

시맨틱 네트워크를 통한 문학작품 속 인물과 의상의 관계 -소설 「노르웨이의 숲」-

최영현¹, 김성은², 이규혜^{3*}

¹한양대학교 의류학과 박사수로, ²한양대학교 의류학과 석사, ³한양대학교 의류학과 휴먼테크융합전공 교수

The Relationship Between Character and Costume in literary Work using Semantic networks -The novel 「*Norwegian Wood*」-

Yeong-Hyeon Choi¹, Seong Eun Kim², Kyu-Hye Lee^{3*}

¹Ph. D. Candidate, ²M.S., Dept. of Clothing and Textiles, Hanyang University,

³Professor, Human Tech Convergence Major Program, Dept. of Clothing and Textiles, Hanyang University

요 약 본 연구에서는 시맨틱 네트워크의 원리를 장편소설에 적용하여, 문서 전체의 구조를 파악하고 단어와 단어 간의 발현 관계를 알아보고자 했다. 무라카미 하루키의 소설 '노르웨이의 숲'을 분석 대상으로, 등장인물의 상징과 관계, 성격 특성, 의상 표현을 네트워크 분석을 통해 분석했다. CNM 군집화 알고리즘을 통해 소설 속 등장인물들의 상징과 인물 간의 관계 속성을 확인할 수 있었다. 이에 따라, 소설 속 등장인물의 관계와 인물이 상징하는 잠재적인 의미가 전체 네트워크 구조 내에서 서로 유사한 구조적 특성을 가지며 동일 집단에 나타나고 있음을 확인할 수 있었다. 작가가 의도한 세계관 내에서 만든 등장인물 간의 관계에 대한 묘사나 상징들을 파악할 수 있었다. 인물의 성격, 불안정한 정신상태, 심경 변화가 연결중심성이 높은 함축적인 몇 개의 단어를 통해 나타나고 있었다. 인물의 특성에 따른 의상 표현 역시 인물을 설명하는 단어로 적절하게 연결되는 것을 확인할 수 있었다. 본 연구는 융합연구로써, 문학작품을 대상으로 새로운 방법론을 제시했다는 데 학술적 의의가 있다.

주제어 : 노르웨이의 숲, 무라카미 하루키, 문학작품, 시맨틱 네트워크 분석, 등장인물 의상

Abstract This study aimed to apply the principle of the semantic network to a long novel in an attempt to understand the structure of the entire document and the manifested relationships between words and words. The costume expressions in Murakami's novel *Norwegian Wood* were analyzed based on the characters' symbols, relationships, and personality characteristics. The study identified the symbols of the characters in the novel and the relationship properties between the characters through the Clauset-Newman-Moore clustering algorithm. The descriptions and symbols of the relationships between the characters were identified within the worldview that the author had intended. Further, it was confirmed that the expression of each costume according to the character's personality was also connected to the clue that explained said character. This fusion study is academically significant in that it presents a new methodology for analyzing literary works

Key Words : : *Norwegian Wood*, Murakami Haruki, literary work, semantic network analysis, costumes of characters in literary work

*Corresponding Author : Kyu-Hye Lee(khlee@hanyang.ac.kr)

Received November 26, 2020

Accepted January 20, 2021

Revised December 26, 2020

Published January 28, 2021

1. 서론

1987년 발간된 ‘노르웨이의 숲’은 작가 무라카미 하루키의 베스트셀러로, 신드롬을 일으키며 국내에서 200만부가 넘게 판매됐다[1]. 소설 ‘노르웨이의 숲’에서는 여러 감각적 장치가 존재하는데, 약 50곡에 달하는 음악이 언급되며[2], 음악과 더불어 등장인물의 의상 또한 구체적으로 묘사되는 것이 특징이다. 작품 속 의상은 색, 선, 실루엣, 재질에 대한 묘사를 통해, 전 세계 독자들로부터 공감적 이미지를 형성하고, 나아가 작가가 의도한 등장인물에 대한 완성된 이미지를 형성하게 된다[3]. 이러한 이유로 작가나 영화감독은 등장인물의 의상을 결정할 때 캐릭터의 아주 사소한 습관이나 세밀한 성격까지도 고려하여 표현한다[4].

그동안 작품 속 등장인물의 의상에 관한 연구들은 대부분이 영화나 드라마 속 등장인물 의상의 조형적 특성 분석으로 진행되어 왔으며[5,6], 문학작품을 주제로 하는 경우에는 대부분 인문학, 철학 분야에 한정되어 연구가 진행되어 왔다[7,8]. 문학작품의 가치는 인문학적, 철학적, 미학적 이외에도 그 이상의 가치를 내포하고 있으나, 분석에 있어 방대한 텍스트의 양과 한정된 접근 방법으로 인해 융합적 접근이 필요하다. 그러므로 보다 다양한 관점에서의 연구가 진행되어야 할 필요가 있다.

본 연구에서는 문학작품을 대상으로 의류학과 정보학적 융합을 통한 방법으로, 시맨틱 네트워크 분석(Semantic network analysis)을 적용하여 문학작품을 주제로 한 연구에 대한 새로운 접근 방법을 제시하고자 한다. 시맨틱 네트워크 분석은 텍스트에 나타난 단어들의 출현빈도와 관계를 통해 의미 있는 패턴을 찾아내는 방법으로[9], 수학적 알고리즘을 통해 값을 구함으로써 연구자의 주관적인 해석을 줄이고 새로운 의미를 도출할 수 있는 방법이다. 주로 소셜 미디어를 통한 소비자 인식이나 특정 주제에 대한 사회 여론을 분석하는데 많이 사용된다[10].

