

웨딩드레스 이미지에 따른 헤어 업스타일 연구

김영주¹, 임순녀^{2*}

동신대학교 뷰티미용학과 학생¹, 동신대학교 뷰티미용학과 교수^{2*}

Hair Up-styling Techniques by Wedding Dress Image

Young Joo Kim¹, Sun Nye Lim^{2*}

¹Student, Dept. of Cosmetology, Dong Shin University

^{2*}Professor, Dept. of Cosmetology, Dong Shin University

요 약 본 연구는 웨딩드레스 이미지에 따른 업스타일 표현 기법에 대한 연구로 웨딩드레스 이미지와 어울리는 업스타일을 찾고자 하여 미용업에 종사하는 미용사를 중심으로 설문을 했고 그 설문에 따른 결과로 작품을 제작하여 제시하였다. 로맨틱한 웨딩드레스에 어울리는 업스타일은 가르마가 없는 올백형으로 빗질을 시원하게 위로 향하게 하여 탑포인트에 연출하는 땡기 기법을 활용하여 작품을 제작하는 것이 귀여운 이미지 연출 방법으로 조사되었다. 엘레강스한 이미지의 웨딩드레스에 어울리는 업스타일은 3 : 7 비율의 가르마를 형성하여 귀를 덮는 정도의 빗질로 네츄럴 포인트를 기준으로 롤 기법을 활용하여 작품을 제작하여 스타일을 표현하는 것이 엘레강스한 이미지를 연출할 수 있는 방법으로 나타났다. 클래식한 이미지의 웨딩드레스에 어울리는 업스타일은 2 : 8 비율의 가르마를 형성하여 귀를 절반 정도 덮는 정도의 빗질로 백 포인트를 기준으로 꼬기 기법을 활용하는 것이 클래식한 이미지에 적합한 것으로 조사되었다. 미용 전문가들이 꼽은 웨딩드레스 이미지에 대해 업스타일을 연출하였는데 이 자료는 업스타일 기초자료를 제공함과 동시에 업스타일을 이해하는 디자인 영역에 기여할 것이다.

키워드 : 웨딩드레스, 이미지, 로맨틱, 엘레강스, 클래식

Abstract This study investigated up-styling techniques as related to wedding dress image. To find up-styles that fit well with a wedding dress, a questionnaire survey was conducted targeting hairdressers in the beauty industry, and new styles were created and suggested based on the survey results. For this, hair was slicked back without parting and combed upward. Then, using braiding techniques needed to produce a top point, styles were created to create attractive images. For up-styles that go with an elegant wedding dress, hair was parted in a ratio of 3 : 7. In addition, a roll technique was applied based on natural points by keeping the ears half-covered to create elegance. For up-styles that are perfect for a classic wedding dress, hair was parted in a ratio of 2 : 8, keeping the ears half-covered. Based on the back point, a twisting technique was applied to create classic images. It is anticipated that the study results would provide basic data needed for creating and understanding up-styles that go with various wedding dress images and make a contribution to their development.

Key words : wedding dress, image, romantic, elegance, classic

1. 서론

현대사회의 경제적 발달로 생활 문화 수준이 향상되면서 외모에 대한 관심과 더불어 헤어 미용 분야는 많은 발전을 폭넓게 해 왔으며[1] 그에 따라 많은 사람이 자신의 개성을 외적으로 표현할 방법으로 TV광고에서 얻어지는 결과와 동일시하고자 하는 의지를 포함하여 헤어스타일을 통해 자신을 표현하고 아름다워지고자 하는 욕구 또한 높아지고 있다[2]. 특히 업스타일은 혼례식이나 파티 등의 특별한 격식이나 예의를 갖는 행사나 모임에서 연출되는 헤어스타일로

인식되어왔다[3]. 또한 현대의 결혼 문화가 다양하게 변화되고 있는 가운데 개인의 개성을 표출하는 성향이 높아져 기본적인 웨딩드레스 이미지는 신부의 개성을 살린 독창적인 창조성이 돋보이는 창의적인 디자인 발상이 요구되는 웨딩업스타일의 영역이 확장되었다[4]. 이에 따라 웨딩업스타일의 영역은 디자인과 형태변화 요인에 대한 인간의 감성에 따른 기술성과 심미성이 융합된 예술 형태로 다양하고 정교한 기법의 기술개발이 필요하고, 새로운 디자인 발상이 요구되는 분야이다. 아름다움을 향한 인간의 욕망은 치장

*Corresponding Author : Sun Nye Lim(isn6685@nate.com)

을 통한 개인적 차원의 만족을 넘어 가치관을 공유하는 세계문화로 자리 잡아 사회를 읽는 다양한 문화적 코드로 작용하기도 한다[5]. 21세기에 들어와 생활의 윤택함과 여유로움으로 수준 높은 파티문화와 간단한 모임이 생활화되면서 패션 이미지가 투영된 웨딩드레스에 어울리는 웨딩업스타일에 대해 꾸준한 연구가 이루어지고 있다[6].

