

유튜브 활용 학습에 대한 기대일치, 인지적 태도, 정서적 태도가 유튜브 재이용 의향에 미치는 영향

차 승 봉*·박 혜 진**

The Effect of Expected Consistency, Cognitive Attitude, and Emotional Attitude on Reuse Intention to Use YouTube Learning

Cha Seungbong·Park Hyejin

〈Abstract〉

The purpose of this study was to verify the effect on learning using YouTube. The relationship between expectations, cognitive attitudes, emotional attitudes, and reuse intentions was explored. The results are as follows. First, the factors affecting the intention to reuse YouTube were emotional attitude and expectation. cognitive attitude did not show any significant effect. Second, cognitive attitude and expectation agreement were significant variables in emotional attitude. cognitive attitude was identified as a major factor affecting emotional attitude. Third, expectation agreement was found to have a significant influence on cognitive attitude. Therefore, expectancy is an important factor in identifying cognitive attitudes. In particular, the satisfaction of expectations after experiencing a new technology or system, such as YouTube, affects the cognitive attitude. Finally, the main findings of this study were that cognitive attitude was not a variable affecting the intention to reuse YouTube. The reason for this is that YouTube is used as a medium of interest, and it is not used as a medium for searching the main data source for learning. Therefore, in order to activate YouTube learning, it is necessary to convert recognition into YouTube for learning rather than YouTube for play.

Key Words : Expectations, Cognitive Attitudes, Emotional Attitudes, Reuse Intentions, YouTube

I. 서론

정보통신기술의 발달로 사회가 급속히 변화되고

있다. 교육 또한 사회가 변화되는 흐름에 따라 미래 모습을 예견하여 다양한 교육적 효과성을 탐색하기 위해 노력하고 있다. 정보통신기술 발달은 교육 현장에 활용되는 매체에 대한 관심을 증가시켰으며, 교수-학습 상황에서 매체의 활용은 필수적인 요소라고 할

* 호서대학교 유아교육과 조교수(주저자)

** 건국대학교 교수학습지원센터 조교수(교신저자)

수 있다. 교육 현장에서 사용되는 교육 매체는 단순히 메시지를 전달하기 위한 일방적인 수단을 넘어 교수자와 학습자 간 정확하고 효율적인 교육적 의사소통을 위한 핵심적인 매개체 역할을 한다. 이러한 교육 매체는 교육 실천 및 연구 분야에서 잠재적 유용성에 초점을 맞춰 연구되고 있으며, 교육 현장에서 나타나는 매체의 긍정적인 영향력 등이 중요한 이슈로 대두되고 있다.

최근 교육 현장은 이러닝, 모바일 러닝뿐만 아니라 TED와 유튜브 등을 활용한 학습도 증가하고 있다. 특히, 유튜브는 디지털 네이티브인 현재 학습자들이 쉽게 접근할 수 있는 채널로써 다양한 주제와 최신 버전의 콘텐츠를 빠르게 제공하기 때문에 학습 자료로 활용도가 높다고 할 수 있다. 이러한 유튜브가 교육 현장에서 교수-학습 방법으로서 수용되고, 활성화되기 위해서는 학습자들의 사용의도와 관련된 연구가 우선적으로 이루어질 필요가 있다.

유튜브 활용 학습과 관련된 사용의도는 학습자가 학습 과정과 활동을 수행할 때 유튜브를 사용하거나 활용하고자 하는 의향 정도를 의미한다. 유튜브는 일반적인 강의에서 보조 자료로 쓰이고 있으며, 현재 많은 대학에서 확산되고 있는 플립러닝의 사전 수업에서도 K-MOOC, TED와 더불어 유튜브가 활용될 수 있다. 교수-학습 상황에 따라 유튜브 콘텐츠는 다양하게 활용되며, 사용하는 방법 또한 매우 쉽고, 간편하다. 이러한 측면에서 이러닝과 관련된 재이용 의향 연구[1]와 같이 유튜브 활용 학습의 유용성이나 태도 등 학습자의 의사를 정확히 인식하여 교육매체로서 유튜브의 중요성과 교수-학습 상황에서 지속적으로 사용할 것인가에 대한 유튜브 재이용 의향 결정 요인에 대하여 탐구하는 연구가 필요하다.

따라서 본 연구에서는 사용자가 새로운 기술이나 시스템 등을 채택하는 과정을 설명하고 예측하기 위해 연구된 선행연구에서 기대일치, 인지적 태도, 정서적 태도, 재이용 의향을 주요 변인으로 선정하여 관

계성을 확인하고자 하였다[2-4]. 대학생을 대상으로 유튜브 활용 학습에 대한 재이용 의향을 탐색하고, 이에 영향을 미치는 요인을 구체적으로 살펴보고자 연구 모델을 설정하여 각 경로의 관계성을 규명하였다. 향후 국내의 많은 대학에서 정규 교과목에서 운영되는 플립러닝을 포함하여 다양한 학습 자료로 사용될 수 있도록 유튜브의 교육적 활용을 위한 기초 자료로 사용되기를 기대한다.

