

방탄소년단의 패션 스타일에 관한 연구

김장현
중앙대학교 패션전공

The Study on the BTS's Fashion Style

Jang-Hyeon Kim
Division of Fashion, Chung-Ang University

요약 방탄소년단(BTS)은 전 세계 주류 음악 시장에서 한국의 대중음악을 선도하는 그룹으로 자리매김하고 있으며, BTS가 선보이는 다채로운 패션 스타일은 해외 매체나 대중들의 소셜 네트워크에 집중 조명될 정도로 큰 관심을 받고 있다. 본 연구는 BTS의 패션 스타일의 분석을 토대로 그들의 패션 경향을 파악하는데 목적이 있다. 연구방법 및 범위는 BTS 및 BTS의 패션이 미치는 영향력에 관련된 이론적 연구와 함께 최근 5년간 방탄소년단의 이미지 자료를 토대로 한 내용 분석 연구를 병행하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 직선적인 실루엣이 강조된 슈트, 무채색의 활용, 간소화된 장식을 통하여 클래식하면서도 모던한 스타일을 추구하는 것으로 나타났다. 둘째, 둥근 어깨선이 강조된 봄버 재킷, 톤 다운된 스키니 진, 후드 티셔츠, 레터링 패턴, 비비드한 색상을 매치하여 자유분방하고 편안한 감성의 캐주얼 스타일을 선호하고 있는 것으로 나타났다. 셋째, 슬리브리스의 베이스볼 셔츠, 라운드 넥라인의 베이스볼 셔츠와 반바지, 트레이닝팬츠, 레터링 패턴이 강조된 오버핏 맨투맨을 활용하여 역동적이고 활동적인 스포티한 스타일을 추구하는 것으로 나타났다.

Abstract BTS has established itself as a leading Korean popular music group in the global mainstream music market. In addition, BTS's fashion style is receiving so much attention that it is featured in the social networks of foreign media and the public. The purpose of this study considers BTS' fashion trends based on the analysis of their fashion styles. The methods and scope of this study have been combined with theoretical studies related to the fashion impact of BTS and BTS, as well as content analysis studies based on the image of BTS over the last five years. The results of this study are as follows. First, it was found that they pursue classic and modern styles through suits that emphasize straight silhouettes, the use of achromatic colors, and simplified decorations. Second, it has been shown that BTS prefers a casual style of free-spirited and comfortable sensibility by matching a jacket with a round shoulder line, toned-down skinny jeans, hood T-shirts, lettering patterns, and vivid colors. Third, BTS pursues a dynamic and active sporty style by utilizing the sleeveless basketball shirts, round neckline baseball shirts and shorts, training pants, and overfit sweatshirts with an emphasis on lettering patterns.

Keywords : BTS, Fashion Style, Content Analysis, K-POP Fashion, Korean Popular Culture

1. 서론

전 세계적으로 한류라 일컬어지는 한국 대중문화의 열

풍은 2000년대 초 드라마 중심에서 2000년대 후반 대중 음악의 인기로 이어지고 있다. K-POP으로 명명되는 한국의 대중음악은 세계 음반 시장에서 대중에게 인기가

*Corresponding Author : Jang-Hyeon Kim(Chung-Ang Univ.)

email: jamie8122@naver.com

Received July 30, 2020

Accepted September 4, 2020

Revised August 25, 2020

Published September 30, 2020

있는 한국의 아이돌의 음악[1,2]으로 통용되고 있다. 이 같은 K-POP을 접하는 외국인들은 한국의 언어나 음식, 또는 제품 등 음악뿐만 아니라 한국 생활 문화까지도 관심을 갖게 된다[3]. 이는 한국의 경제 성장의 전반에 영향을 미치며, 2020년 기준 약 57조원에 이를 것으로 전망되고 있다[4].

K-POP을 선도하는 다수의 아이돌 그룹 중 방탄소년단(BTS: Bang Tan Sonyeondan, 이하 BTS)은 미국의 빌보드 200 차트에서 한국 대중음악 역사상 최초로 정상을 달성한 이래로 '21st Beatles'라 명명[5]되며 아시아 뿐만 아니라 북미나 유럽의 해외에서도 큰 인기를 얻고 있다. 특히, BTS가 선보이는 다채로운 패션 스타일은 해외 매체나 대중들의 SNS에 집중 조명될 정도로 큰 관심을 받고 있는데, 이는 비주얼적인 요소를 강조하는 K-POP의 특성상 대중들에게 '듣는 음악'보다는 '보는 음악'으로 인식되는 측면에서 기인되었다고 할 수 있다[6]. 즉, BTS의 패션 스타일은 그들이 추구하는 콘셉트와 스토리텔링이 반영된 시각적 표상체이자, 대중들에게 시각적인 유희를 더해주는 도구라고 할 수 있다.

BTS의 패션과 관련된 선행연구에 대해 살펴보면, Ahn[7]은 뮤직비디오에 나타난 BTS의 이미지와 뷰티스 타일링의 연관성에 대한 연구를 진행하였으며, Jung[8]은 뮤직비디오에 나타난 BTS의 힙합 패션에 대한 분석을 수행하였다. Jung and Lee[9]는 수행성 이론을 통하여 뮤직비디오에 나타난 BTS의 젠더 패션에 대한 분석을 진행하였으며, Lee and Choi[10]는 BTS의 이미지를 토대로 우산 디자인을 개발하는 연구를 수행하였다. 이처럼 BTS의 패션과 관련된 다양한 연구가 진행되고 있으나, 뮤직비디오의 영상의 패션에 국한하여 분석을 진행하거나, 패션 제품을 개발하는 연구가 주를 이루었기에 보다 거시적인 관점으로 현실에서 BTS가 착용하는 패션 스타일에 관하여 분석하는 연구가 필요하다고 판단된다.

본 연구는 21세기 K-POP을 대표하는 BTS의 패션 스타일에 대해 분석해보고, 이에 따른 패션 스타일의 경향을 조명해보고자 하는데 목적이 있다. 이를 토대로 K-Pop의 우수성을 전파하는 BTS의 패션 스타일의 경향을 이해할 수 있으며, 향후 K-POP과 연계하여 K-Fashion의 디자인을 진행하고자 하는 패션 기업에게 그 방향성을 제시해주기 위한 기초 자료로 활용될 수 있다는데 의의가 있다.

연구의 방법은 이론적 연구 방법과 내용분석 연구 방법을 병행하였다. 첫째, 이론적 연구는 BTS와 그들이 패션에 미치는 영향력과 관련된 선행 연구 논문, 국내외 단

행본, 인터넷 및 전문서적의 고찰을 수행하였다. 두 번째, BTS의 패션 스타일에 대한 내용분석연구는 패션 스타일 분석과 관련된 선행연구[11-14]를 토대로 아이템, 색상, 소재, 문양, 디테일 4가지 분석 항목을 설정, 이를 기준으로 그들의 패션 스타일에 관한 내용 분석을 수행하였다. 소재의 분석은 이미지만으로 소재의 종류 및 재질감을 분석하기에 한계점이 있음으로 의복 재질에 대한 시각적 감성어를 토대로 분석을 수행하였다. 연구의 범위는 BTS의 데뷔 기점인 2013년부터 2019년까지 수합한 이미지 266장을 분석 사료로 활용하였다.

