF	Application Types	Representative Items
C	Changing the main colors of marble -Change vein, color chips and vein color	
	Matching marble of different colors -Match marbles with different colors and color chips of terrazzo	
M	Mixing marble with other materials -Be made of various colored building materials and marbles & Represent marble pattern with textiles made of recycled plastic fibers	
	Matching marble and other materials - Match marble and terrazzo pattern with other materials	
F	Representation of natural facet shape of marble - Be made of transparent thing and marble & Represent natural facet with glossy beads	
	Representation marble - Represent marble pattern with embossing decoration or three-dimensional shape & Represent terrazzo pattern with processed marbles with pebble shape	

요소마다 두 개의 유형으로 나누어졌으며 분석 결과를 바탕으로 소재에 대한 편견에서 벗어난 새로운 형태의 소재 개발과 패턴 디자인 방향에 대해 제언하였다. 이를 통해 대리석 뿐 만 아니라 다른 종류의 소재 또한 활용한 창의적인 패턴 디자인의 토대를 마련하고 대리석 패턴 디자인 및 연구가 소극적으로 이루어지고 있는 국내 마감재 시장에서의 패턴 그리고 소재 표현의 다양화와 폭넓은 소비자 타깃 확보에 기여하고자 하였다.

고대부터 오늘날까지 고급스러운 건축 자재라는 인식이 만연한 대리석은 기존의 고정관념에서 벗어나 보다 넓은 분야에서 활용되고 있었으며 사례들은 CMF 디자인 요소인 컬러와 소재, 그리고 마감의 관점에서 나누어졌다. 첫째, 대

리석 색상에 변화를 주거나 서로 다른 색상의 대리석을 일정 구도로 배열하여 그래픽적으로 표현하였다. 둘째, 다양한 소재를 혼합해 새로운 대리석 패턴을 표현하거나 대리석과 다른 물성을 지닌 소재를 결합시킨 패턴을 표현하였다. 셋째, 무작위한 석재의 자연스러운 표면과 섬세한 가공법을 통한 인공적인 모습을 표현하였다. 이와 같이 한 가지 소재를 활용한 패턴의 형태가 다수의 유형으로 나누어질 수 있음에도 불구하고 국내의 대리석 활용 및 표현 사례는 대리석 패턴의 시각적 특징을 변형 없이 모방한 경우가 대다수였다. 국내 마감재 시장 현황 또한 색상과 패턴에 있어 표현 범위가 매우 제한적인 것으로 드러났다. 이에 따라 몇 가지 해결 방안을 제안한다.

첫째, 트렌디한 컬러의 개발을 지속적으로 시도한다. 둘째, 인조 및 천연 대리석으로부터 오는 패턴 스케일을 조절하거나 타 소재의 패턴과 대리석 패턴을 다수 결합하는 시도를 제안한다. 다양한 프린팅 기술 혹은 텍스타일 패턴의 표현 기법들을 통해 이를 표현하면 새로운 패턴 개발에 대한 영감을 얻을 수 있을 것이다. 셋째, 대리석과 기타 소재들을 활용한 업사이클링을 시도한다. 상품가치가 떨어져 이익 창출이 불가능한 제품들을 활용한 업사이클링 제품을 생산함으로써 부가 가치를 창출할 수 있을 것으로 사료된다. 폐 대리석 등을 혼합하여 만든 업사이클링 제품이 다양화됨으로써 그 패턴 또한 여러 분야에 활용될 수 있을 것이다. 넷째, 섬세한 가공법으로 다양한 두께와 유기적인 형태로 제작한 대리석을 이용해 평면 위주의 제품 뿐 만 아니라 다양한 입체 제품에도 적용한다. 더 작은 단위의 석재 가공법으로 대리석을 향후 패션 액세서리 및 주얼리 디자인의 재료로 이용할 수 있을 것이며 이로 인해 보이는 패턴 또한 새로운 감성을 제공할 것이다.

이와 같이 대리석 패턴의 적용 범위를 확장하고 CMF 요소를 통해 창의적인 소재와 가공법으로 대리석을 표현한 위의 사례들은 아직 드러나지 않은 새로운 패턴 표현을 가능하게 할 것이라고 사료된다. 그리고 CMF 디자인의 요소를 복합적으로 활용한 텍스타일 패턴 디자인 개발에 대한 후속 연구의 기초 자료가 될 수 있기를 기대한다.

