

# 여자고등학생의 대중매체 소비에 따른 성태도, 성허용성, 성행동의 차이

정승민<sup>1</sup> · 김혜진<sup>2</sup>

가톨릭대학교 임상간호대학원<sup>1</sup>, 울산대학교 간호학과<sup>2</sup>

## Differences in Sexual Attitudes, Sexual Permissiveness and Sexual Behaviors among Female High School Students According to Mass Media Consumption

Seungmin Jung<sup>1</sup> · Hye-Jin Kim<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduate School of Clinical Nursing Science, The Catholic University of Korea, <sup>2</sup>Department of Nursing, University of Ulsan

### ABSTRACT

**Purpose:** sexual permissiveness, sexual behaviors and the consumption of mass media in female high school students. **Methods:** 306 students, from three different girls' high schools in Seoul, who understood the purpose of the study, participated as subjects in the research. The research tools were the mass-media consumption scale, the sexual attitudes survey, the sexual permissiveness survey, and the sexual behaviors scale. The data were analyzed using descriptive analysis, t-test, ANOVA with SPSS/WIN. 18.0 program. **Results:** The subjects' daily mass media consumption was 143.7 minutes of TV watching on weekdays, while 253.9 minutes on weekends, 88.5 minutes of Internet surfing, 57.8 minutes of listening to pop music. Watching TV music programs was 68.3 minutes a week. Watching TV 'alone' was 30.7% and Internet surfing in one's 'own room' was the highest at 39.9%. The average score of sexual attitudes, sexual permissiveness, and sexual behaviors was 25.7/55, 35.4/64 and 0.7/10, respectively. Sexual attitudes and sexual permissiveness varied according to how much time they spent surfing the Internet, with whom they watched TV, and how much time they spent listening to popular music; and sexual behavior differed according to the time spent on the Internet. **Conclusion:** Educational programs need to be developed to help young people control their media consumption behaviors. In addition, political attention and a proper system are needed to promote a healthier and sounder pop culture through a public review system.

**Key Words:** Mass media consumption; Sexual attitude; Sexual permissiveness; Sexual behavior

## 서 론

### 1. 연구의 필요성

청소년기는 급격한 신체적, 심리적 변화와 2차 성징의 출현으로 인해 이성의 존재를 의식하고 육체적으로나 정신적으로

가까이 하려는 성충동이 일어나며, 이는 청소년의 정상적인 발달과업이라고 할 수 있다[1]. 이러한 청소년기의 성충동은 자연스러운 현상이기는 하지만 성인문화의 노출 또는 자극적인 요인의 증가로 인해 실제로 국내 청소년의 왜곡된 성경험 정도는 점차 증가하고 있다[2]. 청소년 성관계 경험률 조사결과 [2], 2018년 전체 청소년들의 성관계 경험률은 5.7%였으며, 남

Corresponding author: Hye-Jin Kim

Department of Nursing, University of Ulsan, 93 Daehak-ro, Nam-gu, Ulsan 44610, Korea.  
Tel: +82-52-259-1259, Fax: +82-52-259-1236, E-mail: kk02khj@ulsan.ac.kr

- 이 논문은 제1저자 정승민의 석사 학위논문의 축약본임.

- This article is a condensed form of the first author's master's thesis from University.

Received: Dec 18, 2019 / Revised: Feb 13, 2020 / Accepted: Feb 14, 2020

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

자고등학생의 경우 11.0%, 여자고등학생의 경우 5.7%로 차이가 있었다. 2018년 성관계 시작연령은 13.6세로 남학생의 경우 13.3세, 여학생의 경우 14.4세로 남녀의 큰 차이가 없었으며, 이에 따라 청소년의 성행태 관련에 대한 심화된 관심이 요구된다.

