

Suggestions on the Development of Eco Friendly Packaging Materials

친환경 포장재 개발 방향에 관한 제언

Writer

안덕준
SPC팩 연구소 소장

Contents

- I. 서론
- II. 하이브리드 자동차 성장 주목
- III. 소비자 이익 추구권 보호 필요
- IV. 친환경 2순위의 친환경 포장재 개발 전략
- V. SPC팩 친환경 포장재 개발 전략
- VI. 결론

I. 서론

코로나 바이러스가 우리 일상생활에 미친 영향은 이루 말할 수 없지만 그 중에서도 빼놓을 수 없는 것은 환경에 대한 관심, 그리고 나 자신과 가족의 건강에 대한 관심일 것이다. 특히 내 가족의 건강에 도움이 된다면 제품 가격에 대한 소비자의 저항성이 낮아지는 것을 여러 사례에서 다시 확인하는 계기가 되었다. 그러나 이러한 명확한 소비자의 관심과 희망을 확인하였음에도 불구하고 아직도 일부 친환경 포장재의 개발 방향은 소비자에게 도움을 주는 친환경이 아닌 지구 환경 개선이라는, 즉 소비자의 직접적 이득과는 동떨어져 있는 경우가 많아서 친환경 제품의 자발적인 시장 확대에 큰 방해 요인이 되고 있다. 따라서 이 글에서는 소비자의 이익에 초점을 맞춘 친환경 포장재 개발 방향에 관하여 제언하고자 한다.

II. 하이브리드 자동차의 성장을 주목해야 한다.

친환경 포장재 개발을 논하는 자리에 하이브리드 승용차 성장 추세를 언급하는 것은 다소 이상할 수 있으나 친환경 포장재 개발의 성공적인 시장 확대를 위해 우리는 여기에서 많은 교훈을 얻

을 수 있다.

하이브리드 자동차는 대표적인 친환경 제품으로 시장 진입에 성공한 제품이다. 하이브리드 자동차가 소비자에 매력적으로 다가온 가장 큰 이유는 과학적으로 입증된 이산화탄소 저감량일까? 아니면 높은 연비일까?

지구 환경 보존을 주장하는 분들에게는 이산화탄소 저감이 더 큰 매력 포인트일 수 있지만 대다수 소비자에게는 높은 연비가 직접적인 매력 포인트일 것이다. 그것은 하이브리드 자동차의 이산화탄소 저감량을 기억하는 소비자는 많지 않아도 개선된 연비를 기억하는 소비자가 많다는 점에서 쉽게 알 수 있다.

만약에 하이브리드 자동차가 이산화탄소 저감 효과만 있고 연비 개선 효과가 없다면 어느 소비자가 가솔린차보다 몇 백만 원 비싼 하이브리드 자동차를 구입할까? 이 물음에 대한 답을 우리는 바로 하면서도 막상 친환경 포장재 개발을 할 때는 소비자의 이익은 고려하지 않고 좁은 의미의 또는 전문가적인 친환경성만 강조하고 있지는 않을까?

지금 이 순간에도 플라스틱 분

해가 된다는 점만 강조하는 친환경, 그리고 플라스틱 사용량만 저감된다는 친환경만을 강조하고 있지는 않을까?

그리고 그 개발 과정에서 발생한 가격 상승분을 아무런 직접적 이득을 보지 못한 소비자에게 온전히 전가하려고 하지는 않았을까?

친환경 포장재 개발의 성공적 개발 및 시장 적용을 위해서는 우리는 우선 소비자의 이익 추구권에 대한 이해가 반드시 필요하다.

III. 소비자의 이기적이지만 당연한 이익 추구권의 보호가 필요하다

사람은 누구나 자기의 이익을 추구하며 그것이 그 어떤 공공의 이익보다 앞서는 것은 당연한 이치이다. 서양 속담에 “내 가족의 감기가 내 이웃의 암보다 나에게 더 심각한 문제이다”라는 말이 있는데 이것은 나와 내 가족의 이익이 가장 앞서는 가치라는 것을 말해주는 것이다.

