

청소년의 한국전통문화인식, 한국무용이미지, 문화유산보존 그리고 한국무용체험의도의 관계

서희정¹, 박세혁², 이윤정^{3*}

¹서울과학기술대학교 스포츠과학과 강사, ²서울과학기술대학교 스포츠과학과 교수, ³인천대학교 공연예술학과 강사

The relationships among the Korean traditional culture awareness, Korean dance image, cultural heritage preservation, and the experience intention of Korean traditional dance of Korean adolescents

Hee-Jung Seo¹, Se-Hyuk Park², Yun-Jung Lee^{3*}

¹Lecturer, Department of Sport Science, Seoul National University of Science and Technology

²Professor, Department of Sport Science, Seoul National University of Science and Technology

³Lecturer Department of Performing Art, Incheon National University

요약 연구의 목적은 청소년의 한국전통문화인식, 한국무용이미지, 문화유산보존 그리고 한국무용체험의도의 관계를 규명하는 것이다. 연구대상은 편의표본추출법을 통해 서울과 경기도의 중·고등학생 482명에게 자기평가기입법으로 설문조사를 실시하였다. 이 중 459부의 설문지를 SPSS 25.0과 AMOS 25.0로 자료처리를 하여 다음과 같은 결과를 얻었다. 첫째, 한국전통문화인식 중 한국전통문화관심만 한국무용이미지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 한국전통문화교육과 한국전통문화활용능력은 한국무용이미지에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 둘째, 한국무용이미지는 한국문화유산보존에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 한국무용이미지는 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 마지막으로, 문화유산보존은 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

주제어 : 한국전통문화인식, 전통문화교육, 한국무용이미지, 문화유산보존, 한국무용체험의도

Abstract The purpose of this study was to identify the relationships between Korean traditional culture awareness, Korean dance image, cultural heritage preservation, and the intention for Korean teens to experience Korean dance. The respondents were 459 middle and high school students within Seoul and the Gyeonggi Province. The following results were obtained: First off, it was discovered that only interest in Korean traditional culture had a significant impact on the image of Korean dance. Also that Korean traditional culture education and utilization create the overall impact on the image of Korean dance. Secondly, the image of Korean dance was found to have a significant impact on the preservation of Korean cultural heritage. Next, the image of Korean dance was found to have a significant impact on the intention of teens to experience Korean dance. Finally, cultural heritage preservation was not found to have a significant impact on the teens intention to experience Korean dance.

Key Words : Korean traditional culture awareness, Traditional culture education, Image of Korean dance, Cultural heritage preservation, Experience intention of Korean dance

*Corresponding Author : Yun-Jung Lee(brebis72@nate.com)

Received August 31, 2020

Accepted October 20, 2020

Revised September 21, 2020

Published October 28, 2020

1. 서론

전통문화란 역사성을 지니는 여러 사람들의 생활방식이나 생활양식을 뜻하며[1], 전통문화유산은 사회적으로 누적되어 그 사회의 개성이 자연스럽게 녹아들어간 생활양식을 의미한다. 문화는 특정한 계층의 전유물이 아니고, 그 지역, 그 도시에 생활하는 누구나 일상적으로 누려온 문화이며, 지금 현재 누리고 있는 것이다. 또한, 특별한 것뿐만이 아니라 의식주를 비롯하여 사회적 관습이나 신앙, 예술, 오락, 축제 그리고 한 개인의 일상생활 모두를 포함한다[2]. 지금의 청소년들 사이에서 아이돌 가수의 외모, 행동 그리고 말투 등의 모방은 일반화되었고, 자신과 다른 세계에 있는 아이돌 연예인에게 감정을 이입하고, 대리만족을 느끼고 동일시하며[3], 새로운 모습에 대해 다양한 관심을 보인다. 청소년의 문화속에서 한국전통문화를 활용하는 방법 중 아이돌의 춤에 한국무용의 적용, 한국전통의복 착용 그리고 한국전통리듬의 사용 등을 볼 수 있다.

전통문화의 중요성은 국제화, 세계화 추세에 의해 더욱 강조되고, 치열한 국가 간 경쟁 상황에서 전통문화가 국가의 정체성을 나타내는 중요한 수단으로 사용되고 있다. 선진국에서는 그들의 전통문화이미지를 활용하여 고부가가치를 창출하고 타 문화와 차별화한 상품 개발을 성공적으로 진행하고 있다[4,5]. 또한, 전통문화의 형식적인 요소나 사상과 이념을 상품의 디자인에 응용하는 방법들이 시도되고 있으며, 한국전통문화와 관련된 외국인을 대상으로 한 연구[6-10]들은 증가하는 반면, 국내 소비자 대상 연구는 제한적이다[11]. 전통문화와 관련하여 한국을 찾는 관광객과 타국에 한국을 알리는 연구들이 진행되고 있다. 전통문화를 통한 세계화가 중요시되고 있는 만큼 국내에서의 다양한 전통문화의 인지도 상승도 중요하다[7].

세계화란 국제사회에서 경제적/사회적/정치적 상호 의존도가 높아짐에 따라 민족과 국가의 경계가 모호해지고 세계가 하나로 연결된 단일 체계로 나아가는 것을 말한다. 세계화는 정치/사회/문화 영역 등 다양한 관점에서 논의되지만 전통적인 관점에서 세계화가 가장 두드러진 경제영역에서는 국가 및 지역 간에 존재하던 서비스, 자본, 상품, 정보 그리고 노동 등에 대한 경계가 무너지고 단일화된 세계시장이 형성되어 상품, 문화, 서비스가 자유롭게 이동하는 경제적 통합을 일컫는다[12]. 문화에 있어 세계화란 문화교류의 국제화를 뜻하며 세계화가 심화될수록 소수민족 집단에서는 서구화에 대한 비판적 태도

를 취하는 경향을 보인다[13]. 그럼에도 불구하고 세계화 패러다임은 현재 거스를 수 없는 흐름이며 우리나라도 세계화 대상의 범위에 있어 문화예술, 생활양식, 가치체계 등을 포함해 폭넓게 규정하는 등 문화유산 수출을 통해 국가 이미지를 제고하고 나아가서 국제사회에서 우리나라의 정체성을 확고히 하고자 다양한 세계화 정책을 추진하고 있다.

