

중년여성의 뷰티관심도와 메디컬스킨케어 방문의도, 경험만족도, 심리적 행복감에 관한 융합연구

이희영¹, 김은숙^{2*}

¹서경대학교 미용예술대학원 미용예술학과 석사, ²서경대학교 미용예술대학 교수

A convergence study on middle-aged women's beauty interest, medical skin care visit intention, experience satisfaction, and psychological happiness

Hee-Young Lee¹, Eun-Sook Kim^{2*}

¹Master's, About sku Beauty arts, Graduate School of Seo Kyeong University

²Professor, Beauty Art, School of Seo Kyeong University

요약 본 연구는 중년여성의 뷰티관심도에 따른 메디컬스킨케어 방문의도, 경험만족도, 심리적 행복감에 미치는 영향을 분석하여 메디컬스킨케어 경험만족도가 중년여성의 삶의 질을 높이고, 심리적 행복감이 자존감 향상에 영향을 미친다는 의의에 목적을 둔다. 본 연구는 중년여성들을 대상으로 한 설문지 242부의 자료를 SPSS v.22 통계 패키지 프로그램을 활용하여 분석하였다. 분석결과 중년여성의 뷰티 관심도가 '방문의도에 유의미하게 영향을 미치고($F=138.142$, $p<.001$), 메디컬스킨케어 방문의도가 경험만족도에 유의미하게 영향을 미치는 것으로 나타났다($F=201.821$, $p<.001$), 또한, 경험만족도가 '심리적 행복감 요인'에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($F=384.625$, $p<.001$). 본 연구의 결과로 중년여성의 뷰티관심도에 따른 방문의도에 요소를 파악한 차별적 마케팅이 필요하며, 메디컬스킨케어 경험만족감이 높을수록 긍정적인 삶의 영위에 도움을 주고 더 나아가 메디컬스킨케어 중년여성의 맞춤형 실증연구 및 확장융합연구에 기초자료가 되고자 한다.

주제어 : 중년여성, 뷰티관심도, 방문의도, 경험만족도, 심리적 행복감

Abstract The purpose of the study is to know that the medical skin care improves the quality of middle-aged women's life and happiness improves their confidence by analyzing the medical skin care visit intention, experience satisfaction, and happiness according to their beauty interest. This study analyzed 242 copies of the data through the SPSS v.22 Statistical Package Program. According to the analysis, middle-aged women's interest in beauty is important to experience satisfaction($F=201.821$, $p<.001$). Experience satisfaction is statistically significant to happiness factors($F=384.625$, $p<.001$). Based on this study, differentiated marketing that identifies the intention to visit is needed. Also, the higher the satisfaction of medical skin care experience, the more helpful it is to lead a positive life by improving their confidence.

Key Words : Middle-aged woman, Beauty interest, Visiting intention, Experience satisfaction, Psychological happiness

*Corresponding Author : Eun-Sook Kim(poshop99@naver.com)

Received July 7, 2020

Accepted August 20, 2020

Revised August 5, 2020

Published August 28, 2020

1. 서론

1.1 연구의 필요성

오늘날 현대 사회는 여성의 사회적 위치가 높아지고 경제활동이 많아지면서 소비에 큰 영향을 미치고 있다. 특히 신중년층인 오파세대는 경쟁력을 갖춘 신조어로 피부관리, 안티에이징 등 자신이 원하는 것을 위해 돈과 시간을 아끼지 않아 새로운 소비층으로 부각되고 있다[1]. 또한 최근 결혼시기가 늦어지고 여성의 주체성이 강조되는 시대적 분위기에 따라 많은 30~40대 여성들은 각종 피부 관리에 힘쓰고 있다[2].

현재 과학과 의료기술의 발달로 평균 기대 수명이 늘어남에 따라 중년기의 기간과 대상자의 수는 점차 증가하고 있으며[3], 삶의 수준이 높아지고 개인의 가치를 중시하는 시대이다[4]. 이에 따라 외모 또한 개인의 능력과 심성까지 표현하고, 자기 삶의 중요한 가치로 인식되고 있다[5]. 특히 시간적, 경제적 여유를 가진 중년층은 좋은 이미지를 주는 생활을 추구하고 외모관리에 대한 관심이 높아서 완속미를 외모관리를 통해 표현한다[6]. 이때 중년여성의 중년기는 사회적으로 다양한 변화를 경험하고 신체적, 생리적, 심리적으로도 많은 변화가 일어나는 시기이다[7]. 이 시기에 가져오는 불안과 우울을 해소하는 방법으로 자신의 내면을 표현하고 자신감을 줄 수 있는 미용관리에 많은 관심이 고조 되고 있고[8]. 스스로 외모 만족도가 클수록 자아를 인식하고 자존감이 높아지고 자신감을 가질 수 있게 된다[9].

