

패션비즈니스 제25권 5호

ISSN 1229-3350(Print)  
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 25,  
No. 5:1-24, Nov. 2021  
[https://doi.org/  
10.12940/jfb.2021.25.5.1](https://doi.org/10.12940/jfb.2021.25.5.1)

Corresponding author

Yoon Kyoung Kim  
Tel : +82-51-510-1719  
Fax : +82-51-583-5975  
E-mail : [kyk1007@hanmail.net](mailto:kyk1007@hanmail.net)

## Keywords

K-pop, girl group,  
fashion design, style  
케이 팝, 걸 그룹, 패션디자인,  
스타일

본 논문은 석사학위 청구 논문의 일부임.

## 음악방송에 나타난 K-pop 걸 그룹의 패션 디자인 및 스타일 연구

-BLACKPINK, TWICE, Red Velvet을 중심으로-

양명열\* · 김윤경† · 이경희

부산대학교 의류학과

## A Study on the Fashion Style of K-pop Girl Group on Music Broadcasting

-Focusing on BLACKPINK, TWICE, Red Velvet-

Yang Mingyue\* · Yoon Kyoung Kim† · Kyoung Hee Lee

Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University, Korea

## Abstract

This study aimed to explore the fashion design and style features, and differences in BLACKPINK, TWICE, and Red Velvet girl groups. A total of 469 fashion photos (132 BLACKPINK, 217 TWICE, 120 Red Velvet) focusing on 23 title songs (7 BLACKPINK, 9 TWICE, 7 Red Velvet) were collected. Photo classification work was carried out in accordance with the design analysis criteria and the results were derived by combining statistical analysis and content analysis. BLACKPINK's fashion design characteristics showed a lot of complex colors, shade tone, pure tone, contrast color coordination, stylistic pattern, slit, patchwork, checklist method, sexy and avant-garde images. TWICE's fashion design characteristics included warm color, complex color, tint tone, monotone, contrast color coordination, tone-on-tone, geometric & stylistic patterns, cotton, silk, a combination of the same material, frill, beads, ribbon decoration, blouse, skirt, and many romantic and ethnic images. Red Velvet's fashion design characteristics were a cold color, moderate tone, monotone, cotton, velvet, geometric pattern, zipper, sequins, T-shirt, pants, tie, belt, and many retro and active images. The fashion styles of BLACKPINK, TWICE, and Red Velvet were as follows. BLACKPINK was divided into sexy avant-garde, sexy active, sexy romantic styles. TWICE was divided into romantic active, romantic classical, and romantic ethnic styles. Red Velvet was divided into retro active, retro sexy, and retro avant-garde styles.

## I. 서론

2010년 이후 전 세계적으로 일기 시작한 케이 팝(K-pop)의 열풍은 비주류로 통하던 글로벌 시장에 한국의 음악을 주류로 성장시켰다. 한국어로 된 노래는 유튜브, 페이스북, 트위터 등 디지털 실크 로드를 타고 전 세계로 퍼져나갔다. 세계가 즐기는 K-pop의 명성만큼 K-pop 스타들의 일거수일투족이 온라인을 통해 퍼져나가고 엄청난 조회수가 그 인기를 실감케 한다.

음악 산업에서의 디자인은 더 이상 2차원에 머물지 않고 있다. 앨범은 음악을 듣는 매체가 아닌 뮤지션의 아이덴티티를 집약한 제품으로 인식되며 뮤직비디오는 음악과 함께 무대 의상과 퍼포먼스까지 볼 수 있는 장르가 되었다. 각 그룹을 하나의 브랜드로 이해하도록 만드는 전략이 다방면으로 고려되면서 새 앨범의 콘셉트에 맞게 의상과 헤어, 메이크업은 물론 뮤직비디오, 무대 연출에 이르는 모든 비주얼 아트를 통일시키는 건 상식이 되었다(K-Pop Design, 2013).

미국 문화 예술계 유력 매거진 '페이퍼(Paper)'는 인터넷 문화와 소셜 미디어 분야에서 2019년 가장 영향력을 끼친 K-pop 아티스트로 그룹 BLACKPINK를 선정하였다. 경쟁한 수상자들 사이에 이름을 올린 가운데 'K-pop' 장르를 어워드 선정 목록의 한 축으로 끼집어낸 것이다. BLACKPINK는 전 세계에서 가장 많은 인스타그램 팔로워를 보유한 K-pop 아티스트로 소셜 미디어에서도 음악 못지않은 파급력을 보여주고 있다("BLACKPINK, US Paper," 2020). 이들의 음악은 물론, 패션과 뷰티 등 라이프스타일과 관련된 모든 것들에 세계가 열광하고 있는 것이다.

걸 그룹(girl group)은 대중에게 적극적으로 수용되는 문화, 패션리더로서 기획사의 콘셉트에 맞게 상품화 단계가 이루어진다(Chung & Yoo, 2013). 노래뿐만 아니라 여기에 수반되는 패션과 뷰티는 상품화 단계를 거치면서 경제적 파급력이 커져 경제적, 문화적 관점에서의 중요성이 커지고 있다. 걸 그룹 패션과 관련된 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. K-pop을 선도한 원더걸스, 소녀시대, 카라, 2NE1의 패션 룩을 레트로 룩, 스쿨 룩, 시크 룩, 스포티브 룩, 마린 룩으로 구분하여 이미지 연출 특성을 살펴본 연구(Chung & Yoo, 2013), 2세대 걸 그룹 의상의 외형적 특성을 분석하여 의상에 내재된 의미를 고찰한 연구(Kim, 2011)가 있다. K-pop 아이돌들의 패션 이미지가 현재와 미래의 유행 이미지를 예측하는데 기여하는 의미를 살펴본 연구(Park, 2012)와 걸 그룹 패션에 자주 등장하는 교복 패션에 대한 의미를

살펴본 연구(Shin & Lee, 2017), 아이돌 사례를 통해 K-pop 스타들의 이미지 트렌드를 살펴본 연구(Jeong, 2020) 등이 있다. 걸 그룹 세대별 패션 스타일을 비교 분석한 연구(Choi, 2011; Lee, 2011; Thais, 2018) 등이 꾸준히 이어져 오고 있으며, 패션 스타일에 따른 팬덤 유형별 선호도 및 관심도를 살펴본 연구(Choi & Kim, 2019), 걸 그룹의 패션 스타일에 대해 글로벌 반응을 살펴본 연구(Choi, Chen & Lee, 2020) 등 K-pop의 성장과 함께 한국 패션 산업이 글로벌 패션 시장으로의 진출 및 확장을 위해 필요한 관련 연구들이 꾸준히 이어져오고 있다. 이상의 K-pop 걸 그룹 패션과 관련된 연구는 연구자의 주관적인 관점에서 이루어진 내용분석 방법이 대부분으로 정량화된 데이터를 바탕으로 디자인과 스타일에 대한 분석이 이루어진다면 결과에 대한 활용 측면에 있어 좀 더 객관적인 타당성을 가지게 될 것이다.

이에 본 연구에서는 국내 3대 기획사의 대표 걸 그룹인 블랙핑크(BLACKPINK), 트와이스(TWICE), 레드 벨벳(Red Velvet)의 디자인 및 스타일 특성과 차이를 살펴보고자 한다. 보이 그룹에 비해 음악을 통해 다양한 패션 스타일을 보여줄 수 있는 걸 그룹의 패션 디자인 및 스타일 특성을 정량적인 방법을 통해 좀 더 구체적으로 분석함으로써 케이 패션(K-fashion)을 더 널리 알리고 관련 산업을 활성화시키는 디자인 인프라 구축에 필요한 객관화된 기초 자료를 제공하는데 연구의 목적이 있다. 패션은 음악의 분위기를 전달하고 고조시키는데 더 시각적으로 중요한 역할을 함으로 패션 스타일은 노래를 중심으로 살펴보았으며 이는 그룹 내에서도 음악 장르별 패션 스타일을 비교 분석할 수 있어 스타일링 기획에도 도움을 줄 수 있다. 이를 위한 구체적인 연구문제는 다음과 같다. 첫째, 음악방송에 나타난 BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 디자인 및 스타일 특성을 알아본다. 둘째, 음악방송에 나타난 BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 디자인 및 스타일 차이를 비교 분석해 본다.

## II. 이론적 배경

한류(韓流)는 코리언 웨이브(Korean wave), 코리아 퍼버(Korea fever), 코리언 인베이전(Korean invasion)의 뜻으로 한국 대중문화가 주로 아시아를 중심으로 외국에서 대중적 인기를 얻게 되는 것을 총칭한다(Choi, 2011). K-pop은 'Korean Pop Music'으로 한국의 대중음악을 뜻하는 용어다. K-pop은 세계적인 주목을 받고 있으며 한국을 대표하는 수

출산업으로 자리매김하여 경제적 부가가치를 창출하고 있다. K-pop 스타들로 인한 신한류 열풍은 문화현상을 넘어 우리나라 경제 성장을 주도하는 견인차 역할까지 하고 있다. K-pop, K-beauty, K-fashion이 한류문화의 고부가가치산업으로 성장함과 동시에 감성소비 사회로의 성장에 원동력이 되고 있다(Jeong, 2020).

‘아이돌(idol)’은 원래 우상이라는 뜻으로 신을 숭배하기 위해 만든, 신을 표상하는 이미지나 물질적 대상을 의미한다. 아이돌 가수는 청소년에게 큰 인기를 얻는 가수로, 가수는 물론 영화배우 등 연예계의 다양한 분야에서 활동한다. 아이돌 가수들은 청소년이거나 20대 초반에 데뷔하는 경우가 많으나 90년대 초중반 이후 데뷔 연령대가 점점 낮아져 초등학교 고학년 때 데뷔하는 아이돌 가수, 아이돌 그룹도 있다. 아이돌 그룹을 중심으로 형성되는 한류문화는 대중의 일상생활 속에 깊숙이 들어와 있으며 2009년도 이후 대중음악계의 최대 이슈였을 뿐만 아니라 한국사회의 새로운 아이콘으로 떠오르며 대중문화를 읽는 중요한 키워드가 되었다. 특히 2011년에 들어서면 K-pop 열풍의 주역으로 떠오르며 한국을 넘어 세계적으로도 그 입지를 굳혀가고 있다(Lee, 2019).

아이돌 그룹 중에서 여성들로 구성된 걸 그룹은 화려한 시각적 욕구를 충족시키는 의상과 댄스를 통하여 청소년에게서부터 중장년 남성에게 이르는 폭넓은 지지층을 확보하고 있다. 걸 그룹은 3대 대형 엔터테인먼트 회사인 SM, JYP, YG를 포함한 기타 연예기획사의 스타시스템을 통해 기획되며 구성원들은 철저하고 체계적인 교육을 필수로 받고 데뷔한다(Kim, 2011). 아이돌 가수들 간의 경쟁은 팀과 팀 간의 단순한 경쟁이 아닌 미디어와 대중이 요구하는 기준에 부합하기 위해 스스로를 관리해야 하는 경쟁상황에 들어서게 되었다(Lee, 2019). 끊임없이 생성되는 수많은 아이돌 그룹 사이의 생존은 노래뿐만 아니라 패션을 통해서도 다른 그룹과의 차별화를 통해 대중에게 각인되어야 하는 것이다.

걸 그룹 패션에서 볼 수 있는 미적 특성과 기호학적 특성을 살펴본 연구로, Kim(2011)은 의상의 외형적 특성을 통해 내적 의미를 변신, 이중성, 판타지로 나누었다. 이는 새로운 이미지의 변신을 돕는 중요한 특성이 되며, 걸 그룹에게 요구되고 있는 모순적이면서도 복합적인 이중성을 지지하는 것이라 하였다. 또한 소비자인 걸 그룹의 팬들이 걸 그룹을 통해 실현하기를 원하는 허상을 현실인 듯 착각하게 하여 판타지를 유발한다고 하였다. 한편, Kim(2020)은 롤랑 바르트(Roland Barthes)의 기호학을 중심으로 걸 그룹의 스포티즘 스타일에 내포된 의미를 팬덤 유입과 확보, 어린 소녀의

이미지 강조, 정체성 강조라고 하였다. Shin and Lee(2017)는 걸 그룹의 교복 이미지 패션에서 TWICE의 ‘Cheer up’에서의 파스텔 톤 세라복 교복 이미지 패션은 소녀들의 상큼함을 표현함과 동시에 농염한 매력을 표출함으로써 미성숙한 여성미를 성적으로 어필하여 물리타 콤플렉스를 자극시키려 한다고 하였다. Chung and Yoo(2013)는 교복 이미지를 연출하기 위해 화이트 남방, 베스트, 플리츠 스커트, 니삭스 등 교복을 연상시킬 수 있는 아이템을 착장하며 교복 이미지 패션은 활동적인 패션으로서 섹시 이미지와 귀여운 소녀 이미지를 표현한다고 하였다. Choi and Kim(2019)는 3세대 K-pop 아이돌 전략 분석에 관한 연구에서 TWICE는 그들이 추구하고자 하는 소녀라는 정체성을 중심으로 안무와 비주얼 등을 촘촘하고 세밀하게 구성하여 하나의 이야기를 전달하는데 집중하였으며 대중성이 더 작용하는 걸 그룹의 특성상 소녀 그룹의 아이덴티티를 내세우며 쉽게 즐길 수 있는 스토리를 전개했다고 하였다.

