

Packing Machinery Market Trends in Kenya

케냐 포장기계시장 동향

Writer

윤구

케냐 나이로비무역관

Contents

- I. 서론
- II. 시장개요 및 규모
- III. 수입 동향
- IV. 경쟁 동향
- V. 유통구조 및 수입관세
- VI. 결론

※ KOTRA 글로벌원도우

(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공

I. 서론

Industrial Expo Kenya 2019 보고서에 따르면 아프리카의 인구는 12억 명이며, 그중 3분의 1(4억 명)이 중산층 소비자이다. 또한 세계에서 가장 어린 인구 집단을 보유하고 있기 때문에 소비재에 대한 수요가 증가하고 있으며, 향후 4년 안에 지역의 시장 수준이 4배 증가할 것으로 전망된다. 이로 인해 전 세계 포장장비 공급업체들이 아프리카 시장을 주목하는 추세이다.

케냐뿐만 아니라 사하라 이남 아프리카 국가들은 포장 및 가공 기술 부족으로 인해 식량 수확 후 손실은 30%나 되며, 그중 과일 및 채소는 최대 70%의 손실을 보고 있다.

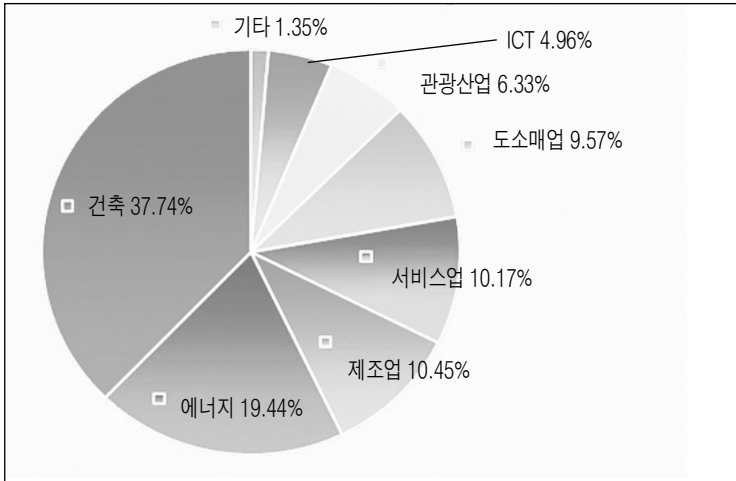
케냐는 1인당 소득 증가와 중산층 확대에 의해 소비재 수요가 증가하고 있으며, 포장식품 및 소비재, 특히 플라스틱 및 식품 포장시장이 확대되고 있다. 또한 높은 품질의 상품 포장의 요구도 높아지고 있다.

II. 시장 개요 및 규모

케냐는 장기적인 경제 성장 과제인 비전 2030에서 제조업을 최대 역점 사업으로 선정해 제조업 육성에 노력하고 있다. 특히 식품 가공업도 주력 제조업에 해당한다.

2018년 외국인 직접 투자는 총 157건 3억 6,000만 달러였으며, 이 중 제조업 분야는 3,755만 달러(31건)로 3위를 차지했다. 이와 같은 제조업 활성화를 위한 노력에 의해 포장산업 부문이 활

[그림 1] 대 케냐 산업별 외국인 직접투자 비중 (단위 : %)



[자료 : 케냐 투자진흥청]

성화될 것으로 전망된다. 2018년 케냐의 제조업은 식품·음료 및 제약 부문이 주도했으며, 그 결과 포장재료 및 기계류의 수요가 증가하는 추세이다.

포장기계에 대한 수요는 소비재 수요 증가, 자동화 포장기계의 채택 증가, 에너지 고효율 기계의 개발에 의해 크게 좌우되고 있다. 최신 자동 포장기계는 더 빠른 작업을 위해 포장의 여러 단계에서 점차 더 많이 사용되고 있다.

케냐에는 포장기계 제조업체

가 없기 때문에 포장기계는 거의 전적으로 수입에 의존하고 있으며 2018년 수입규모는 약 1,590만 달러였다.

III. 수입 동향

최근 3년간 케냐의 포장기계(열수축 포장 기계 포함)의 수입 규모를 살펴보면 2016년 590만 달러에서 2017년 1,557만 달러, 2018년에는 1,593만 달러로 증가한 것으로 나타났다.

2018년 국가별 수입은 독일

이 533만 달러로 33.5%의 비중을 차지해 1위를 차지하고 있으며, 그 뒤를 이탈리아가 385만 달러(24.2%)로 2위를, 중국이 173만 달러(10.8%)로 3위를 차지했다. 우리나라는 1만 달러를 기록했으나 2017년 대비 52.9% 감소했다.

IV. 경쟁 동향

케냐 현지에서는 포장기계의 현지제조는 이뤄지지 않고 있어 100% 수입에 의존하고 있다.

유럽의 포장기계에 대한 인식이 좋고 오랫동안 케냐 시장에 진출해왔기 때문에 시장이 잘 확립돼 있다.

그러나 최근 중국, 인도, 대만 등의 아시아 제품이 가격대비 우수한 품질로 인기를 얻고 있다.