우리문화 중 세계적으로 주목을 받고 있는 K-pop은 국내뿐만 아니라 국외에서 인기가 높다. 팬덤연구소 블립은 주요 도시별 K-pop 체감지수 순위에서 베트남의 호찌민과 태국의 방콕이 서울을 앞질러 아시아에서 케이팝 인기를 실감케 했다[14]. 미국 시사 주간지 타임(TIME)은 2018년 10월 22일에 발간한 최신호 커버에 방탄소년단 사진을 실었다. 타임은 방탄소년단에 대해 '비틀스, 윈디렉션과 같은 심쿵(heartthrob)한 외모, 꺾기에 맴도는 노래로 뉴키즈온더블록, 엔싱크와 같은 춤으로 BTS는 마니아들을 끌어 모으며 세계에서 가장 인기 있는 보이밴드가 됐다'고 이유를 설명하였다[15]. 세계 젊은이들이 방탄소년단의 한글 노랫말을 받아 적고 따라 부르고 있으며, 이러한 공로를 인정받아 방탄소년단은 정부로부터 최연소 화관문화훈장을 수여받았다[16]. 이러한 방탄소년단이 2018멜론뮤직어워드 아이돌(IDOL)공연에서 부채춤, 삼고무, 탈춤 그리고 사자춤을 선보였다. 이 공연은 전세계로 방송되었고, 청소년뿐만 아니라 다양한 연령층들에게 높은 관심을 받게 되었으며 이는 한국무용에 대한 관심으로 이어졌다[17].

한국무용관계자는 다양한 촉진활동을 통해 지속적인 관심을 가질 수 있도록 노력하고 있다. 예를 들어 평안남도 무형문화재 제3호 김백봉 부채춤 보존회가 방탄소년단 지민에게 감사패를 전달[18,19]하였고, 공연사진을 통한 부채춤, 삼고무, 탈춤 그리고 사자춤에 대한 설명을 하기도 했다. 멜론 뮤직 어워드 공연 중 방탄소년단의 무대 유튜브 조회수는 5,590,384회(2020년 8월)를 기록하고 있다. 방탄소년단의 팬덤은 청소년들뿐만 아니라 다양한 나이의 팬덤을 가지고 있다. 다양한 콘텐츠를 가지고 있는 한국무용의 경우 공연에서 보여진 부채춤, 삼고무, 탈춤 그리고 사자춤 이외에도 살풀이춤, 무동춤, 남무 그리고 한량무 등의 콘텐츠를 적극적으로 활용 할 필요가 있다.

한국전통문화에 대한 사회적 관심과 함께 학문적 관심 또한 증가하고 있다[11]. 무형문화유산은 변화하는 역사와 환경과의 상호작용을 통해 재창조되고 발전해오면서 민족의 자긍심을 고취시키고 국가 문화사회 발전의 원천으로 작용한다[20]. 자연스러운 한국무용체험은 한국무

용에 대한 인식과 이미지가 높아지며, 다양한 한국무용의 발전을 기대할 수 있다[21.22]의 연구를 보면, 긍정적인 이미지가 형성되면 재관람의도에 대한 욕구가 증가한다고 하였다. 무용이미지와 관련하여 재관람의도와 참여의도 뿐만 아니라 무용관람에 대한 제약적인 변수, 무용에 대한 태도 그리고 무용수들과의 이미지 관계 등 이미지에서 행동으로 이루어지는 모든 과정의 다양한 연구들이 필요하다[23]. 청소년들이 한국전통문화에 대한 인식과 한국전통문화 중 한국무용에 대한 이미지의 긍정적 변화는 한국무용의 발전에 많은 도움이 될 것이다. 한국무용 이미지의 상승에 따른 한국무용의 관심이 높아지고 체험의도가 높아지면 한국무용의 자연스러운 발전으로 이어질 것이다. 이러한 것을 근거로 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

2. 연구가설

2.1 한국전통문화인식과 한국무용이미지의 관계

전통문화는 한 나라나 지역에서 발생하여 전해 내려오는 고유한 유·무형의 문화를 의미한다[24]. 전통문화는 특정시대 사람들의 주관적인 가치판단에 의해 평가받게 되고, 집단이나 공동체의 구성원들이 전통을 어떻게 인식하고, 어떤 태도를 형성하고 있는가에 따라 그 발전 방향이 결정된다[11]. 전통문화와 관련된 연구들은 식생활분야 [25-29]의 연구를 시작으로 한국 민속무용에 대한 인식연구[30]로 이어졌고, 전통의복의 연구[10] 등으로 다양한 연구들이 나타났다. 또한, 한국적이미지와 관련된 연구들[31-35]이 지속적으로 이어지고 있다. [36]은 한국관광안전인식은 국가이미지에 유의한 영향을 미친다고 하였고, [7]은 한국문화 인식이 국가이미지 및 관광지 이미지에 영향을 미친다고 하였다. 이러한 논리적 근거에 따라 본 연구는 다음과 같은 가설을 제안한다.

가설1. 한국전통문화인식은 한국무용이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설1-1. 한국전통문화관심은 한국무용이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설1-2. 한국전통문화교육은 한국무용이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설1-3. 한국전통문화활용능력은 한국무용이미지에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2.2 한국무용이미지와 문화유산보존의 관계

문화유산의 가치는 문화유산이 지니는 본연의 가치와 문화유산화가 이루어지면서 부수적으로 발생하는 가치가 있다[37]. 즉, 정체성을 더욱 확고히 할 수 있으며, 추가적으로 발생하는 지역적, 공간적 보호를 위한 제도적 가치와 상품적 가치가 있다. 이 중 상품적 가치는 경제적 가치와 문화유산의 부수적 가치를 말한다[38]. 전통춤은 정체성과 연관되며 오늘의 시대와 환경에서 재해석되고 응용되어 활용되고 있다. K-pop과 한국드라마를 통해 한류에 관심을 갖고 열광하는 외국인들은 K-pop 관련 상품을 구매하거나, 한국어를 배우며 한국전통문화를 학습하기도 한다. [39]는 한국의 이미지가 K-pop의 이미지와 함께 변화하고 발전하였음을 강조하며, 서구 미디어에서의 보도 변화를 도입기(introductory stage), 강남스타일단계(gangnam style stage), 한류단계(Korean wave stage), 그리고 주류단계(mainstreaming stage)로 구분하여 제시하였다. [40]의 연구에서 한국무용이미지와 문화유산보존의 관계를 연구하였는데, 한국무용이미지는 문화유산보존에 유의한 영향을 미친다고 하였다. 이러한 논리적 근거에 따라 본 연구는 다음과 같은 가설을 제안한다.

가설2. 한국무용이미지는 문화유산보존에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2.3 한국무용이미지, 문화유산보존과 한국무용체험의도의 관계

체험은 직접적으로 만나는 과정이다. 무용체험은 무용을 통하여 정서적이고 정신적으로 경험하고 느끼고 판단하는 주체의 체험 구조를 말한다. 즉, 무용체험은 의도하는 것을 인식하는 것이 아니라 내가 의도하는 바를 인식하는 주체로서 삶의 형식에 관여하는 것이다[41]. 한국무용활동과 예술적 체험 그리고 만족도의 관계를 연구한 [42]의 연구를 보면, 한국무용이 가지고 있는 이미지가 체험활동에 영향을 미친다고 하였다. 또한, 이미지와 행동의 연구를 보면, 국가이미지와 관광이미지는 행동의도에 유의한 영향을 미친다는 [7]의 연구와 전통문화예술에 대한 관객의 전통문화 예술의 브랜드 이미지는 고객만족에 영향을 주어 재참여의도에 영향을 미친다고 한 [43]의 연구결과들이 있다. 유사한 맥락에서, [44]는 무용이미지는 행동의도에 유의한 영향을 미친다고 하였다. 이러한 논리적 근거에 따라 본 연구는 다음과 같은 가설을 제안한다.

