

ICT기술을 활용한 안전관리 방역을 통한 해수욕장 운영 방안

안태기

광주대학교 호텔관광경영학부 교수

A Plan to Operate a Beach through Safety Management Prevention Using ICT Technology

Tai-Gi An

Professor, Hotel and Tourism Management, Gwangju University

요약 전 세계적으로 확산한 코로나19로 국내 관광업계와 서비스업 등 지역 경제 산업에도 영향을 미치고 있다. 특히 사회적 거리두기 등 감염병 관련 안전방역 수칙 등 규칙화 되면서 삶의 질까지도 위협을 받고 있다. 본 연구목적은 여름 휴양지인 해남 송호 해변 여름축제의 이용객들에 대한 안전 방역에 미치는 영향 관점에서 분석해본다. 그리고 코로나19 시대에 변화된 이용객들의 관리에 대한 빅 데이터 조사와 인구통계학적 분석과 기술분석을 통해 돌출 해본다. 차후에 이용객에 대한 실질적인 데이터를 활용하여 참고 자료가 될 것으로 사료된다. 또한 본 연구는 코로나19 상황에서 ICT기술을 활용한 방역관리로 여름 해변축제를 이용한 관광객에 안전과 만족에 재검토되었다는 의의와 향후 본 연구에 관해서 좋은 지침과 사례로 활용할 필요가 있다.

주제어 : 해변여름축제, ICT 기술, 만족도, 코로나19, 안전대응, 예약제, 전자출입인증, 쿠폰

Abstract COVID-19, which has spread around the world, is also affecting local economic industries such as the domestic tourism industry and the service industry. In particular, the quality of life is threatened as safety prevention rules related to infectious diseases such as social distancing have been regularized. The purpose of this study is to analyze the impact on safety quarantine on users of the summer festival at Songho Beach in Haenam, a summer resort. In addition, it protrudes through big data surveys, demographic analysis, and technology analysis on the management of users who have changed in the COVID-19 era. It is expected to be a reference material by utilizing practical data on users in the future. In addition, this study is significant that it has been reviewed for safety and satisfaction for tourists using the summer beach festival through quarantine management using ICT technology in the COVID-19 situation, and needs to be used as good guidelines and examples for this study in the future.

Key Words : Beach Summer Festival. ICT Technology, Satisfaction, COVID-19, Safety response. Reservation system, Electronic access certification. Coupon

1. 서론

최근의 코로나19로 인해 관광 트렌드가 변화되고 있

으며, 21C산업에서 관광산업의 변화로 보다 다양한 해양관광이 발전되고 있으며, 삶의 욕구를 높여주는 분야가 되고 있으며, 이에 따른 해양관광 관련하여 연구가

* This thesis was supported by the academic research fund of Gwangju University in 2021.

*Corresponding Author : Tai-Gi An(maxpower1675b@hanmail.net)

Received November 12, 2021

Revised December 5, 2021

Accepted December 20, 2021

Published December 28, 2021

지속적으로 분석되어야 하고 다양한 해양에 관한 관광 산업이 개발되어야 할 것이다[1,2].

