

중장년층의 창업의도에 미치는 영향 요인에 관한 연구

양경애 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정)*

하규수 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수)**

국 문 요 약

중장년층의 창업은 우리 사회가 고령 사회로 이행하는 과정에서 주목 받는 이슈의 대상이며, 중장년층의 창업은 개인뿐만 아니라 국가경제 및 사회적 역할 측면에서 중요하다. 본 연구는 중년층의 창업활성화를 위하여 창업역량과 창업동기가 창업의도에 미치는 영향을 규명하고, 창업 기회탐색의 매개효과를 검증하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 목적을 달성하기 위하여 40~65세 중·장년층을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 수집된 설문지 250부 중 230부를 최종적으로 사용하였다. 연구의 분석은 SPSS 24.0 프로그램을 사용하였다.

결과는 다음과 같다. 첫째, 창업역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 구체적으로, 정보 역량, 경험 역량, 네트워크 역량이 창업의도에 유의미한 영향을 미친다는 것이 입증되었습니다. 둘째, 창업동기는 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 구체적으로 독립성을 유지하고, 부를 창출하는 것은 창업 의도에 유의미한 영향을 미쳤으나, 생계유지를 위한 창업동기는 창업의도에 유의미한 영향이 없는 것으로 나타났다. 셋째, 창업 기회탐색의 매개관계를 검증한 결과, 창업 기회탐색은 경험역량, 네트워크역량, 독립유지가 창업의도에 미치는 영향에서 매개역할을 하는 것으로 나타났다. 본 연구결과 창업자의 역량에 기초하여 기회탐색이 창업으로 연계할 수 있는 지원체계가 요구된다.

핵심주제어: 창업역량, 창업동기, 창업 기회탐색, 창업의도

1. 서론

중장년층의 창업은 우리 사회가 고령 사회로 이행하는 과정에서 주목 받는 이슈의 대상이다. 중년 또는 중장년의 개념은 인간의 인생에서 장년에서 노년사이의 단계를 이르는 말이다. 콜린스 사전에 따르면 중년은 일반적으로 대략 40~59세 사이의 나이의 사람으로 간주한다. 심리학자 에릭슨은 40~64세를 중년으로 정의했다(McLeod, 2008).

중장년층은 가계 경제의 주된 수입원으로 자식과 부모를 부양의 책임을 갖고 있으며, 인생의 생애주기에 따르면 소득과 소비가 가장 높은 단계의 특징을 가지고 있다. 그러나 시장경제의 저성장에 따라 중장년층의 일자리는 매우 불안한 상황에 처해 있다. 현재 주요 기업들은 40대 이상 직원을 대상으로 인력 감축에 나서고 있다. 퇴직 시점은 빨라지는데, 퇴직 후 재취업은 쉽지 않은 것이 중장년층의 현실이다. 이러한 취업으로 인해 발생하는 중장년층의 경제적 어려움은 단순히 개인의 문제만이 아닌 사회적 문제가 되고 있다. 이러한 문제 해결에 대한 대안으로 창업에 대한 관심의 증대하고 있다.

중장년층의 창업은 개인뿐만 아니라 국가경제 및 사회적 역할 측면에서 중요하다. 그러나 현재 현장 경험이 있는 숙련

인력의 은퇴가 급격히 증가하는 상황에서 경험이 풍부한 40대 이상 창업에 대한 지원이 필요함에도 불구하고 이들을 대상으로 한 학계의 연구는 젊은 창업가에 비해 상대적으로 부족하다. 즉, 기존의 관련 연구들은 중장년층 대상보다는 시니어를 대상(김명숙 외, 2013; 오상훈, 2014; 정수, 2014)으로 창업의도에 미치는 영향력을 규명하고 있다.

김영선(2015)은 예비창업자를 대상으로 개인적 특성 및 환경 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하면서 조절효과로 나이를 통해서 청년층과 장년층으로 구분하여 차이를 연구하였다. 중장년층의 사회적 역할의 중요성이 높아짐에 따라 은퇴 후 노동시장의 재진입을 위한 지속적인 연구가 필요로 하지만 중장년의 창업에 대한 연구가 제한적인 실정이다. 직업선택은 경제, 사회문화적 환경, 창업가의 역량 및 창업 동기와 같은 복합적인 요인들의 영향을 받는다. 기업가로서의 성공은 경험, 지식을 포함하는 역량이 핵심 요인이거나, 창업에 대한 동기와 태도 그리고 사회적 지지와 같은 내외적 요인이 영향을 미치게 된다.

따라서 본 연구에서는 인구 고령화와 구조조정으로 현장 경험을 갖춘 숙련인력의 은퇴가 급격히 증가하고 있으며, 동시에 중장년층의 일자리 불안정성이 높아짐에 따라 창업에 대한 관심이 증가하고 있으나 한국의 현실에서 창업에 대한 의

* 제1저자: 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과, 박사과정, taewonmk@hanmail.net

** 교신저자: 호서대학교 벤처대학원, 벤처경영학과, 교수, kyusooaha@naver.com

· 투고일: 2020-05-08 · 수정일: 2020-06-19 · 게재확정일: 2020-08-04

사결정은 쉽지 않다.

본 연구는 중장년층을 대상으로 창업자의 다양한 특성 중 역량, 동기 등을 바탕으로 이러한 요소들이 창업의사에 미치는 영향력을 파악하고자 한다. 더불어 창업의 기회탐색이 미치는 매개효과를 검증하였다.

II. 이론적 배경

2.1 창업역량

역량은 통상적으로 사용되는 다른 용어처럼 여러 상황에서 다양한 의미를 보유하며, 연구자들에 따라 서로 상이한 정의를 내려 활용 중에 있으나 창업관련 분야에서는 역량을 특정한 직무에서 우수한 경영성공률 성취 가능한 지식이나 기술, 창업자의 능력으로 개념 정립을 이행하여 사용 중에 있다(Klemp, 1980). Spencer(1993)는 창업가의 역량을 관련 직무에서 뛰어난 수행능력과 현장에서 부딪히는 상황의 대처 능력에 기초한 개인의 특성으로 보았다. Mann et al.(2011)은 창업역량을 개개인 직무를 성공적으로 이행 가능한 여러 차원의 능력을 나타내는 개념으로 파악하여, 창업자의 훈련, 경험, 교육 및 기타 인구통계학적 변수들에 의하여 영향을 받는 기술과 지식 그리고 성격적 특성이 포함되는 상위수준의 특성들로 정의하고 있다.

역량은 타고난 선천적 성격과는 상이하게 창업자 노력에 의하여 단기간에 변화 및 학습이 가능하기 때문에 경영자 혹은 창업자의 자기개발 차원에서도 유용한 행동지침을 제공할 수 있다(이선호, 2015). Morris et al.(2013)은 역량이 다수일 경우, 역량이 개별적으로 성과에 미치는 영향력이 다를 수 있으며, 역량은 학습될 수 있고, 발달과정으로 볼 수 있기 때문에 훈련이나 연습으로도 개선될 수 있다고 주장하였다. 그러나 오랜 기간 충분한 노력이 없다면 이러한 역량은 감소할 수도 있다고 하였다.

