

청년창업 농촌기업의 CEO특성과 지원정책이 기업성과에 미치는 영향: ICT 환경특성의 조절효과를 중심으로

이연주 (호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사과정)*

허철무 (호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수)**

국 문 요 약

글로벌 금융위기 이후로 전 세계적으로 청년들의 고용률이 하락하고 있으며 우리나라의 경우에도 더 악화된 실정이다. 최근 들어 청년고용과 창업과 관련하여 다양한 정부정책의 시행으로 고용률이 적게나마 회복되고 있으며 많은 청년창업가를 배출하고 있다. 또한 귀농과 귀촌을 장려하고 청년농업가를 양성하기 위한 제도가 확대되면서 다양한 형태의 청년농업기업이 생겨나고 있다. 이에 본 연구는 청년농촌기업을 창업하고 경영함에 있어 CEO의 개인적 특성과 정부의 지원정책이 기업성과에 미치는 영향을 살펴보고 최근 첨단기술이 도입된 농업현장의 트렌드를 고려하여 ICT환경특성이 청년창업 농촌기업의 미치는 효과를 분석해 보고자 했다. 본 연구를 통해 향후 청년들이 농촌기업을 창업함에 있어 성과를 내기 위한 중요한 요소가 무엇인가를 알 수 있을 것이다.

본 연구의 결과로 세 가지의 시사점을 알 수 있었다. 첫째는 청년창업 농촌기업의 성과를 위해서 CEO의 개인적 특성이 중요하다는 것이다. 둘째는 지원정책에 있어 교육지원은 성과에 영향을 끼치지만 자금지원 정책은 유의한 영향을 주지 못한다는 것이다. 셋째는 ICT의 환경특성은 CEO개인특성 및 지원정책과 기업성과 간에 영향을 주지 않고 있기 때문에 ICT의 환경특성의 발전보다는 현장에서 직접 활용하는 방법을 강구하는 것이 더욱 중요한 요소임을 알 수 있다.

핵심주제어: 청년창업, 농촌기업, 지원정책, ICT환경, 기업성과

I. 서론

2017년 문재인 정권이 들어오면서 소득성장을 위한 여러 가지 정책을 펴고 있지만 가장 어려움을 겪고 있는 것 중의 하나는 일자리 만들기라고 할 수 있다. 우리나라 뿐 만 아니라 OECD국가들의 청년 고용률 역시 글로벌 금융위기 이후로 지속적으로 감소하고 있다(한국산업기술진흥원, 2018). OECD고용동향에 따르면 청년층 고용률은 2007년 54.0%에서 2013년 50.8%로 낮아져 중장년층에 비해 상대적으로 크게 악화되었으며, 국내청년층 고용률 역시 2004년 45.1%에서 2014년 40.5%로 악화되어 전체 고용률 65.4%에 비해 저조한 수준이다(배경화, 2005; 통계청, 2018). 이에 일자리를 찾지 못하는 청년들이 지속적으로 증가하면서 정부에서는 창업을 장려하고 자금으로 지원하는 정책을 다양하게 펴고 있으며 농촌에서의 창업도 한 몫을 차지하고 있다.

‘경기도 청년농부 육성 지원방안’에 관한 정책연구에 따르면 농촌기능 유지 및 미래농업을 선도하기 위해서는 청년농부의 농업창업 자원 확대가 필요하고 농촌유입 활성화를 위한 농업창업 지원 방식의 개선이 필요하다고 하였다(이수행 외,

2018).

그러나 청년창업기업의 생존율은 높지 않은 것이 현실이다. 2018년 통계청의 기업생멸자료에 의하면 2017년 소기업 중 대표자가 30대 미만인 기업은 전년대비 15.7% 증가하여 40대의 6.4%, 50대의 10.4%에 비해 높은 수준을 나타내고 있다.

이에 본 연구에서는 청년 창업 중 농촌기업을 창업하고 경영함에 있어 CEO의 특성과 최근 증가하고 있는 지원정책이 기업성과에 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 그리고 ICT의 기술들이 전 산업에 도입되면서 농촌산업에도 영향을 미치고 있기 때문에 ICT 환경특성이 청년창업 농촌기업의 CEO개인적 특성 및 지원정책과 기업성과 간에 미치는 효과를 분석해 보고자 한다.

본 연구의 목적은 이러한 요인들에 대해 탐색하여 청년 농촌기업들이 성과를 내기 위한 중요한 요소가 무엇인가를 살펴보고, 이를 토대로 청년농촌기업의 창업을 활성화하고 성공률을 높이는데 기여하며 이를 위한 효율적인 정부지원정책의 시사점을 제시하는 것이다. 지금까지의 연구들을 살펴보면 일반적인 기업들을 대상으로 한 기업성과의 연구가 주를 이루고 있고 청년농촌기업의 성과창출을 위해 필요한 요인들이

* 주저자, 호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사과정, smartounju@naver.com

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 교수, cmheo@hoseo.edu

· 투고일: 2019-11-09 · 1차수정일: 2020-01-11 · 2차수정일: 2020-02-12 · 게재확정일: 2020-02-19

무엇인지에 대한 연구는 미흡한 실정이다. 본 연구는 이러한 점에서 차별성을 지니고 있다.

II. 선행연구 및 이론적 고찰

2.1 청년창업 농촌기업

우리나라 농촌은 농업인구의 고령화 현상과 도시 이주 및 업종 전환 등에 따른 농업 가구 수의 지속적인 감소세가 이어지고 있는 가운데, 농촌의 미래를 이끌어갈 청년농업인들이 크게 감소하고 있는 현실이다. 농업기본통계에 따르면, 2017년 현재 연령대별 농가인구 비중은 70대 이상이 30.1%로 가장 높고, 60대가 25.2%, 50대가 18.5%로 나타나고 있다. 반면 농촌경영의 중추적인 역할을 담당해야 할 50대 이하의 수는 지속적으로 감소하고 있다. 50대 이하는 2010년 178만 가구에서 2017년 108만 가구로 39% 감소하였으며, 특히 20~30대의 경우 2010년 43만 가구에서 2017년 24만8천 가구로 42% 이상 빠르게 감소하고 있다(통계청, 2018).

이와 같은 우리나라 농촌에서의 현실을 살펴 볼 때 농촌에서의 청년창업은 단순한 노동력 확보 차원의 문제가 아니라 지속가능한 농업을 위한 미래지향적인 과제라고 할 수 있다.

한편, 농업 관련 법인에 대한 정부지원의 증가는 향후 전문화된 농가 비중이 높아지고 다양한 소득원이 개발되는 등 장기적으로는 우리나라 농업 발전에 대한 기대치도 높아지고 있다(반성식 외, 2013). 또한 산적한 농촌문제들을 해결하는 방안으로 ICT를 활용한 농촌창업에 대한 관심이 증가하면서 정보통신기술 및 사물인터넷기술을 농업과 융합하여 가치를 높이는 산업으로 발전시키면서 전통적인 방식의 농업을 생산성 증대 및 수익성 제고를 통한 농촌경제 활성화 방안이 크게 주목을 받고 있다.

그러나 농촌경제가 활성화되기 위해서는 농촌기업 등 경제주체들의 경쟁력 제고가 선행되어야 한다. 특히 혁신적인 청년층 자원들의 농산업 분야 관심을 유도하고, 창업 및 단계적 성장여건 조성으로 창업초기의 어려움을 극복하고 안정적인 정착을 도와주는 종합적인 지원정책이 필요하다.

청년농촌기업 창업 지원과 관련하여 정부 및 지자체가 추진하고 있는 사업은 다음과 같다. 농림축산식품부에서는 농산업 창업 준비 중이거나 창업 초기인 청년농촌기업의 경영안정을 지원하기 위한 ‘청년농산업창업지원사업’을 실시하고 있으며, 지원내용으로는 최대 2년간 대상자 선택에 따라 창업 준비와 창업과정을 결합한 1+1트랙 또는 창업트랙 프로그램을 통해 연수프로그램 및 네트워크 모임 참여, 교육·컨설팅 및 상시 멘토링 등의 지원이 이루어진다(농림축산식품부, 2018). ‘후계 농업경영인 육성사업’은 젊고 유능한 농업경영인을 발굴하여 일정기간동안 기술 및 경영교육, 사업 컨설팅, 사업자금 등 종합적인 지원을 통해 전문 농업인력 육성을 목적으로 매년 용자 1천억 원 규모의 사업자금을 지원하고 있다. 이외에도

교육지원과 창업계획 수립, 생산기술 및 유통·가공 분야의 전문적인 기술문제와 현장애로사항을 극복하기 위한 컨설팅을 받을 수 있다(농림축산식품부, 2018). 농촌진흥청에서는 ‘청년 농업인 경쟁력제고사업’을 실시하고 있는데, 40세 미만의 젊은 농업인의 성공모델 구축을 목표로 신기술과 결합된 경쟁력 있는 유형별 사업기반으로 ICT 기술접목, 벤처 및 가공산업 창업, 체험관광 등 6차산업 등의 창업으로 경쟁력 있는 청년농업인을 육성하기 위해 추진하고 있다. 생산기반 구축뿐만 아니라 사업성공을 위한 맞춤형 경영과 기술지원 체계를 구축하여 시장조사, 마케팅, 재무관리, 경영, 고객관리 등 경영역량을 높일 수 있는 컨설팅과 창업교육을 병행하여 추진하고 있다(농촌진흥청, 2018).

농촌 창업기업의 경쟁력에 대한 기존 연구들을 살펴보면 다음과 같다. 먼저 농업법인의 환경특성과 정부지원이 균형성공에 미치는 연구에서 환경특성을 시장 환경과 기술 환경으로 나누어 분석하였으며, 기술환경 특성과 정부지원과 서비스의 상호작용은 기업의 재무성과, 내부과정 성과, 학습과 성장성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 농업 관련 법인에 대한 정부의 지원은 법인의 단기적 재무성과에 대한 개선을 위한 목적이 있으므로 장기적 관점에서의 내부역량 강화와 성장성을 위한 정책 개선이 필요하다고 하였다(정양현·이충섭, 2006). 벤처농업기업의 성공사례 연구에서 (주)장생도라지의 창업과 성장, 성공요인 및 미래 잠재력 등을 분석하여 국내 농업 관련 벤처기업들에게 시사점 및 성장의 발전 전략을 제시하였다(김홍길, 2011). 농촌 창업기업의 내·외부 특성이 성과에 미치는 영향을 연구하였는데, 기업가의 혁신성과 기업의 조직문화는 농촌에서 창업하는 기업의 재무 및 사회적 성과를 향상시키는 것으로 나타났고, 사업 환경은 재무 성과를 향상시키는 것으로 나타났다(반성식 외, 2013). 경기연구원에서 2018년 작성한 ‘경기도 청년농부 육성 지원방안’에 따르면, 청년농부 육성 활성화의 필요성을 강조하면서 농업창업지원시스템의 체계화 추진과 농업창업 임대농장추진사업을 대안으로 제시하고 있다.

