

기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 메타분석: 창업교육의 매개효과

윤병선 (충남대학교 산학협력단 행정원)*
김천규 (충남대학교 신약전문대학원 교수)**

국 문 요 약

본 연구는 기업가정신의 구성요소인 혁신성, 위험감수성, 진취성이 창업교육을 매개변수로 하여 창업의지에 미치는 영향에 관하여 메타분석을 실시하였다. 창업의지에 영향을 미치는 선행연구들 중 2013년부터 2020년까지 국내에서 발표된 학술지 논문과 박사 및 석사 학위에서 양적연구로 판단되는 392편의 논문을 연구대상으로 선정하였다. 그 중에서 학위논문과 학술지 논문이 중복되는 28개를 제외하고, 상관계수 등 통계수치가 없어서 연구 자료로 활용하기에 미흡한 논문 312개를 제외하여 최종적으로 52편의 논문을 선정하였다. 최종 선정된 52편의 논문을 대상으로 변수에 대하여 우선 동질성에 대하여 검증하였다. 동질성 검증결과 혁신성, 위험감수성, 진취성, 창업교육 모두 이질성에 있어서 큰 효과를 보여 평균효과크기는 확률효과모형으로 분석하였다. 분석한 평균효과크기는 0.38~0.49로 4개 변수 모두 중간 정도의 평균효과크기를 보였다. 평균효과크기에 대하여 forest plot로 분석한 결과 모두 정적인 결과를 보였으며 창업교육에 대한 funnel plot 분석 결과에서 출간요류가 비대칭으로 확인되어 창업교육에 대한 연구 자료가 전체를 대변할 수 없음을 보여주고 있다. 기업가정신과 창업의지에 대하여 창업교육을 매개변수로 하는 구조방정식 모형에서 혁신성과 위험감수성은 창업교육을 매개변수로 하여 창업의지에 영향을 미치고 있지만 진취성은 창업교육과는 관계없이 창업의지에 영향을 미치고 있었다. 다수의 연구결과에서 대학의 창업교육이 본질적 목적인 창업의지에 영향을 미치기 위해서는 이론과 실습을 병행하는 창업교육으로 개편되어야 하고 기업가정신 교육은 지속적이고 현장 중심 교육으로 변해야 한다.

핵심주제어 : 혁신성, 위험감수성, 진취성, 창업교육, 창업의지

1. 서론

코로나19로 우리나라를 포함한 전 세계 경제가 성장을 멈추고 하향곡선을 그리면서 대다수의 기업 성장에 적색 신호가 들어왔다. 최근에 HDC현대산업개발은 아시아나항공을 인수하여 모빌리티 시장으로 사업을 확장하고자 하였지만 코로나19로 항공 산업이 붕괴되면서 아시아나항공 인수를 미루고 있는 상황이다. 이와는 다르게 코로나19 감염여부를 진단하는 키트 등 바이러스 진단과 백신을 연구하는 바이오기업과 야외보다 실내를 중심으로 하는 아이템과 기술을 보유한 기업은 성장가도를 달리고 있다. 전 세계에 번지고 있는 코로나19가 누구에게는 악재가 되겠지만 이를 잘 활용하는 스타트업은 좋은 기회를 만들 수 있다. 우리는 코로나19 이전에 메르스와 사스를 통해 바이러스의 존재가 인간에게 얼마나 많은 피해를 입히고 있는지를 이미 눈으로 확인하였다.

코로나19와 유사한 바이러스 발생 시 국가 간 통제를 할 수 있는 시스템이나 혁신적인 기술 장비의 개발이 시급하다. 이

미 창업은 전 세계에서 국가경제의 주요이슈로 대두되고 있으며 국가 경제적 위기와 경제성장이 둔화가 되면 유망기술로 무장한 스타트업이 새롭게 시장에 진입하여 신규시장과 고용창출 등 경제성장에 기여하고 있다(Emenike, 2013).

2018년 국내대학에서 기업가정신 등 창업 교과목의 수강 현황을 살펴보면 교양과 전공으로 구분하여 강좌를 개설하였으며 이를 다시 이론형과 실습형으로 구분하였다. 교양 이론형 3,557강좌, 172,121명, 교양 실습형 766강좌, 16,443명, 전공 이론형 2,450강좌, 68,901명, 전공 실습형 804강좌, 14,667명이 수강하였다. 전체 강좌수 및 강좌 이수자수는 각각 7577강좌, 272,132명이다(대학알리미, 2019). 대학에서는 학생들의 창업 활성화를 위해서 노력을 하고 있다. 학생들의 성공적 창업은 일자리 창출과 지역경제발전 기여와 함께 대학에서 습득한 지식과 기술의 성공적 이전 및 확산으로 이어지며 동문 간 네트워크 등 다양한 측면의 성과창출을 기대대 할 수 있다.

대학생들은 대학에서 배운 지식과 기술을 응용하고 전문가 멘토링을 통하여 사업화할 수 있는 핵심주체라는 점이 중요

* 주저자, 충남대학교 산학협력단 행정원, sun33@cnu.ac.kr

** 교신저자, 충남대학교 신약전문대학원 교수, chunkyuk@cnu.ac.kr

· 투고일: 2020-05-11 · 수정일: 2020-06-11 · 게재확정일: 2020-06-23

하다(Bailetti, 2011). 특히 대학생 등 젊은 창업자는 구세대가 발휘 못하는 창의적인 재능을 활용하여 다양한 사업 아이템으로 창업하고 기존 시장에 혁신의 바람을 불어 일으키고 신규 고용 창출로 경제성장을 견인하고 경제발전이 가능하다(양현복·박종복, 2011). 장대성(2000)은 대학생들에게 실제 창업에 도움되는 형태의 창업교육을 실시하면 성공적인 스타트업이 증가하여 선순환 창업생태계를 구축하여 우리나라 국가산업 경쟁력의 기간을 이룰 수 있다고 하였다.

Solomon & Judd(1998)는 창업교육의 중요성을 일찍부터 인식하여 학문적으로 고도화시킨 미국의 경우 창업을 중요한 분야로 인식하여 초등학교부터 대학교까지 전 과정 속에서 창업과 관련된 내용을 자연스럽게 교육시킨다고 주장하였다.

창업진흥원에서 2년(2018~2019년)간 3천명의 국민을 대상으로 창업인식에 대한 표본조사를 실시하였다. 조사대상 연령은 16~64세로 첫 번째 창업에 대한 관심도 조사에서 '18년 58.1%에서 '19년 60.2%로 2.1% 상승하였으며, 두 번째는 창업의향으로 '18년 65.7%에서 '19년 71.7%로 6.0% 상승하였다. '19년 창업의향에 대한 분포에서 기회가 되면 창업하겠다 56.3%, 창업계획 준비 중 3.9%, 기업-점포 운영 중 11.5%이다.

세 번째 창업선호업종은 지식서비스업 41.0%, 제조업 20.4%, 숙박-음식점업 15.9%, 도·소매업 13.9%, 이외업종 8.7%이다(창업진흥원, 2020). 다른 설문조사는 2019년 창업진흥원에서 실천창업교육과정 이수자 1,117명을 대상으로 기업가정신과 창업의지에 대한 온라인 설문조사를 실시하였다. 설문조사 결과 기업가정신은 평균 3.74점으로 이를 다시 구분하면 자기주도성 3.8점, 창업적극성 3.8점, 도전정신 3.75점, 창의적사고 3.72점, 혁신성 3.65점이다. 창업의지는 평균 3.83점을 나타내었다(창업진흥원, 2020). 위 표본조사에 의하면 우리나라 국민은 전년도와 비교하여 창업에 대한 관심도도 증가하였으며 창업을 희망하는 사람 역시 증가하였다. 창업에 대한 관심도 및 창업의지에 대한 증가요인으로 창업자 개인적 특성인 기업가정신의 주요 구성요소인 혁신성, 진취성, 위험감수성, 자기효능감이 모두 창업 기회의 발견 및 창업기회의 활용에 긍정적인 영향을 미치고 있어서이다(서열기 외, 2020).

본 연구의 목적은 다수의 논문에서 주제와 변수로 다루어지고 있는 기업가정신 중 혁신성, 위험감수성, 진취성이 창업교육을 통해 창업의지에 미치는 영향에 대하여 메타분석을 하고자 한다. 메타분석은 체계적 표본 추출에 의하여 계량적 분석을 실시하고, 연구결과의 객관성은 상당히 높으며 왜곡과 오류에 대하여 최소화가 가능하다는 장점이 있다(황성동, 2015). 이를 위해 2013년부터 2020년까지 발표된 학위논문과 학술논문을 취합하여 연구주제와 성격이 맞고 상관관계 계수가 있는 52개의 논문을 대상으로 메타분석을 하였다.

본 연구를 통해 창업자들의 창업의지에 미치는 영향에 대하여 메타분석으로 창업자 개인 특성과 관련한 연구의 이론적 기여를 할 수 있으며 이론적 기틀을 검증하여 기업가정신, 창업교육, 창업의지 등 창업 관련연구의 확장에 이론적 기여를 할 수 있다. 또한 창업자의 창업의지를 높이기 위한 효과적인

교육 프로그램을 수립할 수 있는 분석 정보를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1 기업가정신

기업가정신(entrepreneurship)은 기업가에게도 필요하지만 초기업자와 예비창업자에게 필수불가결한 항목이다. 우리나라가 IMF를 접하기 이전시대에서 창업은 취업에 실패하고 돌과 구로 어쩔 수 없이 선택하는 것이었다면 현재는 시장에서 필요로 하는 기술이나 글로벌 시장 진출이 가능한 아이템을 보유한 자는 누구나 시작하는 것이 창업이다. 전 국민을 대상으로 창업경진대회 등을 실시하고 있으며 예전과 다르게 대학의 창업교과목에 기업가정신이 교과목이 들어갈 정도로 기업가정신은 대학뿐만 아니라 필요하다면 초중고와 실버세대를 대상으로 기업가정신 강좌가 이루어지고 있다.