그러므로 창업가의 역량은 창업기업의 성과에 커다란 영향을 미칠 것이다. 창업가의 역량은 창업기업의 목적 달성과 성공에 매우 중요한 요소(Chandler & Hanks, 1994)로 작용기 때문에 창업가의 역량을 강화하기 위한 다양한 노력들이 필요하다.

Chandler & Jansen(1992)는 창업역량을 기업가적 능력, 관리적 능력, 기술적·기능적 능력의 세 가지로 구분하였다. Baum et al.(2001)는 창업가의 역량으로 기업가역량, 관리역량, 기술역량, 창의역량으로 구분하고, 이러한 창업가의 역량은 재무적 성과뿐만 아니라 비재무적인 성과에 영향을 미친다고 하였다.

최대수·성창수(2017)은 대학생의 창업역량과 창업의도와의 관련성을 검증하였다. 이와 같이 창업역량의 구성요소는 다양하게 분류할 수 있다. 김경식(2005)은 벤처 창업가의 경우에는 창업역량을 성취역량, 기술적 역량, 창의성 역량, 개념화 역량, 전략적 역량, 사회적 역량, 시장 감지 역량으로 세분화

하였으며,

윤종록·김형철(2009)은 창업가의 역량특성이 경영성과에 직접적인 영향을 미치고 있음을 실증적으로 분석하였다. 김춘근(2015)은 기술적 역량, 전략적 사고 역량, 조직적 역량으로 구분하였으며, 이중 기술적 역량과 조직적 역량은 기술성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 임아름(2015)은 기업가 역량, 관리역량, 기술역량, 창의역량으로 구분하였으며, 이중 기업가 역량, 관리역량이 창업성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같이 창업역량을 구성하는 요소도 연구자에 따라 상이하게 설정하고 있다.

2.2 창업동기

동기(motivation)는 행동의 촉진적 역할을 하는 목적, 욕구, 가치, 태도 등에 총체적으로 연관된 개념으로서 Ryan & Deci(2000)는 동기부여가 에너지와 방향 그리고 일관성이 요구되는 의도이며, 동기부여를 생물학적 중심과 인식 그리고 사회적 규정으로 정의하였다. 이는 사람들의 행동과 의도, 동기부여가 목표를 향하여 움직이게 하는 원동력을 알 수 있다. Perwin(2003)은 목표가 사람들을 다양한 면에서 종종 의도와 행동을 연결시켜 주는 역할을 한다고 주장하였다.

그러므로 창업에 있어서 창업 동기는 창업을 실행하도록 움직여 주는 원동력이며, 핵심적 요소로 간주되어 왔다(Begley & Boid, 1987). 창업자들의 창업동기에 대한 연구결과들은 창업자들이 외부적 성과인 권력, 돈, 사회적 지위, 일에 대한 강한 통제력을 얻기 위해서 창업을 하는 것으로 나타났다. 구체적으로 내부적으로는 창업자들이 성공 그리고 목표를 성취하려는 이유로 동기가 부여되지만, 외부적으로는 부와 사회적 지위를 지속하기 위하여 동기가 부여된다(Elfving, 2008).

또한 동기부여는 외부 보상들로 인한 확실한 태도나 행동으로 나타난다고 하였다(Carsrud et al., 1987). 이와 같이 창업동기 연구들은 창업가의 동기부여를 피 경영자가 아닌 경영자가 되고 싶은 욕구, 부의 성취, 야망의 성취, 개인적인 도전, 독립감 욕구 등으로 분류하여 동기부여가 창업성과에 미치는 영향력을 검증하였다(Begley & Boid, 1987; Baum et al., 2001; Elfving, 2008; Carsrud et al., 1987; 윤남수, 2012; 김태환, 2017).

한편, Kovereid(1996)의 창업의 동기요인 중 개인의 도전과 더불어 경제적 여유를 제시하면서 창업으로 얻어지는 소득을 통해 경제적 여유가 생기게 되면, 이는 삶에 대한 만족에 긍정적인 영향을 미치기 때문에 가장 근본적인 창업동기요인이라 할 수 있다고 주장하였다.

Baum et al.(2001)은 창업가의 심리적 특성인 동기부여가 결과적으로 소규모로 시작하였던 사업의 성장에 직간접적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 동기부여를 통해서 창업성과에 영향을 미친다고 하였다. 윤남수(2012)는 창업동기가 창업가 정신을 고취시키고 창업을 활성화시키고 궁극적으로 창업 의욕을 불러일으킨다고 하였다.

윤인모(2017)는 창업동기는 창업기대성과에 영향을 미치며, 강순빈(2012)의 창업자의 창업동기가 창업사전준비 간의 관계에 대한 연구결과 창업자의 기회, 성취, 독립 동기는 창업사전준비의 사업아이템선정에 영향을 미치는 것으로 나타났고, 성취, 독립 동기는 창업사전준비의 창업자원획득활동에 영향을 미치지만, 기회 동기는 창업자원획득활동에 유의미한 영향이 미치지 못하는 것으로 나타났다.

박남태·이보영(2016)은 창업동기가 창업의지에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 선량·허철무(2019)은 창업동기가 기업가정신을 매개하여 기회인식에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

2.3 창업 기회탐색

창업 의사결정에 있어서 창업의도에 기반이 되는 사업의 기회를 발견하는 것은 창업과정 중에서 가장 핵심 활동이다. 어떤 분야의 사업기회를 발견하느냐는 향후 사업의 시작과 방향 설정에 향후 미래에 중대한 영향을 미칠 수 있다. Venkataraman(1997)은 사업기회를 현재 시장에서 존재하지 않는 미래 재화와 서비스의 창조를 가능하게 만드는 생각, 믿음 그리고 행동의 합이라고 주장하며, 기회의 객관적 상황에 대한 개인의 주관적 인식과 행동이라고 하였다. 사업기회를 인지한 사람들은 고용인들이 보다 많은 혜택과 옵션을 제공하여도 창업가를 선호한다(Reynolds et al., 2002).

홍은표(2014)는 기회발견의 적절한 순간을 강조하면서 창업 기회가 항상 지속적으로 있는 것이 아니라 특정 시점에서만 의미가 있기 때문에 기회추구의 타이밍이 벤처기업의 향후 성장에 중요하다고 주장하였다. Shane & Venkataraman(2000)은 기회인식과 활용이 창업의 핵심이 되는 개념이며, 동시에 경영과 창업을 구분 짓는 가장 확실한 개념이라고 주장하였다. 기회인식은 창업자들이 창업과정에서 수행해야 하는 첫번째 과정이며, 창업행동의 핵심이다. 기회인식과 개발은 창업에서 필수적으로 요구되는 능력(Ardichvili et al., 2003)이며, 경쟁우위의 원천(Alvarez & Barney, 2007)이다. 따라서 창업의 기회활용은 창업을 통한 가치제안의 고객발견, 적절한 타이밍의 제품판매를 통한 성공적인 고객창출, 기업 이미지 구축이라는 세부적인 과정을 적절하게 수행하도록 도움이 된다(Sharma et al., 2018).

