The Journal of the Convergence on Culture Technology (JCCT)
Vol. 7, No. 4, pp.577-582, November 30, 2021. pISSN 2384-0358, eISSN 2384-0366

http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2021.7.4.577

JCCT 2021-11-70

코로나 19팬데믹 상황에서 의료관광 산업의 발전 방안에 관한 탐색적 연구

An exploratory study on the development plan of the medical tourism industry in the context of the COVID-19 pandemic

윤경재*

Yoon Kyung Jae*

요 약 본 연구는 코로나19 팬대믹 이후 외국인 환자의 급감으로 심각하게 타격을 입은 국내 의료관광 산업 회복을 위한 방안을 모색하고자 연구하게 되었다. 전문가 패널 에게 순위별 키워드 자문을 구하여 Kendall의 W검증을 사용하였다. 연구의 결론은 외국인 환자를 유치하는 기관은 중증 외국인 환자 치료 확대로 위기상황을 기회로 바꾸는 계기가 필요하겠다. 또한 가상, 증강현실을 통해 해외 방문이 어려운 상황에서 병원에 대한 친숙함과 신뢰를 얻을 수 있고 언택트 시대에 감염의 위험을 막고 환자를 보호 할 수 있는 원격지료 서비스를 시행함으로써 국내 입국을 하지 않고도 현지에서 의료의 혜택을 누릴 수 있다고 하겠다. 그리고 블록체인은 환자의 정보 보완을 유지하며 안전하게 공유가 가능하고 가상화폐 등을 활용한 지불 수단을 이용해 고객의 불편함을 최소화 할 수 있고 마지막으로 스마트 헬스 케어는 장소와 관계없이 환자를 관리하고 정보를 제공 할 수 있다.

주요어 : 의료관광, 스마트헬스케어, 코로나19, 블록체인

Abstract This study was conducted to find ways to restore the domestic medical tourism industry, which was seriously hit by a sharp drop in foreign patients after the COVID-19 Pandemic. Kendall's W verification was used by asking expert panel for keyword advice by ranking. The conclusion of the study is that institutions attracting foreign patients need an opportunity to turn the crisis situation into an opportunity by expanding treatment for severe foreign patients. In addition, it is possible to gain familiarity and trust in hospitals in situations where it is difficult to visit overseas through virtual and augmented reality, and to prevent the risk of infection and protect patients in the untact era. In addition, the blockchain can maintain patient information supplementation, share it safely, minimize customer inconvenience by using payment means using virtual currency, and finally, smart healthcare can manage and provide information to patients regardless of location.

Key words : Medical tourism, Smart Healthcare, COVID-19, Blockchain

Ⅰ. 서 론

신종 코로나 바이러스의 처음 감염사례가 2019년 중국 후베이성 우한에서 보고되었고 2주간의 잠복기를 거쳐 기침, 발열, 폐렴 등의 증상을 보이며 심할 경우 호흡곤란 등의 심각한 상태의 감염증을 나타내는 높은 전염성을

*정회원, 장안대학교 관광비즈니스중국어학과 조교수 (제1저자)
접수일: 2021년 10월 29일, 수정완료일: 2021년 11월 1일
게재확정일: 2021년 11월 6일

Received: October 29, 2021 / Revised: November 1, 2021
Accepted: November 6, 2021
*Corresponding Author: leaoyoon@jangan.ac.kr
Dept. of Tourism Chinese & Business, JanganUniv, Korea

갖고 있는 특징이 있다[1][2]. 일반적인 감염병의 경우 3-4개월이 지나면 어느 정도 해결이 되거나 문제의 원인을 파악할 수 있지만 이번 코로나 19 경우는 이전과는 다른 양상을 나타내고 있고 아직 언제 끝날지 모르는 세계적 팬데믹(세계적 대유행)은 의학전문가들 조차 다른 예측을 하고 있어 문제의 해결점을 찾기가 어려운 상황이다.