가설3. 한국무용이미지는 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설4. 문화유산보존은 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

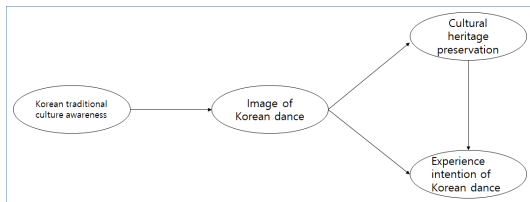


Fig. 1. Research model

3. 연구방법

3.1 연구대상

표본은 2019년 10월 서울과 경기도의 중학생 250부와 고등학생 250부를 편의표본추출법으로 추출하였다. 총 500부를 설문지를 배포하였고, 482부를 회수하였다. 회수된 설문지 중 불성실한 응답(하나의 번호로 체크한 표본, 3문항이상 체크하지 않은 표본) 23부를 제외하고 459부의 설문지를 자료처리로 활용하였다. 459명의 대상자 중 중학생 224(48.8%)명, 고등학생 235(51.2%)명으로 나타났으며, 성별은 남자 112(24.4%)명, 여자 343(74.4%)명, 무응답 4(2.2%)명으로 나타났고, 나이는 평균 14세로 나타났다. 방탄소년단의 2018멜론뮤직어워드 아이돌공연 중 부채춤, 삼고무 그리고 탈춤을 보고 인

Table 1. Results of the confirmatory factor analysis

Variable		Estimate	S. E.	C. R.	P	AVE	Reliability
Korean traditional culture interests	1	.698	-	-	-	.418	.888
	2	.881	.084	17.550	.000		
	3	.749	.073	15.092	.000		
	4	.796	.079	15.983	.000		
	5	.600	.080	12.191	.000		
	6	.597	.077	12.139	.000		
	7	.553	.074	11.256	.000		
	8	.752	.090	15.145	.000		
Korean traditional culture education	1	.881	-	-	-	.438	.805
	2	.770	.050	17.272	.000		
	3	.658	.050	14.519	.000		
Ability to utilize traditional Korean culture	1	.435	-	-	-	.401	.510
	2	.796	.256	6.108	.000		
Image of Korea dance	1	.879	-	-	-	.453	.951
	2	.895	.037	28.161	.000		
	3	.833	.041	24.290	.000		
	4	.848	.042	25.177	.000		
	5	.786	.044	21.817	.000		
	6	.812	.044	23.152	.000		
	7	.811	.048	23.069	.000		
	8	.801	.047	22.591	.000		
	9	.798	.044	22.443	.000		
Cultural heritage preservation	1	.958	-	-	-	.463	.883
	2	.841	.037	24.944	.000		
	3	.760	.043	20.920	.000		
Experience intention of Korean dance	1	.962	-	-	-	.453	.849
	2	.962	.022	44.821	.000		
	3	.481	.046	11.375	.000		
	4	.702	.035	19.801	.000		

GFI=.855, RMR=.071, NFI=.827, CFI=.855, IFI=.827, $\chi^2=1880.129$, $df=362$, $p=.000$

지유무를 알아본 결과, 부채춤을 인지하는 학생은 375명(81.7%), 인지하지 못하는 학생은 81명(17.6%)으로 나타났다. 삼고무를 인지하는 학생은 104명(22.7%), 인지하지 못하는 학생은 354명(77.1%)으로 나타났고, 탈춤을 인지하는 학생은 412명(89.8%), 인지하지 못하는 학생은 46명(10%)으로 나타났다.

3.2 조사 도구

조사도구는 설문지이다. 설문지의 구성은 방탄소년단의 「2018멜론뮤직어워드」 ‘아이돌(IDOL)’공연에서 부채춤, 삼고무, 탈춤 그리고 사자춤 중에서 부채춤, 삼고무 그리고 탈춤의 사진을 설문지에 첨부하여 공연속의 춤에 대한 인지도와 한국전통문화인식, 한국무용이미지, 문화유산보존 그리고 한국무용체험의도로 구성하였다. 구체적인 내용은 다음과 같다. 첫째, 한국전통문화인식은 [45-46]의 설문지를 토대로 학생을 대상으로 [30]가 재구성한 것과 [47]이 사용한 것을 이 연구에 맞게 수정하였다. 하위변수로 전통문화관심 9문항, 한국전통문화 교육 4문항 그리고 전통문화활용능력 2문항으로 총 15문항으로 5점 리커트척도로 구성하였다. 요인분석결과 전통문화관심은 1문항과 전통문화교육 1문항은 제거되었다. 신뢰도계수는 전통문화관심 .888, 한국전통문화교육 .805 그리고 전통문화활용능력 .510으로 나타났다. 둘째, 한국무용이미지는 [48-51]이 사용한 것과 [52]가 사용한 것을 수정·보완하여 9문항으로 구성하였고, 신뢰도계수는 .951로 나타났다. 셋째, 문화유산보존은 [53]의 연구를 바탕으로 이 연구에 맞게 수정하여 3문항으로 구성하였고, 신뢰도계수는 .883으로 나타났다. 마지막으로 한국무용체험의도는 [54]가 사용한 것을 변안하여 [55]

와 [56]이 사용한 바 있는 것으로 이 연구에 맞게 수정·보완하여 5점 리커트척도로 총 5문항으로 구성하였으나 요인분석 후 1문항이 제거 되었고, 신뢰도계수는 .849로 나타났다.

3.3 신뢰도 및 타당도

변수들의 집중타당성과 판별타당성의 검증을 위해 실시한 확인적 요인분석 결과는 Table 1과 같다. 실질적인 분석은 다변량 정규성을 가정하는 최대우법(Maximum Likelihood)을 사용하였고, 구성개념과 변수 구성의 최적 상태를 확인하기 위해서 적합도 평가를 하였다. 기준을 만족하지 못한 수치가 있으나 구조방정식모형검증에서의 적합도 지표들은 절대적 기준이 아닌 상대적 지표이므로 다른 지표들과 함께 통합적으로 판단해야 한다[57]은 지적에 근거하였다. 단일차원성이 확인된 요인들에 대해 각각 요인들의 판별타당성의 충족정도를 검증하기 위하여 상관관계를 분석하였다. 각 요인들의 예측타당성을 보면, 한국전통문화인식의 한국전통문화관심, 한국전통문화교육 그리고 한국전통문화활용능력, 한국무용이미지, 문화유산보존 그리고 한국무용체험의도의 관계가 정(+)의 방향으로 상관관계가 있는 것으로 나타났으므로 요인간 판별타당성이 충족된다고 할 수 있다. 자세한 내용은 Table 2와 같다.

