

# 미디어 리터러시 함양을 위한 중학교 가정과 교수·학습 과정안 개발: 핵심개념 ‘관계’ 관련 단원을 중심으로

심재영\* · 최새은\*\*†

\*부일중학교 교사 · \*\*한국교원대학교 가정교육과 부교수

---

## Development of Teaching-Learning Plans of Middle School Home Economics for Media Literacy: Focusing on Core Concept of ‘Relationship’

Shim, Jaeyoung\* · Choi, Saeun\*\*†

*\*Teacher, Buil Middle School*

*\*\*Associate professor, Dept. of Home Economics Education, Korea National University of Education*

### Abstract

The purpose of this study is to improve media literacy through home economics education. To this end, in this study, developed were 10 teaching-learning plans, learning activity sheets, and teaching materials for the ‘relationship’ area, the core concept of the 2015 revised home economics curriculum, using the ADDIE method.

Pre- and post-survey results after implementing the developed program showed statistically significant improvements in enhancing participants’ ability to access media and critical understanding of media. Through this, also found was that the ability to express and produce one’s own thoughts and feelings has improved. As a result of a qualitative analysis, it was found that students who participated in the class experienced an overall change in the performance goals of media literacy, especially in ‘critical understanding and evaluation’, and improved in media use ethics and social participation consciousness as well.

It is significant that this study has developed a program that can foster media literacy in home economics education. It is expected to help improve the acceptability of media literacy education in home economics education, enhancement of the expertise of home economics teachers’ media literacy education, and the improvement of teaching and learning activities in the field.

Key words: 가정과(home economics education), 교수·학습 과정안(teaching-learning plans), 미디어 리터러시(media literacy), 미디어 리터러시 교육(media literacy education), 핵심개념 관계(core concept relationship)

---

† 교신저자: Choi, Saeun, 250 Taeseongtabyeon-ro Gangnae-myeon Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Korea National University of Education, 28173, Republic of Korea

Tel: 043-230-3734, Fax: 043-231-4087, E-mail: saeeun@knue.ac.kr

본 논문은 제 1저자의 석사학위논문 일부임

## I. 서론

미디어는 현대인들의 일상에 깊이 들어와 있다. 책, 신문, TV에 머물던 기존의 미디어 생활이 IT의 발달과 함께 급격한 확장을 보였다. 특히 SNS(Social Network Service)를 통한 의사소통이 늘어나면서 미디어는 사람들이 관계를 맺는 방식에도 큰 변화를 가져다주었다. 2019 인터넷 이용실태조사에 따르면 우리나라 국민의 99.9%가 인터넷을 사용하며 인터넷 사용의 목적은 커뮤니케이션(95.4%)이다(Ministry of Science and ICT & National Information Society Agency, 2020). 디지털 미디어 환경에서 미디어 이용자의 역할은 확장되고 있다. 과거에는 소수의 전문가가 미디어의 콘텐츠를 제공하고 다수의 이용자는 이를 수용하는 일방향의 미디어 환경이었다. 그러나 디지털 미디어의 등장 이후 SNS의 사용이 보편화 되면서 미디어 제공자와 사용자의 경계가 사라지기 시작했다. 미디어 이용자는 콘텐츠를 수용만 하지 않고, 필요에 따라서 이를 변형하여 다른 사람들과 공유하고 소통한다. 즉, 일방적 수용자가 아니라 쌍방향의 미디어 환경에서 수용자이자 제작자가 되는 것이다. 그러므로 쌍방향 미디어 환경에서는 검증되지 않은 정보가 쉽게 만들어지고 확산될 우려가 있다. 따라서 이 시점에 미디어 리터러시(Media literacy) 교육이 무엇보다도 필요하다. 미디어 리터러시란, 미디어 텍스트를 ‘읽고 쓰는 능력’으로 비판적인 사고와 성찰적 태도로 미디어를 이해하며 창조하는 것을 의미한다(Buckingham, 2003/2004). 미디어 리터러시 교육은 이러한 시대적 흐름에 맞게 학습자가 미디어의 생산자이자 수용자로서 미디어 텍스트를 비판적으로 이해하고, 주체적으로 사고하고 소통하여 사회참여를 실천할 수 있는 것을 지향한다.

청소년을 대상으로 하는 미디어 리터러시 교육은 특히 시급하고 중요하다. 현재 우리 사회의 청소년들은 미디어상에서 자신을 어떻게 표현할지, 자신이 타인에게 어떻게 보일지를 주로 고민한다. 미디어를 통해 친구를 사귀고, 교우 관계를 유지하기도 한다. 이렇게 미디어를 통한 자아정체성 형성과 인간관계가 이루어진다. 또한 가치관, 언어 및 의사소통 능력과 같은 기초능력도 미디어를 통해 습득해 가고 있다(Kim, 2009). 디지털 미디어를 통한 의사소통이 보편화된 일상을 고

려할 때 청소년들을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육의 중요성은 커질 것이다(Yang, 2017). 미디어 리터러시는 미래인재에게 필수적인 역량으로 인식되어 많은 국가에서 국가 교육 과정에 반영하려는 추세이다(Jeon, 2018). 국내의 경우에도 미디어 리터러시의 중요성이 강조되면서 2015 개정 교육과정에서 미디어 리터러시 교육을 통해 미래사회가 요구하는 핵심역량 여섯 가지 중 ‘지식정보처리 역량’과 ‘의사소통 역량’을 키울 수 있을 것으로 보았다(Jeong et al., 2016).

가정 교과는 미디어 리터러시를 효과적으로 구현할 수 있는 교과인 동시에 교과의 핵심 개념들을 잘 다루기 위해 미디어 리터러시 함양이 필요한 교과이기도 하다. 가정과의 교과역량인 ‘실천적문제해결능력’과 ‘관계형성능력’은 미디어 리터러시 교육이 지향하는 ‘지식정보처리 역량’과 ‘의사소통 역량’과 상통한다(Lee et al., 2018). 실천적문제해결능력은 “정보를 정확하게 평가하고, 여러 가지 대안을 설정하며, 의사결정을 하는 과정을 포함”(Chae, 1996, p. 332)하므로, 가정 교과를 통해 미디어 리터러시 교육이 지향하는 지식정보처리 역량과 의사소통 역량을 효과적으로 함양할 수 있다. 또한 가정 교과는 항구적인 문제를 그 시대에 적합한 해결 방법으로 찾을 수 있는 능력을 기르도록 교육하여야 한다. 미디어 기술의 발달로 청소년들은 일상의 많은 부분에서 미디어 생활을 하고 있어서 개인과 가족의 문제를 해결함에 있어서 미디어 리터러시를 갖추는 것이 무엇보다도 필요한 것이다. 예를 들어, 변화하는 가족이나 저출산, 고령사회의 문제를 바라봄에 있어서 미디어에 보이는 모습은 미디어의 생태계에 의해 ‘구상’된 것임을 자각하는 것이 필요하다. 이러한 점을 고려해 볼 때 비판적인 태도로 미디어를 소비하고 주체적인 미디어 생산능력을 발전시킬 미디어 리터러시 교육은 실천 교과의 성격 구현을 위하여 가정과 교수·학습에 반영되고 활용되기에 적합하다. 지금까지 미디어가 학생들의 일상에 깊숙이 들어가 자신과 타인, 사회와 문화를 이해하고 소통하는 방법으로써 이용되는 점을 고려하면 중학교 가정 교과에서의 미디어 리터러시 함양을 위한 수업에 관한 연구는 매우 중요하다고 할 수 있다.

그러나 가정 교과에서 미디어 리터러시 함양을 목적으로 한 수업 개발 연구는 거의 이루어지지 않은 상태이다. Kim(2012)의 미디어 리터러시를 중심으로 비판적 다문화 교육을 위한 교수·학습 자료 개발 연구를 제외하면, 대부분의 선행 연구

가 미디어 리터러시에 초점을 맞추기보다 미디어를 활용한 수업 연구로 수행되었다. 구체적으로, ICT를 활용한 수업에 관한 연구(Chae & Whang, 2002; Kim, Kim, & Wee, 2004; Kim & Lee, 2005; Lee & Cho, 2005; Park & Chae, 2002; Park & Cho, 2006; Song & Yoo, 2003; Wang, 2001; Yoo & Lee, 2007)와 멀티미디어를 활용한 수업에 관한 연구(Kim & Park, 2003; Lee & Cho, 2009; Lee & Lee, 2009; Park, 2000; Yoon, Kim, Lee, & Shin, 2003), 미디어 자료를 활용한 수업 연구(Kim & Lee, 2009; Moon & Lee, 2010; Park & Cho, 2009; Yoo & Lee, 2009)가 있다. 이처럼 미디어 자료를 활용한 수업 연구는 적지 않으나 미디어를 도구나 매개로 한 수업 실행에 관한 연구들이 대부분이므로, 미디어 리터러시의 중요성에 비해 관련 연구가 부족한 실정이다.

따라서 본 연구의 목적은 미디어 리터러시 함양을 위한 가정과 교수·학습 과정안을 개발하는 것이다. 가정 교과와 모든 내용학은 미디어 리터러시 함양을 위한 수업이 가능하지만, 본 연구에서는 첫 번째 시도로서 2015 개정 가정과 교육과정에서 제시한 중학교 ‘인간 발달과 가족’ 영역의 핵심개념 ‘관계’에 해당하는 단원을 중심으로 교수·학습 과정안 개발을 연구 내용으로 하였다. 이 단원에서 다루는 ‘가족’에 관한 내용은 가치 지향적인 관점이 특히 중요시되는 영역이기 때문이다(Chang, 1994). 따라서 본 연구는 미디어를 활용하여 가족의 다양성과 의미를 확인하고, 미디어 메시지가 담고 있는 가족에 대한 사회적 가치와 이데올로기를 파악할 수 있는 능력을 길러, 학생들이 ‘가족이란 무엇인가’에 대하여 숙고할 기회를 제공하는 교수·학습 과정안을 개발하고자 한다.