작가 무라카미 하루키의 소설 ‘노르웨이의 숲’은 장편 소설로, 텍스트 내의 발현 관계들을 파악하기 적합할 것이라 판단된다. 이에 따라, 본 연구에서는 문학 속 작품 속 텍스트에 내재되어 있는 인물-인물 특성의 관계, 인물의 특성-의상의 관계를 통계적으로 밝히는 것을 목적으로 한다. 융합적 접근방법을 차용하여, 문학작품 전체 구조 속에 나타난 작가의 의도를 정보학적 접근 방법으로 분석하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 작품 속 등장인물 의상의 역할

등장인물과 캐릭터의 개념은 종종 혼용되어 사용된다. 등장인물은 연극, 영화, 소설 따위에 나오는 인물로 시나리오에서 이미지로만 상상될 뿐 아직 시각화되지 않은 상태를 의미하며, 캐릭터는 이미지 작업을 통해 완성된 인물로 두 개념 간 차이가 존재한다[4]. 본 연구에서는 작품 ‘노르웨이의 숲’에 대한 문학적 고찰이 이루어진 대다수의 선행연구를 토대로 ‘등장인물’이라는 용어로 통일했다. 또한, 본 연구에서는 ‘의상’이라는 용어를 사용하고자 하는데, 패션은 상업적 동기를 갖고 있는 반면, 작품 속에 등장하는 의상은 대중의 소비가 아니라 등장인물의 특별한 역할을 위해 존재하기 때문이다[11].

작품 속 등장인물의 의상은 시나리오 작가가 머릿속에서 만들어 놓은 추상적 인물을 구체성을 가진 시각적인 인물로 형상화하는 수단이다[12]. 인물의 의상은 색, 선, 실루엣, 무늬, 재질, 소품, 조합, 상태, 차림새, 스타일 등으로 구성되며, 작품 속 의상의 색과 세부 디자인, 조합과 착용 상태를 통해 인물의 성별, 나이, 성격, 심리, 취향, 습관, 행동, 직업, 사회적 지위, 환경, 성장배경 등 인물에 관한 거의 모든 정보를 전달할 수 있다[3].

관련 선행연구에서는 무라카미 하루키의 소설 ‘색채가 없는 다자키 쓰쿠루와 그가 순례를 떠난 해(Colorless Tsukuru Tazaki and His Years of Pilgrimage, 2013)’에 나타난 등장인물의 특성 색채와 직업별 색채가 긴밀한 상관관계를 가지고 있음에 주목했으며, 등장인물의 특성이 인물의 작장 스타일, 피부톤, 구사하는 언어수준, 관상까지도 영향을 미치는 것을 확인했다[13].

다수의 연구에서 등장인물의 의상이 사회적 지위와 지위 변화[12], 상징과 이데올로기[5], 인물의 성격[3], 발단, 전개, 위기, 절정, 결말의 스토리 구조가 나타나는 것을 확인했다[6]. 이처럼 등장인물의 의상은 인물의 독특한 개성과 이미지를 완성시키고, 독자들로 하여금 인물에 대한 이해를 돕게 하는 효과적 표현수단이라고 할 수 있다. 또한, 작품 전반적인 관점에서 스토리 전개에 따른 인물의 심리 상태에 따른 변화를 반영하고, 인물의 이념을 드러내며, 지위와 지위의 변화를 표현하는 상징이라고 할 수 있다.

2.2 소설 ‘노르웨이의 숲’

작품의 스토리는 남자 주인공 와타나베가 죽은 친구 기즈키의 연인이었던 나오코, 대학교에서 연극사를 같이

듣던 여대생 미도리와의 삼각관계를 중심으로 전개되며, 여성들과의 관계를 통해 나름대로의 사랑을 모색하는 과정으로 전개된다. 무라카미 하루키 소설의 특징은 대부분 일인칭 서술양상을 취한다는 점과 언어에 대한 묘사가 탁월하다는 것인데, 이러한 독특한 분위기로 인해 전 세계적인 팬덤을 양성했다[14].

소설 '노르웨이의 숲'에 나타난 인물들의 특성을 고찰한 연구로, Park(2014)은 남성 등장인물인 와타나베, 기즈키, 돌격대, 나가사와, 미도리의 아버지를 대상으로 이들의 세계관과 주인공 와타나베에게 끼친 영향을 중심으로 분석했다. 돌격대와 미도리의 아버지는 현실세계형 인물로, 기즈키와 나가사와는 정신세계형의 인물로 분류되었으며, 주인공 와타나베에게 돌격대와 미도리의 아버지는 현실직시를 위한 완충작용을 해주는 인물로, 기즈키와 나가사와는 자신을 비추며 성장을 자극한 인물로 나타났다[15].

Lee(2008)는 두 여자주인공 나오코와 미도리를 비교하였는데, 나오코를 죽은 남자친구 기즈키와 둘만의 세계가 붕괴됨에 따라, 혼자만의 폐쇄적 세계에 갇히게 된 인물로 강한 자폐적 성향을 가진 인물로 평가했다[16]. 이와 대조적으로 미도리는 열린 세계를 상징하며 현실을 살아가는 적극적이고 솔직한 여성으로 설명했다. Lee(2019)는 미도리에 대해 외부세계에 거리를 두고 살던 와타나베에게 현실을 살아가고 있음을 느낄 수 있게 해주는 인물로, 소설의 배경이 되는 1960년대 후반의 사회에서 요구되는 여성상과는 거리가 있는 여성으로 평가했다[8].