2. 이론적 배경

2.1 BTS에 대한 일반적인 고찰

방탄소년단(BTS)은 2013년 6월 작곡가 방시혁 프로듀서의 기획으로 탄생한 빅히트 엔터테인먼트 소속의 7인조 남성아이돌 그룹이다[8]. 그룹 명칭은 "동시대 젊은 세대들이 접하는 사회적 편견과 억압을 막아내고, 떳떳하게 자신들의 음악과 가치를 추구하겠다."라는 함축적인 의미가 내포되어 있다[15]. 공식 영문 표기는 BTS이며, 데뷔 초창기에는 Bang Tan Sonyeondan, Bulletproof boys, Bangtan boys로 표기되기도 하였다. 2017년을 기점으로 BTS는 BI로고를 교체하였으며, 영문명 또한 함축적인 의미를 반영한 "Beyond The Scene"를 제시하였다[16].

BTS는 11개의 정규앨범과 29개의 비정규 앨범을 발표하였다[17]. 앨범에 수록된 곡들은 힙합 장르를 중심으로 두고 대중성이 강한 여러 장르의 음악을 절충한 형태를 띠고 있다[8]. 그들은 '2015년 화양연화 pt.1'로 KBS 뮤직뱅크의 첫 1위를 달성하며 급격하게 성장하기 시작하였으며, 앨범의 판매량 순위 또한 10위권 내의 순위를 기록하게 되었다[7]. 2015년 '화양연화 pt.2' 앨범이 미국의 빌보드 200에 171위로 첫 진입하였으며[5,7,18], 2016년 빌보드 소셜 차트에서 Rihanna와 Ariana Grande를 제치고 1위를 차지했다[19]. 이는 해외 팬들이 증가된 측면을 방증하는 결과로 세계 시장에서 본격적으로 주목을 받게 됨을 의미한다. 2017년 앨범 LOVE YOURSELF 承 'Her'은 7위, WINGS 26위 등 빌보드 200 차트에 꾸준히 오르는 성과를 나타냈으며[18], 2017년 Time지의 '인터넷에서 가장 영향력 있는 인물 25인', '빌보드 뮤직어워드 톱 소셜 아티스트 상'을 수상하게 되었다[20]. 2018년 BTS는 'LOVE YOURSELF 轉

"Tear"앨범으로 빌보드 200 차트의 정상을 달성하였다 [7-10,18]. 그 이후 발표한 2장의 앨범들(LOVE YOURSELF 結 'Answer', MAP OF THE SOUL : PERSONA)은 모두 빌보드 200의 정상에 등극하였는데, 11개월이 되지 않는 짧은 시간에 3장의 앨범이 1위에 올라 비틀스가 세운 11개월 1주를 넘어서는 새로운 기록을 달성하였다[5,8,9]. 이에 대하여 미국 음악 매체 롤링스톤스[5,9]는 BTS가 공식적으로 미국 시장을 점령하였다고 언급하였으며, 영국의 BBC는 21st Beatles'라고 칭하였다[5]. 이 같은 외신의 반응들은 그들이 가장 세계적으로 주목받고 있는 뮤지션임을 반증하는 결과라고 할 수 있으며, 곡보다 앨범의 인기가 더 많다는 측면은 BTS만의 대규모 팬덤층이 형성되어 있음을 의미한다[21]. BTS는 빌보드 200이외에도 빌보드 뮤직 어워드에서 2017년부터 3년 연속 아시아 최초로 톱 쇼셜 아티스트 상을 수상하였으며, 2019년 아메리칸 뮤직 어워드 무대에서는 페이보릿 듀오, 투어 오브 더 이어, 페이보릿 소셜 아티스트 부분 등 3관왕에 오르는 성과를 만들어냈다[18,22].

이처럼 BTS가 이루어낸 수많은 성과들은 K-POP을 선도하는 국제적인 뮤지션으로 세계적인 명성과 위상을 나타내는 지표라고 할 수 있다. 또한, 아시아 시장에 국한되었던 K-POP의 영역을 전 세계적으로 확장시키는 기폭제의 역할을 수행하고 있는 것을 뜻하며, K-POP이 전 세계인의 화합을 이끌어낼 수 있는 중심에 자리 잡고 있음을 의미한다.

2.1 BTS의 패션이 미치는 영향력

BTS의 인기가 전 세계적으로 확산됨에 따라 그들이 창출하는 경제적 효과는 매우 크다. BTS의 생산 유발 효과는 약 4조1400억 원으로 추산되며, 부가가치 유발 효과는 약 1조 4200억 원으로 추정된다[20]. 외국인 관광객 증가효과는 연평균 79만6천명으로 국내 전체 외국인 관광객의 7.6%에 해당되는 수치이며, 이들의 총소비지출은 9249억 원에 달한다[20]. 미국 CNN은 BTS가 2023년까지 한국 경제에 56조원 이상 기여할 것이라고 전망하였다[23].

이처럼 막대한 경제적 효과를 창출하는 BTS가 패션 산업에 미치는 영향력 또한 예외가 아니다. DN Times[24]에 의하면 BTS의 지민이 공연이나 시상식, 방송에서 착용한 패션 제품들이 한국뿐만 아니라 독일, 일본, 이탈리아 등 다수의 국가에서 완판되었다고 언급하였다. BTS의 뷔 또한 서울 홍보영상에서 입고 나온 로브나 V-LIVE에 입고 나온 니트, 사진 속 파자마까지 모두 품

절시키며 큰 화제성을 불러일으켰다[25]. 이뿐만 아니라 BTS가 패션 기업과 협업을 진행한 패션 제품들은 온라인 사전 예약시 이미 완판 대란을 일으켰으며, 오프라인 판매에서도 품절되어 리오더되는 상황을 연출하였다[26]. 이외에도 BTS의 정국이 착용한 생활한복은 젊은 세대는 물론 해외 팬들의 폭발적인 반응을 일으켜 사이트의 서버가 마비되고 주문이 폭주하는 엄청난 파급효과를 가져왔다[27].

이처럼 BTS가 착용한 패션 상품들은 국내의 패션시장을 활성화하고, 국내의 패션 브랜드를 세계적으로 알릴 수 있는 발판을 마련하고 있다. 또한, 한국의 문화를 해외에 전파할 수 있는 문화 외교의 사절단으로서 선한 영향력을 행사하고 있다.