## II. 이론적 배경 및 선행연구 고찰

### 1. 미디어 리터러시 교육

미디어 리터러시 교육에서는 미디어를 통한 메시지가 구성된 것이라는 전제하에, 미디어 메시지의 내용, 생산과 소비, 이를 공유하는 맥락에 주목한다. 그래서 미디어 리터러시 교

육에서는 미디어 언어(Language), 재현(Representation), 수용자(Audiences), 제작(Production) 또는 미디어 기관(Institution)이라는 네 가지 핵심개념을 제시한다(Buckingham, 2003/2004; Kim, 2015). ‘언어(Language)’는 말이나 문자뿐만 아니라 동영상이나 음향과 같은 것이 미디어에서 표현되는 방식과 제작 기법 등을 포함한다. 예를 들어 광고에서 사용하는 이미지의 구성이나 글과의 결합을 통해 그 장면이 의도하는 바가 담겨 표현되는 것이다. 모든 미디어는 의미를 전달하는 자기만의 독특한 언어적 조합을 하고 있어서 미디어 언어를 분석해 봄으로써 의미가 어떻게 창출되는지 잘 이해할 수 있게 된다. 이를 위해 텍스트, 특정 장르를 분석하거나 또는 텔레비전 광고를 보고 스토리보드를 제작하는 등의 활동이 가능하다(Buckingham, 2003/2004; Kim, 2015). ‘재현(Representation)’이란 현실을 그대로 전달하는 것이 아니라 이슈가 선택되고, 구성되어 이야기가 만들어지는 창조와 관련된 개념이다. 그러므로 미디어의 재현은 객관적이지 않고 편향적일 수밖에 없고, 특정한 관점 혹은 방식으로 세상을 바라보도록 한다. 미디어 리터러시 교육에서는 ‘재현’을 학습함으로써 이데올로기와 가치에 대해 생각하도록 한다. 학습자 스스로 미디어를 통해 제시된 세상이 현실과 어떻게 다르며 믿을 만한 것인지를 판단할 수 있도록 한다. 이러한 통찰력은 미디어 제작 경험을 통해서 얻어질 수 있다(Buckingham, 2003/2004). ‘수용자(Audiences)’는 미디어 제작자가 원하고 의도한 대로만 받아들이지 않기 때문에 미디어는 사람들의 관심을 끌기 위해 경쟁한다. 미디어 제작자에게 수용자들이 어떻게 파악되고 정해지는지, 그리고 이에 따라 미디어의 배급이 다르게 이루어지는지 그리고 수용자가 미디어를 이용하고 해석하는 방식을 살펴보는 것과 같이 미디어 이용 방식을 이해하는 것은 미디어 교육에서 중요한 요소이다. 과거의 수용자는 미디어 소비자의 역할이었지만 디지털 미디어의 등장으로 미디어를 생산하여 미디어를 이용하는 ‘프로슈머(Prosumer)’의 역할로 확장되었다. 수용자에 관한 학습은 자기 성찰(Self-reflection)과 연결하여 학생들이 ‘미디어 일기’를 쓰거나 친구들과 찾아낸 결과를 비교하거나, 미디어 이용 실태를 파악하기 등을 통해 가능하다. ‘제작(Production)’ 또는 ‘미디어 기관(Institution)’을 핵심 개념으로 선정하는 데에는 미디어 텍스트가 대체로 상업적 이윤을 목적으로 제작되기 때문에 제작의 주체에 대한 이해가

필요하기 때문이다. 제작/미디어 기관에 대한 이해는 미디어 제작과 유통이 미디어 콘텐츠에 어떻게 그리고 얼마나 영향을 미치는지를 파악하도록 교육할 수 있다. 학생들은 특정한 미디어 기관이나 회사의 사례연구를 해볼 수 있는데 예를 들면 방송국과 신문사를 모두 소유한 기업을 조사할 수 있다(Buckingham, 2003/2004).

실제 교육 현장에서의 교수·학습을 돕기 위한 지침으로 미국의 미디어 리터러시 센터(The Center for Media Literacy(CML))에서는 미디어 리터러시 교육에서의 핵심개념 및 핵심질문 ‘Questions/Tips(Q/TIPS)’을 제시하였다(CML, 2012). CML에서 제시한 첫 번째 핵심개념은 모든 미디어 메시지는 ‘저자(Authorship)’에 의해 구성되었다는 것으로, 미디어의 소비자로서는 ‘누가 메시지를 만들었는가?(who created this message?)’라는 질문을, 제작자로서는 ‘나는 무엇을 만들었는가?(what am I authoring?)’라는 질문을 핵심으로 제시하였다. 두 번째 핵심개념은 미디어 메시지는 특유의 언어로 만들어져 있다는 점이다. 그래서 미디어 이용자의 관심을 끌기 위해 창의적인 방법과 기술로 구성된 메시지의 ‘형식(Format)’을 정확하게 이해하여야 한다. 이를 위하여 미디어의 소비자로서는 ‘나의 관심을 끌기 위해 어떤 창의적인 방법(기술)이 사용되었는가?(What creative techniques are used to attract my attention?)’라는 질문을, 생산자로서는 ‘내 메시지는 형식, 창의성 및 기술에 대한 이해를 반영하는가?(Does my message reflect understanding in format, creativity and technology?)’라는 핵심 질문을 제시하였다. 세 번째 핵심개념은 ‘사람마다 같은 메시지를 다르게 해석, 이해한다’는 ‘청중(Audience)’의 관점에 관한 것으로, 미디어의 소비자로서는 ‘사람들은 같은 메시지를 어떻게 다르게 해석하는가?(How might different people understand this message differently?)’라는 질문을, 제작자로서는 ‘내 메시지가 목표로 한 청중에게 매력적이고 주목할 만한 것인가?(Is my message engaging and compelling for my target audience?)’라는 질문을 핵심으로 제시하였다. 네 번째 핵심개념은 미디어의 ‘내용(Content)’에는 가치와 관점이 포함되어 있다는 점이다. 그래서 미디어의 소비자로서는 ‘이 메시지에는 어떤 가치, 생활양식 및 관점들이 포함 혹은 생략되어 있는가?(What values, lifestyles and points of view are represented in or omitted from this message?)’라는 질문을, 제작자로서는 ‘내가 메시지에 가

치, 생활양식 및 관점을 명확하고 일관되게 구성했는가?(Have I clearly and consistently framed values, lifestyles and points of view in my content?)’라는 핵심질문을 제시하였다. 다섯 번째 핵심개념은 대부분의 미디어 메시지들은 이익이나 영향력을 얻기 위한 ‘의도(Purpose)’를 가지고 있다는 점이다. 그래서 미디어의 소비자로서는 ‘이 메시지는 어떤 목적으로 전달되었는가?(Why is this message being sent?)’라는 질문을, 제작자로서는 ‘내가 내 의도를 효과적으로 전달하고 있는가?(Have I communicated my purpose effectively?)’라는 질문을 핵심으로 제시하였다.

미디어 리터러시 교육은 미래 인재에게 필요한 역량을 함양하는 데에 기여한다. Kim(2015)는 미디어 리터러시 교육의 결과로 발생하는 역량을 ‘접근 역량’, ‘비판적 이해 역량’, ‘사회적 참여 역량’으로 제시하였다. ‘접근 역량’은 의사소통에 적합한 미디어를 선택하고 이용 목적에 맞게 스스로 조절하고 규제할 수 있는 역량이다. 디지털 미디어 환경에서 인터넷, 스마트폰, 소셜 미디어 등과 같은 도구와 콘텐츠에 적절하게 접근하고 활용할 수 있는 능력이라고 할 수 있다. ‘비판적 이해 역량’은 미디어 문화를 비판적으로 분석하고 제작하는 미디어 리터러시 교육의 전통적인 역량이다. 자신이 원하는 정보를 찾고, 그 정보를 비판적으로 바라봄으로써 진위를 판단할 수 있는 능력을 키우는 것이다. ‘사회적 참여 역량’은 미디어의 다양한 맥락에 대해 이해하고 자신의 생각과 의견을 표현하여 사회에 참여할 수 있는 역량이다. 사회적 참여 역량은 앞서 언급한 접근 역량과 비판적 이해 역량을 바탕으로 미디어 리터러시 교육이 지향하는 궁극적인 역량에 해당한다.

‘사회적 참여 역량’ 함양은 미디어 리터러시 교육에서 특히 강조되었는데 Jenkins는 현대의 미디어 전반을 ‘참여문화’로 규정하고, ‘개인화된 미디어’ 보다는 ‘사회화된 미디어’로써 사회적 참여문화 중심이 되어야 할 것을 주장하였다(Jenkins & Deuze, 2008). Pierre Levy 역시 다양한 배경지식을 가진 사람들이 공유하는 주제에 대하여 토론하고 대안을 제시하는 ‘집단 지성(Collective intelligence)’을 강조하였다. 네트워크 문화를 통해 나타나는 지식과 힘 사이의 새로운 연결에 주목한 것이다. 디지털 환경, 특히 소셜 미디어에서 정보의 흐름이 매우 다양하고 풍부하여 사람들은 정보를 체계적으로 처리하는 법을 배워야 하고, 관심있는 정보를 유연하게 받아들이는

개방상태를 유지하여야 하며, 필요한 정보를 선택하기 위해 다른 사람이 생성한 정보를 검토하여 균형을 유지하는 것이 미디어 리터러시 교육을 통해 가능할 것이라고 보았다(Lévy, 2013). 이와 같이 미디어 리터러시 교육을 통하여 사회적 이슈에 대하여 정보를 찾아내고 그 정보의 진위를 평가하며, 다른 사람들과 소통하는 능력을 키움으로써 사회적 참여 역량을 증진할 수 있다.

## 2. 가정 교과와 미디어 리터러시 교육

가정과에서 미디어 리터러시 교육을 목적으로 한 연구는 Kim(2012)이 유일하다. Kim(2012)은 비판적 다문화 교육을 위한 총 12차시의 가정과 교수·학습 자료를 개발하고 타당화하는 연구를 수행하였다. 가족생활 문화 단원을 비판적 다문화 교육의 관점에서 재구성하였는데, 이 중 본시 9~12차시에 해당하는 네 차시에 미디어 리터러시 중심의 교수·학습 과정안을 개발하였다. 미디어 리터러시의 필요성과 중요성을 수업내용과 연결해 미디어 읽기와 제작 활동을 포함하여 미디어 리터러시 교육이 이루어지도록 하였다. 따라서 이 연구는 미디어를 보조 자료로써 단순히 활용하는 데에 그치지 않고 가정과교육에서 미디어 리터러시를 적용하여 실행·검증한 수업 이라는데 의의가 있다.

가정과교육에서 미디어 리터러시 교육은 앞서 언급한 바와 같이 거의 이루어지지 않았고, 미디어와 관련한 연구로 ICT를 활용한 수업에 관한 연구나 미디어 자료를 활용한 수업 연구 위주로 이루어졌다. ICT를 활용한 수업에 관한 연구로는 교수·학습 과정안 개발과 관련한 연구(Chae & Whang, 2002; Kim & Lee, 2005; Lee & Cho, 2005; Park & Chae, 2002; Park & Cho, 2006; Song & Yoo, 2003; Wang, 2001; Yoo & Lee, 2007)와 ICT 활용 수업의 실태와 인지도에 관한 연구(Kim, Kim, & Wee, 2004)가 있다. 이 외에도 멀티미디어 활용 효과에 관한 연구(Park, 2000), 멀티미디어 학습자료나 콘텐츠 개발 관련한 연구(Kim & Park, 2003; Lee & Cho, 2009; Lee & Lee, 2009; Yoon, Kim, Lee, & Shin, 2003)가 수행되었다.