II. 이론적 배경

2.1 유튜브의 교육적 활용

유튜브와 같이 새로운 교수매체 등을 교육현장에서 활용하고자 할 때 해당 매체에 대한 재이용 의향을 구조적으로 탐색하는 것은 적합하다고 볼 수 있다 [5]. 특히, 교육 현장에서 이러닝, 모바일 러닝, 스마트 러닝을 포함한 멀티미디어 교육과 같이 새로운 기술과 시스템이 학습자에게 얼마만큼 수용되고 확산될 것인가를 판단하기 위해 사용의도 및 재이용 의향에 대한 연구들이 지속되고 있다[6, 7]. 특히 기술 수용에 있어 재이용 의향은 특정 매체 등을 사용자가 실제로 활용할 때 장기적 이용으로 지속시킬 수 있는지에 대한 의사결정을 확인할 수 있는 결정적인 변인이기 때문에 교육 현장에서 유튜브를 활용한 학습의 재이용 의향을 구조적으로 탐색할 필요가 있다.

본 연구에서는 재이용 의향을 학습자가 학습과정과 활동에서 유튜브 활용을 지속적으로 할 것인지와 관련된 의향으로 정의[8]하고자 한다. 이에 대학생의 유튜브 활용 학습에 대한 기대일치, 인지적 태도, 정서적 태도와 재이용 의향 간의 관계성을 검증하고자 한다.

2.2 유튜브 활용 학습 관련 변인

2.2.1 재이용 의향

재이용 의향은 사용자가 특정 기술이나 서비스를 경험했을 때 다시 한번 이용할 의도로 해석할 수 있다. 즉, 사용자가 경험했던 매체와 기술을 다시 이용할 것인지에 대한 평가를 직관적으로 나타낼 수 있는 기준이다. 특정 기술에 대한 긍정적인 경험을 통해 향후 연속적으로 이용할 가능성이 크며, 사용자의 의도와 태도가 실제 행동으로 실행된다. 재이용 의향 관련 선행연구[2]를 살펴보면, 사용자의 특정 기술에 대한 만족도는 긍정적인 태도를 형성시키고, 긍정적 태도는 재이용 의향에 영향을 미친다고 밝혔다[9]. 재이용 의향은 사용자가 특정 기술을 다시 이용하려는 태도로 정리된다.

선행연구에서 제시된 재이용 의향 개념을 바탕으로 본 연구에서는 재이용 의향을 유튜브 활용 학습에 대한 긍정적인 태도로 인해 학습자가 자신의 학습 과정과 활동에 유튜브를 지속적으로 사용할 가능성이거나 의도로 정의하였다. 일반적으로 재이용 의향은 사용자가 예상하고 계획된 미래 행동이자 신념과 태도가 행동으로 옮겨질 가능성이 높고[10], 재이용 의향은 사용자가 특정 기술이나 매체 등의 경험을 통해 만족감을 느끼게 되면, 태도에 영향을 미치고, 태도는 재이용 의향으로 이어진다. 이에 재이용 의향은 사용자가 특정 기술이나 서비스에 대해 만족을 하게 되면, 이후 태도에 영향을 미치게 되며, 사용자의 재이용 의향을 높일 수 있다고 볼 수 있다. 태도와 관련된 정보시스템 분야의 연구에서 인지적 태도와 정서적 태도 간 위계가 성립하며, 인지적 신뢰가 먼저 형성되고, 정서적 신뢰에 영향을 주며 결론적으로 재이용 의향에는 영향을 준다고 실증하였다[2]. 따라서 본 연구에서는 유튜브 활용 학습에 대한 학습자의 재이용 의향에 영향을 미치는 요인으로 인지적 태도, 정서적

태도, 기대일치를 관련 변인으로 가성을 설정하여 관계성을 탐색하고자 하였다.

가설 1-1. 유튜브 활용 학습에 대한 정서적 태도는 유튜브 재이용 의향에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2. 유튜브 활용 학습에 대한 인지적 태도는 유튜브 재이용 의향에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-3. 유튜브 활용 학습에 대한 기대일치는 유튜브 재이용 의향에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2.2.2 인지적 태도 및 정서적 태도

태도에 대한 정의는 학자마다 다른 의견을 제시하고 있지만, 인지와 정서와 깊은 관계가 있다는 주장은 계속되고 있다[11]. 인지와 정서 간의 관계는 정서가 인지에 영향을 주고, 인지가 정서를 이끈다는 양방향성을 주장하고 있다[12]. 정서는 인지 없이 발생할 수 없으며, 인지에 의해 정서가 형성되고, 태도와 행동이 발생하는 경향이 있다[13-15]. 인지적 태도와 정서적 태도는 특정 매체나 기술을 받아들이는 사용자 측면에서 각기 다른 요소로 영향을 주기 때문에 두 가지 차원으로 구성하여 예측하는 것이 타당하다[16]. 특히, 매체나 특정 기술에 대해 태도를 형성하는 사용자의 태도는 정보를 처리하는 동안 갖게 되는 인지적 태도와 해당 매체나 기술에 노출되는 동안 자연스럽게 발생될 수 있는 정서적 태도 모두를 측정하는 것이 바람직하다고 볼 수 있다. 이는 사용자가 특정 매체나 기술에 대해 느끼는 전반적인 인식을 의미 있게 분석할 수 있기 때문이다.