이 같은 현상이 나타나게 배경은 BTS가 지향하고자 하는 본질적 가치와 팬들에 대한 진정성에서 찾아볼 수 있다. 그들이 추구하는 세계관은 청춘들의 성장 스토리에 초점을 맞추고 있다[28]. 또한, 고난과 갈등의 배경을 극복해나고자 하는 일련의 스토리들은 전 세계의 젊은 청춘들 누구나 경험할 수 있는 과정이자, 공감할 수 있는 내용들로 구성되어 있다[28]. 이를 기반으로 BTS는 데뷔하기 전부터 오랜 기간 동안 자신들만의 세계관을 기반으로 팬들과의 진정성 있는 소통을 지속해왔다. 이는 결과적으로 팬들에게 서로간의 두터운 신뢰와 공감대를 바탕으로 하는 깊은 동질감을 느끼게 하였고, 다수의 팬들은 그들과 동일시 하고자 하는 심리를 갖게 되어 BTS가 착용하였던 패션 스타일을 구매하는 소비 행동으로 나타났다 할 수 있다.

3. BTS의 패션에 대한 내용 분석

3.1 아이템

BTS의 패션에 대한 아이템의 분석 결과는 Table 1. 과 같다. BTS 패션의 아이템은 셔츠와 바지, 재킷을 매치한 형태가 21.8%로 가장 많이 나타났으며, 티셔츠와 셔츠에 팬츠와 재킷을 매치한 형태 8.65%, 티셔츠나 셔츠에 팬츠를 착용한 형태가 6.02%로 나타났다. 그 다음으로는 티셔츠와 팬츠만을 착용한 형태도 5.64%로 나타났다. 특히, 상의의 경우, 점퍼나 코트, 카디건이나 베스트, 후드티를 매치하여 스타일링의 구성에 변화를 주는 아이템으로 활용하고 있는 것으로 분석되었다. 하의의 경우, 청바지나 트레이닝팬츠, 점프수트를 스타일에 변화를 주는 아이템으로 활용하고 있음을 살펴볼 수 있었다.

Table 1. The analysis of items on the BTS fashion (N=266)

The items on the BTS fashion	N(%)
Shirt+Pants+Jacket	58(21.80)
T-shirt+Shirt+Pants+Jacket	23(8.65)
T-shirt+Shirt+Pants	16(6.02)
T-shirt+Pants	15(5.64)
T-shirt+Pants+Jacket+Jumper	13(4.89)
Shirt+T-shirt+Pants+Jacket+Jumper	13(4.89)
Shirt+Pants	11(4.14)
T-shirt+Pants+Jacket	11(4.14)
Shirt+T-shirt+Pants+Jeans+Jacket	6(2.26)
T-shirt+Vest+Pants+Jacket	6(2.26)
Shirt+Pants+Cardigan+Jacket	5(1.88)
T-shirt+Shirt+Vest+Pants	5(1.88)
Shirt+Pants+Jacket+Jumper	4(1.50)
T-shirt+Shirt+Jeans+Pants+Jacket+Jumper	4(1.50)
T-shirt+Pants+Jumper	3(1.13)
T-shirt+Shirt+Pants+Jumper	3(1.13)
Shirt+T-shirt+Pants+Jacket+Coat	3(1.13)
Shirt+Pants+Jumper	2(0.75)
T-shirt+Pants+Jacket+Coat	2(0.75)
T-shirt+Hoody+Pants+Jumper	2(0.75)
Shirt+Turtleneck+Pants+Jacket	2(0.75)
Shirt+Vest+Pants+Jacket	2(0.75)
Shirt+Hoody+Pants+Jumper	2(0.75)
Shirt+Turtleneck+Pants+Jacket+Coat	2(0.75)
Shirt+Sweater shirt+Pants+Jacket+Coat	2(0.75)
T-shirt+Shirt+Hoody+Jeans+Jacket+Jumper	2(0.75)
T-shirt+Shirt+Vest+Jeans+Pants+Jacket	2(0.75)
Shirt+Pants+Cardigan	1(0.38)
Hoody+Pants+Jacket	1(0.38)
Shirt+Pants+Jacket+Jumper+Coat	1(0.38)
T-shirt+Pants+Jumpsuit+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Pants+Suspender pants+Jumper	1(0.38)
T-shirt+Pants+Jeans+Jumper	1(0.38)
T-shirt+Jeans+Suspender pants+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Pants+Jeans+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Pants+Jeans+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Pants+Jeans+Jacket+Jumper	1(0.38)
Shirt+Pants+Shorts+Jacket+Jumper	1(0.38)
T-shirt+Turtleneck+Pants+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Sleeveless T-shirt+Pants+Jacket	1(0.38)
Shirt+Round+Jeans+Jacket	1(0.38)
Shirt+Hoody+Pants+Jacket	1(0.38)
Shirt+T-shirt+Pants+Jacket+Cardigan	1(0.38)
Shirt+T-shirt+Pants+Jumper+Coat	1(0.38)
T-shirt+Vest+Pants+Jacket+Jumper	1(0.38)
T-shirt+Sweater shirt +Pants+Cardigan+Coat	1(0.38)
T-shirt+Hoody+Pants+Jacket+Jumper	1(0.38)
Shirt+T-shirt+Pants+Jumper+Jacket+Coat	1(0.38)
Shirt+Sweater shirt+Suit pants+Pants	1(0.38)
T-shirt+Sleeveless T-shirt+Pants+Shorts	1(0.38)
T-shirt+Shirt+Pants+Jeans	1(0.38)
T-shirt+Sleeveless T-shirt+Training pants+Shorts	1(0.38)
Shirt+Hoody+Pants+Training pants+Jumper	1(0.38)
Shirt+T-shirt+Pants+Training pants+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Shirt+Pants+Skirt+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Sweater shirt+Jeans+Pants+Cardigan	1(0.38)
T-shirt+Sweater shirt+Jeans+Pants+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Shirt+Jeans+Tracksuit+Jumper+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Hoody+Jeans+Pants+Jacket+Jumper	1(0.38)

T-shirt+Sweater shirt+Jeans+Pants+Jacket+Jumper	1(0.38)
T-shirt+Sleeveless T-shirt+Shorts+Training pants+Skirt	1(0.38)
T-shirt+Hoody+Sleeveless vest+Shorts	1(0.38)
T-shirt+Sweater shirt+Sleeveless T-shirt+Jeans	1(0.38)
Shirt+Sweater shirt+Vest+Pants	1(0.38)
Shirt+Turtleneck+Vest+Pants	1(0.38)
T-shirt+Shirt+Sleeveless T-shirt+Pants+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Shirt+Hoody+Pants+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Shirt+Sweater shirt+Jeans+Jumper	1(0.38)
T-shirt+Shirt+Sweater shirt+Jeans+Jacket+Jumper	1(0.38)
T-shirt+Sleeveless T-shirt+Sweater shirt+Training pants+Shorts	1(0.38)
T-shirt+Sleeveless T-shirt+Hoody+Jeans+Tracksuit+Jacket	1(0.38)
Shirt+Turtleneck+Vest+Suit pants+Training pants+Jacket	1(0.38)
Shirt+Sweater shirt+Sleeveless T-shirt+Jeans+Pants+Jacket	1(0.38)
T-shirt+Vest+Hoody+Shirt+Tracksuit+Shorts+Jeans+Jumper	1(0.38)
Total	266(100)