기업가정신은 혁신적이고 진취적이며 위험을 감수하는 역량을 보유하고 있으며 성장 기회를 발견하여 새로운 가치 창출이 가능한 창업자, CEO, 설립자 등에게 필요하다(Covin & Slevin, 1991). Drucker(1985)는 위험에 대한 리스크를 극복하고 새로운 기회를 발견하여 불굴의 의지와 도전정신으로 사업화를 주도하고 끊임없이 혁신을 추구하는 정신을 기업가정신이라고 하였다. 또한, 어떠한 상황에서 위험을 감수하면서 지속적으로 기업의 경제적 가치 향상을 위하여 노력하고 현상유지에 만족하지 못하고 기업의 발전을 위하여 혁신을 추구한다(Isenberg, 2011). 윤백중(2012)은 빠르게 변화하는 기업의 경쟁 환경에서 혁신성, 위험감수성, 성취욕구, 진취성 등을 통하여 기업이 새로운 가치와 창의적인 기회를 발굴하고 성취하기 위하여 끊임없이 도전하는 정신을 기업가정신이라고 하였다. 기업가의 개인특성을 기업가적 지향성 체계를 갖추어 혁신성, 위험감수성, 진취성 3요소로 구분하고 이를 기업가정신이라고 하였다(Miller, 1983).

혁신성은 기존의 관행을 따르기 보다는 창업자 및 기업가 등이 일상적인 활동에서 탈피하여 모든 인적·물적 요소와 힘을 새롭게 결합한 원동력을 근원으로 새로운 기회를 창출하고 해결책을 찾아가는 행동으로 대담하고 적극적으로 문제를 해결을 하고자 하는 마음가짐이다(Miller, 1983).

Schumpeter(1934)는 자본주의국가의 경제 발전을 위해 새로운 생산방법과 새로운 제품개발을 위하여 기술혁신이 필요하고, 김범성(2012)은 기술혁신을 이루기 위해서는 새로운 물적 조합, 신제품 개발, 원재료의 창의적인 생산방식 구현, 끊임없는 신 시장 개척, 혁신적인 조직창출을 바탕으로 하는 새로운 결합이 필요함을 말하였다. 혁신성은 모든 기업의 경영과 성장 및 마케팅의 전략적 포지셔닝을 위해 끊임없는 아이디어를 필요로 하고 있으며 제품생산을 위한 연구개발 과정에 적용하여 기업의 발전에 이용한다. 더불어 혁신성은 기업가정신의 중요한 구성 요소로 때때로 외부의 제한적 환경자원과 불

확실성에서도 지속적으로 도전적인 활동을 통해 새로운 가치와 패러다임의 변화를 추구하고자 하는 것이다(김택수, 2016).

위험감수성은 기업가정신을 다루는 연구자들의 선행연구에서 빠짐없이 나오고 있으며 중요하게 다루는 요소이다. 위험감수성은 창업자가 성공과 실패에 대한 불확실한 어려운 상황에서 위험을 극복내고 새로운 기회를 포착하려는 성향으로 선행연구에서는 위험을 방지하는 기업가의 무리한 도전이 기업 발전을 저해하는 요소로 다가와 기업 성장에 매우 큰 위험을 초래한다는 연구결과도 있다(김성미, 2020). 창업가나 기업가 중에서 위험을 감수할 수 있는 성향이 높은 사람은 경쟁상대보다 적극적인 행동으로 상황을 주도하고 성과 달성 확률에 대한 기대가 높으며 불확실한 이익과 손해에 대한 위험을 감수하고 신사업 발굴 및 신제품 출시 등에 대한 의사결정으로 이어진다(Kanter, 1983; Sitkin & Weingart, 1995). 또한 위험감수성은 신사업 개척과 혁신적인 조직을 세우고 이끄는 성취욕구적인 성향이고(송영수, 2010), 현재 존재하는 기술과 새로운 아이디어의 결합으로 새로운 조직의 확산을 통한 창조적인 활동이다(배귀희, 2011).

기업가정신에서 세 번째 진취성은 경쟁상대가 발견하지 못한 새로운 기회를 선점하기 위해 일반적인 상식에서 벗어나 새로운 사업을 추진하는 경영 철학으로 기업가들이 변화하는 시장에서 원하는 욕구를 예측하는 능력으로 시장진입 속도나 범위에 적극적으로 대응하여 기업성과 창출에 긍정적인 영향을 미친다(Vesper, 1982; 윤종록·김형철, 2003). 경영자가 국내외 시장에 신제품과 신기술을 도입하기 위하여 적극적으로 시장의 흐름에 대응하고 기회를 발굴하면서 진보적인 방향으로 의사결정을 함으로써 경쟁사보다 먼저 시장을 주도하고자 하는 성향에 대하여 진취성이라고 하였다(Miller, 1983).

새로운 기업의 경영성과 창출에 적극적인 진취성은 상대적으로 적극적으로 행동하고 일을 성취하고자 하는 성향을 의미하며 이는 시장의 변화를 예측하고 미래 지향적으로 시장의 흐름에 맞게 신속하게 대응하는 전략이다(김성미, 2020). 이춘우(2019)는 기업을 운영하면서 성공에 대한 확률이 낮은데도 불구하고 이를 극복하고자 도전하는 기업가는 진취적 성향이 강하다고 하였다.

기업가정신과 창업의지와의 관계에 대한 선행연구들을 보면 창업의지는 창업 전반적인 과정을 이해하는 핵심적인 개념으로 기업가정신, 교육, 훈련 등에 대한 많은 실증적인 연구가 수행되었다(Krueger & Brazeal, 1994; Hartshorn & Hannon, 2005). 기업가정신과 창업의지에 대하여 국내 대학생을 대상으로 실시한 연구에서 혁신성과 위험감수성이 강할수록 창업의지가 높게 나타나고(최양림·하규수, 2012), 기업가정신 수치가 높은 학생이 창업에 대한 의지가 있었다(윤남수, 2012).

다른 연구에서 기업가정신을 구성하는 혁신성, 위험감수성, 진취성 등은 대부분 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 변수임을 확인하였다(하규수·윤백중, 2011; 김정곤, 2017).

양영석(2016)은 기술창업 스타트업이 혁신적 기술과 아이디어를 보유하면 기업가정신의 표상이 되고 이는 창업의지에

매우 긍정적 영향력을 미친다고 하였다. 창업자가 진취적 성향을 가지고 있으면 어떠한 위기상황에서도 경쟁상대를 앞지르기 위해 최선의 노력을 펼치고 이 노력이 창업의도를 높인다(박지유·양혜술, 2013). 김정곤(2017)은 대학생과 일반인을 대상으로 한 연구에서 위험감수성은 창업의지에 유의미한 영향을 미친다는 것을 입증은 하였지만 진취성에 대한 실증 연구결과와 진취성은 창업의지에 무의미한 영향을 미친다는 연구결과를 나타내었다.

기업가정신과 창업의지와의 관계에서 창업교육을 매개변수로 하는 선행연구 자료를 살펴보면 창업자를 대상으로 다양하고 체계적인 실무위주의 창업교육은 창업성공률 향상을 기대할 수 있다(오희화·조인석, 2019)고 하였으며 조준화·김찬중(2015)은 대학생을 대상으로 실시한 창업교육 조절효과 분석에서 창업교육이 높은 집단과 낮은 집단을 비교하였을 때 창업교육이 높은 집단의 위험감수가 창업의지에 미치는 영향이 확대되어 나타난다고 하였다. 김성환 외(2015)는 예비창업자의 창업의지를 높이기 위해서는 지식위주의 교육 보다는 자신감 및 역량 함양을 위하여 자기 주도적이고 문제해결이 가능한 창업교육이 필요하다고 하였다.

2.2 창업교육

누구나 한 번쯤은 창업을 해야만 하는 시대가 다가오고 있다. 창업자의 목표라면 창업을 성공적으로 이끌어서 창업기업의 매출을 향상시키고 기회를 만들어 다른 기업에 M&A를 하거나 IPO를 통한 출구전략을 세우고 있다. 창업이 성공적으로 가기 위해서 예비창업자나 초기창업자들은 성공한 창업자, 실패한 창업자 등 경험이 풍부한 선배 창업자들로부터 그들의 성공에 대한 노하우와 실패에 대한 조언을 듣고 비즈니스에 반영하여야 한다. 이처럼 난생처음 하는 창업에 대하여 실패하지 않기 위하여 우리는 정부나 지자체 등에서 시행하는 창업교육을 수강한다.

창업교육에 대한 선행연구에서 교육과 훈련을 통해 창업의지 제고가 가능하고 창업에 대한 부정적인 인식 및 불확실성을 감소시키며(Timmons, 1994), 현실에서 발생할 수 있는 창업과 관련된 다양한 사례를 경험하고 노하우를 전수 받는 학습과정을 통해 실제 창업이후 실패를 줄여주는 역할이 가능하다(McGrath, 1999). 창업교육은 창업관련 지식과 노하우를 습득하고 미래의 창업가를 위한 기업가적 태도에 관한내용을 체험하는 과정이며 1년 이내에 창업할 의사는 없지만 직장인으로 회사 내에서 직무수행에 긍정적인 기업가적 태도를 가지고 업무에 임할 수 있는 교육이다(최종열·정해주, 2008).

우리나라가 제조업 중심의 산업시대에서 창업교육은 기술적 역량 향상을 위한 직업훈련 위주의 교육이었다면 현재의 창업교육은 기술적 역량 향상과 함께 창의적 교육을 추가하여 시너지를 내기 위한 교육으로 변화하고 있다(서성열, 2018).

박종범(2020)은 대학의 창업교육도 시장의 흐름에 맞게 기존

경영 및 창업 관련 교수, 기술창업 전문 멘토, 성공한 CEO, 선배 창업자 및 스타트업 등을 통하여 실질적인 현장중심형 교육, 창의적인 참여형 교육, 문제해결 중심형 교육, 협력하는 코치형 교육 등을 핵심으로 하는 교육과정으로 변화하고 있다. 창업교육은 사업 아이디어의 탐색, 구체적인 사업계획 수립과 성공적인 창업기업 운영에 필요한 지식과 태도 등을 학습시키고, 창업에 필요한 훈련을 통하여 잠재적 창업자들의 창업의지를 함양시키는 과정이다(목영두·최명길, 2012; 권기인, 2019). 창업교육을 받은 졸업생은 자기고용의 가능성이 매우 높고 연간수입도 보다 높은 것으로 조사되었으며 신생 벤처기업 설립 가능성이 높고 자신들의 업무에 대한 만족도가 높았다(원상필, 2019). 조운아 외(2015)는 그동안 무수히 많게 시행되었던 창업교육은 창업프로그램에 대한 창업자나 일반인들이 창업에 대한 관심도를 높이는 긍정적인 효과는 있었으나 창업에 대한 자신감을 향상시키기에는 부족한 한계가 있으며 창업의지를 이끌어 내기 위해서는 창업교육의 개선이 선행되어야 한다고 강조하였다. 국내 대학들의 창업교육은 외형상 양적으로 증가하면서 우리나라 청년들에게 창업에 대한 긍정적인 마인드를 심어주는 것에 많은 기여를 하면서 양적 팽창에 집중된 만큼 질적 성장에는 부족함이 나타났다(목영두·최명길, 2012).