그러나 지금까지 우리의 친환경 포장재 개발 방향을 보면 친환경 포장재 사용을 통해서 소비자에게 직접적인 이익을

주는 것이 아니라 먼 훗날 미래에 주는 이익 그리고 간접적인 이익을 강조하는 경우가 많았다.

따라서 개발된 친환경 포장재가 소비자에게 직접적인 이익을 주지 않기 때문에 당연하게도 소비자의 외면을 받게 되고 결국 힘들게 개발한 기술이 실용화되지 못하는 아픈 사례가 많이 생기는 것이다.

앞으로는 하이브리드 자동차 개발처럼 시장에서 호응을 받는 진정한 친환경 포장재 개발을 통해서 소비자에게 직접적인 도움을 주면서도 환경에도 도움을 주는 개발 방식 즉 이중 목표(double objectives) 전략이 필요하다.

IV. 친환경을 2순위로 놓는 친환경 포장재 개발 전략이 필요하다.

친환경 포장재 개발을 하는 분들과 대화를 하다 보면 오직 친환경만을 생각하고 막상 그 제품을 사용할 소비자의 기호는 고려하지 않는 경우를 많이 보게 된다. 그러나 친환경 포장재의 성공적인 시장 진입을 원한다면 역설적으로 친환경을 개발 목표의 2순위로 놓고

대신에 소비자의 이익 또는 소비자의 최대 관심 부분을 1순위로 놓는 개발 전략이 필요하다.

개발 과정에서 가격 상승이 없더라도 좋겠지만 가격 상승이 있더라도 소비자에게 이익이 직접적으로 전달만 된다면 소비자는 높아진 가격을 상당 부분 받아들일 뿐 아니라 함께 발생하는 친환경적인 소비로 인해 제품 소비에 더 만족하게 되고 그 소비는 지속되게 된다.

V. SPC팩의 친환경 포장재 개발 전략은 안전을 1순위로 친환경성을 2순위로 하는 것이다.

인쇄 과정을 필요로 하는 포장재, 특히 식품이나 위생용품 또는 생활용품 포장재에서의 안전성은 국내에서 오랜 시간 동안 중요한 문제로 부각되어 왔다. 실제로 1970년대 발생한 국내 대표적인 초콜릿 제품에서의 인쇄 잉크 잔존으로 인한 이취 문제 그리고 1980년대 발생한 국내 대표 스낵 제품에서의 인쇄 잉크 이행으로 인한 이취 발생 문제 또한 1990년대에 발생한 국내 즉석





**식품포장업계 최초
녹색전문기업 인증**



**국내최초 식품포장재
전 제품 할랄인증**

녹색전문기업 확인서

확인번호 : GS2000001
 기관명 : 주식회사 에스파에
 대표자명 : 조세호
 주소 : 서울특별시 용인구 광명로559번길 40 (송정동)

『아연소 녹색상장 기본법』 제32조 및 『녹색인증제 운영요령』 제27조에 의거하여 위의 기업을 녹색전문기업으로 확인합니다.

최초확인일자 : 2020.03.19
 유효기간 : 2020.03.19 - 2023.03.18

농림축산식품부 장관

**KOREA MUSLIM FEDERATION
HALAL CERTIFICATE**

KMFHC20-070 Date: April 07, 2020

TO WHOM IT MAY CONCERN

Korea Muslim Federation Halal Committee hereby certifies that the stated categories below meet compliance with the requirements from GSO-SMBC 13027 General Requirements for Halal Food, MS 1500:2019 Halal Food - General Requirements.

1. Packaging Materials for Agriculture - Livestock & Fishery Processing Foodstuffs
2. Packaging Materials for Seafood
3. Packaging Materials for Grain Products
4. Packaging Materials for Seasoned Foods
5. Packaging Materials for Fried Products
6. Packaging Materials for Beverages
7. Packaging Materials for Confectionery and Cookies
8. Packaging Materials for Candles
9. Packaging Materials for Sanitary Goods

(Other categories Only)

Manufacturer & Distributor : SPC PACK CO., LTD.
 20, Wansong-ro, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

Valid until : April 06, 2021

Yours in Islam
 Ahmad bin Husein
 Chairman of the Halal Committee

글로벌 패키징 부문 3관왕

Winning 3rd Global Packaging Award



2019 KOREA STAR 광관상 수상



2019 ASIA STAR AWARDS 수상



2020 WORLD STAR AWARDS 수상

▲ SPC팩은 국내 식품포장 업계 최초로 당사에서 생산되는 전 제품에 녹색 기술 인증, 녹색 제품 인증 그리고 녹색 전문 기업 인증의 3단계 국가 녹색 인증을 모두 획득하였다.