인지는 어떤 대상에 대해 긍정적 혹은 부정적인 속성을 어떻게 연관 짓고 있는가에 관한 것으로 대상의 여러 속성에 대한 지식이나 신념을 말한다[17]. 인지

적 태도는 특정 기술이나 서비스를 대할 때 능동적인 사고과정의 결과라고 볼 수 있다. 이러한 사고 과정은 태도 변화에 영향을 주고, 태도 형성의 기초를 이룬다고 볼 수 있다. 정서적 태도는 외부 환경 자극에 대한 인식을 기반으로 만들어지는 지속적인 감정 상태[18]를 말한다.

따라서 사용자가 경험하는 모든 정서적·심리적 상태의 태도로서 일반적으로 긍정적인 감정과 부정적인 감정으로 나누어진다. 정서적 요소는 특정 기술이나 서비스에 대한 개인의 전반적인 감정을 나타내는 것이며, 특정 대상에 대해 얼마만큼 호의적 또는 비호의적인 느낌을 말한다. 본 연구의 정서적 태도는 유튜브 활용 학습을 하는 동안 나타나는 학습자의 자연스러운 느낌으로 학습 과정에서 일어나는 심리적 변화라고 정의할 수 있다. 따라서 유튜브 활용 학습에 대한 학습자의 기대일치가 인지적, 정서적 태도에 미치는 영향을 분석하여 멀티미디어 활용 교육의 기초 자료를 제공하고자 한다. 가설은 다음과 같다.

가설 2-1. 유튜브 활용 학습에 대한 인지적 태도는 정서적 태도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2. 유튜브 활용 학습에 대한 기대일치는 정서적 태도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

2.2.3 기대일치

기대일치는 사용자가 IS(Information System: 정보 시스템) 수용 후 매체의 유용성 인식이 사용자의 지속적 의도에 영향을 미치지만, 사용자의 만족하는 정도인 기대일치 수준에 따라 이후 재사용에 상대적으로 더 큰 영향을 미친다[19]. 기대일치에 대한 연구는 온라인 환경에서 사용자의 테크놀로지 사용 이후 채택 분석을 위해 많이 사용되어 왔다.

기대일치모형을 토대로 모바일 간편 결제 서비스 사용자를 대상으로 한 연구에서는 사용자 특성, 사회적 특성, 모바일 특성이 지각된 유용성에 영향을 주는지 살펴보았다. 그 결과, 사용자의 모바일 서비스에 대한 기대일치가 유용성과 만족에 긍정적인 영향을 주었으며, 만족도와 지속사용의도에 정적인 영향을 미쳤다고 제시하였다[20]. 또한 선행연구[2, 13-15]에서 기대일치가 인지적 태도, 정서적 태도를 예측하는데 의미는 요인으로 제시하였다. 항공 예약 시스템 사용자를 대상으로 한 연구에서는 사용자의 기대일치가 유용성, 신뢰성, 기술적 지원, 만족에 유의한 영향을 미쳤고, 유용성과 만족이 모두 지속사용의도에 긍정적인 영향을 주었다고 입증하였다[21]. 이처럼 기대일치는 특정 시스템이나 매체를 사용하는 사용자들을 대상으로 연구될 수 있는 변인이며, 본 연구에 의 기대일치는 학습자가 유튜브 활용 학습을 토대로 정서적 태도, 인지적 태도가 유튜브 활용 학습에 대한 재이용 의향에 영향을 줄 것이라 예측할 수 있다 [22]. 즉, 유튜브 활용 학습에서 기대일치 변인을 적용하면, 학습자는 유튜브 활용 학습 과정에서 발생하는 개인적 차원의 기대 형성이 실제 그것을 받아들이는 정서적 태도와 인지적 태도에 영향을 주게 되며, 이것을 매개로 학습에서 유튜브의 재이용 의향에 영향을 주게 된다고 볼 수 있다.

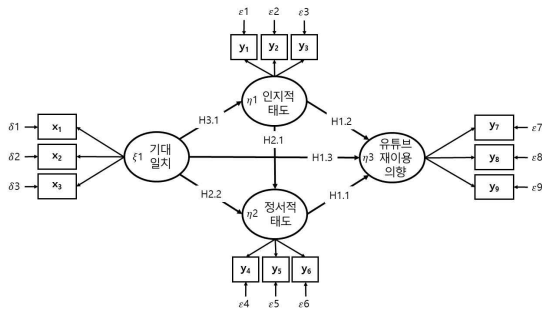
가설 3-1. 튜브 활용 학습에 대한 기대일치는 인지적 태도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

III. 연구 방법

3.1 연구 모델

본 연구는 최근 다양한 멀티미디어 자료 중 하나인 유튜브를 수업에서 학습자원으로 활용했을 때, 유튜브

브에 대한 재이용 의향이 있는지를 분석하고자 하였다. 이에 이러닝, 모바일 러닝, 스마트 러닝, 기술기반 학습, 사이버교육 등 유튜브 활용 학습과 관련성이 높은 기존의 선행 연구 등을 바탕으로 구조관계모형을 구축하였다. 특히 선행연구[2]의 잠재변인 간 구조관계를 적용하여 연구모형을 선정하였다. 연구 대상이 대학생인 점을 감안하여 새로운 혁신 기술을 받아들일 때 영향력이 높은 기대일치, 인지적 태도, 정서적 태도가 재이용 의향에 영향을 미치는지를 검증하고자 하였다. 따라서 최종적으로 기대일치를 외생변인으로 설정하고, 인지적 태도와 정서적 태도를 내생변인으로 설정하여 수업에 유튜브 활용에 대한 재이용 의향에 대해 탐색하였다. 이에 따른 연구모형은 다음 [그림 1]과 같다.