3.4 자료처리 방법

자료처리는 통계 프로그램 SPSS 25.0과 AMOS 25.0을 사용하여 가설을 검증하였다. 조사대상자의 특성 분석을 위해 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였다.

Table 2. Results of correlation analysis for the study variables

	Korean traditional culture interests	Korean traditional culture education	ability to utilize traditional Korean culture	image of Korea dance	cultural heritage preservation	cultural heritage preservation
Korean traditional culture interests	1					
Korean traditional culture education	.504**	1				
ability to utilize traditional Korean culture	.225**	.390**	1			
image of Korea dance	.708**	.485**	.239**	1		
cultural heritage preservation	.519**	.272**	.060	.563**	1	
cultural heritage preservation	.633**	.505**	.270**	.656**	.349**	1

**p<.01

연구변수들의 타당도와 신뢰도는 확인적요인분석(confirmatory factor analysis)과 Cronbach's α 값을 이용하여 검증하였다. 각 요인별 상관성의 정도를 알아보기 위하여 Pearson 상관관계분석(correlation analysis)을 실시하였다. 중학생과 고등학생의 변수들의 차이를 검증하기 위하여 t -검증을 하였다. 가설을 검증하기 위하여 공변량구조분석(covariance structural equation model)을 실시하였다.

4. 결과

4.1 중학생과 고등학생의 변수별 차이검증 결과

중학생과 고등학생의 변수별 차이검증 결과는 Table 3과 같다. 한국전통문화인식을 보면, 한국전통문화관심(3.56±.83), 한국전통문화교육(3.45±.87), 그리고 한국전통문화활용능력(2.50±1.14) 모두 중학생이 고등학생보다 평균이 높게 나타났고, 차이검증결과 한국전통문화활용능력만 통계적으로 유의한($p<.01$)차이가 있는 것으로 나타났다. 한국문화이미지(4.29±.71)와 문화유산 보존(4.29±.74) 그리고 한국무용체험의도(3.53±.98)를 보면, 중학생이 고등학생보다 평균이 높게 나타났으며, 차이검증결과 한국무용이미지($p<.05$)와 문화유산보존($p<.001$)은 차이가 있는 것으로 나타났고, 한국무용체험의도는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

4.2 연구모형의 적합도결과

이 연구에서 설정한 각 변인간의 관계를 중심으로 구

조모형을 분석한 결과는 GFI=.762, RMR=.099, AGFI=.719, IFI=.843, TLI=.826, CFI=.842, RMSEA=.099, $\chi^2=2014.673$, $df=368$, $p=.000$ 로 나타났다. 기초부합치가 낮게 나타나 조정부합지수도 낮게 나타났지만 적합도 지표들은 절대적 기준이 아닌 상대적 지표이므로 이 연구의 결과가 기준치에서 부족한 수치이긴 하지만 [58]의 기준을 충족시킬 수 있는 수치이다. 즉, 이 연구에서 설정한 연구모형과 가설은 비교적 실증자료를 설명하고 있다고 판단하였다.

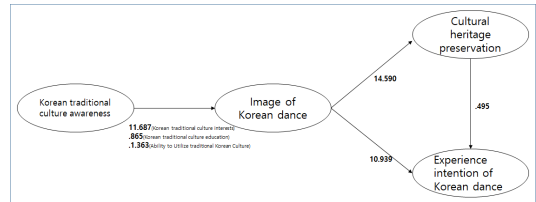


Fig. 2. Findings of the proposed model

4.3 연구가설 검증

이 연구에서 설정한 연구모형이 비교적 적합한 것으로 판단하여 가설을 검증하였다. 그 결과를 보면 Table 4, Fig. 2와 같다. 가설 검증 결과는 '가설1-1 한국전통문화관심은 한국무용이미지에 영향을 미칠 것이다.'와 '가설2 한국무용이미지는 문화유산보존에 유의한 영향을 미칠 것이다.' 그리고 '가설3. 한국무용이미지는 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.'는 채택되었다. 반면, 가설1-2, 가설1-3 그리고 가설4는 기각되었다.

Table 3. t -test results

variables	Whether to watch	N	Mean and Standard Deviation	F	t
Korean traditional culture interests	Middle schoolers	219	3.56 ± .83	.385	1.615
	High school students	233	3.43 ± .83		
Korean traditional culture education	Middle schoolers	224	3.45 ± .87	.017	1.385
	High school students	234	3.33 ± .92		
Ability to utilize traditional Korean culture	Middle schoolers	224	2.50 ± 1.14	.026	2.901**
	High school students	235	2.19 ± 1.17		
Image of Korea dance	Middle schoolers	220	4.29 ± .71	.121	2.431*
	High school students	233	4.11 ± .83		
Cultural heritage preservation	Middle schoolers	224	4.29 ± .74	.154	3.314***
	High school students	232	4.05 ± .79		
Cultural heritage preservation	Middle schoolers	216	3.53 ± .98	.009	.377
	High school students	232	3.49 ± .94		

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Table 4. Testing of hypothesis of the model

theory	Path		Path coefficients	Standard Error	t	Significance	rejected	
H1-1	Korean traditional culture interests	→	image of Korea dance	.803	.069	11.687	.000	selected
H1-2	Korean traditional culture education	→		.041	.047	.865	.387	accepted
H1-3	Ability to utilize traditional Korean culture	→		.099	.073	1.363	.173	accepted
H2	Image of Korea dance	→	cultural heritage preservation	.065	.041	14.590	.000	selected
H3		→	cultural heritage preservation	.826	.075	10.939	.000	selected
H4	Cultural heritage preservation	→	cultural heritage preservation	.037	.075	.495	.620	accepted

* α .05, *** α .001.

5. 논의

이 연구를 통해 도출된 결과를 바탕으로 세 가지로 논의하면 다음과 같다. 첫째, 한국전통문화인식 하위요인 중 한국전통문화관심만 한국무용이미지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 [7]의 한국문화인식은 국가이미지에 부분적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타난 연구결과가 이 연구를 뒷받침 한다. 전통문화관련 무관심집단, 현대화추구집단 그리고 균형추구집단별 연구한 [11]의 연구를 보면, 무관심집단은 부정적 이미지를 나타내지만 그 외 집단은 긍정적 이미지가 나타났다. 또한 전통문화인식도는 한국무용수행능력과 상관관계가 있으며 한국무용수행능력 향상에 긍정적인 영향을 미쳤다 [47]. K-pop의 세계적인 관심은 국가인지도와 이미지뿐만 아니라 [59] 한류에 대한 긍정인 태도가 국가이미지를 높여주고 [60], 외국인들에게 K-pop댄스 체험은 한국문화에 긍정적인 이미지를 주고 있다 [61].