미디어 활용을 명시적으로 내세우지는 않았지만, 수업의 보조 자료로 미디어를 다양하게 이용한 가정과 교수·학습

과정안 개발 연구도 있다(Kim & Lee, 2009; Moon & Lee, 2010; Park & Cho, 2009; Yoo & Lee, 2009). 일부 미디어 활용 수업 중에서는 미디어 메시지를 비판적으로 바라보는 연습을 포함해 미디어 리터러시 교육의 성격을 가진 경우도 있으나(Park & Cho, 2009) 대부분은 보조 자료로서의 도구적 이용에 그쳤다. 이처럼 가정 교과는 사회의 변화와 더불어 책, 신문 기사, VCR부터 PPT, 멀티미디어, ICT, NIE, 동영상, 유튜브 등을 이용한 다양한 학습자료를 끊임없이 개발하였고, 이를 수업에 적용하고 효과를 검증하는 연구로 가정 수업을 발전시키려 노력이 이루어져 왔다.

가정 교과 수업과 연계하여 미디어 리터러시를 함양하는 프로그램을 개발하는 데에서는 미디어 리터러시 교육 중 '미디어 기반 교육' 수업 유형이 적합하다. Jeong 외(2015)는 학교 교육에서 미디어 리터러시 교육을 할 때 활용할 수 있는 방법으로 '미디어 이해 중심 교육', '특정 미디어 중심 교육', '미디어 기반 교육'의 유형이 있다고 하였다. '미디어 이해 중심 교육'은 미디어 리터러시 교육의 목표와 내용을 학습주제로 선정하여, 미디어에 대한 전반적인 이해를 다루는 것이고, '특정 미디어 중심 교육'은 사진이나 애니메이션 등 특정 미디어를 선택하여 미디어 자체에 초점을 두고 커리큘럼을 구성하는 것이다. 반면 '미디어 기반 교육'은 미디어 자체에 초점을 맞추기보다는 교과의 교수·학습 활동에 있어 미디어 자료를 활용하고 UCC 제작 등을 고려하여 교과 수업을 연계하는 것이다. 미디어 기반 가정 교과 수업을 개발하기 위해서는 가정 교과의 특성을 반영하여 미디어 리터러시 수행목표를 설정하는 것이 필요하다. 미디어가 청소년들의 일상에 깊게 자리하는 현재의 미디어 환경을 고려하여 단편적인 미디어 제작 활동이나 미디어 활용이 아닌, 미디어 리터러시 개념과 교육의 목적을 반영하되 가정과의 수업내용을 충실히 포함한 교수·학습 과정안이 개발될 시점이라고 할 수 있다. 국내 선행 연구에서는 미디어 리터러시 교육의 수행목표로 의미 이해와 전달, 책임있는 미디어 이용, 감상과 향유, 미디어 기술 활용, 정보 검색과 선택, 창작과 제작, 사회·문화적 이해, 비판적 분석과 평가라는 여덟 가치를 제시하고(Jeong et al., 2015), 이에 기반한 교육 및 연구가 이루어지고 있다(Jang, 2018; Jin, 2019). 12종의 중학교 기술·가정 교과서의 '인간 발달과 가족' 영역을 분석한 Shim과 Choi(2020)의 연구에서는, 가정 교

과서에 미디어 리터러시 교육의 수행목표 중 ‘의미 이해와 전달’이 가장 빈번하게 반영되었고 여덟 가지의 수행목표가 모두 반영된 경우는 없음을 밝혔다. 또한 빈번하게 나타난 ‘의미 이해와 전달’에 있어서도 가장 교과서의 실천적 성격을 고려하여 소통과 사회참여까지 연결될 수 있도록 수행목표가 수정 보완되어야 함을 지적하며 ‘의미 이해와 전달’이라는 기존의 수행목표와 달리 ‘의미 이해와 자기표현’과 ‘소통과 사회 참여’라는 수행목표로 세분하여 제시할 필요가 있음을 제안하였다. 이에 따라 본 연구에서는 Shim과 Choi(2020)가 제시한 여덟 가지 가정과 미디어 리터러시 수행목표에 기반하여 미디어 리터러시 함양을 위한 가정과 교수·학습 과정안을 개발하고자 한다.

### III 연구 방법

미디어 리터러시 함양을 위한 중학교 가정과 교수·학습 과정안 개발은 ADDIE 모형에 따라 분석(Analysis), 설계(Design), 개발(Development), 실행(Implement), 평가(Evaluation)의 5단계로 진행하였다.

분석 단계에서는 교육과정에 제시된 내용 요소를 분석하고 ‘기술·가정 2’ 교과서 분석에 관한 문헌과 선행 연구를 고찰하였다. 교육과정은 2015 개정 가정과 교육과정의 ‘인간 발달과 가족’ 영역의 ‘내용체계 및 성취기준’과 ‘교수·학습 및 평가의 방향’을 중심으로 미디어 리터러시 교육과 관련된 내용이 있는지를 분석하였다. 교과서 분석은 12종 중학교 ‘기술·가정 2’ 교과서에 공통으로 반영된 학습 내용을 분석하였다. 그리고 ‘기술·가정 2’ 교과서에 반영된 미디어 리터러시 수행목표를 분석한 선행연구 결과(Shim & Choi, 2020)를 통해 가정과 교과서에 반영된 미디어 리터러시 교육 내용을 파악하였다.

설계 단계에서는 미디어 리터러시 함양을 위한 교수·학

습 과정안 개발을 위해 학습주제를 선정하고 그에 해당하는 교육과정 성취기준을 재구성<sup>1)</sup>하여 평가 방법, 학습목표, 교수·학습 방법, 학생활동 등의 전체적인 수업계획을 설계하였다. 교수·학습 과정안은 실천적 문제 해결 학습과 미디어 리터러시 함양을 위해 토의·토론학습을 중심으로 프로젝트, 탐구활동, 조사·발표학습, 미디어 제작 활동 등의 학생중심 수업으로 설계하였다. 미디어의 개념과 속성에 대한 이해, 미디어를 활용하는 방법에 대한 수업은 강의-토의 모형과 직접 교수 모형, 학생 실습으로 구성하였다. 그리고 수업에 이용할 미디어 자료는 인쇄, 영상, 디지털 미디어 등 다양하게 활용하였으며, 학생들이 수업 중 정보 검색이나 미디어 제작과 같은 활동을 위해서 스마트폰이나 인터넷을 활용하도록 하였다. 대부분의 수업에서 학생활동은 의사소통 역량 강화를 목적으로 모둠활동을 기본 형태로 하였다. 그리고 미디어에 대한 이해와 미디어 기반 교육은 가정과 미디어 리터러시 수행목표 여덟 가지를 반영하도록 수업내용과 학생활동을 구성하였다. 이로 인해 증가한 수업내용과 디지털 미디어를 이용하여 소통하는 활동에 대한 대책으로 ‘수업 전·후 활동’을 계획하였다. ‘수업 전·후 활동’은 온라인 쌍방향 수업 콘텐츠인 ‘구글 클래스룸(Google classroom)’을 활용하여 대면 수업에서 부족할 수 있는 학생과 교사의 소통을 온라인을 통해 수업의 진행 과정과 결과를 공유하고 수업 활동도 이루어질 수 있도록 하였다. 이로써 구글 클래스룸 활동은 본 수업 진행의 매개 역할을 하고, 디지털 미디어를 이용한 ‘소통과 사회참여’ 수행목표를 이룰 수 있도록 하였다. 그리고 구글 클래스룸의 메뉴인 ‘스트림’의 공유 글쓰기 기능과 교사가 설정한 과제 제출, 댓글 달기를 이용하여 인터넷에서 언어 예절을 지키고 미디어를 통한 참여문화를 실천할 수 있도록 하였다. 이렇게 학생들 간의 수업 활동 공유가 가능하므로 상용화된 SNS와 같이 디지털 미디어를 이용한 ‘책임있는 미디어 이용’과 ‘소통과 사회 참여’를 경험하는 기회를 제공한다. 미디어 제작 활동의 결과물은 개인 블로그나 페이스북, 유튜브 등의 SNS에도 업로드 하고 서로 의견을 교류하는 경험을 가지도록 함으로써 이러한

1) 교육과정 재구성은 2015 개정 가정과 교육과정의 내용 중에서 중학교 1-3학년의 성취기준을 재구성하였고, 평가준거 성취기준①과 ②를 추가로 구성하였다. 재구성한 성취기준은 다음과 같다. [9기가01-04] 사회 변화에 따른 가족의 구조와 기능의 변화를 비판적으로 이해하고, 건강 가정을 위한 가족 구성원의 역할을 탐색하여 미디어로 소통하고 사회적 참여를 실천한다. [평가준거 성취기준①] 사회 변화에 따른 가족의 구조와 기능, 가족 가치관의 변화를 이해하고, 이와 관련한 미디어 정보를 비판적으로 평가하고 가족의 변화에 대한 미디어를 제작하여 미디어 리터러시를 함양한다. [평가준거 성취기준②] 건강 가정을 위한 가족 구성원의 역할을 탐색하여 미디어를 통한 소통과 사회참여를 실천한다.

일련의 과정을 통해 학생들이 미디어 콘텐츠를 제작하고 게시자의 의도를 비판적으로 파악할 수 있도록 설계하였다. 평가 방법은 학습 과정 중에 이루어지도록 하였으며, 자기평가, 동료평가, 관찰평가, 수행결과물 평가 등으로 설계하였다. 학습 목표에 도달했는지를 파악하기 위해 수업이 진행되는 동안 교사 관찰이 이루어지며, 평가의 관점은 정량적, 정성적 평가가 모두 이루어지도록 하였다.

개발 단계에서는 2015 개정 중학교 가정과 교육과정의 핵심개념 '관계' 관련 단원의 교수·학습 과정안과 학습활동지, 수업자료를 개발하였다. 교수·학습 과정안은 가정 수업 오리엔테이션을 포함하여 총 10차시를 개발하였으며, 학습활동지 18개, 수업 전·후 활동으로 활용할 수 있는 수업자료 12개를 개발하였다. 차시별 교수·학습 과정안에는 여덟 가지 항목의 '가정과 미디어 리터러시 수행목표'를 반영하여 제시하였고 학생활동으로 미디어의 비판적 '읽기'와 '쓰기' 활동을 포함하였다. 특히, 검색한 정보의 신뢰성을 판단하거나 미디어 텍스트를 비판적으로 분석하여 이해하기 위해 미디어 소비자(Consumer)를 위한 비판적 질문 활동지인 CQ-sheet와 미디어 생산자(Producer)를 위한 비판적 질문 활동지 PQ-sheet를 개발하여 적용하였다. 이 활동지는 CML(2012)의 'Q/TIPS Chart'를 토대로 만들었으며, Laster(2008)의 비판적 질문들을 예시로 제시하여 분석 연습을 하도록 하였다. 활동지에 제시된 5가지 핵심질문 외에 스스로 미디어 텍스트 분석에 필요한 비판적 '질문'을 만들어 평가해 보도록 하였다. 수업에 활용하는 미디어 자료는 수업의 진행 과정에 따라 PPT를 비롯하여 인터넷, 모바일(스마트폰), SNS, 사진, 그림, 동영상, 뉴스, 그림책, TV, 신문기사, 애니메이션, 광고, 공익광고, 통계자료 등으로 인쇄, 영상, 청각, 디지털 미디어가 다양하게 포함되도록 하였다. 이렇게 개발한 교수·학습 과정안은 2019년 10월 7일부터 10월 24일 사이에 석사과정 가정과 교사 1인, 미디어 리터러시에 관한 연구 경험이 있는 가정교육학 박사 1인, 가정교육과 교수 2인에게 타당도 평가를 받았다. 평가 문항은 교육과정 재구성, 실천적 문제의 설정, 수업 설계의 흐름, 수업과 평가에 관한 일반적인 사항과 미디어 리터러시 함양을 위한 수업목표, 수업내용 구성에 관한 사항, 그리고 학습자료 및 학생활동의 적합성에 관한 내용으로 구성되었고, 이를 바탕으로 교수·학습 과정안과 학습활동지, 수업자료를 수정·보완하여 최종안

을 개발하였다.