또한 창업가는 아이디어를 평가해서 창업의 기회가 왔음을 확인한다(Keh et al., 2002). 동시에 Grichnik(2008)은 기회평가에서 위험에 대한 지각도 동시에 평가하는 것이 중요하다고 하였다(Allinson et al., 2000). Lukes & Martina(2012)은 창업활동의 동기를 부여하고 경제를 발전시키기 위해서 실업자들에게 기업가정신을 심어주는 것보다 창업기회를 인지하게 하는 것이 더 중요하다고 주장하였다.

김현목(2013)은 1인 창조기업을 대상으로 한 연구결과 창업 기회 인식 창업의도에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이정란(2016)은 기회인식과 창업의도는 유의한 상관관

계가 있는 것으로 나타났다. 임아름(2015)은 청년창업가를 대상의 연구결과 창업의 기회활용은 사업화를 위한 상품화 과정에서 동일산업 근무경험으로 얻은 경우가 많은 것으로 조사되었으며, 이외에 전공학습이나 관련 기능교육, 틈새시장 발견, 취미나 여가 활용의 동기에서 얻는 것으로 나타났다.

III. 연구방법

3.1 연구가설

Chandler & Jansen(1992)이 제시한 역량의 중요성을 바탕으로 Bahn et al.(2013), Morris et al.(2013)은 창업역량이 벤처 성장에 미치는 영향력과 중요성을 검증하였다. 김경식(2005), 윤종록·김형철(2009), 임아름(2015), 김춘근(2015)도 청년창업가의 역량이 창업행동과 성과에 미치는 영향력을 검증하였으며, 최근 창업역량 중 정보기술의 중요성이 커짐에 따라 이선호(2015)는 정보기술특성이 창업기업의 경영성과에 미치는 영향력을 확인하였다. Cardon et al.(2009)은 창업역량 중 경험의 중요성과 성과에 미치는 영향력을 확인하였다. Begley & Boyd(1987), Shane et al.(2003), 강순빈(2012)은 창업자를 중심으로 창업동기가 기업성과에 미치는 영향력을 검증하였으며, 윤남수(2012), 반성식 외(2013), 윤인모(2017)은 청년창업자의 창업 동기가 창업성과 및 창업의도에 미치는 영향력을 확인하였다.

Ardichvili et al.(2003), Alvarez & Barney(2007), Baron(2009)은 창의성이나 기회의 발견이 창업활동의 중요성을 강조하였으며, Elfving(2008)은 사례분석을 통해서 창업에 대한 기회인식이 창업의도에 영향을 미치는 것으로 확인되었으며, 강순빈(2012)은 소기업 창업자를 중심으로 창업 사전준비가 기업성과에 미치는 영향력을 검증하였으며, 김현목(2013), 이정란(2016)은 1인 창조기업가나 대학생이 창업과정에서 창업기회인식이 창업의도에 미치는 영향력을 규명하였다.

본 연구에서는 중장년층 창업역량과 창업동기가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 파악하고, 더불어 사업기회 탐색이 매개적 역할을 하는 것으로 보고 이를 검증하기 위한 연구모형을 설정하였다.

본 연구에서 독립변수인 창업역량으로는 정보역량, 경험역량, 네트워크 역량을 핵심 요인으로 설정하였고, 창업동기로는 생계유지, 독립유지, 부의 창출을 주요 요인으로 설정하였다. 이들 두 가지 독립변수에 의해 영향을 받는 종속변수로 창업의도를 설정하였다. 그리고 독립변수와 종속변수의 영향 관계에 매개변수로 사업기회 탐색을 사용하여 매개효과를 검증하기 위하여 연구가설을 설정하였다.

가설 1: 중장년층의 창업역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미친다.

1-1: 중장년층의 정보화 역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미친다.

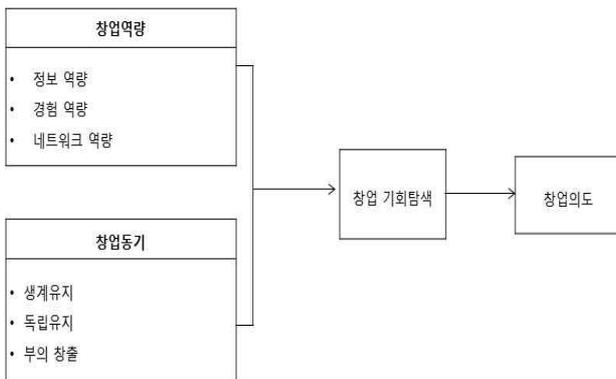
- 1-2: 중장년층의 경험 역량은 창업의도에 정(+)¹의 영향을 미친다.
- 1-3: 중장년층의 네트워크 역량은 창업의도에 정(+)¹의 영향을 미친다.

가설 2: 중장년층의 창업동기는 창업의도에 정(+)¹의 영향을 미친다.

- 2-1: 중장년층의 생계유지는 창업의도에 정(+)¹의 영향을 미친다.
- 2-2: 중장년층의 독립유지는 창업의도에 정(+)¹의 영향을 미친다.
- 2-3: 중장년층의 부의 창출은 창업의도에 정(+)¹의 영향을 미친다.

가설 3: 창업기회 탐색은 창업역량과 창업동기가 창업의도에 미치는 영향을 매개한다.

- 3-1: 창업기회 탐색은 정보화 역량이 창업의도에 미치는 영향을 매개한다.
- 3-2: 창업기회 탐색은 경험 역량이 창업의도에 미치는 영향을 매개한다.
- 3-3: 창업기회 탐색은 네트워크 역량이 창업의도에 미치는 영향을 매개한다.
- 3-4: 창업기회 탐색은 생계유지가 창업의도에 미치는 영향을 매개한다.
- 3-5: 창업기회 탐색은 독립유지가 창업의도에 미치는 영향을 매개한다.
- 3-6: 창업기회 탐색은 부의 창출이 창업의도에 미치는 영향을 매개한다.



<그림 1> 연구모형

3.2 조사 표본 선정

본 연구의 조사대상자는 서울시 및 경기도에 거주하고 있는 성인 40세~65세 중장년층 남녀를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사 전에 설문조사는 비밀보장과 함께 Code화하여 무기명으로 처리함을 충분히 주지시켰다.

설문조사 기간은 2020년 1월 15일부터 2월 28일까지 실시하였다. 설문조사방법은 직접 및 온라인(메일)을 통해서 실시하였다. 총 250부의 설문지를 배부하였고 이중 240부가 회수되었으며, 40세 이전의 연령대가 응답하거나 부실한 설문지를 제외한 최종 230부를 연구 분석에 사용하였다.

3.3 측정도구

본 연구의 측정도구는 기존 선행연구를 바탕으로 본 연구의 목적에 부합하게 수정하여 사용하였다.