K-pop 걸 그룹의 패션 스타일을 살펴본 선행연구에서, Thais(2018)는 90년대에 활동한 그룹들은 단색을 기본으로 한 단조로운 패션 스타일을 선보였으며 2000년대 초반부터는 패션이 급격하게 다변화를 보였다고 하였다. 2001년부터 2017년까지 데뷔한 걸 그룹 뮤직비디오를 분석하여 걸 그룹의 패션을 팝룩, 모던룩, 레트로룩, 보헤미안룩, 스쿨걸룩, 스포츠룩, 퓨처룩, 스트릿룩, 로맨틱룩, 섹시룩, 밀리터리룩, 이지룩으로 나누어 살펴보았다. Choi and Kim(2019)은 한국 3세대 여성 아이돌 스타의 패션스타일을 스쿨룩, 믹스매치스쿨룩, 레트로, 섹시, 키치, 로맨틱, 캐주얼, 스포티 8가지 유형으로 나누었다. 스쿨룩 유형은 청소년들이 학교에서 착용하는 교복이 변형된 패션 스타일, 믹스매치스쿨룩은 스쿨룩 패션스타일에 섹시함과 세련됨을 더한 패션 스타일로 분석하였다. 레트로는 1960년대에서 1990년대까지 유행하던 패션 스타일을 차용하여 현대적인 느낌으로 재해석한 것이며, 섹시는 여성의 성적 매력을 표현하면서 유희적이고 도발적인 패션 스타일, 키치는 장난스러우면서도 독특하고 신비로운 느낌, 로맨틱은 여성스러우면서 노출이 거의 없는 깨끗한 느낌의 패션 스타일로 분석하였다. 캐주얼은 일상생활에서 착용할 수 있는 편안한 패션 스타일이며, 스포티는 운동복을 연상시키는 경쾌하고 발랄한 느낌의 패션 스타일로 분석하였다. 이러한 연구들은 전반적으로 걸 그룹 전체에 대한 패션 스타일 분석이 주를 이루고 있어 그 구체적인 스타일의 디자인 포인트를 파악하는데 한계가 있다. 그룹별로 각각의 디자인과 스타일을 객관적인 데이터를 바탕으로 내용분석이 이루어진다면 치열한 경쟁관계에서 패션을 통해 차별

화된 강점을 갖추는데 도움을 줄 수 있을 것이다. 이에 본 연구에서는 BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 디자인 및 스타일 특성과 차이를 디자인 요소 및 발상법, 아이템, 코디네이션 등을 중심으로 세분화시켜 살펴보고자 한다. 연구방법은 다음과 같다.

### III. 연구방법

본 연구에서는 2018년~2020년까지 Korea Corporate Reputation Research Institute(2021)에서 매달 제공하는 브랜드 평판지수 결과를 합하여 가장 높은 상위 3개 걸 그룹인 BLACKPINK(총 315,914,641), TWICE(총 291,037,910), Red Velvet(총 246,473,756)을 연구대상으로 선정하였다. 해당 걸 그룹의 음악방송 활동 무대의상을 중심으로 디자인 및 스타일을 분석하였다. 음악방송 프로그램은 시청률이 가장 높은 2개의 음악방송 프로그램(인기가요, 쇼! 음악중심)으로 선정하고, 2018년~2020년의 3년간 음악방송에서 발표한 타이틀곡 총 23곡(BLACKPINK 7곡, TWICE 9곡, Red Velvet 7곡)을 중심으로 자료를 수집하였다. 사진은 걸 그룹의 동영상(<https://www.youtube.com>) 화면을 캡처하여 사용하였으며 수집된 사진은 총 469장(BLACKPINK 132장, TWICE 217장, Red Velvet 120장)이다.

사진 자료는 관련 선행연구(Choi, 2011; Choi & Kim, 2019; Han, 2013; Heo & Kong, 2011; Thais, 2018; Lee, 2011; Park, 2012)와 문헌(Lee, Kim & Kim, 2012; Lee & Lee, 2017)을 참고로 컬러, 소재, 무늬, 장식, 아이템, 액세서리, 발상법, 패션 이미지로 나누어 분석하였다. 선행연구와 참고문헌에서 나오는 기준별 항목들을 체크 해가며 전체적인 기준표를 구성하였으며 2회 이상 나오는 항목에 대해 세부 항목으로 우선 선정하였다. 이후 사진 분석을 통해 일부 항목(스타킹과 가터링)을 추가하여 최종 Table 1과 같이 정리하였다.

### IV. 결과 및 고찰

#### 1. BLACKPINK의 패션 디자인 및 스타일 특성

BLACKPINK의 패션 디자인 특성을 분석한 결과는 Table 2와 같다. 전체적 디자인 특성을 살펴보면, 색은 유채색에서 한색(7.1%), 난색(2.9%), 무채색에서 검정(15.1%), 흰색(7.6%), 복합색에서 유채색+무채색(42.4%), 유채색+유채색(12.6%) 순으로, 톤은 어두운 톤(24.4%), 수수한 톤(20.1%), 화려한 톤(18.4%) 순으로, 배색은 콘트라스트(36.4%), 톤인 톤(18.2%), 톤온톤(9.8%) 순으로 많이 나타났다. 소재종류는

Table 1. Classification Criteria

Classification		Contents
Color	Chromatic color	Warm color(Red, orange, yellow), neutral color(green, purple, brown), cold color(turquoise, blue, navy)
	Achromatic color	White, grey, black
	Complex color	Chromatic + chromatic, chromatic + achromatic color, achromatic + achromatic color
	Tone	Tint, pure, moderate, shade, mono
Color coordination		Contrast, tone on tone, tone in tone, accent, separation, gradation, complex, achromatic color
Material	Kind	Cotton, denim, tweed, lace, silk, metal, velvet, flannel, satin, leather, fur
	Combination	Same material, similar material, heterogeneous material
Pattern		Realistic, stylistic, abstract, geometric, other
Decoration	Detail	Pocket, pleats, pintuck, shirring, piping, patchwork, slit, zipper, fringing, bow, frill
	Trimming	Button, embroidery, sequins, fur, lace, stud and pins, beads
Checklist method		Magnify, addition, eliminate, combine, reverse, modify, conversion, association
Item	Top	Jacket, shirt, T-shirt, vest, jumper, blouse, sleeveless, sweater, combined
	Bottom	Skirt, pants
	Dress	One piece dress
Accessory		Hat, hair accessory, necklace, earring, necktie, ribbon, bracelet, ring, belt, chain decoration, socks, stockings, garter ring
Fashion image		Classic, romantic, modern, avant-garde, elegance, active, ethnic, mannish, natural, retro, sexy

Table 2. Fashion Design Characteristics of BLACKPINK

n(%)

Classification		Top + Bottom, Dress								Total	
Color coordination	Contrast	tone on tone		tone in tone		accent		separation		132 (100.0)	
	gradation	complex		achromatic color		none		2(1.5)			
Material combination		Same material 157(43.2)			similar material 57(43.2)			heterogeneous material 18(13.6)			
Decorat ion	Detail	Pocket	pleats		pintuck		shirring		patchwork		
		slit	zipper		fringing		bow		frill		
Trimming	Detail	Button	embroidery		sequins		fur		lace		
		stud and pins	beads		none		conversion		association		
Checklist method		Magnify	addition	eliminate	combine	reverse	modify	conversion	association	none	
Item	Top	Jacket	suit		shirt		t-shirt		vest		
		jumper	blouse		sleeveless		sweater		combined		
	Bottom	Skirt 37(28.0)				pants 69(52.0)					
Dress		One piece dress 26(17.9)									
Accessory	Detail	Hat	hair accessory		necklace		earring		necktie		
		ring	belt		chain		socks		stockings		
Fashion image		Classic 2(1.5)		romantic 5(3.8)		modern 4(3.0)		avant-garde 26(19.7)			
		elegance 2(1.5)		active 15(11.4)		ethnic 6(4.5)		mannish 5(3.8)			
		natural 9(6.8)		retro 0(0)		sexy 58(43.9)					
Classification		Top			Bottom			Dress			Total
Color	Chromatic color	Warm color	neutral color	cold color	Warm colors	neutral color	cold color	Warm colors	neutral color	cold color	238 (300.0)
	Achromatic color	White	grey	black	White	grey	black	White	grey	black	
	Complex color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	
	Tone	Tint	Pure	Moderate	Tint	Pure	Moderate	Tint	Pure	Moderate	
Pattern		Realistic	stylized	abstract	Realistic	stylized	abstract	Realistic	stylized	abstract	106/ Dress 26
Material Kind		cotton	denim	leather	cotton	denim	leather	cotton	denim	leather	
		fur	tweed	lace	fur	tweed	lace	fur	tweed	lace	
		silk	metal	velvet	silk	silk	velvet	silk	silk	velvet	
		flannel		satin	flannel		satin	flannel		satin	

면(41.6%), 데님(34.5%) 순으로, 재질조합은 동일재질(43.2%), 유사재질(43.2%) 조합 순으로 많이 나타났다. 무늬는 양식적(17.2%), 기하학적(13.9%), 추상적(8.0%) 무늬 순으로 높게 나타났다. 디테일은 없음(44.7%), 슬릿(15.9%), 셔링(12.9%), 패치워크(11.4%) 순으로, 트리밍은 없음(60.6%), 단추(9.1%), 스타드 및 옷핀(7.6%) 순으로, 발상법은 제거법(50.0%), 결합법(8.3%) 순으로 많이 나타났다. 아이템은 팬츠(52.0%), 상의복합(25.8%), 티셔츠(24.2%), 원피스(17.9%), 민소매(12.9%) 순으로, 액세서리는 목걸이(24.2%), 체인장식(12.9%), 스타킹(10.6%) 순으로 나타났다. 패션 이미지는 섹시(43.9%), 아방가르드(19.7%), 액티브(11.4%) 순으로 많이 나타났다.

상위와 하위, 원피스로 나누어 좀 더 세부적으로 살펴보면, 상위의 경우, 색은 유채색+무채색(54.7%), 유채색+유채색(13.2%), 무채색+무채색(12.3%) 순으로 복합색이 많이 나타났으며 톤은 어두운 톤(27.3%), 화려한 톤(18.9%), 수수한 톤(18.9%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 양식적(20.8%), 기하학적(19.8%), 추상적(10.4%) 무늬 순으로 나타났다. 소재종류는 면(55.7%), 데님(13.2%), 실크(10.4%) 순으로 많이 나타났다. 하위의 경우, 색은 유채색+무채색(26.4%), 검정(24.5%) 순으로 복합색이 많이 나타났으며 톤은 모노톤(33.0%), 수수한 톤(23.8%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 양식적(12.3%), 기하학적(7.5%) 무늬 순으로 나타났다. 소재종류는 데님(62.3%), 면(24.5%) 소재 순으로 많이 나타났다. 원피스의 경우, 색은 유채색+무채색(57.7%), 무채색+무채색(15.4%), 유채색+유채색(11.5%) 순으로 복합색이 많이 나타났으며 톤은 화려한 톤(30.7%), 밝은 톤(30.7%)이 가장 많이 나타났다. 무늬는 양식적(23.0%), 기하학적(15.4%), 추상적(11.5%) 무늬 순으로 나타났다. 소재종류는 면(53.8%), 실크(15.4%) 순으로 많이 나타났다.

BLACKPINK의 패션 디자인은 복합색 위주로 어두운 톤, 수수한 톤과 화려한 톤, 콘트라스트 배색이 많이 사용되며 크로스오버와 플러스원 코디네이션을 통해 시각적 자극이 큰 연출 특성을 보여주는 것으로 분석되었다. 여기에 제거법 발상의 디자인은 섹시 이미지를 부각시키며 결합법과 극한법의 발상이 아방가르드 이미지를 어필하는데 효과적으로 사용되고 있다.

음악방송에 나타난 BLACKPINK의 패션 스타일은 노래에 따라 그 특징이 다른 것으로 판단되었다. 이를 자세히 살펴보기 위해 노래별 패션 스타일을 살펴본 결과, 섹시( $\chi^2 = 36.571$   $P=.006$ ), 톤( $\chi^2 = 75.148$   $P=.000$ ), 배색( $\chi^2 = 98.690$   $P=.000$ ), 소재( $\chi^2 = 93.793$   $P=.001$ ), 무늬








( $\chi^2 = 80.470$   $P=.000$ ), 디테일( $\chi^2 = 106.624$   $P=.000$ ), 트리밍( $\chi^2 = 100.523$   $P=.000$ ), 액세서리( $\chi^2 = 141.133$   $P=.000$ ), 패션 이미지( $\chi^2 = 21.858$   $P=.016$ ), 코디네이션( $\chi^2 = 32.378$   $P=.020$ ) 등에서 유의한 차이가 나타났다. 차이 검증 결과를 바탕으로 내용분석을 병행하여 노래별 패션 스타일 특성을 정리한 내용은 Table 3과 같다.