현재 사회 전반적인 근무형태는 주5일 근무로 변화되어가고 있으며, 해양 관련하여 다양한 관광활동이 증가되고 있고 해양에 관련된 산업 중에서도 절반 이상이 해수욕장을 관계되어 실행되고 지고 있다 [3]. 해양과 관련된 산업들은 다양한 콘텐츠를 무궁무진하게 갖추고 있으며, 해양관광 상품개발에 전 세계 국가들이 개발 분야에 박차를 가하고 있으며, 이미 해양관광지를 활성화 시키고 발전시킨 국가들에서 새로운 개발 분야에서 다양하게 많은 상품이 만들어지고 있다. 이처럼 해양관광지인 해수욕장의 여가 및 관광수요가 지속적으로 증가함에도 불구하고 해수욕장 기반시설이나 서비스 등에 대한 이용객의 만족도는 아직까지 낮게 평가되고 있다[4]. 해양에 대한 다양화된 상품이 관광객의 삶과 니즈를 충족시키기 위해서는 각 지역의 해수욕장들을 특색 있고 차별화된 장소적 공간이미지를 만들어 가야하고 지속적인 관광객 방문에 보다 적극적인 서비스와 상품, 그리고 독특하고 매력적인 서비스를 제공하여야 한다[5,6]. 하지만 관광산업에서 관광 상품 개발들은 연구되고 있지만 해양관광에 관련된 해수욕장의 서비스와 관광 상품에 관한 연구는 전무한 상태라고 할 수 있다 [7]. 따라서 현재 해양관광의 하나인 해수욕장 방문객의 만족도와 무엇을 원하는지 또한 어떻게 서비스를 만들어야 할 것인지와 특히 코로나19로 인해 해양관광산업인 해수욕장 관광객의 욕구에 대한 연구는 필요성이 있을 것으로 사료된다. 남해안의 모래와 바닷물을 활용한 해양스포츠 활동이 높아짐에 따라 해양관광지의 환경적 이미지와 해양관광지 주변의 해양자원을 상화 연결할 수 있는 시스템과 시설이 통합적으로 운영되어야 결국 복합적인 해양관광지로 업그레이드시켜 발전할 것이다[8]. 현재 우리나라는 법률차원에서 해양관광에 대한 자연적이고 환경적으로 특별한 법률과 안전관리에 대한 내용들이 아직 만들어지지 않는 상태이다. 일반적으로 해양관광지는 모래사장과 해수면을 확보하고, 잔잔한 바다와 포근하고 따뜻한 온도와 함께 다양한 해양 레저 활동에 유리하고 조건이 아주 좋다고 할 수 있다 [9].

본 연구에서는 그동안 해양관광지인 해수욕장의 연구가 미진한 해수욕장의 관리부분과 평가기준과 해양

관광지인 해수욕장을 방문한 입장객을 대상으로 해수욕장의 이미지와 그동안의 감정과 행동의도의 선택속성을 분석해 보고 어느 부분의 요인이 영향을 미치는가를 도출해 보고 도출된 내용을 토대로 만족과 재방문에 대한 해양관광지 해수욕장 방문객에 대한 서비스와 지속적인 재방문유도를 마케팅 전략 차원에서 분석해 보고 또한 방역에 대한 안전관리에 어느 영향이 미쳤는가를 연구에 중점을 두고 분석해 보고 ICT기술을 활용한 효과적이고 안전한 해양관광지 해수욕장의 활성화에 지표가 될 수 있도록 분석하였다.

2. 해수욕장 안전관리 정책

2.1 해수욕장 안전관리

우리나라 해양관광지인 해수욕장은 2004년 중반까지는 관련 해양 관광법에 의하면 장소와 환경적 측면에서 해양생태보전법 등과 같은 개별법에 의해 관리되어 오고 있었다[10]. 특히 해양 연안관리에 대한 법과 군사시설보호법에 관한 법, 그리고 자연공원법, 해양수산기본법, 수산자원보호법, 골재 채취법, 관광진흥법, 환경생태계 측면에 해수욕장 이용 및 관리에 관한 법률에 의하면 해수욕장에서 구조·구급에 관한 사항은 '119구조·구급에 관한 법률'과 '수난구조법'에서 정하는 바에 따르게 되어 있으므로, 구조·구급에 관한 사항을 제외하고 이 법에서 규정하고 있는 해수욕장 안전관리에 관한 사항을 정리하면 다음과 같다. 먼저 해양안전관리에 대한 지침과 법률을 만들어 시행하도록 하였다[11]. 해양수산부장관은 해양관광인 해수욕장의 안전에 관한 사고를 사전에 예방하고 교육을 통해 효과적으로 대처하기 위하여 시·도지사의 의견을 수렴하고 상호 협력 관계로 행정기관의 관계부처와 협의를 통해 해양관광지인 해수욕장 안전관리에 관한 지침을 협의를 통해 지정하고 이를 각 지방 지자체와 행정기관에 협조를 통하여 중앙행정기관의 부처와 안전관리에 관한 법률을 지정하고 각 지역에 형편에 맞지 않은 사항에서는 충분히 변경할 수 있는 경우 해양수산부장관에게 통보하고 법률에 관해 이의신청과 그에 대한 요청을 할 수 있다[12]. 또한 해양관리부서의 안전관리조치에 관한 사항을 명시하였는데 먼저 해양관리 부서는 안전관리에 대한 규칙의 범위에 대해 해양관광지인 해수욕장의 안전관리에 필요한 조치를 시행