창업 역량은 창업 후 기업의 성장을 위한 초기 창업가가 가져야 할 역량의 정도를 의미하며, Spencer et al.(1993), 김경식(2005), 임아름(2015), 김춘근(2015) 등에서 사용된 창업역량의 측정척도를 바탕으로 본 연구의 중장년층 특성에 맞는 역량으로 정보역량, 경험역량, 네트워크 역량으로 구성하고, 정보역량은 스마트폰을 활용할 수 있는 능력으로 정의하고 구체적으로 스마트폰의 정보탐색 및 구매, 마케팅을 할 수 있는 SNS 활용능력으로 정의하였으며, 경험역량은 창업 관련 업무 경험 및 전문화된 지식으로 정의하였으며, 네트워크 역량은 창업시 도움이 되는 인맥과 창업을 위한 친화력으로 정의하였다. 이와 관련한 측정문항을 본 연구에 맞게 수정·보완하여 Likert5점 척도로 구성하였다.

창업동기는 Begley & Boid(1987)의 창업 실행을 위한 원동력이며, 핵심적 요소로 조작적 정의하고 중장년층의 창업동기를 Baum et al.(2001), 강순빈(2012), 윤남수(2012), 윤인모(2017)의 연구내용을 참고로 부의 창출과 독립유지로 구성하였으며, 세부적으로 부에 대한 야망과 경제적 부유함을 추구하는 부의 창출과 자유로운 시간과 독립감을 희망하는 독립유지, Kovereid(1996)의 창업의 동기요인 중 경제적 여유를 강조함에 따라 본 연구에서는 중년층의 특성과 노후의 불안함을 고려하여 노후의 생계유지의 창업동기를 포함하였다. 본 연구에 맞게 수정·보완하여 Likert5점 척도로 구성하였다.

창업기회의 탐색은 창업기회 인식으로 사업 초기에 시장에 대한 기회인식을 통해 새로운 사업 아이디어를 실행하는 의사결정과 이와 관련한 목표지향을 위한 창업가적 노력과 열정을 의미한다(Baum et al., 2001; Cardon et al., 2009; Shane et al., 2003)한다. 이들 연구들과 김현목(2013), 이정란(2016)의 선행연구를 참고로 창업 아이디어 탐구, 아이템에 대한 시장조사, 시간투자과 자금 준비를 위한 활동에 대한 내용으로 측정도구를 정의하고 본 연구에 맞게 수정·보완하여 Likert5점 척도로 구성하였다.

창업의도와 관련해서 창업자가 창업을 추진시키기 위해서는 먼저 해당 사업에 관한 미래 구체적인 사업계획이 요구된다. 창업을 위해서는 이러한 과정이 필요하며 사전계획 수립이 불명확한 상태에서는 실패의 원인이 될 수 있다. 본 연구에서는 선행연구(Allinson et al., 2000; Ardichvili et al., 2003; 반성식 외, 2013; 윤남수, 2012; 윤인모, 2017)를 참조로 미래 구체

적인 창업계획과 10년 이내 창업 계획의 여부, 창업가에 대한 꿈과 미래 의도를 묻는 문항으로 구성하여 Likert5점 척도로 구성하였다.

본 연구의 통제변수는 성별, 연령, 최종학력, 현재 직업, 월평균 소득, 부양가족 수를 명목과 비율척도를 사용하여 측정하였다.

3.4 통계분석 기법

본 연구에서 이용한 자료의 분석방법은 SPSS 24.0 통계 프로그램을 사용하였으며, 유의수준(significance level)은 $p < .05$ 로 설정하였다. 통계분석기법은 자료특성과 분석목적에 따라 빈도분석(Analysis of Frequency), 요인분석(Factor Analysis), 신뢰도 검정(Reliability Test), 가설검증을 위해서 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 하였다.

모든 회귀식의 유의성을 확인하기 위하여 분산분석을 실시하고 F값을 점검하고 다중공선성을 확인하였다. 또한 매개효과를 검증하기 위해 Baron & Kenny(1986)의 방법에 따라 3단계 위계적 회귀분석을 실시하였다.

VI. 결과

4.1 표본의 특성

조사대상자의 특성은 다음과 같다.

<표 1> 표본의 특성

		빈도	유효 퍼센트
성별	남성	143	62.4
	여성	86	37.6
연령	40~45세	61	26.4
	46~50세	59	25.5
	51~55세	48	20.8
	56~60세	59	25.5
	61세 이상	4	1.7
학력	고등학교 졸업이하	103	45.0
	전문대학 졸업	52	22.7
	대학교 졸업	47	20.5
	대학원 이상	27	11.8
현재 직업군	사무직	77	33.6
	판매서비스 및 생산직	78	34.1
	전문직 및 기업 임원	15	6.6
	기타	59	25.8

월평균 소득	250만원 이하	88	41.1
	251~350만원	53	24.8
	351~500만원	38	17.8
부양 가족 수	501만원 이상	35	16.4
	없다	11	4.8
	1인	20	8.7
	2인	68	29.6
	3인	89	38.7
	4인 이상	42	18.3

4.2 타당도와 신뢰도 분석

본 연구의 변수들의 타당성을 파악하기 위해 탐색적 요인분석을 실시하였다. 수행방법은 주성분 분석방법(principle component analysis)의 베리맥스(varimax)와 직교회전의 추출 방식을 사용하였다. 최종 요인의 수의 결정은 고유치 1.0과 스크린 테스트를 기준으로 종합적으로 결정하였다. 요인분석 결과 최종 7개의 요인으로 분류되었으며, 총 77%의 설명력을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

또한 요인분석 결과를 바탕으로 신뢰도를 파악하기 위해 Cronbach α 값을 확인하였다. 그 결과 조사도구의 7개 요인의 신뢰도가 기준치인 0.6이상으로 나타나 조사 도구 신뢰도는 문제 없음을 확인하였다.

<표 2> 타당성과 신뢰도 검증 결과

	1	2	3	4	5	6	7
나는 창업 아이디어에 대해 친구 및 가족과 의논한다.	.828	.102	.100	.254	.130	.099	.015
나는 창업에 대해 함께 일하는 동료들과 이야기를 자주 한다.	.815	-.003	.046	.253	.058	.169	.038
나는 창업 아이디어에 대한 시장 상황과 미래 성장성을 파악할 수 있다	.808	.298	.041	.013	.098	.160	.091
나는 창업 아이디어에 대해 신중하고 체계적인 조사를 해왔다.	.787	.206	.021	.201	.197	.137	.129
나는 창업에 대한 나의 아이디어로 투자자들을 모을 수 있다고 생각한다	.778	.189	.070	.046	.109	.230	.158
나는 창업아이디어를 실현하기 위해 많은 시간을 투자하고 있다.	.771	.147	-.039	.123	.142	.247	.174
나는 창업에 필요한 자금을 준비하고 있다.	.698	.129	.062	.073	.194	.336	.319
나는 스마트 폰으로 다양한 업무를 잘 할 수 있다.	.045	.905	.126	.068	-.048	.135	-.038
나는 스마트폰을 통한 정보탐색 등을 잘하는 편이다	.105	.880	.029	.078	.104	.060	.086
나는 스마트 폰으로 물품구매나 쇼핑을 할 수 있다.	.019	.855	.178	.097	-.107	.145	-.036