업스타일은 머리를 아름답게 꾸미고자 하는 인간의 욕구는 시대의 흐름과 함께 발전을 거듭해 왔으며 경제성장과 여성들의 사회 활동이 많아지면서 더욱더 여성의 외면적 아름다움이 두드러지게 표현되고 있다. 또한, 현시대의 흐름이 요구하는 다양한 디자인과 개성을 표현하는 수단으로 자신의 이미지를 창조하는 헤어디자인의 형태이기도 하다.

본 논문은 웨딩드레스 이미지에 따른 업스타일 작품에 관한 연구로 표현 기법과 이미지에 관한 내용을 이론적으로 규명하기 위해 웨딩드레스 이미지와 관련된 선행연구는 네일 분야[7], 메이크업 분야[8], 패션 분야[9]를 바탕으로 하였다. 헤어스타일 이미지와 관련된 선행연구[10, 11, 12]를 바탕으로 하여 그에 맞는 업스타일 유형을 분류하여 디자인의 구성요소를 분석한 후 가이드 라인을 설정하였다.

본 연구는 로맨틱 이미지의 소녀적 감성의 부드럽고 귀여운 스타일, 엘레강스 이미지의 우아하고 성숙한 아름다움을 나타내는 웨딩의 대표적인 이미지와 고전적이고 보편적인 아름다움을 나타내는 클래식 이미지 등으로 분류하였다[13, 14]. 웨딩 업스타일을 시술하는 데 있어 웨딩드레스 이미지에 따른 업스타일 기본 표현방법을 제작하여 기초자료로 제시하기 위해 표현 기법을 구체적으로 제시하였다. 먼저 미용사를 중심으로 설문을 실시하여 분석된 결과에 따른 작품으로 연출하여 미용 산업의 현장실무에서 업스타일 시술시 활용될 수 있는 자료로 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 웨딩드레스 이미지

오늘날 신부들이 결혼연령이 다양해짐으로 패션문화의 발전과 함께 사회적 인식변화에 행해지고 상징적으로 연출하는 웨딩드레스에 관한 미적 관심이 점차 증대하고 있다. 그러므로 결혼식에서 신부는 순수, 화려, 아름다움 등 웨딩드레스는 우아함, 순결함, 지성

미 그리고 순수한 로맨스의 상징이며 신부의 이미지를 외적인 아름다움뿐 아니라 내적으로도 상대방에게 호의적인 인상을 주는 이미지로 타인에게 보여야 하는 것으로 인식되어 왔다[15]. 과거의 웨딩스타일링은 보수적인 경향이 있지만 새로운 결혼 문화의 확산으로 새로운 트렌드로 자리잡고 있다. 웨딩드레스의 이미지는 실루엣, 디테일, 트리밍, 소재 등을 통하여 효과적으로 나타나며 이러한 디자인 요소들은 웨딩드레스에서 표현되는 이미지를 순수성, 관능미, 역사성으로 나누어 신비 이미지로 표현되고 있다. 웨딩드레스 그대로의 이미지 연구를 살펴보면 자연스럽고 심플한 A라인과 벤틀 스타일의 자수장식의 X라인과 벨 라인, 여신 이미지 그리스풍, 내추럴 웨이트 라인인 특징인 프린세스 라인과 클래식, 로맨틱 이미지의 H라인 등의 드레스가 있다[16].

이에 본 연구자는 헤어스타일과 웨딩드레스 이미지와 관련된 선행 연구를 바탕으로 하여 로맨틱, 엘레강스, 클래식 이미지 유형으로 분류하였다. 로맨틱 이미지의 헤어스타일은 소녀 같은 귀여움과 로맨틱함을 표현하였고, 엘레강스 이미지의 헤어스타일은 앞머리와 옆머리의 곡선을 부드럽게 하여 성숙한 느낌으로 연출하였다. 클래식은 일반적으로 고전적, 전통적 의미로 헤어스타일은 전체적으로 깔끔하고 단아한 아름다움을 더해주는 차분한 분위기로 시뮬의 위치를 목선에 놓이게 쪽 머리 형이나 단정한 형으로 연출하였다.

2.2 업스타일의 개념

업스타일이란 사전적인 의미로는 “모발을 묶거나 땅아서 위로 틀어 올려 목덜미를 드러내는 형식”을 말하며 기술상의 표현으로는 묶거나 땅아서 두상 위에 헤어스타일을 연출하는 것을 말한다. 일반적으로 업스타일이라 하면 높게 올린 올림머리만 생각할 수 있지만, 쪽 찢 머리나 ‘시뮬’스타일 같이 목덜미 아래로 내려오는 스타일도 업스타일이라 할 수 있다.