하여야 하고, 관리부처는 해양 안전관리조치를 위해 필요한 경우 관계 행정기관의 기관에 종사하는 직원의 파견하고 그에 따른 장비 등을 지원을 신청할 수 있으며, 이 경우 지자체 행정기관이 협조해야 한다[13]. 그리고 관리 부서는 관계 행정기관의 지원이 있는 경우 이에 소요 되는 비용 및 시설의 전부 또는 일부를 부담하거나 제공할 수 있으며, 관리부서는 해양관광지인 해수욕장 이용에 필요한 안전장비에 관한 내용을 사전에 알리고 그 밖의 필요한 안전에 관한 정보의 내용들을 설명하고 안내하는 시기 등 필요한 사항은 해양수산부령으로 시행되도록 되어 있다. 그리고 해양레저기구의 사용허가와 운영에 관한 사항으로 해양레저안전법 제2조 제3호에 따른 수상레저기구를 이용하는 자 및 같은 법 제39조제1항에 따른 수상레저사업을 경영하는 자는 물놀이구역에서 수상레저기구를 이용 또는 운영하여서는 안 되며, 관리청은 해수욕장 이용자의 안전을 위하여 수상레저기구의 이용 및 운용에 대한 공유수면 점용·사용허가 시 물놀이 구역에의 수상레저기구 출입금지 등 조건을 알리고 고지할 수 있다[11]. 해양관광지 해수욕장의 시설과 안전관리에 대한 내용으로 관리청은 해수욕장시설에 대하여 주기적으로 안전점검을 하여야 하며, 이 경우 관리청은 안전점검의 효율성을 높이기 위하여 관계 기관 및 전문가와 합동하여 안전점검을 할 수 있다. 제1항에도 불구하고 해수욕장시설 중 해수면에 설치된 안전시설에 대하여는 관할해양경찰서장이 안전점검을 할 수 있도록 해놓았다. 해양관광지인 해수욕장의 이용에 대한 제한 사항으로 관리부서는 해양관광지인 해수욕장 사용자의 안전을 책임지기 위해서는 먼저 유해물질과 유해성 생물, 기상악화 등 대통령령으로 정하는 사유가 발생한 경우에는 관계 행정기관의 장과 협의를 거쳐 해수욕장의 전부 또는 일부에 대하여 그 사용과 운영을 금지하거나 제한할 수 있으며, 다만, 상황이 급박하여 협의할 시간이 없는 경우에는 관계 행정기관의 장과 협의를 통하지 않고 바로 시행하고 조치를 취할 수 있도록 규정하였다. 또한 관계 행정기관의 장은 해수욕장의 이용자의 안전을 위협하는 요소가 발생하거나 발생할 우려가 있다고 인정되는 경우에는 관리청에게 이용의 금지나 제한을 요청할 있으며, 관할 해양경찰서장도 이용을 금지할 수 있도록 하였다[14].

2.2 코로나19 안전 방역관리

현재 방역서비스는 코로나19로 인해 제조 산업 뿐만 아니라 관광산업 등에서도 가장 중요시 되고 있다. 즉, 코로나19에 따른 전 산업과 일상생활에서도 안전 방역은 이용자 및 방문객 의 새로운 관광지 서비스관리로 자리 잡았으며, 앞으로의 시대적 배경이 될 것으로 예측되고 관광산업에서도 방문객의 만족에 영향을 미칠 다고 할 수 있다. 그러나 해양 관광지인 해수욕장을 포함한 관광산업 분야의 연구는 방역관련 서비스를 포함해서 방문객만족과 재방문에 영향 관계를 연구한 자료들이 많지 않아 선행연구를 기존의 안전방역에 대한 중요도와 만족도를 살펴보고 학술자료를 통해 안전 방역관리 서비스 운영에 활용해야 할 필요가 있다. 코로나19 환경에서 매장의 위생 대응과 외식 고객을 대상으로 음식의 질, 위생, 속성 및 재방문 의도에 대한 인식과의 관련성 파악하고자 연구를 진행하였다. 연구결과 코로나19 환경에서의 위생 대응 상황을 인지하고 있는 그룹과 실제 위생 대응을 경험한 그룹간에 있어 유사한 결과가 나타남을 확인했다 [15]. 코로나19 이후 행사 참가자들이 중시하는 오프라인 MICE 행사의 선택속성을 방역과 안전관리 요인 중심으로 연구를 진행했다.