디자인에 있어 재료의 물성을 이용하여 타 소재와 결합 및 변형시키거나 기존과는 다른 방향으로 확장함으로써 사람들은 만족감을 느낄 수 있다(Ko, 2008)고 한다. 본 연구의 결과는 국내 대리석 시장 뿐 만 아니라 디자이너들에게 있어 소재가 가지고 있는 물성의 한계에서 벗어나 소재의 무궁무진한 표현이 가능함을 보여주었다. 무엇보다도 소재의 활용 범위가 확대되면서 디자이너가 가지고 있는 소재에 대한 편견을 타파하고 보다 수준 높은 디자인 개발로 나아가기를 바란다.

References

- Amazonas Marble Table with Rattan(by Giorgio Bonaguro). (2019). Retrieved October 22, 2020, from <https://www.bonagurogiorgio.com/amazonas-morfosi>
- Black Marble Collection(2019 Fall Guy Laroche). (2019, February 27). Retrieved December 18, 2020, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/guy-laroche>
- Candle Jar(by Gucci Decor). (n.d.). Retrieved September 19, 2020, from <https://www.gucci.com/us/en/pr/gucci-decor/home-fragrances/candles/medium-gucci-marble-print-candle-esotericum-scent-p-629014ZAE1J1868?rec=true>
- Chipperfield, D. (2018). *David chipperfield architects*. London: Thames&Hudson.
- Choi, J., Kim, D., & Cheon, J. (2011). *실내디자인* [Interior design]. Paju: Gyomoon.
- Collecta Terrazzo(by Alberto Bellamoli). (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from <https://www.formandseek.com/milan-design-week-2017/collecta--terrazzo>
- Crocs Shoes & Stone Jibbitz(2017 SS Christopher Kane). (2017, January). Retrieved December 19, 2020, from <https://www.christopherkane.com/kr/article/spring-summer-2017-crocs>
- Embossed Marble Printed Top(2014 SS Juun J). (n.d.). Retrieved September 21, 2020, from http://www.juunj.com/collections/2014_ss/index.jsp
- Fragment Series Chair(by Fict Studio). (n.d.). Retrieved October 21, 2020, from <https://fictcollection.com/Fragment-Chair>
- Fragment Series Mirror(by Fict Studio). (n.d.). Retrieved October 21, 2020, from <https://www.fictstudio.com/fragment-series-vase-2>
- Granby Rock Terrazzo Fireplace(by Granby Workshop). (n.d.). Retrieved October 11, 2020, from <https://granbyworkshop.co.uk/shop/fire-surrounds/>
- Grey Marble Jacket(2015 Fall Norma Kamali). (2015, February 13). Retrieved November 11, 2020, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/norma-kamali>
- Han, G. J. (2010). *The study on the material & color design of the artificial interior marble: Focused on the change of lifestyle* (Unpublished doctoral dissertation). Hongik University, Seoul, Korea.
- Hyun, K. H., & Park, J. (2016). The effect of color, material and finishing design on purchase intent. *Journal of Design Research Society*, 2, 56-63.
- Kim, B. M. (2019). *A study on visual temperature and hardness according to area ratio of natural material: Focusing on the ratio of color and material combination*