실행 단계에서는 2020년 4월 13일부터 5월 27까지 경기도 부천시 소재 B 중학교 3학년 전체 3개 반의 남·여학생 91명을 대상으로 개발한 10차시 수업 중에서 1~6차시의 수업을 연구자가 직접 실행하였다. 본래 교수·학습 과정안은 대면수업과 온라인 콘텐츠를 수업 전·후 활동으로 통합한 수업 형태였으나 코로나-19로 인해 평가를 제외한 모든 수업이 온라인으로 이루어졌다. 대부분의 수업은 수업 전·후 활동에서 활용하도록 설계된 '구글 클래스룸'을 통해 이루어졌고, 일부는 인터넷을 활용한 실시간 쌍방향 콘텐츠인 'zoom'을 이용하였다. 이에 1~2차시에 걸쳐서 '구글 클래스룸'과 'zoom'의 사용 방법을 추가하여 안내와 테스트를 진행하였고 저작권, 초상권, 온라인에서의 언어 예절 등 '책임있는 미디어 이용'에 대한 내용을 먼저 수업하도록 재구성하여 수업을 실행하였다.

평가단계에서는 수업 실행 후 프로그램의 효과에 대한 양적, 질적 분석을 시행하였다. 양적 분석은 수업을 통한 미디어 리터러시 함양의 효과를 사전·사후의 동일한 문항의 객관식 설문조사로 평가하였다. 설문지의 문항은 Hwang과 Park(2014)의 연구에서 제시한 미디어 리터러시 수준을 평가하는 질문을 수정·보완하여 미디어 이용 기술(11문항), 정보 검색과 선택(4문항), 미디어의 영향력 이해(9문항), 미디어 속성 이해(11문항), 표현 기술(7문항), 미디어를 통한 소통(12문항), 시민성(9문항), 미디어 이용 윤리(10문항)에 관한 질문 총 73문항으로 구성되었고 각 문항은 전혀 그렇지 않다(1)는 것에서 매우 그렇다(5)는 5점 리커트 척도상에서 자신에게 해당되는 정도에 답하도록 하였다. 사전 조사는 수업 실행 전인 2020년 4월 13일부터 4월 14일 사이에 이루어졌고, 사후 조사는 2020년 8월 12일부터 13일 사이에 이루어졌으며 온라인 설문조사로 실시되었다. 사전 조사에는 91명이, 사후 조사는 63명이 참여하여 총 63명에 대한 결과를 분석하였다. 사전·사후 설문 결과는 SPSS 22.0 프로그램을 이용하여 paired t-test로 분석하였고, 항목별 신뢰도는 각각 Cronbach  $\alpha$  값 .84 이상의 높은 신뢰도를 보였다. 프로그램의 효과에 대한 질적인 평가는 수업활동지, 성찰일기의 내용을 분석하고, 사후 조사에 포함된 미디어 리터러시 학습과 수업 운영에 대한 개방형 질문에 대한 응답을 분석하였다. 개방형 질문에 대해서는 사후 조사에 참여한 63명 중에서 48명(76.2%)이 응답한 내용을 분석하였다.

### IV. 연구결과

#### 1. 미디어 리터러시 함양을 위한 가정과 교수·학습 과정안 설계 및 개발

미디어 리터러시 함양을 위한 총 10차시의 교수·학습 과정안은 <Table 1>과 같다. 1차시는 가정 수업 오리엔테이션으로 ‘유익한 가정 수업을 위해 우리는 무엇을 해야 하는가?’를 실천적 문제로 설정하여 가정 교과 학습의 필요성과 미디어 리터러시의 개념과 특징을 생각해 볼 수 있도록 하였다. 2-7차시는 ‘가족의 이해’ 단원의 내용에 해당하며 실천적 문제를 ‘변화하는 가족을 이해하기 위해 우리는 무엇을 해야 하는가?’로 설정하였다. 8-10차시에서는 실천적 문제로 ‘건강 가정을 형성하기 위해서 우리는 무엇을 해야 하는가?’를 제시하여

가정의 의미를 이해하고, 가족 구성원이 할 수 있는 노력을 고민해보도록 하였다.

1차시는 ‘가정 교과는 무엇을 목표로, 무엇을 배우는 교과 일까요?’라는 발문과 함께 브레인라이팅 활동을 통해서 가정 교과 학습의 필요성을 이해하여 스스로 수업 목표를 세우도록 하였다. 또한 그림책 ‘늑대가 들려주는 아기돼지 삼형제 이야기’와 TV 프로그램 ‘대화의 희열, 배철수 편’을 활용하여 미디어의 영향력과 미디어의 관점을 자각할 수 있도록 하였다. 우리가 사용하는 미디어의 제작 목적과 의도, 미디어 메시지에 관점이 존재함을 생각해보며, 왜 미디어 리터러시가 필요하고, 중요한지 인식하도록 하였다. 그리고 학급별 구글 클래스룸 초대 코드를 안내하고 구글 클래스룸 이용 방법을 설명하였다. 온라인 클래스에 참여하여 수업 전·후 활동으로 학급 친구들과 수업 활동을 공유하고 교실 밖에서도 교사와 학

Table 1. Outline of teaching-learning plans

학습주제	변화하는 가족과 건강 가정	차시	10
교육과정	영역	인간 발달과 가족	
	성취기준	[9기가01-04] 사회 변화에 따른 가족의 구조와 기능의 변화를 <u>비관적으로</u> 이해하고, 건강 가정을 위한 가족 구성원의 역할을 탐색하여 <u>미디어로 소통하고 사회적 참여</u> 를 실천한다.	
관련 교과 역량		실천적문제해결능력, 관계형성능력	
교육과정 핵심역량		지식정보처리 역량, 의사소통 역량, 심미적 감성 역량, 공동체 역량	
평가		교사관찰, 포트폴리오 평가, 동료평가, 자기평가, 프로젝트 평가	
차시	차시별 교수·학습 주제 및 내용	미디어 리터러시 수행목표	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 모둠활동 &lt;가정 교과의 이해&gt;                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브레인라이팅</li> </ul> </li> <li>■ 가정 수업 오리엔테이션1                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-가정 교과의 내용과 철학</li> <li>-미디어 리터러시 관점의 이해 [그림책, TV]</li> </ul> </li> <li>■ 가정 수업 오리엔테이션2                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-수업, 모둠활동, 평가 안내, 구글 클래스룸 참여안내</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 비관적 이해와 평가</li> <li>◇ 의미 이해와 자기표현</li> </ul>	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수업 전 활동-책임있는 미디어 이용[신문, 웹사이트], 글그램 앱 설치, 사용 방법 안내 자료</li> <li>■ 단편 애니메이션 감상 [체인징 배터리]</li> <li>■ 모둠활동 &lt;가족에 대한 내 생각 알기&gt;                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포토스탠딩 토론[사진, 그림]</li> <li>- ‘나에게 가족은 무엇인가’ 모둠 문장 만들기</li> </ul> </li> <li>■ 개념학습활동 &lt;가족의 의미&gt;                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통적인 가족, 세계의 가족, 민법, 건강가정기본법에서의 가족의 정의 등</li> </ul> </li> <li>■ 개인활동 &lt;나에게 가족은?&gt;                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘책임있는 미디어 이용’ : 저작권 보호, SNS 언어 예절[신문]</li> <li>- [스마트폰-앱] 마음그림카드 만들고 가족에게 보내기</li> </ul> </li> <li>■ 수업 후 활동-구글 클래스룸에 공유, 댓글 달기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 감상과 향유</li> <li>◇ 의미 이해와 자기표현</li> <li>◇ 책임있는 미디어 이용</li> <li>◇ 미디어 기술 활용</li> <li>◇ 소통과 사회참여</li> </ul>	