힙합 '뚜두뚜두'에서의 패션 스타일은 면과 데님 소재를 중심으로 수수한 톤에 패치워크나 제거법을 통해 디자인을 과감히 변형시키고 스타킹, 모자, 귀걸이, 벨트를 활용한 액세서리 매치로 섹시, 액티브 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'Forever Young'에서 나타난 패션 스타일은 화려한 톤에 스커트, 민소매, 원피스 등 주요 아이템에 제거법 발상의 과감한 디자인 변형, 머리장식과 목걸이를 활용한 액세서리 매치로 섹시, 액티브, 로맨틱 이미지를 보여주고 있다. 랩 'Kill This Love'에서의 패션 스타일은 무채색 위주의 모노톤에 제거법과 결합법이 적용된 재킷과 짧은 반바지인 쇼츠(shorts)를 주요 아이템으로 벨트와 가터링을 활용한 액세서리 매치로 여전사를 연상시키는 섹시 아방가르드 이미지를 보여주고 있다.

댄스 'Don't Know What To Do'에서의 패션 스타일은 면 소재를 중심으로 밝은 톤에 양식적 꽃무늬가 있는 미니 원피스와 리본과 패치워크를 활용한 세부장식 매치로 로맨틱, 섹시 스타일을 보여주고 있다. 댄스 'How You Like That'에서의 패션 스타일은 콤플렉스 배색에 제거법과 결합법의 발상이 적용된 타이트한 미니 한복 중심에 자수, 레이싱과 프린팅 장식, 목걸이와 스타킹을 활용한 액세서리 매치로 오리엔탈, 섹시, 아방가르드 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'Lovesick Girls'에서의 패션 스타일은 화려한 톤에 체크나 스트라이프와 같은 기하학적 무늬가 눈에 띄며 제거법과 결합법 발상이 들어간 셔츠, 스웨터, 스커트에 넥타이, 머리장식, 스타킹을 활용한 액세서리 매치로 발랄한 섹시, 아방가르드 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'Pretty Savage'에서의 패션 스타일은 수수한 톤의 면과 데님 소재를 중심으로 팬츠와 스커트의 부분을 제거하거나 바지 위에 바지를 입는 부가법 발상의 연출에 슬릿, 패치워크 장식, 목걸이, 스타킹, 가터링을 활용한 액세서리 매치로 쿨한 감성의 섹시 아방가르드 이미지를 보여주고 있다.

전반적으로 댄스곡 위주의 BLACKPINK의 패션 스타일은 섹시 아방가르드 이미지가 돋보였다. 제거법, 결합법, 부가법 등의 발상이 디자인을 과감하고 실험적인 형태로 변형시켜 도전적이고 진취적인 쿨한 걸 크러쉬(girl crush) 콘셉트를 강조하고 있다. 노래에 따라 포인트 컬러와 디테일이 변

Table 3. Characteristics of BLACKPINK' Fashion Style by Song

Song/Year(genre)	Representative photo	Fashion style characteristic
DDU-DU DDU-DU 2018 (Hip hop)	 <p>Figure 1. DDU-DU DDU-DU 1 2018 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sexy &amp; active image</li> <li>- Moderate tone, cotton + denim material type, patchwork + beads, stockings + hat + earring + belt</li> <li>- Eliminate method.: Waist and shoulder removed</li> </ul>
Forever Young 2018 (Dance)	 <p>Figure 2. Forever Young 1 2018 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sexy &amp; active &amp; romantic image</li> <li>- Pure tone, skirt, sleeveless, one piece dress, hair accessory + necklace</li> <li>- Eliminate method: Waist Removed</li> </ul>
Kill This Love 2019 (Rap)	 <p>Figure 3. Kill This Love 1 2019 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Female warrior sexy &amp; avant-garde image</li> <li>- achromatic color, monotone, jacket, sleeveless, shorts, belt, garter ring, stockings</li> <li>- Eliminate method: Waist part, skirt removed short</li> <li>addition Method: Combined cotton to lace material</li> </ul>
Don't Know What To Do 2019 (Dance)	 <p>Figure 4. Don't Know What 2019 (www.youtube.com )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romantic &amp; sexy image</li> <li>- Tint tone, cotton material, flowery pattern, dress, bow + patchwork, hair accessory + ribbon</li> </ul>
How You Like That 2020 (Hip hop)	 <p>Figure 5. How You Like That 1 2020 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avant-garde &amp; sexy image</li> <li>- Complex color coordination, improved hanbok, embroidery + lace + tackle, necklace + stocking</li> <li>- Eliminate method: removed short from the waist and skirt</li> </ul>
Lovesick Girls 2020 (Dance)	 <p>Figure 6. Lovesick Girls 2020 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cheerful + girly sexy &amp; avant-garde image</li> <li>- Pure tone, Shirt, Skirt, Sweater, necktie + hair accessory + Stockings + garter ring</li> <li>- Eliminate method: Shoulder Removed</li> <li>addition Method: Combine Shorts and Punching Skirt</li> </ul>
Pretty Savage 2020 (Dance)	 <p>Figure 7. Pretty Savage 2020 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cool &amp; sexy &amp; avant-garde image</li> <li>- Moderate tone, cotton + denim material type, patchwork, slit, skirt, pants, sleeveless, necklace + stocking + garter ring</li> <li>- Eliminate method: Shoulder, waist short removed, skirt and pants removed</li> <li>addition Method: pants are added to the shorts outside.</li> </ul>

화되고 제거법의 발상이 추가 되어 섹시하고 아방가르드 이 미지가 부각되는 것으로 나타났다

## 2. TWICE의 패션 디자인 및 스타일 특성

TWICE의 패션 디자인 특성을 분석한 결과는 Table 4와 같다. 스타일 전체를 보고 분석한 디자인 특성을 살펴보면, 색은 유채색에서 난색(12.5%), 한색(7.5%), 무채색에서 검정(11.1%), 흰색(7.0%), 복합색에서 유채색+무채색(25.3%), 무채색+무채색(12.8%) 순으로 나타났다. 톤은 모노톤(28.7%), 밝은 톤(26.5%), 화려한 톤(22.0%) 순으로, 배색은 콘트라스트(36.4%), 톤인톤(18.2%), 톤온톤(9.8%) 순으로 많이 나타났다. 소재종류는 면(60.7%), 실크(10.9%), 데님(10.9%) 순으로, 재질조합은 동일재질(70.5%), 유사재질(25.3%) 조합 순으로 많이 나타났다. 무늬는 기하학적(18.1%), 양식적(12.0%) 무늬 순으로 높게 나타났다. 디테일은 프릴(14.7%), 플리츠(7.8%), 슬릿(6.5%) 순으로, 트리밍은 없음(50.3%), 단추(19.8%), 자수(10.1%), 스팅글(9.2%) 이 많이 나타났다. 아이템은 팬츠(35.0%), 원피스(34.6%), 스커트(30.4%), 블라우스(12.9%), 복합(12.0%) 순으로 나타났다. 액세서리는 없음(39.2%), 벨트(12.9%), 머리 장식(11.1%), 리본(9.7%) 순으로, 패션 이미지는 로맨틱(42.9%) 과 에스닉(13.4%) 이미지가 가장 많이 나타났다.

상기와 하의, 원피스로 나누어 좀 더 세부적으로 살펴보면 다음과 같다. 상의의 경우, 색은 유채색+무채색(33.8%), 무채색+무채색(14.1%), 흰색(10.5%) 순으로 복합색이 많이 나타났으며 톤은 밝은 톤(34.5%), 모노 톤(28.1%), 화려한 톤(23.9%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 기하학적(14.1%), 양식적(13.4%) 무늬 순으로 나타났다. 소재종류는 면(64.1%), 실크(14.8%) 순으로 많이 나타났다. 하의의 경우, 색은 검정색(16.9%), 난색(14.8%), 한색(14.1%) 순으로 단색이 많이 나타났으며 톤은 모노 톤(33.8%), 밝은 톤(19.7%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 기하학적(21.8%), 소재종류는 면(61.3%), 데님(22.5%) 순으로 많이 나타났다. 원피스의 경우, 색은 유채색+무채색(33.3%), 유채색+유채색(21.3%), 무채색+무채색(17.3%) 순으로 복합색이 많이 나타났으며 톤은 화려한 톤(29.3%), 밝은 톤(24.0%) 순으로, 무늬는 양식적(25.3%), 기하학적(18.7%) 무늬 순으로, 소재종류는 면(53.3%), 실크(28.0%) 순으로 많이 나타났다.

TWICE의 패션 디자인은 복합색, 밝은 톤, 화려한 톤, 콘트라스트 배색, 면과 실크와 같은 부드러운 소재, 팬츠와 함께 스커트와 원피스 아이템 비중이 높은 것으로 나타났다.

심플한 디자인에 여성스러운 디테일 장식이 더해진 로맨틱 이미지가 TWICE의 대표 패션 이미지로 분석되었다.

음악방송에 나타난 노래별 TWICE의 패션 스타일은 색상( $x^2 = 63.946$   $P=.000$ ), 톤( $x^2 = 225.210$   $P=.000$ ), 배색( $x^2 = 139.509$   $P=.000$ ), 소재( $x^2 = 190.365$   $P=.000$ ), 무늬( $x^2 = 120.818$   $P=.000$ ), 디테일( $x^2 = 243.673$   $P=.000$ ), 트리밍( $x^2 = 219.435$   $P=.000$ ), 발상법( $x^2 = 58.124$   $P=.032$ ), 액세서리( $x^2 = 225.704$   $P=.000$ ), 패션 이미지( $x^2 = 364.872$   $P=.000$ ), 코디네이션 ( $x^2 = 33.928$   $P=.006$ ) 등에서 유의한 차이가 나타났다. 차이 검증 결과를 바탕으로 내용분석을 병행하여 노래별 패션 스타일 특성을 정리한 내용은 Table 5와 같다.

댄스 'What is Love?'에서의 패션 스타일은 면 소재를 중심으로 밝은 톤에 결합법 발상의 슈트, 티셔츠, 스커트를 착용하고 넥타이, 모자, 리본을 활용한 액세서리 매치로 로맨틱, 액티브 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'Dance The Night Away'에서의 패션 스타일은 유채색+무채색에 양식적 꽃무늬가 있는 민소매에 쇼츠 또는 스커트, 원피스 아이템을 착용하고 자수, 제거법을 활용한 세부장식 매치로 에스닉, 로맨틱, 섹시 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'YES or YES'에서의 패션 스타일은 밝은 톤의 실크와 트위드 소재에 레이스, 진주, 슬릿이 들어간 미니 샤넬 슈트가 중심으로 리본, 체인장식을 활용한 액세서리 연출이 로맨틱, 클래식 이미지를 보여주고 있다.

댄스 'BDZ'에서의 패션 스타일은 어두운 톤의 면과 레이스 소재, 플란넬 등 비교적 다양한 소재 사용과 제거법 발상의 민소매, 블라우스, 스커트, 쇼츠 아이템에 벨트와 모자를 활용한 액세서리 매치로 섹시, 내추럴 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'FANCY'에서의 패션 스타일은 모노 톤, 면 소재 중심에 단추, 프릴 장식이 들어간 슈트, 원피스 아이템을 착용하고 목걸이, 벨트를 활용한 액세서리 매치로 매니시한 섹시, 모던 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'FEEL SPECIAL'에서의 패션 스타일은 밝은 톤에 새틴, 레이스, 금속 소재, 슬릿과 스팅글 장식, 민소매, 팬츠 및 쇼츠 등의 아이템 디자인에 머리장식을 활용한 액세서리 매치로 레트로, 섹시, 로맨틱 이미지를 보여주고 있다.