또한 코로나 바이러스의 악몽에서 벗어나기도 전에 2020년 12월 인도에서 델타 변이 바이러스가 언론에 보도 되었고 처음 발견된 신종 바이러스에 감염된 환자가 세계적으로 확산 되어감에 따라 바이러스에 대한 공포에 우려하고 있다[3]. 델타변이 바이러스는 다른 변이 바이러스에 비해 두배 이상 전염성이 강하고 일부 데이터에 따르면, 백신 미접종자는 백신접종 완료자에 비해 훨씬 감염 확률이 높고 백신 접종 완료자라 할지라도 소수이지만 돌파감염을 유발할 수 있는 심각성을 보이고 있다[4]. 의료관광은 자국의 치료에 만족을 하지 못하거나 또는 선진화된 의료서비스를 받기위해 치료의 목적 및 의료기술에 비해 비용이 저렴한 가성비의 만족로 인해 타국으로의 이동을 하는 경우가 있고 치료목적이 아닌 웰빙, 웰니스, 건강유지 등과 쇼핑, 문화체험, 유적답사 등의 복합된 목적으로 해외 또는 타 지역으로 이동을 가르킨다[5]. 이러한 상황에서 국내 의료관광산업은 2009년 5월 1일 의료법 개정 이후 60.201명에서 시작한 외국인 환자수는 2019년 479,464명을 기록할 정도로 가파른 성장세를 보여 왔다. 그러나 2020년 외국인 환자수는 117,069명으로 전년대비 23.5%감소비율을 보였다[6]. 코로나19 확산 이후 해외입국자의 2주간 격리와 감염자의 증가로 인한 병실 부족 및 집단 감염의 위험으로 외부인에 대한 통제가 엄격해졌고 사회적 거리두기로 인한 집합 제한으로 음식점, 유흥시설 등 공공장소 이용의 불편과 영업 매출에 대한 문제점이 심각한 사회 문제로 대두 되고 있다. [7]에 따르면 2019년 2월 기준 외국인환자유치 의료기관은 2049개소, 유치업자는 1518개소가 등록되어 있으나, 2020년 4월기준 외국인 환자 유치 실적이 20명 이하로 보고된 유치기관이 973개소(47.5%), 유치업자 858개소(56.5%)로 나타났으며 특히 실적이 전혀 없는 유치의료기관이 297개소(13.6%), 유치업자604개소(39.8%)로 나타났다. 2000년대 이후 신종플루, 사스, 메르스 등 다양한 전염병을 겪었으나 현재 직면한 코로나 19 문제는 기존 겪었던 전염병에 비해 훨씬 전파력이 강하고 사회 전반에 심각한 문제를 야기하고 있고 지금까지 의료관광산업에서 경험하지 못했던 새로운 상황과 마주하고 있어 이 어려운 상황을 극복할 방안이 무엇인가 하는 생각에 본 연구를 진행하게 되었다. 또한 코로나 19 뿐만 아니라 향후 발생 할 수 있는 다른 전염병 발생 시 대처 방안을 찾을 수 있을 것이라 생각된다. 따라서 본 연구의 목적을 구체적으로 살펴보면 코로나 19 펜데믹 상황에서 외국인 환자를 유치하는 기관은 코로나 19상황을 어떻게 대처해야 하는지에 대하여 탐색적으로 살펴보고자 하였고 이 연구를 통해 어떠한 준비와 계획을 세워야 할지에 대한 제안을 제시한다는 것에 의의가 있다고 하겠다.