이상의 농촌기업에 대한 선행연구들을 고찰한 결과, 인구고령화에 따른 농업인구 감소, 청년창업에서의 낮은 성공률, 농업을 통한 소득보장 우려 등 어려운 환경 속에서 농업의 발전을 위해서는 농촌기업에 대한 정부의 적극적인 지원정책과 성취욕구, 자율지향성을 갖춘 청년농촌기업인을 육성하고 변화하는 시대에 농업 분야에서의 새로운 부가가치 창출을 위한 ICT 환경기반의 조성이 필요할 것이라는 잠정적인 결론을 내릴 수 있다.

2.2. CEO 개인적 특성

농촌기업의 기업성과에 영향을 미치는 요소는 다양하고 복잡하지만 대표적으로 경영자의 개인적 특성을 꼽을 수 있다. Gartner et al.(1989)와 Chinn & Fairlie(2010)는 창업가의 개인

적 특성은 창업의 성격과 환경, 창업 후 사업수행과정에 큰 영향을 미친다고 주장하였다. 농촌 관련 기업과 관련하여 개인적 특성 및 성과에 관한 기존연구를 살펴보면 다음과 같다.

김원석 외(2007)은 농촌여성 소규모 창업자 특성과 사업성과와의 관계를 파악하기 위한 연구를 수행하였는데, 창업자의 특성으로 새로운 것을 학습하고 불확실성을 감수하는 정도, 혁신성과 자신감, 네트워크와 유연성, 관심정도, 자아성취동기, 도전정신, 자발적인 참여정도, 커뮤니케이션 능력, 사업에 대한 지식 등이 있는 것으로 나타났다. 반성식 외(2013)은 농촌 창업기업의 내부와 외부 특성이 성과에 미치는 영향에 관한 연구에서 기업가의 혁신성이 농촌기업의 재무성과 및 사회적 성과를 향상시키는 것으로 실증 분석하였으며, 농촌기업의 경영자가 신제품을 개발하기 위해 혁신적으로 노력하는 정도가 강할수록 기업의 성과를 향상시킨다고 주장하였다. 김동표(2017)는 ICT 융복합 첨단농업 창업에 미치는 내적개인특성의 하위요인으로 자율지향성, 성취욕구, ICT 기기 이용특성을 채택하여 창업의지에 미치는 영향에 대해 연구하였다.

2.2.1 성취욕구

성취욕구는 개인적 특성의 주요 변수로서 각자의 환경 속에서 목표를 달성하기 위한 개인적인 노력으로 설명할 수 있으며(Cassidy & Lynn, 1989), 어려운 일들을 잘하고자 하는 심리상태, 남보다 더 잘 하려는 욕구로 심리학자인 Murray(1938)의 인간욕구이론으로부터 출발한 개념이다. McClelland(1962)는 성취동기이론에서 성취욕구가 높은 사람은 문제해결에 대하여 스스로 책임감을 느끼고 어려운 목표에 대해서도 위협을 감수하면서 구체적인 성과를 실현시키고 싶어 한다고 하였다. Eagly & Johnson(1990)은 성취욕구를 높은 성과를 얻기 위해 도전적이고 위협을 감당할 수 있는 정도를 목표로 하고 이를 이루고자 하는 욕구라고 정의하면서, 성취욕구와 창업 관련 다양한 행동과 성향, 환경과의 상관관계를 다룬 연구결과를 종합하면 성취욕구와 창업 관련 행동 및 성향 사이에 밀접한 관계가 있다고 하였다. 이지우(2000)의 연구에서도 창업을 유도하는 동기 요인 중에 성취욕구는 창업과 밀접한 관계를 갖고 있으며 창업의지에 많은 영향을 미친다고 주장하였다. 성취욕구는 높은 사람일수록 문제해결에 적극적이고 목표를 달성하기 위해 열정적인 성향이 있어서 일에 대한 몰입이 있다고 하였다(고환상·서재현, 2012). 정연우·반성식(2008)은 높은 성취욕구를 지닐수록 자신이 직접 도전적인 목표를 설정하고 정해진 목표에 합당한 수준으로 매진하며 향상된 성과를 이루기 위해 계속 노력한다고 하였다. 박종우(2011)의 연구에서는 벤처기업의 CEO 특성, 환경특성, 기업역량이 기업성과에 미치는 영향에 대해 실증 분석하였는데, 연구 결과 CEO 특성 중 성취욕구는 기업의 성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과를 종합할 때 성취욕구가 높은 개인적 특성을 지닌 청년농촌기업은 자신의 기업운영에 있어 목표를 수

립하고 의욕을 가지고 노력하는 태도를 보일 것이며 이는 기업성과에 긍정적인 요인이 될 수 있다고 추론할 수 있기에 하위 변수로 선정하였다.

2.2.2. 자율지향성

Schein(1990)은 경력지향성 유형 5개 중 하나로 자율지향성을 제시하였는데, 자율지향성이 큰 사람은 조직의 규칙과 직장상사의 통제 및 간섭으로부터 벗어나 본인이 하고자 하는 방식과 방법을 추구하는 욕구가 크고, 자신이 성취하고자 하는 일과 방식대로 수행할 수 있는 환경을 추구한다고 하였다.

이는 자율지향성이 강할수록 소속되어 있는 조직에서 정한 규칙보다 스스로가 선택하고 결정하는 행동을 선호하며, 기존 조직에서 벗어나서 자신의 의도로 조직을 만들고 업무를 수행하려는 생각이 강하므로 창업의지가 높게 나타난다는 것으로 유추할 수 있다.

국내 연구에서도 윤방섭(2004)의 창업의지 결정요인 연구 결과, 자율지향성 수준이 높은 사람은 창업의지 또한 높다는 결과를 보여주고 있으며, 남인현·하규수(2011)의 연구에서도 자율지향성이 강한 사람은 조직을 떠나 창업을 선택하려는 경향이 강한 것으로 나타났다.

이러한 논의를 종합해 보았을 때, 기업의 성과 또한 경영자 각자가 자발적으로 계획하고 의사를 결정하여 경영활동을 한 결과물이라는 측면에서 자율지향성과 청년농촌기업의 기업성과 간에 영향을 미칠 것으로 추론되어 하위변수로 선정하였다.

2.2.3 ICT 기기 이용성

현대사회는 대용량 데이터를 수용할 수 있도록 네트워크가 고도화되고, 사물인터넷 기술의 발달로 융·복합이 가속화되고 있으며, 이용자 편리성을 강화한 사용자 경험 기반의 인터페이스 기술이 부각되고 있다. 또한 스마트폰의 일반화로 인해 단순한 커뮤니케이션 도구로서의 역할을 뛰어넘어 다양한 애플리케이션 구동성과 접근성, 이동성으로 시간과 장소에 구애 받지 않고 많은 일을 처리할 수 있는 등 생활방식을 혁신적으로 변화시키고 있다.

이와 같은 시대적인 변화는 농촌에서도 예외가 아니며 ICT를 활용한 농촌창업으로 지금의 다양한 농촌문제들을 해결할 수 있다는 기대가 커지고 있다. 따라서 농업과 ICT 기술을 융합하여 전통적인 방식의 농촌 문제를 해결하고 고부가가치를 창출하고자 하는 농촌기업이 늘어나고 그 성과에 영향 관계가 있을 것으로 볼 수 있기 때문에 ICT 기기 이용성은 개인적 특성의 중요한 구성요소 중 하나로 볼 수 있기에 하위변수로 선정하였다.

본 연구에서는 한국ICDL자격위원회(2008)의 ICT 기기 이용특성에 대한 정의를 차용하여, ICT 기기 이용성을 개인별 IT 및 ICT 기기의 구매여력, 사용빈도, 활용능력 및 관심도라고 정의하였다.

2.3. 지원정책

Johnson(1990)은 창업지원정책에 대해 창업자에게 자금대출, 기술교육 및 훈련, 사후관리를 위한 체계적인 관리 시스템을 제공하는 것이라고 주장하였다. Gartner & Vesper(1994)는 창업지원 프로그램에 대해 창업자의 잠재적 능력과 특성 발굴, 전문가와의 교류, 사업 아이디어 도출, 창업 준비 공간 및 창업자금 지원 등이 포함된다고 주장하였다. 이처럼 창업단계에서 창업자에게 정보와 필요한 자원 및 서비스를 제공해줌으로써 불확실한 창업의 성공가능성을 높여주는 정책이 창업지원정책이라 할 수 있다.

국내 창업지원법이 지원하는 주요 내용으로는 자금, 세제, 상담 및 정보제공 등이 있으며, 특히 창업가정신 및 창업의지를 고취시키기 위한 프로그램으로 교육 및 마케팅지원 등이 있다. 이 중 자금지원은 창업가들이 가장 선호하는 지원정책으로 창업에 필요한 소요자금을 준비단계, 실행단계, 지속단계로 나누어 단계별로 지원하고 있다(남정인, 2013).

김양섭(2016)은 농촌청년 창업지원정책의 성과분석 및 개선방안 연구에서, 청년들이 새롭게 또는 독립적으로 농산물의 생산·판매 행위와 농산물의 가치향상을 위한 가공·서비스 행위를 위해 필요한 교육 및 자금을 중앙부처나 지자체에서 지원하는 행위로 지원정책을 정의하였고, 연구에서 지원제도 중 교육지원이 창업성가에 유의한 영향을 미친다고 하였다.

김남표·권영주(2018)의 연구에서는 지원제도 중 창업컨설팅이 비재무적성가에 유의한 영향을 준다고 주장하였다.

이상의 논의를 종합해보면 기업에 대한 지원정책은 창업 전 준비부터 창업 후 경영 단계에 걸쳐 필요한 자원 및 서비스를 제공함으로써 기업의 성공가능성을 제고하기 위한 정부 및 지자체의 종합적인 지원사업체계라고 정리할 수 있으며, 창업준비 단계에서 부터 사업성가에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 요소이다. 따라서 본 연구에서는 지원정책을 독립변수로 선정하였으며 연구대상이 청년창업 농촌기업임을 고려하여 자금지원과 비자금지원(교육지원)으로 구분하여 지원정책의 하위변인으로 선정하였다.

2.3.1. 교육지원

농촌여성 소규모 사업 창업지원 방안에 관한 연구에서는 창업지원 방안으로 가장 중요한 것이 교육이라고 하였는데, 지자체의 농업기술센터 등 농업 관련 교육기관에서 실시하는 교육프로그램의 경우에는 교육내용이 다소 제한적이어서 다양한 교육을 받기 어려우며, 이에 대한 대안으로 인근 대학의 평생교육원 등과 같은 교육기관을 이용하여 교육기회를 확대할 필요성에 대해 제안하였다(김복규·이중열, 2005).