- (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Kim, H., Lee, S., & Suh, S. (2008). *실내건축재료학* [Material for interiors design]. Paju: Kwangmoonkag.
- Kim, S., & Nah, K. (2014). The development direction of emotional materials by increasing sensorial experience: Focusing on the case study of CMF design. *Archives of Design Research*, 27(2), 121-135. doi:10.15187/adr.2014.05.110.2.121
- Ko, J. H. (2008). *A study on the trend and the improvement plan for color and pattern design in artificial marble: Focused on acrylic solid surface of domestic distribution* (Unpublished master's thesis). Hongik University, Seoul, Korea.
- Kwon, J. H. (2011). *A study on textile design of naturalism in fashion trends: Focusing on 2002-2011 women's trends* (Unpublished doctoral dissertation). Sungkyunkwan University, Seoul, Korea.
- Lee, G. S., & Seo, J. E. (2011). A study on the visual tactility through expression of the finishing materials in commercial spaces. *Journal of The Architectural Institute of the Korea Planning & Design*, 27(9), 39-46.
- Lee, N. J. (2013). *The research of the user emotional actions on the product CMF: Focusing on the robot design for single households* (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Lim, G., Kang, I., Jang, H., & Gil, J. (2013). *실내건축재료학* [Materials for interior architecture]. Seoul: Seowo.
- Marble Handle Tote Bag(by Patricia Urquiola). (n.d.). Retrieved November 1, 2020, from <https://patriciaurquiola.com/product/marvles>
- Marble Knitted Dress(2019 SS Balmain). (n.d.). Retrieved September 9, 2020, from <https://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Spring+2019/Balmain/Details/CbxU3w60lrh>
- Marble Pattern Apparel(2019 FW Fendi). (2019, July 5). Retrieved October 30, 2020, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-couture/fendi>
- Marble Printed Coat & Clutch(2015 Pre-fall MCQ Alexander McQueen). (2015, December 2). Retrieved December 18, 2020, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2015/mcq-alexander-mcqueen>
- Marble Tote Bag(2019 SS Balmain). (n.d.). Retrieved September 9, 2020, from <https://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Spring+2019/Balmain/Details/CbxU3w60lrh>
- Marmoreal Capsule Collection(by Maison Kitsune). (2015, June 8). Retrieved September 21, 2020, from <https://www.vogue.fr/mode/news-mode/diaporama/la-nouvelle-boutique-parisienne-maison-kitsune/20896?image=5c2f6b8475033a7267e70d96>
- NMD_R1 PK Marble Sneakers(By Adidas Originals). (2018, August 2). Retrieved October 11, 2020, from https://www.endclothing.com/ru/features/adidas-originals-nmd_r1-pk-marble-launching-2nd-august
- NSW Marble Ecodown Jacket(by Nike). (2020, September 28). Retrieved December 18, 2020, from <https://news.nike.com/news/nsw-marble-ecodown-jacket-circular-design>
- Park, S., & Jang, K. (2000). *실내건축재료학* [Interior architecture materials]. Seoul: Kimoondang.
- Park, M. H. (2016). *A study on emotional scale for surface design: Focusing on CMF design process of industrial design*. (Unpublished master's thesis). Korea University, Seoul, Korea.
- Quad Table(by Zaha Hadid). (2015, May 5). Retrieved October 29, 2020, from <https://design-milk.com/zaha-hadid-collection-citco-2015>
- React Element 55 Sneakers(by Nike). (2019, October 29). Retrieved December 17, 2020, from <https://sneakernews.com/2019/10/29/kendrick-lamar-nike-react-element-55-cj3312-001>
- Shin, J. E. (2018) A study on the expression trends of emotional design in residential interior: Based on Hansol Homedeco 2018 interior trends. *Journal of the Korean Society Design Culture*, 24(4), 193-208. doi:10.18208/ksdc.2018.24.4.193
- Studded Eloise Bag(by Christian Louboutin). (2015, December 17). Retrieved September 9, 2020, from <https://www.purseblog.com/christian-louboutin/christian-louboutin-spring-2016-shoes-bags>
- Tanaka, H. (2008). *テキスタイル 表現と技法* [Textile representation and techniques]. (S. Ko, & K. Bong, Tran

s.). Seoul: Mijinsa. (Original work published 2007).

Terrazzo Pattern Jacket(2014 AW Acne Studios). (2014, January 18). Retrieved September 9, 2020, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-menswear/acne-studios>

Terrazzo Table with Resin(by Robin Grasby). (n.d.). Retrieved October 16, 2020, from <https://www.arcadecollection.uk/product-robin-grasby-table>

Yoon, D. I., & Lee, Y. H. (2017). A study on the emotion of stone surface design. *Proceedings of 2017 International Fall Conference of KIEAE* (pp. 118-119). Seoul: Korea Institute of Ecological Architecture and Environment.

Received (November 25, 2020)

Revised (December 17, 2020; January 4, 2021)

Accepted (January 20, 2021)