업스타일은 사회적 흐름 속에서 그 시대에 맞는 우아함과 여성스러움과 로맨스를 묘사하는 예술형식이며 입체적이고 심미적 아름다움의 표현과 창출을 위한 헤어스타일의 한 분야이다.

기능인 면에서도 다른 헤어스타일에 비해 디자인이 강조되고 뛰어난 조형 감각이 요구되며 이 분야에 뛰

어난 경험과 일정한 경력이 쌓였을 때 풍부한 감성과 기술적인 테크닉의 조화를 이뤄 작품의 완성도를 높일 수 있는 특징을 갖기도 한다. 따라서 업스타일의 디자인을 위해 미에 대한 조형요소를 이해하고 숙련된 기술을 통해 얻은 표현방법과 기본적인 바탕부터 이루어져야 한다. 그리고 그 토대 위에 조형 감각을 더 하여 대중화함으로써 미용의 한 부분으로 헤어디자이너의 예술성을 표현할 수 있다[17].

업스타일은 여러 가지 스타일로 빠른 시간에 바뀌가며 표현할 수 있어야 하고 폭넓은 다양한 스타일을 만들 수 있는 헤어디자이너는 생활 속에서 학습하고 다양한 소품을 활용하여 독창적인 아이디어와 아름다운 작품세계를 자유롭게 구사할 수 있는 기술이 개발될 때 질적인 가치를 높일 수 있다. 보통 업스타일은 긴 머리를 그대로 묶어서 틀어 올려 멋을 내는 등 장식품을 이용하거나 짧은 머리에서는 컬을 이용하거나 헤어피스나, 가발 등을 응용한 다양한 머리 모양을 멋스럽게 연출된다.

이처럼 모든 것이 조화롭게 완성되어야 아름다운 업스타일이 가능한 특수한 기능으로 인식되고 모든 이미지 표현방법 중에서 업스타일은 가장 아름답고 우아한 스타일이기도 하지만, 무엇보다 최고의 스타일로 자신을 치장하려는 인간의 욕구에서 본질을 찾을 수 있다.

2.3 업스타일의 표현기법

아름다운 업스타일의 표현기법을 디자인하기 위해서는 형태학적 구도에 맞게 두상의 위치와 조화를 균형 있게 연출하여 현대인들의 일상생활과 자연스럽게 중합패션 작품부터 창작 업스타일 까지 다양하게 응용하며 시각적으로 형태적 양감을 통해 조형을 미적, 감각으로 완성한다. 업스타일에 이용되는 기법에는 꼬기(twist), 매듭(knot), 고리(loop), 겹치기(overlap), 땀기(braid), 말기(roll)의 여섯 가지 기본기법으로 나뉜다. 꼬기는 머리 가닥을 한쪽으로 계속 돌려서 밧줄 같은 모양을 나타내는 기법을 말하며, 다양한 길이에 따라 변형을 가져올 수 있다. 또한 1가닥 또는 2가닥이 서로 교차하고 회전되면서 만들어지는 디자인으로 모발 가닥의 양이나 텐션 정도에 맞게 고정을 했을 여러 가지 모양으로 연출할 수 있다. 매듭 기법은 원형을 만들어 그 사이로 머리카락을 빼어내고 그 가닥

으로 사슬처럼 묶어주는 기법이다. 시계방향일 경우의 매듭은 오른쪽에 볼륨은 왼쪽에 생기며 시계 반대 방향일 경우에는 매듭이 왼쪽에 볼륨은 오른쪽에 생긴다. 모발의 매듭은 머리 가닥 하나 혹은 여러 개를 함께 엮거나 묶어주는 것으로 구성되어 있다. 고리는 머리 가닥을 고리 모양으로 접거나 구부러 동그랗게 잡아 곡선 모양으로 두상의 어느 한 부분에 고정하는 기법으로 머리 가닥을 접거나 동그랗게 하여 곡선 모양으로 놓으면 볼륨 연출에도 유리하다. 겹치기 기법은 두 가닥의 머리가닥을 서로 반대쪽 가닥 위로 반복적으로 겹쳐서 십자형으로 겹친 효과를 말한다. 가닥의 굵기나 섹션 방법의 차이와 강조지점에 따라 완성된 겹치기 형태의 영향을 받는다. 땀기는 모발의 가닥을 교차 또는 엮어가는 기법으로 땀기에는 홀수 땀기와 짝수 땀기가 있으며 형태와 방향으로 구분하고 위로 땀기와 아래로 땀기 기법이 있다. 기본으로 3가닥이나 그 이상의 머리가닥을 교차하거나 엮는 방법으로 모양과 가닥의 크기와 섹션을 나눈 패턴에 따라서 다양하게 연출할 수 있는 기법이다. 롤은 모발 자체 내에서 볼륨감 있게 쌓이고 감기는 것을 말하며 표현기법 중에 롤 기법의 대표 스타일은 소라 형 업스타일이 있다. 머리 가닥 자체 내에서 쌓이고 감기는 말기기법으로 개인 선호도와 모발의 길이에 따라 롤의 크기가 결정되는 기법이고 볼륨 연출에 유용한 기법이다. 6가지 기법 이외에도 웨이브 모양 백콤 등의 다양한 기법을 활용하여 단독으로 쓰이기보다는 여러 기법이 혼재되어 쓰이는 경우가 많다.