케냐 시장에서 인지도를 얻고 있는 주요 업체로는 Kronos(독일), Tetra pak(스웨덴),

[표 1] 케냐 제조업 생산지수(Quantum Index) 추이 (2014-2018년)

(단위 : %)

산업	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
식품	5.0	1.6	6.3	-10.5	8.6
음료 및 담배	2.5	18.9	1.9	-0.6	4.5
의약품	18.5	21.9	20.6	-1.1	8.0

[자료 : Economic Survey 2019]

[표 2] 케냐의 포장기계 (HS 842240) 수입동향

(단위 : US\$ 천, %)

순위	국가	2016년		2017년		2018년		증감률 ('18/'17)
		수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율	
총계		5,897	100.00	15,573	100.00	15,926	100.00	2.27
1	독일	1,983	33.63	5,016	32.21	5,329	33.46	6.23
2	이탈리아	528	8.95	1,457	9.35	3,854	24.20	164.54
3	중국	1,304	22.11	2,610	16.76	1,726	10.84	-33.86
4	인도	917	15.56	1,911	12.27	1,524	9.57	-20.25
5	영국	110	1.86	1,254	8.05	846	5.31	-32.53
6	네덜란드	210	3.57	107	0.69	795	4.99	642.15
7	남아공	72	1.22	269	1.73	685	4.30	155.07
8	대만	191	3.24	416	2.67	266	1.67	-35.92
9	코스타리카	-	0.00	-	0.00	257	1.61	0.00
10	스페인	45	0.76	1,061	6.81	238	1.50	-77.54
22	대한민국	19	0.33	22	0.14	10	0.06	-52.91

[자료 : Global Trade Atlas]

Youngsun(중국) 등이 있으며, 대다수의 업체들은 현지 자회사를 설립하거나 현지 에이전

[표 3] 케냐의 대표적 포장기계 판매회사

기계종류	제조사	브랜드	비고
Filling Machines	Krones AG(독일)		- 청량음료 및 기타 음료를 위한 병과 포장 장비 취급 - 케냐에 자회사 Krones LCS Center EA를 설립
FFS Machines(Form, Fill And Seal)	Tetra pak(스웨덴)		- 유제품, 음료, 치즈, 아이스크림 및 조리식품 포장, 충전 장비 등 취급 - 케냐에 자회사가 Tetra Pak East Africa 설립
Cartooning Machines	Youngsun(중국)		- 다양한 포장 장비 취급 - 케냐에 다수의 수입업체와 유통업체를 보유
Palletizing Machines	Ishida Europe(일본)		- 케이스 포장을 위한 멀티헤드 계량, 절단 게이트 계량, 화물 계량기, 스낵식품 백 제조 기계 등 취급 - 현지 에이전트 보유했으나 최근 나이로비 지사 설립
Labeling Machines	Skaneem(인도)		- 라벨링 및 프린트 기계, 포장 재료 취급 - Interlabels Ltd라는 현지 유통업체 보유
Wrapping Machines	SMI Pack(이탈리아)		- 수축 포장기 취급 - 현지 에이전트
Cleaning & Sterilizing Machines	Bosch(독일)		- 케냐 대부분의 포장 공정기술 및 포장 해결책을 제공하고 살균 기계 취급 - 현지 영업 사무소 있음

[자료 : 2018 Packaging machinery importers, various packaging machinery report]

[표 4] 포장기계 관련 케냐 전시회

전시회명	PROPAK East Africa	PPPEXPO KENYA
전시품목	포장재료, 인쇄, 포장기계	플라스틱&고무 포장, 인쇄기계
개최장소	나이로비	나이로비
개최일	2020년 3월 17-18일	2020년 11월 18-20일
웹사이트	www.propakeafrica.com	www.expogr.com

[자료 : KOTRA 나이로비 무역관 자체 조사]

시를 지정해 마케팅, 판매, 서비스를 하고 있다.

V. 유통구조 및 수입관세

전형적인 시장 유통구조는 ‘제조업체-유통업체(에이전시)-고객’으로 이어지는 3단계로 구성되어 있다.

외국 제조사의 대부분은 현지 에이전트를 지정해 기계를 마케팅하고 판매하거나 현지 자회사를 개설해 고객에게 직접 판매 및 애프터서비스를 제공하고 있다.

한국에 있는 케냐 표준국 에이전트로부터 PVOC(Pre-Export Verification of Conformity)를 포함한 인증서를 받아야만 한다.

한국에는 Intertek(<http://www.intertek.co.kr/>)와 Cotecna(<https://www.cotecna.kr/>)의 두 곳이 있다.

관세, VAT, 소비세 등은 케냐 정부의 현지 제조업 장려 방침으로 인해 면세 대상이다.

VI. 결론

케냐의 제조업 육성 정책과 인구 증가, 도시화에 따른 소비재 수요의 증가 특히 식품 및 음료 부분이 포장산업을 촉진할 것으로 보인다.

효과적으로 케냐 시장에 진출하기 위해서는 현지 에이전시를 지정하는 것이 유리하며, 현지에서 개최하는 전시회를 통하는 것도 좋은 방법이다. 전시회에 참가해 현지 시장 분위기를 체험하고 유력바이어를 접촉할 수 있다([표 4] 참조).

Kadolta Packaging사와 유선 인터뷰에서 매니저는 “케냐의 포장산업은 크게 성장하고 있으며, 정부의 제조업 육성 정

책으로 트렌드가 계속될 것으로 예상됨에 따라 앞으로 몇 년간 포장기계에 대한 수요가 높아질 것으로 본다”며 “다만 현재 케냐의 현지 수입업자 및 유통업자들은 유럽 국가의 제품을 수입하는 것을 선호하는데 이는 커미션, 교육, 애프터서비스 및 마케팅 자료 등 더 나은 사업 조건을 제공하기 때문이다. 한국도 이런 식으로 접근하는 것을 추천한다”라고 말했다.

또한 케냐는 2020년 6월 5일부터 국립공원, 숲, 해변을 포함한 케냐 환경보호구역 내에서 일회용 플라스틱 사용을 금지할 예정이라고 발표한 바가 있다.

소비자들 역시 친환경 제품에 대한 선호도도 높아지고 있어 친환경 포장 관련 기계의 진출이 유리할 것으로 보인다. 