나는 생각이 참신하다는 말을 잘 듣는다.	.293	.660	.028	.064	.194	.049	.310
나는 스마트 폰으로 블로그나 유튜브를 만들 수 있다.	.321	.650	-.140	-.032	.277	-.056	.189
나의 퇴직이후에 생계를 유지하기 위한 일이 필요하다.	.013	.074	.869	.127	.097	-.027	.102
나는 퇴직 이후 경제적 준비가 절실하다.	.036	-.035	.864	.076	.102	.053	.027
나는 퇴직 이후 경제적 준비를 고민하고 있다.	.058	.083	.851	.167	.104	-.022	.118
나는 퇴직후에는 무슨 일이트 할 것이다.	.079	.274	.548	.385	-.007	.167	.040
나는 자유로운 사업가의 생활을 원한다.	.231	.087	.182	.836	.181	.142	.035
나만의 독립적인 사업을 운영하고 싶다.	.193	.113	.236	.815	.274	.092	.142
내의 방식으로 사업체를 운영하고 싶다.	.242	.135	.284	.711	.301	.100	.192
사업은 직장인보다 많은 돈을 벌 것이다.	.231	.072	.141	.215	.825	.119	.057
돈을 많이 번 사람들은 사업가들 많다.	.128	.222	.146	.188	.818	.068	.056
돈을 많이 벌려면 사업을 해야 한다.	.353	.095	.091	.372	.660	.106	.115
나는 내가 창업하려는 업종과 유사한 업무에 종사한 경험이 많다.	.383	.071	.067	.213	.043	.811	.053
나는 내가 창업하고자 하는 업종과 동일한 업종에 일한 경험이 많다.	.390	.112	-.011	.234	.025	.782	.120
나는 창업을 꿈꾸는 분야에 대하여 다른 사람들보다 전문화된 지식이 있다.	.311	.262	.015	-.063	.255	.606	.199
현재 하고 있는 일이나 경험은 나중에 나의 창업에 도움이 될 것이다.	.390	.235	.080	-.024	.300	.577	.124
나는 모든 친화력이 좋은 편이다.	.217	.253	.220	.205	-.016	.116	.776
만약 창업을 한다면 도움을 받을 수 있는 인맥들이 있다.	.312	.227	.123	.091	.191	.159	.750
고유치	5.936	4.683	2.918	2.691	2.581	2.496	1.826
분산	19.788	15.609	9.726	8.968	8.604	8.318	6.086
누적분산	19.788	35.397	45.123	54.091	62.685	71.014	77.100
신뢰도	.91	.88	.84	.82	.80	.74	.68

4.3 연구가설 검증

본 연구의 가설검증을 위해 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 하였으며, 회귀모델의 안정성을 확보하기 위해 다중공선성(Multicollinearity)을 확인하였다. 그 결과 변수의 공차(Tolerance) 값이 1이 넘지 않아 다중공선성은 확인되지 않았다. 그 결과는 <표 3>과 같다.

모형 1은 조사대상자의 인구통계학적 특성이 창업기회 탐색에 미치는 영향을 살펴본 결과 연령과 학력의 유의미한 영향

력이 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 연령은 창업 기회탐색과 부의 영향을 나타내고 있었으며, 학력은 정의 영향력을 나타냈다.

모형 2는 인구통계학적 특성과 창업역량과 창업동기가 창업 기회 탐색에 미치는 영향을 살펴본 결과 인구통계학적 특성으로는 연령, 학력, 직업이 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 연령은 창업 기회탐색에 부의 영향을 나타내고 있었으며, 학력은 창업기회 탐색에 정의 영향력을 나타냈으며, 직업은 기타보다 전문직 및 기업 임원인 경우에 창업기회 탐색에 정의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

창업역량은 경험역량과 네트워크 역량이 창업기회 탐색에 정의 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다. 창업동기는 독립유지만이 창업기회 탐색에 정의 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다.

<표 3> 창업기회 탐색

구분	1단계		2단계	
	b	β	b	β
상수	27.94		7.62	
성별	-1.008	-0.086	-0.273	-0.023
연령	-0.228***	-0.26	-0.129**	-0.147
학력	2.241***	0.446	1.019**	0.203
사무직	-2.149	-0.181	-1.067	-0.09
판매서비스 및 생산직	-1.753	-0.149	-1.273	-0.108
전문직 및 기업 임원	-0.721	-0.033	-2.562*	-0.118
한달 평균 소득	0	-0.036	-7.26E-05	-0.012
부양 가족 수	0.383	0.07	-0.166	-0.03
정보 역량			-0.026	-0.025
경험 역량			1.002***	0.577
네트워크 역량			0.5*	0.128
생계유지			-0.101	-0.044
독립유지			0.385*	0.164
부의 창출			0.079	0.032
F	6.306***		24.891***	
R ²	.214		.661	
수정된 R ²	.180		.634	

*p<.05 **p<.01 ***p<.001 기준변수 : 직업(기타)

본 연구의 창업의도에 미치는 영향력과 매개효과를 확인하기 위해 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 하였으며, 회귀모델의 안정성을 확보하기 위해 다중공선성(Multicollinearity)을 확인하였다. 그 결과 변수의 공차(Tolerance) 값이 1이 넘지 않아 다중공선성은 확인되지 않았다. 그 결과는 <표 4>와 같다.

모형 1은 조사대상자의 인구통계학적 특성이 창업의도에 미치는 영향을 살펴본 결과 연령과 학력, 직업이 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 연령은 창업의도에 부의 영향을 나타내고 있었으며, 학력은 창업의도에 정의 영향력을 나타냈다. 직업은 기타보다 사무직인 경우에 창업의도에 정의 영향력을 나타냈다.

모형 2는 인구통계학적 특성과 창업역량과 창업동기가 창업의도에 미치는 영향을 살펴본 결과 인구통계학적 특성으로는 연령, 학력, 직업이 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다. 세부적으로 연령은 창업의도에 부의 영향을 나타내고 있었으며, 학력은 창업의도에 정의 영향력을 나타냈으며, 직업은 기타보다 사무직, 판매서비스 및 생산직, 전문직 및 기업 임원인 경우에 창업의도에 정의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업역량은 정보화 역량, 경험역량과 네트워크 역량이 창업의도에 정의 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다. 창업동기는 독립유지와 부의 창출이 창업의도에 정의 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다.

모형 3에서는 인구통계학적 특성과 창업역량과 창업동기, 그리고 매개변수인 창업 기회탐색이 창업의도에 미치는 영향을 살펴본 결과 창업동기는 정보화 역량, 창업동기는 부의 창출, 그리고 창업 기회탐색이 창업의도에 정의 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다. 본 연구결과 가설 1-1, 가설 1-2, 가설 1-3, 가설 2-2, 가설 2-3은 채택되었으며, 나머지는 기각되었다.

창업기회 탐색이 창업역량, 창업동기가 창업의도에 미치는 영향을 매개하는 효과가 있는지 검증하기 위해서 Baron & Kenny(1986)가 제안한 3단계 검증방식에 따라 다음과 같이 매개효과 분석을 실시하였다.