Table 1. Continued

차시	차시별 교수·학습 주제 및 내용	미디어 리터러시 수행목표
3 { 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수업 전 활동-정보 검색과 선택, 팩트체크, 뉴스의 이해, 유튜브 이용, 동영상 편집[앱] 설치 및 사용 방법 자료</li> <li>■ 개념학습활동-가족의 형태, 기능, 가치관</li> <li>■ 모둠활동 &lt;다양한 가족 이해하기&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-미디어 속 가족의 특징 분석[TV드라마: 그레, 그런거야]</li> <li>-토의, 발표</li> <li>-다양한 가족의 좋은 점, 힘든 점, 도움이 필요한 점은?</li> </ul> </li> <li>■ 모둠활동 &lt;뉴스 제작-주제 정하기&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-가족 관련 주제 선택 [뉴스]</li> <li>-질문 중심 하브루타: 핵심질문 만들기</li> </ul> </li> <li>■ 팩트체크의 이해 [그림책: 감기 걸린 물고기]</li> <li>■ 개념학습활동 &lt;뉴스 알아보기&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-뉴스의 이해, 미디어 리터러시 핵심개념과 비판적 질문</li> </ul> </li> <li>■ 개인활동 &lt;뉴스 비판적 읽기&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-가족을 주제로 한 뉴스 읽기</li> <li>-CQ-sheet: 비판적 질문으로 분석, 평가</li> </ul> </li> <li>■ 모둠활동 &lt;뉴스 제작의 실제 1, 2&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-가족 관련 뉴스 제작 계획서 작성</li> <li>-정보 검색과 선택</li> <li>-스토리보드 작성</li> <li>-뉴스 제작 및 PQ-sheet 작성</li> </ul> </li> <li>■ 모둠별 발표 및 평가, 종합 토의</li> <li>■ 수업 후 활동-구글 클래스룸에 공유, 댓글 달기                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-개인 SNS(유튜브)에 업로드, 반응 확인</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 정보 검색과 선택</li> <li>◇ 의미 이해와 자기표현</li> <li>◇ 비판적 이해와 평가</li> <li>◇ 미디어 기술 활용</li> <li>◇ 창작과 제작</li> <li>◇ 소통과 사회참여</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ &lt;가족 기능의 사회화 심화학습&gt; 매니페스토, 정책 평가하기                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-정치 후보자 [정책자료] 제시</li> <li>-개인별로 주제와 관련된 정책 선택</li> </ul> </li> <li>■ 모둠활동 및 발표                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-토의·토론으로 모둠의 정책 선택, 선택된 정책이 필요한 이유, 정책 이행 절차, 재원 조달 방안 등 정리</li> <li>-실시간 의사소통 웹서비스(Symflow)에 업로드, 투표</li> </ul> </li> <li>■ 새로운 정책 제안 및 공유                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-가족 기능 중 사회화 정책 제안하기</li> <li>-Symflow에 업로드 및 투표</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 미디어 기술 활용</li> <li>◇ 의미 이해와 자기표현</li> <li>◇ 소통과 사회참여</li> </ul>
8 { 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수업 전 활동-KOBACO 홈페이지 둘러보기</li> <li>■ 개념학습활동 &lt;건강 가정이란?&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-가족을 주제로 한 [공익광고-TV, 라디오, 포스터]</li> </ul> </li> <li>■ 모둠활동-비경쟁 토론                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-건강 가정의 특징은?</li> <li>-건강 가정을 만들기 위한 가족 구성원의 노력</li> <li>-건강 가정 실천 공익광고 주제 정하기</li> </ul> </li> <li>■ 모둠활동 &lt;광고의 이해&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-비주얼 생강: 광고란? [TV]</li> <li>-비판적 광고 읽기 CQ-sheet 작성</li> </ul> </li> <li>■ 모둠활동 &lt;건강 가정 실천 공익광고 만들기&gt;                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-공익광고 스토리보드 작성(PQ-sheet)</li> <li>-KOBACO '공익광고 국민제안' 참여</li> </ul> </li> <li>■ 발표 및 공유</li> <li>■ 수업 후 활동-구글 클래스룸에 공유, 댓글달기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 비판적 이해와 평가</li> <li>◇ 의미 이해와 자기표현</li> <li>◇ 창작과 제작</li> <li>◇ 소통과 사회참여</li> </ul>

생 간의 소통이 이루어질 수 있도록 하였다.

2차시는 ‘가족이란 무엇인가’라는 주제로 변화하는 사회 속에서 가족의 의미를 이해하고, ‘책임있는 미디어 이용’을 실천하여 가족의 의미에 대한 마음그림카드를 제작함을 목표로 한다. 단편 애니메이션 ‘체인징 배터리’를 감상한 후, 전통적인 가족, 세계의 가족, 민법, 건강가정기본법에서 가족의 정의를 함께 살펴 보면서 변화하는 사회 속 가족의 의미를 생각해 보도록 하였다. 학생활동으로는 나에게 가족은 어떤 의미인지 모둠별로 토론하고 가족에게 전하는 나의 마음그림카드를 ‘글그램’ 애플리케이션(Application)으로 만들어 가족에게 전하도록 하였다. 수업 후 활동으로 구글 클래스룸에 자신이 만든 마음그림카드를 공유하고 친구들의 카드에 댓글을 작성하여 친구들과 소통의 경험을 하도록 하였다.

3차시에서는 사회 변화에 따른 가족의 형태, 기능, 가족 가치관의 변화를 설명할 수 있고, 관련된 정보를 비판적으로 평가하고, 미디어 텍스트를 이해하는 다양한 관점을 수용하는 것을 목표로 삼는다. 이를 위하여 미디어에서 나타난 가족의 다양한 형태를 살펴보고, 가족의 형태가 과거와 달리 변화한 이유를 생각해 보는 개념활동을 한다. 모둠활동은 미디어 속에서 인상 깊었던 가족을 선정하여 그 가족의 특징을 형태, 기능, 가치관의 측면에서 분석하고 토의하여 내용을 정리하고 모둠별로 발표를 한 후 미디어에는 가족에 대한 다른 관점과 인식 존재하고 있음을 생각할 수 있도록 한다. 그리고 미디어 속의 다양한 가족 예시를 통해서 각각의 가족이 가지는 특징, 좋은 점, 힘든 점, 도움이 필요한 점 등을 생각하고 이해하여 기존의 생각과 태도의 폭을 넓힐 수 있도록 한다. 즉, 가족의 상황에 따라서 가족 구성원이 가지는 역할이나 관점을 이해하고, 나아가 나와 다른 가족과 구성원을 존중하는 마음을 지니도록 하였다.

4차시는 흥미 유발을 위해 그림책 ‘감기 걸린 물고기’를 함께 보고 미디어에서 얻는 정보에 대해 비판적 질문을 이용하여 미디어 메시지를 분석할 수 있는 것을 목표로 한다. 개념 학습활동으로 뉴스의 개념과 특성에 관해 설명하고, 개인활동으로 뉴스 기사를 읽고 미디어 메시지를 미디어 소비자의 관점에서 비판적으로 분석할 수 있는 ‘핵심질문’으로 분석하도록 한다. 이를 위해 CQ-sheet를 작성하여 뉴스를 평가하고 수정할 점이 있는지 찾아보도록 하였다. 다음으로 가족을 주제

로 한 뉴스 기사 두 가지를 비교하여 뉴스에 반영된 가족 가치와 이데올로기를 파악할 수 있도록 ‘CQ-sheet 비교’를 작성하도록 하였다.

5차시는 가족을 주제로 한 뉴스(UCC) 제작을 목표로 하였다. 도입에서 제작할 뉴스의 주제와 구성 내용을 확인하고 유튜브 채널 만들기과 다양한 편집 프로그램을 소개하고 그중 하나의 앱으로 실행 예시를 보여준다. 모둠별로 뉴스 제작 계획과 스토리보드를 작성하도록 하고 뉴스를 구성할 자료를 조사한다. 조사한 정보는 비판적 ‘질문’으로 평가한다. 그리고 뉴스를 제작하는 과정에서 PQ-sheet를 작성하여 생산자의 관점에서도 뉴스를 바라볼 수 있도록 하였다. 모둠별로 뉴스 내용과 인터뷰 질문 내용의 방향이 일치하는지를 확인한다. 인사말과 마무리, 질문순서를 구체적으로 협의하여 질문지를 작성하여 직접 인터뷰를 진행하도록 한다. 인터뷰 편집 영상을 전체 뉴스 내용에 삽입하여 완성한 UCC를 구글 클래스룸 ‘뉴스 제작하기’ 과제에 제출하도록 하였다.

6차시는 5차시에 진행했던 모둠별 가족에 대한 뉴스 UCC를 발표하고 평가하는 것으로 구성된다. 모둠별 발표 시간은 5분 내외로 모둠원 모두가 참여하도록 하였다. 발표가 진행되는 동안 나머지 학생들은 경청하며 동료평가를 하고, 발표 후 질의응답과 교사의 피드백이 이어지도록 한다. 발표 후에 탐구 주제에 맞게 내용이 잘 구성된 모둠, 발표 내용의 구성과 인터뷰나 취재가 잘 어우러지는 모둠을 추천할 수 있게 하였으며, 종합 토의에서는 다양한 형태의 가족에 대해서 어떠한 태도를 가져야 할지, 가족의 강조되는 기능, 개선되어야 할 가족 가치관이 있는지 등을 사고하고, 논의하도록 하였다. 뉴스 제작 활동을 통해서 미디어 리터러시를 증진하게 되었는지, 앞으로 뉴스를 바라보는 시각에 변화가 있는지 등의 소감을 나누는 시간으로 마무리한다. 수업 후 활동으로 유튜브 채널에 뉴스 UCC를 올려주어 학생들이 공유하고 댓글 달기를 하도록 하였다.

7차시는 사회화된 가족 기능을 설명하고 가족생활과 관련된 정책을 제안하는 것을 학습 목표로 한다. 선거공약 자료 중에서 저출산·고령화와 관련하여 자녀와 노인의 돌봄 문제나 초중고생의 교육 및 교육격차 해소와 관련된 문제, 청년의 일자리 문제 등을 살펴보도록 하였다. 그리고 이러한 정치 후보자의 공약이 사회와 국가에서 정책으로 마련되어 실행되

고 복지 제도로 만들어져 우리의 삶에 영향을 줄 수 있음을 이해하도록 한다. 또한 이러한 정책을 제안하는 정치인을 우리 손으로 뽑는 것이 사회참여의 한 방법을 인지하도록 한다. 모둠활동에서는 개별적으로 살펴본 정책 제안 자료와 정책 이행 절차, 기한, 재원 조달 방식 등에 대해 비판적으로 사고하는 모둠별 토론과정을 갖는다. 토론을 통해 모둠별로 정책을 선택하면 실시간 의사소통 웹서비스(Symflow)에 올려 주어 전체 학생이 바로 확인하고, 학생들이 투표하여 가장 좋은 정책을 선택하도록 하였다. 학생들이 좋은 정책이라고 생각하는 것은 무엇인지 확인하고, 그 이유를 발표해 봄으로써 현재 나의 일이고 미래에 나와 가족, 이웃이 겪을 일에 대해서 보다 적극적으로 생각하고 참여하도록 이끌어 능동적인 시민 교육을 경험하도록 하였다.

8차시는 건강 가정의 의미를 이해하고, 협력적 소통을 통해 건강 가정을 위한 가족 구성원의 역할을 탐색하는 것을 목표로 한다. 도입에서는 가족을 주제로 한 공익광고 동영상 을 보며 어떤 의도로 만들어진 광고인지 생각해 보도록 하고, 개념학습활동으로 건강 가족에서의 '건강'의 의미를 설명한다. 모둠활동으로는 건강 가정의 특징은 무엇일까요 건강 가정을 만들기 위해서 가족 구성원들이 무슨 일을 할 수 있을까 하는 질문에 대해 비경쟁 토론을 하고 결과를 발표하도록 구성하였다. 이어지는 모둠활동으로는 토론 결과를 토대로 건강 가정을 이루기 위해 제작할 공익광고의 주제를 정하도록 하였다. 모둠별로 주요 대상과 광고 의도, 줄거리를 토의하도록 하였다.

9차시는 광고의 목적과 특성을 설명할 수 있고 비판적 질문을 만들어 광고를 평가할 수 있는 것을 목표로 한다. 도입에서는 연예인이나 모델의 외적인 모습의 영향력에 관한 내용의 '대화의 희열, 한혜진 편' 동영상을 시청하고, 미디어 리터러시 핵심개념을 간단히 설명한다. 모둠활동으로는 '광고 알아 보기'로 광고는 왜 만들어지는가와 미디어 제작, 재현, 수용자, 언어의 미디어 리터러시 핵심개념을 중심으로 비주얼 씹기를 한다. 두 번째 모둠활동은 '비판적 광고 읽기'로 광고 시청 후 비판적 질문으로 분석하고 평가하기를 한다. 비판적 '질문'의 예를 살펴보고 직접 질문을 만들어 보고, 제시된 광고를 CQ-sheet의 방식으로 질문을 만들어서 분석해 볼 수 있도록 한다.