그 외 소설 노르웨이의 숲과 관련된 국내 연구들은 일본 문학의 특성상 번역에 대한 연구[17,18], 문학작품으로써의 고찰 연구가 주를 이루고 있었다[19,20].

2.3 시맨틱 네트워크 분석

시맨틱 네트워크 분석은 소설 네트워크 분석에서 분석 대상을 사람 대신 메시지에 적용한 것이다[21]. 텍스트 내 단어들의 사용빈도와 관계를 통하여 강조성, 규칙성을 찾아내어 연결망의 특징을 도출하는 방법이라고도 할 수 있다[9]. 소설 미디어에 나타난 소비자 인식 분석, 연구동향 분석, 여론분석 등 여러 분야에서 다양한 목적으로 사용되고 있다.

네트워크 분석에서 사용하는 척도인 중심성(Centrality)이란, 네트워크 내에서 노드가 차지하는 중심적인 위치로[22], 이를 통해 문서의 맥락 속에서 각 키워드가 차지하는 의미를 해석한다. 기준에 따라, 연결된 노드 수를 의미하는

지표인 연결중심성(Degree centrality), 연결망 전체 구조를 반영하여 한 점의 중앙성을 측정하는 지표인 근접중심성(Closeness centrality), 다른 노드들 사이에서 매개 역할을 하는 정도를 측정하는 지표인 매개중심성(Betweenness centrality), 연결된 노드의 중요성에 가중치를 부여하는 아이겐벡터 중심성(Eigenvector centrality)으로 표현된다[23].

3. 연구 방법

3.1 자료 수집 및 분석

본 연구에서는 무라카미 하루키 작가의 소설 '노르웨이의 숲'의 한국어 번역 원문 자료를 대상으로 분석했다. 비정형 데이터인 소설 텍스트를 정형 데이터로 변환하기 위해 아래와 같은 절차로 진행되었다.

Python 3.7 프로그램을 사용하여 명사, 형용사, 동사의 형태소 단위로 분해(Parsing)했다. 형태소 분석기에는 Mecab을 사용했다. 그 다음으로 불필요한 어미, 조사 등을 제거하는 데이터 정제 과정을 거쳐, 주요 키워드의 빈도와 TF-IDF(Term frequency inverse document frequency)정보를 추출했다. 공출현을 바탕으로 텍스트를 이진 매트릭스로 구성하고, 중심성 측정, 군집화, 시각적 구현에는 NodeXL 1.0.1 프로그램을 사용했다.

3.2 연구문제

본 연구에서는 다음과 같은 연구 문제를 설정했다.

연구문제 1. 소설 속 등장인물 상징키워드와 등장인물 간의 관계에 대하여 알아본다.

연구문제 2. 소설 속 등장인물의 성격 특성을 알아본다.

연구문제 3. 소설 속 등장인물의 특성에 따른 의상 표현을 알아본다.

4. 연구 결과

4.1 등장인물간의 관계와 상징 키워드 분석

소설 속에 등장한 전체 텍스트를 인물, 주요 명사, 형용사로 한정하여 192개의 단어로 최종 정제했다. 총 1,764개의 연결(Edge)이 나타났으며, 평균 경로 거리는 2.464, 네트워크 밀도는 0.048로 나타났다.