3. 연구방법

3.1 연구대상 및 절차

본 설문을 실시하기 전에 먼저 울산지역 중심가 소재의 웨딩전문샵에 근무하시는 웨딩분야 전문가 10명을 대상으로 하여 설문지의 기초자료가 될 웨딩드레스 이미지를 명명하였다. 본 연구에 필요한 설문지는 2019년 1월부터 2019년 2월까지 실시하였으며 조사대상은 “미용장”자격증을 취득하였고 현재 미용업에 종사하는 미용사를 대상으로 하였다. 업스타일 연출에 대한 이미지를 조사는 213명의 미용장을 대상으로 설문하여 설문된 자료를 토대로 분석하여 작품을 제작하여 제시하였다.

3.2 설문구성 및 내용

본 연구의 설문지는 일반적 특성에 대한 3문항, 웨딩드레스 이미지에 관한 3문항, 업스타일 연출시 빗질 방향 3문항, 업스타일 연출시 가르마 위치 3문항, 토대 위치에 따른 업스타일 이미지 3문항, 한가지 기법을 활용한 업스타일 기법 3문항, 총 18문항으로 구성되었다. 설문 문항 중 일반적 특성 및 업스타일 형태 중 가르마 위치와 귀 덮임, 강조 위치를 임영화(2018), 안정희(2015)의 선행논문에서 사용된 문항을 연구한 정의된 용어를 참고하여 재구성하였으며[18-19]. 여경자(2014)의 선행 논문을 토대로 하여 실기작품을 재구성하였다[20].

3.3 자료처리 및 작품제작

미용장을 대상으로 하여 수집된 설문지 213부의 통계처리는 데이터 코딩(DATE CODING)과 데이터 클리닝(DATE CLEANING) 과정을 거쳐 213부의 자료를 SPSS (STATISTICAL PACKAGE FOR SOCIAL SCIENCE) 21.0 통계 패키지 프로그램을 통하여 빈도 분석하여 객관성을 얻고자 하였다. 통계 결과를 바탕으로 하여 웨딩드레스 이미지에 맞는 대표 작품의 기법을 제시하였다.

Table 1. 인구통계학적 특성 (N=213, %)

항목		빈도 (N)	백분율(%)
성별	여성	205	96.2
	남성	8	3.8
연령대	20대 이상	5	2.3
	30대 이상	5	2.3
	40대 이상	168	78.9
	50대 이상	35	16.4
미용경력	5년 이상 ~ 10년	9	4.2
	10년 이상 ~15년 이상	34	16.0
	15년 이상 ~20년 이상	89	41.8
	20년 이상 ~25년 이상	49	23.0
	25년 이상 ~30년 이상	22	10.3
	30년 이상	10	4.7

4. 연구결과

4.1 연구대상 및 절차

전체 대상자 213명의 일반적인 특성은 Table 1과 같다. 대상자의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 한 결과 설문대상자의 성별의 경우 여성이 96.2%로 나타나 조사대상 대부분을 차지하는 것으로 나타났다. 연령대는 40대 이상(78.9%)의 비중이 가장 높은 순으로 나타났다.

4.2 웨딩드레스 이미지 분석

로맨틱, 엘레강스, 클래식 웨딩 드레스 이미지를 알아보기 위해 설문조사 후 빈도분석을 한 결과는 Table 2와 같다.

웨딩드레스 이미지를 설문한 결과, 로맨틱 이미지의 웨딩드레스는 1번 드레스(93.9%)의 비중이 가장 높게 나타났고 엘레강스 이미지의 웨딩드레스는 2번 드레스(83.1%)의 비중이 가장 높게 나타났으며, 클래식 이미지의 웨딩드레스는 3번 드레스(84.0%)의 비중이 가장 높게 나타났다.