1단계 단순회귀분석에서 독립변수가 매개변수에 통계적으로 유의한 영향을 미쳐야 하고, 2단계 단순회귀분석에서 독립변수가 종속변수에 통계적으로 유의한 영향을 미쳐야 한다. 3단계에서 독립변수와 매개변수를 동시에 투입한 다중회귀분석을 실시하여 매개변수가 종속변수에 통계적으로 유의한 영향을 미치는지 확인한다.

구체적으로 살펴보면 경험역량, 네트워크 역량, 독립유지는 1단계 종속변수인 창업기회 탐색과 2단계 종속변수인 창업의도에 대해 유의미한 영향을 미치나 3단계 매개변수와 같이 투입된 창업의도 모형에서는 유의미한 영향을 미치지 못했다. 이러한 결과는 매개변수인 창업기회 탐색이 경험역량, 네트워크 역량, 독립유지의 창업동기가 창업의도에 미치는 영향력을 모두 포괄하는 것으로 완전 매개효과가 있는 것으로 나타났다. 즉 경험역량, 네트워크 역량, 독립유지 창업동기는 창업탐색 기회를 완전매개하여 창업의도에 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

이러한 본 연구결과 가설 3-2, 가설 3-3, 가설 3-5는 채택되었다. 본 연구의 최종 가설검증 결과는 <표 5>와 같다.

<표 4> 창업의도

구분	1단계		2단계		3단계	
	b	β	b	β	b	β
상수	21.245***		3.717		-671	
성별	-1.012	-.100	-.470	-.046	-.313	-.031
연령	-.138*	-.182	-.097*	-.128	-.022	-.030
학력	1.789***	.413	.833**	.193	.246	.057
사무직	-2.915**	-.286	-1.702*	-.167	-1.087	-.107
판매서비스 및 생산직	-1.808	-.178	-1.543*	-.152	-.810	-.080
전문직 및 기업 임원	-1.582	-.084	-3.101**	-.165	-1.625	-.087
한달 평균 소득	.000	-.035	.000	-.037	.000	-.029
부양 가족 수	.030	.006	-.247	-.053	-.152	-.032
정보 역량			.163*	.184	.148**	.167
경험 역량			.663***	.443	.086	.057
네트워크 역량			.571**	.170	.283	.084
생계유지			.109	.055	.168	.084
독립유지			.317*	.156	.095	.047
부의 창출			.393**	.184	.347**	.163
창업 기회탐색					.576***	.668
F	4.237***		17.380***		31.708***	
R ²	.155		.576		.728	
수정된 R ²	.118		.543		.705	
R ² 변화량	.155***		.421***		.152***	

*p<.05 **p<.01 ***p<.001 기준변수 : 직업(기타)

<표 5> 가설검증 결과

가설		결과
가설 1-1	정보역량 → 창업의도	채택
가설 1-2	경험역량 → 창업의도	채택
가설 1-3	네트워크역량 → 창업의도	채택
가설 2-1	생계유지 → 창업의도	기각
가설 2-2	독립유지 → 창업의도	채택
가설 2-3	부의창출 → 창업의도	채택
가설 3-1	정보역량 → 창업의도 (창업기회탐색 매개)	기각
가설 3-2	경험역량 → 창업의도 (창업기회탐색 매개)	채택
가설 3-3	네트워크역량 → 창업의도 (창업기회탐색 매개)	채택
가설 3-4	생계유지 → 창업의도 (창업기회탐색 매개)	기각
가설 3-5	독립유지 → 창업의도 (창업기회탐색 매개)	채택
가설 3-6	부의창출 → 창업의도 (창업기회탐색 매개)	기각

V. 결론

오늘날 저성장의 시대에 중장년층의 일자리의 불안정성과 조기 퇴직이 증가함에 따라 창업에 대한 관심이 증가하고 있으나 불황의 시장 상황에서 창업에 대한 의사결정은 쉽지 않다. 본 연구는 중장년층을 대상으로 창업자의 다양한 특성 중 창업 역량, 창업 동기를 바탕으로 이러한 요소들이 창업의도에 미치는 영향력을 파악하고 동시에 창업 기회탐색이 미치는 매개효과를 검증하였다.

본 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 중장년층의 창업자의 역량 중 정보 역량, 경험역량, 네트워크 역량 모두는 창업의도에 영향을 미치는 요인으로 확인됨에 따라 중장년층은 개인의 경험과 역량을 통해 창업으로 연계 가능할 수 있는 창업 지원제도가 필요할 것이다. 또한 기존의 대학생의 창업역량의 경우 경험 역량은 부족할 것으로 예측된다. 특히 중장년층의 경우 대학생 및 20대 창업자들보다 경험 역량이 뛰어난 것으로 예측되며, 이러한 경험역량을 지속적으로 활용할 수 있는 지원제도가 필요하다. 더불어 정보역량은 중장년층에게도 중요한 역량으로 이러한 정보역량은 대학생 및 20대 창업자들에 비해 부족한 역량이다. 특히 오늘날 소규모 창업자들의 마케팅이 모바일 기반의 정보화 역량을 필요로 함에 따라 정보 역량을 향상시키기 위한 창업기반 정보역량에 대한 관련 교육프로그램 개발이 필요하다. 또한 네트워크 역량도 창업의도에 영향을 미치는 중요한 요인이다. 그러므로 창업 분야별 특성에 맞는 창업을 준비하는 예비 창업자와 또한 초기 및 중기 창업가들을 연계하여 이들을 네트워크를 구축하는 지원도 필요할 것으로 판단된다. 즉 창업에는 초기 필요로 하는 자금 등의 물적 자원 이외에도 인적자원을 새롭게 결합시키는 데 주력할 필요가 있다.

둘째, 중장년층의 창업동기가 창업의도에 미치는 영향력을 분석한 결과 독립유지, 부의 창출이 유의미한 영향력이 있는 것으로 나타났다. 현재 창업관련 지표들은 창업과 더불어 폐업 또한 증가하고 있는 상황에서 창업을 통해 새로운 삶을 시작하는 것은 쉬운 의사결정은 아니다. 그럼에도 불구하고 시장 경쟁의 진입장벽을 허물고 창업자가 그들의 창업을 성공적으로 이행하고 성과를 내기 위해서는 독립유지와 부의 창출의 창업동기 부여가 중요함을 확인하였다. 그러나 생계유지를 위한 경제적 조건은 창업의도와 유의미한 관련성이 없는 것으로 나타나 다가올 노년기의 경제적 문제를 해결하기 위한 창업에는 영향을 미치지 않았다. 이러한 결과는 중장년층의 창업을 단순히 경제적 측면이나 소득보장만의 접근은 한계가 있으며, 사회적 역할과 태도 등에 대한 좀더 다양성을 가지고 중장년층의 창업에 접근해야 할 것이다.