3. 해양관광지인 해수욕장 평가

해양수산부는 해양관광지인 해수욕장을 깨끗하고 친환경적으로 관리 감독하고 정비하여 국민들의 휴식공간과 편의시설을 제공하여야 하고 주변의 관광지역을 훼손하거나 오염시키는 것을 방지하고 친환경적으로 쾌적한 관광휴양지로 조성하기 위해 전국적으로 평가의 기준을 마련하여 전국의 해수욕장을 대상으로 2004년부터 해마다 우수한 해수욕장을 선정하고 홍보하고 있다. Table 1에서와 같이 2015년 평가기준에 높은 점수를 받은 우수한 해수욕장 선정되기 위해서는 먼저 지방자치단체장이 지역 내에 위치한 해수욕장 중에 기본적인 서비스 운영관리와 환경관리, 그리고 안전관리, 경관관리 등 그 지표에 평가를 통해 높은 점수로 모든 분야에서 우수하다고 판단된 해수욕장을 선정하여 지자체장에게 알리고, 지자체장은 자체 평가를 걸쳐 가장 잘되고 깨끗하고 친환경적인 해수욕장을 선정하여 해양수산부장관에게 보고한다[16]. 따라서 법정 평

가사항을 반영하여 평가위원회 구성과 해수욕장을 이용하는 크기 및 장소의 규모에 따른 평가 대상을 구분하여 평가표를 만들어 해수욕장이용자 만족도 등을 반영한 평가기준을 만들어 실행하고 있다.

Table 1. Evaluation items for excellent beaches

Field	Evaluation items.	Score
Management and operation. (8)	Installation of changing and shower facilities, Operation of changing and shower facilities, Toilet installation, Toilet management, Installation and operation of a general situation room, Taking care of the sandy beach.	25
Safety management. (5)	Safety accident response. Operation of rescue equipment, Whether it's the safety of beach users, Safety monitoring, Facility safety.	15
Environmental management. (5)	Water quality control, Wastewater management, Garbage collection facility, Taking care of the sandy beach, Taking care of trash.	15
Accessibility, Convenience. (4)	Access to public transportation, compliance with accommodation and restaurants, convenience facility usage fees, and response to inconveniences.	10
Tourism and leisure. (3)	Excellence in linked tourism programs, convenience of tourism information, excellence in leisure programs and conditions.	10
Efforts to activate it. (4)	Promotion efforts, campaigns to improve the use environment, activation of four seasons, and guidance on compliance with violations.	15
Satisfaction.	On-site satisfaction survey.	10
Addition and subtraction.	Maximum additional points +5, maximum minus 5.	±5
Sum		100 (±5)

Data: Ministry of Oceans and Fisheries, Beach Evaluation Plan, 2015

4. 국외 현황과 관리 사례

전 세계의 국가들의 해양관광지인 해수욕장과 연계한 법과 규율 및 관리는 해양지 해변 등의 보호와 해양관광지 해수욕장의 지표면과 해수면의 환경관리에 중점을 두고 있으며, 해수욕장의 해수면의 수질 및 오염된 쓰레기 문제 등 환경과 다양한 감시와 모니터링 기능을 자원봉사와 관리감독을 수행함으로써 해양관광지의 해수욕장의 환경을 효율적으로 운영 관리하고 있다[17]. 미국의 경우 전체적으로 각 주에 맞게 환경과 공간 평가 또는 공공적 해변법 등과 같은 친

환경적인 기본법을 지정해서 운영되고 있다.

일본에서는 해양관광지의 해수욕장 관련한 기본법을 제정하지 않고 지방정부에서 자발적으로 관리 감독하게 하여 운영 관리되고 있다.

호주에서 해양관광지 해수욕장 보호법에 관한 기본적인 관련법을 만들어서 정부기관과 환경단체 그리고 자원봉사자들에게 해당 지역 해변들의 친환경적이고 깨끗한 공간 측면에서 보호하고 이를 통해 조사 모니터링을 매년 시행하여 보고서를 작성하고 이를 근거로 평가하고 있다.

특히, 지역에 살고 있는 시민들의 자체적으로 참여를 통해 환경에 대한 캠페인들을 지도 하여 깨끗한 해수욕장 살리기 프로젝트를 통해 홍보하고 있다[18].