Table 2. 웨딩드레스 3가지 이미지 (N=213, %)

항목		빈도 (N)	백분율(%)
 로맨틱	1번 드레스	200	93.9
	2번 드레스	6	2.8
	3번 드레스	7	3.3
	합계	213	100.0
 엘레강스	1번 드레스	4	1.9
	2번 드레스	177	83.1
	3번 드레스	32	15.0
	합계	213	100.0
 클래식	1번 드레스	5	2.3
	1번 드레스	29	13.6
	1번 드레스	179	84.0
	합계	213	100.0

4.3 웨딩업스타일 연출시 적절한 빗질 방향

Table 3은 각각의 웨딩드레스 이미지에 맞는 웨딩업스타일을 연출할 때 적절한 빗질 방향을 살펴본 결과로 로맨틱 이미지의 업스타일에는 시원하게 위로 향하는 빗질(96.7%)의 비중이 가장 높게 나타났고, 엘레강스 이미지의 업스타일에는 귀를 덮는 정도(45.5%)와 귀를 절반 정도(38.5%)의 비중이 높게 나타났으며, 클래식 이미지의 업스타일에는 귀를 절반 정도(53.1%)와 귀를 덮는 정도(41.8%)의 비중이 높게 나타났다. 이의 결과를 바탕으로 하여 각각의 웨딩드레스 이미지에 맞는 빗질방향 작품을 제시하였다.

Table 3. 업스타일 연출 시 빗질 방향(N=213, %)



항목	빈도 (N)	백분률 (%)
 로맨틱	위로	206 96.7
	중간으로	2 0.9
	귀절반 정도	1 0.5
	귀덮는 정도	4 1.9
	합계	213 100.0
빗질 방향에 따른 이미지 엘레강스	위로	5 2.3
	중간으로	29 13.6
	귀절반 정도	82 38.5
	귀덮는 정도	97 45.5
	합계	213 100.0
 클래식	위로	2 0.9
	중간으로	9 4.2
	귀절반 정도	113 53.1
	귀덮는 정도	89 41.8
	합계	213 100.0

4.4 웨딩업스타일 연출시 가르마 위치

Table 4는 이미지에 맞는 웨딩업스타일을 연출할 때 적절한 가르마의 위치를 살펴본 결과로 로맨틱 이미지의 업스타일에는 올 백 가르마(76.5%)의 비중이 가장 높게 나타났고, 엘레강스 이미지의 업스타일에는 3:7 가르마(28.2%), 1:9 가르마(22.1%), 2:8 가르마(21.1%) 등의 비중이 높게 나타났으며, 클래식 이미지의 업스타일에는 2:8 가르마(28.6%), 4:6 가르마(22.5%), 3:7 가르마(21.6%) 등의 비중이 높게 나타났

다. 각각의 웨딩드레스 이미지에 맞는 가르마의 위치를 제시하였다.

Table 4. 업스타일 연출시 가르마 위치(N=213, %)

항목	빈도 (N)	백분률 (%)
 로맨틱	올 백	163 76.5
	1:9가르마	4 1.9
	2:8가르마	6 2.8
	3:7가르마	15 7.0
	4:6가르마	11 5.2
	5:5가르마	14 6.6
합계	213 100.0	
가르마 위치 엘레강스	올 백	19 8.9
	1:9가르마	47 22.1
	2:8가르마	45 21.1
	3:7가르마	60 28.2
	4:6가르마	30 14.1
	5:5가르마	12 5.6
합계	213 100.0	
 클래식	올 백	6 2.8
	1:9가르마	29 13.6
	2:8가르마	61 28.6
	3:7가르마	46 21.6
	4:6가르마	48 22.5
	5:5가르마	23 10.8
합계	213 100.0	

4.5 웨딩업스타일 연출시 토대의 위치

Table 5는 이미지에 맞는 웨딩업스타일을 연출할 때 적절한 토대의 위치를 살펴본 결과로 로맨틱 이미지의 업스타일에는 탑 포인트(93.9%)의 비중이 가장 높게 나타났고, 엘레강스 이미지의 업스타일에는 내추럴 포인트(32.4%), 백 포인트(26.3%), 로우 포인트(25.4%) 등의 비중이 높게 나타났으며, 클래식 이미지의 업스타일에는 백 포인트(41.8%), 로우 포인트(31.5%) 등의 비중이 높게 나타났다. 각각의 드레스 이미지에 맞는 토대를 제시하였다.