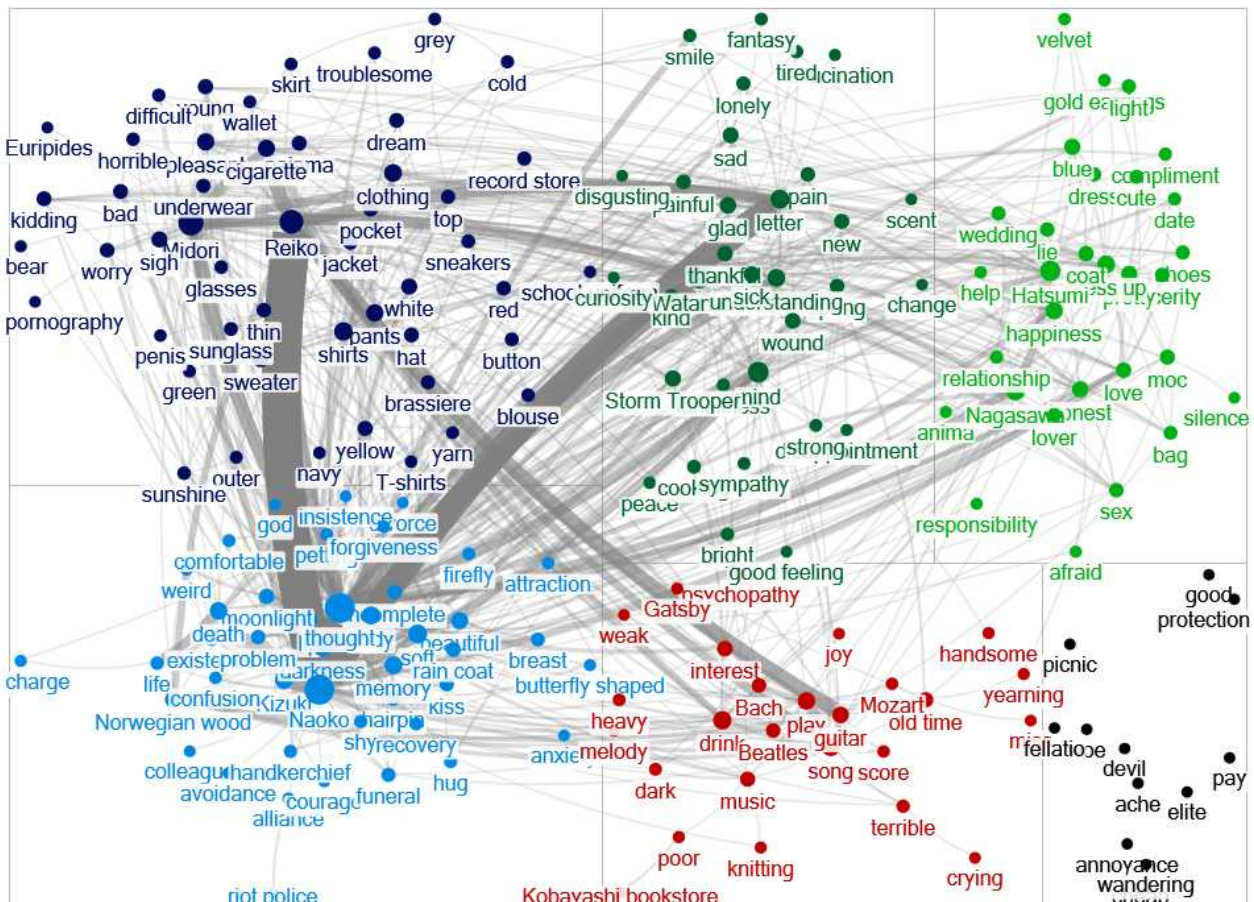
빈도와 TF-IDF 값을 기준으로, ‘생각(666/1605.86)’, ‘나오코(556/1436.45)’, ‘미도리(361/1083.09)’, ‘레이코(288/925.50)’, ‘와타나베(179/661.12)’, ‘마음(119/490.83)’, ‘편지(115/481.55)’가 상위 단어로 나타났다(Table 1). 그 외 대학 선배인 ‘나가사와(111/464.80)’, 나가사와의 여자친구 ‘하쓰미(107/450.05)’, 주인공의 죽은 친구 ‘기즈키(86/382.76)’, 룸메이트인 ‘돌격대(35/188.05)’ 순으로 나타났다.

중심성 값 측정 결과, 모든 중심성 항목에서 최상위 단어는 ‘나오코’로 나타났다. 이는 소셜 속 텍스트 중 나오코와 연결된 단어가 가장 많이 나타났음을 의미한다. 소설 ‘노르웨이의 숲’이 와타나베의 1인칭 시점에서 전개된다는 점을 감안하면, 빈도와 TF-IDF, 모든 중심성 항목에서 나오코가 최상위 키워드로 나타났다는 것은 곧 와타나베의 인생 전개에 있어 가장 많은 부분을 차지하고 인물임을 의미한다. 이에 따라, 나오코, 미도리, 레이코, 나가사와, 하쓰미, 기즈키, 돌격대가 주인공에게 중요한 영향을 끼친 인물 순서로 나타났다.

Clusnet-Newman-Moore 알고리즘을 통해 군집을 나누는 결과(Fig. 1), 나오코-기즈키, 나가사와-하쓰미가 연인 관계로 같은 군집 내에 출현하였으며, 와타나베-돌격대가 기숙사 룸메이트로 동일 군집에 출현했다. 반면, 나오코와 레이코는 같은 요양원에서 함께 생활하기 때문에 강한 연결강도가 나타났음에도 불구하고, 서로 다른 군집 내에 나타났다. 오히려 레이코는 미도리와 같은 군집 내에 출현했다.

죽은 친구 기즈키와 그에 대한 기억으로 정신분열증을 가지고 있는 나오코는 기즈키에게 과거에 대한 의미를 가지는 반면, 힘든 상황 속에서도 솔직하고 당당하게 현실을 살아가는 미도리와 나오코가 가진 과거에 대한 치유를 도와주었던 레이코가 현실을 상징하고 있다고 할 수 있다.

이러한 결과를 바탕으로, 소설 속 등장인물의 특성과 인물이 상징하는 잠재적인 의미가 전체 네트워크 구조 내에서 서로 유사한 구조적 특성을 가지며 동일 집단에 나타나고 있음을 확인할 수 있었다.



Created with NodeXL Pro (<http://nodexl.codeplex.com>) from the Social Media Research Foundation (<http://www.smrffoundation.org>)

Fig. 1. Norwegian Wood network using CNM algorithm

Table 1. Top 20 key words by TF-IDF

No.	Word	TF-IDF	Cd ^a	Cb ^b	Cc ^c	Ce ^d
1	thoughts	1605.86	.43	3636.35	.004	.035
2	Naoko	1436.45	.43	3845.05	.004	.034
3	Midori	1083.09	.28	1754.48	.003	.022
4	Reiko	925.50	.25	845.83	.003	.024
5	Watanabe	661.12	.20	780.82	.003	.021
6	mind	490.83	.17	692.69	.003	.017
7	letter	481.55	.13	232.45	.003	.015
8	Nagasawa	464.80	.13	333.29	.003	.014
9	Hatsumi	450.05	.17	415.32	.003	.016
10	Kizuki	382.76	.12	275.70	.003	.013
11	drink	377.29	.12	330.97	.003	.014
12	song	352.29	.12	399.57	.003	.011
13	cigarette	333.75	.09	70.29	.003	.011
14	understanding	308.26	.11	107.88	.003	.014
15	memory	295.04	.11	258.30	.003	.012
16	love	297.10	.06	39.08	.003	.009
17	guitar	274.36	.08	96.41	.003	.010
18	darkness	267.42	.14	300.30	.003	.014
19	wound	248.08	.07	17.25	.003	.010
20	clothing	241.96	.11	199.93	.003	.012

a. Degree centrality, b. Betweenness centrality,
c. Closeness centrality, d. Eigenvector centrality