[그림 1] 연구 모델

3.2 연구 대상

본 연구는 4년제 대학의 학부생을 대상으로 유튜브 활용 학습 관련 변인에 대한 관계성을 분석하기 위한 연구이다. 이에 충청남도 소재 A 대학의 학부생을 대상으로 설문을 시행하였다. 회수된 총 250부 설문 중 불성실 응답 등을 제외한 236부(사용률 94.40%)를 사용하였다. 구체적인 연구 대상의 일반적 특성은 다음 <표 1>과 같다.

<표 1> 연구 대상

		계=236	
		빈도(명)	백분율(%)
성별	남	107	45.34
	여	129	54.66
학년	1학년	68	28.81
	2학년	61	25.85
	3학년	41	17.37
	4학년	66	27.97
사용 매체	스마트폰	126	53.39
	태블릿	71	30.08
	기타(노트북 등)	39	16.53

3.3 조사 도구

본 연구에서 설문 조사에 사용하기 위한 문항의 내용 타당도는 기술수용모델이나 사용의도 관련 내용을 연구한 경험이 있는 교육학 박사 3인을 선정하여 검토를 받았다. 총 4단계를 거쳐서 최종 문항을 선정하였으며, 단계별 내용은 다음과 같다.

첫째, 1단계는 선행연구를 변인별로 구분하여 전문가 검토를 위한 사전문항을 10문항 내외로 구성하였다. 정서적 태도와 인지적 태도는 선행연구[2]를 기본으로 의미변별척도로 구성하였다. 둘째, 2단계는 각 변인에서 선별된 10개 내외의 문항을 전문가에게 검토를 의뢰하였으며, 참고문헌을 함께 제시하여 문항을 내용타당도를 검토받았다. 셋째, 설문 문항에 대한 검토의견을 바탕으로 설문 문항을 수정하였다. 주요 수정 사항으로는 선행연구[2]의 정서적 태도와 인지적 태도의 측정방법이 의미변별척도로 구성되어 있으나, 본 연구 특성상 리커트 척도로 설문 조사를 수행하는 것이 바람직하다는 다수 의견에 따라 두 변인에 대한 설문 문항을 수정하였다. 최종적으로 본 연구의 적합성에 맞도록 보완하였다. 마지막으로 4단계는 1차와 2차로 구분하여 전문가 내용타당도 및 예비조사 수행 결과를 바탕으로 설문 조사에 필요한 최종 문항을 확정하여 설문 조사를 수행하였으며, 내용은 <표 2>와 같다.

<표 2> 설문 문항 내용타당도 검증 절차

단계	주요 내용	
1	문항 선별	<ul style="list-style-type: none"> 기술수용모델과 사용의도, 재이용 의향 관련 논문 수집 및 문항선별(10문항 내외) 관련 변인의 문항 중 공통 문항과 차별 문항을 구분하여 문항 검토요청
2	문항 검토	<ul style="list-style-type: none"> 정서적 태도는 교육만족도나 학습만족도와 관련성이 매우 크며, 만족도를 포함하는 개념으로 접근 필요 인지적 태도 문항은 선행 연구의 인지적 유용성보다 상위개념으로 인지적 유용성 내포 인지적 태도, 정서적 태도는 의미변별척도로 개발되었으나 개별적 설문 문항의 리커트 척도로 문항 수정 필요
3	문항 수정	<ul style="list-style-type: none"> 인지적 태도와 정서적 태도에 대한 설문 문항 재검토 요청 결과, 문항 내용 구성이 적절하다고 평가 의미변별척도를 설문 문항을 리커트 척도로 수정하여 재검토를 요청한 결과 적합한 문항으로 판별
4	문항 확정	<ul style="list-style-type: none"> 1차 확정: 전문가 내용타당도 분석 후 각각의 변인에 대한 문항 확정(5문항) 2차 확정: 예비조사(30명) 후 신뢰도 검증을 통해 조사에 필요한 설문 문항을 최종적으로 확정(3문항)

본 연구에서 사용된 조사 도구는 이러닝, 모바일 러닝, 사이버 교육, SNS 활용 교육 등과 관련하여 세

로운 교수-학습 방법을 적용했을 때, 사용자들의 사용 의도 및 재이용 의향 등의 연구에서 가장 많이 적용되는 기술수용모델을 기반으로 한 선행연구에서 활용한 측정 도구를 수정·보완하여 사용하였다. 이에 유튜브 활용 학습의 재이용 의향[2-4]과 관련된 변인으로 정서적 태도[2, 3]와 인지적 태도[2, 3], 그리고 기대일치[2]를 변인으로 선정하여 문항을 개발하였다. 측정 문항은 Likert 5점 척도로 개발하였으며, 구체적인 조사 도구의 문항 내용 및 평균, 표준편차, 신뢰도는 <표 3>과 같다.

