

한국 중소기업 CSR 경영 실태 분석과 개선방안에 관한 연구

정길채*

숭의여자대학교 스토아매니지먼트과 교수

A Study on Practical Approaches for CSR in Small and Medium-Sized Enterprises in Korea

Gil-Chea Jeung*

Professor, Dept. of Store Management, Soong-Eui Women's College

요약 본 연구는 우리나라 중소기업의 지속가능성 정책 제안에 관련된 연구이다. 본 연구에서는 중소기업 사회적 책임경영 확대방안에 영향을 미칠 주제를 도출하는데 주안점을 두고 있다. 이를 위해 2017년 중소기업실태조사결과 내용 중 사회적 책임경영 조사자료를 기초로 우리나라 중소기업 CSR 경영 실태 분석과 사례 분석을 시도하였고, CSR 경영 확산을 위해 다음과 같은 세 가지 개선 사항을 도출하였다. 첫째, 기업의 CSR 경영 도입을 유인할 수 있도록 일정 규모 이상 법인사업자의 국가종합전자조달시스템 입찰 자격등록 규정을 개정하여 독립적인 제3자 전문가가 검증한 지속가능성보고서 제출이나 환경관리나 지속가능경영 관련 인증서(예: ISO 14001, ISO 26000) 제출을 의무화하는 것을 제안하였다. 둘째, 중소기업 경영진을 대상으로 한 실질적인 교육과 참여 연계가 이루어 질 수 있는 환경 마련과 제도 도입이다. 이를 위해 CSR 경영을 주제로 한 지역 기업 경영자 사이의 정기적인 제휴 활동을 제안하였다. 셋째, 중소기업 경영진의 CSR 경영 활동에 대한 관심과 인지도를 제고하기 위해서 지방자치단체 및 지역 내 대기업과의 연계성 추진을 제안하였다.

키워드 : 사회적 책임경영, 지속가능성보고서, 검증 의견서, 국가종합전자조달시스템, 공급망 관계 형성

Abstract This paper belongs in a literature of sustainability policy determination. This paper offers an actual status and explanation to corporate social responsibility of SMEs in Korea. This study examines CSR situation focused on developing mechanisms to enable the SMEs sector. Firstly, this study suggests introducing the third-party professional assurance service on sustainability reports and/or asking global accreditation such as ISO14001 and ISO26000 when entry as a provider in government e-procurement system. Secondly, this study introduce the CSR Committee headed by the CEO and coordinates group-wide committees to discuss the CSR Guidelines. Third, because CSR does not only have to do with the SMEs, but pertains to the local community and business partner, this study offered the opportunity to work with large companies in aspects of CSR.

Key Words : CSR, Sustainability Report, Assurance Statement, Government e-Procurement System, Supply Chain Relationships

1. 서론

21세기에 들어서면서 사회책임경영이 기업을 둘러싼 환경을 변화시키고 있으며 대기업과 비영리기관 나아가 국가 정부기관에서도 높은 관심과 지침들이 제시되고 있다[1]. 사회책임경영 도입방법을 각 조직의 경영관리시스템에 적용시키고 소기의 성과를 거두고자 하는 노력들이

다양하게 모색되고 있다. 사회책임경영(Corporate Social Responsibility: CSR)이 다양하게 시도되고 있지만 어떤 측면에서는 CSR 경영 활동을 특정 조직이 수행하는 단순한 이미지 제고 활동 가운데 하나로 바라보는 관점도 다수 존재한다.

사회적 책임활동 수행의 중요성과 관련하여 정부나 지

*Corresponding Author : Gil-Chea Jeung (cptkorea@naver.com)

Received April 6, 2020

Accepted April 20, 2020

Revised April 17, 2020

Published April 30, 2020

방자치단체에서는 기업의 경영활동에 영향을 주기 위해 효율적인 역할을 수행하고 있다. 즉, 정부는 사회적 관심 분야나 지속가능한 사회를 이룩하기 위한 기업의 자발적인 노력 도출 등을 수행하여야 하므로 환경·안전·보건 등과 관련한 사회적 관심 변화에 신속하게 대응하여야 한다. 그러나 현재까지 정부의 대응 노력은 기업이 사회에 미치는 부정적인 영향에 대한 벌과금이나 부담금 부과 혹은 조세압박 등과 같은 수단을 이용하는 단계에 머물고 있다. 이와 같은 경제적인 제재 수단은 기업 경영자들로 하여금 적극적으로 자발적인 사회적 책임 활동 수행을 유도하기에 부족하다는 것이 일반적인 견해이다. 그러므로 지속가능한 사회 형성을 위해서는 정부 정책의 유효성을 제고하고 기업의 적극적인 사회적 책임활동 수행을 유도하기 위한 대안 마련이 시급한 실정이다.