4.2 등장인물의 성격 특성 키워드 분석

소설 속 모든 등장인물의 특성은 와타나베의 일인칭 관점에서 서술된다. 그렇기 때문에 와타나베의 주관에 따라 등장인물들의 외모와 성격이 묘사된다. 소설 전체 텍스트에 나타난 주요 단어의 공출현을 바탕으로 네트워크를 구성한 결과, 다음과 같은 단어들이 각 인물에 대한 성격 특성을 반영하고 있었다.

4.2.1 주요 인물

나오코와 연결되는 키워드는 ‘부드러운’, ‘아름다운’, ‘귀여운’과 같은 형용사가 나타났다. 이와 대조적으로 ‘장례식’, ‘회복’, ‘불안’, ‘용서’, ‘혼란’, ‘문제’, ‘어둠’, ‘달빛’, ‘불완전한’, ‘우는’과 같은 어둡고 불안정한 느낌의 단어와도 함께 연결을 보였다. 나오코가 가진 원래의 성격과 함께 기즈키의 죽음 이후, 불안정한 내면의 상태가 관련 단어들과 연결을 보이며 나타난 것을 알 수 있다. 전반적으로 보았을 때, 나오코는 부드러운 성품을 가진 귀여운 외모의 여성으로 볼 수 있다.

미도리의 외모를 설명하는 단어로 ‘날씬한’, ‘미니스커트’, ‘선글라스’, ‘초록색(미도리의 이름 뜻)’과 같은 키워

드가 나타났다. 실제로 극 중 미도리는 스포츠에 질은 선글라스를 끼고 등장하여, 와타나베에게 강렬한 인상을 준다. 또한, 미도리와 ‘농담’, ‘햇빛’, ‘봄’, ‘재미있는’과 같은 밝고 유쾌한 단어들이 연결을 보였다. 와타나베가 미도리의 성격에 대해, 묘사할 때 ‘마치 봄을 맞아 바깥 세계로 막 뛰어나온 새끼 동물과 같이 싱그러운 생명감을 분출시킨다’고 말했듯이, 미도리는 나오코와 대조적으로 생기 넘치고, 유머러스하고, 당찬 성격을 가지고 있음을 알 수 있다.

레이코는 소설 속에 등장하는 대부분의 음악을 연주하며 음악적 재능을 가진 여성으로 등장한다. 이에 따라, 특징적으로 ‘노래’, ‘음악’, ‘비틀즈’, ‘모차르트’, ‘바흐’ 등 음악과 관련된 단어들이 다수 출현했다. 또한, 레이코는 나오코와 달리 ‘담배’, ‘기타’, ‘술’, ‘농담’, ‘편지’, ‘장례식’과 같이 중성적인 키워드들과 연결을 보였다. 이를 바탕으로, 레이코는 음악적 재능이 뛰어나고, 보이시한 스타일의 여성으로 볼 수 있었다.

와타나베는 극을 전개하는 중심인물인 만큼 가장 다양한 내면적 키워드와 함께 나타났다. 와타나베가 가진 어두운 내면을 표현한 단어로 ‘고통스러운’, ‘회복’, ‘아픈’, ‘어두운’, ‘외로움’과 같은 키워드가 연결을 보였고, 대조적으로 ‘농담’, ‘호기심’, ‘즐거움’, ‘기쁜’, ‘행복’, ‘피스(peace)’와 같은 밝은 단어들이 함께 나타났다. 와타나베와 연결된 단어 중, 어두운 단어들은 대부분은 나오코와 공유되는 단어들로 나타났고, 밝은 단어의 대부분은 미도리와 레이코와 공유되고 있었다. 이러한 연결 관계를 바탕으로, 와타나베의 어두운 내면을 상징하는 것이 전 연인 나오코이며, 밝은 내면을 상징하는 것이 현 연인 미도리라고 해석할 수 있었다.

소설 ‘노르웨이의 숲’이 와타나베의 연애소설이자 성장소설인 점을 감안할 때, 다른 등장인물들에 비해 와타나베와 연결된 정서적 키워드가 많이 나타난 것은 와타나베가 성장하면서 겪는 복잡한 심경변화가 그대로 반영된 결과로 볼 수 있을 것이다.

4.2.2 그 외 인물

나가사와는 ‘잘생긴’, ‘정직한’, ‘외무성’, ‘엘리트’, ‘정직’, ‘술’, ‘섹스’와 같이 다소 대조적인 키워드들과 연결을 보였다. 소설 속에서 와타나베는 나가사와의 외모에 대해 ‘집안이 좋으며, 잘생기고, 좋은 풍채를 가지고 있다’고 평가한다. 실제로도 나가사와는 좋은 성적을 가지고 나중에는 외무성 고시에도 합격하는 엘리트 계층으로 묘사된다. 그러나, 극 중 나가사와는 상당히 이면적인 태도를 보

이는데, 연인 하쓰미를 두고 바람을 피고, 본인의 모든 것을 이해해주는 하쓰미가 자신에게 과분한 여자라고 하면서도 미안한 기색을 보이지 않는다. 이에 따라, 나가사와 연결되는 키워드들이 나가사와의 성격에 대한 상징적인 의미를 함축하여 나타났음을 알 수 있었다. 나가사와는 잘생기고, 친절하고, 부유하지만, 바람둥이에 과묵한 성격, 무책임한 면모도 함께 가지고 있는 남자라고 볼 수 있었다.