대학의 창업교육 지원체도가 본질적 지원목적에 부합하기 위해서는 사회적 경험과 전문지식이 매우 부족한 예비창업자인 대학생들에게 교육적 환경의 제공과 지원을 통해 창업의지를 긍정적으로 조절하고 변화시키는 것이 매우 중요하다(정유선, 2018). 기업가정신을 높일 수 있는 방법으로 이론위주의 교육 보다 실습 교육을 병행하여 창업자에게 자극을 주는 방법으로 창업에 대한 의지를 강건하게 하고 성공사례를 제공하는 방법이 좋은 결과를 가져온다(주암, 2018).

초기창업자는 창업현장에서 불시에 발생하는 행동에 대한 경험이 부족하여 이를 극복할 수 있는 방법으로 창업교육을 통하여 학생들이 직간접적으로 창업을 경험할 수 있는 교육 내용으로 편성을 한다(윤병선·김천규, 2019). 국내 연구사례에서 창업교육을 수강한 학생들이 창업의지에 긍정적인 영향을 보인다는 연구결과 있다(윤백중, 2012; 이재석, 2015).

2.3 창업의지

창업의지는 창업의도와 의미하는 바는 크게 다르지 않으며 다수의 논문에서 혼용해서 사용하고 있으며 본 연구에서도 창업의도를 창업의지로 보고 분석을 하였다. 창업의지는 창업을 위한 시작점으로 혁신적인 기술이나 유망한 아이템을 가지고 사업을 새롭게 시작하는 행동으로 창업자의 관심과 행동을 말한다(Bird, 1988).

창업의지에 대한 선행연구 모델은 Shapero(1975)의 창업 이벤트 모델(Entrepreneurial event model)과 Ajzen(1991)이 제안한 계획 행동 이론(Theory of planned behavior) 있다.

Shapero(1975)는 개인이 창업에 대하여 매력적이고 타당함을 인지한 후에 실제 창업 행위를 적극적으로 수행하려는 행동성향을 창업의지라고 정의하였다. Ajzen(1991)의 계획된 행동 이론에 의하면 창업의지는 절차에 의해 정확하고 구분되는 계획과 다분히 의도적인 행동에 의한 약속으로 계획되어 있는 행동이 인지의 과정을 거쳐 의지에 의한 행동의 실행을 정확하게 미래에 대한 예측이 가능한 이론이라고 하였다(조휘열, 2016).

Shapero & Sokol(1982)는 침체되어 있는 국가나 지역 경제의 활성화를 위해서 잠재적 창업자들의 적극적인 창업 활동이 저하되어 있는 조직 분위기를 회복시킬 수 있다고 하였다. 예비창업자의 창업의지에 영향을 미치는 요인에는 창업교육 참여 횟수, 창업교육 경험 여부가 창업의지에 유의미한 영향을 미치고 있으며 설문 응답자의 성별, 소득, 아르바이트 경험 여부, 대학 전공 순으로 창업의지에 영향을 주었다(정두식, 2012).

창업의지에 관한 선행연구 자료를 살펴본 결과 과거부터 현재까지 개인 및 환경적 특성 요인이 창업의지에 가장 크게 작용하고 있다(유세아, 2015). 창업자의 창업에 대한 위험감수성향, 성공에 대한 성취감, 창업 실패에 따른 불확실성 등 개인적인 특성이 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다(Hofer & Sandberg, 1987). 창업 활성화를 위해서 잠재적 창업자인 대학생들 및 일반인 예비창업자들이 창업을 결정하고 실천해야 하며, 창업의사결정과 행동이 있으려면 창업에 대한 긍정적 태도와 경험을 필요로 한다(김영재, 2017).

기업가 정신과 창업의지에 관한 실증분석에서 4가지 구성요소인 혁신성, 진취성, 위험감수성, 사회적 가치 지향성 순으로 창업의지에 유의미한 영향을 미치고 있었으며(김성환 외, 2015), 또한, 기업가정신교육을 수강한 설문조사에서 기업가정신교육은 창업의지에 정의 영향을 미치는 것으로 나타났다(오영미·박성환, 2014). 이에 본 연구에서는 창업자의 개인 특성인 혁신성, 위험감수성, 진취성이 창업교육을 통해 창업의지에 미치는 영향에 관하여 연구하고자 한다.

III. 연구방법

3.1 메타분석 개요

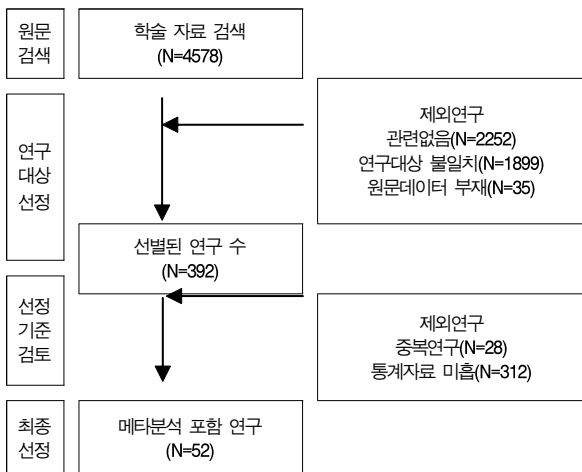
메타분석은 체계적 문헌고찰의 방법을 적용하여 연구주제, 연구대상, 연구방법 등 실증연구를 통하여 도출된 결과를 바탕으로 변수에 미치는 영향력을 통합하여 연구결과의 객관적인 타당성을 확보하는데 이용되는 통계적 분석방법이다(신임희, 2008). 연구자들이 기존에 발표한 학술논문과 학위논문 등 다양한 연구결과를 활용하여 결과물에 대한 통합과 비교를 통하여 결과를 도출하는데 있어서 메타분석을 활용하고 있으면 풍부한 연구 자료와 활발한 연구 활동을 기반으로 연구 결과물에 대한 일반화와 특성화가 가능하다(유성모, 2019).

또한, 메타분석은 연구에 대한 연구로 여러 연구자들이 독립적으로 수행한 동질적인 연구에 대하여 효과크기를 통합하여 구한 평균효과크기를 산출하여 프로그램의 효과크기에 대한 유의성을 검정하는 방법으로 효과크기는 실험집단과 비교집단 간의 차이를 검증하거나, 실험집단과 비교집단 간의 관계의 정도를 검증하는 방법으로 활용한다. 본 연구에서는 연속형 이원적 데이터인 상관관계계수(r)를 활용하여 효과크기 및 구조방정식 모형에 대하여 분석하고자 한다.

3.2 연구자료 수집

본 연구는 창업의지에 대한 국내 동향을 파악하고자 2009년부터 2020년 3월까지 국내에서 발표된 학술논문과 학위논문을 대상으로 하였다. 논문검색을 위한 학술 데이터베이스는 DBpia, e-article, KISS, 스콜라, 코리아스칼라, RISS, NDSL, 구글스칼라, 네이버 학술정보를 이용하였다. 1차 문헌자료 검출은 포괄적인 검색어인 창업의지와 창업의도를 키워드로 활용하여 4578개의 논문을 검출하였다. 검출된 논문을 대상으로 상세검색에서 검색어로 창업의지, 창업의도, 기업가정신, 혁신성, 위험감수성, 진취성, 창업교육을 사용하였으며 2개 이상의 검색어에 대하여 and, or 조건을 부여하여 연구주제와 관련이 없는 논문 2252개, 연구대상이 불일치하는 논문 1899개, 원문 데이터가 없는 논문 35개를 제외하고 392개를 선별하였다.

2차 선별된 392개의 논문에서 논문의 제목과 초록, 분석결과 등을 검토하여 통계적 분석방법이 가능한 실증분석 연구 자료가 있는 논문을 선정하고 각 변수에 대하여 메타분석 효과크기를 보여줄 수 있는 상관관계가 제시된 논문을 선택하였다. 이로써 학술논문과 학위논문의 중복으로 인한 28개의 논문과 학술발표 자료 등 연구로 활용하기에 통계자료가 미흡한 논문 312개를 제외하고 최종적으로 2013년부터 2020년까지 발표된 52개를 본 연구의 최종분석 대상 논문으로 선정하였다.



<그림 1> 데이터 수집과정

3.3 자료 분석방법

최종분석 자료로 선정된 52개의 논문은 학술논문 20개, 석사 학위논문 23개, 박사 학위논문 9개로 구성되어 있다. 52개의 논문에서 추출한 데이터를 excel에 입력하였고 입력된 데이터는 R Studio version 1.2.5033 software를 사용하여 혁신성, 위험감수성, 진취성, 창업교육, 창업의지의 관계에 대하여 메타분석을 실시하였다.

IV. 연구결과

4.1 동질성 검증

본 연구는 예비창업자와 창업자의 창업의지에 대한 효과크기와 변수 간 상관관계 등을 측정하기 위해 개별 연구에 대한 동질성과 이질성 여부를 판단하기 위한 검정을 실시하였다. 개별 연구에서 도출된 결과를 이용하여 효과크기의 이질성 정도를 측정하는 통계방법에는 T2와 I2의 값을 이용하는 방법이 있으며 본 연구에서는 I2 통계 수치와 유의확률(p-value)을 이용하여 변수에 대한 이질성 여부를 판단하고자 한다. 유의확률 값이 0.1보다 작고, I2의 값은 25%이상이면 이질성이 작고, 50%는 중간정도의 크기이며, 75%이상은 매우 크다고 할 수 있다(Higgins & Green, 2011).

창업의지에 대한 혁신성, 위험감수성, 진취성, 창업교육의 평균 효과크기를 측정한 결과 4개의 변수에서 유의확률은 모두 0.1이하로 나타났으며 I2값은 <표 1>에서 확인이 가능하며 각각 90%, 91%, 85%, 96%을 나타내고 있으며 I2 값이 모두 75%이상으로 이질성에 대한 효과는 매우 크다고 할 수 있다.