3.2 색상과 색상의 톤

BTS의 패션에 대한 색상의 분석 결과는 Table 2.와 같으며 색상 톤의 분석 결과는 Table 3.과 같다. BTS 패션의 색상은 무채색이 가장 많이 활용되고 있었는데, 블랙과 화이트의 조합이 24.81%로 가장 많은 비중을 차지하고 있었으며, 블랙, 화이트 및 그레이 색상의 조합이 3.01%로 나타났다. 유채색의 조합에서는 전반적으로 무채색과 유채색의 결합이 많은 비중을 차지하고 있었으며, 블랙과 화이트 색상의 의복 위에 다양한 패턴들로 인하여 여러 가지 컬러가 믹스된 멀티컬러가 조합을 이룬 형태가 24.06%로 가장 큰 비중을 차지하고 있었다. 그 다음으로는 블랙과 화이트에 단일 유채색상이 매치된 형태가 12.6%으로 나타났으며, 블랙과 화이트에 두 가지 유채색상의 조합 10.26%, 블랙과 화이트, 그레이 색상에 멀티컬러의 조합 5.32% 순으로 분석되었다. 이외에도 화이트 색상에 세 가지 이상의 유채색의 조합(4.94%)이나 한 가지 단일 색상이 조합된 형태(4.18%)도 살펴볼 수 있었다.

Table 2. The analysis of the color on the BTS fashion (N=266)

The color on the BTS fashion		N(%)
Achromatic color	Black+White	66(24.81)
	Black	1(0.38)
	White	5(1.88)
	Black+Gray	1(0.38)
	White+Gray	1(0.38)
	Black+White+Gray	8(3.01)

Coloration of black and one chromatic color	Black+Red	1(0.38)
	Black+Red Purple	1(0.38)
	Black+Blue	1(0.38)
	Black+Purple blue	1(0.38)
	Black+Gold	1(0.38)
Coloration of black and more than two chromatic color	Black+Yellow	1(0.38)
	Black+Blue green +Purple blue	1(0.38)
	Black+Green +Blue green+Blue	1(0.38)
Coloration of white and one chromatic color	Black+Yellow+Red +Yellow red+Blue green	1(0.38)
	White+Red	1(0.38)
	White+Yellow	1(0.38)
	White+Blue green	1(0.38)
	White+Purple blue	2(0.75)
Coloration of white and more than three chromatic color	White+Red purple	6(2.26)
	White+Blue +Blue green+Purple blue	2(0.75)
	White+Yellow +Green yellow+Blue green +Purple blue+Red purple	1(0.38)
	White+Yellow +Blue green+Purple blue +Red purple	1(0.38)
	White+Yellow+Blue +Red purple+Blue green +Purple blue	2(0.75)
	White+Yellow+Blue+Purple +Purple blue+Blue green	1(0.38)
	White++Blue+Green yellow +Blue green+Purple blue	1(0.38)
	White+Blue green +Blue+Purple blue+Purple	1(0.38)
	White+Yellow+Blue +Yellow red+Blue green	1(0.38)
	White+Yellow++Blue +Yellow red+Blue green +Purple blue	1(0.38)
	White+Red+Yellow+Green +Blue+Blue green+Purple blue	1(0.38)
	White+Red+Blue +Yellow red+Yellow +Green yellow+Blue green +Purple blue+Red purple	1(0.38)
	Coloration of white, gray and more than one chromatic color	White+Gray+Red
White+Gray+Yellow +Purple blue		1(0.38)
White+Gray+Yellow +Blue+Red purple		1(0.38)
White+Gray+Red+Yellow +Green+Yellow green +Purple blue		1(0.38)
White+Gray+Blue+Purple +Yellow red+Blue green +Green yellow		2(0.75)
Coloration of black, white and one chromatic color		Black+White+Red
	Black+White+Yellow red	1(0.38)
	Black+White+Yellow	6(2.26)
	Black+White+Blue green	3(1.13)
	Black+White+Purple blue	11(4.14)
	Black+White+Red purple	3(1.13)
	Black+White+Silver	1(0.38)

Coloration of black, white and two chromatic color	Black+White+Red +Red purple	4(1.50)
	Black+White+Blue+Red	5(1.88)
	Black+White +Blue green+Purple blue	3(1.13)
	Black+White+Yellow +Purple blue	1(0.38)
	Black+White+Blue +Red purple	1(0.38)
	Black+White+Blue +Purple blue	3(1.13)
	Black+White +Purple blue+Red purple	1(0.38)
	Black+White+Red+Yellow	2(0.75)
	Black+White +Yellow red+Blue green	1(0.38)
	Black+White+Yellow +Red purple	2(0.75)
Coloration of black, white, gray and one chromatic color	Black+White +Blue green+Red purple	1(0.38)
	Black+White +Blue green+Purple blue	1(0.38)
	Black+White+Red +Purple blue	1(0.38)
	Black+White +Blue green+Blue	1(0.38)
	Black+White+Gray+Blue	3(1.13)
	Black+White+Gray+Yellow	2(0.75)
Coloration of black, white, gray and multi color	Black+White+Gray +Red purple	1(0.38)
	Black+White+Gray+Red	2(0.75)
Coloration of black, white and multi color	Black++White++Gray+ multi color	14(5.26)
Coloration of black, white and multi color	Black+White+ multi color	64(24.06)
Total		266(100)

Table 3. The analysis of the color tone on the BTS fashion (N=266)

The color tone on the BTS fashion		N(%)
Achromatic color		82(30.38)
Sing tone	Pale	2 (0.75)
	Light	13 (4.89)
	Bright	3 (1.13)
	Vivid	11 (4.14)
	Dull	5 (1.88)
	Dark	7 (2.63)
Mix tone	Deep	15 (5.64)
	Pale+Light	2 (0.75)
	Pale+Dull	1 (0.38)
	Light+Bright	4 (1.50)
	Light+Dull	2 (0.75)
	Light+Dark	2 (0.75)
	Light+deep	9 (3.38)
	Light+Vivid	1 (0.38)
	Light+Soft	1 (0.38)
	Bright+Dark	4 (1.50)
Bright+Deep	9 (3.38)	