댄스 'MORE & MORE'에서의 패션 스타일은 화려한 톤의 실크, 면과 데님 소재 사용, 양식적 무늬와 민소매, 셔츠, 팬츠 디자인에 머리장식을 활용한 액세서리 매치로 에스닉, 로맨틱 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'I CANT STOP ME'에서의 패션 스타일은 화려한 톤의 데님, 트위드, 면 소재 중심의 샤넬풍의 원피스와 슈트, 셔츠 아이템에 진주, 단




Table 4. Fashion Design Characteristics of TWICE

n(%)

Classification		Top + Bottom, Dress										Total	
Color coordination		Contrast	tone on tone			tone in tone			accent	none			217 (100.0)
		72(33.2)	48(22.1)			25(11.5)			2(0.9)	33(15.2)			
Material combination		Same material 153(70.5)				similar material 55(25.3)				heterogeneous material 7(3.2)			
		separation 1(0.5)		gradation 2(0.9)		complex 1(0.5)		achromatic color 33(15.2)					
Decor ation	Detail	Pocket	pleats		pintuck	shirring		pipng	patchwork				
		0(0)	17(7.8)		1(0.5)	11(5.1)		5(2.3)	1(0.5)				
Trimmin g		slit	zipper		fringing	bow		frill	none				
		14(6.5)	3(1.4)		13(6.0)	11(5.1)		32(14.7)	109(50.2)				
Checklist method		Button	embroidery	sequins	fur	lace	stud and pins	beads	none				
		43(19.8)	22(10.1)	20(9.2)	1(0.5)	5(2.3)	6(2.8)	11(5.1)	109(50.3)				
Item	Top	Magnify	addition	Eliminate	Combine	Reverse	Modify	Conversion	Association	none			
		0(0)	7(3.2)	10(4.6)	6(2.8)	2(0.9)	0(0)	1(0.5)	0(0.0)	191(88.0)			
Dress	Bottom	Jacket	suit			shirt		t-shirt		vest			
		3(1.4)	18(8.3)			13(6.0)		16(7.4)		3(1.4)			
Accessory		jumper	blouse			sleeveless		sweater		combined			
		0(0)	28(12.9)			27(12.4)		9(4.1)		26(12.0)			
Fashion image		Skirt 66(30.4)			pants 76(35.0)								
		One piece dress 75(34.6)											
Hat		Hat	hair accessory		necklace	earring	necktie	ribbon	bracelet				
		4(1.8)	24(11.1)		17(7.8)	9(4.1)	8(3.7)	21(9.7)	1(0.5)				
ring		ring	belt		chain	socks	stockings	garter ring	none				
		0(0)	28(12.9)		9(4.1)	8(3.7)	2(0.9)	1(0.5)	85(39.2)				
Classic		romantic 93(42.9)			modern 15(6.9)			avant-garde 0(0)					
		elegance 8(3.7)			active 11(5.1)			ethnic 29 (13.4)					
natural		retro 8(3.7)			sexy 11(5.1)								
Classification		Top			Bottom			Dress			Total		
Color	Chroma tic color	Warm colors	neutral color	cold color	Warm colors	neutral color	cold color	Warm colors	neutral color	cold color	359 (300.0) Top142/ Bottom 142/ Dress 75		
	Achrom atic color	White	grey	black	White	grey	black	White	grey	black			
	Comple x color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color			
	Tone	Tint	Pure	Moderate	Tint	Pure	Moderate	Tint	Pure	Moderate			
Pattern		Shade	Mono		Shade	Mono		Shade	Mono				
		6(42.2)	40(28.1)		18(12.7)	48(33.8)		13(17.3)	15(20.0)				
Material kind		Realistic	stylized	abstract	Realistic	stylized	abstract	Realistic	stylized	abstract			
		3(2.1)	19(13.4)	3(2.1)	0(0)	5(3.5)	0(0)	0(0)	19(25.3)	1(1.3)			
cotton		geometric	other	none	geometric	other	none	geometric	other	none			
		20(14.1)	6(4.2)	91(64.1)	31(21.8)	0(0)	106(74.6)	14(18.7)	0(0)	41(54.7)			
denim		leather	cotton	denim	leather	cotton	denim	leather	cotton	denim			
		91(64.1)	4(2.8)	1(0.7)	87(61.3)	32(22.5)	3(2.1)	40(53.3)	4(5.3)	1(1.3)			
fur		tweed	lace	fur	tweed	lace	fur	tweed	lace	fur			
		0(0)	9(6.3)	4(2.8)	0(0)	4(2.8)	2(1.4)	0(0)	9(12)	4(5.3)			
silk		metal	velvet	silk	metal	velvet	silk	metal	velvet	silk			
		21(14.8)	5(3.5)	1(0.7)	1(0.7)	7(4.9)	0(0)	21(28)	5(6.7)	1(1.3)			
flannel		satin			satin			satin					
		2(1.4)			2(1.4)			2(2.7)					

Table 5. Characteristics of TWICE' Fashion Style by Song

Song/Year(genre)	Representative photo	Fashion style characteristic
What is Love? 2018 (Dance)	 Figure 8. What is Love? 1 2018 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romantic &amp; active image</li> <li>- Tint tone, cotton material type,</li> <li>- Suit , T-shirt , skirt, necktie+ hat + ribbon</li> </ul>
Dance The Night Away 2018 (Dance)	 Figure 9. Dance The Night Away 1 2018 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethnic &amp; romantic &amp; sexy image</li> <li>- chromatic + achromatic color, flower pattern, embroidery + frill</li> <li>- Sleeveless, shorts, skirt, dress, hair accessory</li> </ul>
YES or YES 2018 (Dance)	 Figure 10. YES or YES 1 2018 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romantic &amp; classic image</li> <li>- Tint tone, silk + tweed material type,</li> <li>- Chanel design, lace + beads + slit</li> <li>- Suit, shirt, one piece dress, ribbon+ chain decoration</li> </ul>
BDZ (Korean Ver.) 2018 (Dance)	 Figure 11. BDZ 2018 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sexy &amp; natural image</li> <li>- Shade tone, cotton + lace + flannel, eliminate method</li> <li>- Sleeveless, skirt, shorts, belt + hat</li> </ul>
FANCY 2019 (Dance)	 Figure 12. FANCY 1 2019 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modern &amp; sexy &amp; mannish image</li> <li>- Achromatic color, mono tone, cotton material type, button + frill</li> <li>- Suits, Dress, Necklace + Belt</li> </ul>
FEEL SPECIAL 2019 (Dance)	 Figure 13. FEEL SPECIAL 2019 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romantic &amp; sexy &amp; retro (Inocent/Glam Look)</li> <li>- Tint tone, satin, lace, metal material type, eliminate method, slit + sequins</li> <li>- Sleeveless, pants, shorts</li> </ul>
MORE &MORE 2019 (Dance)	 Figure 14. MORE &MORE 2019 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethnic &amp; romantic image</li> <li>- Pure tone, silk, cotton, denim material type, eliminate method, stylistic pattern, shirring + printing + embroidery</li> <li>- Sleeveless, shirt, pants</li> </ul>
I CAN'T STOP ME 2020 (Dance)	 Figure 15. I CAN'T STOP ME 2020 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Classic &amp; romantic image</li> <li>- Pure tone, denim, tweed, cotton material type, beads + button + frill</li> <li>- Suits, dress, belt + chain decoration + stockings</li> </ul>
UP NO MORE 2020 (Dance)	 Figure 16. UP NO MORE 2020 (www.youtube.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romantic &amp; active image, school girl look</li> <li>- Tint tone, cotton, check stylistic pattern, frill + button</li> <li>- Shirt, skirt, hair accessory, necktie, socks</li> </ul>

추, 프릴 장식과 벨트, 체인 장식, 모자, 스타킹을 활용한 액세서리 매치로 클래식, 로맨틱 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'UP NO MORE'에서의 패션 스타일은 밝은 톤의 면 소재 중심에 체크, 프릴, 단추 장식이 들어간 셔츠와 스커트, 머리 장식, 넥타이, 양말을 활용한 액세서리 매치로 스킨을 연상시키는 로맨틱, 액티브 이미지를 보여주고 있다.

전반적으로 댄스곡 위주의 TWICE 패션 스타일은 로맨틱, 에스닉 라인이 돋보였으며 부드러운 색상과 소재를 활용한 원피스 디자인이 눈에 띈다. 노래에 따라 포인트 트리밍, 컬러와 아이টে이션에 변화를 주면서 사랑스럽고 당찬 소녀 이미지를 유지하고 있는 것으로 분석되었다.

### 3. Red Velvet의 패션 디자인 및 스타일 특성

Red Velvet의 패션 디자인 특성을 분석한 결과는 Table 6과 같다. 스타일 전체를 보고 분석한 디자인 특성을 살펴보면, 색은 유채색에서 한색(15.5%), 난색(11.9%), 무채색에서 검정(7.5%), 흰색(4.5%), 복합색에서 유채색+무채색(32.9%), 유채색+유채색(11.0%) 순으로 나타났다. 톤은 수수한 톤(24.7%), 모노 톤(21.5%), 화려한 톤(20.5%) 순으로, 배색은 콘트라스트배색(50.8%), 톤온톤(18.3%) 순으로 많이 나타났다. 소재종류는 면(44.4%), 데님(27.4%) 순으로 나타났으며 그 외 플란넬, 퍼, 벨벳 등 소재 사용이 상대적으로 다양하게 나타는 경향을 보였다. 소재조합은 동일재질(43.4%)과 유사재질(40.0%) 조합이 비슷하게 나타났으며 무늬는 기하학적(16.0%), 양식적(6.4%) 순으로 나타났다. 디테일은 없음(45.0%), 패치워크(9.2%), 프린팅(8.3%), 지퍼(7.5%) 순으로, 트리밍은 없음(58.3%), 레이스(10.0%), 단추(9.2%), 스팅글(8.3%) 순으로, 발상법은 없음(66.7%), 제거법(19.2%) 순으로 나타났다. 아이টে이션은 팬츠(50.8%), 티셔츠(28.3%), 민소매(26.7%) 순으로, 액세서리는 머리장식(23.3%), 귀걸이(12.5%), 목걸이(10.8%), 넥타이(10.8%) 순으로, 패션 이미지는 레트로(30.0%)와 액티브(22.5%) 이미지 순으로 많이 나타났다.

상위와 하위, 원피스로 나누어 좀 더 세부적으로 살펴보면 다음과 같다. 상위의 경우, 색은 유채색+무채색(42.2%), 유채색+유채색(14.0%), 난색(11.1%) 순으로 복합색이 많이 나타났으며 톤은 수수한 톤(26.2%), 모노 톤(25.3%), 화려한 톤(20.2%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 기하학적(18.2%), 양식적(10.1%) 무늬 순으로, 소재종류는 면(60.6%), 실크(9.1%) 순으로 많이 나타났다. 하위의 경우, 색은 한색(25.3%), 유채색+무채색(22.2%), 검정(14.1%) 순

으로 많이 나타났으며 톤은 밝은 톤(29.3%), 수수한 톤(22.2%), 화려한 톤(20.2%) 순으로 많이 나타났다. 무늬는 기하학적(12.1%) 무늬, 소재종류는 데님(53.5%), 면(26.2%) 순으로 많이 나타났다. 원피스의 경우, 색은 유채색+무채색(38.1%), 검정(19.0%) 순으로 복합색이 많이 나타났으며 톤은 수수한 톤(28.6%), 모노 톤(28.6%)이 같은 빈도로 나타났다. 무늬는 기하학적(23.8%), 양식적(9.5%), 추상적(9.5%) 무늬 순으로, 소재종류는 면(52.4%), 가죽(9.5%), 레이스(9.5%), 실크(9.5%) 순으로 많이 나타났다.

Red Velvet의 패션 디자인은 복합색 위주로 수수한 톤, 모노 톤과 콘트라스트 배색이 많이 사용되며 면과 데님 소재를 중심으로 퍼와 벨벳 등 특수소재를 다양하게 활용한 팬츠 중심의 스타일 연출이 특징이다. 또한 레트로, 액티브 이미지가 Red Velvet 메인 이미지로 분석되었다.

음악방송에 나타난 노래별 Red Velvet의 패션 스타일은 색상( $\chi^2 = 36.426$   $P=.006$ ), 톤( $\chi^2 = 119.226$   $P=.000$ ), 배색( $\chi^2 = 69.620$   $P=.005$ ), 소재( $\chi^2 = 208.088$   $P=.000$ ), 무늬( $\chi^2 = 55.631$   $P=.000$ ), 디테일( $\chi^2 = 110.139$   $P=.000$ ), 트리밍( $\chi^2 = 84.539$   $P=.000$ ), 발상법( $\chi^2 = 58.130$   $P=.011$ ), 액세서리( $\chi^2 = 130.895$   $P=.000$ ), 패션 이미지( $\chi^2 = 172.735$   $P=.000$ ), 코디네이션( $\chi^2 = 41.454$   $P=.001$ ) 등에서 유의한 차이가 나타났다. 차이 검증 결과를 바탕으로 내용분석을 병행하여 노래별 패션 스타일 특성을 정리한 내용은 Table 7과 같다.

댄스 'Bad Boy'에서의 패션 스타일은 면, 데님, 퍼 소재를 중심으로 어두운 톤에 기하학적 무늬와 제거법 발상의 팬츠와 티셔츠, 쇼츠에 목걸이와 스타킹을 활용한 액세서리 매치로 레트로, 액티브 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'Power Up'에서의 패션 스타일은 면과 데님 소재를 중심으로 밝은 톤에 기하학적 무늬, 슬릿, 옷핀, 프릴 장식과 타이트한 셔츠와 미니스커트, 머리장식과 리본을 활용한 액세서리 매치로 치어리더를 연상시키는 섹시, 액티브 이미지를 보여주고 있다. 댄스 'RBB (Really Bad Boy)'에서의 패션 스타일은 면, 데님, 금속, 레이스 소재 등 다양한 소재 사용이 돋보이며 어두운 톤의 민소매에 다양한 폭과 길이의 복고풍 팬츠 아이টে이션, 장갑, 목걸이, 머리장식을 활용한 액세서리 매치로 레트로, 섹시 이미지를 보여주고 있다.