4개의 변수와 창업의지에 대한 동질성을 측정한 결과 모두 이질성에 대하여 큰 효과를 보이고 있어서 평균 효과크기 측정은 확률효과모형(Random effects model)을 이용하여 분석하였다.

4.2 평균 효과크기 분석

사회과학 분야에서 두 변수의 관계의 정도나 차이를 측정하는 방법으로 상관관계와 표준화된 평균차이를 이용하여 효과크기를 계산하고 있다. 효과크기를 측정하는 방법으로 연속형 일원적 데이터는 표준화된 평균차이와 교정 후 표준화된 평균차이를 이용하는 방법이 있고, 연속형 이원적 데이터는 상관관계 계수를 이용하고, 이분형 데이터는 이벤트 발생비율, 승산 비율, 이벤트 발생 비율 차이를 이용한다(Beyen, 2010).

본 연구에서 창업의지에 영향을 미치는 혁신성에 대한 효과크기 47개, 위험감수성에 대한 효과크기 49개, 진취성에 대한 효과크기 42개, 창업교육에 대한 효과크기 26개를 분석하였다. 효과크기는 상관관계 계수 r(zcor)을 이용하여 측정하였으

며, 측정된 r 값에 따라 0.1은 작은 크기, 0.3은 중간크기, 0.5 이상은 큰 효과크기로 판단한다(cohen, 1988). 상관관계 효과 크기는 상관관계 계수를 Fisher's Z로 변환하여 측정하게 되면 Fisher's Z로 변환한 값이 r값보다 더 정규분포를 만들어 평균 효과크기에 대하여 분석이 가능하다(Borenstein et al., 2009; 황성동, 2015).

평균 효과크기 값에서 95%의 신뢰구간(CI)이 0을 포함하지 않는 경우에는 유의확률이 0.05보다 작게 나타나 효과크기는 유의하다고 볼 수 있으며(Borenstein et al., 2009), 신뢰구간의 하한선과 상한선으로 제시되는 구간이 짧을수록 정밀한 효과를 보인다(황성동, 2015).

효과크기-안정성계수(Fail safe N)는 평균효과크기의 값이 출판편의로 인해 과하게 추정되는 경우에 판단할 수 있는 측정 지표로 효과크기-안정성 계수 값이 5k+10보다 큰 경우에는 평균효과크기의 값은 유의미하다고 할 수 있다(Rosenthal, 1979).

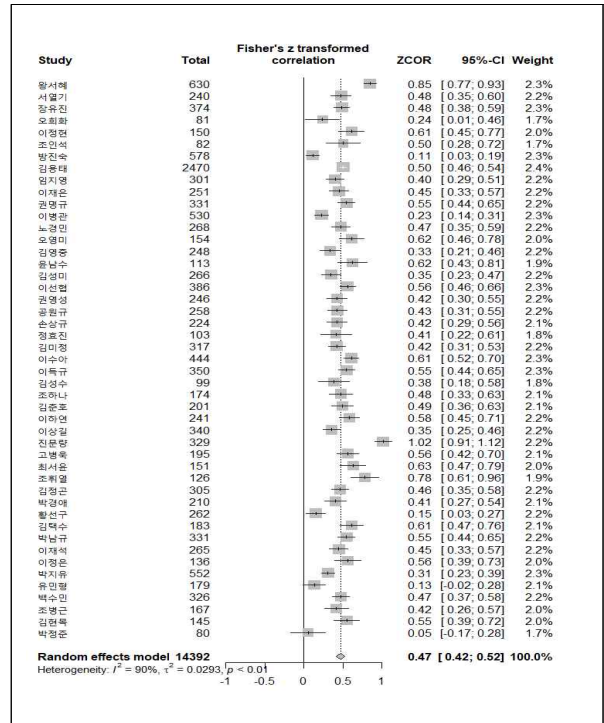
<표 1> 기업가정신과 창업교육이 창업의지에 미치는 효과크기

요인	k	n	r(zcor)	95% CI	I2	Fail Safe N
혁신성	47	14392	0.47	.42 .52	90%	47742
위험감수성	49	14950	0.49	.44 .55	91%	57821
진취성	42	13266	0.38	.33 .43	85%	25996
창업교육	26	8118	0.43	.31 .55	96%	14071

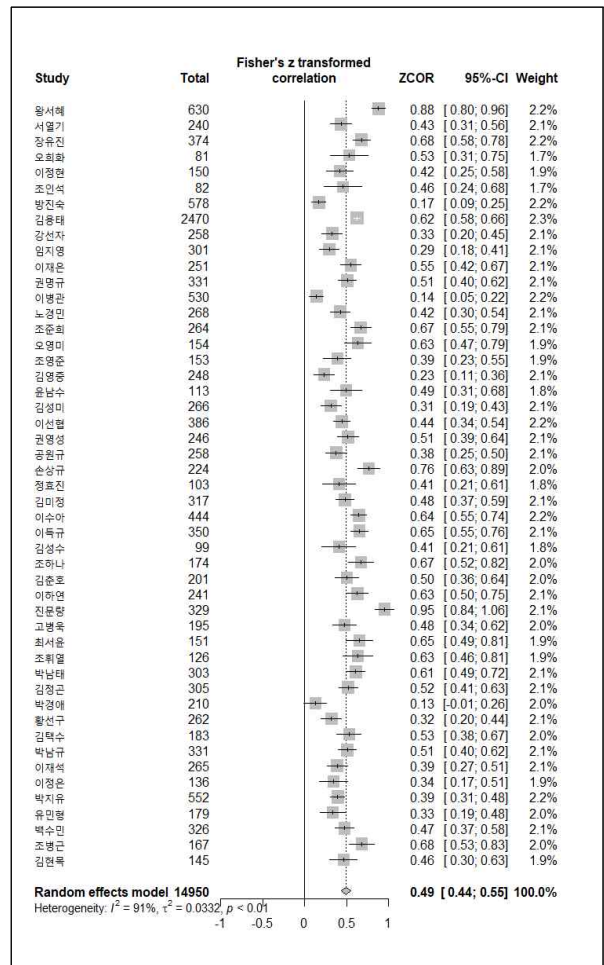
본 연구의 효과크기 산출 및 신뢰구간 등 분석내용은 <표 1>에서 확인이 가능하다. 분석 결과를 살펴보면 혁신성과 창업의지와의 상관계수는 $r=0.47(k=47, n=14,392)$, 신뢰구간 0.42~0.52로 분석결과가 나왔으며 이와 같은 결과는 신뢰구간이 0을 포함하지 않기 때문에 95%에서 통계적으로 유의하다고 할 수 있다. 혁신성과 창업의지에 대한 효과크기는 cohen이 제시한 기준에 의하면 중간 효과크기이다.

위험감수성과 창업의지와의 상관계수 $r=0.49(k=49, n=14,950)$, 신뢰구간 0.44~0.55로 위험감수성과 창업의지 신뢰구간도 0을 포함하지 않기 때문에 95%에서 통계적으로 유의하며 효과크기는 중간이다. 진취성과 창업의지와의 상관계수 $r=0.38(k=42, n=13,266)$, 신뢰구간 0.33~0.43이며 진취성도 신뢰구간이 0을 포함하지 않기 때문에 95%에서 통계적으로 유의하며 효과크기는 중간정도를 나타내었다.

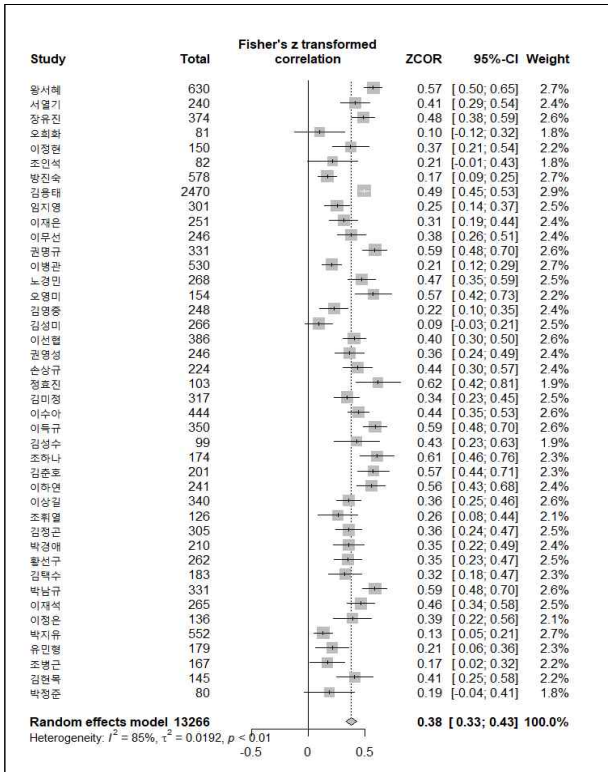
마지막으로 창업교육과 창업의지와의 상관계수 $r=0.43(k=26, n=8,118)$, 신뢰구간 0.31~0.55 이며 창업교육에 대한 신뢰구간이 0을 포함하지 않기 때문에 95%에서 통계적으로 유의하며 효과크기는 중간 수준이라고 할 수 있다.