II. 이론적 배경

1. 글로벌헬스케어 정의 및 현황

글로벌 헬스케어는 아직 명확하게 확정짓는 개념이 없고 학계 또는 산업계에서 명확히 통용되는 범위가 없기에 연구자들 마다 의견이 다를 수 있으나 의료관광을 설명하면서 밀접한 연관성을 가지고 있는 의료기기, 바이오의약, u-헬스케어, 의료통역, 외국인환자유치 등이 포함된 산업분야의 범위라고 할 수 있다[8]. 의료부문에 있어 IT기술의 발달과 첨단 시스템의 융 복합적 기술의 혁신으로 글로벌 헬스케어 산업이 성장하고 있다. 특히 중국의 경제 성장으로 많은 중국인들이 질 좋은 서비스를 제공받고자 해외로 눈을 돌리고 중동의 부호들도 막대한 비용을 소비하며 선진화된 의료기술과 좋은 환경에서 치료를 받기위해 방문하는 등 삶에 질에 대한 인식의 변화를 추구하며 글로벌 헬스케어 시장이 점차 활성화 되어 가고 있다. 의료선진국이라고 할 수 있는 미국, 유럽 등이 이러한 고객을 유치하기 위해 많은 노력을 기울이고 있고 동남아의 싱가포르, 태국, 인도 등도 가격과 서비스의 차별화를 통해 경쟁함으로써 글로벌 헬스케어 시장의 성장속도가 증가하고 있으며 관심을 보이는 국가들이 증가하는 추세이다[9].

2. 의료서비스

일정 기간 동안 의학 방면 정규 교육을 거쳐 자격을 취득한 전문인들로 구성 되어 있으며 의술의 제공, 의료장비와 각종 시설의 이용을 통해 진료 및 치료를 시행 하고 편의를 제공 하는 목적을 갖게 되며 의료기관

에 내원한 환자의 비용 지불을 통해 경제적 활동이 이루어진다고 할 수 있다. 최근 의료서비스를 기술적 부분과 외적 부분으로 나눌 수 있는데 기술적 부분은 장비 이용 및 검사 등 수치와 검증 등의 객관적인 데이터를 통해 환자를 이해시킴으로써 만족도 상승과 기대 수준에 부응한다고 할 수 있겠다. 외적 부분은 접근성, 물리적 환경, 편의성, 구전 등을 들 수 있는데 이러한 요소는 환자의 질 적 이미지와 만족도에 직접적인 영향을 미치는 핵심 역량으로 재방문, 재이용등과 관련하여 중요성이 매우 크다고 할 수 있다[5][10]. 서비스 중에서 의료서비스는 무형성이 크다는 것으로 구매 이전에는 제품에 대하여 경험하기 어려울 뿐 만 아니라 소비 후에도 의료소비자는 전문적 지식의 결여로 의료서비스를 평가하기에 어려움이 있을 수 있다[11].

3. 의료관광의 개념

의료관광은 의료혜택의 목적을 위하여 국가 간의 이동을 통하여 타국의 의료서비스를 이용하는 것으로써 크게 의료 선진국의 수준 높은 의료 기술과 서비스를 받기 위해 이동하는 경우가 있고 또는 자국의 장시간 대기 및 고가의 비용을 피해 동남아 등의 의료서비스가 발달된 국가로의 이동을 말한다[12]. 최근 건강에 대한 관심이 높아지면서 휴양, 레저, 문화 활동과 의료서비스를 결합시킨 웰니스와 헬스케어를 결합시킨 의료 관광이 주목을 받고 있다. [13]은 신체의 건강(Wellbeing)회복을 개선시키고, 심리적 육체적 스트레스를 벗어나기 위해 여행을 떠나 다른 지역에서 자신의 건강을 증진시키거나 개선 할 목적으로 집을 떠나는 것도 의료관광의 한 분야로 포함 시켰다. [14]은 의료관광 소비자가 자국의 의료서비스를 이용 대신 해외 의료 서비스 이용과 관련 상품 구매 및 방문국의 의료, 문화, 사회, 관광 상품 등을 체험하는 행위를 포함한 광범위 한 활동을 포함한다고 하였다.

4. 국내의료관광의 현황

국내 의료관광은 2009년 의료법개정이후 해를 거듭할수록 성장하였으며 2016년에는 의료해외진출 및 외국인 환자 유치지원에 관한 법률이 제정되었다. 국내 의료관광은 아시아 태평양 지역 국가들에 비해 다소 늦게 출발을 하였으나 산업화와 빈부격차, 인구 고령화 등으로 글로벌 헬스케어 산업은 지속적으로 확장되어질 것이며 특히 국내의 우수한 의료진과 선진화된 의료시스템 및 장비 등은 외국인환자를 유입하는데 있어 큰 자원이 될 것이다[15]. [6]에 따르면 20009년도 외국인 환자수는 60,201명에서 2019년 497,464명으로 증가하였으나 코로나19 발생이후 2020년은 117,069명으로 감소하였다. 국적별 방문객을 살펴보면 중국이 26.6% 미국 15.4% 일본12.0%,러시아 5.3% 몽골5.2%등의 순으로 나타났고 연령별 현황을 보면 20대와 30대가 각각 30.041명(28.4%)과 33.286명(28.6%)로 집계되었고 성별은 여성이 63.6% 남성이 36.4%로 나타났다.