George Gerbner의 배양효과이론(cultivation theory)은 미디어의 영향에 관한 이론으로 TV 프로그램의 노출이 사회적 태도나 인식 형성에 중요하게 작용하여, 미디어의 노출 정도가 클수록 미디어의 가상현실을 실제로 받아들여, 이 같은 태도와 인식을 형성하게 된다는 것이다[3]. 오늘날 스마트폰의 보급량 증가로, 스마트폰의 이용이 급증하고 있음에도 불구하고, 청소년의 일평균 TV 시청 시간은 2014년 111분에서 2018년 119분으로 큰 변화가 없음을 알 수 있다[4]. 이와 같이 TV 등을 통한 청소년의 미디어 노출은 꾸준히 이어지고 있고, 미디어를 통해 자극적인 성 관련 정보를 접할 기회가 많은 청소년들은[5] 미디어의 감각적인 영상을 현실로 받아들이는 경향이 크기 때문에 미디어의 노출에 성인보다 더 취약할 수밖에 없다. 또한 청소년들이 미디어의 빈번한 접촉으로 흥미 위주의 그릇된 성지식을 얻게 되어 왜곡된 성태도를 형성하게 되어 이에 대한 심각성이 야기되고 있다[6]. 이는 아직 가치관이 형성되지 않은 미성숙한 청소년들이 미디어를 통해 무의식적으로 학습하게 된 삶의 방식, 태도, 가치 등을 내면화하여 행동으로 표현하게 됨을 의미한다.

성태도란 이성에 대한 신체적 구조의 느낌, 다양한 성 활동에 대한 개인적인 태도 및 가치관을 의미하며 이것은 어린 시절의 경험과 학습에 따라 일생동안 꾸준히 발달하게 된다[7]. 성행동은 일방적인 것이 아닌 남녀가 함께하는 성과 관련된 직접적인 행동으로 이에 대한 책임은 남녀 모두에게 있다[6]. 청소년기는 성태도와 성행동을 형성하는 시기로, 성에 대한 가치관은 이후 성인기에도 영향을 미치므로 청소년기의 건전한 성태도 형성이 매우 중요하다[8]. 또한 성태도는 개인이 속한 사회와 문화의 영향을 받아 형성되기 때문에[8], 청소년들에게 쉽게 접근할 수 있고 많은 영향을 주는 미디어를 간과할 수 없다.

성 허용성은 성행동에 대한 호의적인 태도로[9], 현재 청소년에게 중요한 사회문화적 환경이 되는 대중매체에서 표현되는 성적인 상황은 대부분 결혼이라는 울타리 밖에서 이루어지는 성을 묘사하고 있으며 점점 그 수위가 높아지고 있다.

왜곡된 성태도와, 성행동 등은 십대 임신과 출산, 낙태 등의 문제로 이어지게 되는데[6], 이는 여자청소년들의 신체적, 심리사회적 문제, 여자청소년의 성건강에 지대한 영향을 미친다[10]. 따라서 여자청소년을 대상으로 성태도, 성 허용성, 성행동에 대한 미디어의 영향이 연구되어야 한다. 이에 기반하여 개발된 성

교육 과정을 제공하여 여자청소년들이 여성 생식기 건강에 관심을 갖게 하고, 성태도 형성에 긍정적 영향을 줄 수 있다[11].

지금까지의 선행연구들을 살펴보면 미디어 속에서 성적 감수성을 자극하는 선정적인 요소가 증가하는 현실에서 인터넷 음란물이 성폭력 가해 행동에 미치는 영향[12], 인터넷 음란물이 초등학교의 성지식, 성태도에 미치는 영향[13], 인터넷 미디어 음란물 노출이 청소년의 성의식에 미치는 영향[14] 등 음란물이 청소년의 성태도, 성 허용성, 성행동에 미치는 영향에 대한 연구는 활발하게 이루어지고 있는 반면 미디어 자체가 청소년의 성태도, 성 허용성, 성행동에 미치는 영향에 대한 연구는 찾아보기 어렵다.

이에 본 연구는 여자고등학생을 대상으로 미디어 이용 실태를 파악하고 그에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동과의 차이를 분석하기 위해 시도되었다. 이를 통해 청소년의 성에 미치는 미디어의 문제점을 파악하고, 이에 대한 대책 수립을 위한 기초자료를 제시하고자 한다.