반성식 외(2009)은 기업가정신, 창업보육센터 지원과 성과에 관한 연구를 실시하였으며 창업보육센터의 인프라 및 교육지원이 경영성가에 영향을 미친다고 주장하였다.

김영선(2015)은 창업지원제도가 사회적인 제도로서 필요하며

외부적인 환경요인으로 존재함을 강조하면서, 특히 창업과 관련한 다양한 정보를 제공하고 전문적인 역량을 증진시켜 창업을 촉진시키고 관련 분야의 축적된 지식과 간접적인 경험을 제공하여 위험을 줄여주도록 지원해주는 교육지원의 역할에 대해 강조하였다.

이상의 기존연구에서 살펴볼 수 있지만 교육지원은 창업 및 기업운영에 있어 기업성가에 유의한 영향을 미치는 요인으로서 특히 농촌 및 소규모 사업의 경우 기업의 경쟁력 확보를 위해 특별히 그 중요성이 크다고 할 수 있다. 이러한 점에서 교육지원을 청년농촌기업 지원정책의 하위요인으로 개발하였다.

2.3.2. 자금지원

농촌 창업기업의 내부 및 외부 특성이 성과에 미치는 영향에 관한 연구에서 정부지원을 기업의 외부 특성의 하위 요인으로 선정하고 공장건축 및 설비 지원, 각종 세제혜택, 보조금 지원 혜택을 받은 정도로 정의하였고, 농촌에서 창업기업에 대한 정부지원의 경우에는 농촌 창업기업의 사회적 성과를 향상시켰으며 재무성가에는 유의한 영향을 미치지 않는다고 주장하였다. 이에 대해 농업 관련 법인은 경우에 따라 집중적인 정부의 자금지원을 받게 되는데 자금지원의 효과를 위한 평가제도가 일관성 있게 확립되어 있지 않기 때문에 재무성가에는 유의한 영향을 미치지 않은 것으로 분석하였다(반성식 외, 2013).

정부 R&D 자금지원과 중소기업의 성과에 관한 연구에서는 중소기업에 대한 R&D 자금지원은 지적재산권 처럼 가시적인 성과 측면에서 효과가 나타났다고 하였다(김민창·성낙일, 2012).

권석일(2016)의 연구에서는 환경적 특성요인 중 하나인 창업지원제도가 사회적 인식, 네트워크 환경과 함께 농식품 분야 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석하였고 비즈니스 환경의 조절효과를 검증한 결과, 비즈니스 환경의 하위 요인인 정부정책은 기업가정신의 하위 요인 중 진취성과 위험감수성이 기업성가에 영향을 미치는데 있어 조절효과가 있는 것으로 나타났다.

이상의 내용을 종합해보면 자금지원은 창업가들이 가장 선호하는 지원정책으로 기업의 성과에 영향을 미치는 대표적인 지원정책이다. 이에 자금지원이 청년농촌기업 지원정책의 하위요인으로 개발되었다.

2.4. ICT 환경특성

ICT는 기존 IT의 개념에 커뮤니케이션을 포함한 것으로 정보의 공유 및 의사소통 과정을 강조한 개념이며, 좁은 범위에서는 단순히 정보를 검색, 수집, 전달하기 위한 하드웨어와 소프트웨어를 말하며, 넓은 범위의 개념은 하드웨어와 소프트웨어를 이용하여 정보를 수집, 생산, 가공, 보존, 전달하는 모

든 방법을 의미한다(김동표, 2017).

ICT 환경에 대한 연구를 살펴보면, 박일준(2012)은 1980년대 이후 반도체, 가전, 통신 산업을 중심으로 발전한 이래 동일한 플랫폼, 부품, 네트워크를 활용하는 스마트 기기의 개발로 인해 2000년대 들어 산업 전반에 걸쳐 ICT 융합이 가속화되었다고 하였다. 전통적인 IT 기기와 다른 제품의 구분이 사라지고 IT 단말기, 플랫폼, 네트워크가 해당 산업의 각 영역에 수용되면서 서로 독립적으로 존재하던 가치사슬이 하나로 융합되고 있다고 하였다.

이처럼 급변하는 ICT 환경의 특성에 대해 박일준(2012)은 이용자들이 본인에게 필요하고 습득하기 편한 정보를 빠르게 접하고 획득하여 보다 신속하고 합리적인 의사결정을 할 수 있게 되었고, 개인이나 조직이 진보된 통신기술을 이용하여 시간이나 거리에 구애받지 않고 매우 쉽고 적은 비용으로 의사소통이 가능하고, 의사소통 시 발생하는 내용을 신뢰성 있고 적은 비용으로 기록하고 전달할 수 있다고 하였다.

ICT 환경특성이 농업 관련 분야에 융합된 ICT 융·복합 농업에 대한 정의와 범위를 살펴보면, 좁은 개념으로 한정했을 때 정보통신기술을 비닐하우스, 축사, 과수원 등에 접목하여 원격 및 자동으로 작물과 가축의 생활환경을 적절하게 유지하고 관리할 수 있는 농장을 의미한다고 정의 하였다(김곡미, 2017). 농림축산식품부에서는 광범위적인 개념으로 농업 및 농식품 ICT 융합 또는 ICT 융합기반 창조농업을 생산과 유통, 소비 등 농식품의 가치사슬 구조에 정보통신기술(ICT)을 접목시켜 새로운 부가가치를 창출하는 것으로 정의하였다.

이영길 외(2015)은 농업생산과 ICT의 접목을 크게 세 가지로 정리하였다. 첫째, 컴퓨터 자동제어에서 사물인터넷, 빅데이터를 활용한 첨단화로의 발전, 둘째, 사물인터넷을 활용한 스마트팜의 확산, 셋째, 빅데이터를 활용한 작물재배 최적 모델링 구축이 그것이다.

ICT 환경특성에 대한 선행연구를 고찰한 결과는 다음과 같다. 현대의 ICT의 기술발달로 인하여 모바일 플랫폼, 클라우드 컴퓨팅, 모바일 웹과 앱, 무선통신 기술과 같은 새로운 영역이 등장하였다고 주장하였다(장용기, 2011). 자동차 산업과 ICT가 결합하여 애플의 iPod 통합차, 마이크로소프트의 Windows Automotive, 구글에서의 내비게이션과 같은 서비스 영역이 확대 및 구축되었다고 하였다(장정아·곽동용, 2011).

농업에서의 ICT 환경특성과 성과에 대한 연구도 점차 증가하고 있다. 김용식(2003)은 정보통신기술 활용을 통한 정보접근성 향상 효과와 함께 농촌지역 정보교류 메커니즘을 고려한 정보접근성이 농가의 농축산물 판매액에 미치는 영향을 살펴보았으며, 정보접근성과 판매액 수준간의 관계를 분석한 모형을 토대로 농촌의 정보화와 지역경제 활성화 정책 수립 방향에 시사점을 제공하였다.

정보화 사회 진전과 정보화 격차를 해소하기 위해 정보화 취약계층인 농업인의 정보 활용과 수용태도를 조사하였는데 정보화 수용태도가 농촌의 농가경제 향상에 영향을 미친다고 주장하였다(유찬주 외, 2008).

김동표(2017)는 예비 창업농업인들의 개인특성과 외부 환경 인식이 ICT 융·복합 첨단농업 창업의지에 미치는 영향을 연구하였다. 외부환경 요인 중 하나인 ICT 기술수준은 국내 ICT 기술에 대한 지각된 기대수준으로 측정하였으며, 이는 ICT 융·복합 첨단농업 관심도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이처럼 ICT 기술의 발달과 향상된 수준이 농촌에서의 경영 활동에 있어 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 ICT 환경특성이 기업성과와 관련성이 있음을 유추할 수 있다.

본 연구에서는 ICT 기술 발달로 첨단농업의 기술적인 수준이 향상되었다고 느끼는 정도를 ICT 환경특성으로 정의하고, 환경을 인식하고 활용하려는 시도에 따라 성과가 달라질 수 있으므로 청년농촌기업의 개인적 특성 및 지원정책과 기업성과와의 관계에서 조절변수로 사용하였다.

2.5. 기업성과

기업의 성과를 정의하는 것은 관점에 따라 달라질 수 있고, 그 기준이 주관적일 수 있기 때문에 그간 학자마다 다양한 의견이 제시되어 왔다.

Prescott et al.(1986)은 개인기업을 대상으로 총자산순이익율과 관련한 37개의 주요요소 중 시장점유율과 이익의 관계가 가장 밀접하게 연결되어 있으므로 시장점유율이 가장 중요하다고 주장하였다. Covin & Slevin(1991)은 객관적 지표보다 주관적 지표를 사용하는 것이 바람직하다고 주장했는데 기업의 정확한 재무적 자료를 얻기가 쉽지 않고 각기 다른 산업효과의 영향이 있어 데이터 간 비교와 해석이 용이하지 않으므로 기업초기에는 CEO 특성, 사업 및 기술의 독창성, 사업모델의 타당성 등 정성적·전략적 평가를 주로 활용해야 한다고 제안하였다.

이처럼 기업의 성과를 측정하는 객관적 지표와 주관적 지표 사이에 수많은 논쟁이 진행되어 왔으나 객관적으로 인정된 통일된 측정방법이 정립되어 있지는 않다(고봉상, 2004). 기업의 매출성장률이나 수익률이 높더라도 윤리적이지 못한 기업 활동을 한 경우, 관점에 따라 그 기업을 성공한 기업이라고 판단하지 않을 수 있기 때문이다. 반대로 고객만족은 높으나 영업이익이 없어 도산하는 경우 역시 성공한 기업이라고 볼 수 없다. 따라서 기업의 성과에 대한 평가도 일반적으로 생각할 수 있는 재무적 측면만이 아니라 비재무적 성과에 대한 평가를 동시에 하는 것이 전략적으로 중요하다 할 수 있다.

이러한 관점에서 기업에서의 경영성과는 조직이나 직원이 설정된 목표나 목적을 달성하고자 계획을 수립하고 기업이 보유하고 있는 유·무형의 자원과 역량을 동원하여 업무를 계획에 맞추어 효율적으로 관리한 결과의 산출물이라고 정의하였다(고세훈, 2011). 이러한 기업의 경영성과는 크게 재무적 성과와 비재무적인 성과로 나누어 설명할 수 있다.