하쓰미는 ‘미드나잇 블루’, ‘금 귀걸이’, ‘빨간 슈즈’, ‘멋’, ‘당구’, ‘우아함’과 같은 키워드와 연결을 보였다. 와타나베는 하쓰미를 ‘스마트하고, 멋지고, 미드나잇 블루 원피스에 금 귀걸이가 잘 어울리고, 당구도 잘 치는 누나’라고 묘사한다. 하쓰미의 외모는 다소 평범하게 묘사되고 있지만, 연결된 상징 키워드를 통해 세련되고 화려한 여성임을 알 수 있었다.

돌격대는 ‘지도’, ‘반딧불이’, ‘기숙사’, ‘체조’, ‘학생복’과 연결을 보였다. 소설 속 돌격대는 등교할 때 언제나 검정색 학생복에 검정색 구두를 신고, 검정색 가방을 착용하는 것으로 묘사된다. 돌격대는 독특한 성격을 가진 등장인물로, 와타나베에게 반딧불이를 선물하거나, 암스테르담 운하 사진을 방에 붙이고 해안선의 변화나 새로운 철도터널의 완성과 같은 주제에 깊은 관심을 보이는 인물이다. 연결된 키워드를 통해, 돌격대는 자신만의 전문성이 있고 계획적인 라이프 스타일을 가진 인물이라고 볼 수 있었다.

와타나베가 기억하는 기즈키는 오토바이를 즐겨 타고, 가죽자켓을 착용한 모습으로, 이와 관련된 단어와 연결을 보였다. 기즈키는 와타나베의 오랜 친구이자, 나오코의 오랜 연인으로, 돌연 자살하여 나오코와 와타나베에게 트라우마를 안겨주는 인물이기도 하다. 이에 따라, 기즈키와 ‘죽음’, ‘오토바이’, ‘가죽자켓’, ‘기억’과 같은 키워드가 연결을 보였다.

4.3 등장인물 의상특성 표현 분석

4.3.1 주요 인물

소설 속 나오코의 의상은 약 17회에 걸쳐 언급되는데, 아이템으로는 카펠 코트, 옅은 회색빛 트레이닝 셔츠, 하늘색 가운, 청바지, 플란넬 셔츠, 흰 셔츠, 나비모양 머리핀, 심플한 머리핀, 손수건 등으로 나타났다. 전반적으로 나오코의 의상은 헤어 액세서리로 포인트를 준 소녀풍의 단정한 캐주얼 스타일로 표현된다(Fig. 2). 나오코와 키워드와 연결강도가 가장 높게 나타난 아이템은 ‘헤어핀’

으로, 헤어핀은 성격 특성인 ‘수줍은’, ‘기억’, ‘생각’과 연결을 보였다. 헤어핀은 와타나베의 기억 속에서 나오코를 떠올리게 하는 역할을 하는데, 실제 네트워크에서도 이러한 패턴이 발견되고 있음을 확인할 수 있었다.

미도리의 의상은 약 9회에 걸쳐 언급되는데, 짙은 선글라스, 흰 미니 원피스, 블루 컬러의 스포츠 셔츠, 크림색 면바지, 청바지, 사과마크가 프린팅 된 네이비 셔츠, 흰 셔츠, 물고기 그림이 직조된 노란 조끼, 디즈니 시계, 데님 미니스커트, 흰색 스탠딩 칼라 코트, 황색 스웨터, 찰랑거리는 팔찌 등으로 나타났다. 미도리는 모든 등장인물을 통틀어 가장 다양하고 개성 있는 패션을 연출하고 있다(Fig. 3). 또한, 간단하게 묘사된 다른 인물들과는 달리, 미도리의 의상은 패턴과 디자인의 세부 디테일까지 가장 자세히 묘사되고 있다. 이를 통해, 극 중, 미도리의 개성있는 성격이 의상으로 표현되고 있음을 알 수 있었다.

특히, 미도리와 ‘선글라스’, ‘미니스커트’가 비교적 강한 연결을 보였으며, 해당 키워드는 외모 키워드인 ‘날씬한’, ‘밝은’과 연결되었다. 선글라스와 미니스커트는 미도리의 날씬한 외형과 밝은 성격을 반영하는 의상 장치인 것을 확인할 수 있었다.



Fig. 2. Example of Naoko's style



Fig. 3. Example of Midori's style

반면, 레이코와 와타나베는 ‘셔츠’, ‘팬츠’와 각각 가장 큰 연결강도를 보였으나, 극 중 두 인물의 의상이 평범하게 묘사되는 탓에 의상과 성격 특성을 구분 짓는 단어들 이 특징적으로 연결을 보이지 않았다. 레이코의 의상은 약 5회에 걸쳐 언급되는데, 남성용 트위드 재킷이나 테니스화, 여러 종류의 바지를 통해 중성적이고 활동적인 스

타일로 나타났다. 와타나베의 의상은 약 13회에 걸쳐 언급되는데, 특별히 큰 포인트는 없지만, 주로 셔츠에 스웨터, 구두 또는 계절에 따라 코트를 매치하여 단정하고 단정한 룩을 연출하고 있었다. 이에 따라, 평범한 의상을 즐겨입는 인물의 경우, 인물의 특성과 의상이 특징적으로 연결을 보이지 않은 것을 알 수 있었다.