중년기는 생애주기에서 삶의 여러 유형의 상실, 삶의 중대한 전환 등을 경험하게 되는 시기이다[10]. 이때 중년기를 국외의 경우 Woods와 Mitchell[11]의 연구에서는 중년기를 35세부터 55세까지로 보았고 윤진[12]은 중년기를 인생경험에 의해 결정된다고 보고 육체노동자들은 35세에서부터 55세까지, 전문직 종사자들은 40세에서부터 65세까지를 중년기로 보았다. 이것을 토대로 본 논문은 중년기 나이를 35세에서부터 65세까지로 정의하였다.

미용 관리 산업 중 21세기 외모지상주의에 따른 수단으로 피부 의학적 치료와 미용 성형에 관련된 수요가 증가 되어 메디컬 스킨케어라는 형태로 확산되기 시작했다[13]. 메디컬스킨케어란 일반 스킨케어의 개념에 문제성 피부를 치료하는 목적을 더한 것이다[14]. 따라서 피부상태와 문제점을 파악하여 의학적으로 좀 더 객관적이고 체계적인 피부 관리가 가능하다[15].

최근 메디컬스킨케어 선행연구들의 동향을 살펴보면,

메디컬 스킨케어 서비스품질이 고객만족 및 고객 충성도 [16], 메디컬 스킨케어인식이 자신감과 삶의 질에 미치는 영향[17], 중년여성의 피부상태에 따른 행복감과 이용실태에 따른 행복감[18] 등에 관한 연구들은 진행 되었으나, 중년여성의 뷰티관심도에 따른 메디컬스킨케어를 직접 경험해본 중년여성들의 경험 만족감에 따른 심리적 행복감 분야 연구는 부족한 실정이다.

이에 본 연구는 중년여성 삶의 질을 영위하기 위한 방법으로 뷰티관심도에 따른 메디컬스킨케어 방문의도 요소를 알아보고 경험만족에 따른 심리적 행복감을 연구하여 외모적인 요인일 수 있는 메디컬스킨케어를 심리적 행복감과 자존감에 영향을 줄 수 있다는 기초자료로, 더 나아가 중년여성이 메디컬스킨케어 방문의도에 따라 미용기술 및 관리에 대한 새로운 기기와 다양한 정보내용을 이해하여 중년여성의 뷰티관심에 맞게 맞춤형 상담 적용과 차별적 메디컬스킨케어 마케팅 기초자료를 제공하고자 한다.

1.2 연구 가설

- H1, 중년여성의 뷰티관심도가 메디컬스킨케어 방문의도에 영향을 미칠 것이다.
- H2, 중년여성의 메디컬스킨케어 방문의도가 경험 만족도에 영향을 미칠 것이다.
- H3, 중년여성의 메디컬스킨케어 경험만족도가 심리적 행복감에 영향을 미칠 것이다.

2. 연구 방법

2.1 연구 대상

본 연구는 메디컬 스킨케어를 경험해 본 중년여성을 대상으로 뷰티관심도와 방문의도, 경험만족, 심리적 행복감의 관계를 분석하기 위하여 서울, 경기 지역 대상으로 2019년 12월 06일~12월19일까지 온라인 설문지 및 동의서를 250부 배포 및 수집하였으며, 그 중 불성실한 8부를 제외한 242부를 선정하여 분석하였다.

2.2 조사 방법

본 연구는 연구문제를 실증적으로 분석하기 위한 조사 도구로 온라인 설문지 방법을 사용하였으며, 설문지의 구성은 일반적 특성 7문항 [17], 이용실태 5문항[18], 뷰티 관심도 8문항[19], 방문의도 10문항[20], 경험만족도 11문

항[21], 심리적 행복감 10문항[22] 등 총 51문항을 리커트 척도로 사용하였다.

2.3 자료 처리 방법

본 연구의 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩과 데이터 클리닝 과정을 거쳐, SPSS v.22 통계 패키지 프로그램을 활용하여 분석하였다.

첫째, 조사대상자의 일반적 특성, 메디컬스킨케어 이용실태를 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 측정도구의 타당도와 신뢰도를 알아보기 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다. 요인의 추출방법으로 주성분분석법이 사용되었고, 요인의 회전방법으로 Varimax가 사용되었다. 변수의 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 계수를 사용하여 분석하였다.