3.4 측정모델분석

연구모델에서 측정모델분석은 개념신뢰도 (Construct Reliability)와 평균분산추출지수(Average Variance Extracted)를 확인하여 관측 변인이 잠재변인을 잘 측정하고 있는가를 판단하였다[23]. 각 잠재변인의 개념신뢰도는 .81~.91로 충족 기준인 .70을 이상으로 나타났다. 각 잠재변인의 평균분산추출지수는 .58~.71 까지이며, 충족 기준인 .50 이상으로 나타나 관측 변인이 잠재변인을 잘 측정하고 있다고 판단하였다.

<표 3> 조사 도구

변인	관찰 변인	M	SD	α	출처
재이용 의향	나는 앞으로 유튜브를 활용하여 지속적으로 학습할 것이다.	3.71	.97	.87	김용영, 오상조, 안중호, 장정주, 2008 박혜진, 2018 차승봉, 박혜진, 2018
	나는 유튜브에 관심을 갖고 학습콘텐츠를 주기적으로 사용할 것이다.	3.63	.90		
	나는 유튜브를 활용하여 학습하는 방법을 친구들에게 추천할 것이다	3.26	1.00		
정서적 태도	학습을 위해 유튜브 콘텐츠를 활용하는 것은 바람직하다.	3.80	1.09	.80	김용영, 오상조, 안중호, 장정주, 2008 박혜진, 2018
	학습효과를 높이기 위한 전략으로 유튜브 활용은 좋은 방법이다.	3.49	.87		
	학습자료로 유튜브 콘텐츠를 활용하는 것은 좋은 생각이다.	3.62	1.07		
인지적 태도	유튜브를 활용한 학습은 학습내용을 이해하는 데 도움이 된다.	3.03	.97	.83	김용영, 오상조, 안중호, 장정주, 2008 박혜진, 2018
	유튜브를 활용한 학습은 학습성과를 높이는 데 유용하다.	3.02	.90		
	유튜브를 활용한 학습은 기존의 학습방법보다 더 유익하다.	3.17	.91		
기대 일치	유튜브 활용 학습은 내가 기대했던 결과와 일치하거나 더 좋았다.	3.40	.97	.92	김용영, 오상조, 안중호, 장정주, 2008
	유튜브를 활용하는 학습과정은 나의 기대와 일치하거나 더 좋았다.	3.39	.91		
	유튜브 학습콘텐츠를 이용한 결과 나의 기대와 일치하거나 더 좋았다.	3.35	.94		

<표 4> 잠재변인별 타당도 검증 결과

종속변인 (재이용 의향)	재이용 의향	정서적 태도	인지적 태도	기대 일치
개념신뢰도	.87	.81	.83	.91
평균분산추출지수	.70	.58	.62	.71

3.5 자료 분석

본 연구에서는 수집된 자료를 엑셀을 활용하여 코딩한 후, SAS 9.1 프로그램을 사용하여 통계분석을 수행하였다. 분석 내용은 연구 대상의 일반적 특성을 분석하기 위해 빈도, 백분율을 산출하였으며, 조사도구의 문항 신뢰도 분석을 위해 신뢰도 계수를 산출하였다. 독립변인에서 발생할 수 있는 선형관계 중복성 확인을 위해 변인들 간의 다중공선성을 점검하였다. 마지막으로 유튜브 활용 학습을 통해 재이용 의향과 관련하여 LISREL 프로그램을 사용하여 각 변인간의 구조관계분석을 수행하였다.

3.6 다중공선성 검증

구조관계분석을 위한 사전 단계로 다중공선성을 검증하기 위해 상관관계 분석을 수행하였다. 독립변인 간의 상관관계가 .85 이상이나 .90 이상의 값이 확인될 경우, 다중공선성을 의심해 볼 수 있다[23]. <표 5>의 결과 잠재변인 간 상관관계는 .62~.71 사이의 값으로 나타나 .85 이상의 값은 없는 것으로 확인되었다.

<표 5> 상관관계

변인		1	2	3	4
1	재이용 의향	1.00			
2	정서적 태도	.68***	1.00		
3	인지적 태도	.62***	.71***	1.00	
4	기대일치	.69***	.70***	.67***	1.00

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

다변량 다중공선성을 확인은 상관관계 분석 후 허

용값(tolerance)과 분산확대요인(VIF)으로 확인하였다. 본 연구에서 허용값은 .403~.450 사이의 값으로 나타나 .10 이상의 값을 가지고 있는 것으로 확인되었다. 또한 분산확대요인에서 2.220~2.483 사이의 값을 가지고 있는 것으로 확인되어 다중공선성에는 문제가 없다고 판단할 수 있다<표 6>.