4.3.2 그 외 인물

하쓰미의 의상은 약 3회에 걸쳐 언급된다. 아이템으로는 미드나이트 블루 원피스, 열은 회색 가디건, 메리제인 구두로 추정되는 발레 슈즈 같은 빨간 구두, 금 귀걸이, 영문으로 프린스턴 유니버시티가 프린트된 요트 파카, 면 바지로 나타났다. ‘미드나잇블루 드레스’가 하쓰미와 가장 높은 연결 강도를 보인 의상 키워드로 나타났으며, ‘멋’, ‘우아한’과 다시 연결을 보였다. 하쓰미의 미드나잇 블루 원피스는 와타나베에 의해 상당히 멋지고 우아한 아이템으로 묘사되는데, 네트워크 내에서도 이러한 관계가 확인되었다. 하쓰미의 의상은 전반적으로 페미닌 감성을 주조로 한 고상하고, 우아한 스타일이라고 볼 수 있다.

그 외 인물들의 경우, 의상과 성격 특성이 동시에 등장하는 수가 많지 않아, 인물의 성격에 따른 의상 표현의 관계를 알아보기 어려웠다. 나가사와의 의상은 1회 언급되는데, 보기에도 고급스러운 회색 양복으로 언급되고 있다. 나가사와가 부유한 집의 자제인 것을 감안하고, 우아한 스타일을 즐겨입는 하쓰미와 데이트한다는 것을 고려할 때 클래식하고 포멀한 스타일을 즐겨입었을 것으로 유추해볼 수 있다. 기즈키의 의상에 대한 단서는 오토바이를 탈 때 입었던 가죽점퍼가 유일하다. 기즈키의 스타일은 소설 속 묘사를 바탕으로, 라이더 재킷을 포인트로 준 캐주얼웨어 정도로 짐작할 수 있을 것이다.

돌격대는 소설 속 모든 인물 중, 가장 보유한 패션 아이템의 수가 적은 인물이라고 할 수 있다. 약 2회에 걸쳐 돌격대의 옷에 대한 언급이 나타난다. 돌격대는 늘 흰 셔츠에 검은 바지, 검은 가방과 구두, 검색 스웨터를 입고 있으며, 대학생임에도 등교 시에 학생복을 입는다. 극 후반부에 돌격대는 평소 본인이 입던 스타일과는 정반대되는 사슴 모양의 빨강과 검정이 섞인 귀여운 스웨터를 구입하기도 하지만, 소설 속 돌격대의 일반적인 스타일은 짧은 머리에 검은색 학생복이라고 볼 수 있다.

5. 결론

시맨틱 네트워크 분석은 사람 간의 연결 관계를 알아보는 데서 출발한 소셜 네트워크 분석을 텍스트에 적용한 분석 방법이다. 본 연구에서는 시맨틱 네트워크의 원리를 소설 텍스트에 적용하여, 키워드 간에 구조를 파악하고 단어와 단어 간의 발현 관계를 알아보고자 했다. 무라카미 하루키의 베스트셀러 소설 「노르웨이의 숲」을 분석 대상으로 하여, 등장인물의 상징과 서로의 관계, 성격 특성, 성격 특성에 따른 의상 표현을 네트워크 분석을 통해 분석했다.

본 연구의 결과로 먼저 Clauset-Newman-Moore 군집화 알고리즘을 통해 소설 속 등장인물들의 상징과 인물 간의 관계 속성을 확인할 수 있었다. 연인 관계, 룸메이트 관계, 과거와 현실에 대한 상징적 관계가 나타났다. 이에 따라, 소설 속 등장인물의 관계와 인물이 상징하는 잠재적인 의미가 전체 네트워크 구조 내에서 서로 유사한 구조적 특성을 가지며 동일 집단에 나타나고 있음을 확인할 수 있었다.

또한 본 연구에서의 융합적 접근을 통하여, 작가가 의도한 세계관 내에서 만든 등장인물 간의 관계에 대한 묘사나 상징들을 파악할 수 있었다. 인물의 성격, 불안정한 정신상태, 심경변화가 연결중심성이 높은 함축적 단어들 을 통해 나타나고 있었다. 이에 따라, 네트워크에 나타난 인물별 연결 키워드와 연결강도의 확인을 통해, 인물들 함축적으로 상징하는 상징어를 파악할 수 있었다.

인물의 특성에 따른 의상 표현 역시 인물을 설명하는 단서로 적절하게 연결되는 것을 확인할 수 있었다. 그러나, 비교적 등장 횟수가 적은 인물의 경우, 의상과 성격 특성이 동시에 등장하는 경우의 수가 많지 않기 때문에 인물의 성격에 따른 의상 표현의 관계를 알아보기 어려웠다. 와타나베, 레이코와 같이 비교적 평범한 스타일링을 추구하는 인물의 경우에도 성격 특성에 따른 의상 표현이 뚜렷하게 연결되기 어려웠다. 이에 따라, 인물의 성격 특성에 따른 의상 표현을 분석하기 위해서는 자주 등장하는 중심 등장인물이어야 하며, 의상 표현이 티셔츠, 청바지, 운동화와 같이 기본적인 아이템으로 구성되어 있지 않는 것을 전제로 함을 확인할 수 있었다.