[62]의 한국에 대한 분야별 호감도를 보면 5점 만점 기준 모두 3점 이상으로 한국인이 생각하는 호감도보다 외국인들이 더 긍정적인 인식을 가지고 있다. [63]의 연구를 보면, 미디어에서의 노인 관련 콘텐츠에 대한 관심도는 노인 이미지의 하위요인들에게 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다. 조부모와의 친밀 수준이 낮아도 노인 관련 콘텐츠에 대해 관심을 가지고 많이 이용할수록 노인이 유능하다고 인식한다는 것으로 나타났다. 이와 같은 선행연구를 참고로 할 때 방탄소년단의 뮤직비디오와 무대공연에서 한국무용을 활용한 것은 한국무용에 대한 관심을 높이고 이미지 또한 긍정적으로 이끌어 내는 중요한 계기를 마련한 것으로 사료된다.

둘째, 한국무용이미지는 한국문화유산보존과 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 지역브랜드이미지는 행동의도에 유의한 영향을 미쳤으며, 체험을 경험한 관광객들은 재방문 재참여나 다른 사람들에게 이 프로그램을 추천할 의도가 충분히 있다는 결과 [64]와 패러글라이딩 체험비행 참여자들의 이미지가 재방문 의도와 추천의도에 미치는 영향을 분석한 결과에서 긍정적인 영향을 미친 [65]의 연구 그리고 한국무용이미지가 한국문화유산보존에 유의한 영향을 미친 연구결과 [40]가 이 연구의 결과를 뒷받침 한다. 제2차 ‘서울 어젠다’에서 예술교육 발전목표를 문화예술교육 실천을 위한 지식과 경험을 세계적으로 공유하고 세계 문화예술교육의 역사적 흐름에 맞춰 세계문화예술교육대회 지침으로 무용교육의 나아갈 방향을 설정하였다. 이는 무용의 대중화와 저변확대를 위해 대중 중심의 교육으로 변화의 필요성을 의미하며 [66], 전통춤 공연은 한국적 문화예술의 긍지를 보여 줄 수 있는 창작물과 직접 체험할 수 있는 교육프로그램이 필요한 것으로 사료된다 [37]. 한국무용의 중요성을 고려하여 다양한 축진활동을 통해 한국문화유산 보존에 대한 국민들의 이해를 높이고, 다양한 프로그램으로 발전시켜야 할 것이다.

셋째, 문화유산보존은 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. [67]의 연구 결과를 보면 문화예술의 유형인 문화재와 공연은 심리적혜택에는 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 관계혜택인 교육적 혜택과 심리적 혜택은 방문에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 문화유산은 인간이 자연적인 상태에 머무르지 않고 삶을 살아가며 생성하는 모든 것들을 발전시키는 과정에서 후대에 계승하거나 이들에게 상속

될 만한 가치를 지닌 문화적 유산을 말한다[68]. 무형문화유산은 사람과 사람사이에서 이루어지는 전승이라는 특성에서 유형문화유산에 비해 시대적, 사회적 영향을 받고 민족적 개성이 뚜렷하게 드러난다. 한국무용은 전통문화를 보다 가깝게 접할 수 있는 교육이 될 수 있으며, 신체와 기술을 통해 표현이 가능하므로 학습자의 적극적인 참여를 유도 할 수도 있다[69]. 문화유산 보존을 위하여 민족의 공동체적 정체성을 지키고[70], 불편함이 따르더라도 우리의 문화유산을 보존해야 한다는 보존의식을 가질 필요성이 있다.

6. 결론 및 제언

이 연구에서는 방탄소년단의 「2018 멜론뮤직어워드」 ‘아이돌(IDOL)’공연을 통한 청소년의 한국전통문화인식, 한국무용이미지, 문화유산보존 그리고 한국무용체험의도의 관계를 규명하는 것을 목적으로 서울과 경기도의 중 고등학생 459명을 대상으로 하였다. 자료처리는 SPSS 25.0과 AMOS 25.0을 이용하여 다음과 같은 결과를 얻었다. 첫째, 한국전통문화인식 중 한국전통문화관심만 한국무용이미지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 한국무용이미지는 한국문화유산보존과 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 마지막으로, 문화유산보존은 한국무용체험의도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

이러한 결과를 바탕으로 한국전통문화로써의 한국무용발전과 문화유산보존을 위하여 다음과 같이 제언을 하였다. 첫째, 한국무용을 통한 한국전통문화 프로그램 확대가 필요하다. 전통춤이 본격적으로 해외에 소개된 시기는 1960~1970년대로 박정희 정부때부터 시작되었고, 엘리트스포츠와 무용이 대외선전 수단으로 조명되었다. 전통춤 공연은 방콕아시아게임과 멕시코시티올림픽 등 국제행사에 참가하면서 한국을 알리는 임무를 수행하였다[71]. 그러나 한국전통문화와 관련된 연구들을 보면 한국가옥, 한국음식, 한국의복 그리고 한국음악은 연구가 되고 있지만 한국무용은 배제되고 있는 상황이다. 한국무용은 한국의복을 입고, 한국음악을 이용하여 우리의 몸짓으로 표현을 하는 복합적인 한국전통문화이다. 이러한 한국무용은 한국전통문화의 집합체라고 할 수 있으며, 한국무용이 가지고 있는 가치를 다양한 프로그램으로 표현할 필요가 있다.

둘째, 플랫폼의 커뮤니케이션 접근성을 다양화해야 한

다. 소비자들의 변화 중 편리한 것을 추구하는 성향이 높아지면서 편리한 것이 프리미엄하다는 것을 마케팅에 활용해야 한다. 구매의 기준이 가성비에서 프리미엄으로 이행하고 있으며, 프리미엄의 요소가 변화하고 있다. 프리미엄의 기준은 하고 싶은 일은 많고 시간은 부족한 현대인에게 최소한의 노력과 시간으로 최대한의 성과를 누릴 수 있게 해주는 것이다[72]. 소비자들을 위하여 한국무용 관람과 체험할 수 있는 프로그램 접근의 편리성이 필요하다. 한국무용을 배우거나 관람을 하려고 하는 소비자들은 늘어나는 반면 관련 자료를 찾는 것이 쉽지 않다[73]고 한다. 이러한 소비자들은 자신의 시간과 노력을 아낄 수 있는 자신의 삶을 프리미엄하게 영위할 수 있게 도와주는 제품 혹은 서비스에 지갑을 열고 있다. 이러한 소비자들에게 다양한 정보제공이 필요하다.

셋째, 한국무용과 대중문화의 연결성이 필요하다. 데뷔 이후 구글 트렌드를 대리변수로 사용한 방탄소년단의 2013~2018년간 연평균 인기 상승분이 향후 5년 동안 동일하게 발생한다고 가정하여 계산¹⁾할 경우 10년(2014~2023년)간 총 경제적 효과와 생산유발 효과는 41조 8,600억 원, 부가가치유발효과는 약 14조 3,000억 원이 될 것으로 예상하였다[74]. 이 연구에서 활용한 방탄소년단 하나의 그룹의 경우이다. K-pop의 영향력은 높아지고, 우리나라의 다양한 아이돌 그룹들(블랙핑크, 트와이스 등)이 세계에서 인기를 얻고 있다. 이 연구에서는 부채춤, 삼고무 그리고 탈춤으로 방탄소년단의 공연을 이용하여 연구하였지만, 이는 한국무용과 아이돌공연의 연계성의 좋은 사례라고도 할 수 있다. 한국무용전문가들은 대중문화와 한국무용의 융합 필요성을 인지하고, 대중문화를 연계한 다양한 촉진활동이 필요하다.