Multi tone	Bright+Vivid	7 (2.63)
	Soft+Deep	1 (0.38)
	Dark+Deep	3 (1.13)
	Dull+Deep	4 (1.50)
	Dull+Vivid	2 (0.75)
	Strong+Dark	4 (1.50)
	Vivid+Dark	1 (0.38)
	Pale+Light+Deep	1 (0.38)
	Pale+Soft+Dull	1 (0.38)
	Pale+Light+Bright	2 (0.75)
	Pale+Light+Dark	1 (0.38)
	pale+Light+Soft	4 (1.50)
	Light+Bright+Deep	13 (4.89)
	Light+Bright+Dull	4 (1.50)
	Light+Bright+Strong	1 (0.38)
	Light+Bright+Vivid	1 (0.38)
	Light+Dull+Dark	1 (0.38)
	Light+Strong+Dark	1 (0.38)
	Light+Dull+Vivid	1 (0.38)
	Light+Vivid+Deep	2 (0.75)
	Bright+Strong+Deep	4 (1.50)
	Bright+dull+Grayish	1 (0.38)
	Bright+Vivid+Deep	1 (0.38)
	Bright+Vivid+Dark	1 (0.38)
	Bright+Dull+Dark	1 (0.38)
	Grayish+Soft+Dull	2 (0.75)
Dull+Vivid+Dark	1 (0.38)	
Vivid+Deep+Grayish	2 (0.75)	
Soft+Vivid+Dark	2 (0.75)	
Lightgrayish+Dull+Dark	2 (0.75)	
Blended tone(More than four tone)	21 (7.89)	
Total	266(100)	

3.3 소재

BTS의 패션에 대한 소재의 분석 결과는 Table 4.와 같다. BTS 패션의 소재는 부드러운 소재가 77.44%로 가장 많은 비중을 차지하였다. 복합적으로 절충된 형태의 소재의 경우, 부드러운 소재와 반짝이는 소재가 절충된 형태가 19.55%로 나타났으며, 부드러운 소재와 투명한 소재가 절충된 형태 1.88%, 부드러운 소재와 반짝인 소재, 투명한 소재가 절충된 형태가 1.13%로 나타났다.

Table 4. The analysis of the textile on the BTS fashion (N=266)

The textile on ton the BTS fashion	N(%)
Soft	206(77.44)
Soft+Brilliant	52(19.55)
Soft+Transparent	5(1.88)
Soft+Brilliant+Transparent	3(1.13)
Total	266(100)

3.4 문양

BTS의 패션에 대한 문양의 분석 결과는 Table 5.와

같다. BTS 패션에서 문양이 있는 경우가 93.6%로 문양이 없는 경우인 6.4%에 비해 많이 나타났다. 문양이 있는 경우는 그래픽 문양이 28.57%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 레터링 문양이 20.3%로 나타났다. 그 다음으로 스트라이프 문양 19.18%, 체크 문양 9.77%, 에스닉 문양 4.13%, 플라워 문양 3.01%, 동물 문양이나 나염 문양 1.88% 등이 나타났다.

Table 5. The analysis of the pattern on the BTS Fashion (N=266)

The pattern on the BTS Fashion	N(%)
Graphic pattern	76(28.57)
Lettering pattern	54(20.3)
Stripe pattern	51(19.18)
Check pattern	26(9.77)
Ethnic pattern	11(4.13)
Flower pattern	8(3.01)
Animal pattern	5(1.88)
Dyeing pattern	(1.88)
Geometry pattern	4(1.50)
Tropical pattern	4(1.50)
Dot pattern	2(0.75)
Camouflage pattern	2(0.75)
Skeleton pattern	1(0.38)
No pattern	17(6.4)
Total	266(100)

3.5 디테일

BTS의 패션에 대한 디테일의 분석 결과는 Table 6. 과 같다. BTS 패션에서 디테일이 없는 경우가 69.92%로 디테일이 있는 경우인 30.08%에 비해 더 많이 나타났다. BTS 패션의 디테일은 비즈 장식이 10%로 가장 많이 나타났으며, 스티드 장식 9.09%, 스팅글 7.27%로 나타났다. 그 다음으로 금장식이 5.91%, 스트링 2.73%, 러플이 1.36%로 나타났다.

Table 6. The analysis of the detail on the BTS fashion (N=266)

The detail on the BTS fashion	N(%)
Beads	22(10)
Stud	20(9.09)
Spangles	16(7.27)
Gold	13(5.91)
String	6(2.73)
Ruffle	3(1.36)
No detail	186(69.92)
Total	80(30.08)

4. 결과 및 논의

BTS의 패션에 대한 내용분석 결과를 토대로 도출된 패션 스타일의 경향은 다음과 같다.

첫째, 클래식하면서도 모던한 스타일을 추구하는 것으로 나타났다. 클래식 스타일은 전통적이며 보수적인 스타일을 통하여 지적이며 품위 있는 이미지를 표현하는 것으로, 남성의 경우 테일러드 슈트를 활용한다[29]. 모던한 스타일은 도시적이고 현대적인 이미지를 추구하며, 미니멀리즘의 영향으로 장식의 절제를 통한 간결미를 지향한다[30]. 즉, 클래식하면서도 모던한 스타일이란 테일러드 슈트를 통하여 고급스럽고 단정한 이미지를 자아냄과 동시에 절제미를 투영함으로써 보다 현대적이면서도 세련된 이미지를 표상화함을 의미한다. 클래식하면서도 모던한 스타일은 직선 형태의 실루엣, 무채색 또는 다크톤이나 다크톤의 색상, 직선적인 패턴이나 오피트 풍의 기하학적 패턴이 주로 사용되며, 장식의 최소화를 특징으로 한다[29,31].



Fig. 1. BTS's classic & modern fashion style 1



Fig. 2. BTS's classic & modern fashion style 2



Fig. 3. BTS's classic & modern fashion style 3

BTS 패션에 대한 내용분석 결과를 비추어보았을 시, 셔츠와 팬츠, 재킷의 아이템 구성(30.45%)과 블랙과 화이트의 무채색(30.84%)이나 다크톤(32.97%)과 다크톤(32.97%)의 활용, 장식이 없는 경우가 각각 69.92%의 높은 비중을 차지하고 있음에 따라 클래식하면서도 모던한 스타일이 선호되고 있음을 파악할 수 있다.

BTS 패션의 클래식하면서도 모던한 스타일에 대한 대표적인 예를 살펴보면, Fig. 1[32]과 같이 흰색 와이셔츠에 검정색상의 테일러드 블랙 슈트, 도트 문양이 돋보이는 검정 재킷 또는 그레이 슈트를 매치하거나, Fig. 2[33]처럼 재킷의 길이와 구성의 차이 또는 흑백의 고명도 대비를 통한 테일러드 슈트와 셔츠의 스타일링, 또는 Fig. 3[34]처럼 폭이 좁은 라펠과 슬림한 라인이 돋보이는 그레이 색상의 테일러드 슈트를 매치하여 지적이면서도 세련된 이미지를 자아내었다.

이처럼 BTS는 지적이면서도 품위 있는 느낌을 주는 테일러드 슈트와 무채색의 적절한 대비, 장식의 절제를 통한 스타일의 연출을 통하여 전체적으로 클래식하면서도 도회적인 느낌의 세련된 이미지를 표출하고 있다. 이 같은 패션 스타일은 남성 아이돌 그룹이라는 고정관념에서 벗어나 성숙한 남성미를 연출하기 위한 스타일링이라고 할 수 있다.