셋째, 중년여성의 뷰티관심도와 메디컬 스킨케어 방문 의도, 경험만족도, 심리적 행복감에 대한 상관관계를 알아보기 위해 상관분석을 실시하였다.

넷째, 중년여성의 뷰티관심도가 메디컬스킨케어의 방문의도의 미치는 영향을 알아보기 위해 단순회귀분석을 실시하였다.

다섯째, 중년여성의 메디컬스킨케어 방문의도가 경험만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 단순회귀분석을 실시하였다.

여섯째, 중년여성의 메디컬스킨케어 경험만족도가 심리적 행복감에 미치는 영향을 검증하기 위하여 단순회귀분석을 실시하였다. 상기 통계분석은 유의수준 5%를 기준으로 통계적 유의성 여부를 판단하였다.

3. 연구 결과 및 고찰

3.1 조사대상자의 일반적 특성

연구 대상자의 일반적 특성은 다음 Table 1과 같다. 연령분포는 35세 ~ 40세가 26%로 나타났으며, 결혼 여부는 기혼이 85.1%로 가장 높게 나타났다. 직업분포는 전문직이 27.3%로 나타났으며, 월 소득은 200 ~ 299만원이 31.8%로 가장 높게 나타났고, 교육수준은 대학교 졸업이 39.7%, 피부타입은 복합성 피부가 44.6%로 가장 높게 나타났다. 마지막으로 피부고민은 주름, 탄력, 모공이 44.6%로 나타났다.

Table 1. General characteristics of survey subjects

	division	N	%
age	35~40's	63	26
	41~45's	33	13.6
	46~50's	56	23.1
	51~55's	51	21.1
	56~60's	26	10.7
	61~65's	13	5.4
Marital Status	married	206	85.1
	single	36	14.9
job	self-employment	21	8.7
	Service jobs	33	13.6
	Profession	66	27.3
	Office work	44	18.2
	housewife	54	22.3
	Other	24	9.9
Monthly income	Less than 1 million won	30	12.4
	1 million won ~1.99 million won	35	14.5
	2 million won ~2.99 million won	77	31.8
	3 million won ~3.99 million won	39	16.1
	4 million won ~4.99 million won	17	7
	more than 5 million won	44	18.2
Education level	middle School graduation	7	2.9
	high school graduation	44	18.2
	College graduate	48	19.8
	University graduation	96	39.7
	Graduated or higher	47	19.4
Skin type	Dry skin	98	40.5
	Oily skin	18	7.4
	Combination skin	108	44.6
	Problem skin	5	2.1
Skin trouble	Sensitive skin	13	5.4
	acne, trouble, Sebum hypersecretion	8	3.3
	pigment of skin, Skin tone, freckle, facial blemish	95	39.3
	wrinkle, Skin elasticity, pore	108	44.6
	sensitive, hemotelangiosis, facial flushing	10	4.1
	dry, split, rough	15	6.2
	scar, Acne marks	6	2.5
	total	242	100

3.2 메디컬 스킨케어 이용실태

연구대상자의 메디컬 스킨케어 이용실태는 Table 2와 같다. 이용 서비스 중 주름살, 피부탄력, 리프팅관리

(써마지, 울세라, 플라리스, 보톡스, 필러요법, MTS, 레이저필링, 물리적 박피, 실리프팅)이 39.3%로 나타났고, 장점은 문제점에 맞는 의료기기를 이용하여 피부를 개선시킨다는 점이 50.4%로 가장 높게 나타났다. 1회 이용비용은 5만원 이하(부가세포함)이 42.1%, 이용횟수는 한 달의 1회가 36%, 이용 장소는 피부과가 87.2%로 가장 높게 나타났다. 이소영의 선행연구[23]에서 메디컬스킨케어 이용하는 이유 중 레이저 필링이 가장 높았으며, 1회비용은 3~5만원 미만인 가장 많았고, 이용 장소는 병원, 피부과가 가장 높게 나타나 본 논문과 유사한 결과를 나타냈다.

