

The Plastic Packaging Material Trends in Turkey

# 터키 플라스틱 포장재시장 동향

- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

## I. 터키 플라스틱 포장재시장 동향

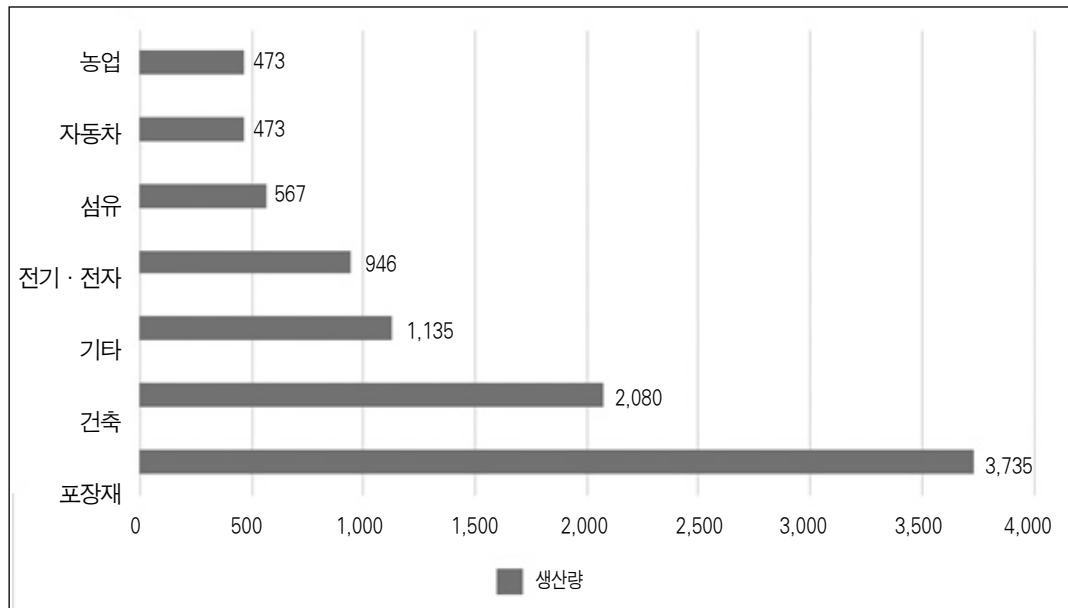
2019년 기준 터키 플라스틱 포장재 시장은 약 102억 달러로, 터키 내 플라스틱 생산량 940만 톤 중 플라스틱 포장재로 약 39%가 사용되고 있다.

전체 포장재 중 플라스틱은 40%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 최근 4년간 연 2.2%씩 성장세를 보이고 있다(골판지 25%, 유리 15%).

현재 총 1,423개의 업체가 PET, PVC, PP, PS, PE, HDPE, LPDE, PC 등의 플라스틱 원자재를

[그림 1] 2019년 터키 플라스틱 산업별 생산량

(단위 : 천 톤)



[자료 : 터키 통계청, ITC Trade Statistics]

사용해 플라스틱 포장재를 생산 중이다.

Plas Plastik CEO Velit Gunay에 따르면 최근 식습관의 변화는 간편포장식품, 냉동식품의 선호도를 증가시켰으며, 이에 따라 관련 식품 포장재에 대한 수요도 증가하고 있다.

가처분 소득의 증가, 여성 노동인구 증가는 과거 신선한 식품을 구매해 조리하던 방식에서 간편하고 효율적으로 해결하는 방식으로 변화하는데 영향을 미쳤다. 이에 따라 최근 5년간 냉동식품 시장은 꾸준히 성장세를 기록하고 있다. 2019년에는 1억 8,800만 리라(약 3,100만 달러)의 시장 규모를 기록했다.