III. 연구의 설계

1. 연구과제 및 조사 체계

본 연구는 코로나19 팬데믹 상황에서 침체되어있는 의료관광의 회복과 발전 방향에 대한 연구 방법에 대하여 델파이 기법을 적용하는 것이 적절하다고 판단되어 진행하게 되었다. 이유는 첫 번째 거듭되는 횟수의 진행과 피드백을 통해 집단 반응이 비교적 정확하고 객관적인 정보가 수집되는 점[16]과 코로나 19팬데믹 상황에서 대면 접촉을 피하고자 판단되었기 때문이다. 1차 델파이 조사는 의료관광 관련 전문가 집단인(교수, 외국인 담당 병원코디네이터, 외국인 환자 유치기관)으로 구성하였으며 연령 성별의 구분 없이 5명의 전문가 패널에게 질문은 개방형으로 진행 하였다. 설문 내용은 코로나 19 현 상황에서 의료관광 산업의 발전 방안에 관한 키워드 각각 5개씩을 기술하여 5개의 순위를 선정하는 방법으로 하였다. 2차 설문지는 전문가 패널의 응답 순위에 따라 빈도수를 산출하였다. 2차 델파이 조사는 1차 조사에서 얻어진 키워드 중 상위 키워드 10개를 선정하고 그 중에서 순위가 높은 키워드 5개를 순위에 따라 결정하였다. 검증은 여러 평가자들이 대상을 평가할 경우 동일 척도의 일치 계수를 해석하는 방법으로 사용하는 Kendall의 W 검증으로 사용하였다. 전문가 패널은 의료관광연구교수 2명, 외국인 담당 병원코디네이터 2명, 외국인 환자 유치기관 1명)으로 경력이 10년 이상의 전문가로 구성 하였다.

2. 자료 수집

본 연구를 수행하기 위해 전문가 패널에게 내용에 대한 연구의 목적을 충분한 설명 후 동의를 얻은 뒤 패널 의뢰서를 전달하는 방식으로 진행 하였고 수집 기간

은 2021년 4월 1일 ~ 4월 30일까지 하였으며 데이터 통계 방법은 SPSS 24.0으로 실시하였다.

Ⅳ. 분석 결과

1. 1차 델파이 조사

1차 델파이 조사는 현재 코로나 19상황에서 의료관광 산업의 발전 방향에 관한 키워드 5개씩 기술하는 형식의 개방형 질문으로 구성하였다. 패널 각각의 답변 중 중복된 내용은 1개로 표시하고 비슷한 어휘는 합쳤다. 결과에 대한 내용은 <표1>과 같다.

표 1. 1차 델파이 조사 결과
Table 1. 1st Delphi Survey

코로나19상황에서 의료관광발전방안키워드			
가상/증강 현실	건강관리	서비스	원격진료
데이터	융합	블록체인	SNS
인공지능	스마트 헬스케어	시스템	글로벌
활용	플랫폼	마케팅	중증치료
병원	마케팅	언택트	모바일

표 1에서 제시한 키워드 20개 중 각 패널들이 우선순위로 생각되는 키워드 10개를 선정하여 재정리 하였다. <표 2>는 아래와 같다.