작품 속 인물의 특성과 의상에 대한 연구는 영상물을 위주로 보고되어 왔는데, 본 연구에서는 융합연구로서 문학작품을 대상으로 새로운 방법론을 제시했다는 데 학술적 의미가 있다. 그동안 인문학, 철학과 같은 특정 분야에 한정적으로 연구가 이루어져 왔다면 향후 문학작품을 소재로 한 다양한 융합 연구에 적용될 수 있기를 기대한다.

REFERENCES

- [1] S. A. Park. (2019, April 17). *Cho Joo-hee, an adjunct professor, said, "Enjoy Haruki Murakami, the author that Korea loved"*. Cheonji News. <http://www.newscj.com/news/articleView.html?idxno=622815>
- [2] S. B. Shin. (2018). Intermediality of the music in Haruki Murakami's novel *Norwegian wood*. *Korea Humanities Contents*, 49, 139-159. doi: 10.18658/humancon.2018.06.49.139
- [3] Y. S. Kim. (2013). *Movie costume*. Seoul: Communication Books.
- [4] Y. S. Kim. (2017). *Movie costume design*. Seoul: Communication Books.
- [5] S. A. Kim & H. Z. Ko. (2013). A study on the costumes of superhero in the movie "Watchman". *Journal of the Korean Society of Costume*, 63(5), 151-166.
- [6] H. W. Park. (2016). Costume colors follow story structure on fantasy film 'Alice in Wonderland' by Tim Burton. *Journal of Fashion Business*, 20(2), 78-96.
- [7] E. Lee. (2019). A study on city and incompatible place described in the *Norwegian Forest* by Haruki Murakami. *Japanese Studies*, 58, 179-198.
- [8] H. I. Lee. (2019). The representation of minority in Haruki Murakami's works. *The Journal of Humanities Studies*, 115, 147-167.
- [9] H. W. Park & L. Leydesdorff. (2004). Understanding the KrKwic: A computer program for the analysis of Korean text. *Journal of the Korean Data Analysis Society*, 6(5), 1377-1387.
- [10] Y. H. Choi & K. H. Lee. (2020). The meanings of new-tro fashion: Conceptualization and typologification. *Journal of Korean Society Clothing and Textiles*, 44(4), 691-707. doi: 10.5850/JKSCT.2020.44.4.691
- [11] K. O. Jin. (2017). *Fashion styles a movie*. Busan: Sanzini.
- [12] S. Yoo. (2017). The study on the Wes Andersons movie costume: Focusing on <The Grandbudapest hotel>'s uniform costume. *Journal of the Moving Image Technology Association of Korea*, (26), 47-67.
- [13] S. A. Yun & Y. I. Kim. (2017). Identifying of characteristics and occupation of Murakami Haruki novel by text based color. *Journal of Korea Society of Color Studies*, 31(3), 5-18. doi:10.17289/jksccs.31.3.201709.5
- [14] C. W. Lee. (2013). The esthetics of fiction and the esthetics of film: A study on *Norwegian wood*. *The Journal of Literature and Film*, 14(4), 1095-1127.
- [15] J. H. Park. (2014). *A study on Haruki's 'Norwegian Wood': Focusing on the meaning of male characters*. Master's thesis. Korea University, Seoul.
- [16] Y. W. Lee. (2008). *Murakami Haruki's Norwegian woods: Focused on character analysis and comparison of Naoko and Midori*. Master's thesis. Keimyung University, Daegu.
- [17] H. J. Lee. (2013). Cross-cultural and translation of the Norwegian wood of Murakami Haruki. *The Korean Journal of Japanology*, 96, 165-186.
- [18] H. S. Yang. (2008). A study of the passive expressions on the Japanese-Korean translation. *The Journal of Korean Association of Modern Japanology*, 22, 21-35.
- [19] J. H. Cho. (2010). A study of Norwegian Woods by Murakami Haruki: Focused on lesbianism. *The Korean Journal of Japanology*, 84, 311-322.
- [20] J. Lim. (2010). 'Norwegian wood' Haryki Murakami: Communications of <wound>, <healing>. *Japanese Studies*, 29, 341-362.
- [21] J. C. Mitchell. (1969). *Social networks in urban situations: Analyses of personal relationships in Central African towns*. Manchester: Manchester University Press.
- [22] J. Scott. (2012). *Social network analysis: A handbook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- [23] K. Y. Kwahk. (2014). *Social network analysis*. Seoul: Chungnam.

최영현 (Yeong-Hyeon Choi)

[장학원]



- 2016년 2월 : 성신여자대학교 IT학부 컴퓨터소프트웨어전공(공학사), 의류학과(생활과학사)
- 2016년 3월 ~ 현재 : 한양대학교 의류학과 박사과정 수료
- 관심분야 : 패션소비자 심리, 빅데이터 분석, 지속가능한 패션

· E-Mail : choiyh@hanyang.ac.kr

김성은 (Kim, Seong Eun)

[학석사원]



- 2018년 8월 : 한양대학교 의류학과(이학사)
- 2018년 9월 ~ 2020년 8월 : 한양대학교 의류학과(이학석사)
- 관심분야 : 패션소비자 심리, 빅데이터 분석, 지속가능한 패션, 의류산업 SCM

· E-Mail : william102@hanyang.ac.kr

이규혜 (Kyu-Hye Lee)

[장학원]



- 2002년 9월 ~ 현재 : 한양대학교 의류학과 교수
- 관심분야 : 패션소비자 심리, 패션유통 채널, 패션뉴미디어, 빅데이터분석, 의류산업 SCM

· E-Mail : khlee@hanyang.ac.kr