5. 송호해변여름축제

5.1 송호해변여름축제 개요

본 연구는 해남 송호해수욕장에서 개최되는 송호해변여름축제의 안전 관리 및 방역 대책에 관광객 안전과 건강한 여행을 즐길 수 있도록 볼거리 및 특색 있는 체험프로그램 운영으로 체류형 관광지화를 위한 모색을 강구하고자 하였다. 코로나19 대비 생활속 거리두기를 통해 2021년 7월24일부터 8월15일까지 23일동안 송호해변 일대에서 개최된 축제이다. 행사 내용은 모래아트 전시 및 체험행사, 모래아트체험으로 가족들이 함께 모래조각을 만들어보는 체험거리와 수상레저체험으로 카약, 패들보드, 핸드패달보트, 수상자전거 등의 다양한 체험 프로그램으로 구성되어진행 되었다. 또한 코로나19로 인해 휴게구역 119개소로 텐트 존 38곳과 돛자리 존 16곳 그리고 파라솔 존 65곳을 예약제로 운영하였다. 인력운영으로는 코로나19 대비 안전요원, 발열체크인원, 교통주차 안내, 방역관리요원 등으로 운영이 진행 되었다. 안전해수욕장 운영에 따른 사전 예약시스템 운영로 사전예약은 송호해수욕장 홈페이지 (<https://songhobeach.kr>)과 온라인 예약(네이버 검색: 땅끝 송호해수욕장)에서 사전예약을 기본으로 시스템을 운영하였다. 특색 있는 해수욕장을 만들기 위해 행사를 지정하고 송호해변 여름축제라는 행사명으로 휴양의 시작, 청정해남이라는 주제를 가지고 2억4천구백만원의 예산으로 보다 쾌적한 해수욕장으로 나아가기 위해 노력하고 있다. 세부프로그램은 킬러콘텐츠로

해변모래아트 5종(메인작품1종과 보조작품4종으로 구성되었으며, 참여와 체험프로그램으로는 수상체험4종(카약, 패들보드, 핸드페달보트, 수상자전거), 도전 나도 모래조작가라는 프로그램은 송호해변을 찾은 피서객 가족단위를 대상으로 모래조각 만들기 체험으로 진행되었다. 모래아트작품구성은 장난감 궁전과 바다에서 수영하는 보로로와 친구들, 파도에서 서핑하는 미키마우스와 친구들, 땅끝전망대와 땅글이, 희망이, 핑크퐁, 아기상어, 트릭아트 분위기의 스파이더맨으로 작품이 구성되었다.

5.2 안전관리 방안 및 임무

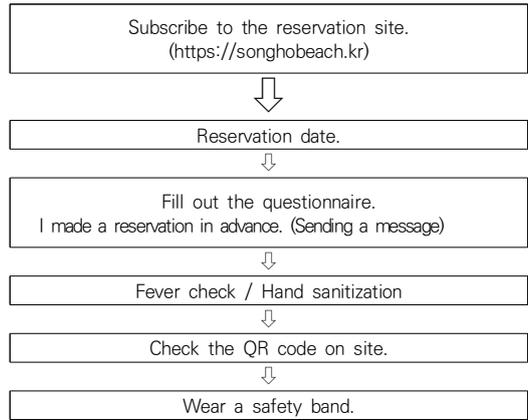
코로나19로 인해 거리두기 및 안전방역에 아주 중요한 사항으로 안전관리가 매우 중요하다고 할 수 있다. 특히 송호해변축제의 안전 관리는 충분한 안전교육 후 수상러저활동 실시, 모든 교육 및 체험활동은 구명조끼 반드시 착용하기, 준비운동 실시, 운영시 구조요원이 탑승한 구조선 동반, 유람선 및 모터보트의 입출항 상황을 상시 무전 및 육안으로 확인하여 안전하게 해상레저 활동 실시, 무전기 비치, 상황전파로 즉각적 대응, 특성상 안전상 문제가 있을 시 즉시 중단조치(이용객이 안전하게 탑승시까지 철저히 확인, 어린이는 보호자 입회 하에 유선장으로 이동), 계류장을 이용하여 모든 수상 레저기구가 함께 운영하도록 하였다.