넷째, 팬슈머(fansumer)를 활용한 한국무용 마케팅이 필요하다. 지금의 소비자들은 주어진 대안 중에서 선택하는 것만으로는 성에 차지 않는다. 내가 직접 투자와 제조 과정에 참여해 상품을, 브랜드를, 스타를 키워내고 싶어 한다. 상품의 생애주기 전체에 직접 참여하는 소비자들은 ‘내가 키웠다’는 뿌듯함에 적극적으로 지지하고 구매하지만 동시에 간섭과 견제도 하는 신중소비자들을 ‘팬슈머’라고 한다[72]. 한국의 독특한 역사적 배경에서 장기간 걸쳐 형성된 한국 특유의 전통문화와 그 전통문화 중 한국무용을 지금의 소비패턴에 맞게 프로그램을 창출해야 할 필요성이 있다. 예를 들어 한국 대중문화에 대한 호감

1) 이때 2018년 가격으로 환산하기 위해 2013~2018년간 GDP 디플레이터의 연평균 증가율을 2019~2023년에 적용하였고, 환율은 2013~2017년 평균 환율을 사용함.

은 한류 콘텐츠와 그에 따른 파생상품의 부가가치를 창출해내며 한국의 국가 이미지에도 커다란 영향을 미치게 된다[75]. 팬슈머를 활용한 팬덤 마케팅은 홍보효과는 물론이고 브랜드 충성도를 높이는 락인효과(lock-in effect)까지 창출하고 있다. 한국무용의 프로그램에 관객을 참여시킴으로써 라포트를 형성하고, 개입도를 높여 충성도를 고취시키는 전략은 팬슈머들의 참여를 활용할 수 좋은 사례[72]가 될 것이다.

마지막으로 한국무용을 매력적인 상품으로 표적시장에 맞게 공략하는 전략이 필요하다. 한국무용은 시작부터 가무악이 함께 융합되며 발전·계승되었으며, 전통만이 아닌 창작으로도 발전해 많은 작품들이 탄생하였고, 전통과 창작이 또 다른 융합으로 발전하고 있다. 'K-Culture Show 별의 전설'은 2017년 의정부 예술의전당 대극장에서 상연된 작품으로 견우와 직녀 설화를 모티브로 하고 한국무용과 현대무용 그리고 스트릿 댄스가 융합된 대표적인 공연이다. 또한, 무용만의 융·복합이 아닌 한복 고름을 주제로 한 패션쇼와 3D 미디어아트 그리고 다중 이미지의 중첩을 통한 홀로그램 등 무용과 다양한 첨단 기법을 활용한 공연을 제작하였다[76]. 미디어 테크놀로지와 무용의 융·복합[77]들이 다양하게 등장하고 있다. '원소스멀티유즈(OSMU)'전략을 통한 한국무용 대중화를 위해 서울시립무용단의 '로미오와 줄리엣', '백조의 호수' 그리고 '카르멘' 등을 시도하여 큰 성과를 거두었다. 느린 삶과 전통의 것을 찾아가는 지금 한국무용은 여러 장르와의 융·복합을 통한 발전 가능성이 풍부한 우리의 전통 문화예술이다.

REFERENCES

- [1] Naver dictionary(2020.2.26.). *Traditional culture*. Naver dictionary, 2020.2.26. [On-line] Available: https://dict.naver.com/search.nhn?dicQuery=%EC%A0%84%ED%86%B5%EB%AC%B8%ED%99%94&query=%EC%A0%84%ED%86%B5%EB%AC%B8%ED%99%94&target=dic&ie=utf8&query_utf=&isOnlyViewEE=.
- [2] G. B. Kwon, S. Y. Kim & G. D. Kwon. (2019). A comparative study on identities and regional brand assets in Korean traditional culture city: Focused on andong. *Gongju and Jeonju. Brand Design Research*, 17(1), 5-22.
- [3] E. J. Park & S. A. An. (2019). A study on the purchasing behavior of the foods according to the youth fan activity. *Cultural Economy Research*, 22(2), 161-186.
- [4] S. T. Shin & H. J. Lee. (2001). A study on the visual expression of Korean characters through visual analysis of traditional magic patterns. *Archives of Design Research*, 14(3), 136-142.
- [5] Lai, D. S., Leung, A. K. H., Chan, D., & Ching, S. H. (2019). Cultural heritage preservation using new media methods: Yingxian wooden pagoda, China. *Virtual Archaeology Review*, 10(21), 103-115.
- [6] D. S. Park & H. Y. Jo. (2018). The structural relationship among satisfaction on cultural experience in early childhood, motivation for cultural participation, continuance in cultural participation and cultural perception of multicultural children. *Learner-Centered Curriculum Education Research*, 18(22), 363-382.
- [7] H. R. Sa. (2014). *The impacts of national image and tourism image on national brand attitude and behavioral intention through Korea culture perception: Focused on Chinese Tourists Visiting Korea*. Unpublished doctoral dissertation. Kanto University Graduate School
- [8] N. An, S. H. Choi, & H. J. Kang. (2019). The effects of perceived agile culture of chinese enterprises on job performance: Focused on moderating effect of individual capability. *Journal of Digital Convergence*, 17(3), 169-180.
- [9] S. J. Jang. (2007). *Foreign visitors' Korean national image influencing purchasing attitude of fashion cultural products*. Unpublished master's thesis. Seoul National University Graduate School.
- [10] Y. J. Jo. (2007). *Foreign visitors' attitude toward fashion cultural products. Korea*. Unpublished doctoral dissertation. Seoul National University Graduate School.
- [11] H. K. Moon & C. R. Youn. (2011). Transactions: Adolescents' perception of Korean traditional culture and the image association with fashion cultural products of Korean image. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(1), 51-62.
- [12] Michael, T. S., & Snarr, D. N. (2018). *Introducing global issues(6th ed.)*. *Globalization and global issues(6th edition revised edition)*. Seoul: Myeongin Publishing House.
- [13] Colomer, L. (2017). Heritage on the move. Cross-cultural heritage as a response to globalisation, mobilities and multiple migrations. *International Journal of Heritage Studies*, 23(10), 913-927.
- [14] G. H. Jo. (2019). BTS's K-POP pop market occupies 21% "I saw the K-Pop world map": Fan dub lab blip "K-pop experience index by city, Ho Chi Minh and Bangkok outrun Seoul". *NewDaily*, 2019.8.22. [On-line] Available: <http://www.newdaily.co.kr/site/data/html/2019/08/22/2019082200268.html>.
- [15] S. J. Yoon. (2018.10.12.). 'Next-generation leader BTS'