<표 6> 다중공선성 검증 결과

종속변인 (재이용의향)	충족 기준	독립변인		
		정서적 태도	인지적 태도	기대 일치
tolerance	>.10보다 큰 값	.403	.431	.450
VIF	< 10.0 이하 값	2.483	2.319	2.220

IV. 연구 결과

4.1 연구모델 적합도 검증

유튜브 활용 학습의 재이용 의향에 영향을 미치는 변인 간 관계성 검증을 위해 LISREL에서 기본적으로 많이 사용되는 적합도 지수를 활용하여 연구모델의 적합도를 확인하였다[23]. 적합도 검증 결과 χ^2 (chi-square) 129.90(p=.00), RMR 0.045, RMSEA .085, GFI .916, AGFI .863, NFI .933, CFI .956, IFI .956, CN 128.249로 χ^2 (chi-square)과 RMSEA, AGFI, CN 등 4개의 적합도 지수를 제외한 5개 지수가 수용기준을 충족하는 것으로 나타났다.

4.2 유튜브 재이용의향 관련 구조관계분석

4.2.1 모수추정치 검증과 효과분해

모수추정치 검증과 효과분해는 연구모델에 대한 가설 경로가 수집된 자료에 의해 지지되는가를 경로 추정계수와 t값 등을 토대로 유의성 검토 및 가설 지

<표 7> 모수추정치 검증과 효과분해 결과

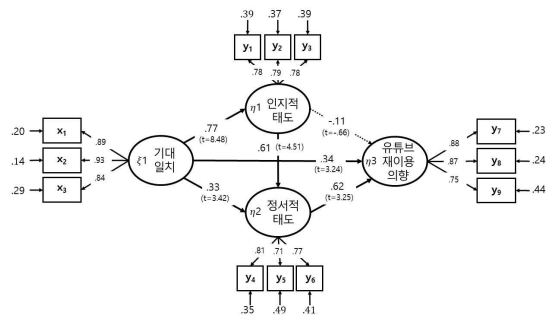
변인	관찰 변인	가설 검증	모수추정치 검증			효과분해			
			모수추정치	표준오차	R2	직접효과	t값	간접효과	총효과
유튜브 재이용 의향	← 정서적 태도	지지	.62	.190	.67	.616**	(3.25)	-	.616**
	← 인지적 태도	기각	-.11	.165		-.109	(-.66)	.378*	.269
	← 기대일치	지지	.34	.106		.342**	(3.24)	.410**	.752**
정서적 태도	← 인지적 태도	지지	.61	.136	.60	.613**	(4.51)	-	.613**
	← 기대일치	지지	.33	.096		.318**	(3.42)	.473**	.801**
인지적 태도	← 기대일치	지지	.77	.102	.79	.772**	(8.48)	-	.772**

*t>2, **t>3(유의수준 .05에 해당되는 t값 통계량은 1.96이상(배병렬, 2006))

지에 대한 확인 과정이다. 모수추정치와 효과분해, 그리고 R²값을 바탕으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 유튜브를 활용한 학습에서 유튜브 재이용 의향에 영향을 미치는 변인은 정서적 태도(.62, t=3.25)와 기대일치(.34, t=3.24)로 나타났으며, 인지적 태도(-.11, t=-.66)는 유의하지 않은 것으로 나타났다. 둘째, 정서적 태도에 유의한 영향을 미치는 변인은 인지적 태도(.61, t=4.51)와 기대일치(.33, t=3.42)로 나타났다. 셋째, 인지적 태도에는 기대일치(.77, t=8.48)가 유의한 영향을 미치는 변인으로 나타났다. 넷째, R²값은 회귀분석의 설명력과 비슷한 맥락으로 R²값이 높을수록 구조모델에 대한 설명력이 높다. 본 연구에서는 R²값의 값이 .60~.79로 나타나 구조모델에 대한 높은 설명력을 갖고 있다고 할 수 있다. 모수추정치 검증과 효과분해 결과는 <표 6>과 같으며, 가설 경로에 대한 지지 여부는 최종모델에서 제시하였다[그림 2].

치→정서적 태도(가설 2-2)', 그리고 '기대일치→인지적 태도(가설 3-1)'의 5개 경로에서 변인 간 관계의 방향이 정(+)적효과가 있는 것으로 나타나 해당 가설을 지지하였다. '인지적 태도→ 유튜브 재이용 의향(가설 1-2)'는 변인 간 관계의 방향이 부(-)적 관계로 나타났다.



<그림 2> 최종모델

4.2.2 최종모델 분석 결과

유튜브 활용 학습에서 유튜브 재이용 의향 관련 변인 간 최종모델은 다음 [그림 2]와 같다. [그림 2]를 살펴보면, 유튜브 재이용 의향 관련 변인 간 총 6개의 가설적 경로에서 '정서적 태도→ 유튜브 재이용 의향(가설 1-1)'과 '기대일치→ 유튜브 재이용 의향(가설 1-3)', '인지적 태도→ 정서적 태도(가설 2-1)', '기대일

V. 결론 및 제언

본 연구는 새로운 기술이나 시스템이 사용자에게 얼마나 수용되고 확산될 것인가에 대한 사용의도나 지속의향을 탐색하고자 하였다. 이에 유튜브를 수업에 도입하여 학습 자료원으로 활용하고 난 후, 학습자에게 나타나는 유튜브에 대한 주관적 경험이 재이

용 의향에 영향을 미치는가를 탐구하고자 연구를 수행하였다. 연구 결과에 대한 결론은 다음과 같다.