재무적인 성과지표로는 매출액 증가율, 순이익 증가율, 매출

액 이익률, 총자본 이익률 등 측정 가능한 객관적인 재무 지표가 활용될 수 있다고 하였다(Sharder et al., 1984). 이와 같이 재무적 성과지표가 보편적으로 활용되는 기업의 성과지표임에도 불구하고, 기업이 중요하게 생각하는 성과의 변수를 충분히 나타내지 못하고 있고 기업에서 추구하는 경영전략에 대한 최적의 평가지표로 보기 어렵다는 지적(Govindarajan & Fisher, 1990)과 과거지향적이므로 기업의 미래가치를 충분히 설명하지 못한다는 문제점을 지적(손명호 외, 2003)하는 선행연구들도 많다.

비재무적인 성과 지표는 재무적 성과지표로는 측정할 수 없는 경영 상태에 대한 주관적인 판단에 의한 지표로서 정성적인 속성을 갖고, 재무적 성과지표의 문제점을 보완하기 위한 지표로서 활용도가 높아진다고 하였다(이길원, 2016). 또한, 비재무적인 성과지표로 고객만족도와 브랜드인지도, 경쟁력제고, 조직효율성 등이 대표적으로 사용된다고 하였다(Beard & Dess, 1981). 이러한 비재무적 성과지표는 벤처기업처럼 미래 가치에 중점을 두는 경우에는 유용하지만 객관성이 떨어지고 단기성과를 측정하기에는 부적합하다고 하였다(조상구, 2009).

본 연구에서는 Sandberg & Hofer(1987), 정양현·이충섭(2006), 김민창·성낙일(2012)의 연구를 토대로 기업성과를 재무성과와 사회적 성과로 설정하였다. 재무성과는 청년농촌기업의 재무와 관련된 성과로 정의하였고, 비재무적 성과는 청년농촌기업의 지역사회 기여도, 고객만족, 일자리 창출 및 지역 내 인지도 증가 등으로 정의하였다.

III. 연구 설계

3.1. 연구가설 및 모형

3.1.1. 연구가설

본 연구는 청년농촌기업의 기업성과에 실질적으로 미치는 영향과 요인들 간의 영향 관계를 분석하는 데 목적이 있다. 기업성과에 미치는 요인을 CEO 특성, 지원정책으로 구분하고 CEO 특성과 기업성과 및 지원정책과 기업성과 간의 영향력의 크기를 조절하는 변수로 ICT환경특성을 도입하였다.

청년농촌기업에서 기업성과에 영향을 미치는 요인들 간의 관계를 연구한 청년농촌기업의 CEO 특성과 지원정책이 기업성과에 미치는 영향에 대한 기존자료를 조사하였다.

본 연구에서는 상기의 선행연구를 기반으로 청년농촌기업의 CEO 특성과 지원정책을 독립변수로 ICT환경특성을 조절변수로 기업성과를 종속변수로 하는 조절모형 기반으로 가설을 설정하고자 한다.

즉 조절효과를 검증하기 위해 독립변수인 청년농촌기업의 CEO 특성과 조절변수인 ICT환경특성의 상호작용항이 기업성과에 미치는 영향과 청년농촌기업에 대한 지원정책과 조절변수인 ICT환경특성의 상호작용항이 기업성과에 미치는 영향을 검증하기 위한 가설을 설정하였다.

가설1. 청년농촌기업의 CEO 특성 및 지원정책과 기업성과의 관계

- H1: 청년농촌기업의 CEO 특성 및 지원정책은 기업성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-1: 청년농촌기업의 CEO 성취 욕구는 기업성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-2: 청년농촌기업의 CEO 자율지향성은 기업성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-3: 청년농촌기업의 CEO ICT기기 이용성은 기업성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-4: 청년농촌기업 교육지원은 기업성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-5: 청년농촌기업 자금지원은 기업성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

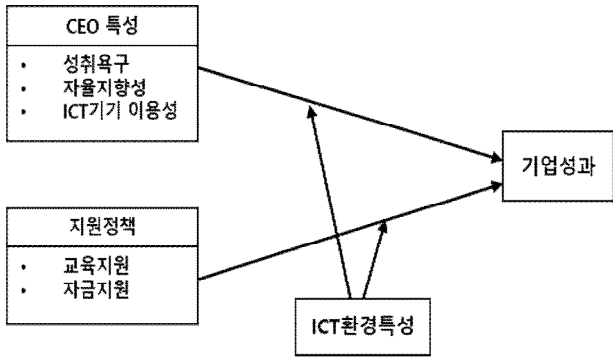
가설2. ICT환경특성의 조절효과

- H2: ICT환경특성은 청년농촌기업의 CEO 특성 및 지원정책이 기업성과에 미치는 영향력의 크기를 조절(강화효과)할 것이다.
- H2-1: ICT환경특성은 청년농촌기업의 CEO 성취욕구가 기업성과에 미치는 영향력의 크기를 조절(강화효과)할 것이다.
- H2-2: ICT환경특성은 청년농촌기업의 CEO 자율지향성이 기업성과에 미치는 영향력의 크기를 조절(강화효과)할 것이다.
- H2-3: ICT환경특성은 청년농촌기업의 CEO ICT기기 이용성이 기업성과에 미치는 영향력의 크기를 조절(강화효과)할 것이다.
- H2-4: ICT환경특성은 청년농촌기업에 대한 교육지원이 기업성과에 미치는 영향력의 크기를 조절(강화효과)할 것이다.
- H2-5: ICT환경특성은 청년농촌기업에 대한 자금지원이 기업성과에 미치는 영향력의 크기를 조절(강화효과)할 것이다.

3.1.2. 연구모형

본 연구는 청년농촌기업의 기업성과에 실질적으로 기여하는 요인을 분석하는 것이 목적으로 연구의 주요내용은 청년농촌기업의 CEO 특성 및 지원정책이 청년농촌기업의 기업성과에 미치는 영향을 분석해보는 것이다.

이와 같은 연구목적의 달성을 위하여 청년농촌기업의 CEO 특성과 지원정책을 독립변수로 청년농촌기업의 기업성과를 종속변수로 ICT환경특성을 조절변수로 하는 조절모형을 기반으로 분석하였다. 이를 통해 청년농촌기업의 CEO 특성과 지원정책이 청년농촌기업의 기업성과에 미치는 영향과 ICT환경특성의 조절효과 분석을 위해 선행연구에 근거하여 도출한 가정을 기반으로 하여 <그림 1>과 같이 연구모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 자료수집 및 분석방법

본 연구에서는 연구목적과 범위에 따라 전국적으로 만 39세 이전에 농촌에서 창업한 기업의 CEO를 대상으로 설문조사를 실시하였다.

설문조사는 사전방법으로 네이버 설문지를 이용하여 온라인 조사를 실시하였고, 사전조사에서 나타난 문제점들을 수정·보완하여 본 논문에 사용될 최종 설문지를 작성하여 설문조사에 사용되었다. 설문조사는 30일간 (2019. 6. 01 ~ 2019. 6. 30) 실시하였다. 총 200부를 배부하여 수집된 자료는 총 160부로 집계되었으며 이중 결측값이 있거나 불성실한 응답으로 사용할 수 없는 설문지 32부를 제외한 128부를 자료 분석에 사용하였다.

본 연구에서 자료의 통계처리는 SPSS Win Ver.22.0을 이용하였고, SPSS를 이용하여 표본의 배경변수별 특성을 파악하고자 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였고, 측정도구의 정확성을 파악하는 타당도를 검증으로 요인분석을 실시하였으며, Cronbach's α 계수를 이용한 신뢰도분석(reliability analysis)으로 측정변수의 일관성을 확인하였다.

변수 간의 선형 관계 정도를 설명해주는 상관관계 분석을 실시하여 대략적인 변수들 간의 연관성을 검증하였다. 이것은 하나의 변수가 다른 변수들과 어떤 연관성을 가지고 변화하는가를 살펴보기 위함이다.

상호 작용 항들이 생략된 모형을 통해 독립변수의 영향력을 검증하고 조절효과를 검증하고자 상호 작용 항이 포함된 모형으로 위계적회귀분석을 이용하여 조절회귀분석을 하였다.

3.3. 변수의 조작적 정의와 측정방법

변수란 하나의 개념을 대표하는 특성으로서 요인을 구성하고 설명하기 때문에 일정한 측정단위로써 계량화가 가능한 것이다. 이에 오직 유일한 값을 취하고 일단 그 값을 가지면 다른 값을 가질 수 없게 된다.

독립변수는 연구에서 원인이 되는 변수로서 설명변수, 원인 변수라 한다. 조절변수는 독립변수와 종속변수 사이의 관계를 체계적으로 변화시키는 일종의 독립변수이고, 종속변수는 독

립변수의 효과를 평가하기 위하여 관찰되는 변수로 결과변수, 반응변수라고도 한다.

3.3.1. 변수의 조작적 정의

<표 1> 변수의 조작적 정의

변수	조작적 정의	선행연구
성취욕구	높은 성과를 얻기 위해 도전적이며 위험을 감수할 수 있는 목표를 설정하고 이를 달성하고자 하는 욕구의 정도	Johnson (1990)
자율지향성	조직의 규칙과 상사의 간섭, 통제로부터 벗어나 자기가 추구는 방식으로 하는 욕구 및 자기가 원하는 일을 스스로의 방식대로 수행할 수 있다는 믿음의 정도	Schein(1990) 윤량섭(2004)
ICT 기기 이용성	개개인의 IT 및 ICT 기기 구매여력, 사용빈도, 활용능력 및 관심도	한국CDL자격위원회(2008)
교육지원	기업의 성공가능성 제고에 필요한 역량 강화를 위한 정부 및 지자체에서 지원하는 교육의 인지도 효과성	김양섭(2016)
자금지원	기업의 성공가능성 제고를 위해 정부 및 지자체에서 시행하는 자금지원의 인지도 효과성	김양섭(2016)
ICT 환경특성	ICT 기술의 발달로 첨단농업의 기술수준이 개선되었다고 느끼는 정도	강용기(2011)
기업성과	기업이 목표나 목적을 달성하기 위하여 보유하고 있는 유·무형의 자원 및 역량을 동원하여 경영한 결과의 재무적, 사회적 산출물	고세훈(2011)

3.3.2. 설문지 구성

<표 2> 측정도구 구성

구성개념	하위변수	문항수	참고논문
청년농촌기업의 CEO 특성	성취욕구	5	박종우(2011), 고환상·서재현(2012)
	자율지향성	5	남인현·하규수(2011)
	ICT기기이용성	5	한국 ICDL 자격위원회(2008)
지원정책	교육지원	5	김영선(2015)
	자금지원	5	반성식 외(2013)
	ICT환경특성	5	김동표(2017)
	청년농촌기업의 기업성과	8	고세훈(2011)

3.4. 조사대상자의 일반적 특성

본 연구에서는 조사대상자 128명의 인구통계학적 변수별 특성을 살펴보고자 성별, 연령, 결혼여부, 거주지, 학력, 농업 종사 경력, 기업경영 경력, 재배작목, 사업형태, 전 직장 경력, 월 평균 가구 소득 등의 변수로 구분하여 빈도분석을 실시하였고, 그 결과는 <표 3>에 제시되어 있다.