펑크 팝 'Butterflies'에서의 패션 스타일은 면, 레이스, 금속 소재 위주로 어두운 톤에 바인딩, 자수 장식으로 포인트를 주고 짧은 스커트와 원피스를 중심으로 한 아이টে이션 코디네이션에 리본, 모자, 머리장식을 활용한 액세서리 매치로 페미닌, 클래식 이미지를 보여주고 있다. 일렉트로 팝 '짐살

Table 6. Fashion Design Characteristics of Red Velvet

n(%)

Classification		Top + Bottom, Dress									Total
Color coordination	Contrast	tone on tone			tone in tone		accent		none		120 (100.0)
	separation	gradation			complex		achromatic color				
Material combination		Same material			similar material			heterogeneous material			
Decorati on	Detail	Pocket	pleats		pintuck	shirring		pipng	patchwork		
		slit	zipper		fringing	bow		frill	none		
Trimming	Button	embroidery	sequins		fur	lace		stud and pins	beads	none	
		zipper	sequins		fur	lace		stud and pins	beads	none	
Checklist method		Magnify	addition	Eliminate	Combine	Reverse	Modify	Conversion	Association	none	
Item	Top	Jacket 0(0)		suit 4(3.3)		shirt 6(5.0)		T-shirt 34(28.3)		vest 1(0.8)	
		jumper 3(2.5)		blouse 8(6.7)		sleeveless 32(26.7)		sweater 6(5.0)		combined 5(4.2)	
	Bottom	Skirt 38(31.7)				pants 61(50.8)					
	Dress	One piece dress 21(17.5)									
Accessory	Hat	hair accessory		necklace	earring	necktie	ribbon	bracelet			
		ring	belt	chain	socks	stockings	garter ring	none			
Fashion image	Classic 4(3.3)		romantic 18(15.0)			modern 4(3.3)		avant-garde 13(10.8)			
	elegance 0(0)		active 27(22.5)			ethnic 0(0)		mannish 0(0)			
	natural 4(3.3)		retro 36(30.0)			sexy 14(11.7)					
Classification		Top			Bottom			Dress			Total
Color	Chromatic color	Warm colors	neutral color	cold color	Warm colors	neutral color	cold color	Warm colors	neutral color	cold color	219 (300.0) Top 99/ Bottom 99/ Dress 21
	Achromatic color	White	grey	black	White	grey	black	White	grey	black	
	Complex color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	Chromatic color + chromatic color	chromatic + achromatic color	achromatic + achromatic color	
	Tone	Tint	Pure	Moderate	Tint	Pure	Moderate	Tint	Pure	Moderate	
Pattern	Realistic	stylized		abstract	Realistic	stylized		abstract	Realistic	stylized	
		geometric		other	geometric	other		none	geometric	other	
Material kind	cotton	denim	leather		cotton	denim	leather	cotton	denim	leather	
		fur	tweed	lace	fur	tweed	lace	fur	tweed	lace	
	silk	metal	velvet	silk	metal	velvet	silk	metal	velvet		
	flannel	satin		flannel	satin		flannel	satin			

Table 7. Characteristics of Red Velvet' Fashion Style by Song

Song/Year(genre)	Representative photo	Fashion style characteristic
<p>Bad Boy 2018 (Dance)</p>	 <p>Figure 17. Bad Boy 2018 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Active &amp; retro image</li> <li>- Shade tone, cotton, denim, fur material, geometric pattern, t-shirt, pants, shorts, necklace + stocking</li> <li>- Eliminate method: Partial removal of pants</li> </ul>
<p>Power Up 2018 (Dance)</p>	 <p>Figure 18. Power Up 2018 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cheerleader school girl look, active image</li> <li>- Tint tone, cotton + denim material, slit + clothing pins + frill,</li> <li>- Shirt, skirt, hair accessory + ribbon, patch decoration</li> </ul>
<p>RBB (Really Bad Boy) 2018 (Dance)</p>	 <p>Figure 19. RBB 1 2018 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retro &amp; sexy image</li> <li>- Shade Tone, cotton, denim, metal, lace Material, button + sequins</li> <li>- Sleeveless, suit, pants, necklace + hair accessory, Gloves</li> </ul>
<p>Butterflies 2018 (Punk pop)</p>	 <p>Figure 20. Butterflies 2018 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Classic &amp; sexy image</li> <li>- Dark tone, cotton + lace + metal, binding + embroidery, suit + shirt, dress, ribbon + hat + head decoration</li> </ul>
<p>Zimzalabim 2019 (Electro pop)</p>	 <p>Figure 21. Zimzalabim 1 2019 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retro &amp; avant-garde image</li> <li>- Pure Tone, cotton, velvet, satin material, abstract pattern, printing, fur, slit</li> <li>- T-shirt, pants, hair accessory, stockings</li> <li>- Removed: Waist emoved</li> <li>Combination method: Pants and skirt combination</li> </ul>
<p>Sunny Side Up! 2019 (Hip hop)</p>	 <p>Figure 22. Sunny Side Up! 1 2019 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retro &amp; sexy image</li> <li>- Chromatic + achromatic color, leather + cotton material, sleeveless + half-padded, earrings, belt, socks stockings</li> <li>- Eliminate method: Shoulder and waist removed</li> <li>Combine method: Shorts and printing skirt combination</li> </ul>
<p>Umpah Umpah 2019 (Dance)</p>	 <p>Figure 23. Umpah Umpah 1 2019 (www.youtube.com)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Active &amp; retro image</li> <li>- Moderate tone, cotton, denim material, binding, pocket, button</li> <li>- T-shirt, skirt, pants, hair accessory, necklace</li> </ul>

라빔 (Zimzalabim)'에서의 패션 스타일은 면, 벨벳, 새틴 소재를 중심으로 화려한 톤에 추상적 무늬, 프린징, 퍼, 슬릿 등 세부장식과 허리 부위가 삭제된 티셔츠, 쇼츠에 프린징 치마가 결합된 아이템 디자인으로 레트로, 아방가르드 이미지를 보여주고 있다.

레게와 힙합 장르 'Sunny Side Up!'에서의 패션 스타일은 가죽, 면 소재 중심에 유채색과 무채색의 대비, 어깨와 허리 부위를 제거한 상의, 쇼츠와 스커트가 결합된 디자인에 삭스 스타킹, 귀걸이, 벨트 등을 활용한 액세서리 매치로 색시, 레트로 이미지를 보여주고 있다. 댄스 '움파움파 (Umpah Umpah)'에서의 패션 스타일은 수수한 톤의 면과 데님 소재 중심에 타이트한 티셔츠와 팬츠, 스커트에 바인딩, 포켓, 단추 장식과 머리장식을 활용한 액세서리 매치로 캐주얼한 느낌의 레트로, 액티브 이미지를 보여주고 있다.

전반적으로 댄스와 팝 장르 위주의 Red Velvet의 패션 스타일은 레트로와 액티브 이미지가 부각되고 있다. 각 노래별로 디테일과 소재, 컬러의 변화가 명확하게 차이가 나는 것으로 분석되었다.

#### 4. BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 패션 디자인 및 스타일 비교

음악방송에 나타난 BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 패션 디자인 및 스타일 차이를 알아본 결과는 다음과 같다. 색상( $\chi^2 = 44.830$  P=.000), 톤( $\chi^2 = 53.907$  P=.000), 배색( $\chi^2 = 70.589$  P=.000), 소재( $\chi^2 = 96.491$  P=.000), 재질조합( $\chi^2 = 43.409$  P=.000), 무늬( $\chi^2 = 45.641$  P=.000), 디테일( $\chi^2 = 96.676$  P=.000), 트리밍( $\chi^2 = 40.798$  P=.000), 발상법( $\chi^2 = 163.518$  P=.000), 상의( $\chi^2 = 56.640$  P=.000), 하의( $\chi^2 = 39.749$  P=.000), 원피스( $\chi^2 = 15.495$  P=.000), 액세서리( $\chi^2 = 161.711$  P=.000), 패션 이미지( $\chi^2 = 311.087$  P=.000)에서 유의한 차이가 나타났다(Table 8~9).

색에서 BLACKPINK는 유채색+무채색(12.4%), 검정색(4.2%), 유채색+유채색(3.6%) 순으로, TWICE는 유채색+무채색(11.4%), 난색(5.7%), 유채색+유채색(5.7%) 순으로, Red Velvet은 유채색+무채색(8.8%), 한색(4.3%), 검정색(3.4%) 순으로 많이 나타나 TWICE가 유채색 사용이 상대

Table 8. Differences in Fashion Design between the BLACKPINK, TWICE and Red Velvet groups I

Classification		BLACKPINK	TWICE	Red Velvet	Total	$\chi^2$ -test		
Color	Chromatic color	Warm colors	77(0.8)	46(5.7)	26(3.2)	79(9.7)	44.830*** P=.000	
		Neutral color	0(0.0)	22(2.7)	6(0.7)	28(3.4)		
		Cold color	17(2.0)	27(3.3)	34(4.3)	78(9.6)		
	Achromatic color	White	18(2.2)	25(3.0)	16(2.0)	59(7.2)		
		Grey	2(0.3)	24(2.9)	3(0.4)	29(3.6)		
		Black	35(4.2)	40(4.9)	27(3.4)	102(12.5)		
	Complex color	Chromatic + chromatic	30(3.6)	36(4.5)	24(2.9)	90(11.0)		
		Chromatic + achromatic	101(12.4)	93(11.4)	72(8.8)	266(32.6)		
		Achromatic + achromatic	28(3.4)	46(5.7)	11(1.3)	85(10.4)		
	Tone	Tint	31(3.8)	97(11.9)	44(5.4)	172(21.1)		53.907*** P=.000
		Pure	44(5.4)	79(9.7)	45(5.5)	168(20.6)		
		Moderate	48(5.9)	42(5.1)	54(6.6)	144(17.6)		
		Shade	58(7.1)	38(4.7)	29(3.5)	125(15.3)		
		Mono	57(7.0)	103(12.6)	47(5.8)	207(25.4)		
Color coordination	Contrast	48(10.2)	72(15.4)	61(13.0)	181(38.6)	70.589*** P=.000		
	Tone on tone	13(2.8)	48(10.2)	22(4.7)	83(17.7)			
	Tone in tone	24(5.1)	25(5.3)	4(0.9)	53(11.3)			
	Accent	2(0.4)	2(0.4)	3(0.6)	7(1.5)			
	Separation	2(0.4)	1(0.2)	2(0.4)	5(1.1)			
	Gradation	3(0.6)	2(0.4)	0(0.0)	5(1.1)			
	Complex	13(2.8)	1(0.2)	3(0.6)	17(3.6)			
None	27(7.6)	66(14.0)	25(5.4)	118(27.0)				

Table 8. Continued

Classification		BLACKPINK	TWICE	Red Velvet	Total	$\chi^2$ -test	
Material	Kind	Cotton	99(12.1)	218(26.7)	97(11.9)	414(50.7)	96.491*** P=.000
		Denim	82(10.0)	40(4.9)	60(7.4)	182(22.3)	
		Leather	8(1.0)	7(0.9)	12(1.5)	27(3.3)	
		Fur	0(0.0)	0(0.0)	4(0.5)	4(0.5)	
		Tweed	9(1.1)	14(1.7)	10(1.2)	33(4.0)	
		Lace	3(0.4)	9(1.1)	4(0.5)	16(2.0)	
		Silk	16(2.0)	39(4.8)	12(1.5)	67(8.2)	
		Metal	9(1.1)	19(2.3)	9(1.1)	37(4.5)	
		Velvet	0(0.0)	1(0.1)	2(0.2)	3(0.4)	
	Flannel	1(0.1)	8(1.0)	6(0.7)	15(1.8)		
	Satin	11(1.3)	4(0.5)	3(0.4)	18(2.2)		
	Combina tion	Same material	57(12.2)	155(33.0)	52(11.1)	264(56.3)	43.409*** P=.000
		Similar material	57(12.2)	55(11.0)	48(10.2)	160(34.0)	
Heterogeneous material		18(3.8)	7(1.5)	20(4.3)	45(9.6)		
Pattern	Realistic	4(0.5)	3(0.4)	0(0.0)	7(0.9)	45.641*** P=.000	
	Stylized	41(5.0)	43(5.3)	14(1.7)	98(12.0)		
	Abstract	19(2.3)	4(0.5)	9(1.1)	32(3.9)		
	Geometric	33(4.0)	65(8.0)	35(4.3)	133(16.3)		
	Other	12(1.5)	6(0.7)	11(1.4)	29(3.6)		
Decora tion	Detail	None	129(15.8)	238(29.2)	150(18.4)	517(63.4)	96.676*** P=.000
		Pocket	5(1.1)	0(0.0)	2(0.1)	7(1.5)	
		Pleats	1(0.2)	17(3.6)	8(1.7)	26(5.5)	
		Pintuck	1(0.2)	1(0.2)	0(0.0)	2(0.4)	
		Shirring	17(3.6)	11(2.3)	7(1.5)	35(7.5)	
		Piping	1(0.2)	5(1.1)	3(0.6)	9(1.9)	
		Patchwork	15(3.2)	1(0.2)	11(2.3)	27(5.8)	
		Slit	21(4.5)	14(3.0)	9(1.9)	44(9.4)	
		Zipper	4(0.9)	3(0.6)	9(1.9)	16(3.4)	
		Fringing	6(1.3)	13(2.8)	10(2.1)	29(6.2)	
		Bow	2(0.4)	11(2.3)	4(0.9)	17(3.6)	
	Frill	0(0.0)	32(6.8)	3(0.6)	35(7.5)		
	None	59(12.6)	109(23.2)	54(11.5)	222(47.3)		
	Trimming	Button	12(2.6)	43(9.2)	11(2.3)	66(14.1)	40.798*** P=.000
		Embroidery	7(1.5)	22(4.7)	3(0.6)	32(6.8)	
		Sequins	10(2.1)	20(4.3)	10(2.1)	40(8.5)	
		Fur	1(0.2)	1(0.2)	5(1.1)	7(1.5)	
		Lace	6(1.3)	5(1.1)	12(2.6)	23(4.9)	
Stud and spins		10(2.1)	6(1.3)	5(1.1)	21(4.5)		
Beads		6(1.3)	11(2.3)	4(1.1)	21(4.5)		
None	80(17.1)	109(23.2)	70(14.9)	259(55.2)			