표 2. 2차 델파이 조사 결과
Table 2. 2nd Delphi Survey

코로나19상황에서 의료관광발전방안키워드				
블록 체인	스마트 헬스케어	건강 관리	서비스	원격 진료
데이터	융합	가상/ 증강 현실	중증 치료	SNS

2. 2차 델파이 조사

2차 델파이 조사는 1차 델파이 조사에서 확인된 키워드 중 전문가 패널들이 중요하다고 판단되는 키워드 5개씩을 재선정하여 순위를 결정 하였다. 2차 결과에 대한 내용을 통계 작성 후 패널들의 일치도 여부를 확인하기 위해 Kendall의 W검증을 통해 일치도와 중요도를 검증 하였다. 각 패널들의 선정한 5개의 키워드를 중심으로 Kendell의 W검정을 통해 확인된 결과는 <표 3> 과 같다.

표 3. 키워드 의견 일치도에 대한 Kendall의 W검정
Table 3. Kendall's W test for keyword agreement

순위(ranking)

키워드	평균순위
가상. 증강현실	1.40
원격진료	2.20
중중치료	2.40
블록체인	4.20
스마트헬스	4.80

검정 통계량(test statistic)

구분	통계량
N	5
Kendall의 W	.824
카이제곱	16.480
자유도	4
근사 유의확률	.002

<표 3>은 전문가패널이 우선으로 선정한 키워드 5개를 중심으로 Kendall's W검증을 실시한 결과 W값이 0.824로 도출되었다. 이는 유의수준 0.05이하일 경우 유의한 결과로 인정 되므로 검증은 어느 정도 확신이 있는 결과로 파악된다.

Ⅴ. 토의 및 추론

본 연구는 코로나 19 팬데믹 상황에서 의료관광의 발전방안을 모색해 보고자 하는 생각에서 시작하였다. 연구 내용의 결론은 다음과 같다.

첫째. 가상현실, 증강현실(VR, AR)이다. 가상현실(Virtual Reality)은 컴퓨터에서 생성된 가상의 현실 속에 몰입되는 것을 말한다. 주변의 현실은 볼 수 없고 눈으로 보이는 것에 몰입 되여 가상을 현실로 느끼게 하는것이다. 증강현실(AugmentedReality)이란 가상현실과는 달리 컴퓨터에 필요한 가상의 객체를 증강 입력하여 사용자의 목적에 도움을 주게 한다[17]. 특히 성형의 경우 고객이 원하는 이상적인 미의 기준을 반영하여 가상으로 제작하여 제공한다면 고객에게 신뢰를 쌓을 뿐만 아니라 불안 요소들을 해결 할 수 있을 것이다.

또한 포스트 코로나 시대에 왕래가 자유롭지 못한 상황에서 병원의 환경과 시설 등을 제작하여 고객에게 편의를 제공함으로써 병원에 대한 신뢰를 얻을 수 있을 뿐만 친숙함을 느낄 수 있고 동시에 홍보를 함으로써 많은 고객을 유치할 수 있는 가능성을 배재할 수 없다. 둘째. 원격진료 서비스 이다. 코로나19의 장기화와 감염자의 증가로 사회적 거리두기를 실천하고 있으며 사람이 많이 모인 장소는 가급적 피하기를 권고 하고 있다. 특히 의료기관의 경우 질병에 의한 치료의 목적으로 방문자가 많아 자칫 코로나 19감염에 노출되기 쉬운 환경이다 따라서 언택트를 활용한 원격진료를 통해 환자를 진료함으로써 감염의 위험을 막고 보호 할 수 있다. [9]에 의하면 중국의 경우 현재 IT기업과 의료기관이 협력하여 비대면 진료를 실시하고 있는데 크게 온라인 병원과 원격의료 플랫폼으로 나누어진다. 온라인 병원은 의료기관을 기반으로 인터넷기술을 활용해 온라인 문진, 자문, 자료, 진료, 전자처방전등 서비스를 제공하는 새로운 형태의 병원으로 의료서비스 접근성 확대 및 품질향상이 주요 목적이다. 원격의료 플랫폼은 AI클라우드 등 기술을 활용하여 의사와 환자 간 연결시켜 주는 프로그램이다, 주로 온라인 예약, 온라인 건강자문, 처방전 배송을 제공하는 서비스를 담당한다. 따라서 국내 우수한 IT 기술과 의료를 통해 중국 및 구 소련국가, 몽골 등을 공략 할 필요가 있다. 특히 구 소련국가나 몽골의 경우 열악한 의료 환경으로 인해 다수의 환자를 온라인상에서 건강관리 및 처방 등을 받을 수 있고 중국의 경우 온라인 의료서비스는 대부분 대형병원 온라인 예약, 건강정보 검색 등에 편중되어 있으므로 중소형 병원을 타겟으로 만성질환, 건강관리, 성형미용 등 틈새시장을 공략하는 방법을 사용한다.