성별 분포에서는 남성(68.8%; 88명)이 여성(31.3%; 40명)보다 훨씬 많았다. 연령 분포에서는 30세~40세 미만(78.9%; 101명), 20세~30세 미만(20.3%; 26명)의 순으로 나타났다. 전체 조사대상자 중 30세~40세 미만이 대다수를 차지하는 것으로 조사 되었다. 결혼 여 부 분포에서는 기혼(53.9%; 69명)과 미

혼(46.1%; 59명)이 대체로 비슷한 것으로 조사되었다. 거주지 분포에서는 경기/인천이 가장 큰 분포를 보이고 있고 그 다음으로 경남/부산/울산이 큰 것으로 조사되었다. 나머지 충청권, 호남권, 경북권은 비슷한 분포를 보이고 있고, 제주, 강원, 서울의 순으로 작은 분포를 보이는 것으로 조사되었다. 학력 분포에서는 대학교 졸업이 57.8%(74명), 대학원 졸업(25.0%; 32명), 전문대 졸업(14.1%; 18명), 고등학교 졸업(3.1%; 4명)의 순으로 나타났다. 이는 청년농업기업의 CEO는 고학력 소지자가 대부분이라는 것을 의미한다. 농업 종사 경력 분포는 4년~6년 미만(40.6%; 52명), 6년~8년 미만(22.7%; 29명), 2년~4년 미만(17.2%; 22명), 2년 미만(11.7%; 15명), 8년~10년 미만(6.3%; 8명), 10년 이상(1.6%, 2명)의 순으로 나타났다. 대체적으로 2년~8년 미만 경력자가 대부분인 것 나타났다. 기업 경영 경력 분포는 4년~6년 미만(39.1%; 50명), 2년~4년 미만(19.5%; 25명), 6년~8년 미만(17.2%; 22명), 2년 미만(14.1%; 18명), 8년~10년 미만(8.6%; 11명), 10년 이상(1.6%, 2명)의 순으로 나타났다. 대체로 기업 경영 경력이 농업 종사 경력과 비슷한 분포를 보이고 있다. 이는 농촌기업을 경영하기 위해 농사를 시작한 경향이 있다는 것을 의미한다. 재배작물 분포에서는 과수(34.4%; 44명), 채소(20.3%; 26명), 기타(19.5%; 25명) 특용작물(17.2%; 22명), 축산(6.3%; 8명), 수도작(2.3%; 3명)의 비중으로 나타났고 수도작은 매우 미비한 분포로 조사되었다. 사업 형태 분포는 1차 생산(25.8%; 33명), 생산과 가공(25.8%; 25명), 3차 서비스(23.4%; 30명), 생산과 서비스(11.7%; 15명), 가공과 서비스(10.2%; 13명)의 순으로 나타났고 2차 가공(3.1%; 4명)은 매우 미비한 분포로 조사되었다. 이는 생산을 포함하고 있는 형태가 대다수를 이루고 서비스를 포함하고 있는 형태가 그 다음을 차지하고 있음을 의미한다. 전 직장 경력 분포는 6년~8년 미만(28.9%; 37명), 4년~6년 미만(19.5%; 25명), 2년~4년 미만(17.2%; 22명), 2년 미만(14.1%; 18명), 없음(13.3%; 17명), 8년~10년 미만(6.3%; 8명), 10년 이상(0.8%, 1명)의 순으로 나타났다. 대체적으로 2년~8년 미만의 전 직장 경력자가 청년 농촌 기업을 창업한다는 것을 의미한다. 월 평균 가구 소득 분포는 600만원 이상(32.8%; 42명), 400~600만원 미만(30.5%; 39명), 200~400만원 미만(25.8%; 37명), 200만원 미만(21.2%; 43명)의 순으로 나타났다. 이는 청년농촌기업 CEO의 월 평균 소득이 비교적 높다는 것을 의미한다.

<표 3> 조사대상자 인구 통계학적 특성

구분		N	%
성별	①남성	88	68.8
	②여성	40	31.3
연령	①20~30세 미만	26	20.3
	②30~40세 미만	102	79.6
결혼 여부	①기혼	69	53.9
	②미혼	59	46.1
거주지	①서울	6	4.7
	②경기인천	28	21.9

	③강원	10	7.8
	④충남충북대전세종	17	13.3
	⑤전남전북광주	16	12.5
	⑥경북대구	18	14.1
	⑦경남/부산/울산	21	16.4
	⑧제주	12	9.4
학력	①중학교 졸업 이하	null	null
	②고등학교 졸업	4	3.1
	③전문대 졸업	18	14.1
	④대학교 졸업	74	57.8
	⑤대학원 졸업	32	25.0
농업 종사 경력	①2년 미만	15	11.7
	②2년~4년 미만	22	17.2
	③4년~6년 미만	52	40.6
	④6년~8년 미만	29	22.7
	⑤8년~10년 미만	8	6.3
	⑥10년 이상	2	1.6
기업 경영 경력	①2년 미만	18	14.1
	②2년~4년 미만	25	19.5
	③4년~6년 미만	50	39.1
	④6년~8년 미만	35	27.3
재배작목	①수도작	3	2.3
	②채소	26	20.3
	③과수	44	34.4
	④특용작물	22	17.2
	⑤축산	8	6.3
	⑥기타	25	19.5
사업 형태	①1차 생산	33	25.8
	②2차 가공	4	3.1
	③3차 서비스	30	23.4
	④생산 & 가공	33	25.8
	⑤생산 & 서비스	15	11.7
	⑥가공 & 서비스	13	10.2
전 직장 경력	①없음	17	13.3
	②2년 미만	18	14.1
	③2~4년 미만	22	17.2
	④4~6년 미만	25	19.5
	⑤6~8년 미만	37	28.9
	⑥8~10년 미만	8	6.3
	⑦10년 이상	1	.8
월 평균 가구 소득	①200만원 미만	14	10.9
	②200~400만원 미만	33	25.8
	③400~600만원 미만	39	30.5
	④600만원 이상	42	32.8

3.5. 측정도구의 타당성 및 신뢰성 검증

3.5.1. 타당도 분석

타당도란 측정을 위해 개발한 도구를 사용하여 측정하고자 하는 개념으로 속성을 얼마나 정확하게 측정할 수 있는 가를 나타내는 지표이다. 신뢰성은 측정하고자 하는 현상이나 대상을 얼마나 일관성 있게 측정하였는가를 나타내는 것으로 안정성, 일관성, 예측가능성, 정확성을 나타낸다(이훈영, 2008).

본 연구에서는 측정도구가 연구 개념에 맞게 측정되었는가를 검증하기 위해 요인분석을 실시하였고 변수들 간의 상관관계가 다른 변수에 의해 무난하게 설명되는지를 검증하기 위해 편상관계수가 얼마나 작은지를 검증하는 Kaiser-Meyer-Olkin(KMO) 검정을 진행하였다.

본 연구에서 사용한 척도는 모두 KMO 값이 .8이상(.873)으로 좋은 편으로 요인분석을 위한 변수 선정에는 문제가 없는 것으로 판단되었다.

그리고 요인분석에 사용할 입력변수들 간의 상관계수행렬을 도출하여 단위행렬에 준하는 행렬인지에 대한 여부를 검증하는 Barlett의 구형성 검정으로 요인분석 모형의 적합성 여부를 확인하였는데 그 결과 유의확률이 0.000으로 귀무가설을 기각하였다. 이는 요인분석으로의 사용이 적합한 것이며 공통요인이 존재한다고 볼 수 있었다. 분석은 요인적재량이 0.5이상, 공통성 0.5이상을 충족시키는 기준을 삼았다. 요인분석의 결과 아이겐 값이 1보다 큰 7가지 요인이 추출되어 <표 4>에 나타냈고, 요인모델의 총 설명변량은 77.620%로 나타났다. 따라서 각 요인에 속한 변수들의 평균값을 요인 값으로 가설검증에 사용하였다.

<표 4> 요인분석

	요인						
	기업 성과	ICT환경특성	성취 욕구	교육 지원	자율 지향성	ICT 기기 이용성	자금 지원
기업성과4	.810	.178	.197	.065	-.054	.118	.007
기업성과2	.797	.021	.280	.171	.099	.089	.042
기업성과1	.727	.195	.186	.251	.172	.145	.227
기업성과7	.712	-.207	.051	.224	.198	.102	-.295
기업성과3	.709	.428	.135	.115	.104	.096	.193
기업성과6	.704	.281	.188	.052	.262	.217	.100
기업성과5	.665	.257	.215	.190	.142	.256	.117
기업성과8	.664	.047	-.029	.205	.354	.156	-.199
ICT환경특성3	.053	.889	.008	-.103	.116	.163	.087
ICT환경특성1	.083	.878	.058	-.186	.058	.102	.170
ICT환경특성2	.265	.829	.040	-.215	.012	.178	.186
ICT환경특성4	.212	.783	.069	.113	.059	.062	-.080
성취욕구2	.332	.061	.802	.083	.139	.147	.188
성취욕구4	.097	.135	.754	.311	.245	.171	-.104
성취욕구3	.344	.066	.728	-.002	.256	.258	.183
성취욕구1	.349	.033	.707	.104	.230	.227	.228
성취욕구5	-.006	.025	.706	.339	.340	.010	-.259
교육지원4	.225	-.198	.106	.874	.021	-.006	-.054
교육지원5	.178	-.279	.156	.849	.074	.003	-.124
교육지원2	.216	-.072	.132	.674	.157	.109	.290
교육지원3	.157	.381	.167	.614	.130	.054	.282
교육지원1	.204	.478	.185	.582	.193	.194	.109
자율지향성1	.127	.207	.222	.118	.820	.186	.021
자율지향성2	.220	-.109	.345	.128	.764	.195	.055
자율지향성3	.266	.233	.346	.108	.668	.163	.060
자율지향성4	.262	.132	.266	.100	.596	.172	.391
ICT기기이용성2	.212	.291	.209	.078	.170	.848	.020
ICT기기이용성3	.261	.245	.243	-.002	.156	.789	.205
ICT기기이용성1	.266	.096	.170	.108	.273	.787	.055
자금지원4	-.137	.486	.056	.145	.113	.173	.629
자금지원3	.216	.442	.131	.204	.227	.209	.502

고유값	5.341	4.541	3.631	3.362	2.977	2.657	1.563
설명변량	17.229	14.648	11.714	10.844	9.602	8.572	5.041
누적설명변량	17.229	31.878	43.592	54.436	64.038	72.610	77.650
표준형성 적절성의 KMO 측도=.873 Bartlett 구형성 검정 카이제곱=3540.375 자유도=465 유의 확률=.000							

3.5.2. 신뢰도 분석

신뢰도 검증은 측정도구의 측정오류를 방지하고자 실시하는 것이다. 본 연구에서는 신뢰도 분석 시 일반적으로 사용하고 있는 내적일관성법으로 검증하고자 했다.