\*\*\* $p < .001$ , \*\* $p < .01$ , \* $p < .05$

적으로 많은 것으로 나타났다. 톤에서 BLACKPINK는 어두운 톤(7.1%), 모노 톤(7.0%), 화려한 톤(5.4%) 순으로, TWICE는 모노 톤(12.6%), 밝은 톤(11.9%), 화려한 톤(9.7%) 순으로, Red Velvet은 수수한 톤(6.6%), 모노 톤(5.8%), 화려한 톤(5.5%) 순으로 나타났다. 배색에서 BLACKPINK는 콘트라스트(10.2%), 없음(7.6%), 톤인톤

(5.1%) 순으로, TWICE는 콘트라스트(15.4%), 없음(14.0%), 톤온톤(10.2%) 순으로, Red Velvet은 콘트라스트(13.0%), 없음(5.4%), 톤온톤(4.7%) 순으로 나타나 전체적으로 대비를 통해 시각적 효과를 극대화시키는 컬러 조합이 많이 나타나는 것으로 분석되었다.

소재종류에서 BLACKPINK는 면(12.1%), 데님(10.0%) 순

Table 9. Differences in Fashion Design between the BLACKPINK, TWICE and Red Velvet groups II

Classification		BLACKPINK	TWICE	Red Velvet	Total	$\chi^2$ -test	
Checklist method	Magnify	10(2.1)	0(0.0)	1(0.2)	11(2.3)	163.518*** P=.000	
	Addition	7(1.5)	7(1.5)	5(1.1)	19(4.1)		
	Eliminate	66(14.1)	10(2.1)	23(4.9)	99(21.1)		
	Combine	11(2.3)	6(1.3)	7(1.5)	24(5.1)		
	Reverse	4(0.9)	2(0.4)	3(0.6)	9(1.9)		
	Modify	1(0.2)	0(0.0)	1(0.2)	2(0.4)		
	Conversion	0(0.0)	1(0.2)	0(0.0)	1(0.2)		
	Association	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)		
None		33(7.0)	191(40.7)	80(17.1)	304(64.8)		
Item	Top	Jacket	4(1.1)	21(6.1)	4(1.1)	29(8.4)	56.640*** P=.000
		Shirt	8(2.3)	13(3.7)	6(1.7)	27(7.8)	
		T-shirt	32(9.2)	16(4.6)	34(9.8)	82(23.7)	
		Vest	3(0.9)	3(0.8)	1(0.3)	7(2.0)	
		Jumper	0(0.0)	0(0.0)	3(0.9)	3(0.9)	
		Blouse	4(1.2)	28(8.1)	8(2.3)	40(11.6)	
		Sleeveless	17(4.9)	27(7.8)	32(9.2)	76(21.9)	
	Sweater	4(1.1)	9(2.6)	6(1.7)	19(5.4)		
	Combined	34(9.8)	26(5.5)	5(1.4)	65(18.7)		
	Bottom	Skirt	37(10.6)	66(19.0)	38(11.0)	141(40.6)	39.749*** P=.000
		Pants	69(19.9)	76(22.0)	61(17.5)	106(59.4)	
	Dress	One piece dress	26(21.3)	75(61.5)	21(17.2)	122(100.0)	15.495*** P=.000
	Accessory	Hat	2(0.4)	4(0.9)	4(0.9)	10(2.1)	161.711*** P=.000
Hair accessory		8(1.1)	24(5.1)	28(6.0)	60(12.2)		
Necklace		32(6.8)	17(3.6)	13(2.8)	62(13.2)		
Earring		3(0.6)	9(1.9)	15(3.2)	27(5.8)		
Necktie		1(0.2)	8(1.7)	0(0.0)	9(1.9)		
Ribbon		4(0.9)	21(4.5)	13(2.8)	38(8.1)		
Bracelet		4(0.9)	1(0.2)	10(2.1)	15(3.2)		
Ring		2(0.4)	0(0.0)	0(0.0)	2(0.4)		
Belt		21(4.5)	28(6.0)	11(2.3)	60(12.8)		
Chain		17(3.6)	9(1.9)	2(0.4)	28(6.0)		
Socks		2(0.4)	8(1.7)	0(0.0)	10(2.1)		
Stockings		14(3.0)	2(0.4)	6(1.3)	22(4.7)		
Garter ring		6(3.4)	1(0.2)	0(0.0)	7(1.5)		
Fashion image	Classic	2(0.4)	21(4.5)	4(0.9)	27(5.8)	311.087*** P=.000	
	Romantic	5(1.1)	93(19.8)	18(3.8)	116(24.7)		
	Modern	4(0.9)	15(3.2)	4(0.9)	23(4.9)		
	Avant-garde	26(5.5)	0(0.0)	13(2.8)	39(8.3)		
	Elegance	2(0.4)	8(1.7)	0(0.0)	10(2.1)		
	Active	15(3.2)	11(2.3)	27(5.8)	53(11.3)		
	Ethnic	6(1.3)	29(6.2)	0(0.0)	35(7.5)		
	Mannish	5(1.1)	8(1.7)	0(0.0)	13(2.8)		
	Natural	9(1.9)	13(2.8)	4(0.9)	26(5.5)		
	Retro	0(0.0)	8(1.7)	36(7.7)	44(9.4)		
Sexy	58(12.4)	11(2.3)	14(3.0)	83(17.7)			

\*\*\* $p < .001$ , \*\* $p < .01$ , \* $p < .05$



으로, TWICE는 면(26.7%), 데님(4.9%), 실크(4.8%) 순으로, Red Velvet은 면(11.9%), 데님(7.4%), 가죽(1.5%) 순으로 나타났다. 재질조합에서 BLACKPINK는 동일재질(12.1%), 유사재질(12.2%), 이질재질(3.8%) 조합 순으로, TWICE는 동일재질(33.0%), 유사재질(11.0%), 이질재질(1.5%) 조합 순으로, Red Velvet은 동일재질(11.1%), 유사재질(10.2%), 이질재질(4.3%) 조합 순으로 나타나 TWICE가 다른 두 그룹에 비해 상하의 동일하게 맞추어 입는 세트 개념의 패션 스타일을 많이 보이는 것으로 분석되었다. 무늬에서 BLACKPINK는 무지(15.8%), 양식적(5.0%), 기

하학적(4.0%), 추상적(2.3%) 무늬 순으로, TWICE는 무지(29.2%), 기하학적(8.0%), 양식적(5.3%) 무늬 순으로, Red Velvet은 무지(18.4%), 기하학적(4.3%), 양식적(1.7%) 무늬 순으로 나타났다. 디테일에서 BLACKPINK는 없음(12.6%), 슬릿(4.5%), 셔링(3.6%) 순으로, TWICE는 없음(23.2%), 프릴(6.8%), 플리즈(3.6%) 순으로, Red Velvet은 없음(11.5%), 패치워크(2.3%), 프린팅(2.1%) 순으로 나타났다. 트리밍에서 BLACKPINK는 없음(17.1%), 단추(2.6%), 스팅글(2.1%), 스터드 및 옷핀(2.1%) 순으로, TWICE는 없음(23.2%), 단추(9.2%), 자수(4.2%) 순으로, Red Velvet은 없음(14.9%), 레

Table 10. Design Characteristics and Differences between the BLACKPINK, TWICE and Red Velvet groups

	BLACKPINK	TWICE	Red Velvet
Characteristics	-Complex color, contrast color coordination, cotton material, same material combination, button, sleeveless, total styling appears a lot		
Differences	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Shade tone, pure tone.</li> <li>-Checklist method a lot (Eliminate + addition + combine method).</li> <li>-Detailed decoration a lot (slit + patchwork)</li> <li>-Accessories include necklaces, chain decorations, and stockings</li> <li>-Sexy &amp; avant-garde image a lot.</li> <li>Many plus one coordination.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tint tones, mono tones a lot, Lots of cotton and silk material hardly any Checklist method.</li> <li>-Detail + trimming (pleats+frill+embroidery a lot)</li> <li>-Many dresses and skirts</li> <li>-Romantic &amp; Ethnic image a lot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Moderate tone, mono tone a lot.</li> <li>-Special materials such as flannel, fur, velvet, etc.</li> <li>-Geometric patterns appear</li> <li>-A little bit of checklist method</li> <li>Detailed decoration (patchwork + printing + spangles)</li> <li>-Retro &amp; Active image a lot.</li> </ul>
Representative photo	 <p>Figure 24. DDU-DU DDU-DU 2 2018 (www.youtube.com)</p>	 <p>Figure 27. YES or YES 1 2018 (www.youtube.com)</p>	 <p>Figure 30. RBB 2 2018 (www.youtube.com)</p>
	 <p>Figure 25. Kill This Love 2 2019 (www.youtube.com)</p>	 <p>Figure 28. FANCY 2 2019 (www.youtube.com)</p>	 <p>Figure 31. Power up 2018 (www.youtube.com)</p>
	 <p>Figure 26. Pretty Savage 2020 (www.youtube.com)</p>	 <p>Figure 29. MORE &amp; MORE 2020 (www.youtube.com)</p>	 <p>Figure 32. Zimzalabim 2 2019 (www.youtube.com)</p>

이스(2.6%), 단추(2.3%), 스팅글(2.1%) 순으로 나타났다. 발상법에서 BLACKPINK는 제거법(14.1%), 없음(7.0%), 결합법(2.3%) 순으로, TWICE는 없음(40.7%), 제거법(2.1%) 순으로, Red Velvet은 없음(17.1%), 제거법(4.9%) 순으로 나타나 BLACKPINK가 의복의 과감한 삭제를 통해 아방가르드 이미지를 강조하고 있는 것으로 분석되었다.

아이템에서 BLACKPINK는 원피스(21.3%)가 가장 많이 보였으며 상의에서 복합(9.8%), 티셔츠(9.2%), 민소매(4.9%), 하의에서 팬츠(19.9%), 스커트(10.6%) 순으로 나타났다. TWICE는 원피스(61.6%)가 가장 많이 보였으며 상의에서 블라우스(8.1%), 민소매(7.8%), 슈트(6.1%), 하의에서 팬츠(20.0%), 스커트(19.0%), 기타 순으로 나타났다. Red Velvet은 상의에서 티셔츠(9.8%), 민소매(9.2%), 하의에서 팬츠(17.5%), 스커트(11.0%), 기타에서 원피스(17.2%) 순으로 나타났다. 액세서리에서 BLACKPINK는 목걸이(6.8%), 벨트(4.5%), 카터링(3.4%), 스타킹(3.0%) 순으로, TWICE는

벨트(6.0%), 머리장식(5.1%), 리본(4.5%) 순으로, Red Velvet은 머리장식(6.0%), 귀걸이(3.2%), 목걸이(2.8%) 순으로 나타났다. 패션 이미지에서 BLACKPINK는 섹시(12.4%), 아방가르드(5.5%), 액티브(3.2%) 순으로, TWICE는 로맨틱(19.8%), 에스닉(6.2%), 클래식(4.5%) 순으로, Red Velvet은 레트로(7.7%), 액티브(5.8%) 순으로 많이 나타났다.

BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 패션은 디자인 요소별 차이가 있는 것으로 나타났으며 특히 발상법과 패션 이미지에 있어 그 차이가 명확하게 나타나는 것으로 분석되었다. 차이검증 결과를 바탕으로 걸 그룹 간의 디자인 특성을 정리한 내용은 Table 10과 같다.

패션 디자인 분석을 통해 나온 이미지 키워드와 노래별로 살펴본 각 그룹의 패션 스타일 특징 및 세부적인 디자인 차이를 살펴 BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 패션 스타일을 크게 3가지로 나누었으며 Table 11과 같다.