- advances to the cover of Time magazine. The *Chosun Ilbo*. 2018.10.12. [On-line] Available: https://news.chosun.com/site/data/html_dir/2018/10/12/2018101200136.html.
- [16] J. E. Nam. (2018.10.24.). BTS's youngest garland culture medal, what do you think? *hangyeole*. 2018.10.4. [On-line] Available: http://www.hani.co.kr/arti/culture/culture_general/867261.html.
- [17] H. R. Choi. (2018.12.2.). The BTS 'Idol' stage that turned the awards ceremony into a 'concert' scene. *entertainment*, 2018.12.2. [On-line] Available: <https://www.insight.co.kr/news/195216>.
- [18] J. E. Kim. (2018). Controversy over the copyright of the "Essence of Dance" - BTS' "Samgomu" Performance. *LE MONDE. diplomatique: Korean version*, 2018.12.31. [On-line] Available: <http://www.ilemonde.com/news/articleView.html?idxno=10084>.
- [19] Y. J. Chu. (2019). USA Maechae praised "BTS Jimin deserved a plaque of appreciation for his 'legendary fan dance'." *World Daily*, 2019.2.28. [On-line] Available: <https://www.msn.com/ko-kr/news>.
- [20] J. S. Yang. (2003). *Cultural protection policy in Korea: Intangible cultural properties and living national treasure*. Seoul: Jimoondang International.
- [21] Y. J. Sim & J. S. Kim, (1998). Study of the Korean americans housewives' knowledge of Korean festival foods. *Korean Journal of Culinary Science*, 14(2), 148-158.
- [21] Y. J. Lee, H. J. Seo & S. T. Jin (2018). Analysis of causal relationship between cultural consumption propensity and Korean dance rrecognition and perception. *Journal of the Korean Society of Sports Science*, 27(4), 741-754.
- [22] K. T. Yim & S. H. Sin. (2009). An analysis of professional sports team brand association. *Korean Journal of Sport Science*, 20(2), 325-336.
- [23] Y. J. Lee & H. J. Seo. (2012). Identifying the causal relations dance image involvement among revisit intention and participation intention according to the attendance of Korean dance performance for adolescents. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 47(1), 709-721.
- [24] E. O. Ngando. (2018). Fashion as property in traditional culture: A maasai case study. *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, 13(11), 878-883.
- [25] Y. S. Park & Y. S. Jung (2002). Comparisons between yanbian and Korean housewives: Perceptual dimensions and patterns of Korean traditional food and culture. *Journal of the Korean Society of Dietary Culture*, 17(4), 446-455.
- [27] M. Y. Oh. (1995). *Consciousness, knowledge and food preferences for the Korean traditional foods of high school students in Seoul*. Unpublished master's thesis. Hanyang University Graduate School.
- [28] H. N. Lee. (2000). *A study on the knowledge and preference of Korean traditional food by male and female middle school students: Focusing on the third year of middle school in Seoul*. Unpublished master's thesis. Korea University Graduate School.
- [29] J. Y. Jo. (2005). *Study on traditional food Recognition and preference of university students: With some university students in seoul city and gyeonggi province*. Unpublished master's thesis. Gyeonggi University Graduate School.
- [30] S. H. Yun. (2005). *Understanding of traditional culture through educating Korean folk dance in Secondary school*. Unpublished master's thesis. The Graduate School of Education Chung-Ang University..
- [31] J. H. Kang & Y. S. Kwon. (2003). A study on the image of traditional costume in the contemporary fashion art. *Journal of the Korean Society of Costume*, 53(4), 1-16.
- [32] K. S. Geum. (1990). A study on the beauty in choson costume. *Journal of the Korean Society of Costume*, 14(1), 167-183.
- [33] S. K. Chang. (1998). A study on the figuration of Korean traditional pattern images. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 22(8), 1001-1010.
- [34] S. K. Jang & J. S. Kim. (2000). Images of Korean traditional patterns according to category, interpretation type, composition type, and application object. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 24(2), 214-225.
- [35] S. W. Choi & M. J. Kim. (1993). A study on beauty of traditional dress expressed in Korean fashion design. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 17(1), 103-117.
- [36] K. M. Kim. (2011). *Study on the national image, the attitude and the behavioral intention according to the cognition of Korea tourism safety: focused on Japanese and Chinese*. Unpublished master's thesis. Hanyang University Graduate School.
- [37] D. K. Youn. (2016). Cultural heritage contributing to performing art of Korean dance. *Journal of Korean Dance*, 34(4), 123-149.
- [38] H. D. Jo. (2015). Study on <valorization>of cultural heritages through the case of Le Havre, France. *Cultural Heritage*, 48(2), 30-47.
- [39] J. Gibson. (2018). How K-pop broke the west: An analysis of western media coverage from 2009 to 2019. *International Journal of Korean Studies*, 22(2), 24-46.
- [40] Y. J. Lee, S. H. Park & H. J. Seo. (2019). Analysis of the relationship between youth's Korean dance image and preservation of cultural heritage through the performance of BTS'Idol' at the 2018 Melon Music