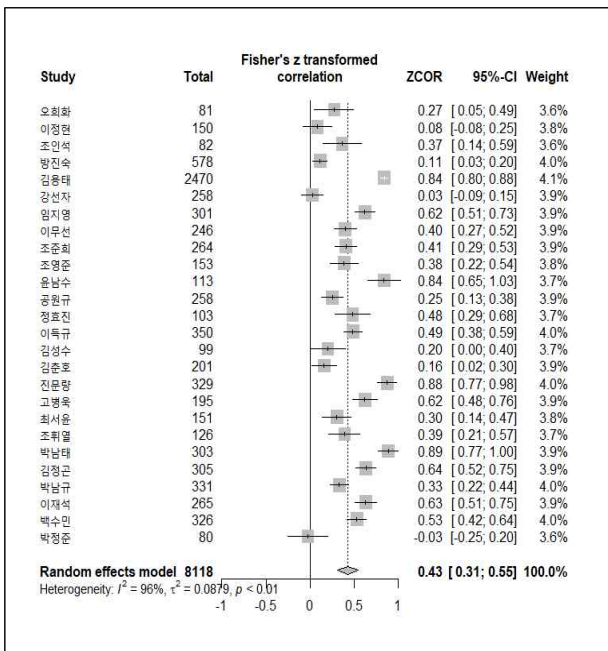
<그림 2> 혁신성과 창업의지 forest plot



<그림 3> 위험감수성과 창업의지 forest plot

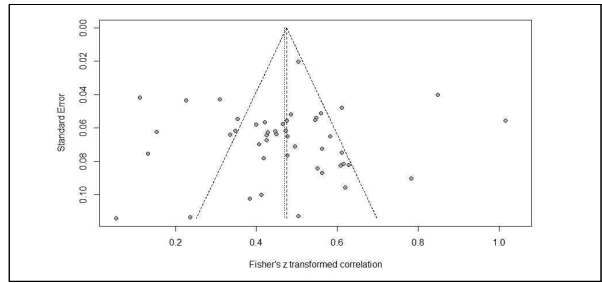


<그림 4> 진취성과 창업의지 forest plot

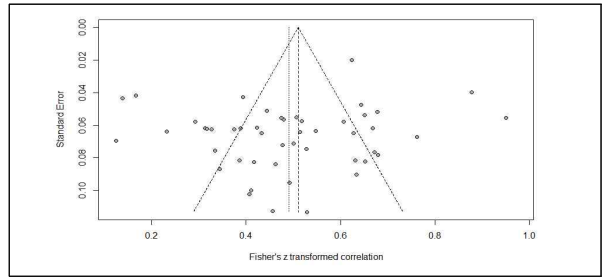


<그림 5> 창업교육과 창업의지 forest plot

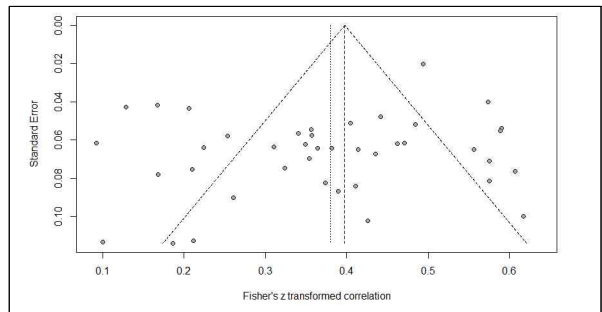
<그림 2>~<그림 5>는 개별연구에 대한 효과크기와 패턴을 보여주고 있으며 forest plots는 0을 기준으로 오른쪽은 정(+)적 효과를 왼쪽은 부(-)적 효과를 보여준다. 각각 제시된 forest plots를 살펴보면 4개의 변수 모두 정적 효과가 있음을 확인할 수 있다.



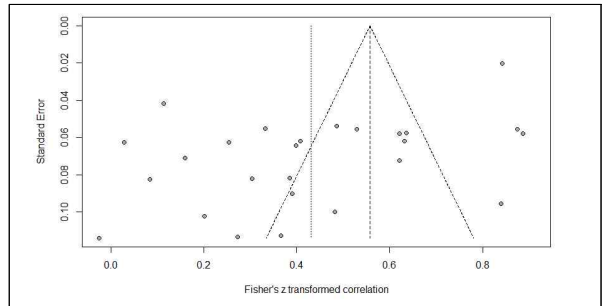
<그림 6> 혁신성과 창업의지 funnel plot



<그림 7> 위험감수성과 창업의지 funnel plot



<그림 8> 진취성과 창업의지 funnel plot



<그림 9> 창업교육과 창업의지 funnel plot

<그림 6>~<그림 9>는 메타분석에 포함된 연구가 전체 연구 결과를 대표하는지 알아보려고 출간오류 분석을 실시하였다. 출간오류 분석은 깔때기 그림(funnel plot)이 수직선을 중심으로 좌우대칭이 되면 출간편의가 없다고 할 수 있다.

<그림 6>~<그림 9>에서 일부 비대칭 현상을 보이고 있어서 출간오류가 존재함을 알 수 있다. 비대칭 현상에 대한 통계적인 검증을 위하여 Egger의 회귀분석을 실시하였다. 회귀분석 결과는 <표 2>에서 확인이 가능하며 혁신성, 위험감수성, 진

취성은 귀무가설을 기각하지 못하여 통계적으로 유의한 수준의 출간오류가 없다고 결과를 나타내는 반면에 창업교육은 p-value가 통계적으로 유의한 수준으로 나타나 funnel plot에 비대칭이 있음을 보여주고 있다.

<표 2> 회귀분석 결과

구분	t	p-value
혁신성	-0.32662	0.7455
위험감수성	-1.4215	0.1618
진취성	-1.4208	0.1631
창업교육	-3.5755	0.00152

출간오류에 대한 객관적인 판단을 위하여 효과크기 안전성 계수를 사용하여 분석하고 있으며 효과크기 안정성 계수는 5k+10으로 제시가 가능하면 <표 1>에서 각각에 대하여 효과크기 안전성 계수에 대하여 확인이 가능하다.

각각에 대한 효과크기 안전성 계수는 혁신성 47742, 위험감수성 57821, 진취성 25996, 창업교육 14071이며 이는 Rosental 제시한 값보다 모두 크게 나와 본 연구에 대한 메타분석 결과는 통계적으로 유의하다고 할 수 있다.

4.3 기업가정신에 대한 창업의지

개별 실증연구에서 많이 다루고 있는 혁신성, 위험감수성, 진취성은 창업자가 갖추어야 하는 기업가정신으로 창업교육을 통하여 창업의지에 미치는 영향에 대하여 알아보려 한다. 평균효과크기 합동 상관관계를 추정하는 방법에는 개별연구의 동질성 여부에 따라서 고정효과모형 또는 확률효과모형으로 창업의지에 미치는 영향에 대하여 분석이 가능하다. 구조방정식 모형에는 독립변수가 종속변수에 직접적으로 영향을 미치기도 하지만 매개변수를 통하여 간접적으로 영향을 미치는 경우인 부분매개모형과, 독립변수가 종속변수에 직접적으로 영향을 미치지 않지만 매개변수를 통하여 간접적으로 영향을 미치는 경우는 완전매개모형이 있다.

기업가정신의 혁신성, 위험감수성, 진취성과 창업교육, 창업의지로에 대한 상관계수를 토대로 측정변수 간의 구조적 관계를 분석하고자 한다. 구조방정식 모형의 적합도 판정은 검정결과를 기준으로 판단을 할 수가 있으며 각각의 통계값에 대하여 p value 0.05초과, RMSEA 0.08미만, SRMR 0.08미만, CFI 0.9를 초과하여야 한다(Jak, 2015).

고정효과모형에 대하여 출력한 결과 p value 0.0, RMSEA 0.146, SRMR 0.123, CFI 0.888로 모든 값들이 충족하지 못하여 고정효과모형은 기각되고 확률효과모형으로 분석하였다. <표 3>은 확률효과모형으로 분석한 각각의 변수에 대한 상관관계이다.

<표 3> 상관관계 분석

	1	2	3	4	5
혁신성	-				
위험감수성	0.493***	-			
진취성	0.461***	0.425***	-		
창업교육	0.314***	0.308***	0.282***	-	
창업의지	0.431***	0.441***	0.363***	0.399***	-

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

창업의지에 미치는 영향에 대한 구조방정식 경로분석 결과는 <표 4>에서 확인이 가능하고, 1차 연구모형 적합도 검정 결과 p value 0.0, RMSEA 0.0, SRMR 0.0, CFI 1.0이므로 1차 경로모형은 부적합하다고 판단할 수 있으며 또한, 진취성에서 창업교육으로 이어지는 경로분석의 유의확률이 0.12로 나타나 2차 모형 적합도 분석에서 제외하였다. 진취성에서 창업교육으로 이어지는 경로를 제외하고 실시한 2차 모형 적합도 분석결과에서 p value 0.073, RMSEA 0.032, SRMR 0.037, CFI 0.988로 기준을 충족하여 모형이 적합하다고 할 수 있다.

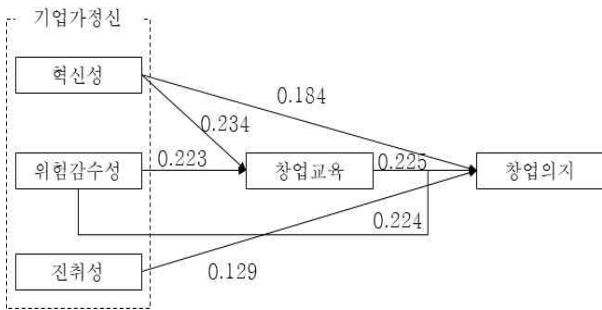
<표 4> 구조방정식 모형 적합도

차수	p value	RMSEA	SRMR	CFI
1차	0.0	0.0	0.0	1.0
2차	0.073	0.032	0.037	0.988

기업가정신이 창업교육을 매개로 창업의지에 미치는 경로분석 결과는 <표 5>와 <그림 10>에서 확인이 가능하다. 구조방정식 경로분석 결과는 혁신성에서 창업교육의 경로계수는 0.234이고 신뢰구간 0.163~0.305, 위험감수성에서 창업교육의 경로계수는 0.223이고 신뢰구간 0.156~0.291, 혁신성에서 창업의지 경로계수는 0.184이고 신뢰구간 0.120~0.248, 위험감수성과 창업의지 경로계수 0.224, 신뢰구간 0.163~0.285, 진취성과 창업의지 경로계수 0.129, 신뢰구간 0.075~0.182 창업교육과 창업의지 경로계수 0.225, 신뢰구간 0.136~0.314로 6개의 경로에 대하여 모두 신뢰구간이 0을 포함하지 않고, 0보다 큰 값을 보이고 있으므로 정(+)적으로 유의하다고 할 수 있다. 이로써 기업가정신이 창업교육을 매개로 하는 구조방정식 모형은 부분매개모형임을 확인할 수 있다.

<표 5> 구조방정식 경로분석

경로	경로계수	LLCI	ULCI
혁신성→창업교육	0.234	0.163	0.305
위험감수성→창업교육	0.223	0.156	0.291
혁신성→창업의지	0.184	0.120	0.248
위험감수성→창업의지	0.224	0.163	0.285
진취성→창업의지	0.129	0.075	0.182
창업교육→창업의지	0.225	0.136	0.314



<그림 10> 구조방정식 경로분석

독립변수인 혁신성과 위험감수성이 매개변수인 창업교육을 통하여 종속변수인 창업의지에 미치는 간접효과 크기에 대하여 <표 6>에서 확인이 가능하다. 간접효과 유의성 확인을 위하여 모형적합도를 검정하였으며 모형적합도는 p value 0.068, RMSEA 0.032, SRMR 0.037, CFI 0.987로 기준을 충족한다.