셋째 중증치료는 외국인 환자의 경우 자국의 코로나 발생 환자의 급증으로 의료진의 투입과 병상의 심각한 부족으로 인해 더 이상 치료가 어려운 중증 환자들은 외국행을 결심하게 되는데 이러한 환자를 대상으로 의료기관에서는 감염관리 체계를 마련하고 표준 지침에 따라 의료 서비스를 실시한다면 코로나 19상황에서도 많은 외국인 환자들이 국내에 입국 할 것으로 보여진다. 그러나 현재 입국 사증에 발급 절차 간소화 및 격리 문제 등 개선의 여지가 있어 보인다.

네 번째, 블록체인이다. 블록체인이라 하면 흔히 많은 사람들은 가상화폐를 먼저 떠올릴 수 있으나 이는 블록체인을 활용한 부분이라 할 수 있다. 블록체인 이란 P2P(Peer to Peer) 네트워크를 통해 관리되는 데이터 베이스의 형태로 메인 서버에 저장되는 것이 아닌 블록체인으로 네트워크시스템으로 연결된 많은 컴퓨터에 분산되어 저장 또는 보관 되는 것으로 써 다양한 분야에서 활용할 수 있는 신기술이다. 장점은 앞서 언급했듯 메인 서버에 집중되는 것이 아닌 P2P방식으로 모든 참여자에 블록에 담아 공유함으로써 분산처리와 암호화 기술을 적용하여 보완성 부분에 탁월하여 헤커들의 공격으로부터 방어를 할 수 있으며 위· 변조가 어렵고 신속성과 투명성을 가지고 있는 특징이 있다[18]. 이러한 블록체인이 갖고 있는 장점을 살려 의료기관과 기업의 협업을 통해 병원은 환자가 건강한 일상을 유지할 수 있도록 관심을 기울여야 하고 또한 어느 영역에 서이든지 환자에 대한 정보와 상태를 올바르게 공유하며 헤커들로 부터 개인 정보를 보호 받을 수 있도록 시스템을 구축해야 할 것 이며 또한 비용 지불의 문제 에 있어서도 가상화폐 등을 활용한 지불 수단을 이용하여 환자로 하여금 불편함 없이 고객이 만족 할 수 있는 최상의 서비스를 제공 하여야 한다.

다섯 번째 스마트 헬스케어이다. 현재 스마트 폰은 현대인의 필수품이 될 만큼 전 세계 대부분의 사람들이 사용하고 있다. 건강관리에 대한 관심이 증가하며 건강관련 어플리케이션의 개발로 관련 앱과 의료정보 등 유용한 정보 등이 제공되고 있다[19]. 특히 국내 체류 목적이 아닌 외국인의 경우 사전, 사후 관리가 필요하므로 스마트 헬스케어 기기를 통해 환자의 관리 및 안내 등의 정보 전달 수신이 필요하다. 뿐만 아니라 의료서비스의 패러다임이 치료 방면 에서 예방, 관리로 변화되어 가며 첨단 정보 통신 기술을 활용하여 인공지능 사물인터넷, 웨어러블 디바이스 등 디지털 기술이 접목되며 어디에서나 건강관리를 받을 수 있는 스마트헬스케어 기기는 장소와 무관하게 환자를 관리하고 자문을 해줄 수 있어 향후 다양한 방면의 프로그램 연구 개발이 시행 될 것으로 보인다.