- Awards. *Korean Society of Social Sports Conference: Sustainable Coexistence of Olympics and Sports*, 66.
- [41] J. O. Hwang. (2018). The meaning of the boundary of the body and dance lived experience in dance education. *Research of Dance Education Society*, 29(2), 5-18.
- [42] H. S. Choi, H. S. Park & H. J. Lee. (2013). A study on the research on the artistic experience and satisfaction through Korean dance activity. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 53, 109-116.
- [43] H. Y. Moon. (2015). *The influence of audience emotions, brand awareness, and brand image toward traditional culture and art on customer satisfaction and intention to re-participate*. Korea. Unpublished doctoral dissertation. Honam University Graduate School.
- [44] S. S. Hahn. (2016). Effects of the emotional response to club cultural experience on dance image and behavioral intention. *Korean Journal of Physical Education*, 55(1), 623-632.
- [45] S. Y. Park. (2003). *Mask dance classes' effects on understanding of Korean dance*. Unpublished master's thesis. Pusan National University Graduate School.
- [46] K. S. Lee. (2002). *The effects of traditional culture education programs on the recognition of Korean culture in elementary school children*. Unpublished master's thesis. Graduate School of Korea National University of Education.
- [47] H. J. Park. (2016). A study on the Korean traditional dance studies undergraduates' level of awareness in Korean traditional culture and their competency in performing Korean traditional dance. *Journal of Korean Dance*, 34(1), 79-103.
- [48] Assael, H. (2001). *Consumer behavior and marketing action*. Thomson Learning
- [49] Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2011). *Organizational Behavior*(4th ed.). Pearson.
- [50] J. W. Jo & J. S. Han. (2013). The effects of CSR activities on corporate image, attitude and behavioral intention in airline. *Academy of customer satisfaction management*, 15(2), 87-108.
- [51] D. C. Gyeong. (2011). *Study on the effects of the influence of country image on the product image, consumer attitude and purchase intention: Focused on the Korean cosmetics mainly in China*. Unpublished master's thesis. Jeju National University Graduate School.
- [52] D. G. Lee. (2017). *The effects of brand equity on regional image, attitude, and regional loyalty according to sport events service quality: Focusing on 2018 Pyeongchang Winter Olympics*. Unpublished doctoral dissertation. Gyeonggi University Graduate School.
- [53] H. S. Lee. (2016). The effect of HISTOQUAL on satisfaction, heritage conservation, and tourism activation: A sample of tourists visiting Yangdong historic village in Korea. *Tourism Research Journal*, 30(12), 37-49.
- [54] Machleit, K. A., & Wilson, R. D. (1987). Emotional feelings and attitudes toward advertisement: The role of brand familiarity and repetition. *Journal of Advertising*, 17(3), 27-35.
- [55] K. Yun. (1997). The effect of TV advertisement progression speed and stimulation on attitude toward advertisement, attitude toward brand, and purchase intention. *Advertising Research*, 34, 193-212.
- [56] Y. M. Kim. (2001). The effect of title sponsorship in professional sports league on effects of corporate marketing communication. *Korean Journal of Physical Education*, 40(4), 487-502.
- [57] Hair, Jr. J. F., Andreson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice.
- [58] Bagozzi, R. P., & Dholakia, U. M. (2002). Intentional social action in virtual communities. *Journal of Interactive Marketing*, 16(2), 2-21.
- [59] H. J. Moon & S. H. Park. (2012). A study the relation between popular factors and likability of hallyu and the national image. *Public Relations Research*, 16(4), 246-279.
- [60] Xle wen. (2014). *How Korean popular music(K-Pop)'s cultural proximity influences oversea audience's evaluation of K-Pop's image and South Korea's national image: The Degree of Familiarity factor about K-Pop*. Unpublished master's thesis. Ewha Womans University Graduate School.
- [61] I. S. Park & Y. J. Yu. (2016). Effect of K-pop dance experience on the satisfaction of Korean culture and image of Korea: Focused on foreign students participating in Korean cultural experience program. *Official Journal of Korean Society of Dance Science*, 33(2), 41-52.
- [62] Overseas Cultural Promotion Agency (2019b). *2019 national image survey report*. Overseas Cultural Promotion Agency.
- [63] I. S. Cho & D. Y. Kim. (2017). Elderly related media use, the elderly images & emotions, and behavioral tendencies among college students: An application of a BIAS map model. *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies*, 31(3), 248-281.
- [64] U. S. Hwang. (2015). The influence of regional tourism experience program on the regional brand image, behavior intention and experience satisfaction: With experience of tourism mission orienteering program in wonju. *Tourism Research*, 40(1), 145-163.
- [65] C. K. Ha & J. I. Choi. (2015). The effect that the image of persons with paragliding experience would have on the revisitation & recommendation intention. *Korean Sports Association*, 13(4), 465-474.

- [66] M. S. Song & K. E. Kim. (2012). The arts and culture education from the historical respective: 'The 2nd World Conference on Arts Education' and the direction of dance education. *Journal of Korean Dance History*, 13, 1-28.
- [67] J. H. Lee & E. K. Shin. (2014). A study of cultural assets, performances, festivals behavior after impact relation benefits and landing results: In the Content of incheon namdong-gu. *Journal of the Korea Entertainment Industry Association*, 8(4), 1-15.
- [68] H. R. Hong. (2014). Exploring the possibility of culture and art education utilized cultural heritage. *The Journal of DSDH*, 32, 257-274.
- [69] B. H. Jung. (2012). A study on Application and Effectiveness of Intangible Cultural Heritage in Art Education: Focusing on the Performance Art Componen. *Art Education Thesis*, 26, 1-27.
- [70] Cultural Heritage Management Bureau (1997). *The practice of administration of cultural properties*. Seoul: Cultural Heritage Management Bureau.
- [71] J. J. Yu. (2016). *Historical aspect of Korean dance performances in overseas countries as the Korean cultural delegation*. Unpublished doctoral dissertation. Graduate School of Korea Sports University, published
- [72] N. D. Kim, M. Y. Jun, J. H. Choi, H. E. Lee, J. Y. Lee, S. Y. Kim, S. J. Lee, Y. H. Seo & J. Y. Kwon. (2019). *Trend Korea 2020*. Seoul: milaeui chang(Window of the future).
- [73] Overseas Cultural Promotion Agency (2019). *What is the image of Korea that foreigners see?: Foreign Culture Promotion Agency, published the results of the 2018 Korea National Image Survey*. Overseas Cultural Promotion Agency, 2019.1.22.
- [74] Hyundai Economic Research Institute (2018). *Current issues and tasks: The economic effect of BTS: about 4.1 trillion won at the end of annual production, about 1/4 trillion won in value-added inducement*. Hyundai Economic Research Institute.
- [75] Y. R. Nam. (2009). *A study on the method of expanding and continuing the Korean-wave in Japan*. Unpublished master's thesis. Chung-Ang University Graduate School of Arts.
- [76] S. I. Kim. (2019). *A study on the revitalization of performing arts through the mixing of street culture and Korean dance*. Unpublished master's thesis. Sangmyung University Graduate School.
- [77] J. Y. Kim. (2018). *A study on the convergence method of media technology and dance*. Unpublished master's thesis. Dankook University Graduate School.

서 희 정(Hee-Jung Seo)

[회원]



- 2001년 2월 : 단국대학교 체육학과 (석사)
- 2005년 2월 : 단국대학교 체육학과 (이학박사)
- 현재 : 서울과학기술대학교 강사
- 관심분야 : 스포츠경영, 스포츠마케팅, 스포츠소비자행동, 브랜드자산, 레크리에이션, 무용, 태권도 등

· E-Mail : prettyxy@empas.com

박 세 혁(Se-Hyuk Park)

[회원]



- 1989년 6월 : Portland State University 석사
- 1994년 8월 : West Virginia University 석사
- 1994년 8월 : West Virginia University 체육교육학 박사
- 1998년 4월 ~ 현재 : 서울과학기술대학교 교수

· 관심분야 : 스포츠소비자행동, 스포츠조직행동, 문화적응, 청소년 비행 등
· E-Mail : parkse@seoultech.ac.kr

이 윤 정(Young-Jung Lee)

[회원]



- 2002년 2월 : 단국대학교 무용학과(석사)
- 2011년 8월 : 동덕여자대학교 체육학과(박사)
- 현재 : 인천대학교 강사
- 관심분야 : 한국무용, 전통문화, 문화유산, 문화예술, 무형문화재, 레크리에이션 등

· E-Mail : brebis72@nate.com