기업의 사회적 책임경영 도입과 구체적인 성과에 영향을 미치는 주요 요인 가운데 하나는 환경문제를 포함한 여러 가지 사회적 책임 요소에 관한 이해관계자집단의 인식 증대에 있다고 판단된다. 기업활동에 따라 발생하는 사회적 손상으로부터 직접적인 피해를 경험하고 있는 지역주민이나 소비자의 민원 등으로 인해 기업과 이해관계자 사이의 관계가 악화된 경우 기업은 경영활동을 원활하게 수행할 수 없게 되고 이는 중장기적으로 기업의 재무상태나 경영성과에 부정적으로 작용하게 될 것이다. 그러므로 기업 경영자들은 당해 기업의 활동 내용을 설명하고 그러한 활동이 사회에 미치는 영향에 대해 지역주민이나 기타 이해관계자의 이해를 구하는 과정이 필수 불가결하게 요구된다.

우리나라에서는 2003년도 이후부터 상장기업을 중심으로 CSR 경영 보고서 작성하고 독립적인 제3자의 검증을 거쳐 이해관계자집단에게 관련 정보를 전달하는 노력을 기울이고 있다. 이와 같이 대기업의 사회적 책임(CSR)에 대한 관심이 높아가고 정보제공 활동이 많아지는 상황에서 본 연구는 우리나라 기업의 99%를 차지하고 있는 중소기업에 있어 CSR 경영에 대한 대응 노력에 대한 실태 분석과 보다 적극적인 CSR 경영 및 보고 활동을 유도하기 위한 개선 방안을 제시하고자 한다.

2. 선행연구

기업의 사회적 책임(CSR) 경영은 기부나 봉사활동 등과 같은 사회공헌활동의 홍보를 통한 기업 이미지 제고를 목표로 하기도 하지만, 기업의 지속가능성과 재무성과

사이에 긍정적인 상관관계가 있을 것으로 판단하여 경제적 측면과 사회적 측면 및 환경적 측면을 전반적으로 관리하는 것을 목표로 하는 기업 사례도 많아지고 있다. 또한 기업의 사회적 책임활동 수행 및 환경대책을 결정하는데 영향을 미치는 주요 요소로 관련 법규를 들 수 있다. 환경문제의 경우 폐기물 발생 예방활동이나 자원 재활용 및 에너지 절약 등과 같은 활동을 통한 영업활동의 효율성 증진도 환경보전 노력 수행의 주요 기준이 될 것이다.

본 연구에서는 기업의 사회적 책임 경영에 대한 연구를 크게 두 가지 방향으로 구분하여 검토하였다. 하나는 CSR 경영이 기업가치나 재무성과, 조직 역량이나 조직 유효성, 기업 이미지와 명성, 소비자 인식도 등에 통계적으로 유의한 영향을 준다는 것을 증명한 연구들이다. 다른 하나는 기업의 CSR 경영 실천을 위한 평가체계분석이나 공급망 전체 기업의 촉매 역할 도입방안, 지방자치단체의 조례 개정 및 사회적 가치 실현 법제 근거 등에 대한 분석을 통해 기업들에게 CSR 경영을 유도할 수 있는 방안을 실무적으로 제시한 연구들이다. 이러한 연구들을 유형별로 구분하면 Table 1과 같다.

Table 1. Types of CSR Study on SMEs' in Korea

Approaches for CSR		Researches
Investigate Performance Relationships	Financial Aspects	[2], [3], [4], [5]
	Organization Competence	[6], [7]
	Consumer's Attitudes	[8], [9], [10]
Develop Activation	Legal Policy	[11], [12]
	Practical Strategy	[13], [14]

중요한 것은 CSR 경영과 기업 성과 사이에 통계적으로 유의한 결과를 제시하고 있고, 중소벤처기업부 주도 하에 확산 정책이 제시되고 있음에도 불구하고 일부 대기업을 제외한 대부분의 기업, 특히 중소기업에서는 CSR 경영 활동 수준이 매우 저조하다는 것이다. 따라서 중소기업들의 도입 실태와 관련한 대기업 활동, 정부와 지방자치단체의 활동, 제도적 환경 및 기업의 자발적 시도 등 산업사회를 구성한 주체들의 CSR 경영 노력에 대한 종합적인 검토와 분석을 통해 CSR 경영 활동의 적극적인 도입을 유도할 수 있는 실효성 있는 방안이 필요한 상황

이라 판단하였다.