셋째, 본 연구결과 창업기회 탐색은 경험역량, 네트워크 역량, 독립유지 창업동기가 창업의도에 미치는 영향을 매개하였다. 이는 창업을 활성화하기 위해서는 창업자의 역량개발도 중요하지만 이를 실질적으로 창업으로 연계하기 위해서는 창

업기회를 파악할 수 있는 시장에 대한 통찰력을 필요함을 알 수 있다. 창업을 위해서는 사업기회를 인지하고 창의적 발상을 활용하여 이 기회를 시장가치가 있는 구체적인 아이টে으로 전환시키려는 탐색활동이 필요하다. 이러한 시장기회 탐색 활동 없이는 창업동기와 역량만으로 직접적인 창업을 시작하기에는 현실적으로 창업에 대한 제약 조건이 많은 것이 사실이다. 그러므로 본 연구결과 창업자들이 보유한 역량에 기초하여 기회를 탐색하고 창업으로 연계할 수 있는 지원체계가 요구된다.

이러한 맥락에서 본 연구의 결과는 기존 연구들에 비하여 그 실무적 시사점이 강하다 할 수 있다. 중장년층의 창업은 개인뿐만 아니라 경제적·사회적 측면에서 중요하지만 이들을 대상으로 한 연구는 제한적인 실정이다. 향후 중장년층을 대상으로 한 연구들이 지속적으로 진행되어야 하며, 개인의 역량뿐만 아니라 창업준비 및 장애 요인과 같은 특성을 추가하여 진행한다면 창업의도에 미치는 영향요인 규명을 보다 포괄적이고 심도 깊게 이행할 수 있을 것이다.

REFERENCE

- 강순빈(2012). *창업자의 창업동기 및 창업가정신 그리고 창업사전 준비가 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 소기업 창업자를 중심으로* 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
- 김경식(2005). *벤처기업가의 역량이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구* 석사학위논문, 건국대학교 대학원.
- 김명숙·이재현·고종욱(2013). 시니어 창업교육프로그램의 효과성 및 창업의지 영향요인에 대한 연구. *디지털정책연구*, 11(3), 233-241.
- 김영선(2015). *예비창업자의 개인적 특성 및 환경특성이 창업의지에 미치는 영향: 나이의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 김춘근(2015). *창업지원시스템과 창업가 역량이 초기 기술창업기업 성과에 미치는 영향 연구* 박사학위논문, 한국산업기술대학교 지식기반기술에너지대학원.
- 김태환(2017). *청년창업 지원정책분석을 통한 창업활성화 방안에 관한 연구* 석사학위논문, 부산대학교 대학원.
- 김현목(2013). *1인 창조기업가 정신이 창업기회 인식과 창업의지에 미치는 영향: SNS 활용도의 조절효과에 관한 연구* 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 반성식·배근우·장성희(2013). 개인발명가의 특성과 환경적 특성이 창업동기 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *산업경제연구*, 26(6), 2655-2677.
- 박남태·이보영(2016). 북한이탈주민의 창업 개인특성과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 11(5), 67-75.
- 선량·허철무(2019). 예비청년창업자의 창업동기가 창업기회역량에 미치는 영향: 창업효능감과 기업가지향성의 매개변수의 효과 중심으로. *벤처창업연구*, 14(1), 117-137.
- 오상훈(2014). *청장년 및 시니어의 창업의지에 미치는 영향에 관한 비교 연구: 기업가정신의 매개효과를 심으로* 박사학위논문, 호서대학교 대학원.
- 윤남수(2012). 잠재적 창업자의 창업 동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과. *산업경제*

- 연구, 25(2), 1537-1557.
- 윤인모(2017). *청년창업자의 창업 동기가 창업성가에 미치는 영향에 대한 연구: 대학생을 중심으로*. 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원.
- 윤종록·김형철(2009). 창업가의 역량특성이 경영성가에 미치는 영향에 관한 실증연구: 차별화전략의 매개효과 검증. *생산성논집*, 23(4), 401-427.
- 이선호(2015). *창업자 및 정보기술특성이 창업기업의 경영성가에 미치는 영향에 관한 연구: 전자문화지도를 중심으로*. 박사학위논문, 건국대학교 대학원.
- 이정란(2016). *대학생 창업지원프로그램이 창업효능감, 기회인식, 창업의지에 미치는 영향*. 석사학위논문, 국민대학교 대학원.
- 임아름(2015). *청년창업가의 역량이 창업행동과 창업성가에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교 대학원.
- 정수(2014). *준고령자 창업의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구*. 석사학위논문, 성결대학교 대학원.
- 최대수·성창수(2017). 대학생의 창업역량과 창업의도의 관계. *벤처창업연구*, 12(1), 101-109.
- 홍은표(2014). *사회적 기업의 창업활성화(성파) 영향을 미치는 요인에 관한 연구*. 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- Allinson, C. W., Chell, E., & Hayes, J.(2000). Intuition and entrepreneurial behaviour. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9(1), 31-43.
- Alvarez, S. A., & Barney, J. B.(2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. *Strategic entrepreneurship journal*, 1(1-2), 11-26.
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S.(2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105-123.
- Bahn, S. S., Bae, G. W., & Jang, S. H.(2013). The Effects of Individual Inventor's Characteristics and Environmental Characteristics on Entrepreneurial Motivation and Intention. *Journal of Industrial Economics and Business*, 26(6), 2655-2677.
- Baron, R. A.(2009). The Role of Affect in The Entrepreneurial process. *Academy of Management Review*, 33, 328-340.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A.(1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182
- Baum, J. R., Locke, E. A., & Smith K. G.(2001). A multidimensional model of venture growth. *Academy of Management Journal*, 44(2), 292-303.
- Begley, T. M., & Boyd, D. P.(1987). Psychological Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Businesses. *Journal of Business Venturing*, 2, 79-93.
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of Management Review*, 34, 511-32.
- Carsrud, A. L., Gaglio, C. M., & Olim, K. W.(1987). Entrepreneurs-Mentors, Networks, and Successful Venture Development: An Exploratory Study. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 12(2), 13-18.
- Chandler, G. N., & Jansen, E.(1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 5(3), 223-236.
- Chandler, G. N., & Hanks, S. H.(1994). Market attractiveness, resource-based capabilities, venture strategies, and venture performance. *Journal of business venturing*, 9(4), 331-349.
- Cheong, S.(2014). *A Study on the Factors Influencing the Business Start up Intention of the Semi-Aged*. Master's thesis, The Graduate school of SungKyul University.
- Choi, D. S., & Sung, C. S.(2017). Effect of Entrepreneurial Competencies on Entrepreneurial Intention: IT Competency, Creativity Competency, Social Competency, Market Perception Competency. *Asia-Pacific journal of business and venturing*, 12(1), 101-109.
- Elfving, J.(2008). *Contextualizing Entrepreneurial Intentions: A Multiple Case Study on Entrepreneurial Cognitions and Perceptions*. Turku: Abo Akademi Forlag.
- Grichnik, D.(2008). Risky choices in new venture decisions: experimental evidence from Germany and the United States. *Journal of International Entrepreneurship*, 6(1), 22-47.
- Hong, E. P.(2014). *A Study on Factors Affecting the Promotion of Social Entrepreneurship Start-ups*. Master's thesis, The Graduate School of Hanbat National University.
- Kang, S. B.(2012). *Report on corporation performance influenced by entrepreneur's motive, entrepreneurship, and advanced preparation: Small business entrepreneurs*. Master's thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Keh, H. T., Foo, M. D., & Lim, B. C.(2002). Opportunity evaluation under risky conditions: The cognitive processes of entrepreneurs. *Entrepreneurship theory and practice*, 27(2), 125-148.
- Kim, C. K.(2015). *Analysis of Factors Influencing the Early Performance of Technology-Based Start-ups*. Doctor's thesis, The Graduate School of Korea Polytechnic University.
- Kim, H. M.(2013). *Study of influencing effects of one-person entrepreneur's entrepreneurship to the recognition of business establishment opportunity and business establishment will: study about regulating effects of SNS utilization*. Master's thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Kim, K. S.(2005). *(A)study on the effects of venture entrepreneurs' competence in their business performances*. Master's thesis, The Graduate School of Konkuk University.
- Kim, M. S., Lee, J. H., & Ko, J. U.(2013). The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program for Seniors and the Determinants of Entrepreneurial Intention. *Journal of Digital Convergence*, 11(3), 233-241.
- Kim, T. H.(2017). *A Study on the Activation of Business Start-up through the Analysis of Support Policy for Young Entrepreneurship*. Master's thesis, The Graduate School of Busan University.
- Kim, Y. S.(2015). *The Effects of Potential Entrepreneurs'*