Table 2. Medical Skin Care Status of Research Subjects

	division	N	%
Use service	Acne improvement(Chemical peeling, Fraxel, laser, Physical exfoliation, PDT)	16	6.6
	Pigmentation improvement(IPL, Physical exfoliation, Chemical peeling, Nd-yag, laser,MTS)	63	26
	wrinkles, Skin elasticity, Lifting management(F LX, Ulceraser, flaris laser, BTX, filler, MTS, Laser peeling, Physical exfoliation, Lifting)	95	39.3
	Skin regeneration management(F LX, Skin scaling, laser and Chemical peeling, iontophoresis)	29	12
	Improvement of various vascular diseases(IPL, Pigment laser, V-beam, Gemini laser)	7	2.9
	Etc(Skin diseases, Obesity management, scalp, waxing)	32	13.2
Advantages	Drugs(Medications, Ointments, Cream)are used together improve skin problems	55	22.7
	Combined nutritional therapy(Vitamins,Placenta Injection	14	5.8
	Improves skin by using medical devices suitable for the problems	122	50.4
One time use fee	Doctor expertise and hospital reliability	51	21.1
	50,000won or less(VAT Included)	102	42.1
	60,000~100,000won(VAT Included)	89	36.8
	110,000~200,000won(VAT Included)	39	16.1
	210,000~300,000won(VAT Included)	7	2.9
	310,000won or more(VAT Included)	5	2.1
Number of use	Once a month	87	36
	Twice a month	25	10.3
	Three times a month	17	7
	Once in two months	65	26.9
	Twice every three months	48	19.8
Use place	Dermatology	211	87.2
	Plastic Surgery	15	6.2
	Oriental Medicine	1	0.4
	University Hospital	1	0.4
	Medical SPA Hospital	14	5.8
	Total	242	100

3.3 신뢰도 및 타당도 검증

3.3.1 뷰티관심도의 타당도 및 신뢰도 검증

중년여성의 뷰티 관심도의 타당도를 분석하기 위해 Table 3과 같이 요인분석을 시행한 결과, 중년여성의 뷰티 관심도의 전체변량은 58.105%로 나타났고, KMO는 .888로 나타났으며 Bartlett의 구형성 검증치는 $\chi^2=1008,589$ $p<.001$ 로 나타나 요인분석 시행에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 중년여성의 뷰티 관심도의 요인 분석 결과 1개의 하위요인이 도출되었으며, 요인1은 '뷰티 관심도'로 명명하였다. 각 요인들에 대한 내적일치도를 알아보기 위해 Cronbach's a 계수를 산출한 결과 요인1 뷰티관심도는 .894로 나타나 신뢰도 0.6이상으로 문제가 없는 것으로 나타났다.

Table 3. Satisfactory validity and reliability verification of beauty interest

question	factor
	beauty interest
I care a lot about appearance.	.826
I always try to improve my appearance.	.816
I am interested in skin care information to maintain good skin.	.797
I care about the evaluation around me.	.783
I am interested in my appearance.	.761
If I have skin problems, take care all day long.	.760
I think confidence comes from appearance.	.675
I know a lot of skin care products at home.	.664
Eigenvalue	4.648
Variance(%)	58.105
Cumulative variance(%)	58.105
Reliability	.894

KMO=.888, Bartlett's $\chi^2=1008.589$, $p<.001$

3.3.2 메디컬스킨케어 방문의도의 타당도 및 신뢰도 검증

중년여성의 메디컬스킨케어 방문의도의 타당도를 분석하기 위해 Table 4와 같이 요인분석을 시행한 결과, 중년여성의 메디컬스킨케어 방문의도의 전체변량은 51.013%로 나타났고, KMO는 .907로 나타났으며 Bartlett의 구형성 검증치는 $\chi^2=1080.432$ $p<.001$ 로 나타나 요인분석 시행에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 중년여성의 메디컬스킨케어 방문의도의 요인분석 결과 1개의 하위요인이 도출되었으며, 요인1은 '방문의도'로 명명하였다. 각 요인들에 대한 내적일치도를 알아보기 위해 Cronbach's a 계수를 산출한 결과 요인1 방문의도는

.893로 나타나 신뢰도 0.6이상으로 문제가 없는 것으로 나타났다.