본 연구에서는 중소벤처기업부가 발표한 「2017년 중소기업실태조사결과」와 중소기업 지속가능성보고서 사례를 가지고 우리나라 중소기업의 CSR 경영 활동 및 보고 실태를 분석하고 그 분석 결과에 기초하여 중소기업들의 CSR 경영 활동을 확대하고 그 활동 내용을 이해관계자 집단과 공유할 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

3. 중소기업 CSR 경영활동과 보고 실태 분석

3.1 연구방법

본 연구에서는 대기업과 상생하고 있는 중소기업에 있어서 사회적 책임경영의 필요성을 강조하고 구체적인 실천 방안을 제시하고자 한다. 이를 위해 본 연구에서는 중소벤처기업부가 주관하고 중소기업중앙회가 조사한 중소기업실태조사결과 자료 가운데 가장 최근에 조사된 2017년 사회적 책임경영 자료를 인용·수정하여 도입 실태 분석을 시도하고 있다. 또한 중소기업벤처부 산하 중소기업 사회적책임경영에 공표된 중소기업 지속가능성보고서를 기초로 보고서 신뢰성 측면과 내용 측면에 대한 분석을 시도하고 있다.

3.2 중소기업의 CSR 활동 인지 및 도입 실태

국세청 행정자료를 기초로 통계청이 작성한 2019년 기업생멸행정통계 가운데 산업별 기업규모별 기업수 자료에 따르면 2018년 현재 우리나라 기업(6,249,906개) 중 대기업은 1%에도 미치지 못하고 있다[15]. 즉, 전체 기업 중 99% 이상에 해당하는 중소기업이 한국 경제의 기저를 이루고 있다는 점이다. 그럼에도 불구하고 대기업에 비해 재정이나 인적 자원 등 경영 관리 자원이 부족하여 항상 경제적 약자로 대기업 보다 열위적 상황에서 기업활동을 유지해 오고 있다.

중소기업벤처부에서는 우리나라 중소기업을 대상으로 기업실태 조사결과를 발표하고 있다. 이 조사결과 가운데 중소기업의 CSR 인도 및 적용 실태와 관련된 자료를 재구성한 Table 2에 따르면 농림수산업과 광업 및 금융보험업을 제외한 제조업(Mfg.)과 건설업(Const.) 및 서비스업(Svc.)에 속한 중소기업의 약 4%에 해당하는 기업들만이 CSR 경영을 일부 또는 전반적으로 도입한 경향이 있는 것으로 나타나고 있다[16]. 나아가 81.7%에 해당하는 기업들이 사회적 책임경영에 대한 이해가 전혀 되어 있지 않은 것으로 나타나고 있다.

이러한 실태 조사 결과는 국내외적으로 대기업과 공기업 및 정부의 CSR 경영에 대한 관심이 높아가고 있는 현실에 비해 중소기업의 CSR 경영은 지극히 미진한 상태에 있음을 말해 주고 있다.

Table. 2. CSR Awareness and Implementation Cases in Korea SMEs

	Awareness		Implementation	
	Do Not Know	Know but Not Try	Partly Adapt	Fully Adapt
Mfg	89,360 (69.1%)	33,365 (25.8%)	6,207 (4.8%)	388 (0.3%)
Const	35,191 (78.8%)	7,413 (16.6%)	1,742 (3.9%)	313 (0.7%)
Svc	275,031 (87.2%)	29,332 (9.3%)	7,570 (2.4%)	3,469 (1.1%)
Total	399,582 (81.7%)	70,110 (14.3%)	15,519 (3.2%)	4,170 (0.8%)

중소벤처기업부에서 CSR 도입 시 애로 사항 조사 결과인 Table 3에 따르면, 제조업과 건설업 및 서비스업에 속한 우리나라 중소기업들이 CSR 경영이 무엇이고, 그 효과성이나 비용적 측면에 대해 인지하지 못하거나 인지하고 있어도 기업 이미지 제고나 대기업과의 거래 관계 확보, 나아가 지속가능성 확보 등을 위한 CSR 경영 도입에 소요되는 자금과 CSR 경영 업무를 수행할 전문 인력을 채용하거나 양성할 수 없다는 것이 가장 큰 장애 요인으로 조사되고 있다. 이처럼 부족한 재정 수요를 자체 조달하기 어려워 정부 지원을 기대하고 있으나 정부 지원 혜택을 누리는 것도 매우 어려운 실정임을 예상할 수 있다.