내적일관성법(internal consistency reliability method)은 Cronbach's α 계수를 이용하여 신뢰도를 평가하는 방법이다. 동일한 개념을 측정하기 위하여 다수의 항목을 이용하는 경우에 항목 내의 분산을 증가시켜 전체 신뢰성을 떨어뜨리는 항목을 찾아내어 제외시키는 방법으로 신뢰도를 높이는데 보편적으로 사용된다.

본 연구에서는 신뢰도를 추정하는 방법으로 Cronbach's α 를 사용하였다. Cronbach's α 계수의 값은 $0 \leq \alpha \leq 1$ 의 값을 갖는다. 일반적으로 Cronbach's α 계수의 값이 0.6이상이면 비교적 신뢰도가 높은 것으로 판단할 수 있다. 본 연구에서는 <표 5>에서와 같이 모든 변수의 Cronbach's Alpha계수가 0.6 이상으로 나타나 신뢰도가 높다고 판단되어 진다.

<표 5> 신뢰도 분석

구성개념	하위변인	Cronbach's α
청년농촌기업의 CEO 특성	성취욕구	.902
	자율지향성	.878
	ICT기기이용성	.919
지원정책	교육지원	.844
	금융지원	.694
	ICT환경특성	.923
	청년농촌기업의 기업성과	.915

IV. 분석결과

4.1. 상관관계

상관관계 분석은 변수 간의 관계를 파악할 수 있는 가장 기본적인 분석으로 상관계수를 통해서 변수들 간의 선형관계 정도를 파악할 수 있다. 상관계수의 범위는 -1.0과 1.0 사이의 범위이다. 일반적으로 $\pm 0.81 \sim \pm 1.0$ 범위이면 상관관계크기가 매우 크고 $\pm 0.61 \sim \pm 0.80$ 이면 크기가 강하고 $\pm 0.41 \sim \pm 0.60$ 이면 어느 정도의 상관관계가 있고 $\pm 0.21 \sim \pm 0.40$ 이면 상관관계가 약하고 $\pm 0.00 \sim \pm 0.20$ 이면 상관관계가 없다고 볼 수 있다. 특히 $\pm 0.81 \sim \pm 1.0$ 범위이면 다중공선성이 존재할 수 있기 때문에 주의해야

한다. 변수들 간의 상관계수가 <표 6>에 제시되어 있는데 ±.81~±1.0 범위에 속하는 상관계수가 없는 것으로 나타났다.

CEO 특성인 성취욕구, 자율지향성 및 기기이용성은 ICT환경특성과 기업성과 간의 관계는 각각 정(+)의 선형관계를 보이고 있으나, 성취욕구와 ICT환경특성 간의 관계와 자율지향성과 ICT환경특성 간의 상관관계는 매우 약하게 나타났고 교육지원과 ICT환경특성 간의 관계는 비유의적으로 나타났다. 또한 ICT환경특성과 기업성과 간의 관계는 정(+)의 선형관계가 있다고 볼 수 있다.

<표 6> 상관관계

	성취욕구	자율지향성	기기이용성	교육지원	자금지원	ICT환경특성	기업성과
성취욕구	1						
자율지향성	.668***	1					
기기이용성	.557***	.568***	1				
교육지원	.436***	.397***	.270**	1			
자금지원	.365***	.424***	.462***	.299**	1		
ICT환경특성	.230**	.275**	.407***	-.006	.580***	1	
기업성과	.575***	.550***	.539***	.477***	.311***	.330***	1

*P<.05, **P<.01, ***P<.001

4.2. 연구가설 검증

청년농촌기업의 CEO 특성과 지원정책이 청년농촌기업의 기업성과에 미치는 영향을 추론하기 위해 CEO 특성인 성취욕구, 자율지향성, ICT기기이용성과 지원정책인 교육지원과 자금지원을 독립변수로, ICT환경특성을 조절변수로, 청년농촌기업의 기업성과를 종속변수로 설정하여 회귀분석을 실시하였다.

CEO 특성과 지원정책이 기업성과에 미치는 영향력을 ICT환경특성이 조절하는가를 규명하기 위해 조절효과를 검정을 실시하였다. 독립변수와 조절변수 상호 작용항의 다중공선성을 제거하기 위해 독립변수와 조절변수를 평균중심화(mean-centering)하여 사용하였다. 상호 작용항은 평균중심화된 독립변수와 조절변수의 곱으로 사용하고 Baron & Kenny의 조절회귀분석을 실시하였다

분석을 실행하기 전에 종속변수의 자기상관성과 독립변수들의 다중공선성을 확인하였다. 다중공선성은 평균중심화를 통하여 제거되기 때문에 종속변수의 자기상관 여부를 확인할 수 있었다. 그 결과는 <표 7>에 제시되어 있다. Durbin-Watson 지수를 이용하여 자기상관을 검정한 결과 1.900으로 나타났는데 자기상관 없이 독립적이기에 조절회귀 분석을 실시할 수 있었다.

<표 7> 모형요약

모형	R	R 제곱	조정된 R제곱	표준 추정값 오류	Durbin-Watson
1	.687	.472	.450	.44703	1.900

4.2.1. 인과관계 분석

모형 1에서는 독립변수들이 종속변수에 미치는 영향을 검정하였다. 결과는 <표 8>에 제시되어있다. 성취욕구(B=.202, p=.014<.05), 자율지향성(B=.181, p=.041<.05), ICT기기이용성(B=.253, p=.001<.001)이 기업성과에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 성취욕구, 자율지향성, ICT기기이용성이 높을수록 청년농촌기업의 기업성과가 높아진다는 것을 의미한다.

교육지원(B=.238, p=.000<.001)이 기업성과에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 자금지원(B=-.037, p=.296>.05)이 기업성과에 미치는 영향은 비유의적으로 나타났다. 교육지원이 높을수록 기업성과가 커진다.

기업성과에 미치는 독립변수들의 상대적인 영향력크기는 ICT기기이용성(β=.253), 교육지원(β=.238), 성취욕구(β=.202), 자율지향성(β=.181)의 순으로 나타났다. 성취욕구, 자율지향성, ICT기기이용성, 교육지원, 자금지원이 청년농촌기업의 기업성과를 설명하는 설명력은 47.2%(R²=.472, F=21.786)이다.

조절변수가 투입된 모형 2에서는 ICT환경특성이 추가됨으로써 결정계수가 3.7% 유의미하게 증가하여(p=.003<.01) ICT환경특성이 청년농촌기업의 기업성과에 영향을 미친다. 전체 설명력은 50.9%이고 ICT환경특성이 높을수록(B=.211, p=.001<.01) 청년농촌기업의 기업성과가 높아지는 것으로 나타났다.

<표 8> CEO특성, 지원정책, ICT환경특성이 기업성과에 미치는 영향

	모형1			모형2		
	B	β	p	B	β	p
상수	3.080		.000***	3.080		.000***
CEO 특성(독립변수)						
MC성취욕구	.202	.214	.014*	.199	.211	.012*
MC자율지향성	.181	.168	.041*	.178	.164	.039*
MC기기이용성	.253	.275	.001**	.206	.224	.005**
지원정책(독립변수)						
교육지원	.238	.255	.000***	.293	.314	.000***
자금지원	-.037	-.041	.296	-.159	-.178	.002**
조절변수						
ICT환경특성				.211	.251	.001**
R ²	.472, F(5,122)=21.786***			.509, F(6,121)=20.905***		
ΔR ²				.037, F(1,121)=9.189**		

*P<.05, **P<.01, ***P<.001

따라서 가설 H1-1, H1-2, H1-3 및 H1-4는 지지되었고, H1-5는 기각되었다.

4.2.2. 조절효과 분석

모형 3에서는 ICT환경특성의 조절효과를 검증하였다. 평균 중심화된 독립변수와 조절변수의 곱인 상호 작용 항을 모형 2에 추가하여 다중회귀분석을 실시하였다. 결과는 <표 9>에 제시되어 있다.

성취욕구가 기업성장에 미치는 영향에 대한 ICT환경특성의 조절효과를 검증하는 모형 3-1에서 결정계수 증가분은 0.4% 증가하였으나 유의하지 않게($p=.353>.05$) 나타났다. 따라서 ICT환경특성은 성취욕구가 기업성장에 미치는 영향을 조절하지 않는 것으로 나타났다.

자율지향성이 기업성장에 미치는 영향에 대한 ICT환경특성의 조절효과를 검증하는 모형 3-2에서 결정계수 증가분은 0.3% 증가하였으나 유의하지 않게($p=.372>.05$) 나타났다. 따라서 ICT환경특성은 자율지향성이 기업성장에 미치는 영향을 조절하지 않는 것으로 나타났다.

ICT기기이용성과 자금지원이 기업성장에 미치는 영향에 대한 ICT환경특성의 조절효과를 검증하는 모형 3-3과 모형 3-5에서 결정계수 증가분은 각각 0.01% 이하로 증가하였으나 유의하지 않아 조절효과가 없는 것으로 나타났다.

교육지원이 기업성장에 미치는 영향에 대한 ICT환경특성의 조절효과를 검증하는 모형 3-4에서 결정계수 증가분은 0.2% 증가하였으나 유의하지 않게($p=.537>.05$) 나타났다. 따라서 ICT환경특성은 교육지원이 기업성장에 미치는 영향을 조절하지 않는 것으로 나타났다.

따라서 ICT환경특성은 성취욕구, 자율지향성, ICT기기이용도, 교육지원, 자금지원이 ICT기업성장에 미치는 영향력을 조절하지 않는다. 즉 가설 H2-1, H2-2, H2-3, H2-4, 및 H2-5는 기각되었다.

ICT환경특성은 모형 2에서 설명력이 3.7% 유의미하게 증가하여($p=.003<.01$) 청년농촌기업의 기업성장에 영향을 미친다. 전체 설명력은 50.9%이고 ICT환경특성이 높을수록($B=.211, p=.001<.01$) 청년농촌기업의 기업성과가 높아지는 것으로 나타났다. 즉 ICT환경특성은 청년농촌기업의 기업성장에 영향을 주는 독립변수이다.