Table 4. Validation and reliability of medical skincare visit decision

question	factor
	Intention of visit
Il visit for special events or gatherings	.754
Il visit for relaxation or to relieve stress.	.748
I visit for a confident social life.	.747
Il visit to keep my skin young and healthy.	.737
Il visit when I see promotional materials for medical skincare.	.736
Il visit when events or discounts are held.	.730
I visit with the advice of a doctor or expert.	.692
I visit when someone else's skin looks pretty.	.692
I visit by recommendations from people around me.	.677
Il visit to improve problem skin.	.617
Eigenvalue	5.101
Variance(%)	51.013
Cumulative variance(%)	51.013
Reliability	.893

KMO=.907, Bartlett's $\chi^2=1080.432$, $p<.001$

3.3.3 메디컬스킨케어 경험만족도의 타당도 및 신뢰도 검증

중년여성의 메디컬스킨케어 경험 만족도의 타당도를 분석하기 위해 Table 5와 같이 요인분석을 시행한 결과, 중년여성의 메디컬스킨케어 경험만족도의 전체변량은 67.893%로 나타났고, *KMO*는 .937로 나타났으며 Bartlett의 구형성 검증치는 $\chi^2=2321.443$ $p<.001$ 로 나타나 요인분석 시행에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 중년여성의 메디컬스킨케어 경험만족도의 요인분석 결과 1개의 하위요인이 도출되었으며, 요인1은 '경험만족도'로 명명하였다. 각 요인들에 대한 내적일치도를 알아보기 위해 Cronbach's a 계수를 산출한 결과 요인1 경험만족도는 .952로 나타나 신뢰도 0.6이상으로 문제가 없는 것으로 나타났다.

Table 5. Validation of medical skin care experience satisfaction and reliability

question	factor
	experience satisfaction
Do you think it is highly durable after Medical skin care?	.867
Do you think satisfaction is high after Medical skin care?	.857
Do you think the Medical skin care program is appropriate?	.850
Do you think it helped improve whitening after Medical skin care?	.849
Do you think it helped improve moisture after Medical skin care?	.849

Do you think skin problems have improved after Medical skin care?	.840
Do you think it helped manage elasticity after Medical skin care?	.837
Do you think it helped relieve pigmentation after Medical skin care?	.817
Do you think you are satisfied with the function of the cosmetics used by Medical skin care?	.770
Do you think the cost of the Medical skin care program is appropriate?	.760
Do you think the Medical skin care program is safe?	.757
Eigenvalue	7.468
Variance(%)	67.893
Cumulative variance(%)	67.893
Reliability	.952

KMO=.937, Bartlett's $\chi^2=2321.443$, $p<.001$

3.3.4 메디컬스킨케어 경험 후 심리적 행복감의 타당도 및 신뢰도 검증

중년여성의 심리적 행복감의 타당도를 분석하기 위해 Table 6과 같이 요인분석을 시행한 결과, 중년여성의 심리적 행복감의 전체변량은 80.017%로 나타났고, *KMO*는 .948로 나타났으며 Bartlett의 구형성 검증치는 $\chi^2=3072.726$ $p<.001$ 로 나타나 요인분석 시행에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 중년여성의 심리적 행복감의 요인분석 결과 1개의 하위요인이 도출되었으며, 요인1은 '심리적 행복감'으로 명명하였다. 각 요인들에 대한 내적일치도를 알아보기 위해 Cronbach's a 계수를 산출한 결과 요인1 경험만족도는 .972로 나타나 신뢰도 0.6이상으로 문제가 없는 것으로 나타났다.

Table 6. Validation and reliability of psychological happiness after purchasing medical skincare

question	factor
	psychological happiness
It makes me feel fulfilled after Medical skin care.	.934
After Medical skin care, I live a life full of vitality.	.926
After Medical skin care, I feel proud of myself.	.913
After Medical skin care, it allows me to express my true self.	.909
After Medical skin care, I have a high sense of participation in work and meeting.	.902
It makes me think positively about myself after Medical skin care.	.901
It is fun to meet people after Medical skin care.	.897
After Medical skin care, I feel happy in my life.	.896
After Medical skin care, I feel desperately alive.	.864
I like what I see after Medical skin care.	.795
Eigenvalue	8.002
Variance(%)	80.017
Cumulative variance(%)	80.017
Reliability	.972

KMO=.948, Bartlett's $\chi^2=3072.726$, $p<.001$

3.4 상관관계 분석

각 요인을 측정하는 변수 간의 방향성을 파악하기 위해 Table 7과 같이 상관관계를 살펴본 결과 뷰티 관심도와 방문의도 간의 유의미한 정(+)의 상관관계($r=.606$)를 나타냈으며, 방문의도와 경험 만족도간의 유의미한 정(+)의 상관관계($r=.677$)를 나타냈다. 마지막으로 경험 만족도와 심리적 행복감 간의 또한 유의미한 정(+)의 상관관계($r=.785$)를 나타냈다.