Table. 3. CSR Hindrance Types

Types \ Industry	Mfg. (%)	Const. (%)	Svc. (%)
Lack of Money & Man Power	78.7	64.5	47.5
Lack of CEO's Interests	25.4	22.5	10.0
Lack of Gov't Supports	33.4	22.5	21.2
Lack of Employee's Interests	9.7	8.7	14.2
Lack of Confidence for Outcome	13.2	29.5	20.8

지금까지 살펴본 CSR 경영 인지/도입 실태와 낮은 도입 수준의 원인이 어디에 있는지를 조사한 결과를 종합해 보면 CSR 경영이 비용만 발생시키는 것이 아닌 기업의 경쟁력 확보에 기여할 것이라는 확신을 가질 수 있도록 중소기업 경영자들과 구성원들의 인식 전환이 시급히 요구된다. 또한, 중소기업의 CSR 경영 수행 능력을 키우기 위해서 전문 인력 개발이나 재정지원 등과 같은 추진 기반이 마련되어야 할 것이다.

3.3 중소기업 CSR 경영도입 유형과 동기

중소벤처기업부에서는 우리나라 중소기업들이 사회적 책임경영을 도입한 기업들(제조업: 6,595개 기업, 건설업: 2,055개 기업, 서비스업: 11,039개 기업)을 대상으로 도입 유형과 도입 사유 및 도입 과정에서 경험하는 애로 사항에 대한 설문조사(복수 응답형) 결과가 Table 4와 같다.

Table 4. Types of CSR Activities

Activity \ Industry	Mfg.	Const.	Svc.
Consumers' Rights	17.2	4.7	8.7
Labor Conditions	66.7	64.5	37.4
Environmental Management	56.6	15.8	19.6
Contribution to Local Society	56.3	33.2	42.7
Ethic Management	69.2	33.0	26.6
Win Win Growth	26.9	19.2	8.4
CSR Report	1.3	0.0	1.4

세 업종 모두 윤리경영, 근로 환경 개선, 환경 경영 및 지역사회 공헌 등과 같은 활동을 주로 수행하고 있음을 알 수 있다. 우리나라 중소기업들은 지역사회가 요구하는 윤리적 기대와 지역사회 기여방안 등을 기업의 중소기업 CSR 의사결정 및 행동에 반영하는 것으로 판단된다. 즉, 노동 관행이나 교육 훈련, 기회 균등 및 남녀 차별 억제 등의 측면에서 법적 책임이 없는 경우라 할지라도 사회통념에 어긋나면 사회가 요구하는 윤리기준과 환경 보호 활동을 선택하는 윤리·환경경영 및 지역사회 공헌활동을 추진하고 있다고 판단된다. 이는 Global Initiative Report(GRI) 보고 기준에 포함된 사회적 범

주와 환경적 범주에 속한 활동을 주로 추진하는 것으로 해석할 수 있다. 특히 근로환경 개선활동은 근로기준법이 강화되고, 그 적용 과정에서의 위반 사실에 대한 법적 규제가 강화됨에 따라 모든 국민이 관심을 갖는 사항이 되었기에 중소기업들도 근로 환경과 관련한 여건 개선에 몰두하고 있다고 판단된다.

우리나라 중소기업들 가운데 CSR 경영을 도입한 기업들은 소비자 권익 보호 활동이나 환경경영 활동(제조업 제외), 모든 경제주체의 동반성장을 위한 활동, CSR 경영 활동 보고서 작성 등을 소홀히 하고 있음을 알 수 있다. 즉, 물품 등의 규격, 품질, 안전성, 환경성 등에 관한 시험이나 검사 및 가격 등을 포함한 거래조건이나 거래 방법에 대한 조사·분석, 소비자의 불만 처리나 피해구제 등과 같은 중소기업 CSR 경영활동을 하고 있는 기업이 제조물책임법이 있는 제조업(17%)의 경우를 제외하고는 10% 미만인 실정이다. 우리나라 중소기업의 중소기업 CSR 경영 활동 가운데 가장 미진한 영역은 기업이 수행한 활동 내용을 종합적으로 보고하는 수단인 CSR 경영 활동 보고서(예: 지속가능성보고서)의 발간이 거의 이루어지지 않고 있다는 것이다. 그러므로 중소기업 CSR 경영 활동을 수행하는 우리나라 중소기업들에 있어 추가적인 과제는 소비자 권익 보호를 위한 활동과 다양하게 이루어지는 중소기업 CSR 경영활동을 종합적으로 보고하는 체제를 구축하는 것이다.

3.4 도입 사유

우리나라 중소기업들이 CSR경영 도입 사유가 무엇인가에 대한 중소벤처기업부의 조사 결과를 수정하여 인용하면 Table 5와 같다.