10차시는 건강 가정의 가치를 전하는 공익광고 스토리보드를 제작하고, 건강 가정을 위한 인식 개선에 참여할 수 있도록 하는 것이 학습 목표이다. 도입에서는 한국방송광고진흥공사(KOBACO)의 공익광고 제안하기 코너를 소개하고 기존에 제안한 다양한 주제의 게시물을 살펴봄으로써 흥미를 유발한다. 모둠활동 1은 협력적 토의를 통해 공익광고 스토리보드를 작성하되 모둠별로 TV 공익광고, 라디오 공익광고를 선택하여 매체의 특성을 고려하여 작성할 수 있도록 모둠별로 피드백한다. 그리고 광고를 구성하는 미디어 생산자의 관점에서 9차시의 학습 내용을 토대로 비판적 '질문'(PQ-sheet)에 대해 분석해 봄으로써 사회·문화적 가치, 산업 등을 인지하고 비판적 사고하고 평가할 수 있도록 하였다. 다음 모둠활동에서는 완성한 공익광고 스토리보드를 토대로 '공익광고 국민제안' 글쓰기를 하여 KOBACO 홈페이지에 올린다. 모둠별로 제작한 공익광고는 다른 모둠원들도 서로의 게시물을 읽어보고 댓글 달기로 의견을 나누도록 하였다. 건강 가정 실천을 위한 인식 개선 아이디어를 공익광고로 기획, 제안, 공유함으로써 긍정적 사회 가치 형성에 '나도 참여할 수 있다'는 기회를 가지면서 마무리한다. 수업 후 활동으로 구글 클래스룸에 공익광고 제안 내용을 공유하고 댓글 달기를 하도록 하였다.

## 2. 수업 실행 및 평가

수업은 코로나-19로 인해 대체로 비대면 수업으로 진행되었다. 이러한 상황에 맞추어 리터러시 수행목표를 반영하여 개발한 가정과 교수·학습 과정안 10차시 중에서 1~6차시를 실행하였다. 이에 대한 평가는 미디어 리터러시와 관련한 사전·사후 설문지에 대한 양적 분석과 수업 활동지, 학생들의 성찰일기, 수업 후기 등의 질적 자료에 대한 분석을 통해 이루어졌다.

### 1) 사전·사후 설문조사 양적 분석 결과

미디어 리터러시 수행목표를 반영한 가정과 수업을 실행한 후 연구에 참여한 학생들의 미디어 리터러시 능력의 변화를 살펴보고자 하였다. 연구에 참여한 학생들의 미디어 접근

능력은 보통 이상이었다. 인터넷과 같은 미디어를 이용하는 방법을 아느냐는 질문에 평균적으로 보통 이상이었으며( $M=3.66, SD=.76$ ), 필요에 따라 정보를 검색하고 선택할 수 있는가에 대해서도 대체로 그런 편에 가까웠다( $M=3.79, SD=.77$ ). 연구 참여 학생의 미디어 영향력에 대한 이해나 미디어 속성에 대한 이해에 있어서 모두 평균 3.5점( $SD=.64$ )의 보통 이상의 능력을 보였고, 미디어를 통한 소통이나 표현 기술에 있어서도 평균 3.10( $SD=.67$ )에서 3.28( $SD=.74$ )사이의 보통 이상의 능력을 보였다. 미디어 이용 윤리에 대해서는 대부분의 연구 참여자가 대체로 인지하고 있는 것으로 나타났으나( $M=4.18, SD=.72$ ), 시민성에 있어서는 보통 이하의 모습을 보이는 것으로 나타났다( $M=2.61, SD=.65$ ).

본 연구에서 개발한 교수·학습 과정을 실행한 후 연구 참여자들의 미디어 리터러시 능력의 변화를 분석 결과는 <Table 2>와 같다. 연구 참여자들은 미디어 이용 기술과( $t=3.48, p<.01$ ) 정보 검색과 선택( $t=2.10, p<.05$ ) 모두에 있어서 통계적으로 유의미하게 향상되어, 본 수업을 통해 미디어 접근 능력이 향상되는 효과가 있음을 확인할 수 있었다. 미디어에 대한 비판적 이해 능력 중에서는 미디어의 영향력을 이해하게 된 데에 있어서 통계적으로 유의한 변화를 보였고( $t=2.25, p<.05$ ), 미디어를 통해 자신의 생각이나 정보를 전달하기 위해 제작하는 표현 기술 능력이 통계적으로 유의하게 향상된 것으로 나타났다( $t=2.76, p<.01$ ). 그러나 시민성과 미디어 이용 윤리에 있어서는 수업을 통해 통계적으로 유의한 변화를 보이지 않았다.

2) 수업의 효과에 대한 질적 분석 결과

미디어 리터러시 수행목표를 반영한 가정과 수업을 실행한 후 미디어 리터러시에 대해서 알게 된 것이나 기억에 남는 것, 자기 생각이나 태도에 변화가 있었는지 개방형 질문을 통해 살펴본 결과, 수업에 참여했던 학생들은 미디어 리터러시 수행목표 전반에 걸쳐 변화가 있었다. 특히 학생들은 이 수업을 통하여 ‘비판적 이해와 평가’에 있어서의 변화를 많이 인지하였는데, 기존에 당연하게 받아들이기만 했던 일상생활이나 가족과 관련한 뉴스에 대해 ‘비판적으로 보고’, ‘관점에 따라 이야기가 달라질 수 있다’는 사실을 깨달았으며 가족과 관련한 뉴스를 만드는 활동을 통해 ‘뉴스를 만든 사람의 의도’를 생각해 보는 계기가 되기도 하였다. 또한, 양적 분석 결과에서는 통계적으로 유의하지 않았으나, 미디어 리터러시 수행목표 중 참여와 규범 영역에 해당하는 미디어 이용 윤리와 사회 참여 의식도 향상된 것으로 보고되었다. 본 수업을 통해 학생들은 저작권에 대한 이해가 높아지고 ‘사진이나 영상을 가져올 때 더 신중해야겠다’는 생각을 하게 되었다고 하였고, 다양한 매체를 통해 ‘의사소통을 더 잘할 수 있고 자기 생각을 표현할 수 있는 계기가 되었다’고 응답하였다.

zoom이나 구글 클래스룸과 같은 미디어를 활용한 수업 방식에 대해서도 학생들은 긍정적인 반응을 나타냈다. 수업에서 사용하는 미디어의 편리함을 느끼고 있었고 미디어 이용 능력이 향상한 것에 대해 긍정적으로 평가했으며 대면수업과 견주어도 크게 부족하지 않다는 의견을 내놓았다. 미디어 접근

Table 2. Changes in media literacy by media literacy HE class

( $n=63$ )

Contents	Pre	Post	t
	M(SD)	M(SD)	
미디어 이용 기술	3.66(.76)	3.92(.70)	3.48**
정보 검색과 선택	3.79(.77)	3.95(.77)	2.10*
미디어의 영향력 이해	3.52(.64)	3.69(.61)	2.25*
미디어 속성 이해	3.50(.64)	3.56(.62)	0.77
표현 기술	3.28(.74)	3.48(.74)	2.76**
미디어를 통한 소통	3.10(.67)	3.23(.69)	1.79
시민성	2.61(.65)	2.77(.57)	1.74
미디어 이용윤리	4.18(.72)	4.23(.65)	0.59

\*  $p<.05$ , \*\*  $p<.01$

능력이 부족했었던 학생도 ‘일상생활을 하면서 접해보지 못한 미디어들을 수업에서 접한다는 것은 어려웠다’라고 하였지만 ‘사용하다 보니 익숙해져서 지금은 왜 이런 편리한 것들을 모르고 살았지? 하는 생각이 들었다’라고 할 정도로 미디어 이용 능력이 향상되었고, ‘수업을 통해 몰랐던 미디어들을 사용하고 익히는 것은 정말 유익하다고 생각했다’는 반응을 보였다. 미디어를 활용하여 진행한 본 수업은 비공개 댓글 등 미디어를 활용한 다양한 소통의 방법을 마련할 수 있었기에 ‘소극적이라 앞에 나서는 것이 불편하다’라고 생각하는 학생들도 ‘자기 생각을 표현하기 더 좋다’고 할 수 있는 수업 방법을 제공하여 ‘의미 이해와 자기표현’ 및 ‘소통과 사회참여’ 능력을 향상시킬 수 있었다.

또한, 미디어 리터러시의 ‘감상과 향유’ 수행목표에 따라 제시되었던 단편 애니메이션의 감상 후 활동지에 따르면, 가족이 형태나 구조로 정의되는 것이 아니라는 의미를 이해하고 가족에 대한 고마움과 소중함을 되새기게 되었음을 알 수 있다.

“애니메이션에서처럼 가족은 점차 변해가고 있다. 19세기엔 대부분이 대가족이었지만 현재엔 대부분이 핵가족이다. 또한 결혼을 하고 아이들을 낳지 않는 가족들도 많다. 나는 요새 꼭 피가 섞이지 않아도 서로 사랑하는 마음이 있다면 그것이 가족이 아닌가라는 생각이 든다. 왜냐하면 명절에 가족들이 1년에 한 두번 만나서 서로 얼싸안은 분위기 보단 요새는 친가족간의 재산상속 다툼이라던가, 부모부양 문제로 많은 사건들이 터진다. 이 문제점만으로도 우리는 꼭 피가 섞인 가족이라 하여금 모두가 서로 아끼고 사랑하는게 아니라는 것을 알 수 있다. 그래서 난 서로를 아껴주고 곁에 있어준다는 것이 가족의 참뜻 인거 같다.”

“혈연이나 결혼으로 이루어진 가족은 아니지만 함께 생활하는 가족도 있고, 강아지, 고양이 등과 같은 애완동물과 함께 사는 가족, 앞으로는 애니메이션에 나오는 로봇처럼 살아있지는 않지만 서로 유대감을 형성하는 구성원의 가족이 생길지도 모른다고 생각한다. 어떤 형태이든 가족 구성원은 서로 조건 없는 사랑을 주고받으며 몸과 마음이 될 수 있는 안식처를

제공해야하고 앞으로 다른 어떤 형태의 구성원으로 이루어진 가족이 나올지는 모르지만 어떤 모습이든 개인의 삶의 안정과 행복에 중요한 역할을 한다는 것을 인식하고 긍정적으로 받아들이는 자세를 갖추야 한다고 생각한다.”