Table 7. Correlation analysis

	beauty interest	Intention of visit	experience satisfaction	psychological happiness
beauty interest	1			
Intention of visit	.606**	1		
experience satisfaction	.477**	.677**	1	
psychological happiness	.534**	.702**	.785**	1

** $p < .01$

3.5 가설의 검증

3.5.1 가설 1 검증

중년여성의 뷰티 관심도가 메디컬스킨케어 방문의도에 유의미한 영향을 미칠 것 이라는 H1의 검증결과는 다음 Table 8과 같다. 뷰티 관심도가 독립변수로 구성된 회귀식은 종속변수인 방문의도에 유의미하게 영향을 미치는 것으로 나타났고($F=138.142, p < .001$), 설명력은 36.7%로 나타났다. 독립변수를 살펴보면 뷰티 관심도($\beta = .606, p < .001$)에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 선행논문인 오벨[19]에서도 외모에 대한 관심이 높아질수록 피부 관리도 높아지는 정(+)의 관계를 보였다는 것에 부분일치 한다.

Table 8. The effect of beauty interest of middle aged women on visit motivation

dependent variable	independent variable	B	S.E	β	t	P
Intention of visit	constant	.639	.196		3.266	.001
	beauty interest	.642	.055	.606	11.753	.000

$F=138.142(p < .001), R^2=.367, adj. R^2=.365$

*** $p < .001$

3.5.2 가설 2 검증

중년여성의 메디컬스킨케어 방문의도가 경험만족도에 유의미한 영향을 미칠 것 이라는 H2의 검증결과는 다음 Table 9과 같다. 방문의도가 독립변수로 구성된 회귀식은 종속변수인 경험만족도에 유의미하게 영향을 미치는 것으로 나타났고($F=201.821, p < .001$), 설명력은 45.8%로 나타났다. 이선희[20]의 선행논문에서 방문에 목적이 중요할수록 만족도가 높다는 결과에 부분일치 하며 본 논문은 독립변수를 살펴보면 방문의도($\beta=.677, p < .001$)가 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

Table 9. The effect of beauty interest of middle aged women on visit intention

dependent variable	independent variable	B	S.E	β	t	P
visit intention	constant	1.383	.135		10.216	.000
	Intention of visit	.642	.045	.677	14.206	.000

$F=201.821(p < .001), R^2=.458, adj. R^2=.456$

*** $p < .001$

3.5.3 가설 3 검증

중년여성의 메디컬스킨케어 경험만족도가 심리적 행복감에 유의미한 영향을 미칠 것 이라는 H3의 검증결과는 다음 Table 10과 같다. 경험만족도가 독립변수로 구성된 회귀식은 종속변수인 심리적 행복감에 유의미하게 영향을 미치는 것으로 나타났고($F=384.625, p < .001$), 설명력은 61.7%로 나타났다. 이순영[21]의 선행논문에서 중년시기에 피부관리가 인구통계학적으로 심리적 행복감에 영향이 미친다는 결과와 메디컬스킨케어 경험만족도($\beta = .785, p < .001$)가 심리적 행복감에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 결과와 유사한 것으로 나타났다.

Table 10. The effect of medical skin care visit decision of middle aged women on experience satisfaction

dependent variable	independent variable	B	S.E	β	t	P
experience satisfaction	constant	.439	.149		2.957	.003
	visit intention	.876	.045	.785	19.612	.000

$F=384.625(p < .001), R^2=.617, adj. R^2=.615$

*** $p < .001, **p < .0$

4. 결과 및 논의

본 연구는 중년여성의 뷰티관심도에 따른 메디컬스킨케어 이용실태조사 및 메디컬스킨케어 방문의도, 경험만족도, 심리적 행복감에 미치는 영향을 분석하여 중년여성이 중년기에 여성의 삶의 질을 향상시키고, 메디컬스킨케어가 심리적 행복감과 자존감에 영향을 미친다는 규명에 의의가 있으며, 중년여성의 메디컬스킨케어 이용자에게 정확한 정보와 자료를 제공하고, 아울러 중년여성들에게 건강한 노후 생활을 가능하게 할 수 있는 방안과 메디컬스킨케어 중년여성의 방문의도 요소에 따른 효율적인 시장세분화 마케팅에 기초자료를 제공하는데 의의가 있으며, 본 연구의 요약은 다음과 같다.