Table 5. Purpose of CSR Implementation

Purpose \ Industry	Mfg. (%)	Const. (%)	Svc. (%)
Image Improvement	56.6	53.2	45.7
Financial Performance	49.2	53.1	42.0
Labor Management	39.9	24.1	16.8
Financing Management	6.9	0.2	12.7
Large Company Relations	14.8	4.1	5.4

제조업, 건설업, 서비스업 모두에서 CSR 경영 도입의

이유로 기업 이미지 개선과 경영성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이라 기대하고 있음을 알 수 있다. CSR이 시장에서의 신뢰성 구축과 유지를 통해 제품이나 서비스 및 기업 전체에 대한 긍정적 평가로 이어질 것으로 희망한다는 것이다. CSR은 경영성과와 기업 이미지에 긍정적으로 작용하여 높아진 재무성과나 시장가치와 기업 경쟁력을 통해 다음 사업연도 CSR을 강화시켜 나갈 수 있는 추가적 예산 수립 및 추진 동기로 작용하게 될 것이다.

또한 CSR 경영활동 수행이 기업 내부 구성원들의 결속력과 자부심을 높여 주고, 미래 우수 인재를 채용함에 있어서 긍정적으로 작용할 것으로 예상하고 있는 것으로 판단된다. CSR 활동이 내부 구성원들에 대한 영향뿐 아니라 시장에서 해당 기업에 대한 소비자들의 충성도와 타인에 대한 정보 전달 측면에 긍정적인 영향을 미치고 결과적으로는 기업의 경영성과를 향상 시킬 것으로 기대하고 있음을 알 수 있다.

그러나 우리나라 중소기업들은 CSR 경영활동이 자금 조달 여건을 개선하거나 대기업과의 거래 기회 확대나 수출 증대, 위험요인을 효과적으로 예방·통제하여 기업의 지속 가능성에 긍정적으로 작용할 것으로 기대하는 기업들은 많지 않음을 알 수 있다.

3.5 중소기업 지속가능성보고서 작성 실태

중소기업벤처부 산하의 중소기업사회적책임경영에서는 2015년부터 한국생산성본부와 함께 중소기업의 지속가능성보고서 데이터 베이스(DB)를 구축하고 있다[17]. Global Reporting Initiative(GRI) G4를 근거로 중소기업들에게 제시된 「중소기업 CSR 보고 가이드라인」에 따라 지속가능성보고서를 작성·발표 기업 사례를 제시하면 Table 6과 같다.

Table 6. SMEs Issued Sustainability Report

2015FY	2016FY	2017FY	2018FY
Chung Food	Chung Food	Jangup SYS	Diadent
New Wrap	YooJin Tech	Daesung Industry	SUN IL
Duzone	KPT	Grand	LGM
Donghoo DnC	ZHT	Young Shin	Dongrim Food
Sidaltech	FS Korea		Outin futures
YooJin Paper	D & T		TJS
KPT	Aim System		Hyundai IT
Kori Knox	Enbe-kopam		
	Samik Electronics		
	People & Com		
	Maeil Food		

각 기업의 보고서에 공통적으로 적용된 것 가운데 한 가지는 지속가능성보고서 작성을 위해 중소벤처기업부가 GRI를 기초로 개발한 「중소기업 CSR 보고 가이드라인」에 따라 보고서를 작성하고 있다는 점이다. 또한, 보고서 작성 전문인력이나 작성 시간이 부족한 문제점 개선을 위해 중소기업사회적책임경영에서는 CSR보고서개발플랫폼을 통해 용이하게 보고서를 작성하도록 하고 있다. 이와 같은 용이한 보고서 작성 환경으로 인해 우리나라 중소기업의 지속가능성보고서는 다음과 같은 몇 가지 문제점을 지니게 된다.

첫째, 보고서의 신뢰성 부분이다. 즉, 본 연구에서 선택한 표본 기업 가운데 현대아더를 제외한 나머지 기업들은 기업이 작성한 보고서의 내용에 대한 중대성 검

토와 가이드라인 준수 여부를 기업 내부 인력에 의한 자체 검증에 의존하고 있다는 점이다. 이에 비해 상장기업들은 독립적인 외부 전문가로부터 지속가능성보고서 내용에 대한 검증을 받고 그에 대한 증명서(또는 의견서)를 보고서에 첨부하고 있다(예: 삼성SDI, 포스코 등). 지속가능성보고서에 대한 검증 활동은 보고서를 활용하여 의사결정을 하고자 하는 이해관계자들에게 작성 내용에 대한 이해가능성과 신뢰성을 제고하고 기업의 설명책임(accountability)을 제시하는 중요 수단이 될 것이므로 필수적으로 요구되는 절차이다([18]-[19]).