BLACKPINK는 섹시 아방가르드 스타일, 섹시 액티브 스

Table 11. BLACKPINK, TWICE and Red Velvet's Fashion Style Typification

Group	Song(Year/Genre)	Image keywords	Fashion style
BLACKPINK	Kill This Love(2019/Rap)	Sexy, avant-garde	Sexy avant-garde
	How You Like That(2020/Hip hop)	Sexy, avant-garde	
	Lovesick Girls(2020/Dance)	Sexy, avant-garde	
	Pretty Savage(2020/Hip hop)	Sexy, avant-garde	
	Don't Know What To Do(2019/Dance)	Sexy, romantic	Sexy romantic
	Forever Young(2018/Dance)	Sexy, active, romantic	Sexy active
	DDU-DU DDU-DU(2018/Hip hop)	Sexy, active	
TWICE	Dance The Night Away(2018/Dance)	Romantic, ethnic, sexy	Romantic ethnic
	MORE &MORE(2019/Dance)	Ethnic, romantic	
	FANCY(2019/Dance)	Modern, sexy, mannish	
	YES or YES(2018/Dance)	Romantic, classic	Romantic classic
	I CAN'T STOP ME(2020/Dance)	Classic, romantic	
	FEEL SPECIAL(2019/Dance)	Romantic, sexy, retro	Romantic active
	What is Love?(2016/Dance)	Romantic, active	
	UP NO MORE(2020/Dance)	Romantic, active	
BDZ (2018/Dance)	Sexy, natural, active		
Red Velvet	Bad Boy(2018/Dance)	Active, retro	Retro active
	Power Up(2018/Dance)	Active	
	Umpah Umpah(2019/Dance)	Active, retro	
	RBB(2018/Dance)	Retro, sexy	Retro sexy
	Sunny Side Up!(2019/Hip hop)	Retro, sexy	
	Butterflies(2018/Punk pop)	Classic, sexy	
	Zimzalabim(2019/electro pop)	Retro, avant-garde	

타일, 섹시 로맨틱 스타일로 나누었으며 TWICE의 로맨틱 액티브 스타일, 로맨틱 클래식 스타일, 로맨틱 에스닉 스타일로 나누었다. Red Velvet은 레트로 액티브 스타일, 레트로 섹시 스타일, 레트로 아방가르드 스타일로 나누었다.

그룹별 유형화한 패션 스타일의 특징을 살펴보면 Table 12와 같다.

BLACKPINK의 패션 스타일별 디자인 특징을 살펴보면 섹시 아방가르드 스타일의 경우, 색은 한색, 검정색, 유채색+무채색, 수수한 톤, 어두운 톤, 콘트라스트 배색, 면과 데님 소재가 많으며 양식적, 기하학적 무늬, 패치워크, 슬릿, 스팅글, 부가법과 제거법 발상으로 과감한 디자인이 많이 나타났다. 민소매, 쇼츠, 스커트 아이템에 넥타이, 스타킹, 가터링 액세서리로 섹시 & 아방가르드 이미지가 중심이 되어 섹시 아방가르드 스타일로 명명하였다. 섹시 액티브 스타일의 경우, 유채색+무채색 혼합과 검정 위주의 무채색, 수수한 톤, 모노 톤, 콘트라스트 배색, 면과 데님 소재, 기하학적,

양식적 무늬 사용이 많이 나타났다. 제거법 발상이 적용된 티셔츠, 팬츠, 쇼츠에 포켓, 드로스트링의 장식 포인트로 섹시하고 활동적인 이미지가 강하여 섹시 액티브 스타일로 명명하였다. 섹시 로맨틱 스타일의 경우, 색은 유채색+무채색, 흰색, 화려한 톤, 밝은 톤 사용이 많으며 배색은 톤인톤과 콘트라스트 배색, 면과 실크와 같은 부드러운 소재 사용이 많은 것으로 나타났다. 제거법의 발상이 부분 적용된 민소매, 스커트, 블라우스, 원피스 아이템에 기하학적, 추상적 무늬, 슬릿, 패치워크, 레이스 등의 디테일로 여성적이면서도 섹시한 이미지가 강하여 섹시 로맨틱 스타일로 명명하였다.

TWICE의 패션 스타일별 디자인 특징을 살펴보면 다음과 같다. 로맨틱 액티브 스타일의 경우, 유채색+무채색, 유채색+유채색의 복합색 사용이 많으며, 밝은 톤 중심에 톤인톤 배색, 면 소재에 기하학적, 양식적 무늬가 부각되는 것으로 나타났다. 패치워크, 플리즈 장식, 머리장식, 모자, 벨트, 넥타이 같은 액세서리에 티셔츠, 셔츠, 베스트, 스커트 등 교

Table 12. The difference in Fashion Style between the BLACKPINK, TWICE and Red Velvet group










Group	BLACKPINK			TWICE			Red Velvet		
Fashion style	Sexy avant-garde			Romantic active			Retro active		
Picture									
	Figure 33, Pretty Savage 2020 (www.youtube.com)	Figure 34, Lovesick Girls 2020 (www.youtube.com)	Figure 35, How You Like That 2 2020 (www.youtube.com)	Figure 42, What is Love? 2 2018 (www.youtube.com)	Figure 43, UP NO MORE 2020 (www.youtube.com)	Figure 44, What is Love? 22018 (www.youtube.com)	Figure 51, .Bad Boy 2018 (www.youtube.com)	Figure 52, Umpah Umpah 2 2019 (www.youtube.com)	Figure 53, Umpah Umpah 1 2019 (www.youtube.com)
Explanation	-Cold color, black, chromatic + achromatic color, moderate tone, contrast color coordination -Cotton+denim material type, stylistic+geometric pattern, patchwork+slit+sequins, addition+eliminate method -Sleeveless, shorts, skirt, necktie+stockings+garter ring			-Chromatic + achromatic color, chromatic + achromatic color, tint tone, tone in tone. -Cotton, geometric+stylistic Pattern, patchwork+pleats -T-shirt, shirt, vest, skirt, hair accessory+hat+belt+necktie			-Chromatic + achromatic color, cold color, moderate tone, contrast color coordination, tone in tone. -Cotton+denim material type, geometric pattern, zipper+fringing+stud and clothespins -T-shirt, jumper, shorts, pants, belt+hair accessory+necklace		

Table 12. Continued

Group	BLACKPINK			TWICE			Red Velvet		
Fashion style	Sexy active			Romantic classical			Retro sexy		
Picture									
	Figure 36, DDU-DU DDU-DU 3 2018 (www.youtube.com)	Figure 37, Forever Young 1 2018 (www.youtube.com)	Figure 38, DDU-DU DDU-DU 2 2018 (www.youtube.com)	Figure 45, J I CANT STOP ME 2020 (www.youtube.com)	Figure 46, YES or YES 1 2018 (www.youtube.com)	Figure 47, YES or YES 2 2018 (www.youtube.com)	Figure 54, RBB 1 2018 (www.youtube.com)	Figure 55, RBB 3 2018 (www.youtube.com)	Figure 56, Sunny Side Up! 2 2019 (www.youtube.com)
Explanation	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Chromatic + achromatic color, black, moderate tone, mono tone, contrast color coordination,</li> <li>-Cotton+denim material type, geometric+stylistic pattern, pocket+draw string+stud and clothespins, eliminate method.</li> <li>-T-shirt, shorts, pants, chain decoration+ hair accessory.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warm color, chromatic + achromatic color, pure tone, mono tone, tone on tone.</li> <li>- Cotton, tweed material type, geometric pattern, beads+bow+pleats.</li> <li>- Jacke, skirt, one piece dress, ribbon+hair accessory+socks.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Black, achromatic + achromatic color, mono tone, shade tone, contrast color coordination</li> <li>- Cotton, lace ,metal material type, abstract pattern, sequins+slit+lace</li> <li>- Sleeveless, pants, one piece dress, Hat+necklace</li> </ul>		
Fashion style	Sexy romantic			Romantic ethnic			Retro avant-garde		
Picture									
	Figure 39, Forever Young 2 2018 (www.youtube.com)	Figure 40, Don't Know What To Do 2019 (www.youtube.com)	Figure 41, Forever Young 1 2018 (www.youtube.com)	Figure 48, Dance The Night Away 2 2018 (www.youtube.com)	Figure 49, MORE &MORE 2019 (www.youtube.com)	Figure 50, MORE &MORE 2019 (www.youtube.com)	Figure 57, Zimzalabi m 3 2019 (www.youtube.com)	Figure 58, Zimzalabi m 1 2019 (www.youtube.com)	Figure 59, Zimzalabi m 33 2019 (www.youtube.com)
Explanation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chromatic + achromatic color, cold color, pure tone, tint tone, tone in tone. contrast color coordination</li> <li>- Cotton, silk material type, geometric+stylistic pattern, slit+patchwork+lace+bow, eliminate method</li> <li>- Sleeveless, skirt, blouse, one piece dress, ribbon+earring</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chromatic + achromatic color, tint tone, pure tone, complex contrast color coordination</li> <li>- Silk, Cotton, lace material type, stylistic pattern, embroidery+ patchwork+frill+fringing</li> <li>- One piece dress, Sleeveless, skirt, necklace+ribbon.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chromatic + chromatic, chromatic + achromatic color, pure tone, tint tone, contrast color coordination</li> <li>- Cotton, lace, velvet material type, abstract pattern, patchwork, addition+combine+eliminate method</li> <li>- One piece dress, t-shirt, pants, belt+stockings</li> </ul>		

복 이미지의 아이템 연출로 로맨틱 액티브 스타일로 명명하였다. 로맨틱 클래식 스타일의 경우, 난색, 유채색+유채색 사용이 많으며 화려한 톤과 모노 톤 사용이 높으며 톤온톤 배색으로 안정감이 느껴진다. 면과 트위드 소재, 기하학적 무늬 사용 빈도가 높으며 진주, 보, 플리즈 등의 장식으로 미니 스타일의 샤넬 슈트를 연상시키는 연출로 로맨틱 클래식 스타일로 명명하였다. 로맨틱 에스닉 스타일의 경우, 유채색+무채색 중심에 밝은 톤, 화려한 톤, 콤플렉스와 콘트라스트 배색, 실크, 면, 레이스와 같은 부드러운 소재, 양식적 무늬가 중심을 이루고 있다. 여기에 자수, 패치워크, 프릴, 프린팅 등의 세부장식, 전체적으로 긴 원피스, 민소매, 스커트 연출로 낭만적이고 이국적인 느낌이 강해 로맨틱 에스닉 스타일이라 명명하였다.

Red Velvet의 패션 스타일별 디자인 특징을 살펴보면 다음과 같다. 레트로 액티브 스타일의 경우, 유채색+무채색, 한색 사용이 많으며, 수수한 톤 중심에 톤인톤, 콘트라스트 배색이 대부분을 차지하고 있다. 면과 데님 소재, 기하학적 무늬, 지퍼, 파이핑, 스타드 및 옷핀 장식, 벨트, 머리장식, 목걸이 같은 액세서리에 티셔츠, 점퍼, 쇼츠, 팬츠 등 복고풍의 바지 디자인과 액세서리 연출로 활동적인 느낌이 강해 레트로 액티브 스타일로 명명하였다. 레트로 섹시 스타일의 경우, 검정색과 무채색+무채색 위주의 모노톤, 어두운 톤, 콘트라스트 배색, 면, 레이스, 금속 소재, 추상적 무늬 사용이 주를 이루고 있다. 민소매, 팬츠, 원피스를 중심으로 스팅글, 슬릿, 레이스 등의 장식이 복고풍의 섹시 이미지가 강해 레트로 섹시 스타일로 명명하였다. 레트로 아방가르드 스타일의 경우, 색은 유채색+유채색, 유채색+무채색, 화려한 톤, 밝은 톤, 면, 레이스, 벨트 소재, 추상적 무늬가 많이 나타났다. 부가법, 결합법, 제거법 발상이 적용된 과감한 디자인의 원피스, 티셔츠, 팬츠 아이템에 패치워크, 벨트, 스타킹, 머리장식 액세서리를 매치하여 레트로 아방가르드 스타일로 명명하였다.

## V. 결론

본 연구는 K-pop의 선두에 서서 한류 열풍을 이어가고 있는 걸 그룹 BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 패션 디자인 및 스타일 특징을 살펴보고자 하였다. 이를 위해 최근 3년간 23곡의 타이틀곡을 중심으로 음악방송 프로그램 활동 패션 사진 469장을 수집, 분석 기준에 따라 디자인 및 스타일 분석을 실시하였다. 통계분석과 내용분석을 병행한 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 음악방송에 나타난 BLACKPINK의 패션은 복합색 위주로 어두운 톤, 화려한 톤, 콘트라스트 배색, 양식적 무늬, 슬릿, 패치워크, 제거법 발상이 적용된 디자인이 많이 보이는 것으로 나타났다. 2가지 이상의 아이템을 레이어드 한 복합 상의와 쇼츠를 주요 아이템으로 스타킹, 가터링, 체인 액세서리로 플러스 원 코디네이션이 많이 나타났다. 노래별로 색, 무늬, 장식, 발상법에 변화를 주는 스타일링을 보여주고 있다. 섹시와 아방가르드가 그룹 BLACKPINK 패션의 중심 이미지로 분석되었는데 이는 한국의 제3세대 여성 아이돌의 8가지 패션스타일 유형 중 섹시와 키치 스타일(Choi & Kim, 2019)과 걸 그룹의 패션을 레트로룩, 스트릿룩 등으로 나누는 연구(Thais, 2018)와도 유사하다.