각각의 간접효과크기는 혁신성에서 창업의지에 이르는 간접효과 크기는 0.050, 신뢰구간은 0.027~0.077이고, 위험감수성에서 창업의지에 이르는 간접효과 크기는 0.048, 신뢰구간 0.027~0.075이다. 측정된 두 개 변수 모두 신뢰구간에서 0을 포함하지 않고, 0보다 크므로 정(+)적으로 유의하다고 할 수 있다. 혁신성과 위험감수성은 창업교육을 매개로 하여 창업의지에 간접적으로 영향을 미치고 있음을 확인할 수 있다.

<표 6> 창업교육의 간접효과크기

경로	간접효과크기	LLCI	ULCI
혁신성→창업교육→창업의지	0.050	0.027	0.077
위험감수성→창업교육→창업의지	0.048	0.027	0.075

V. 결론

5.1 연구결과 및 시사점

우리는 유망 아이템과 혁신적인 기술을 가지고 있으면 누구나 창업할 수 있는 시대에 살고 있다. 인간의 수명은 의학이 발달하게 되면서 지속적으로 늘어가고 있다. 하지만 아무리 정년이 보장되는 직장도 60세 정도가 되면 정년퇴직을 하여야 하고 정년퇴직 이후 자연스럽게 창업의 길로 들어서고 있다. 우리나라는 창업을 권장하고 있으며 창업 지원시스템이 정부 및 공공기관 주도로 창업 생태계가 구축되어 있다. 본 연구에서는 창업의지에 대한 여러 요인 중 기업가정신 구성요소인 혁신성, 위험감수성, 진취성과 창업교육이 미치는 영향에 대하여 메타분석을 실시하였다. 메타분석은 불확실성에 대한 결과에 대하여 정량측정을 통하여 검정력이 증가하고 정확도를 높일 수 있는 장점을 가지고 있다(황성동, 2015). 창업의지에 영향을 주는 요인에 대한 52편 논문의 메타분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 기업가정신 구성요소인 혁신성, 위험감수성, 진취성과 창업의지에 대한 연구에서 혁신성과 위험감수성이 강하면 창업의지가 높게 나타나고, 기업가정신 중 혁신성, 위험감수성, 진취성은 대부분 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다는 결과에 대하여(하규수·윤백중, 2011; 최양림·하규수, 2012; 윤남수, 2012; 김정근, 2017)메타분석에서도 통계적으로 유의미한 결과를 보였다.

둘째, 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 대하여 선행연구 결과에서 대부분 기업가 정신교육이나 창업교육은 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과가 있다(윤백중, 2012; 오영미·박성환, 2014; 이재석, 2015; 조운아 외, 2015). 창업교육에 메타분석 결과에서 창업교육과 창업의지 간의 상관계수는 0.225이지만, 출간요류가 비대칭으로 확인되어 분석에 활용한 연구 자료가 전체 연구를 대변할 수 없다는 통계 결과를 보여주었다.

셋째, 창업의지에 대한 각 요인들이 전체적인 평균 효과크기는 혁신성($r=0.47$), 위험감수성($r=0.49$), 진취성($r=0.38$), 창업교육($r=0.43$)으로 모두 중간정도의 수준인 것으로 분석되었다.

넷째, 혁신성, 위험감수성, 진취성이 창업교육을 매개변수로 하여 창업의지에 미치는 영향에 대하여 알아본 결과 혁신성과 위험감수성은 창업교육을 매개변수로 하여 창업의지에 영향을 미쳤으며, 진취성은 창업교육과는 관계없이 창업의지에 영향을 미치는 결과를 나타내었다.

본 연구를 통한 실무적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 다수의 연구자들이 실증분석을 통하여 대학의 창업교육이 본질적 목적에 부합하기 위해 경험과 지식이 부족한 대학생들에게 교육적 환경을 제공하여 창업의지를 고취시켜야 하고(정유선, 2018), 이론교육과 실습교육을 병행하여 창업에 대해서 직·간접적으로 경험 할 수 있는 기회를 부여하여 창업자에게 자극을 주어 창업의지를 높여주는(주암, 2018; 윤병선·김천규, 2019) 교육과정으로 개편해 나아가야 한다.

둘째, 창업자에게는 혁신적인 기술을 리드할 수 있는 혁신성과 창업자에게 언제나 닥쳐오는 위험에 대해서 감수할 수 역량 그리고 어떤 위기상황에서도 경쟁자를 앞지르기 위해 최선의 노력을 펼쳐야 하는 마음가짐을 갖출 수 있는 역량을 자신도 모르게 스스로 몸에 배일 수 있도록 조기 교육을 시작하여야 한다.

셋째, 기업가정신, 창업교육 등 창업관련 내용은 꼭 창업자가 아니어도 누구에게나 필요한 부분으로 국내뿐만 아니라 해외 좋은 사례도 공유가 되어야 한다.

5.2 연구의 한계 및 향후 연구방향

메타분석은 동일한 주제에 대한 연구결과를 체계적·계량적인 방법으로 분석을 하며 개별 연구의 연구대상과 개입방법에 따라 이질적인 결과를 보이기도 하며 특정 연구결과에만 의존하는 현상을 배제함으로써 객관적인 연구결과를 종합적

으로 도출할 수 있다. 본 연구의 한계점으로는 긍정적이고 통계적으로 유의미한 연구결과가 더 쉽게 출간되는 경향으로 해석이 될 수 있으며 출간된 연구결과라고 하여 모두가 대표성을 갖는 높은 수준의 질적 연구 결과라고 볼 수는 없지만 통계적으로는 유의한 연구결과라고 볼 수 있다(황성동, 2015). 4개의 변수에 대하여 동질성을 측정한 결과 모두 85% 이상으로 연구에 사용한 자료들이 이질성이 상당히 크게 나타나 창업의지에 영향을 미치는 요인에 대하여 연구를 진행하였지만 다수의 연구 자료가 있음에도 불구하고 동일한 주제에 대한 분석결과에 대하여 종합적인 판단을 하는데 있어서 한계로 들어났다.

향후에는 본 연구에는 포함하지 않았지만 출간요류를 교정할 수 있는 Trim-and-Fill을 분석방법을 추가하고, 변수를 창업 멘토링, 창업효능감 등 창업과 관련된 다양한 변수를 사용하여 연구를 시행하고자 한다.

REFERENCE

- 권기인(2019). *대학생 창업교육 수업유형이 창업의지에 미치는 영향* 석사학위논문. 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.
- 김범성(2012). 창업가의 심리적 특성과 기업가정신에 관한 연구: 과정 모형을 중심으로. *유라시아연구*, 9(1), 119-152.
- 김성미(2020). *기업가정신과 사회적 자본이 대학생 창업의지에 미치는 영향: 진로결정자기효능감의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문. 국민대학교 글로벌벤처창업대학원.
- 김성환·복경수·박재훈(2015). 예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업 의지에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 10(5), 15126.
- 김영재(2017). *지식재산이 반영된 창업교육이 창업의지에 미치는 영향* 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- 김정곤(2017). *기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증 연구: 창업공모전 참여동기의 매개효과. 정부창업지원정책의 조절효과를 중심으로*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 김택수(2016). *창업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 자기유능감의 매개효과와 사업실패부담감의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 목영두·최명길(2012). 대학의 창업교육 체계화를 한 창업학 교육과정 개발모형연구. *대한경영학회지*, 25(2), 833-857.
- 박종범(2020). *액티브시니어의 경력지향성과 창업교육 만족이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향* 석사학위 논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- 박지유·양해술(2013). 창업가 특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업교육을 이수한 예비창업자를 중심으로. *벤처창업연구*, 9(2), 97-107.
- 배귀희(2011). 사회적 기업가정신 개념 구성에 관한 연구: 구조방정식 모형을 중심으로. *한국정책과학학회*, 15(2), 199-227.
- 서성열(2018). *청년 창업가 역량이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향* 박사학위논문, 조선대학교 대학원.
- 서열기·유혜방·정진섭(2020). 창업자의 개인적 특성이 창업기회의 발견과 활용에 미치는 영향: 중국의 창업자를 대상으로. *경영컨설팅연구*, 20(1), 135-147.
- 송영수(2010). *지식정보화 시대가 요구하는 기업가 정신* 서울: 자유기업원.
- 신임희(2008). Meta analysis(메타분석)의 이해. *병원약사회지*, 25(4), 283-287.
- 양영석(2016). 공공기술기반 기술창업의 현황과 글로벌 성과제고 위한 국내기반형 글로벌 창업모델연구. *벤처창업연구*, 11(3), 27-35.
- 양현복·박종복(2011). *청년창업 생태계조성 및 활성화방안*. 대전: 산업연구원.
- 원상필(2019). *4차산업혁명명민식과 기업가정신이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향* 박사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 오영마·박성환(2014). 기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향. *경영컨설팅 연구*, 14(2), 199-221.
- 오희화·조인석(2019). 대학창업교육 참여자의 기업가정신과 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향: 가족지지 조절효과. *국제회계연구*, 87, 39-68.
- 유성모(2019). *R 메타분석 쉽게 배우기*. 서울: 황소걸음아카데미.
- 유세아(2015). *소상공인의 창업가특성과 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 소상공인 창업지원제도를 중심으로* 박사학위논문, 서경대학교 대학원.
- 윤남수(2012). 잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과. *산업경제연구*, 25(2), 1537-1557.
- 윤백중(2012). *대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향*인 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 윤병선·김천규(2019). 대학생의 기업이 열정이 정보 탐색 및 연계역량을 통해 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 14(3), 97-110.
- 윤종록·김형철(2009). 벤처기업의 창업가 특성과 차별화 전략이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. *대한경영학회지*, 22(6), 3693-3721.
- 이재석(2015). *창업교육과 창업의지의 관계: 기업이 지향성과 환경적 요인의 조절효과* 박사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 이춘우(2019). 기업가정신과 기업가의 정의의 통합모형: 직무관점 및 역량모델 관점의 적용. *중소기업연구*, 41(1), 97-129.
- 장대성(2000). 경영 및 공학계열 대학생들의 창업교육과 창업의지에 관한 연구. *한국산업연구경제연구*, 12, 63-82.
- 정두식(2012). 대학생의 창업교육 선호도와 창업의지에 관한 실증적 연구. *경영교육연구*, 27, 373-394.
- 정유선(2018). *대학생들의 개인특성이 창업교육, 창업관련지식, 자기효능감에 의해 창업의지에 미치는 영향* 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- 조운아·박민규·문윤걸(2015). 창업교육 전후 창업인식에 관한 연구. *한국콘텐츠학회논문지*, 15(11), 433-446.
- 조준화·김찬중(2015). 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업교육과 창업참여의 조절효과. *인적자원개발연구*, 18(4), 53-75.
- 조희열(2017). *기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 기업가정신교육 만족도의 매개효과를 중심으로* 석사학위논문, 국민대학교 대학원.
- 주암·윤현중(2018). 창업교육 실태조사 및 프로그램 설계에 대한 제언. *인적자원개발연구*, 21(3), 161-201.
- 창업진흥원(2020). *한눈에 보는 창업동향* 대전: 창업진흥원.
- 창업진흥원(2020). *2019 창업교육 멘토링 실태조사* 대전: 창업진흥원.
- 최양림·하규수(2012). 직장인들의 은퇴후 창업의도에 미치는 영향 요인. *디지털융복합연구*, 10(9), 195-212.
- 최종열·정혜주(2008). 경영학 교육이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 관한 연구. *인적자원관리연구*, 15(3), 213-230.
- 하규수·윤백중(2011). 대학생의 창업 성공과 실패에 대한 인식이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *한국산학기술학회논문*