- Personal Characteristic and Environment Factor on Entrepreneurial Intentions*. Master's thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Klemp Jr, G. O.(1980). *The Assessment of Occupational Competence. Final Report: I*. Introduction and Overview.
- Kovareid(1996). Organizational employment versus selfemployment: Reasons for career choice intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 20(3), 23-31.
- Lee, J. R.(2016). *Impact of Startup Support Program on Entrepreneurial Self-efficacy, Opportunity Recognition & Startup Intention of Undergraduate Student*. Master's thesis, The Graduate School of Kookmin University.
- Lee, S. H.(2015). *A study on the effect of business achievement of the start-ups by entrepreneurs and information technology characteristics: focused on electronic cultural atlas*. Doctor's thesis, The Graduate School of Konkuk University.
- Lim, A. R.(2015). *The Effect of Youth Entrepreneurs' Competence on Entrepreneurial Behavior and Entrepreneurial Performance*. Doctor's thesis, The Graduate School of Chosun University.
- Lukes, M., & Martina J.(2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2011*. Global Entrepreneurship Research Association.
- Mann, K, van der Vleuten, C., E. K., Armson, H., Chesluk, B., Dorman, T., Holmbeo, E., Lockyer, J., & Sargeant, J.(2011), Tensions in informed self-assessment: how the desire for feedback and reticence to collect and use it can conflict. *Acad Med*, 86, 1120-1127.
- McLeod, S. A.(2008). *Erik Erikson, Psychosocial Stages: Simply Psychology*. Retrieved from <http://www.simplypsychology.org /Erik-Erikson.html>.
- Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S.(2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352-369.
- Oh, S. H.(2014). *A Comparative Study of the Influence of Start-up Environments on Young Adults and Seniors' Entrepreneurial Intention: Focusing the Mediating Role of Entrepreneurship*. Doctor's thesis, The Graduate School of Hoseo University.
- Park, N. T., & Lee, B. Y.(2016). The Influence of North Korean Refugees' Individual Characteristics and Entrepreneurial Motives on Entrepreneurial Intention. *Asia-Pacific journal of business and venturing*, 11(5), 67-75.
- Perwin, L.(2003). *The Science of Personalite*. Oxford. Oxford University Press.
- Reynolds, P. D., Bygrave, W. D., Autio, E., Cox, L., & Hay, M.(2002). *Global Entrepreneurship Monitor: 2002, Executive Report*. Kansas City, MO: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L.(2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation. Social Development and Well-Being. *American Psychologist*, 55, 68-78.
- Shane, S, Locke, E. A., & Collins, C. J.(2003). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*, 13, 257-279.
- Shan, L., & Heo, C. M.(2019). Effects of Entrepreneurship Motivation on Entrepreneurial Opportunity Competence in Preliminary Young Entrepreneurs: Focusing on Mediating Effects Of Entrepreneurial Efficacy and Entrepreneurial Orientation. *Asia-Pacific journal of business and venturing*, 14(1), 117-137.
- Shane, S., & Venkataramans, S.(2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25, 217-226.
- Sharma, R. R., Nguyen, T. K., & Crick, D.(2018). Exploitation Strategy and Performance of Contract Manufacturing Exporters: The Mediating Roles of Exploration Strategy and Marketing Capability. *Journal of International Management*, 24, 271-283.
- Spencer, S.(1993). *Competency assessment methods: History and state of art*. Hay-McBer Research Press.
- Venkataraman, S.(1997). *The distinctive Domain of Entrepreneurship Research*. Cognitive Approaches to Entrepreneurship.
- Yoon, J. R., & Kim, H. C.(2009). The Effect of Entrepreneurs Characteristics on Performance: Differentiation Strategy. *Productivity review*, 23(4), 401-427.
- Yoon, N. S.(2012). The Effect of Potential Entrepreneurial Motivations on Entrepreneurship and Commitment to Starts-up: Mediating Role of Entrepreneurship. *Journal of Industrial Economics and Business*, 25(2), 1537-1557.
- Yun, I. M.(2017). *A Study on the Effects of Youth Entrepreneurs' Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Performance: Focusing on Undergraduates*. Master's thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.

A Study on the Factors Affecting the Intention of Entrepreneurial of Middle-Aged and Older Adults

Yang, Kyeong Ae*

Ha, Kyu Soo**

Abstract

The purpose of this study is related to the entrepreneurial activation of middle-aged and the elderly people for identifying the influence of entrepreneurial competency and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial intentions and the mediating effects of opportunity search. In order to achieve the purpose of this study, a survey was conducted targeting the middle-aged and the elderly people in the ages of 40~60 years, and among 250 copies of collected questionnaires, 230 copies were finally used. SPSS 24.0 program was used for analysis.

Results are as follows.

First, the entrepreneurial competency had a positive effect on entrepreneurial intentions. Specifically, it has been proved that information competency, experience competency, network competency had a significant influence on entrepreneurial intentions.

Second, the entrepreneurial motivation had a positive effect on entrepreneurial intentions. Furthermore, it has been proved that independence maintenance, wealth creation had a positive effect on entrepreneurial intentions, but cost of living were rejected.

Third, the results of verifying the mediating relationship of opportunity search showed that the opportunity search has performed a mediating role in the effect of experience competency, network competency, and independence maintenance on entrepreneurial intentions.

Keywords: entrepreneurial competency, entrepreneurial motivation, entrepreneurial intentions

* First Author, Ph D. Candidate, Graduate School of Venture, Hoseo University, taewonmk@hanmail.net.

** Corresponding Author, Professor, Graduate School of Venture, Hoseo University, kyusooaha@naver.com