첫째, 유튜브 재이용 의향에 영향을 미치는 요인은 정서적 태도와 기대일치로 나타났으며, 인지적 태도는 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 선행연구[2]에서 정보기술 수용 후 정서적 태도와 인지적 태도가 지속적 사용의도에 영향을 미치는 것으로 나타났으나 본 연구에서 인지된 태도는 다른 결과와 도출되었다.

지각된 유용성을 포함하고 있는 인지적 태도 변인은 사용의도나 지속의향 또는 재이용 의향과 관련하여 주요 변인으로 연구를 하였으나 본 연구에서 나타난 결과, 재이용 의향에는 유의한 영향을 미치는 변인이 아닌 것으로 나타났다. 이러한 원인은 인지적 태도의 문항 평균이 다른 변인보다 낮게 나타났으며, 유튜브 이용은 학습내용의 이해도 제고($M=3.03$, $SD=.97$)나 학습성적을 높이는 데 도움($M=3.02$, $SD=.90$)이 되지 않는다고 생각하는 경향이 높았다. 정서적 태도에서 학습을 위해서 유튜브 활용은 바람직하며($M=3.80$, $SD=1.09$), 학습자료로 유튜브 콘텐츠를 활용하는 것에 대한 긍정성($M=3.62$, $SD=1.07$)이 높은 것으로 나타났다. 또한 선행연구[2, 15-16]에서 제기한 정보시스템 관련 태도연구에서 인지적 차원뿐만 아니라 정서적 차원을 고려해야 한다는 연구 결과를 뒷받침하는 결과로서 의의가 있다. 기대일치의 경우, 유튜브와 같은 새로운 기술이나 시스템의 수용에서 경험 후에 생성되는 기대가 재이용 의향에 중요한 영향을 미치는 요인으로 판단할 수 있다.

둘째, 정서적 태도에는 인지적 태도와 기대일치가 유의한 영향력을 미치는 변인으로 나타났다. 인지적 태도가 정서적 태도에 영향을 미치는 주요 변인으로 확인되었다. 선행연구[2, 13-14]에서 인지적 태도가 정서적 태도에 긍정적인 영향을 준다는 결과를 본 연구에서 규명하였다. 기대일치가 정서적 태도를 예측하는데 유의미한 변인이라는 결과는 기존 선행연구[2,

14, 22]와 동일하며, 기대에 대한 충족이 유튜브와 같은 경험에 대한 느낌, 감정 등에 영향을 미친다고 할 수 있다.

셋째, 인지적 태도에는 기대일치가 유의미한 영향력이 있는 변인으로 나타났다. 선행연구[20, 21]의 연구 결과에서 기대일치가 인지된 유용성에 유의미한 주요 변인으로 나타난 것과 같은 맥락에서 해석이 가능하다. 따라서 기대일치는 인지적 태도를 규명하는데 중요하며, 특히, 유튜브와 같이 새로운 기술이나 시스템을 경험한 후 느끼는 기대에 대한 충족 여부가 인지적 태도에 영향을 미친다고 할 수 있다.

마지막으로 본 연구에서 주요 결과로 인지적 태도가 유튜브 재이용 의향에 유의미한 영향을 미치는 변인이 아닌 것으로 확인되었으며, 기술수용모델이나 사용의도, 지속의향, 재이용 의향 등 믿음-태도-행동과 관련 연구와 다른 결과가 도출되었다. 이러한 원인으로 유튜브 활용 학습을 경험한 후, 유튜브가 학습을 도와주거나 학습효과를 높이는 데 유용한 매체로 학습자에게 인식되고 있지 않다는 측면을 주목할 필요가 있다. 즉, 학생들에게 유튜브는 재미와 흥미를 위한 미디어로써 사용되는 매체이며, 아직은 학습을 위해, 학습에 필요한 주요한 자료를 검색하는 매체로서 활용되고 있지 않다고 할 수 있다. 따라서 유튜브 활용 학습이 활성화되기 위해서는 놀이를 위한 유튜브가 아닌 학습에 대한 인식으로의 전환이 이루어질 필요가 있다.

본 연구에 대한 한계점과 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 유튜브 활용 수업에 한 번 이상 참여 경험이 있는 학생을 연구 대상으로 선정하였다. 따라서 단기적 측면의 횡적 연구라는 한계점을 가지고 있다. 추후 유튜브 활용 학습을 운영하기 위하여 수업에 대한 교수설계가 체계적으로 이루어져야 하며, 이를 바탕으로 수업 운영, 개선 등 유튜브 재이용 의향의 효과성 연구를 수행할 필요가 있다. 둘째, 본 연구와 관련하여 향후 유튜브 활용 학습에 대한 준실험

연구로 단일집단 사전-사후 검사나 이질 집단 사전-사후 검사 등을 토대로 효과성 연구가 이루어질 필요가 있다.