## II. 플라스틱 포장재 수입 동향

플라스틱 산업 전체 수입량 중 약 77%가 플라스틱 포장재를 만드는데 사용될 정도로 수입의 의존도가 높은 산업이다. 2019년 기준 플라스틱 전체 수입량 55만 9,000톤(25억 6,000만 달러 규모) 가운데 플라스틱 포장재 수입량은 43만 톤(16억 8,000만 달러 규모)에 달한다.

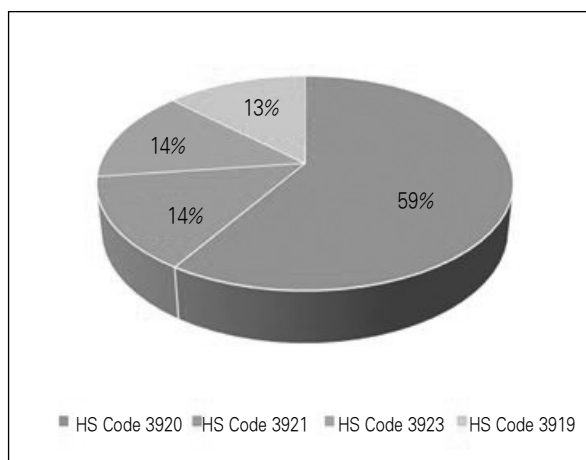
플라스틱 포장재는 다음의 4가지 HS Code로 터키 역내로 수입되고 있다.

HS Code 3919는 플라스틱으로 만든 접착성 판·시트·필름·박(箔)·테이프·스트립과 그 밖의 평면 모양인 것(롤 모양인지에 상관없음), HS Code 3920은 플라스틱으로 만든 그 밖의 판·시트·필름·박·스트립(셀룰러가 아닌 것으로 그 밖의 재료로 보강·적층·지지하거나 이와 유사하게 결합하지 않은 것으로 한정), HS Code 3921은 플라스틱으로 만든 그 밖의 판·시트·필름·박·스트립, HS Code 3923은 플라스틱으로 만든 물품운반·포장

용기, 플라스틱으로 만든 뚜껑·마개·캡과 이와 유사한 물품 등이다. 이 가운데 HS Code 3920 제품은 전체 플라스틱 포장재 수입의 59%를 차지하고 있다.

터키의 플라스틱 포장재 수입시장은 2018년 경제 위기로 잠시 위축되는 듯 했으나 2019년 증가세로 전환했다. 한국, 중국, 미국을 제외하고 상위 10개국은 모두 유럽 국가들이 차지하고 있다. 독일은 3년째 터키 플라스틱 포장재 수입시장 내 점유율 1위를 차지하고 있다.

[그림 2] HS 코드별 수입 비중



[자료 : PAGEV(터키플라스틱산업협회)]

[표 1] 최근 3년간 터키 플라스틱 포장재 수입 동향 (단위 : 천 달러, %)

순위	국가명	2017년		2018년		2019년	
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
	전세계	1,896,387	100	1,676,044	100	1,685,998	100
1	독일	346,954	18.30	334,819	19.98	370,233	21.96
2	중국	316,931	16.71	264,869	15.80	270,658	16.05
3	이탈리아	171,661	9.05	146,996	8.77	166,631	9.88
4	대한민국	185,915	9.80	134,866	8.05	105,706	6.27
5	프랑스	94,626	4.99	99,436	5.93	102,501	6.08
6	미국	76,105	4.01	63,126	3.77	73,704	4.37
7	벨기에	65,072	3.43	69,985	4.18	61,402	3.64
8	영국	68,433	3.61	63,772	3.81	52,751	3.13
9	스페인	45,729	2.41	41,517	2.48	37,959	2.25
10	스위스	30,179	1.59	31,848	1.90	36,491	2.16

(자료 : Global Trade Atlas)

우리나라는 매년 수입액이 조금씩 감소하는 양상을 보이나 수입시장 내 4위로 여전히 높은 점유율 차지하고 있다.