식품의 전자레인지 가열시 발생하는 이취 문제 등이 대표적인 사례이다. 이러한 문제는 최근에도 발생하고 있다. 일례로 몇 년 전에 발생한 대표적인 초코 과자 포장재 인쇄 공정에서의 잔류 용제 과다 존재 문제와 이의 이행으로 인한 품질 저하 등이 대표적이며 이것

은 시급한 개선이 필요한 상황이었다. 이러한 문제를 해결하기 위하여 SPC팩은 허영인 SPC 회장의 “빵에 자연을 담다”라는 환경친화적 경영 철학을 바탕으로 도세호 대표의 강력한 추진력으로 3년이 넘는 연구를 진행했다. 그 결과 기존에 사용

하던 잉크의 구성성분 중에서 유해성 성분을 친환경적인 성분으로 대체해 고품질 인쇄 과정에 성공적으로 적용했다. 국내 식품포장 업계 최초로 당사에서 생산되는 전 제품에 녹색 기술 인증, 녹색 제품 인증 그리고 녹색 전문 기업 인증의 3단계 국가 녹색 인증을 모두 획득하였다.

당사는 이러한 친환경 인쇄 기술을 소비자에게 홍보하는데 있어서 잉크 사용량 저감 그리고 대기 환경 개선 정도 등의 전문적인 홍보 자료 대신에 식품의 안전에 직접적으로 도움을 준다는 내용을 앞세우고 있다. 즉 1순위는 식품 안전 향상 그리고 2순위로 친환경성을 강조함으로써 높은 소비자의 호응을 얻고 있으며 이를 바탕

으로 국내 식품 포장인쇄 업계 최초로 할랄 인증까지 받는 쾌거를 이룰 수 있었다.

당사가 국내 식품 포장업계 최초로 국가 녹색 전문 기업 인증에 이어서 할랄 인증까지 받게 된 것은 당사의 우수한 기술력뿐만 아니라 당사가 개발한 친환경 기술을 실제 제품에 적용하여 시장에 안착하였기에 가능하였다. 더욱이 이는 2020년 매출 목표 초과 달성이라는 구체적인 성과로 나타나고 있다.

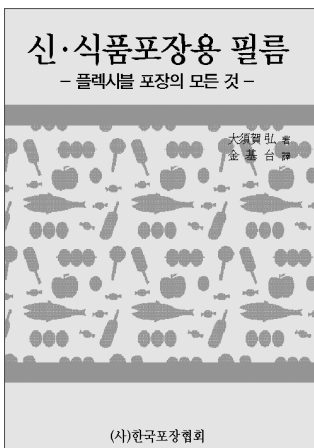
VI. 결론

많은 연구자들이 친환경 포장재 개발에 나서고 있는 것은 매우 반가운 일이지만 개발된 친환경 포장재가 실제로 시장

에서 제대로 적용되지 않고 있는 것은 매우 안타까운 일이다.

우수한 기술이 시장에서 제대로 대접받기 위해서는 개발자의 자기 만족이나 정부 부서의 자체 만족이 개발 목표의 우선이 되면 안 된다. 반드시 이 제품을 사용할 소비자에게 주는 만족감 즉 구체적으로 소비자에게 어떤 이익을 줄 수 있는지가 친환경 포장 개발의 가장 중요한 우선순위가 되어야 한다.

다시 말해 친환경 포장재 개발 성공의 핵심은 소비자의 마음을 사로잡는 것이고, 역설적으로 친환경 포장재 개발 목표 설정에서 친환경성은 2순위로 설정하는 것을 기억해야 한다. [BW]



서적 안내

신·식품포장용 필름



KOREA PACKAGING ASSOCIATION INC.

(사)한국포장협회

· 가격 : 20,000원

· 구입 문의

TEL: (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net