둘째, 보고서 내용 구성의 차별성이 없다는 점이다. 2015년에는 한국 중소기업CSR 성과공시 프레임워크에 따라 작성하였고, 그 후로는 중소기업 CSR 보고 가이드

라인에 따라 10개 내외의 기업들이 지속가능성보고서를 발표하고 있다. 특히, 2016년에는 중소기업청(현, 중소기업벤처부)에서 중소기업을 CSR 실천의 주역으로 만들고자 하는 목적으로 사회적책임경영 중소기업 육성 기본계획(2017년-2021년)을 제시하면서 11개 기업으로 급증하기도 하였다. 우리나라 중소기업은 지속가능성보고서 작성을 위한 전문 인력 부재, 이미지 제고 효과 불확실성 때문에 최소한도의 비용을 들여 중소기업벤처부의 가이드라인에서 제시한 틀에 맞추다 보니 기업들의 상황에 맞거나 이해관계자들이 얻고자 하는 정보를 충분히 제공해 주지 못하게 될 것이다. 또한 대부분의 내용들이 기업이 긍정적이고 적극적으로 추진하고 있는 활동 내용 중심으로 보고하기 때문에 정보적 유용성 감소에 따른 기간별, 기업간 비교가능성을 도모하기 어렵게 될 것이다.

4. 중소기업 CSR 경영활동 개선 방안

우리나라에서는 2003년부터 기업의 CSR 활동에 대한 노력이 본격화되기 시작하였다. 그동안 대기업을 대상으로 한 CSR 활동에 대한 사례 연구와 기업의 공개 보고서에 관한 연구, CSR 활동과 성과의 관계에 관한 연구 등의 축적이 이루어져 왔다. 우리나라 기업에서는 CSR 활동이 강제적인 것이 아닌 자발적으로 이루어지는 것이 일반적이다. 또 어떤 측면에서는 자선적이고, 이해관계자와의 관계에서 친밀감을 나타내고자 시도하기도 한다. 또한 최고 경영자 과정이나 세미나 참여 활동을 통해 CSR을 접한 경영자의 윤리 의식이 반영된 측면도 있다. 그럼에도 불구하고 중소기업에 대한 CSR 경영 활동에 대한 관심도는 현저히 낮은 실정이다.

2016년 10월 중소벤처기업부에서는 중소기업 및 소상공인들이 CSR 경영에 대한 인지하지 못하기 때문에 도입하지 못하고 있는 문제점을 개선하기 위해 다양한 형태의 교육방안을 제시하였다. 예비창업자에 대한 창업 교육 과정에 CSR을 필수 포함하여 차세대 경영자들의 사회적책임 개념 확립하고자 하였고, 대학과 연계하여 중소기업 CEO를 대상으로 CSR에 대한 인식개선 교육을 확대하고 있다. 온라인 상에서는 무료로 교육과정을 이수할 수 있는 SME-MOOC를 통해서도 CSR 경영의 중요성 확대를 시도하고 있다.

그러나 중소벤처기업부의 이러한 시도에도 불구하고 현재까지 중소기업의 CSR 경영 활동이 크게 향상되지 못한 상태에 있다. 많은 기업들이 CSR 경영활동 내용을

보고서로 작성하여 한국표준협회나 한국생산성본부 등과 같은 전문컨설팅업체에서 CSR 우수 기업으로 인정을 받음에도 불구하고 그 성과를 기업 홍보 자료로 활용하는 수준에 그치고 있는 실정이다.

이러한 문제점을 개선하기 위해 본 연구에서는 첫째, 일정 규모 이상 법인사업자의 국가종합전자조달시스템(나라장터) 입찰 자격등록 규정 개정을 제안한다. 현재의 관련 규정에 따르면 사업자등록증 등 기본 정보 제공과 더불어 제조물품 사실확인서, 납품실적증명원, 세금계산서 등을 요구하고 있는데 기업의 CSR 경영 도입을 유인할 수 있도록 독립적인 제3자 전문가가 검증한 지속가능성 보고서 제출이나 환경관리나 지속가능경영 관련 인증서(예: ISO14001, ISO26000) 제출을 의무화하는 방안이다. 이러한 개선안이 적용된다면 중소기업의 CSR 책임경영 체계가 마련될 것이고, 활동 실적이 집적되면서 지속가능성보고서를 통한 정보적 유용성을 제고하게 될 것이다.