### Ⅲ. 관세 및 규제

HS Code 3919, 3920, 3921 제품에 대한 기본 수입관세는 6.5%가 부과되고 있다. 또한 개발도상국과 FTA 협정 체결국(한국 포함)의 원산 제품은 기본 수입관세가 면제되고 있다.

HS Code 3923 제품은 기본 수입관세가 6.5%가 부과되며, 추가관세 25%가 부과된다. FTA 협정 체결국의 원산 제품은 면제이다.

HS Code 3923.40.10.10.00/3923.40.10.90.00 제품에는 5.3%의 기본 수입관세가 부과되며, 추가관세 25%가 부과된다. 그러나 FTA 협정 체결국(대한민국 포함)의 원산 제품에 대해서는 기본 수입관세 및 추가관세가 면제 중으로 2013년 발효된 한-터키 FTA 협정으로 한국 제품은 무관세로 수출이 가능하다.

터키 정부는 일부 플라스틱 포장재에 대해 자국산 제품의 가격경쟁력 보호를 목적으로 수입 감

[표 2] HS Code 3919, 3920, 3921, 3923 터키 내 수입관세율 (단위 : %)

HS Code	EU	FTA 체결국 (한국 등)	싱가포르	GSP 국가			기타
				후발 개발도상국	특별 인센티브 수혜국	개발도상국	
3919, 3920, 3921, 3923	0	0	0	0	0	0	6.5
392340101000, 392340101000	0	0	0	0	0	0	5.3

(자료 : Tariff-tr.com)

[표 3] 터키 플라스틱 포장재 수입감시제 시행 품목 및 단가 기준

HS Code	단가/무게/gross
3921.90.41.00.00	2.5 US\$/kg/gross
3921.90.43.00.00	
3921.90.90.90.00	
3921.90.60.00.11	
3919.90.80.90.00	3 US\$/kg/gross
3920.62.19.00.00	
3920.69.00.00.00	
3921.90.10.00.00	
3919.10.15.00.00	3.5US\$/kg/gross
3919.10.80.20.00	
3919.90.80.30.11	
3919.90.80.30.19	
3921.12.00.00.00	
3920.51.00.00.00(두께가 10.5mm 초과일 경우)	6 US\$/kg/gross
3920.51.00.00.00(두께가 10.5mm 이하인 경우)	10 US\$/kg/gross
3923.21.00.00.19	3,200 US\$/ton/gross
3923.29.10.00.19	
3923.29.90.00.19	

(자료 : Tariff-tr.com)

시제를 시행하고 있다. 수입감시제가 시행되는 플라스틱 포장재의 터키 수출을 위해서는 제품 단가가 터키 정부의 책정가보다 높아야 하며, 터키 상무부가 발급한 수입감시 인증서(the certificate of surveillance)를 발급 받아 세관 요청 시 제출해야만 한다.

#### IV. 결론

터키의 플라스틱 포장재 시장은 연간 300만 톤 이상의 제품을 생산하며, 2015~19년 연평균 2.2% 성장률을 보여주고 있어 앞으로도 지속 성장이 예상된다.

1인 가구 증가, 여성의 노동 참여 증가로 인한 간편식품 등에 대한 수요 및 식습관의 변화는 플라스틱 포장재의 수요에 대한 견인 역할을 할 것으로 보인다.

김우현 터키 이스탄불무역관은 “터키에는 1,400개 이상의 플라스틱 포장재 생산 업체가 영업 중이나 여전히 플라스틱 전체 수입량의 77%를 포장재가 차지하는 만큼 수입에 대한 의존도가 높으며 향후에도 수입 수요는 지속될 것으로 전망된다”고 말했다.

또한 “제품의 무분별한 유입을 막고 자국 업체 보호를 위한 수입감시제, 추가 관세가 부과되지 만 FTA 협정을 체결한 국가의 제품에는 관세 혜택을 부여하고 있다. 이로 인해 한국산 제품은 품질과 가격경쟁력으로 인해 수요는 지속 증가할 것으로 예상된다”고 덧붙였다. 