또한 안전관리자 임무로 관리자들의 철저한 현장임무로 해수욕장 안전사고 예방 및 순찰활동, 인명구조 활동, 안전시설의 이상유무 확인, 응급환자 응급처치, 그밖에 관리청이 안전관리를 위해 필요하다고 인정하는 사항 등의 안전관리자의 임무를 수행하는 규칙으로 시행되었다.

5.3 안전해수욕장 운영

해수욕장 예약제 및 QR관리(전자출입인증)시스템 운영을 통해 운영기간은2021년 7월9일(금) ~ 8월15일(일)까지 38일간 운영되었고 운영시간은 09시부터 19시까지 운영시간을 제한하였다. 그리고 사전예약 및 현장입장은 1일 입장가능인원을 사전예약 700명으로 현장입장은 사전예약 미참여자분에 입장을 허용하였다. 보다 철저한 안전관리를 위해 Table 2와 같이 입장순서와 해수욕장 내 안심밴드를 부착함으로써 입장시 착용과 퇴장시 회수하여 입장인원을 통제하였다.

Table 2. The order of entry



6. 입장 통계 현황

6.1 입장객 통계 및 지역별 입장객 현황

기간은 2021년 7월9일(금) ~ 8월15일(일)까지 38일간 운영을 하여 총 입장객 16,996명으로 온라인 예약 2,328명과 바다여행과 현장입장객 11,675명으로 입장통계가 분석되었다. Fig. 1에서와 같이 일자별 입장객을 분석해 본 결과 주로 7월말에서 8월초까지 입장객들의 수요가 많았다. 보통 여름휴가철이다 보니 높게 나타났다.

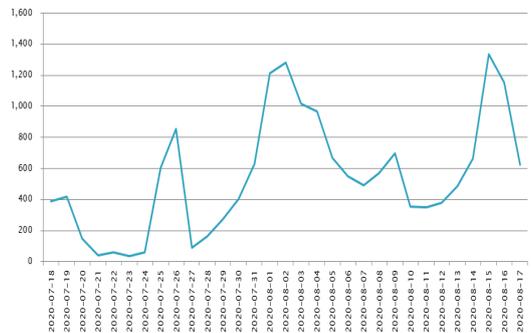


Fig. 1. Status of visitors by date

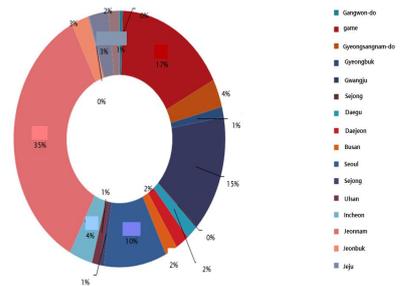


Fig. 2. Status of visitors by region

Fig. 2에서 나타난 것 같이 지역별 입장객을 살펴보면 전남 35%, 경기17%, 광주15%, 서울10%등으로 나타났다. 이는 그동안의 남해안의 휴양지로 해남 송호해수욕장의 위상이 높아 있던 것 같고 지속적인 입장이 이루어질 것으로 평가되고 있다. 결국은 안전관리와 방역은 기본으로 해수욕장의 볼거리와 즐길거리를 통해 재방문객들이 멀리 있는 타지에서고 다시 찾는다는 분석이 돌출되었다.

6.2 모바일 쿠폰북

Fig. 3과 같이 이번 행사에서 해남gogo모바일쿠폰을 활용하여 해남의 주요 음식점과 시장 등 쿠폰을 활용하여 머물 수 있는 프로그램까지 진행되었다. 모바일 쿠폰북은 해남지역을 찾는 방문객들에게 다양한 서비스를 제공하는데 목적이 있고 또한 지역 경제활성화에도 큰 기여를 미친 것으로 나타났다.

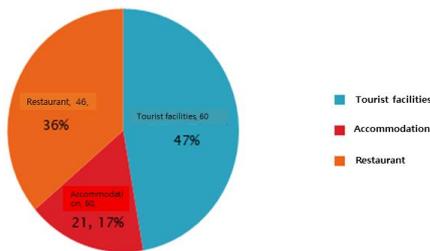


Fig. 3. Haenam gogo mobile coupon book usage status

해남 전 지역의 관광시설과 숙박업소, 음식점 등을 쿠폰북을 통해 방문하는 관광객들이 송호해수욕장에서 휴식하고 인근 해남지역에서 관광을 하는 것에 긍정적인 요인으로 분석 되었다.