둘째, 자유분방하고 편안한 감성의 캐주얼 스타일을 추구하는 것으로 나타났다. 캐주얼은 “격식에 얽매이지 않은, 평상시에 입는, 입어서 편한”의 뜻을 함양하고 있으며, 자연스러움과 편안한 느낌을 주는 스타일로 명명된다[35]. 캐주얼 스타일은 니트와 면 소재와 같이 부드럽고 가벼운 소재로 이루어져 있으며, 코트나 점퍼, 재킷, 카디건, 스웨터, 셔츠, 티셔츠, 팬츠, 청바지 등 주로 일상 생활에서 편안하게 착용할 수 있는 아이템들이 주로 활용된다[36,37]. 캐주얼 스타일의 색상은 대체적으로 밝고 선명한 색조의 연출이나 화려하고 동적인 색상의 배색을 특징으로 한다[38].

BTS의 패션에 대한 내용분석 결과를 비추어보았을 시, 아이템에 있어서 코트나 점퍼, 재킷의 아우터, 카디건, 스웨터, 티셔츠의 상의, 청바지와 면바지의 하의가 전반적으로 활용되고 있었으며, 부드러운 소재(77.44%), 유채색(69.62%)이나 밝고 선명한 톤(19.56%)을 활용하여 편안하고 자유로운 분위기를 자아내는 캐주얼 스타일이 선호됨을 파악할 수 있다.

BTS 패션의 캐주얼한 스타일에 대한 대표적인 예를 살펴보면, Fig. 4[39]와 같이 후드 티나 티셔츠에 라이트 톤의 디스트로이드 청바지와 레터링과 자수문양이 돋보

이는 봄버 재킷을 매치한 스타일링, 또는 Fig. 5[40]처럼 워싱 청바지와 매치된 티셔츠 위에 페일톤의 루즈핏 셔츠를 레이어드하거나 Fig. 6[41]처럼 라이트 톤의 라운드 또는 피케 셔츠, 면바지와 함께 따뜻한 느낌을 주는 카디건을 매치하여 전체적으로 편안한 이미지를 자아내었다.

이같이 BTS는 둥근 어깨선이 강조된 봄버 재킷, 디스트로이드 진이나 워싱진, 후드 티셔츠, 루즈 핏 셔츠나 카디건 등 일상생활에서 흔히 접할 수 있는 의복과 밝고 선명한 색조의 연출을 통하여 자유분방하고 편안한 이미지를 표출하고 있다. 이는 자유분방하고 주체적인 삶을 추구하고자하는 BTS의 세계관이 패션을 통하여 표상화되었음을 의미하며, 그들이 대중들에게 보다 편안한 감성을 전달할 수 있는 시각적 소통의 수단으로 패션을 활용하고 있음을 파악할 수 있다.



Fig. 4. BTS's casual fashion style 1



Fig. 5. BTS's casual fashion style 2



Fig. 6. BTS's casual fashion style 3

셋째, 활동적이고 경쾌한 느낌의 스포티한 스타일링을 추구하는 것으로 나타났다. 스포티즘은 2000년대 많은 패션디자이너들이 스포츠 웨어의 실용적인 측면을 일상

복에 반영하고자 하였던 경향에서 비롯되었으며, 삶의 질을 중요시하는 현대인들의 가치관이나 변화된 라이프 스타일로 인하여 나타나게 된 문화적 현상이다[42]. 스포티한 스타일링은 크게 액티브 스포츠웨어를 일상복으로 스타일링한 스포츠 룩과 액티브 스포츠 웨어의 실용적이며 기능적인 요소를 절충한 스포티브 룩으로 구분할 수 있다[43].

BTS의 패션에 대한 내용분석 결과를 비추어보았을 시, 민소매 셔츠나 트레이닝팬츠, 아웃도어 재킷 등 스포츠웨어의 아이템을 직접적으로 착용하여 패션화한 스포츠 룩이 다수로 나타났으며, 역동성이 강조된 그래픽이나 레터링의 문양(48.87%)의 높은 비중을 차지하고 있음을 통하여 스포티한 스타일이 선호됨을 알 수 있다.



Fig. 7. BTS's sporty fashion style 1



Fig. 8. BTS's sporty fashion style 2



Fig. 9. BTS's sporty fashion style 3

BTS의 패션에 나타난 대표적인 스포티한 스타일을 살펴보면, Fig. 7[44]와 같이 BTS의 레터링이 강조된 슬리

브리스의 베스킷볼 셔츠를 트레이닝팬츠 또는 청바지에 매치하거나, Fig. 8[45]처럼 비비드한 색상의 스타디움 점퍼에 트레이닝팬츠를 착용하고, 후드티 또는 민소매 베스킷볼 셔츠를 레이어드한 스타일링, 또는 Fig. 9[46]처럼 기하학 무늬가 돋보이는 아노락 셔츠와 트레이닝팬츠, 또는 윈드브레이커 재킷을 매치하여 역동적인 형태의 스포티 스타일을 전개하고 있다.

이처럼 BTS의 패션에 나타난 스포티한 스타일은 다채로운 색상과 패턴이 반영된 다양한 스포츠 웨어들을 직접적 또는 부분적으로 매치하는 차별화된 스타일링을 통하여 방탄소년단만의 정체성이 반영된 스포티 패션이 표출되었다. 이는 다수의 스포츠 브랜드와 협업을 통하여 새롭고 독창적인 제품을 선보이는 방탄소년단만의 패션에 대한 창조적 감각이 반영된 결과라고 할 수 있다.

5. 결론

본 연구는 최근 5년간 K-POP을 대표하는 방탄소년단(BTS)의 패션 스타일을 토대로 의상 디자인 요소별 내용분석을 수행하고, 그에 따른 패션 스타일의 경향을 파악해보고자 하는데 목적이 있다. 본 연구의 결론은 다음과 같다.

1. BTS의 패션 스타일을 아이템, 컬러, 소재, 문양, 디테일로 내용분석을 수행해본 결과, 첫째, 아이템은 재킷과 셔츠, 바지의 구성이 가장 많은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로는 셔츠와 티셔츠, 바지 또는 재킷과 함께 스타일링하거나 티셔츠와 바지, 재킷의 구성에 점퍼의 착용, 또는 셔츠와 바지, 티셔츠와 바지의 간소화된 아이템을 착용하는 것으로 나타났다. 특이할만한 점으로 청바지나 후드티 또는 트레이닝복을 매치한 형태도 나타나는 것으로 분석되었다. 둘째, 컬러의 경향은 블랙과 화이트가 함께 사용되거나 화이트 색상에 유채색의 포인트 칼라가 접목된 경우가 가장 많은 비중을 차지하였다. 색상톤의 경우, 멀티톤, 단일톤, 믹스톤으로 나타났으며, 전반적으로 균형감 있게 색상의 톤을 활용하는 것으로 분석되었다. 셋째, 소재는 소프트한 소재가 가장 많은 비중을 차지하였으며, 소프트와 브릴리언트가 결합된 소재, 소프트와 트랜스퍼런트 또는 모두 결합된 소재도 나타났다. 소재 패턴의 경우, 그래픽 패턴이 가장 많이 나타났으며, 레터링이나 스트라이프, 체크가 주를 이루고 있었다. 넷째, 디테일의 경우, 디테일이 없는 경우가 디테일이 있는 경우에 비해 더 많이 나타났다. 디테일은 비즈나 스팅글,

스티드가 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 분석되었다.