둘째, 음악방송에 나타난 TWICE의 패션은 복합색, 난색 위주로 밝은 톤, 콘트라스트 배색, 톤온톤, 기하학과 양식적 무늬, 면, 실크, 동일재질 조합, 프릴, 진주, 리본장식이 부각되는 디자인 특성을 보여주고 있다. 팬츠와 함께 블라우스, 스커트, 원피스가 상대적으로 많이 부각되는 특징이 있다. 노래별로 색, 소재, 디테일과 트리밍에 변화를 주면서 같은 소재로 상하의를 맞추는 셋업 스타일링이 많이 나타났으며 로맨틱과 에스닉 이미지가 그룹 TWICE 패션의 중심 이미지로 분석되었다. 이는 걸 그룹의 패션 스타일을 로맨틱 룩, 보헤미안 룩, 스쿨룩 등으로 구분한 연구(Choi & Kim, 2019; Chung & Yoo, 2013; Shin & Lee, 2017; Thais, 2018)와도 유사한 맥락으로 살펴볼 수 있다.

셋째, 음악방송에 나타난 Red Velvet의 패션은 한색, 수수한 톤, 모노 톤, 면과 벨벳 소재, 기하학적 무늬, 지퍼, 스팅글 소재를 사용한 티셔츠, 팬츠, 넥타이, 벨트 등이 많이 보이는 디자인 특성을 나타내었다. 노래별로 색, 소재, 무늬, 디테일에 변화를 주며 레트로 풍의 판탈롱 바지를 중심으로 한 스타일링이 부각되었다. 레트로와 액티브 이미지가 그룹 Red Velvet 패션의 중심 이미지로 분석되었으며 이는 레트로를 1960년대부터 1990년대까지 유행했던 스타일을 현대적 느낌으로 재해석한 것이라고 분석한 연구(Choi & Kim, 2019)에서의 특성과 유사하다.

넷째, BLACKPINK, TWICE, Red Velvet의 패션 디자인 및 스타일은 디테일, 발상법, 아이템, 액세서리, 패션 이미지 등에서 구별되는 차이가 나타났다. 노래별로 살펴본 패션 스타일의 디자인 특징과 이미지를 중심으로 각 그룹의 대표적인 패션 스타일을 추출하였다. BLACKPINK는 섹시 아방가르드, 섹시 액티브, 섹시 로맨틱 스타일로 나누었으며 TWICE는 로맨틱 액티브, 로맨틱 클래식, 로맨틱 에스닉 스타일로 나누었다. Red Velvet은 레트로 액티브, 레트로 섹



시, 레트로 아방가르드 스타일로 나누었다. 이는 BLACKPINK의 패션 스타일이 유럽과 미국 시장의 미적 트렌드에 맞추어 세련된 girl crush 콘셉트가 반영되었고 TWICE의 경우 일본과 한국 시장의 미적 트렌드에 맞추어 사랑스럽고 활발한 소녀 이미지 콘셉트가 반영되었으며 Red Velvet은 열정적이고 매혹적인 컬러 '레드'와 클래식하고 부드러운 느낌의 '벨벳'에서 연상되는 감각적인 이미지 콘셉트가 반영한 것으로 보인다(연구(Park, 2021; Qian, 2020; Yoon, 2017) 결과와도 연결 지어 생각해 볼 수 있다.

본 연구는 한정된 기간(2018년~2020년)에 발표된 걸 그룹 노래를 중심으로 이루어진 패션 디자인 및 스타일 분석 결과이므로 확대해석에는 신중을 기해야 할 것이며 사진 자료가 동영상 캡처를 통해 수집된 것으로 일부 사진의 화질이 깨끗하지 못한 것에 대한 사진 분석에 한계가 있어 이에 대한 보완이 필요하리라 여겨진다. 이 연구를 통해 얻어진 연구결과는 걸 그룹의 전략적인 스타일 기획 및 패션상품의 부가가치를 높이는 상품 기획에 기초자료로 활용가치가 있을 것으로 사료된다.

## Reference

- Bad boy. (2018). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved February 3, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=U1-pjMig7Gc>
- Blackpink selected as "The most influential K-pop artist of 2019". (2020, January 15). *Donga*. Retrieved July 13, 2021, from <https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20200115/99236064/1>
- Butterflies. (2018). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved December 1, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=sFgAmarwf9w>
- Choi, H. (2011). *Fashion styling proposal for Korea's "idol" girl group, Kara : concentrating on the design and creation of stage costume and wardrobe for Kara's promotional tour in Japan*. (Unpublished master's thesis). Kyung Hee University, Seoul, Korea.
- Choi, S., & Kim, Y. (2019). Fandom type's preference and interest by fashion style of Korean 3rd-generation female idol star. *Journal of Fashion Design*, 19(1), 19-35. doi:10.18652/2019.19.12.
- Choi, Y., Chen, T., & Lee, K. (2020). The global response to K-pop idol group's new hanbok: The case of Black Pink fashion. *Journal of Digital Convergence*, 18(12), 533-541. doi:10.14400/jdc.2020.18.12.533
- Chung, S., & Yoo, Y. (2013). A study of image making features on fashion styles of K-pop girl groups. *Journal of the Korean Society of Costume*, 63(2), 98-109. doi:10.7233/jksc.2013.63.2.098
- Dance The Night Away 1. (2018). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved June 26, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=BLwoB6nunys>
- Dance The Night Away 2. (2018). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved June 21, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=g9G4xLUX2is>
- DDU-DU DDU-DU 1. (2018). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved June 30, 2018, from [https://www.youtube.com/watch?v=\\_YWsnfOBBDM](https://www.youtube.com/watch?v=_YWsnfOBBDM)
- DDU-DU DDU-DU 2. (2018). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved June 24, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=zllhnrYTNrI>
- DDU-DU DDU-DU 3. (2018). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved July 7, 2018, from [https://www.youtube.com/watch?v=MJKd8pfOz\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=MJKd8pfOz_0)
- DDU-DU DDU-DU 4. (2018). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved July 8, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=7yXrj95aoP0&list=LL&index=66>
- BDZ(Korean Ver.). (2018). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved November 17, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=cuVroX03fls>
- Don't Know What To Do. (2019). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved April 6, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=NzaDtXOQosM>
- FANCY 1. (2019). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved April 17, 2019, from [https://www.youtube.com/watch?v=tW\\_iDamNxxE](https://www.youtube.com/watch?v=tW_iDamNxxE)
- FANCY 2. (2019). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved April 26, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=Q65bS5EyX5I>
- Feel Special. (2019). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved September 28, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=vTpkY2MBy8I>
- Forever Young 1. (2018). *BLACKPINK* [Video] YouTube.

- Retrieved August 4, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=CWW-jhndksl>
- Forever Young 2. (2018). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved July 15, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=67otJZ6qe9Y>
- Han, J. (2013). *Analysis on the images of Korea's female idol singers appeared in the music videos*. (Unpublished master's thesis). Chungnam National University, Daejeon, Korea.
- Heo, J., & Kong, C. (2011). A study on total coordination expressed in the image of girl group -focused on hair, make-up, clothes-. *Journal of the Korea Society of Beauty and Art*, 12(1), 157-165.
- How You Like That 1. (2020). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved July 5, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=-8LsNQ1oydo>
- How You Like That 2. (2020). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved July 4, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=8eaPVKN5284>
- I CAN'T STOP ME. (2020). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved October 23, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=0qHsu1nsSNU>
- Jeong, J. (2020). A study on case analysis of trends of K-pop star image. *Journal of Beauty Industry*, 14(1), 51-65.
- Kill This Love 1. (2019). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved April 7, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=CEopCrGfLio>
- Kill This Love 2. (2019). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved April 6, 2019, from [https://www.youtube.com/watch?v=ZhP6d\\_WtboE](https://www.youtube.com/watch?v=ZhP6d_WtboE)
- Kim, H. (2020). Semiotic analysis of the sportism style among girl groups in Korea -Focus on stage costumes for songs released since 2015. *Design Research*, 15(4), 45-58. doi: 10.46248/kidsr.2020.4.45
- Kim, S.(2011). Characteristics of the female idol groups' costumes. *Journal of Korea Design Forum*, 33, 329-342. doi:10.21326/ksdt.2011.33.030
- Korea Corporate Reputation Research Institute. (2021). Brand reputation index. Retrieved September 21, 2012, from [http://www.rekorea.net/bbs/board.php?bo\\_table=repu4&wr\\_id=499&page=4](http://www.rekorea.net/bbs/board.php?bo_table=repu4&wr_id=499&page=4)
- K-Pop Design Not One Without the Other. (2013, March 31). DesignhouseM+. Retrieved July 13, 2021, from [http://mdesign.designhouse.co.kr/article/article\\_view/104/62132?per\\_page=94&sch\\_txt=](http://mdesign.designhouse.co.kr/article/article_view/104/62132?per_page=94&sch_txt=)
- Lee, J. (2011). *An analysis of the fashion trend in the korean popular singer girl group*. (Unpublished master's thesis). Konkuk University, Seoul, Korea.
- Lee, J. (2019). A study on the representation of women in the Korean wave- Focusing on the K-pop idol girl group's images on the music video. *The Journal of Humanities and Social Science*. 7(6). 413-429. doi:10.22143/HSS21.7.6.25
- Lee, K., & Lee, E. (2017). *New fashion design plus idea*. Paju: Gyomoon
- Lee, K., Kim, Y., & Kim, A. (2012). *Fashion and image making*. Paju: Gyomoon
- Lovesick Girls. (2020). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved October 10, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=9bHDfHP3Rb8&list=LL&index=9>
- MORE & MORE. (2020). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved June 7, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=0-197X-IFDY>
- Park, D. (2021, January 31). Blackpink the show, a heavy girl crush feast that transcends LAN lines. *RPM9*. Retrieved July 9, 2021, from <http://www.rpm9.com/news/article.html?id=20210131090001>
- Park, H. (2012). *A study on K-pop characteristics and fashion image of K-pop idols* (Unpublished master's thesis). Seoul National University, Seoul, Korea.
- Power Up. (2018). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved August 18, 2018, from [https://www.youtube.com/watch?v=\\_P4LP5dAWKE](https://www.youtube.com/watch?v=_P4LP5dAWKE)
- Pretty Savage. (2020). *BLACKPINK* [Video] YouTube. Retrieved October 10, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=G7ONrDab6cU>
- Qian, S. (2020, October 6). The four-generation Korean girl group focuses on different markets. TWICE focuses on Japan and South Korea, and BLACKPINK tends to Europe and the United States. Retrieved July 14, 2021, from <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1679727522377450463&wfr=spider&for=pc>

- RBB 1. (2018). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved December 1, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=Zz-n9hCb7e4>
- RBB 2. (2018). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved December 1, 2018, from [https://www.youtube.com/watch?v=ma1n\\_D0k1Q](https://www.youtube.com/watch?v=ma1n_D0k1Q)
- RBB 3. (2018). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved December 15, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=dWaDYMMQYS0>
- Shin, P., & Lee, H. (2017). Study on the lolita complex of Korea girl group's school look image fashion. *Fashion & Textile Research Journal*, 19(4), 365-372. doi: 10.5805/sfti.2017.19.4.365
- Sunny Side Up 1. (2019). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved June 23, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=rYr8VNTzE0A&list=RDEL9sDQGj-Ig&index=6>
- Sunny Side Up 2. (2019). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved June 22, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=p7YRFabczb8>
- Thais, L. (2018). *A study on K-pop girlgroups' fashion style: Focused on the expression of girl power from 2001 to 2017*. (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Umpah Umpah 1. (2019). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved September 14, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=ppiQ7zdlC28>
- Umpah Umpah 2. (2019). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved August 25, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=e2YGjxRmGxs>
- UP NO MORE. (2020). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved October 23, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=BhC-VylUEK8>
- What is Love? 1. (2018). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved April 28, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=bvDRpaz-tOY>
- What is Love? 2. (2018). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved April 14, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=iIpGPTeOrhQ>
- YES or YES 1. (2018). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved November 17, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=0763SFUB6tk>
- YES or YES 2. (2018). *TWICE* [Video] YouTube. Retrieved November 12, 2018, from <https://www.youtube.com/watch?v=gokTJGETohU>
- Yoon, J. (2017, July 17). Red + Velvet? Red X Velvet!. *TenAsia*. Retrieved July 9, 2021, from <https://tenasia.hankyung.com/music/article/2017111735794>
- Zimzalabim 1. (2019). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved July 9, 2029, from <https://www.youtube.com/watch?v=XdyTf7jja0>
- Zimzalabim 2. (2019). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved June 23, 2029, from <https://www.youtube.com/watch?v=LAVh8lo2Rig>
- Zimzalabim 3. (2019). *Red Velvet* [Video] YouTube. Retrieved June 29, 2029, from <https://www.youtube.com/watch?v=keXIQFJatVw>

---

Received (July 20, 2021)

Revised (August 6, 2021; September 6, 2021)

Accepted (September 9, 2021)