첫째, 연구 대상자의 일반적 특성 분석결과로 피부 고민에서 주름, 탄력, 모공(44.6%), 피부타입은 복합성피부(44.6%), 건성피부(40.5%)로 김광희[9] 결과와 유사하며, 이는 중년여성의 호르몬의 변화와, 개인의 생활환경, 심리적 요인 등 영향을 받는 것 같다. 따라서 메디컬상담자가 피부유형변수 문제점을 잘 파악하고 적용해야하며 시술자의 전문성이 요구된다.

둘째, 메디컬스킨케어 이용서비스에서는 주로 노화 레이어와 주사가 이용실태가 높았고(39.3%), 이용실태 장점으로는 문제점에 맞는 의료기기를 이용하여 피부를 개선시킨다는 점(50.4%), 1회 비용은 5만원이하(부가세포함) (42.1%), 이용횟수는 한달 1회(36%), 이용장소는 피부과(87.2%) 등 이경진[22] 결과와 유사하다. 이는 메디컬스킨케어의 특징을 그대로 보여주는 결과라고 할 수 있으며, 피부를 개선할 수 있는 치료과정과 미용적 측면을 중요하게 생각하는 것을 보면 중년여성들은 단순히 서비스만 이용하는 것이 아니라 전문적인 문제개선의 다양한 프로그램과 미용적측면의 뷰티관심관련에 메디컬 이용실태를 잘 파악할 필요가 있다.

셋째, 중년여성의 뷰티관심도가 메디컬스킨케어 방문 의도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 뷰티관심도가 높을수록 방문의도가 높아지는 것으로 중년여성의 뷰티관심의 방향성을 체계적으로 알아볼 필요가 있다.

넷째, 중년여성의 메디컬스킨케어 방문의도가 경험만족도에 종속변수에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 방문의도가 높을수록 경험만족도가 높다.

다섯째, 중년여성의 메디컬스킨케어 '경험만족도'가 '심리적 행복감'에 미치는 영향 또한 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 경험만족도가 높을수록 심리적 행복감이 높은 것으로 나타났으며, 이는 서은주[23]의 결과와

유사하다. 이는 자신감의 상승은 자존감에 대한 긍정적이고 보람있는 삶의 질 가치를 부여한다고 볼 수 있다.

따라서, 본 연구를 통해 중년여성의 뷰티관심의 요소의 흐름을 파악하고, 뷰티관심도가 높을수록 방문의도가 높고 특히, 특별한 행사나 모임 때 방문의도가 높은 것처럼 메디컬스킨케어 시장에서 표적마케팅 프로모션 등이 필요하며, 중년여성은 나이가 들어감에 따라 외모가 변화하고 이로 인해 심리적인 문제를 경험하는 여성이 증가한다. 아울러 메디컬스킨케어 경험만족도가 높을수록 중년여성의 심리적 행복감에 긍정적인 영향을 미친다는데 실증적인 연구였다는 점에 의의를 가지며, 이러한 영향이 메디컬스킨케어 방문의도 요소를 잘 파악하여 미용기술 및 관리 면에서 기대하는 양상으로 할 것이며 새로운 기기와 새로운 시술법에 대한 최신 정보를 잘 이해하여 중년여성의 맞춤형 차별화 표적 마케팅이 강구되어야 할 것으로 판단된다.

본 연구는 연구대상이 일부지역과 중년여성으로 국한된 표본을 자료로 하였기에 전체를 일반화하기에는 한계가 있다. 향후 연구에서는 심리적인 요인에서 더 구체화된 표본정보를 바탕으로 더욱 심층적인 조사를 하여 메디컬스킨케어 연령별 소비패턴 상관관계에 따른 만족도와 구매행동의 미치는 영향에 확장성 후속 연구가 진행되어야 할 것이다.

REFERENCES

- [1] J. H. Oh. (2020.01.16). A change in the gift trend that will stand on the advent of the "Opal generation" who enjoys a lively life. <http://www.egn.kr/news/articleView.html?idxno=127552>
- [2] D. H. Kim. (2019.11.01.). *You need to improve your inner skin with extended facial wrinkles and Ulcerarifting.* <http://www.psychiatricnews.net/news/articleView.html?idxno=17227>
- [3] M. Y. Hwang. (2017). *Happiness and Spirituality of Middle-Aged Women.* Master's Thesis, Catholic University of Pusan, Pusan.
- [4] S. Y. Lee. (2019). *A Study on the Effects of Beauty Recognition and Experiences in Middle and Middle-aged Women on Happiness.* Domestic Doctor. Chosun University, Gwangju.
- [5] Y. J. Hwang. (2007). *The Effects of Sociocultural Attitudes toward Appearance, Self-Esteem, and Physical Attractiveness Perceptiveness on the*