(3차시 단편 애니메이션 “체인징 배터리” 시청 후 감상 활동지 중)

본 프로그램에서는 수업에 사용된 다양한 미디어 자료를 이해하고, 미디어 자료를 비판적으로 분석하여 정리하고, ‘감상과 향유’ 수행목표를 적용한 활동에서 미디어의 내용을 이해하고 개념학습 한 내용과 관련지어 자신의 생각을 표현하는 등의 활동이 반복적으로 이루어져 학생들의 가족에 대한 이해와 실천을 돕는 데에 기여할 수 있었다.

## V. 결론 및 제언

본 연구는 가정과교육에서 미디어 리터러시 함양을 실현하기 위하여 2015 개정 가정과 교육과정에서 제시한 중학교 ‘인간 발달과 가족’ 영역의 핵심개념 ‘관계’ 관련 단원의 교수·학습 과정안 개발을 목적으로 하였다. 이를 위해 선행 연구의 결과를 토대로 2015 개정 가정과 교육과정 성취기준을 재구성하였고 ‘가정과 미디어 리터러시 수행목표’를 반영하여 10차시의 교수·학습 과정안과 학습 활동지, 학습자료를 개발하였다. 개발한 교수·학습 과정안 중 1~6차시를 실행하였고, 미디어 리터러시와 관련한 사전·사후 설문지에 대한 양적 분석과 수업 활동지, 학생들의 성찰일기, 수업 후기 등의 질적 자료로 평가를 하였다. 평가 결과 본 연구에서 개발한 교수·학습 과정안을 실행한 수업은 미디어 리터러시 수행목표를 이루고 가정 교과 수업과 미디어 리터러시 함양에 대체로 긍정적인 효과가 있었음을 확인할 수 있었다.

미디어 리터러시 함양을 위한 가정과 교수·학습 과정안 개발 연구는 다음과 같은 의의가 있다. 첫째, 본 연구는 가정 교과서의 미디어 리터러시 교육 요소를 분석한 결과(Shim &

Choi, 2020)를 토대로 가정 교과에 적합하게 미디어 리터러시 수행목표를 반영하여 핵심개념 ‘관계’ 관련 단원의 교수·학습 과정안을 개발하여 수업을 실행하였다. 그 결과 기존의 가정 수업내용과 학생활동을 바탕으로 학생들에게 미디어 리터러시를 인식하도록 하였으며 미디어 리터러시를 이해하는 긍정적인 결과를 얻었다. 이는 가정 교과의 일부 내용을 대상으로 한 수업이지만, 가정과교육에서 미디어 리터러시를 수용하여 지속적이고 통합적인 미디어 교육을 할 수 있는 토대를 마련했다는 의의가 있다.

둘째, 학생들은 미디어 리터러시의 학습 요소를 단편적으로 학습하는 것에서 그치지 않고 미디어 텍스트를 비판적으로 읽고, 미디어 제작 활동으로 미디어 리터러시 핵심개념에 기반을 둔 평가를 경험하였다. 이러한 활동은 미디어 리터러시 교육이 지향하는 ‘접근 역량’과 ‘비판적 이해 역량’ 증진에 기여한다. 그리고 이러한 수업 과정에서 학생과 교사, 학생과 학생들 간의 소통이 디지털 콘텐츠를 통해 지속해서 이루어졌다. 이는 자기 생각을 표현하는 기회였으며, 다른 사람의 생각이 자신과 다를 수 있고 다양한 관점이 있음을 인지할 수 있도록 하였다. 코로나-19로 인해 전면적인 온라인 학습이 실행되면서 구글 클래스룸으로 수업이 이루어져 학생활동 과정에서 필요한 교사의 피드백이 학생 맞춤형으로 학생들의 수준에 맞춰 모든 학생에게 제공되었다. 즉, 학생들은 디지털 미디어로 상호작용하는 수업환경에서 개인의 의사소통 능력 향상과 사회참여 기회를 경험하여 ‘사회적 참여 역량’ 증진에도 기여하였다. 더불어 다른 사람들 앞에서 자신의 의견을 발표하는 것을 어려워하는 학생들까지 포괄하는 학생들의 성장과 수준에 맞춘 맞춤형 수업이 이루어질 수 있음을 알 수 있었다.

셋째, ‘인간 발달과 가족’ 영역의 핵심개념 ‘관계’ 관련 단원은 가치 지향적인 관점이 중요시되는 영역이다. 교과서에 실린 내용 요소의 학습만으로 가족의 의미나 본질을 이해하고 가족 가치를 내면화하기에는 어려움이 있다. 이를 위해 인쇄, 영상, 디지털 미디어 속 다양한 가족의 사례를 학습자료로 활용하였다. 이러한 콘텐츠들은 학생들이 사회 변화에 따른 가족의 형태 변화를 이해하고, 각각의 가족이 가지는 특징이나 어려움, 사회나 국가적인 돌봄은 무엇인지 등을 생각할 기회를 제공하였다. 그리고 미디어 속 가족 가치관을 분석해 봄으로써 입장이나 세대에 따라 가족 가치가 다를 수 있으며,

그러한 차이로 가족 갈등이 나타날 수 있음을 이해할 수 있었다. 더불어 미디어에 담긴 가치가 자신이 인지하지 못하는 사이에도 영향을 줄 수 있음을 이해하고 내 가족 가치관은 어떤 영향으로 만들어진 것인지를 비판적으로 고찰함으로써 미디어로부터 주체적인 판단을 할 수 있도록 하였다. 즉, 미디어 리터러시 함양과 더불어 가정 교과 내용이 담고 있는 가치 지향적인 관점과 사회적 가치와 이데올로기를 파악할 수 있는 시각을 담아내었다.

본 연구의 두 가지 제한점과 그에 따른 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서 개발한 교수·학습 과정안의 수업 실행 결과는 한 지역의 세 학급의 학생들만을 대상으로 얻은 것으로 일반화하는데 연구의 제한점이 있다. 본 연구에서 활용한 ‘가정과 미디어 리터러시 수행목표’는 항목별로 지역에 따라 학습의 수월성에서 차이가 나타날 수 있다. 또한 학년이나 성별 등 학습자의 특성에 따라라도 프로그램의 효과에 차이를 보일 수 있다. 따라서 보다 다양한 지역에서 다양한 급간의 학생들을 대상으로 효과성을 검증하는 후속 연구가 필요하다. 또한 본 연구에서 개발한 교수·학습 과정안은 대면수업과 온라인 콘텐츠를 수업 전·후 활동으로 통합한 형태의 총 10차시였으나, 코로나-19로 인해 6차시만 실행하였고 평가를 제외한 모든 수업이 온라인으로만 이루어졌다. 따라서 후속 연구에서는 본 연구에서 본래 개발한 10차시 교수·학습 과정안에 대한 실행을 통해 그 효과를 검증하는 연구가 필요하다.

둘째, 본 연구는 가정 교과 전 영역이 아니라 ‘인간 발달과 가족’ 영역의 핵심개념 ‘관계’를 대상으로 ‘성취기준’에 한정하여 교육과정을 재구성하고 미디어 리터러시를 함양하는 프로그램을 개발하였다는 제한점이 있다. 미디어 리터러시 함양은 미디어에 관한 지식을 쌓는 것이라기보다는 학생에게 미디어를 바라보는 관점과 비판적으로 평가하는 태도, 변화하는 미디어 환경에 적응할 수 있는 능력을 키우는 것이다. 이러한 능력은 한 단원에 적용하여 학습한 후에 바로 습득되는 지식이 아니다. 반복적, 지속적으로 학습하고, 이해하고, 실천하는 경험이 필요하다. 그리고 가정과교육은 교육과정에 미디어 리터러시를 명시적으로 제시하고 있지는 않지만, 학습 내용의 특성상 디지털 기술이 적용된 형태의 현대의 생활환경이 포함된 내용을 포함하므로 미디어 리터러시에 대한 간접적인 내용

을 다루고 있다(Noh, Shin, Lee, & Jeong, 2018).

그러므로 후속 연구를 위한 첫 번째 제언은 미디어 리터러시 함양 강화를 위하여 ‘가정생활’ 분야의 다양한 내용학 영역으로 확대가 필요하다. 또한, 모든 학년과 영역에서 단계적으로 학습할 수 있도록 하는 것이 효과적인 것이다. 가정 교과는 모든 영역에서 미디어 리터러시 교육이 가능하며, 개발할 수 있는 가정 교과 학습 요소들의 예는 다음과 같다. 소비생활의 경우 미디어 리터러시 교육 내용과 직결되는데, 청소년기 소비 성향과 소비 환경, 구매 의사결정 과정, 합리적인 소비생활, 소비자 문제 해결 등의 학습 요소는 허위광고, 과장광고 등을 함께 다루면서 미디어 이해 수업을 할 수 있다. 외생활에서는 미디어 속 청소년의 문화와 동조 현상을 반영한 의복 마련 계획 수업을 할 수 있다. 이 외에도 건강한 성 가치관 형성, 양성평등과 관련된 내용은 대중매체의 영향과 연계하여 수업이 가능하다. 일·가정 양립과 저출산·고령화, 주거 가치관의 변화를 주제로 하는 수업에서도 다양한 미디어 콘텐츠의 내용을 학습자료로 사용할 수 있고, 미디어의 관점과 영향에 관한 내용을 함께 구성하여 미디어 리터러시 교육이 가능하다.

이와 관련하여 두 번째로 제언할 사항은 미디어 리터러시 함양과 관련하여 가정과와 다른 교과와의 융합 수업이나 주제 중심수업을 고안하고 확장하는 것도 가능하다. 미디어 리터러시 교육은 일부 교과 또는 교과의 일정 부분에서, 일회성 교육에 그치는 것보다는 지속적으로 통합적으로 이루어지는 것이 학생들에게 더욱더 효과적이고 필요하다. 미디어 리터러시 교육은 범교과적이며, 교과에 구분되는 것이 아니라 보편적으로 함양하여야 할 역량인 만큼 다른 교과와의 융합 수업이나 주제 중심 수업을 통해 미디어 리터러시 교육이 그 폭을 넓힐 수 있다. 예를 들면, 기술 교과의 통신매체 단위이나, 정보, 도덕 교과의 인터넷 사용 윤리 등의 내용으로 교과융합과 뉴스나 광고, 영화 등의 특정 미디어를 중심으로 자유 학기 가정과 주제 중심 수업에서 미디어 리터러시 함양을 위한 프로그램 개발도 가능하다.