Ⅵ. 결 론

본 연구는 코로나 19팬데믹 이후 급감한 의료관광 산업의 활성화 방안을 모색하고 필요한 부분에 대한 준비 및 변화에 대한 연구에 의의가 있다고 하겠다. 기존

의 발표 되지 않은 선행 연구의 부족한 상황에서 소수의 전문가를 중심으로 한 연구가 보편타당 하다고 확대 해석하기에는 다소 무리가 있으나 향후 코로나 19 팬데믹 안정기 이후 다양한 연구들이 발표 되면 더욱 실용성 있는 연구로 발전 될 것이라 생각된다.

References

[1] Lee Kwan-pyo, "The Effect of Tourist' Perceived Risk due to COVID-19 on Domestic Travel Preferences and Tourism Preference Types", Journal of Hotel & Resort Vol. 19, No. 5, pp. 169 - 186. September 2020.

[2] Ju hee Eom, "A Public Legal Review of Big Data Governance in COVID-19", National Public law Review, Vol. 16, No. 2, pp. 69-91, June 2019.

[3] https://www.hidoc.co.kr/healthstory/news/C00006182

[4] https://korean.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/variants/delta-variant.html

[5] Young-Hee Bai, "Review of Medical Services for Inbound Muslim Patients Associated with Global Healthcare Industry Activation", Focus on Nutrition Service, Vol. 21 No. 4 pp. 333 - 341. 2015.

[6] 보건산업진흥원, 2020외국인환자 유치실적통계분석 보고서, 2021. Korea Health Industry Devel opment Insititute, Statistics on International Patients in Korea, 2021

[7] https://www.akomnews.com/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=40772

[8] Kim, Hyun-hee, "The comparative study of the legal framework for the systematic development of Global Healthcare industry - Introductory Report-", KOREA LEGISLATION RESEARCH INSTITUTE, pp. 1-123, 2011.

[9] Mi Young Chung, "The Current State and Future Tasks of Medical Interpreter Policy for International Patient in Korea", Journal of The Korea Contents Association, Vol. 19, No. 11 pp. 593 - 602. 2019.

[10]Kim, Y.K, Jung, K.T, Ahn, Y.S, Lee, S.E, Jang Y.H, Han B.R, "The influence of dental service qualities on the patientsatisfaction and royalty in dental clinic and hospitals", .Korean J Hosp Manag, Vol. 8, No. 3, pp. 49-71, 2003.

[11]Kang, Choon-Han, Kyong-Gu, Han-Gyaun, "A Study on the Effects of Core Factors of Medical Service Quality on Customers Intention of Reuse", Koren Jouranl of Business Administration, Vol. 26, No. 9, pp. 2227 - 2251, 2013

[12]Seung-a Cho, Seung-dam Choi, "A Preliminary Study on the Problems of the Medical Tourism Activation Policy and its Political Countermeasures: Focused on the Identifying Major Issues Using Foreign Case Analysis, Journal of Tourism Sciences, Vol. 40 No. 7 pp. 165 - 181. 2016.

[13]Eric, L."Health tourism: A business opportunity approach in health and international tourist. Routledge.

[14]Yong-Keun Lee, "A Study on the Activation Alternatives of Korea styled Medical Tourism Industry, Vol. 10 No. 4 pp. 709 - 729, 2019.

[15]Yeong Yi Yim, "Medical tourism in Korea, Present and Prospect, Vol. 95 No. 2 pp. 61 - 66, 2015.

[17]Su-Mi Yoo, Jong-Weon Lee, "Trends of Augmented Reality-based Healthcare System", Communications of the Korean Institute of Information Scientists and Engineers, Vol. 32, No. 10, pp. 21 - 30. 2014

[18]Seung Hyeog Moon, "The Role and Opportunity of Blockchain in the Fourth Industrial Revolution", The Journal of Convergence on Culture Technology(JCCT), Vol. 5, No. 3, pp. 55-60, August 2019. https://doi.org/10.17703/JCCT.2019.5.3.55

[19]Mi-Kung Hwang, Won Jae Lee, "A Convergence Study on the Revitalization of Medical Tourism of Introducing Mobile Healthcare Applications, Journal of the Korea. Convergence Society, Vol. 10, No. 9, pp.91-98, 2019.

※ 이 논문은 2021년도 장안대학교의 연구 지원에 의하여 연구되었음.