- Appearance Management Behaviors*. Domestic Doctor. Catholic University of Daegu, Gyeongbuk.
- [6] E. J. Seo. (2016). *A Study on the Effects of Experience of Medical Skin Care on Confidence and Quality of Life - focused on the cognitive difference among the age groups of women -*. Master's Thesis. Chung-Ang University, Seoul.
- [7] G. J. Park, J. H. Lee, M. O. Kim, B. K. Bang, S. J. Yoon & E. J. Choi. (2002). A Study on the Perceived Life Stress and Self-esteem and Depression of Middle-aged People. *journal of the community nursing society*, 13(2).
- [8] H. S. Shin. (2016). *The Influences of Middle-aged Women's Nail Beauty Care Experience on Their Self-esteem and Depressin*. Master's Thesis. Sungkyul University, Gyeonggi-do.
- [9] S. G. Shin. (2016). *A Study on the Relationship among Skin Condition, Appearance Orientation, and Skin Care in Middle-Aged Women*. Master's Thesis. Kwangju Women's University, Kwangju.
- [10] N. H. Jo & C. H. Seong. (2016). Effects of Stress and Self-esteem on Depression in Middle-aged Women and Middle-aged Men. *Journal of the Korea Convergence Society*, 7(6), 89-97. DOI: 10.15207/JKCS.2016.7.6.089
- [11] Woods, N. F., Lentz, M. & Mitchell, E. (1993). The new woman : Health-promoting and health-damaging behaviors, *Journal Health Care for Women International*, 14(5), 389-405. DOI: 10.1080/07399339309516067
- [12] J. Yoon. (1985). *postadult development and aging process*. Seoul: central aptitude publishing house, Seoul.
- [13] E. J. Jeong. (2007). *A Study on the Medical Esthetic Conditioning, Customer Satisfaction and Reformation Plan*, Master's Thesis. Chung-Ang University, Seoul.
- [14] J. Y. Shin. (2009). *A Study on Awareness of Medical Skincare and Satisfaction*. Master's Thesis. Sookmyung Women's University, Seoul.
- [15] J. E. Lee. (2015). *A Studyont he Stateof Medical Skincare and Satisfaction Level*. Master's Thesis. Sookmyung Women's University, Seoul.
- [16] H. J. Kim. (2019). *The effect of Medical Skin Care Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. Master's Thesis. SeoKyeong University, Seoul.
- [17] E. J. Seo. (2016). *A Study on the Effects of Experience of Medical Skin Care on Confidence and Quality of Life - focused on the cognitive difference among the age groups of women -*. Master's Thesis. Chung-Ang University, Seoul.
- [18] K. H. Kim. (2013). *The Effects of Medical Skin Care on the Happiness of Middle-aged Women*. Domestic Doctor. Daegu Hanny University, Gyeongbuk.
- [19] B. Oh. (2012). *The adolescents' interest in beauty and the influence that searching information of it affect the beauty managing behavior*. Master's Thesis. SeoKyeong University, Seoul.
- [20] S. H. Lee. (2015). *Importance of the elements in medical institution choice how post-visit satisfaction affects - the behavioral intention of customers -focusing on ophthalmic clinics-*. Kyung Hee University, Seoul.
- [21] S. Y. Lee. (2019). *A Study on the Effects of Beauty Recognition and Experiences in Middle and Middle-aged Women on Happiness*. Domestic Doctor. Chosun University, Gwangju.
- [22] K. J. Lee. (2014). *Consumer Purchasing Behavior according to Personality of Medical Skin Care Brand*. Master's Thesis, Youngsan University, Busan.
- [23] E. J. Seo. (2016). *A study on the Effects of Experience of Medical Skin Care on Confidence and Quality of life-Focused on the cognitive difference among the age groups of women-*. Master's Thesis. Chung-Ang University, Seoul.

이 희 영(Lee-Hee Young)

[학생회원]



- 2019년 3월 ~ 현재 : 서경대학원 미용 예술대학원 석사 재학 중
- 관심분야 : 뷰티, 피부미용, 메디컬스킨케어
- E-Mail : hy5897@hanmail.net

김 은 속(Kim, Eun-Sook)

[정회원]



- 2018년 8월 : 전북대학교 대학원 유기신물질공학과 (공학박사)
- 2016년 3월 ~ 현재 : 서경대학교(조교수)
- 관심분야 : 화장품, 피부미용, 피부노화, 메디컬스킨케어
- E-Mail : poshop99@naver.com