2. BTS의 패션 스타일에 관한 내용분석을 토대로 도출된 패션 스타일의 경향은 첫째, 클래식하면서도 모던한 스타일을 추구하는 것으로 나타났다. 직선적인 실루엣이 강조된 슈트에 블랙이나 화이트, 그레이 등 무채색 색상을 접목, 간소화된 장식을 통하여 지적이면서 도회적인 이미지를 자아내었다. 둘째, 자유분방한 스트리트 감성의 캐주얼 스타일을 추구하는 것으로 분석되었다. 둥근 어깨선이 강조된 볼머 재킷, 디스트로이드 진이나 워싱턴, 후드 티셔츠, 루즈 핏 셔츠나 카디건 등 일상생활에서 흔히 접할 수 있는 의복과 밝고 선명한 색조의 연출을 통하여 자유분방하고 편안한 이미지를 표출하였다. 셋째, 활동적이고 경쾌한 느낌의 스포티한 스타일을 추구하는 것으로 나타났다. 민소매 베스킷볼 셔츠, 라운드 넥크라인의 베이스볼 셔츠와 반바지, 비비드한 색상의 스타디움 점퍼, 트레이닝팬츠, 기하학 무늬가 돋보이는 아노락 셔츠와 윈드브레이커 재킷을 활용하여 역동적이고 활동적인 스포티즘의 패션 철학을 전개하였다.

이처럼 BTS의 패션에 나타난 다채로운 패션 스타일은 그들의 수많은 팬들 뿐만 아니라 전 세계의 패션 산업에도 많은 영향력을 주게 될 것으로 전망한다. 본 연구는 한국에 존재하는 남성 아이돌 그룹 중 전 세계적으로 영향력을 선사하고 있는 BTS에 국한하여 연구를 진행함으로써 다른 남성 아이돌 그룹의 패션과 비교 분석을 통한 차별성을 제시하지 못한 측면이 본 연구의 한계점이라 할 수 있다. 향후, 후속연구에서는 남성아이돌 그룹의 패션과 비교 분석 또는 한류문화를 선도하는 여성 아이돌 그룹의 패션에 대해 보다 심층적으로 분석하는 연구가 이루어지기를 기대하는 바이다.

References

- [1] H. J. Bark, *A study on K-Pop Characteristics and Fashion Image of K-Pop idols*, Master's thesis, Seoul National University, Seoul, Korea, pp.1-132, 2012.
- [2] M. Seo, T. Jung, Y. Joo, H. Lee, "Six strategies for sustainable development of new Korean wave", *Korea Economic Trends*, Vol.-, No.776, pp.9-13, 2013.
- [3] K-POP [Internet]. Encyclopedia of Korea Culture [cited 2013 n. dl], Available From: <http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/SearchNavi?keyword=%EC%BC%80%EC%9D%B4%ED%8C%9D&ridx=0&to t=3> (Accessed July. 17, 2020)
- [4] Economic value of K-POP is three times greater than

- Pyeongchang olympics [Internet]. Futurekorea [cited 2020 January. 4], Available From: <http://www.futurekorea.co.kr/news/articleView.html?dxno=126054> (Accessed July. 17, 2020)
- [5] The secret of BTS's global influence on an equal footing with Beatles[Internet]. Sisajournal [cited 2020 February. 24], Available From: <http://www.sisajournal.com/news/articleView.html?dxno=195827> (Accessed July. 17, 2020)
- [6] D. Min, *A study on idol groups' integrated image forming method-Focused on Big Bang, Girls' Generation, and ZE:A-*, Master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea, pp.1-134, 2018.
- [7] H. J. Ahn, *Music video image and beauty styling of bangtan boys BTS*, Master's thesis, Daegu Catholic University, Daegu, Korea, pp.1-76, 2019.
- [8] H. H. Jung, *A Study on the Fashion Style Strategy of BTS*, Master's thesis, Hongik University, Seoul, Korea, pp.1-144, 2020.
- [9] Y. Jung, Y. Lee, "An analysis of gender images of fashion style in BTS music videos using Judith Butler's performativity theory", *Journal of fashion business*, Vol.24, No.1, pp.88-101, 2020. DOI: <http://dx.doi.org/10.12940/afb.2020.24.1.88>
- [10] K. Lee Y. Choi, "Development of umbrella design utilizing K-pop star image :Focused on Bangtan Boys", *Fashion & Textile Research Journal*, Vol.19, No.6, pp.671-680, 2017. DOI: <http://dx.doi.org/10.5805/SFTI.2017.19.6.671>
- [11] E. J. Lee, *A Study of the Costume Design for the Film Festival*, Master's thesis, Hongik University, Seoul, Korea, pp.1-94, 2005.
- [12] M. Park, H. Ko, "Red carpet fashion style -Concentrating on from 2000 to 2012's academy awards and grammy awards the comparison-", *Journal of the Korean Society of Costume*, Vol.63, No.2, pp.14-28, 2013. DOI: <http://dx.doi.org/10.7233/jksc.2013.63.2.014>
- [13] H. Oh, K. Lee, "A study on the visual sensibility of clothing texture", *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, Vol.26, No.10, pp.1412-1423, 2002.
- [14] S. Bae, S. Kim, "A study on normcore fashion style of seoul collection", *Journal of Integrated Design Research*, Vol.14, No.4, pp.85-96, 2015. DOI: <https://doi.org/10.21195/jidr.2015.14.4.007>
- [15] The meaning of load that BTS has passed and go forward [Internet]. Herald Corporation [cited 2018 May. 29], Available From: http://biz.heraldcorp.com/culture/view.php?ud=201805291005349978989_1 (Accessed July. 17, 2020)
- [16] The man who gave BTS a new name [Internet]. Chosunilbo [cited 2018 December. 11], Available From: http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2018/12/11/20181211100058.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=news (Accessed July. 17, 2020)
- [17] BTS's album [Internet]. NAVER VIBE [cited n. d.], Available From: <https://vibe.naver.com/artist/143179/albums> (Accessed July. 17, 2020)
- [18] Y. Yoon, "Analysis of the global fandom and success factors of BTS", *Journal of the Korea Entertainment Industry Association*, Vol.13, No.3, pp.13-25, 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.21184/ikeia.2019.4.13.3.13>
- [19] Popular culture in 2019, this is the point [Internet]. Kyunghyang Shinmun [cited 2019 January. 12], Available From: http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201901121318011 (Accessed July. 17, 2020)
- [20] BTS, Remarkable person in 2018 [Internet]. Newswatch [cited 2018 December. 27], Available From: <http://www.newswatch.kr/news/articleView.html?idxno=16723> (Accessed July. 17, 2020)
- [21] BTS guide for the old men [Internet]. Kyunghyang Shinmun [cited 2018 June. 9], Available From: http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201806091258001&code=960801 (Accessed July. 17, 2020)
- [22] H. Cho, I. Seo, Y. Lee, "Effects of star attributes on star's satisfaction, trust, attitude and loyalty : Focused on the boy band BTS", *Journal of the Korea Entertainment Industry Association*, Vol.12, No.7, pp.19-34, 2018. DOI: <http://dx.doi.org/10.21184/ikeia.2018.10.12.7.19>
- [23] CNN "The economic effect of BTS, more than 56 trillion won by 2023" [Internet]. Chosunilbo [cited 2019 December. 30], Available From: https://news.chosun.com/site/data/html_dir/2019/12/30/2019123001642.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=news (Accessed July. 17, 2020)
- [24] King of Sold Out, 8 Barang ini Ludes Terjual Setelah Dipakai Jimin BTS [Internet]. IDN Times [cited 2020 June. 18], Available From: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/puspa-1/king-of-sold-out-8-barang-ini-ludes-terjual-setelah-dipakai-jimin-bts-clc2-1> (Accessed July. 17, 2020)
- [25] "V use, V wear"..BTS V, Affection offensive of global brand, as expected 'Midas touch' [Internet]. Starnews [cited 2020 June. 26], Available From: <https://star.mt.co.kr/stview.php?no=2020062607280629889> (Accessed July. 17, 2020)
- [26] Fashion industry survival strategy 'collaboration'..Hanseom 'BTS Effect' [Internet]. News1 Korea [cited 2020 June. 4], Available From: <https://www.news1.kr/articles/?3953271> (Accessed July. 17, 2020)
- [27] "BTS Jungkook, purchasing the modernized Hanbok directly...effect of Jungkook to overseas fans"