Table 5. 업스타일 연출 시 토대의 위치(N=213, %)

항목		빈도 (N)	백분률 (%)
로맨틱	탑 포인트	200	93.9
	네이프 포인트	0	0.0
	네추럴 포인트	1	0.5
	백 포인트	7	3.3
	로우 포인트	5	2.3
	합계	213	100.0
엘레강스	탑 포인트	1	0.5
	네이프 포인트	33	15.5
	네추럴 포인트	69	32.4
	백 포인트	56	26.3
	로우 포인트	54	25.4
	합계	213	100.0
클래식	탑 포인트	1	0.5
	네이프 포인트	18	8.5
	네추럴 포인트	38	17.8
	백 포인트	89	41.8
	로우 포인트	67	31.5
	합계	213	100.0

4.6 웨딩업스타일 연출시 적절한 기법

각각의 웨딩드레스 이미지에 맞는 웨딩 업스타일을 연출하기 위해 적절한 기법을 한 가지만 선택하게 한 결과를 Table 6에 나타내었다. 로맨틱 이미지의 업스타일에는 땡기 기법(57.7%), 꼬기 기법(24.9%) 등의 비중이 높게 나타났고, 엘레강스 이미지의 업스타일에는 롤 기법(23.5%), 꼬기 기법(21.1%), 고리 기법(21.1%) 등의 비중이 높게 나타났으며, 클래식 이미지의 업스타일에는 꼬기 기법(26.3%), 고리 기법(22.5%), 땡기 기법(18.3%) 등의 비중이 높게 나타났다. 각각의 드레스 이미지에 맞게 설문 조사된 결과를 제시하였다.

Table 6. 업스타일 연출을 위한 1가지 기법

(N=213, %)			
항목		빈도 (N)	백분률 (%)
표현 기법	롤	5	2.3
	꼬기	53	24.9
	고리	15	7.0
	매듭	14	6.6

 로맨틱	겹치기	3	1.4
	땡기	123	57.7
	합계	213	100.0
	롤	50	23.5
 엘레강스	꼬기	45	21.1
	고리	45	21.1
	매듭	26	12.2
	겹치기	21	9.9
 클래식	땡기	26	12.2
	합계	213	100.0
	롤	27	12.7
	꼬기	56	26.3
	고리	48	22.5
	매듭	12	5.6
	겹치기	31	14.6
	땡기	39	18.3
	합계	213	100.0

5. 디자인 분석 및 작품제작

5.1 업스타일 작품 연구

작품제작의 기준은 선행연구 분석과 설문조사 결과에 따라 작품을 제작하였다. 조사대상의 웨딩드레스 이미지를 알아보기 위해 빈도분석을 한 결과 로맨틱 이미지로 1번 웨딩드레스가 93.9%의 비중으로 선정되었다. 또한 엘레강스 이미지의 웨딩드레스로는 2번 웨딩드레스가 83.1%, 3번 드레스가 84.0%로 클래식 웨딩드레스 이미지로 선정되었다. 각각의 웨딩이미지에 맞는 스타일을 연출 과정과 함께 작품을 제시하였다.

5.2 로맨틱 스타일 작품 연구

로맨틱 스타일은 부드러운 분위기의 사랑스러운 여성의 이미지가 연상되며 로맨틱 이미지의 A라인 실루엣의 미니 웨딩드레스의 작품제작 의도는 연구에서 분석된 드레스 이미지를 토대로 스타일을 설정하고 업스타일 연출에 따라 탑 포인트(Top Point, T.P) 토대에 미니드레스의 실루엣이 보여주는 풍성함을 강조하여 발랄함과 귀여움, 사랑스러운 이미지로 독창적인 디자인 업스타일을 연출하고자 하였다.

그리고 탑 포인트(Top Point)를 주로 땡기 기법을

활용하여 업스타일을 표현하는 데 있어 단조로움보다 귀여운 이미지가 강조되어 사랑스럽고 낭만적인 소녀 느낌을 줄 수 있는 3가닥 땃기 기법으로 표현하여 볼륨감과 입체감을 주어 로맨틱 웨딩드레스 이미지에 따른 업스타일 작품 과정을 Table 7에 나타내었고 완성된 작품을 Fig. 1에 제시하였다.

Table 7. 로맨틱 이미지 작품 시술과정



		
① 올백으로 세이핑 한다.	② 이 어투 이어(E.T.E)를 로킹, T.P 지점에 폰니테일에 일한다.	③ 프런트(F)는 백콤을 넣어 볼륨을 주어 T.P 폰니테일에 고정한다.
		
④ 양옆은 볼륨을 주어 T.P 폰니테일에 교차시켜 고정한다.	⑤ T.P 폰니테일 모발패널은 4가닥 나누는 뒤 다시 2가닥으로 나눈다. 한 가닥은 세 가닥 땃기를 하여 면을 펼친다.	⑥ 두가닥 중 한가닥은 세가닥 땃기를 한다.
		