<표 9> ICT환경특성 조절효과 검증

	모형3-1	모형3-2	모형3-3	모형3-4	모형3-5
상수	3.072***	3.071***	3.077***	3.080***	3.083***
MC성취욕구(x_1)	.215**	.205*	.198*	.201*	.199*
MC자율지향성(x_2)	.183*	.190*	.175*	.186*	.178*
MC기기이용성(x_3)	.191**	.192**	.206**	.209**	.206**
MC교육지원(x_4)	.285***	.289***	.293***	.288***	.295***

MC자금지원(x_5)	-.142*	-.144*	-.156*	-.159*	-.163*
MCICT환경특성(m)	.197**	.203**	.214**	.195**	.209**
$x_1 \times m$.078				
$x_2 \times m$.084			
$x_3 \times m$.016		
$x_4 \times m$.065	
$x_5 \times m$					-.011
R ²	.513	.512	.509	.511	.509
ΔR ²	.004	.003	.000	.002	.000

* $P<.05$, ** $P<.01$, *** $P<.001$

V. 토론 및 결론

본 연구는 청년창업 농촌기업의 기업성장에 실질적으로 기여하는 요인을 분석하는 것이 목적으로 연구의 주요 내용은 청년창업 농촌기업의 CEO특성 및 지원 정책이 기업성장에 어떻게 영향을 주는지를 파악하는 것이다. 연구 결과 청년창업 농촌기업 CEO의 개인 특성인 성취욕구, 자율지향성, ICT기기이용성이 높을수록, 지원정책 중 교육지원이 높을수록 기업성과가 높아진다는 것을 알 수 있었지만 지원 정책 중 자금 지원은 기업성장에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 조절변수인 ICT 환경특성은 성취욕구, 자율지향성, ICT기기이용성, 교육지원, 자금지원이 기업성장에 미치는 영향력을 조절하지 않는 것으로 나타났다.

본 연구의 결과는 청년창업 농촌기업이 기업성과를 창출하는데 있어 3가지 중요한 시사점을 주고 있다고 볼 수 있다. 첫째, 청년창업 농촌기업에서 성과를 내기 위해서는 CEO의 성취욕구, 자율지향성, ICT기기이용성 등 개인특성이 중요하다는 것을 알 수 있다. 둘째, 청년창업 농촌기업에 대한 지원 정책 중 교육지원은 기업성장에 영향을 주지만 자금 지원은 기업성장에 영향을 미치지 않는다는 것은 자금 지원의 규모나 지원방법 등에 있어 실질적인 도움이 되지 않고 있다고 느끼는 사업가가 많다고 할 수 있다. 그러므로 정책관련기관 및 지원기관에서의 정책적인 재검토가 필요하다고 볼 수 있다. 셋째, ICT의 환경특성은 CEO개인특성 및 지원정책과 기업성과 간에 영향을 미치지 않고 있기 때문에 ICT의 환경 발전보다는 직접 현장에서 접목하여 활용할 수 있는 것이 더욱 중요한 요소라고 할 수 있다. 따라서 청년창업 농촌기업을 경영함에 있어 자금적인 지원을 받기보다는 교육을 통한 준비와 ICT의 환경특성을 현장에서 활용하는 것이 보다 중요하다는 것을 의미하고 있다.

본 연구 분야는 청년창업 농촌기업의 CEO를 대상으로 연구하다보니 연구의 한계점을 지니며 향후에도 추가 연구가 필요하다고 생각한다. 먼저 한계점으로는 첫째, 연구 대상 청년창업 농촌기업의 수가 비교적 적다는 것으로 설문조사 대상의 청년창업 농촌기업의 응답 숫자가 적어 한계가 있었다. 둘

째, 청년으로 농촌에서 창업을 하고 지속적인 경영을 하고 있는 기업이 적다는 것으로 농촌에서의 청년창업 육성이 필요하다고 볼 수 있다. 셋째, 청년창업 농촌기업에 ICT환경특성을 접목한다는 것이 아직 시간적인 한계를 가지고 있다는 점으로 지속적인 관심이 요구되고 있다. 향후에는 본 연구분야에서 선행연구가 매우 부족함을 인지하고 농촌창업에 관한 연구, ICT 환경특성의 관련 연구를 통해 기업CEO에게 도움이 되었으면 한다.

본 연구에서의 결과를 고려해 볼 때 정부의 자금지원 정책에 대한 전반적인 조사 분석이 필요하고 그 결과를 바탕으로 정책의 개선을 검토할 필요가 있다. 또한 일반적인 창업기업과는 다르게 청년창업 농촌기업에 한정하고 있기 때문에 ICT의 환경특성이 아직은 적게 접목될 수 있고 기술수준의 정도에 한계가 있을 것으로 생각된다. 그럼에도 불구하고 농촌기업의 성장과 자생력을 강화하기 위해서는 ICT환경특성을 잘 활용해야 한다는 점에서 의미가 있을 것이다.

참고문헌

- 강용기(2011). 정보통신기술(ICT)의 변화에 따른 스마트 전자정부의 발전전략. *한국국정관리학회 학술대회논문집*, 7, 81-96.
- 강종원·이영길·지경배·이병원·이종인·정연태(2015). *강원도 농업경쟁력 강화방안*. 강원도 춘천: 강원발전연구원.
- 고봉상(2004). 벤처기업의 경영성과 결정요인에 관한 실증 연구. 박사학위논문, 아주대학교 대학원.
- 고세훈(2011). 중소기업의 경쟁전략과 경영성과 간의 구조적 관계에 관한 실증연구. 박사학위논문, 건국대학교 대학원.
- 고환상·서재현(2012). 변혁적 리더십, 조직후원인식, 성취욕구가 조직몰입에 미치는 영향. *대한경영학회지*, 25(1), 435-459.
- 권석일(2016). 농식품 예비창업자의 개인적 및 환경적 특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. 석사학위 논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.
- 김곡미(2017). 스마트팜 농업 기술개발에 따른 농산물 포장디자인에 관한 연구. *한국상품문화디자인학회*, 32(1), 129-138.
- 김남표·권영주(2018). 소상공인의 창업준비성, 사회적 지지, 정부의 창업컨설팅지원과 창업성과의 관계에 관한 연구. *한국창업학회지*, 13(3), 94-118.
- 김동표(2017). 예비 창업농업인들의 개인특성과 외부 환경인식이 ICT 융복합 첨단농업 창업의지에 미치는 영향. 석사학위 논문, 연세대학교 대학원.
- 김민창·성낙일(2012). 정부 R&D 자금지원과 중소기업의 성과. *중소기업연구*, 34(1), 39-60.
- 김복규·이종열(2005). 농촌여성 소규모 사업 창업지원 방안에 관한 연구. *지역사회연구*, 13(3), 55-86.
- 김양섭(2016). 농촌청년 창업지원정책의 성과분석 및 개선방안. 석사학위 논문, 공주대학교 대학원.
- 김영선(2015). 예비창업자의 개인적 특성 및 환경특성이 창업의지에 미치는 영향. 석사학위 논문, 중앙대학교 대학원.
- 김용식(2003). 정보통신기술 활용 수업의 질적 개선을 위한 초등교원의 정보활용능력 연구. 석사학위 논문, 연세대학교 교육대학원.
- 김원석·고순철·권오박(2007). 농촌여성 창업자 특성과 사업성과: 농촌여성일감맞기사업 참여자를 중심으로. *농촌지도와 개발*, 14(1), 93-116.
- 김홍길(2011). 벤처 농업기업의 성공사례 연구. *기업경영리뷰*, 2(2), 89-117.
- 남인현·하규수(2011). 직장인의 귀농의지에 영향을 미치는 요인 분석. *한국농업경제학회*, 32, 93-124.
- 남정인(2013). 창업멘토링이 창업태도와 창업의도 간에 미치는 조절효과에 관한 연구. 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 농림축산식품부(2018). *농림사업시행지침*.
- 농촌진흥청(2018). *농촌진흥사업시행지침*.
- 박일준(2012). 2013년 IT산업정책 방향. *한국통신학회*, 30(1), 5-9.
- 박종우(2011). 벤처기업의 CEO 특성, 환경특성, 기업역량이 기업 전략 및 기업성과에 미치는 영향. 석사학위 논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- 반성식·김상표·임태열·장성희(2013). 농촌 창업기업의 내부 및 외부 특성이 성과에 미치는 영향에 관한 연구. *한국창업학회지*, 8(1), 15-32.
- 반성식·박재현·서상구(2009). 기업가정신과 창업보육센터 지원이 기업성과에 미치는 영향. *생산성논집*, 23(2), 215-234.
- 배경화(2005). 정책자금이 중소·벤처 창업 기업의 성공에 미치는 영향. *금융안전연구*, 6(2), 115-158.
- 손명호·유태우·김재구·임호순·이희석(2003). 기업 수명주기에 따른 균형성과표 성과지표 가중치 비교분석. *한국경영과학회지*, 28(1), 79-96.
- 유찬주·황진수·장동현(2008). 농업경영능력이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 수도권 농가의 사례. *한국산업경제학회*, 2(4), 16.
- 윤방섭(2004). 창업의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인. *산학경영연구*, 17(2), 89-110.
- 이길원(2016). 창업경영자의 기업가적 속성과 차별화 경쟁우위가 경영성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 서울벤처대학원대학교.
- 이수행·이상훈·김정호·박정지(2018). 경기도 청년농부 육성 지원방안 정책연구. 경기연구원, 1-100.
- 이지우(2000). 개인특성과 창업의지 사이의 관계. *한국중소기업학회*, 22(1), 121-146.
- 이훈영(2008). *연구조사방법론*. 서울: 도서출판 청람.
- 장정아·곽동용(2011). 자동차-IT기술 및 서비스 발전전략. *한국정보기술학회*, 9(1), 11-18.
- 정양현·이충섭(2006). 농업법인의 환경특성과 정부지원이 균형성과에 미치는 영향. *회계연구*, 11(2), 75-92.
- 정연우·반성식(2008). 청소년 창업교육과 창업의지에 관한 연구. *한국창업학회지*, 3(1), 45-67.
- 조상구(2009). 경영혁신기법과 성과관리 시스템의 속성이 중소기업 성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 동아대학교 대학원.
- 한국ICDL자격위원회(2008). *ICDL Module 1: 정보통신기술(ICT)의 개념*. 한국생산성본부.
- KIAT한국산업기술진흥원(2018). *청년 일자리 우선 창출에 집중*. Retrieved from http://www.kiat.or.kr/site/contents/public/index2_read.jsp.
- 통계청(2018). *기업생멸자료*. Retrieved from <http://kostat.go.kr/wnsearch/search.jsp>.
- Bae, K. H.(2005). An Study on the Impacts of Policy Fund on the Success of the Small and Medium-sized Ventures. *Deposit Insurance Corporation*, 6(2), 115-158.
- Ban, S. S., Park, J. H., & Seo, S. G.(2009). The Effect of Entrepreneurship and Support of Business Incubator Center on Corporate Performance. *Productivity review*, 23(2), 215-234.