7. 결론

본 연구는 코로나19로 인하여 해수욕장 및 축제가 거의 전멸되었다. 코로나19로 대부분이 축제가 취소되어. 지역경제에도 많은 영향을 미치고 있다. 그런 의미에서 이번 송호 해변 여름축제는 사상 유례 없는 재난 상황에도 무사히 치러져 성공한 축제 모델로 자리매김했다는 평가를 하고 싶다. 이번 송호 해변 여름축제는 프로그램이 축소되고 여러 가지 어려움이 많았지만 주말을 포함하여 행사기간 중 총 11,675명이

참여하여 새로운 축제의 선도적인 방향을 제시였다고 할 수 있다. 성공축제로 평가 받은 데는 코로나19 확산 방지에 각별하게 신경을 쓰고 축제 담당들의 숨은 노력들이 보였다고 하겠다. 당초 여러 주변 기관이나 단체 등도 혹시 모르는 불미스런 사고를 우려해 행사 개최에 난색을 표해왔으며, 포기 할지 고민이 많았지만 여러 전문가들과 지역주민들의 수차례 회의와 의견을 듣고 생활 속 거리두기 수칙과 방역지침을 준수하여 철저히 지키는 행사로 진행되었다. 축제장 입구에서부터 발열 체크, 마스크착용 등 생활 속 방역지침을 따랐다. 방문객 등록을 위한 사전 예약 절차도 함께 진행하여 실시되었다. 이번 축제는 프로그램이 대폭 축소되어 진행되었지만 방문객들의 재미를 만끽하는 해변모래 아트 조각가 등 해변에서 추억과 낭만을 느끼게 하는 쉼터 역할을 하였다고 할 수 있다. 설문조사를 통한 축제성공을 분석한 결과 해남군 방문객이 35.5%, 그 외 지역이 65.4%로 조사 되었다는 의미는 상당히 관심이 가는 부분이다. 그 이유는 그 만큼 송호 해수욕장의 인지도가 높았다는 것을 이야기 할 뿐만 아니고 코로나19로 안전한 곳으로 찾아 왔다는 의미가 될 것이다. 그리고 홈페이지 등으로 예약제를 하므로 안전한 휴양시설이라는 장소적 마케팅이 어느 정도는 알려졌다고 할 수 있다. 또한 해수욕장이라는 위험요소에서도 예약제로 운영되었다는 것은 타 축제에 모범적인 사례로 알려질 것이다. 대부분의 방문객들이 가족 단위라는 점에서와 같을 것이다. 이것은 비일상적인 해양 레저의 활동과 그만큼 선진국의 수준 높은 방문객들의 질이 높아졌다는 의미도 같이 내포하고 있으며, 차후년도에는 보다 안전한 해양 레저 프로그램을 확대 해 나가는 것도 좋을 것 같다. 다음은 체류부분과 숙박 부분인데 외래 관광객이 해남군에 머무는 기간이 당일 방문이 26.8%, 숙박방문이 73.2%로 조사 되었다. 휴가철과 자녀들의 방학에 맞추어 검사검사 찾아왔다고 할 수 있으며, 코로나19이지만 해남의 매력적인 것을 더 홍보하고 알리는 장이 된다면 온라인의 농·특산물도 예약제 등 새로운 장르가 만들어질 것이고, 숙박 또한 소규모적으로 활용할 수 있는 캠핑 등이 되어서 거리두기 야영이라는 형태도 만들어질 수 있을 것으로 판단된다. 이용객 만족도 조사를 통하여 할 수 있듯이 여름철 방문객들의 송호 해수욕장 재방문의도와 주변사람들에게 대한 추천 의도는 아주 높게 나타났다. 위에서 언급 했듯이 이는 송호 해

수욕장이 여름철 관광지로서 가능성을 확인할 수 있었다. 사전홍보 등이 안전 부분과 철저한 관리 매뉴얼, 그리고 안전한 심이 된다면 방문객의 만족도는 더욱 높아질 것이며, 송호 해수욕장은 대표적인 여름철관광지로 성장할 것으로 생각된다. 종합해 보면 이번 송호 해변 여름축제의 한계점으로 거리두기를 통해 많은 이용객들이 사전예약을 해야 하는 것으로 인식되어지고 있으며, 관리하는 지방자치제에서도 이용객들이 안심하고 찾아올 수 있는 관광지를 만드는 것에 중점을 두고 워드 코로나시대의 관광안전방역의 성공한 사례가 될 것이다. 결국 어려운 시기이지만 비대면적인 경제적 파급효과가 나게끔 하는 것도 앞으로 중요한 과제일 것이다.