마지막으로 이와 관련하여 제언할 점은, 차기 가정과 교육 과정에는 미디어 리터러시와 관련된 내용을 보다 명시적·체계적으로 포함할 필요가 있다. 미디어 리터러시와 관련된 내용을 명시하고 있지 않은 2015 개정 교육과정에 기반한 가정 교과서 12종을 대상으로 미디어 리터러시 반영 정도를 분석한

연구(Shim & Choi, 2020)에 따르면, 미디어 자료의 이용과 미디어 리터러시 학습 요소가 반영된 정도는 교과서마다 달랐다. 이러한 결과는 미디어 리터러시 교육의 편차를 유발할 우려가 존재함을 보여준다. 교육과정에 명시되어있지는 않으나 이미 2015 개정 가정과 교육과정에도 미디어 리터러시를 강조하고 있으며, AI 교육, 미래 교육이 거론되고 있는 지금, 범교과적인 미디어 리터러시 교육은 매우 필수적이라고 할 수 있다. 따라서 가정과 교육과정에 미디어 리터러시와 관련된 내용을 명시적으로 제시한다면 소외된 학생들 없이 모두에게 일정 수준 이상의 미디어 리터러시 교육이 가정 교과에서 효과적으로 제공할 수 있을 것이다.

## 참고문헌

- Buckingham, D. (2004). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. (S. J. Gi & A. M. Kim, Trans.). Seoul: jNBook. (Original work published 2003).
- Chae, J. H. (1996). Concern of home economics teachers on Ohio's work and family life curriculum. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 34(4), 327-343.
- Chae, J. H., & Whang, S. K. (2002). Evaluation of ICT-utilized lessons on the based of CBAM model by home economics teachers: on concerns and implementation. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 14(2), 37-52.
- Chang, H. K. (1994). *Lesson plan development for "Human development and family relationship" part based on Marjorie Brown's home economics curriculum model*. Unpublished master's thesis, Ewha Woman's University, Seoul, Korea.
- CML (2012). *MediaLit moments: 27 media literacy activities for K-12 classrooms*. Retrieved from <http://store.media-value.com/freerampproducts.aspx>
- Hwang, C. S., & Park, J. S. (2014). *청소년의 미디어 이용과 21세기 핵심역량 연구서 2014-08 [Youth media use and 21st century core competency study 2014-08]*. Korea

- Press Foundation.
- Jang, E.-Y. (2018). A study on the education use of animation in literacy based on the media literacy approach. *Cartoon & Animation Studies*, 51, 35-58. doi:10.7230/KOSCAS.2018.51.035
- Jenkins, H., & Deuze, M. (2008). Editorial: Convergence culture. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1), 5-12. doi:10.1177/1354856507084415
- Jeon, Y. G. (2018). Discussion on media literacy education legislation for coping with fake news. *The Journal of Law of Education*, 30(3), 81-109. doi:10.17317/tjle/30.3.2018.12.81
- Jeong, H. S., Kim, A. M., Park, Y. S., Jeon, G. R., Lee, J. S., & Noh, J. Y. (2016). Media literacy as 21<sup>st</sup> century key competence: Systematizing media literacy teaching and learning contents. *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 16(11), 211-238. doi:10.22251/jlcci.2016.16.11.211
- Jeong, H. S., Park, Y. S., Jeon, G. R., Park, H. C., Lee, J. S., Noh, J. Y., & Lee, H. S. (2015). *미디어 문해력 향상을 위한 교실수업 개선 방안 연구 [A study on how to improve classroom instruction to improve media literacy]*. Ministry of Education, 2015-12.
- Jin, S. (2019). *The education program development of news framing learning-oriented media literacy for increasing youth's understanding on news : Focusing centrally on applying to the middle school art department*. Unpublished master's thesis, Hanyang University, Seoul, Korea.
- Kim, A. M. (2015). *미디어 리터러시 교육의 이해 [Understanding media literacy education]*. Seoul: CommunicationBooks.
- Kim, E.-J., & Lee, Y.-S. (2009). Developing and implementing practical problem based lesson plan to improve self-leadership skills: Focusing on the unit of 'youth's self management' in middle school technology · home economics. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 21(4), 35-54.
- Kim, J.-H., & Park, K.-S. (2003). Development and utilization of multimedia learning materials for "technology · home economics" subject in high school. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 15(3), 59-73.
- Kim, M.-Y., Kim, K.-A., & Wee, E.-H. (2004). ICT utilization and recognition by home economics teachers in secondary schools. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 16(3), 63-80.
- Kim, R. W., & Lee, Y. S. (2005). Development of the ICT time management program for the middle school students' creative extracurricular activities. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 17(3), 123-138.
- Kim, S. H. (2012). *A study on the development and validation of home economics teaching-learning materials for critical multicultural education: focusing on media literacy*. Unpublished doctoral dissertation, Seoul National University, Seoul, Korea.
- Kim, Y. E. (2009). *디지털 시대의 미디어 리터러시 [Media literacy in the digital age]*. Seoul: CommunicationBooks.
- Laster, J. F. (2008). Nurturing critical literacy through practical problem solving. *Journal of the Japan Association of Home Economics Education* 50(4), 261-271. [https://doi.org/10.11549/jjahee.50.4\\_261](https://doi.org/10.11549/jjahee.50.4_261)
- Lee, H. R., & Lee, Y. S. (2009). Comparison of learning effect between cyber home study and teacher's lecture in class: Focusing on the unit of 'consumer life for youth' in middle school technology · home economics subject. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 21(2), 139-158.
- Lee, M. K., Seo, J. Y., Lee, K. H., Cho, S. M., Kim, K. C., Yu, C. W.,...Yoon, K. J. (2018). *A Study on content curriculum mapping of Korea in the OECD education 2030 project (RRC 2018-12)*. Korea Institute for Curriculum and Evaluation.
- Lee, S.-H., & Cho, J.-S. (2005). Development and application of ICT teaching · learning process plan for environmentally friendly housing: For an academic girl's high school in Gwangju metropolitan city. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 17(4), 101-115.
- Lee, Y.-L., & Cho, H.-J. (2009). The implementation of e-learning system for the dress unit in the subject of technology & home economics in the middle school. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 21(2), 45-60.
- Lévy, P. (2013). The creative conversation of collective intelligence.



- In A. Delwiche & J. Henderson (Eds.), *The participatory cultures handbook* (pp. 99-108). New York, U.S.: ROUTLEDGE. Retrieved from [https://books.google.co.kr/books?hl=ko&lr=&id=AN3fCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA99&dq=Pierre+Levy+Collective+intelligence&ots=16dMujagC1&sig=XXo9LJK0YEZ7seWdqOmbFvL7akg&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Pierre%20Levy%20Collective%20intelligence&f=false](https://books.google.co.kr/books?hl=ko&lr=&id=AN3fCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA99&dq=Pierre+Levy+Collective+intelligence&ots=16dMujagC1&sig=XXo9LJK0YEZ7seWdqOmbFvL7akg&redir_esc=y#v=onepage&q=Pierre%20Levy%20Collective%20intelligence&f=false)
- Ministry of Science and ICT & National Information Society Agency (2020). *2019 인터넷이용실태조사 [2019 Internet usage survey]*. Retrieved from [https://www.msit.go.kr/web/msipContents/contentsView.do?catelD=\\_tsta6111&artId=2870974](https://www.msit.go.kr/web/msipContents/contentsView.do?catelD=_tsta6111&artId=2870974)
- Moon, J. Y., & Lee, H. J. (2010). The development and application of teaching-learning plan to NIE community activity of inquiry for cultivating environmental awareness. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 22(4), 15-29.
- Noh, E. H., Shin, H. J., Lee, J. J., & Jeong, H. S. (2018). *A study on the current status of digital literacy education in elementary and secondary curriculum and improvement plan(RRC 2018-7)*. Korea Institute for Curriculum and Evaluation.
- Park, H., & Cho, J. (2006). Development and analyses of effects of ICT teaching: Learning process plan for 'designing my home' unit of technology·home economic in high school. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 18(2), 15-27.
- Park, M. J., & Chae, J. H. (2002). Development of a web based learning environment for problem solving using ICT in home economics education. *Family and Environment Research*, 40(7), 69-82.
- Park, M.-S. (2000). The effects of Instructional multi-media in home economics education perceived by teachers. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 12(3), 105-114.
- Park, S.-G., & Cho, B. E. (2009). The application and effectiveness of practical reasoning model of teaching and learning curriculum for the 'parenthood' unit in high school technology & home economics. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 21(2), 187-202.
- Shim, J., & Choi, S. (2020). Analysis of media literacy content reflected in middle school technology and home economics textbooks. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 32(2), 99-115.
- Song, M.-S., & Yoo, T.-M. (2003). The effects of ICT teaching method by ICT instructional environment on learning 'understanding of myself and family' unit of home economics. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 15(1), 81-94.
- Wang, S. S. (2001). Instructional strategy utilizing information communication & technology (ICT) in home economics education: Centering on the development of instructional model and lesson plan. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 13(1), 25-37.
- Yang, J. A. (2017). "미디어교육"에 대한 국민 인식 조사 [Public awareness survey on "media education"]. *Media Issue*, 3(9). Retrieved from [https://www.kpf.or.kr/front/board/boardContentsView.do?board\\_id=292&contents\\_id=000344023A2E292E80D64C8D5A8C54BB](https://www.kpf.or.kr/front/board/boardContentsView.do?board_id=292&contents_id=000344023A2E292E80D64C8D5A8C54BB)
- Yoo, S. J., & Lee, Y. S. (2007). Development of the ICT consumer education program for the second grade of middle school students. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 19(2), 77-101.
- Yoo, T. M., & Lee, H. S. (2009). Effects of practical reasoning instruction on problem solving ability. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 21(2), 203-215.
- Yoon, I.-K., Kim, J.-S., Lee, S.-J., & Shin, S.-I. (2003). Development of the multimedia teaching materials for 'technology·home economics 1' subject in middle school in national level. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 15(1), 43-55.

### <국문요약>

이 연구의 목적은 가정과교육을 통해 미디어 리터러시를 향상시키는 것이다. 이를 위해 본 연구에서는 2015년 개정 가정과 교육과정의 핵심개념 ‘관계’ 관련 단원에 대해 ADDIE 단계로 10차시의 교수·학습 과정안과 학습활동지, 수업자료를 개발하였다.

개발된 수업의 1~6차시를 실행 후 프로그램의 효과를 양적, 질적으로 분석한 결과, 참가자의 미디어 접근 능력과 미디어에 대한 비판적 이해에 통계적으로 유의미한 향상을 보였다. 그리고 자신의 생각과 감정을 표현하고 미디어를 제작하는 능력도 향상되었다. 질적 분석 결과 수업에 참여했던 학생들은 미디어 리터러시 수행목표 전반에 걸쳐 변화가 있었고 특히, ‘비판적 이해와 평가’에 있어서의 변화를 많이 인지하였다. 미디어 이용 윤리와 사회참여 의식도 개선된 것으로 나타났다.

본 연구는 가정 교과에서 미디어 리터러시를 함양할 수 있는 프로그램을 개발했다는 데 의의가 있다. 가정과 교육에서 미디어 리터러시 교육의 수용성 향상, 가정과 교사의 미디어 리터러시 교육 전문성 제고, 현장의 수업 개선에 도움이 될 것으로 기대된다.

■논문접수일자: 2020년 8월 24일, 논문심사일자: 2020년 9월 7일, 게재확정일자: 2020년 12월 8일