⑦ 나머지 3가닥은 반복 시술하며 서로 겹쳐 하나의 패널로 만든다.	⑧ 겹쳐진 패널은 모발 끝을 말아 T.P 중앙에 모이게 고정한다.	⑨ 완성 작품



Fig. 1. 로맨틱 이미지 작품

5.3 엘레강스 스타일 작품 연구

엘레강스 이미지는 우아하면서도 세련된 이미지의 여성미를 부각시켜 과장되지 않은 간결한 이미지를 표현하여, 엘레강스 이미지의 아름다움과 귀품 있는 느낌이 나도록 하였다. 엘레강스 이미지 작품의 구성과 도대는 백 네이프 미디움 포인트(Back Nape Medium Point, B.N.M.P)로 내추럴 위치에 롤 기법을 이용하여 옆머리의 곡선이 부드럽고 단정한 귀를 덮는 정도의 3:7 가르마로 하여 연출하는 과정을 Table 8, 완성 작품을 Fig. 2에 단아한 이미지를 제시하였다.

Table 8. 엘레강스 이미지 작품 시술과정

		
① 왼쪽 3:7 가르마로 세이핑한다.	② E.T.E로 블로킹 후 T.P 지점 라운드 섹션으로 나누고 B.N.M.P 지점에 폰니테일 한다.	③ T.P 모발 패널은 백콤을 넣어 B.N.M.P 폰니테일에 고정한다.

		
④ 왼쪽 사이드 모발패널은 볼륨을 주어 고르게 사선 빗질하며 B.N.M.P 포니테일 고정한다.	⑤ 시술한 양 사이드 모발패널은 B.N.M.P 포니테일에 서로 교차시켜 고정한다.	⑥ B.N.M.P 지점 모발패널에 4단으로 백콧을 넣어준다.
		
⑦ 백콧을 넣은 패널은 대판을 이용해 위로 고정 후 패널 끝부분을 롤링한다.	⑧ 면을 넓게 펼쳐서 핀으로 고정하여 완성한다.	⑨ 완성 작품

	
앞면	후면
	
왼쪽 측면	오른쪽 측면

Fig. 2. 엘레강스 이미지 작품

5.4 클래식 스타일 작품 연구

클래식 이미지는 전통적인 느낌과 중후함을 표현하기 위해 깔끔하면서 차분한 분위기를 낼 수 있게 나타내었다.

업스타일 표현요소에 따라 중간 위치의 백 포인트 (Back Point, B.P) 토대에 꼬기 기법을 이용하여 면을 펼쳐 입체감을 주었고 2:8 가르마로 귀를 절반 정도 덮어 전체적으로 아름다움을 더해주는 클래식 이미지를 연출하는 과정을 Table 9, 단정한 꽃 모양으로 연출된 완성 작품을 Fig. 3에 제시하였다.

Table 9. 클래식 이미지 작품 시술과정

		
① 왼쪽 2:8 가르마로 세이핑 한다.	② 이어투어(E.TE) 브로킹 후 T.P 지점은 라운드 섹션으로 나누고 나머지 모발은 B.P 지점에 포니테일한다.	③ T.P 모발패널은 볼륨을 주어 B.P 포니테일에 고정한다.
		
④ 왼쪽 사이드 모발패널은 볼륨을 주어 고르게 사선 방향으로 빗질을 하여 B.P 포니테일에 고정한다.	⑤ B.P 포니테일에 고정 후 포니테일 모발패널은 4가닥 나누고 꼬기를 한다.	⑥ 꼬기를 한 가닥은 면을 펼쳐주고 나머지 3가닥도 반복 시술한다.
		
⑦ 시술한	⑧ 꽃 모양으로	⑨ 완성 작품

모발패널의 끝은 시계방향, 반시계 반향으로 교차하여 시술한다.	만들어 완성한다.	
---------------------------------------------------	--------------	--



Fig. 3. 클래식 이미지 작품

6. 결론

본 논문은 웨딩드레스 이미지에 따른 업스타일 표현 기법에 대한 연구로 먼저 웨딩드레스 이미지를 3 종류의 스타일을 선정하여 이를 바탕으로 업스타일 구상시 기본적인 틀을 제공하고자 하여 미용 산업 현장실무에 활용될 수 있는 다음과 같은 결과를 유추하였다.

로맨틱한 웨딩드레스에 어울리는 업스타일은 가르마가 없는 올백으로 시원하게 위로 향하게 빗질하여 탑 포인트(Top Point)에 연출하는 땅기 기법을 활용하여 작품을 제작하는 것이 귀여운 이미지를 살릴 수 있는 방법으로 조사되었다.

엘레강스한 이미지의 웨딩드레스에 어울리는 업스타일은 3:7비율의 가르마를 형성하여 귀를 덮는 정도의 빗질로 네츄럴 포인트를 기준으로 롤 기법을 활용하여 작품을 표현 것이 엘레강스한 이미지를 잘 표현

될 수 있는 방법으로 나타났다.

클래식한 이미지의 웨딩드레스에 어울리는 업스타일은 2:8비율의 가르마를 형성하여 귀를 절반 정도 덮는 정도의 빗질로 백 포인트를 기준으로 꼬기 기법을 활용하여 작품을 제작하는 것이 클래식한 이미지에 적합한 것으로 조사되었다.