- [Internet]. OSEN [cited 2019 November. 19], Available From: <http://osen.mt.co.kr/article/G1111263891> (Accessed July. 17, 2020)
- [28] D. Lee, "A study on storytelling of cultural contents in the global age", *Journal of the Korea Entertainment Industry Association*, Vol.-, No.17, pp.69-93, 2019. DOI: <http://dx.doi.org/10.34227/tjoec.2019..17.69>
- [29] K. W. Oh, J. E. Kim, H. J. Jung, Y. S. Sung, S. N. Kim, Fashion connection, p.1-259, Gyomoonsa, 2019.
- [30] S. J. Kwon, A. W. Jang, Fashion styling, p.1-219, Soohaksa, 2010.
- [31] G. S. Park, H. M. Sohn, S. J. Park, S. Y. Yoon, Fashion image styling, p.1-256, Gungmedia, 2009.
- [32] BTS's classic & modern fashion style 1 [Internet]. K-GEN [cited 2019 May 2], Available From: <https://k-gen.fr/bts-billboard-music-awards-tapis-ro-uge-6/> (Accessed April. 17, 2020)
- [33] BTS's classic & modern fashion style 2 [Internet]. K-GEN [cited 2019 December 7], Available From: <https://www.just Jared.com/photo-gallery/4399448/bts-jingle-ball-kiis-fm-stop-pics-16/> (Accessed April. 17, 2020)
- [34] BTS's classic & modern fashion style 3 [Internet]. Forbes [cited 2020 April 29], Available From: <https://www.forbes.com/sites/gracechung/2020/04/29/with-bts-concerts-at-a-standstill-agency-behind-the-worlds-most-popular-boy-band-faces-its-biggest-challenge-yet/#6ef373135de2> (Accessed April. 30, 2020)
- [35] H. Kim, *Color characteristics and color differentiation by the segmented market of casual wear and sports wear in Korea : focused on 1999 F/W~2002 F/W*, Master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea, pp.1-112, 2003.
- [36] D. Choi, *A study on features of men's wear design focused on business suit and casual wear : With a focus on fashion collection from 2010 A/W~2012 S/S*, Master's thesis, Sangmyung University, Seoul, Korea, pp.1-74, 2013.
- [37] E. Y. Lee, Fashion marketing, p.1-462, Gyomoonsa, 1997.
- [38] H. G. Lee, Color & image, p.1-165, Johyeongs, 1999.
- [39] BTS's casual fashion style 1 [Internet]. Fobes [cited 2018 Mar 26], Available From: <https://www.forbes.com/sites/cfthomas/2018/03/26/bts-the-k-pop-group-that-finally-won-america-over/#32a7e2e5281b> (Accessed April. 17, 2019)
- [40] BTS's casual fashion style 2 [Internet]. KBS [cited 2019 April 22], Available From: <http://mn.kbs.co.kr/mobile/news/view.do?ncd=4184497> (Accessed April. 17, 2019)
- [41] BTS's casual fashion style 3 [Internet]. Kapanlagi [cited 2019 October 8], Available From: <https://www.kapanlagi.com/korea/bts-resmi-iadi-brand-ambassador-tokopedia-army-daebak-9efa3f.html> (Accessed April. 17, 2019)
- [42] K. Choi, "The types and aesthetic characteristics in the sportism expressed in modern fashion", *Journal of fashion business*, Vol.8, No.1, pp.91-106, 2004.
- [43] J. E. Lee, H. Y. Syn, I. S. Lee, "A study on the sportism design characteristics in modern fashion -Focusing on trends from 2012 to 2014-", *Journal of the Korean Society Design Culture*, Vol.21, No.2, pp.529-541, 2015.
- [44] BTS's sporty fashion style 1 [Internet]. Workers [cited 2019 June 18], Available From: <http://workers-zine.net/30604> (Accessed April. 17, 2019)
- [45] BTS's sporty fashion style 2 [Internet]. Amino [cited 2018 January 16], Available From: <https://www.soompi.com/article/1108859wpp/bts-for-eign-artist-certified-double-platinum-japan-2017-single> (Accessed April. 17, 2019)
- [46] BTS's sporty fashion style 3 [Internet]. The telegraph [cited 2018 August 28], Available From: <https://www.telegraph.co.uk/music/artists/bts-mania-explained-science-fiction-loving-record-breaking-boy/> (Accessed April. 17, 2019)

김 장 현(Jang-Hyeon Kim)

[정회원]



- 2010년 8월 : 중앙대학교 일반대 학원 의류학과 (의류학석사)
- 2016년 8월 : 중앙대학교 일반대 학원 패션디자인학과 (패션예술학 박사)
- 2017년 3월 ~ 현재 : 중앙대학교 패션전공 강의전담교수

<관심분야>

패션디자인, 복식미학, 스포츠패션디자인, 디지털패션디자인