- Beard, D. W., & Dess, G. G.(1981). Corporate-level Strategy, Business-level Strategy and Firm Performance. *Academy of Management Journal*, 24(4), 663-688.
- Cassidy, T., & Lynn, R.(1989). A multifactorial approach to achievement motivation: The development of a comprehensive measure. *Journal of Occupational Psychology*.
- Chinn, M. D., & Fairlie, R. W.(2010). ICT use in the developing world: an analysis of differences in computer and internet penetration. *Review of International Economics*, 18(1), 153-167.
- Cho, S. G.(2009). *The Effect of Management Innovation Techniques and Attributes of Performance Management System on the eBusiness Performance of Small and Medium Size Companies*. doctoral thesis, Dong-A University Graduate School.
- Chung, Y. H., & Lee, C. S.(2006). Effects of Environmental Characteristics and Governmental Support on the Balanced Performance of Agricultural Corporations. *Korean Accounting Association Accounting Research*, 11(2), 75-92.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P.(1991). New Venture Strategic Posture Structure and Performance: An Industry Life Cycle Analysis. *Journal of Business Venturing*, 5, 123-135.
- Eagly, A. H., & Johnson, B. T.(1990). Gender and Leadership Style: A Meta-Analysis. *Psychological Bulletin*, 108(2), 233-256.
- Gartner, W. B., Mitchell, T. R., & Vesper, K. H.(1989). A taxonomy of new business ventures. *Journal of Business Venturing*, 4(3), 169-186.
- Gartner, W. B., & Vesper, K. H.(1994). Experiments in Entrepreneurship Education: Success and Failures. *Journal of Business Venturing*, 9(3), 179-187.
- Govindarajan, V., & Fisher, J.(1990). Strategy Control System and Resource Sharing: Effect on Business-unit Performance. *Academy of Management Journal*, 33(2), 259-285.
- Jang, J. A., & Kwak, D. Y.(2011). Automotive-IT Technology and Service Development Strategies. *Korea Institute of Information Technology Magazine*, 9(1), 11-18.
- Johnson, B. R.(1990). Toward a multidimensional model of entrepreneurship: The case of achievement motivation and the entrepreneur. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 14(3), 39-54.
- Jung, Y. W., & Ban, S. S.(2008). A Study on the Teenager Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention. *Journal of the Korean Association of Entrepreneurship Studies*, 3(1), 45-46.
- Kang, Y. K.(2011). Due to changes in information and communication technology (ICT) Development Strategy of Smart E-Government. *Korean Association for State Management*, 7, 81-96.
- Kang, J. W., Lee, Y. G., Ji, K. B., Lee, B. G., Lee, J. I., & Jung, Y. T.(2015). *Gangwon-do Agricultural Competitiveness*. Kangwon Development Institute.
- KIAT Korea Industrial Technology Agency(2018). *press release focuses on youth job creation*. Retrieved from http://www.kiat.or.kr/site/contents/public/index2_read.jsp
- Kim, G. M.(2017). A Study on the Packaging Design of Agricultural Products by Smart Farm Agricultural Technology Development-Focused on strawberry packaging design. *Journal of Cultural Product & Design*, 32(1), 129-138.
- Kim, N. P., & Kwon, Y. J.(2018). An Examination of Small Business Owners' Start-up Readiness, Social Support, Government Start-up Consulting, and Entrepreneurship Performance. *Korean Entrepreneurship Journal*, 13(3), 94-118.
- Kim, M. C., & Sung, N. I.(2012). Government R&D Subsidies and the Performance of Small and Medium Enterprises. *Asia Pacific Journal of Small Business*, 34(1) 39-60.
- Kim, Y. S.(2015). *The Effects of Potential Entrepreneurs' Personal Characteristic and Environment Factor on Entrepreneurial Intentions: The Moderating Effects of Age*. Master's thesis, Chung-Ang University Graduate School.
- Kim, Y. S.(2003). *A Study on the Elementary Teacher's Ability to Utilize Information for the Qualitative Improvement of ICT Class*. Master's thesis, The Graduate School of Education Yonsei University.
- Kim, Y. S.(2016). *Performance Analysis and Improvement Program on Entrepreneurship Support Policy of Rural Youth*. Master's Thesis, Kongju National University Graduate School.
- Kim, W. S., Ko, S. C., & Kwon, O. P.(2007). Entrepreneur Traits and Business Activities of Rural Women. *Korean Society for Rural Guidance*, 14(1), 93-116.
- Kim, B. K., & Lee, J. Y.(2005). Supporting System for Starting Up Small-scale Business of Rural Women. *Journal of regional studies*, 13(3), 55-86.
- Kim, D. P.(2017). *The Impacts of Personal Characteristics and Recognition of External Environments for the Prospective Agricultural Entrepreneurs on the Entrepreneurial Intention of Cutting Edge Agricultural Start-ups with ICT Conversion and Integration: Focused on Hoengseong-gun Province*. Master's thesis, Graduate School Yonsei University.
- Kim, H. G.(2011). Venture Business , Agricultural venture business , Jang Saeng Doraji. *Korean Review of Corporation Management*, 12(2), 89-117.
- Ko, B. S.(2004). *An Empirical Study on the Determinants of Venture Business Performance*. Doctoral thesis, Ajou University Graduate School.
- Ko, H. S., & S, J. H.(2012). The Effect of the Transformational Leadership, Perceived Organizational Support and the Individuals Needs for Achievement on the Organizational Commitment: Focused on the Role of Self-Leadership. *Korean Journal of Business Administration*, 25(1), 435-459.
- Ko, S. H.(2011). *The Structural Relationship between Competitive Strategy and Performance in SMEsand Venture Businesses*. Doctoral thesis, Konkuk University Graduate School.
- Kwon, S, Y.(2016). *A Study on the Effect of Agri-Fod*

- Potential Entrepreneurs' Personal and Environmental Characteristics on Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderating Effect of Self-efficacy.* Master's Thesis, Graduate School of Global Entrepreneurship, Kokmin University.
- Korea, ICDL Qualification Research Association(2008). *Module. 1, Concepts of information and communication technology(ICT).* the Korea Productivity Center.
- Lee, G. W.(2016). *The Influence of Start-up CEO's Entrepreneurial Attributes and DFCA on Business Performance.* Doctoral thesis, Seoul Venture University Graduate School.
- Lee, H. Y.(2008). *Research methodology.* Seoul; Book cheonglam.
- Lee, J. W.(2000). Individual Characteristics and Entrepreneurial Intentions. *Korean Small Business Association*, 22(1), 121-146.
- Lee, S. H., Lee, S. H., Kim, J. H., & Park, J. J.(2018). *Suggestions to support rural youths in Gyeonggi-do.* Gyeonggi Research Institute, 1-100.
- Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs(2018). *Agricultural and Forestry Project Implementation Guidelines.*
- McClelland, D. C.(1962). Business drive and national achievement. *Harvard Business Review*, 40(4), 99-112.
- Murray, H. A.(1938). *Explorations in personality: A clinical and experimental study of fifty men of college age.* Oxford, England: Oxford Univ. Press.
- Nam, I. H., & Ha, K. S.(2011). An Empirical Study on Factors affecting 'Intention of Migration to Rural Area' of Urban Workers. *Korean Society for Agricultural Economics*, 32, 93-124.
- Nam, J. I.(2013). *Study on Effect of Entrepreneurial Mentoring for Relationship between Entrepreneurial Behaviour and Intention.* Master's Thesis, Chung-ang University Graduate School.
- Park, I. J.(2012). 2013 IT Industry Policy Direction. *Korea Institute Of Communication Sciences*, 30(1), 5-9 .
- Park, J. W.(2011). *The Effects of Characteristics of CEO, Environment and Competence on Corporate Strategy and Performance in Venture Companies.* Master's Thesis, Graduate School of Entrepreneurial Management Hanbat National University.
- Prescott, J. E., Kohli, A. K., & Venkatraman, N.(1986). The market share-profitability relationship: An empirical assessment of major assertions and contradictions. *Strategic Management Journal*, 7(4), 377-394.
- Rural Development Administration(2018). *Rural Promotion Project Implementation Guidelines.*
- Sandberg, W. R., & Hofer, C. W.(1987). Improving New Venture Performance: The Role of Strategy, Industrial Structure, and the Entrepreneur. *Journal of Business Venturing*, 2(1), 5-28.
- Schein, E. H.(1990). *Career anchors: Discovering Your Real Values, Pfeiffer and Company.* San Diago, Calif.
- Sharder, C. B., Taylor, L., & Dalton, D. R.(1984). Strategic Planning and Organizational Performance: A Critical Appraisal. *Journal of Management*, 10(2), 149-171.
- Son, M. H., Yu, T. W., Kim, J. G., Lim, H. S., & Lee, H. S.(2003). A Comparative Analysis of the Weights of Balanced Scorecard Performance Measures According to Corporate Life Cycle. *Journal of the Korean Operations Research and Management Science Society*, 28(1), 79-96
- Statistics Korea(2018). *Corporate Death Data.* Retrieved from <http://kostat.go.kr/wnsearch/search.jsp>.
- Yoon, B. S.(2004). Determinants of Entrepreneurial Intentions: Individual Characteristics and Environmental Factors. *Academic & Industrial Research*, 17(2), 89-110.
- Yu, C. J., Hwang, J. S., & Jang, D. H.(2008). The Effect of the Farm Managerial Ability on the Management Performance: Focused on Rice Farmers, Korean Industrial Economic Association. *Journal of Industrial Economics and Business*, 21(4), 1809-1824.

The Effects of CEO Characteristics and Support Policies of Young Entrepreneurship Rural Companies on Corporate Performance

Lee, Oun Ju*
Heo, Chul Moo**

Abstract

Since the global financial crisis, the employment rate of young people worldwide has been declining, and the situation in Korea has worsened. Recently, the employment rate has been restored to a small extent due to the implementation of various government policies on youth employment and entrepreneurship, and many young entrepreneurs have been produced. In addition, various types of youth farming enterprises are emerging as the system for encouraging home farmers and villagers and fostering young farmers has been expanded. In this regard, this study examines the influence of CEO's personal characteristics and government's support policies on corporate performance in starting and managing youth rural enterprises. The purpose of this study was to analyze the effect on the performance of rural enterprises. Through this study, it will be able to know what are the important factors for young people to achieve results in starting a rural enterprise.

The results of this study suggest three implications. The first is that the personal characteristics of the CEO are important for the performance of youth start-up rural enterprises. Second, in support policy, educational support affects performance, but funding policy does not have a significant effect. Third, since ICT's environmental characteristics do not affect the CEO's personal characteristics and support policies and corporate performance, it is more important to find ways to utilize them directly in the field than to develop ICT's environmental characteristics.

Keywords: youth Start-up, rural enterprise, support policy, ICT environment, corporate performance

* First Author, Hoseo University Venture Graduate School Doctoral Program, smartounju@naver.com

** Corresponding Author, Hoseo University Venture Graduate School Professor, cmheo@hoseo.edu