REFERENCES

- [1] C. K. Park & Y. B. Seo. (2021). The Relationship between the Preceding Factors of Supply Chain Resilience, Supply Chain Resilience, and Business Performance. *Small and Medium Business Research*, 43(2), 1-17.
DOI : 10.36491/APJSB.43.2.1
- [2] S. J. Oh. (2021). Using Platforms as Market Creation Strategies for Small and Medium-Sized Service Robotics Companies in South Korea: The ROBOPRINT Case Study. *Small and Medium Business Research* 43(2), 1-17
DOI : 10.36491/APJSB.43.2.3
- [3] M. B. Asl, A. Khalilzadeh, H. R. Youshanlouei & M. M. Mood, (2012). Identifying and Ranking the effective factors on selecting Enterprise Resource Planning (ERP) system using the combined Delphi and Shannon Entropy approach. *Procedia-Social and Behavioral Science*, 41, 513-520
- [4] J. J. Kim. (2011). Analysis Study of Urban Symbols by Type. *Formative Media Studies*, 14(2), 48-49.
- [5] K. M. Eisenhardt & J. A. Martin. (2000). Dynamic capabilities: what are they?. *Strategic management journal*, 21(10-11), 1105-1121.
- [6] E. Famous Soo. (1992). *A study on the influencing factors of tourism resource conservation value and its estimation model*. Master's thesis at Kyonggi University Graduate School, Suwon.
- [7] Ministry of Culture, Sports and Tourism, Policy Briefing, May 14, 2015.
- [8] F. Ferrario. (1986). Black and white holidays: The future of the local tourist industry in South Africa. *Annals of Tourism Research*, 13(3), 331-348.
DOI : 10.1016/0160-7383(86)90024-1
- [9] C. A. Gunn. (1979). *Tourism Planning*. New York : Crane & Russak Co.
- [10] T. A. Heberlein & J. S. Black. (1976). Attitude Specific and the Prediction of Behavior in a Field Setting. *Journal of Personality and Social Psychology*, 33(4), 474-479
DOI : 10.1037/0022-3514.33.4.474
- [11] T. H. Jegal et al. (2020). In COVID-19, To respond to hygiene and to the quality of service of restaurant customers, One Recognition and Revisit Intent: Scenario-based Case study. *Korean Society of Food and Nutrition Science*, 49(9), 1036-1043.
DOI : 10.3746/jkfn.2020.49.9.1036
- [12] J. C. Nunnally. (1978). *Psychometric Theory*. New York : McGraw-Hill.
- [13] D. Mazursky. (1989). Past experience and future tourism decisions. *Annals of Tourism Research*, 16(3), 333-344.
DOI : 10.1016/0160-7383(89)90048-0
- [14] H. Y. Park & S. M. Hwang. (2020), Nose using modified IPA"A study on the selection attributes of offline MICE events after B19 - Focusing on quarantine and safety management factors. *Trade Exhibition Research*, 15(5), 83-99.
- [15] S. W. Kim, H. A. Park & H. S. Lee. (2020). A Study on the Activation Plan of the Support Systems for SMEs' Technology Protection. *Small and Medium Business Research*, 42(1), 1-17.

DOI : 10.36491/APJSB.42.1.1

- [16] A. H. Saharuddin. (2001). National ocean policy—new opportunities for Malaysian ocean development. *Marine Policy*, 25(6), 427-436.
- [17] A. Gawer. (2014). Bridging differing perspectives on technological platforms: Toward an integrative framework. *Research policy*, 43(7), 1239-1249.
- [18] V. Venkatesh, M. G. Morris, G. B. Davis & F. D. Davis. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.

안 태 기 (Tai-Gi An)

[정회원]



- 2005년 2월 : 광주대학교 언론홍보대학원 광고이벤트학과(광고학 석사)
- 2009년 2월 : 동국대학교 호텔관광경영(호텔관광경영학 박사)
- 2014년 3월 ~ 현재 광주대학교 호텔관광경영학부 교수

- 관심분야 : 축제, 테마파크, 스마트 관광
- E-Mail : maxpower1675@hanmail.net