- 지, 12(8), 85-99.
- 황성동(2015). *R을 이용한 메타분석*. 서울: 학지사.
대학알리미. www.academyinfo.go.kr.
Academyinfo. www.academyinf.go.kr.
- Ajzen, I.(1991). The theory of planned behavior. *Organisational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 1-63.
- Bac, K. H.(2011). A Study on the Concept of Social Entrepreneurship: Using Structural Equation Modeling. *korean policy sciences review*, 15(2), 199-227.
- Bailetti, T.(2011). Fostering student entrepreneurship and university spinoff companies. *Technology Innovation Management Review*, 1(1).
- Beyen, J.(2010). *Meta-Analysis: An Introductory Overview*, In *Cochrane and Campbell Joint Colloquium in Keystone*.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Borenstein, M., Hedges, L. V., Higgins, J. P., & Rothstein, H. R.(2009). *Introduction to meta-analysis*. Chichester.
- Cho, H. Y.(2017). *A Study on the Effect of Entrepreneurship toward Entrepreneurial Intention: Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurship Education Satisfaction*. Master thesis, Kookmin University.
- Cho, J. H., & Kim, C. J.(2015). The Effects of University Students' Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention: Moderating Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Participation. *Korean Journal of Resources Development*, 18(4), 53-75.
- Choi, J. Y., & Jeong, H. J.(2008). A Study On Effect Of Management Education To Entrepreneurship Improvement. *Journal of Human Resource Management Research*, 15(3), 213-230.
- Choi, Y. L., & Ha, G. S.(2012). Factors affecting startup intention of retired office-workers. *Journal of Digital Convergence*, 10(9), 195-212.
- Cohen, J.(1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Lawrence Earlham Associates, Hillsdale, NJ.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P.(1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship: Critical perspectives on business and manahement*, 3, 5-28.
- Drucker, P. F.(1985). *Innovation & Enterpreneurship*. Practice & Principles, Harper.
- Emenike, S. U.(2013). *The impact of the global financial crisis on entrepreneurship development: A comparative analysis of Europe and Africa between 2004-2011*.
- Ha, K. S., & Yoon, B. J.(2011). Recognition of Business Failure and Success of Entrepreneurial Intention of University Students. *Journal of Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 12(8), 85-99.
- Hartshorn, C., & Hannon, P.(2005). Paradoxes in entrepreneurship education: chalk and talk or chalk and cheese?. *Education Training*, 47, 616-627.
- Higgins, J. P., & Green, S.(2011), The Cochrane Collaboration. *Cochrane handbook for systematic reviews of interventions*, 4(6).
- Hofer, C. W., & Sandberg, W. R.(1987). Improving new venture performance: Some guidelines for success. *American journal of small business*, 12(1), 11-26.
- Hwang, S. G.(2016). *A Study on the Influencing Factors on the Intention of Entrepreneurs in Middle-aged Workers*. Master thesis, Jungang university.
- Hwang, S. D.(2015). *Meta analysis using R*. seoul: hakjisa.
- Isenberg, D.(2011). *The entrepreneurship ecosystem strategy as a new paradigm for economy policy: principles for cultivating entrepreneurship*. Babson Entrepreneurship Ecosystem Project, Babson College, Babson Park: MA.
- Jak, S.(2015). *Meta-analytic structural equation modelling*. Dordrecht, Neth: Springer.
- Jang, D. S.(2000). A Study on Entrepreneurship Education and Entrepreneurship of College Students in Management and Engineering. *Korea Industrial Research Economic Research Institute*, 12, 63-82.
- Jo, Y. A., Park, M. K., & Moon, Y. G.(2015). A Study on Recognition for Foundation Before and After Foundation Education: Focused on the case of senior foundation education in M university. *The Journal of the Korea Contents Association*, 15(11), 433-446.
- Jung, D. S.(2012). An Empirical Study on College Students' Preference for Entrepreneurship Education and Willingness to Start. *Management Education Research*, 27, 373-394.
- Jung, Y. S.(2018). *The Effect of Individual Characteristics of Startup Education, Startup-Relevant Knowledge, Self-Efficacy on the Entrepreneurial Intentions*. Master thesis, Hanbat National University.
- Kanter, R. M.(1983), *The change masters: Binnovation and entrepreneurship in the American corporation*. Touchstone Book.
- Kim, B. S.(2012). A Study on the Entrepreneur's Psychological Traits and Entrepreneurship: Focus on the Process Model. *The Journal of Eurasian Studies*, 9(1), 119-152.
- Kim, J. G.(2017). *An Empirical Study on Relationship between Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention: Focused on Mediating Effect of Participating in the Venture Contest, Moderating Effect of Entrepreneurial Supporting Policy*. Doctoral Dissertation, Hoseo University.
- Kim, S. H., Bok, K. S., & Park, J. C.(2015). Relationship Among Self-Determination, Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention of University Students in Korea. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 15-26.
- Kim, S. M.(2020). *Impacts of Entrepreneurship and Social Capital on College Students' Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderating Effects of Career Decision Self-Efficacy*. Master thesis, Kookmin University.
- Kim, T. S.(2016). *The Affect of Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention: Focusing on the Mediating Effect of Self-Efficacy and the Moderating Effect of Business Failure Fear*. Master thesis, Hoseo University.
- Kim, Y. J.(2017). *The Effects of Entrepreneurship Education Applying Intellectual Property on Entrepreneurial Intention*. Master thesis, Hanbat National University.

- Kised.(2020). *Start-up Trends at a Glance*. Daejeon: KISED.
- Kised.(2020). *2019 Start-up Education Mentoring Survey*. Daejeon: KISED.
- Kwon, G. I.(2019). *The Effect of Type of College Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention*. Master thesis, Kookmin University.
- Lee, C. W.(2019). A Conceptual Synthesis Model of the Entrepreneurship and Entrepreneur with Perspectives of Job and Competence Model. *Asia Pacific Journal of Small Business*, 41(1), 97-129.
- Lee, J. S.(2015). *The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: Focusing on Moderating Effects of Entrepreneurial Orientation and Environmental Factors*. Doctoral Dissertation, Hanyang University.
- McGrath, R. G.(1999). Falling Forward: Real Options Reasoning and Entrepreneurial Failure. *Academy of Management Review*, 24(1), 13-30.
- Miller, D.(1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Mok, Y. D., & Choi, M. G.(2012). A Study on the Entrepreneurship Curriculum Development Model to Systemize Entrepreneurship Education in Undergraduate School. *Korean journal of Business Administration*, 25(2), 833-857.
- Krueger Jr, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(3), 91-104.
- Oh, H. H., & Jo, I. S.(2019), The Effects of Entrepreneurship and Education Satisfaction of Entrepreneurial Education Participants on Entrepreneurial Intention: Family Support Adjustment Effect. *KOREAN INTERNATIONAL ACCOUNTING REVIEW*, 87, 39-68.
- Oh, Y. M., & Park, S. H.(2014). The Effect of Entrepreneurship education program on Start-up intention. *Korean Management Consulting Review*, 14(2), 199-221.
- Park, J. B.(2020). *The Effect of Active Senior's Career Orientation and Educational Entrepreneurship Satisfaction on Entrepreneurship intention and Entrepreneurship Preparation Behavior*. Master thesis, Hanbat National University.
- Park, J. U., & Yang, H. S.(2013). The Effects of Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurial Intentions: Focusing on Entrepreneurship Education completed Prefounders. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 9(2), 97-107.
- Rosenthal, R.(1979). The file drawer problem and tolerance for null results. *Psychological bulletin*, 86(3), 638-641.
- Schumpeter, J.(1934). *The Theory of Economic Development*, Harvard University Press. Cambridge, MA.
- Seo, S. Y.(2018). *Influence of Youth's Entrepreneurial Competence on Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior: The Mediating Effect of Entrepreneurial Intention and The Moderating Effect of Entrepreneurial Education*. Doctoral Dissertation, Chosun University.
- Xu, Y. G., Liu, H. F., & Jung, J. S.(2020). The Effect of Founders'Personal Characteristics on the Opportunity Discovery and Opportunity Exploitation of Start-up: An Empirical Study on Chinese Founders. *Korean Management Consulting Review*, 20(1), 135-147.
- Shapero, A.(1975). The displaced, uncomfortable entrepreneur. *Psychology today*, 9(6), 83-88.
- Shapero, A., & Sokol, L.(1982). The Social Dimension of Entrepreneurship. *Encyclopedia of Entrepreneurship*, 72-90.
- Shin, I. H.(2008). Meta analysis. *Journal of Korean Society of Health-System Pharmacists*, 25(4), 283-287.
- Sitkin, S. B., & Weingart, L. R.(1995). Determinants of risky decision-making behavior: A test of the mediating role of risk perceptions and propensity. *Academy of management Journal*, 38(6), 1573-1592.
- Solomon, J. K., & Judd, K.(1998). *Academic and Service Quality in Distance Education, A Dissertation Presented to the College of Education*. Univ. of Denver, 36.
- Song, Y. S.(2010). *Entrepreneurship required by the era of knowledge and information*, seoul: CFE.
- Timmons, J. A. & Spinelli, S.(1994). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*. Burr Ridge, IL: Irwin.
- Vesper, K. H.(1982). Research on Education for Entrepreneurship, in Kent, C., Sexton, D., & Vesper, K.(Eds.). *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Won, S. P.(2019). *The Effects of Perception of the 4th Industrial Revolution and Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention and Behavior*. Doctoral Dissertation, Sungkyunkwan University.
- Xu, Y. Q., Liu, H. F., & Jung, J. S.(2020). The Effect of Founders'Personal Characteristics on the Opportunity Discovery and Opportunity Exploitation of Start-up: An Empirical Study on Chinese Founders. *Korean Management Consulting Review*, 20(1), 135-147.
- Yang, Y. S.(2016). Inbound Globalization Model for Enhancing the Global Performance of High-Tech Startups from GRI(Government Research Institutions) with Diagnosing the Its Defects. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3), 27-35.
- Yang, H. B., & Park, J. B.(2011). *A Study on the Creation and Revitalization of the Ecosystem for Young Entrepreneurship*, Daejeon: KIET.
- Yoon, B. J.(2012). *The Effects of Entrepreneurial Spirit and Motivation Driven Entrepreneurship on Establishment of New Business*. Master thesis, Graduate School of Venture Hoseo University.
- Yoon, B. S., & Kim, C. K.(2019). Effects of university students' entrepreneurial passion on performance through exploration capability and connection capability. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 14(3), 97-110.
- Yoon, J. R., & Kim, H. C.(2009). The Effect of Entrepreneurs Characteristics and Differentiation Strategy on Performance of Venture Business. *Korean Journal of*