업스타일의 표현요소를 위치와 기법으로 나누어 그 특징과 이미지를 정리하고 이를 중심으로 세부적인 분야를 제시하여 업스타일을 연출하였다. 이를 통해 업스타일을 이해하는데 기초자료를 제공함과 동시에 업스타일 디자인 영역에 기초자료로 활용되기를 기대한다.

REFERENCES

[1] Y. A. Lee & J. S. Lee, (2019). Analysis of Mistakes Made in Using Loan Words in Domestic Hairstyling-related Academic Papers, *Journal of Digital Convergence*, 17(1), 449-456. DOI:10.14400/JDC.2019.17.1.449

[2] K. B. Lee, (2011). Study for Up-style Characters on TV commercials, *Journal of the Korea Soc, Beauty and Art*, 12(2), 159-176.

[3] J. S. Kim, (2014). *A Study on design analysis and work by the factor of shape changes in Up-styles*, M.S Thesis, Seoul Venture University, 1-24.

[4] J. Y. Hong, (2014). *Hair Art Using the Formative Characteristics of Cubism Painting*, M.S Thesis, Seokyeong University, 1-3.

[5] N. K. Lee, (2012). *A Study on the Modern Up-Style Design Applying Formative Characteristics of HairStyles in the Rococo Period*, M.S Thesis, Arts Hansung University, 1-31.

[6] E. S. Na, (2009). *A Study on Wedding Dress Styling by the Fashion Image in the Belle Epoque*, M.S Thesis, Konkuk University, 1-3.

[7] E. K. Jeong, (2017). *A Study on the expression of nail art matching wedding image*, M.S Thesis, Sookmyung Women's University, 1-124.

[8] S. Y. Kim, (2003). *A Study on the Make Up Expressive Based on Wedding Dress Image*, M.S Thesis, Catholic University, 1-52.

[9] E. S. Na, (2009). *A Study on Wedding Dress Styling by the Fashion Image in the Belle Epoque*, M.S Thesis, Konkuk University, 1-101.

[10] H. N. Kim, (2003). *A Study on the total coordination at the view of the Wedding Dress Image*, M.S Thesis, Sungkunkwan University, 1-84.

[11] M. J. Kim, (2010). *A study on image perception according to wedding head dress, hair style, and neckline*, M.S Thesis, Sookmyung Women's University, 1-85.

[12] J. S. Kim, (2011). *A Study on Perception and Preference of Hair Style Image for Wedding*, M.S Thesis, International University, 1-55.

[13] J. E. Bae, (2008). *A Qualitative Research on Pursuing Image and Appearance Management Behavior of Brides*, M.S Thesis, Catholic University, 1-11.

[14] H. N. Kim, (2003). *A study on the total coordination at the view of the wedding dress image : focused on the hair style and make-up*, M.S Thesis, Sungkunkwan University, 1-69.

[15] H. K. Ro, (2015). *A Study of History of Korean Wedding Styling*, *Journal of Digital Convergence*, 13(1), 515-523.

[16] M. J. Jeon, (2014). *The Development of Wedding Dresses in Variable Designs*, D.S Thesis, Chung-Ang University, 6-113.

[17] J. S. Kang, (2007). *An analysis on up-style works*, M.S Thesis, Yong-In University, 1-42.

[18] Y. H. Lim, (2018). *Age-Dependent Preference for Expression Elements of Hair up-Styles, and the Relationship Between Service Risk Perception and Satisfaction*, M.S Thesis, Hannam University, 87-97.

[19] J. H. An, (2016). *Image preference in Accordance with Wedding Hair style*, M.S Thesis, Seokyeong University, 83-88.

[20] K. J. Yeu, (2014). *A Research on Salon Up-style Design According to Expression Techniques*, D.S Thesis, Youngsan University, 1-95.

김영주(Young-Joo Kim)

[학생회원]



- 2012년 2월 : 동신대학교 뷰티미용학과 (미용학 학사)
- 2017년 3월 ~ 현재 : 동신대학교 뷰티미용학과 재학
- 2009년 2월 ~ 현재 : 헤라 헤어모드 대표

- 관심분야 : 일러스트, 헤어디자인
- E-Mail : who6617@hanmail.net

임순녀(Sun-Nye Lim)

[정회원]



- 1996년 2월 : 광주대학교 의상학과(미술학 학사)
- 2001년 2월 : 조선대학교 보건학과(보건학 석사)
- 2013년 2월 : 전남대학교 향장품학과(향장학 박사)
- 2013년 3월 ~ 현재 : 동신대학교 뷰티미용학과 교수

- 관심분야 : 헤어미용, 미용마케팅
- E-Mail : isn6685@nate.com