둘째, 중소기업 경영진을 대상으로 한 실질적인 교육과 참여 연계가 이루어질 수 있는 환경 마련과 제도 도입이다. 이를 위해 CSR 경영을 주제로 한 지역 기업 경영자 사이의 정기적인 제휴 활동을 제안하고자 한다. 즉, 지역에 있는 경영자 단체를 통해 사회적 책임활동의 중요성을 인지할 수 있는 기회를 제공하는 것이다. 이러한 연구 교육과정을 통해 CSR 경영 활동의 유용성을 인지할 뿐만 아니라 참여한 다른 기업 경영자와의 인맥을 형성하고, 참가자 사이의 연계가 이루어질 수 있도록 환경을 조성하는 것이다. 그리하여 경영자들은 제휴 관계 강화를 통해 비즈니스 기회를 확대하고, 정부 지원 등과 같은 정보 공유 및 지식과 노하우의 공유, 협업 등의 시도를 통해 CSR 경영 활동 도입 혜택을 누리기 위해 차별화된 지속가능성보고서를 작성할 동기를 갖게 될 것이다.

셋째, 중소기업 경영진의 CSR 경영 활동에 대한 관심과 인지도를 제고하기 위해서 지방자치단체에서 추진하는 사회적 책임활동 지원사업 및 지역 내 대기업과의 공급망 관계 형성 추진을 제안한다. 중소기업들이 전국적으로 분산되어 있는 상황을 고려해 볼 때, 지방자치단체 및 지역 내 대기업과의 관계를 활용하여 CSR 경영 인지도를 제고하는 것이 필요하다고 판단된다. 일반적으로 특정 지방에 설립된 기업들은 해당 지역 자치단체 및 인근에 있는 다른 대기업과 협력관계 속에서 제품이나 상품에 대한 주문을 받거나 직원을 고용하기 때문에 지역 및 다

른 기업의 발전과 불가분의 관계에 있다. 예를 들어, 지역사회에서 추진하는 각종 축제 사업, 지역을 PR하는 전시회 등의 관광 사업, 음악이나 예술 등의 문화 축제 사업에 중소기업 경영자는 경영자 단체를 통한 지역 이벤트에 참여 등을 통해 윈윈관계를 형성할 수 있게 될 것이다. 이와 같은 CSR 활동을 통해 지역을 활성화함으로써 기업의 영업활동과 자사 제품이나 서비스에 대한 신뢰성 확보에 긍정적인 영향을 경험하게 될 것이다.

5. 결론

본 연구에서는 중소벤처기업부가 발표한 「2017년 중소기업실태조사결과」와 중소기업 지속가능성보고서 사례를 가지고 우리나라 중소기업의 CSR 경영 활동 및 보고 실태를 분석하고, 그 분석 결과에 기초하여 중소기업들의 CSR 경영 활동을 확대하고 그 활동 내용을 이해관계자 집단과 공유할 수 있는 세 가지 방안을 제시하였다.

첫째, 기업의 CSR 경영 도입을 유인할 수 있도록 일정 규모 이상 법인사업자의 국가종합전자조달시스템(나라장터) 입찰 자격등록 규정을 개정하여 독립적인 제3자 전문가가 검증한 지속가능성보고서 제출이나 환경관리나 지속가능경영 관련 인증서(예: ISO 14001, ISO 26000) 제출을 의무화하는 것을 제안하였다. 둘째, 중소기업 경영진을 대상으로 한 실질적인 교육과 참여 연계가 이루어질 수 있는 환경 마련과 제도 도입이다. 이를 위해 CSR 경영을 주제로 한 지역 기업 경영자 사이의 정기적인 제휴 활동을 제안하였다. 셋째, 중소기업 경영진의 CSR 경영 활동에 대한 관심과 인지도를 제고하기 위해서 지방자치단체 및 지역 내 대기업과의 연계성 추진을 제안하였다.

본 연구는 법제도 확충이 필요하다는 선행 연구를 기반으로 구체적인 방법으로 국가종합전자조달시스템 입찰 자격요건 개정과 검증제도 도입 및 대기업과 중소기업 간 연계성 추진을 제시하였다는 점에서 학문적 의의가 있다고 판단된다. 또한 실무적 측면에서는 동반성장 공급망 구축과 인증서비스 도입 제안을 통해 중소기업 CSR 경영 확산 방안을 제시하고 있다는 점에서 의의가 있다고 판단된다. 본 연구는 단일 연도 조사자료와 적은 지속가능성보고서 작성기업을 기초로 한 실태 분석과 그에 따른 개선방안 도출이라는 한계점을 지니고 있다. 시계열 분석이 가능한 복수연도 자료와 지속가능성보고서 집적

이 이루어진다면 보다 의미 있는 연구방법 적용이 가능할 것으로 판단된다.