참고문헌

- [1] 이종만·강환수·박종학, “이러닝에서의 재이용의 향 결정요인: 태도와 몰입의 통합적 접근,” 한국 콘텐츠학회논문지, 제10권, 제3호, 2010, pp.472-479
- [2] 김용영·오상조·안중호·장정주, “정보기술 수용 후 주관적 지각 형성: 사용 경험에서 형성된 습관, 기대일치, 자기효능감의 역할,” 경영정보학연구, 제18권, 제1호, 2008, pp.25-51.
- [3] 박혜진, “대학 교수자의 전자출결시스템에 대한 지속적 사용의도 관련 구조관계분석,” 한국기술교육학회지, 제18권 제2호, 2018, pp.148-168.
- [4] 박혜진·차승봉, “대학생의 MOOC 사용의도에 대한 개인 혁신성, 학업적 자기효능감, MOOC 학업 관련성, 지각된 유용성 간의 구조적 관계 탐색,” 충남대학교 교육연구소, 교육연구논총, 제39권, 제3호, 2018, pp.55-81.
- [5] 정한호, “대학수업에 적용된 플립드 러닝의 만족도에 영향을 미치는 요인 간의 구조적 관계 탐색,” 교육정보미디어연구, 제24권, 제4호, 2017, pp.833-864.
- [6] 박성열·차승봉·문승태, 2015, “농업 마이스터대학 재학생들의 사이버교육 이용의도 영향요인 분석,” 농업교육과인적자원개발, 제47권, 제1호, 2015, pp.1-25.
- [7] 주영주·김동심, “K-MOOC의 만족도와 사용의도 영향변인 규명 연구,” 평생학습사회, 제13권, 제1호, 2017, pp.185-207
- [8] Venkatesh, V. and Davis, F. D., “A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use Development and Test,” Decision Sciences, Vol. 27, 1996. pp.451-481.
- [9] Oliver, R. L., and Bearden, W. O., “Disconfirmation Process and Consumer Evaluations in Product Usage,” Journal of Business Research, Vol.13, No.3, 1985, pp.235-246.
- [10] Engel, J. F, and Blackwell, R. D., Consumer Behavior. New York: Holt, 1982.
- [11] Ashforth, B.E. and Humphrey, R. H., “Emotion in the Workplace A Reappraisal,” Human Relations, Vol.48, 1995, pp.97-124.
- [12] Lazarus, R. S, Emotion and adaptation, Oxford University Press, 1991.
- [13] McAllister, D. J., "Affet-and Cognition-based Trust as Foundations for Interpersonal Cooperation in Organizations," Academy of Management Journal, Vol.38, No.1, 1995, pp.24-59.
- [14] Seddon, P. B., "A Respecification and Extension of the DeLone and McLean Model of IS Success," Information Systems Research, Vol.8, No.3, 1997, pp.240-253.
- [15] Yang, H. and Yoo, Y., "It's All Attitude: Revisiting the Technology Acceptance Model," Decision Support Systems, Vol.38, No.1, 2004, pp.19-31.
- [16] 이종은, “광고태도에 관한 이론적 연구,” 경기대학교 대학원 논문집 학술저널, 제13권, 1994, pp.251-271.
- [17] 이제원, 오태현, “광고속성이 광고태도, 브랜드인지, 브랜드태도에 미치는 영향 연구,” 상업교육연구, 제23권 제4호, 2009, pp.361-384.
- [18] Plutchik, R., “A general psychoevolutionary

theory of emotion," Theories of Emotion. 1980, pp.3-33.

- [19] 최지혜, "플립드 러닝에서 온라인 사전학습 기대일치가 유용성과 학습몰입을 매개로 학습지속의 향에 미치는 영향," 중앙대학교 석사학위논문, 2019.
- [20] 황보충·정경수·노미진, "모바일 간편 결제 서비스 특성과 기대일치, 만족, 지속적 의용의도 간의 관계 분석," 경영교육연구, 제31권, 제4호, 2016, pp.591-615.
- [21] 서필수·이용기·정남호, "기대일치모형을 이용한 항공예약시스템의 지속사용의도 영향요인 고찰," 호텔경영학연구, 제22권, 제3호, 2013, pp.249-264.
- [22] Bhattacharjee, A., "Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model," MIS Quarterly, Vol.25, No.3, 2001, pp.351- 370.
- [23] 배병렬, 구조방정식모델 이해와 활용, 2006, 서울: 청람.



차 승 봉
Cha, Seung Bong

2019년 3월~현재
호서대학교 유아교육과 조교수
2011년 8월 건국대학교 교육공학과(교육학박사)
2008년 2월 건국대학교 교육공학과(교육학석사)
2006년 2월 가톨릭 관동대학교 교육공학과(교육학사)

관심분야 : 역량기반 교육과정, 기술수용모델, MOOC, 이러닝, 교육성과관리
E-mail : snsedu@hoseo.edu

논문접수일: 2020년 3월 7일
수정일 1차: 2020년 3월 30일
수정일 2차: 2020년 4월 13일
게재확정일: 2020년 4월 16일

■ 저자소개 ■



박 혜 진
Park, Hye Jin

2016년 3월~현재
건국대학교 교수학습지원센터
조교수
2013년 8월 건국대학교 교육공학과(교육학박사)
2008년 8월 건국대학교 교육공학과(교육학석사)
2006년 8월 가톨릭 관동대학교 교육공학과(교육학사)

관심분야 : 교수설계, 교수매체, 교육방법,
교육 프로그램 개발
E-mail : phj4858@kku.ac.kr