Business Administration, 22(6), 3693-3721.

- Yoon, N. S.(2012). The Effect of Potential Entrepreneurial Motivations on Entrepreneurship and Commitment to Starts-up: Mediating Role of Entrepreneurship. *Journal of Industrial Economics and Business*, 25(2), 1537-1557.
- Yu, S. A.(2015). *A Study on the Effect of Entrepreneurship and Entrepreneurship Education on Small Business Owners*. Doctoral Dissertation, SeoKyung University.
- Yu, S. M.(2019). *R Meta analysis for program effect verification & structure equation modeling analysis*. seoul: bullsbook.
- Zhou, Y., & Yoon, H. J.(2018). A Survey Research on Entrepreneurship Education: An Overview and Some Suggestions. *Korean Journal of Resources Development*, 21(3), 161-201.

부록(분석에 활용한 논문 리스트)

연번	연구자	논문제목	연도
1	강선자	예비창업자의 심리적 특성, 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향	2017
2	고병욱	독립창업자의 기업가정신과 환경요인이 프랜차이즈 가맹본부 창업의지에 미치는 영향	2017
3	공원규	농업관련산업 예비창업자의 특성과 창업지원이 창업의지에 미치는 영향 요인연구	2020
4	권명규	융복합 산업 분야에서의 창업지원정책 및 기업가 정신이 창업의지에 미치는 영향: 사업실패 부담감과 자기효능감의 조절효과를 고려하여	2016
5	권영성	청년예비창업자의 창업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향: 사회적 자본의 매개효과와 충성지역을 중심으로	2020
6	김미정	DISC 행동유형 조절효과를 통한 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	2020
7	김성미	기업가정신과 사회적 자본이 대학생 창업의지에 미치는 영향: 진로결정자기효능감의 조절효과를 중심으로	2020
8	김성수	시니어계층의 창업의지에 영향을 미치는 특성요인에 관한 연구	2019
9	김영중	대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 관한연구	2014
10	김용태	체험형 창업강좌와 이론형 창업강좌 학습시간의 창업동기, 기업가정신 및 창업의지 비교연구	2018
11	김정곤	기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업공모전 참여동기의 매개효과	2017
12	김춘호	대학생들의 창업교육참여도와 기업가정신, 교내창업지원제도가 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	2019
13	김현목	1인 창조기업가 정신이 창업의지 인식과 창업의지에 미치는 영향: SNS 활용도의 조절효과에 관한 연구	2013
14	김택수	창업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 자기유능감의 매개효과와 사업실패부담감의 조절효과를 중심으로	2016
15	노경민	사회적 기업가의 사회적 기업가정신과 창업의지와의 관계	2015
16	박경애	멘토링이 창업자특성과 창업의지 및 창업행동에 미치는 영향	2017
17	박남규	창업지원정책 및 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 사업실패부담감 및 자기효능감 조절효과를 고려하여	2015
18	박남태	북한이탈주민의 창업의도에 미치는 영향 요인에 관한 실증연구	2017
19	박정준	문화예술 역량과 사회적 기업가 정신이 문화예술 사회적 기업의 창업의도에 미치는 영향: 예술 지향 네트워크 조절효과로	2013
20	박지유	창업가특성과 사회적 자본이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 멘토링을 중심으로	2014
21	방진숙	이공계 대학생들을 위한 IT창업교육 서비스품질이 창업의도에 미치는 영향	2019
22	백수민	개인 특성과 환경적 요인, 창업교육이 여성의 창업의지에 미치는 영향	2014
23	서열기	창업자의 개인적 특성이 창업기회의 발견과 활용에 미치는 영향: 중국의 창업자를 대상으로	2020
24	손상규	대기업 직장인의 기업가정신과 스트레스가 창업의지에 미치는 영향	2020
25	왕서혜	중국의 기업가 정신과 창업의도에 관한연구	2020
26	오영미	기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향	2014
27	오희화	대학창업교육 참여자의 기업가정신과 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향: 가족지지 조절효과	2019
28	유민형	특성고등학생의 기업가정신 및 심리적 성장환경이 창업의지에 미치는 영향: 성격 5모델 요인의 조절효과를 중심으로	2014
29	윤남수	사이버대학과 일반대학 학습자 간의 창업동기, 기업가정신 및 창업의지 비교연구	2013
30	이득규	인적 요인과 사회적 요인이 청년 창업의도에 미치는 영향	2019
31	이무선	스타트업부동산 예비창업자의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로	2016
32	이병관	체육전공 대학생의 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향	2016
33	이상길	직장인의 창업의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구,	2018
34	이선형	여성창업자의 성격특성이 창업만족도에 미치는 영향: 기업가지향성과 창업의지의 매개효과를 중심으로	2020
35	이수아	예비창업자의 기업가정신, 사회적자본, 창업의도의 관계에서, 창업효능감의 매개효과와 창업교육의 조절효과분석	2019
36	이재석	창업교육과 창업의지의 관계: 기업가 지향성과 환경적 요인의 조절효과	2015
37	이재은	청소년의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 사회적 지원세력의 조절효과를 중심으로	2017
38	이정은	개인발명가의 창업지향성과 시장지향성이 창업의도에 미치는 영향	2015
39	이정현	세무고 학생들의 기업가 정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업지원 그룹의 조절효과를 포함하여	2019
40	이하연	사회적 기업 창업의지에 미치는 영향요인에 관한 연구: 대학생과 대학원생을 중심으로	2019
41	임지영	간호대학생의 기업가정신, 성격특성, 창업교육 요구도가 창업의지에 미치는 영향	2017
42	장유진	직장인의 기업가 정신과 개인적 특성이 창업의도에 미치는 영향: 사회적 네트워크의 조절효과	2019
43	정효진	공모전 참가자들의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 사회적 네트워크 조절효과를 중심으로	2020
44	조병근	비창업자의 창업가정신과 시장지향성이 창업의도에 미치는 영향: 사회적 네트워크 효과를 중심으로	2013
45	조영준	기업가정신이 창업의도에 미치는 영향연구: 대학 창업교육 만족도를 매개효과로	2014
46	조인석	대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업교육만족도의 매개효과와 창업지원제도의 조절효과	2019
47	조준희	대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업교육과 창업참여의 조절효과	2015
48	조하나	성격특성이 기업가정신과 취·창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: GPA GEOPIA 도형심리검사를 중심으로	2019
49	조휘열	기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 기업가정신교육 만족도의 매개효과를 중심으로	2017
50	진문량	창업환경요인과 창업가 특성요인이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구	2017
51	최서운	대학생의 개인적, 환경적, 교육적 특성이 창업의지에 미치는 영향: 창업멘토링 프로그램에 대한 조절효과를 중심으로	2017
52	황선규	중장년 직장인의 창업의도에 미치는 영향요인에 관한 연구: 40세 이상 직장인을 대상으로	2016

A Meta-Analysis on the Effect of Entrepreneurship on the Entrepreneurial Intention: Mediating Effect of Entrepreneur Education

Yoon, Byeong seon*

Kim, Chun Kyu**

Abstract

This study conducted a meta-analysis on the effects of innovation, risk-taking, and enterprising on entrepreneurship. From 2013 to 2020, 392 papers, which were judged as quantitative research from doctoral and master thesis, and academic journals published in Korea were selected as research subjects. 28 duplicates of thesis and thesis are excluded. A total of 52 papers were finally selected, excluding 312 papers that were insufficient to be used as research data because there were no statistical values such as correlation coefficients. For the 52 selected papers, the homogeneity of the variables was first verified. As a result of the homogeneity test, the innovativeness, risk-taking, initiative, and entrepreneurship education all showed great effects on heterogeneity, and the average effect size was analyzed by random effect model. The average effect size analyzed was 0.38 ~ 0.49, and all four variables showed moderate average effect size. As a result of analyzing the average effect size by forest plot, all showed proper results. From the results of funnel plot analysis of entrepreneurship education, published errors were confirmed asymmetric. Research data on entrepreneurship education shows that it cannot represent the whole. It is a structural equation model with entrepreneurship and entrepreneurial intention as a parameter. Innovation and risk-taking have an impact on entrepreneurship by taking entrepreneurship education as a parameter. Initiative had an effect on the entrepreneurial intention a business, regardless of entrepreneurship education. In a number of studies, university entrepreneurship education has had an impact on the entrepreneurial intention. It should be changed to entrepreneurship education that combines theory and practice. Entrepreneurship education should be transformed into continuous and field-oriented education.

Keywords: innovation, risk-taking, initiative, entrepreneur education, entrepreneurial intention

* First Author, Staff, Chungnam National University, sun33@cnu.ac.kr

** Corresponding Author, Professor, Graduate School of New Drug Discovery and Development, Chungnam National University, chunkyuk@cnu.ac.kr