REFERENCES

- [1] J. H. Kim. (2017). *Global CSR Policy Trends and Corporate Strategy*. Seoul. KOTRA.
- [2] S. M. Byun, J. H. Kim, & I. W. Nam. (2013). Long Term Effect of Corporate Social Responsibility Activities on Firm Value Accounting for Marketing and Industry Factor. *Korean Management Review*, 42(5), 1289-1313.
- [3] J. H. Seo. (2016). The Effects of Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility on Firm Performance. *Journal of the Korea Contents Association*, 16(4), 426-433.
DOI : 10.5392/JKCA.2016.16.04.426
- [4] M. W. Jang & H. H. Jo. (2017). The Non-linear Relationship between Corporate Social Responsibility and Firms Value: Dynamic Panel Analysis in Korea. *Journal of Korean Economics Studies*, 35(2), 153-209.
- [5] K. H. Park & C. H. Kang. (2019). Effects of Entrepreneurship of Small and Medium-Sized Enterprises on the Management Performance: Moderating Effects of Social Capital. *Journal of CEO and Management Studies*, 22(2), 55-73.
- [6] J. H. Bae & H. S. Park. (2016). The Effect of SME's Organizational Capabilities on Proactive CSR and Business Performance, *Journal of Digital Convergence*, 14(3), 181-197.
DOI : 10.5392/JKCA.2017.17.08.274
- [7] J. H. Lee, K. H. Lee & D. M. Lee. (2016). A Study on the Effect of Corporate Social Responsibility on the Organization Effectiveness -Moderation effect of CSR Education, *The Academy of Customer Satisfaction*, 18(1), 123-144.
- [8] J. W. Kim, S. M. Kim, E. J. Kim & S. H. Cho. (2010). An Empirical Study of the Effects of Corporate Social Responsibility Fitness of Small and Medium Enterprise on Corporate Reputation and Purchase Intention. *Journal of the Korea Industrial Information Systems Research*, 15(5), 247-258.
- [9] S. J. Park, H. Y. Jang & Y. R. Lee. (2012). The Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Image : Large versus Small and Medium Sized

Company, *Korean Management Science Review*, 29(1), 15-32.

- [10] Y. J. Ji, S. H. Lee & Y. H. Kim. (2019). The Impact of Corporate Social Responsibility Activities on Organization Trust, Loyalty and Purchase Intention, *Journal of Industrial Convergence*, 17(4), 59-67.
- [11] S. K. Son. (2018). CSR of Small and Medium Enterprises, *Journal of Business Administration and Law*, 28(2), 1-23.
- [12] C. H. Choi. (2019). Study on Legislative tasks for the realization of social values, *Public Law Journal*, 20(1), 373-399. DOI : /10.31779/plj.20.1. 201902.013.
- [13] H. D. Yoon, J. S. Sung & R. Seo. (2012). The Effect of Cooperate Social Responsibility in Supply Chain Management (SC-CSR) on the Willingness to Initiate CSR in Small and Medium-sized Enterprises, *Asia-Pacific Journal of Business and Venturing*, 7(2), 25-34.
- [14] S. Y. Yun, S. S. Lim & Y. H. Cho. (2017). Study on Evaluation System and Practice Strategy of SMEs CSR, *Korean Journal of Resources Development*, 20(3), 131-158.
DOI : 10.24991/KJHRD.2017.09.20.3.131.
- [15] KOSTAT. (2019). *Statistics on Current Enterprise Status*, Retrieved from KOSIS DB, <http://kosis.kr>.
- [16] MSS. (2017). *Survey on Actual State of SMEs (Manufacturing, Construction, and Service Industry)*, Daejeon, Ministry of SMEs and Startups.
- [17] SME-CSR. (2020). *SME Sustainability Reports*, Retrieved from Corporate Social Responsibility DB, <https://www.csr.go.kr/>
- [18] K. C. Miller & T. Y. Proctor. (2017) Current Trends and Future Expectations in External Assurance for Integrated Corporate Sustainability Reporting, *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 20(1), 1-17.
- [19] M. Canning, B. O'Dwyer & G. Georgakopoulos (2019). Processes of auditability in sustainability assurance—the case of materiality construction, *Journal of Accounting and Business Research*, 49(1), 1-27.

정길채(Gil-Chea Jeung)

[정회원]



- 1996년 6월 : Univ. of South Alabama (회계학석사)
- 2000년 2월 : 중앙대학교 (경영학박사)
- 2002년 3월 ~ 현재 : 송의여자대학교 교수

- 관심분야 : 재무회계, 환경관리회계
- E-Mail : cptkorea@naver.com