## 연구 방법

### 1. 연구설계

본 연구는 여자고등학생의 미디어 이용에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동의 차이를 파악하기 위한 서술적 조사연구이다.

### 2. 연구대상

본 연구는 서울시에 소재하는 3개 일반고 및 특성화고에 재학 중인 여학생 306명이다. 대상자 수는 Cohen의 공식에 따라 G\*Power 프로그램을 이용하여 유의수준 .05, 효과크기 .25, 검정력은 .95를 기준으로 ANOVA에 필요한 표본수 산정을 위해 계산한 결과 표본크기가 280명이었으나, 탈락률 10%를 고려하여 연구참여에 동의한 315명을 대상으로 자료수집을 시행하였다. 그리고 설문 내용이 미비한 9명을 제외한 306명의 자료를 분석하였다.

### 3. 연구도구

#### 1) 미디어 이용실태

미디어 이용실태는 미디어 이용시간과 이용행태로 측정하였다. 미디어 이용의 범위는 청소년들이 주로 접하는 TV, 컴퓨

터, 스마트폰으로 이용한 TV 시청, 인터넷 사용, 대중음악 감상, 음악 프로그램 시청으로 한정하였으며, 이를 측정하기 위하여 연구자가 미디어 이용 양상에 대한 선행연구[15, 16]에 근거하여, 미디어 이용시간 관련 5문항(주중 TV 시청시간, 주말 TV 시청시간, 1일 인터넷 이용시간, 라디오, MP3 등을 통해 듣는 대중가요 청취시간, 뮤직비디오 시청이 가능한 음악 프로그램 시청시간), 미디어 이용행태 관련 4문항(TV 시청 프로그램종류, TV를 함께 시청하는 사람, 인터넷 이용 목적, 인터넷 이용 장소)을 포함하여 총 9문항을 작성하였다. 미디어 이용시간은 각 매체에 따른 소비시간을 회상하여 분단위로 기록하게 하였는데 TV의 주중(월~금)·주말(토, 일) 시청, 인터넷 사용, 대중음악 청취는 1일 소비시간으로, 음악 프로그램 시청은 1주일 소비시간으로 기록하게 하였다.

## 2) 성태도

성태도 측정은 성에 대한 개방성 정도를 파악하기 위해, De Gaston 등[17]이 고등학생용으로 개발한 연구도구를 수정한 Park과 Kim [18]의 도구를 이용하였다. 도구는 이성 간의 성행위, 혼전 성행위 등에 관한 대상자의 태도를 묻는 내용으로 총 11문항, 5점 척도로 구성되어있으며, '전혀 그렇지 않다(1)'에서 '매우 그렇다(5)'까지 응답 범주를 갖는다. 가능한 점수 범위는 최저 11점에서 최고 55점까지이며 점수의 합이 높을수록 개방적인 성태도를 가지고 있음을 뜻한다. 도구의 신뢰도 Cronbach's  $\alpha$ 는 Park과 Kim [18]의 연구에서 .92였으며 본 연구에서는 .88이었다.

## 3) 성 허용성

성 허용성 측정은 혼전 성관계에 있어서 친밀성을 나타내는 입맞춤·애무·성행위의 허용 정도를 파악하기 위하여 Sprecher 등[19]의 혼전 성 허용성 도구를 Park 등[20]이 수정한 도구를 이용하였다. 도구는 이성 간의 혼전 입맞춤·애무·성행위에 관한 허용 여부로 총 16문항, 4점 척도로 구성되었으며, '전혀 그렇지 않다(1)'에서 '매우 그렇다(4)'까지 응답 범주를 갖는다. 가능한 점수 범위는 최저 16점에서 최고 64점까지이며 점수의 합이 높을수록 성 허용성이 높음을 뜻한다. 도구의 신뢰도 Cronbach's  $\alpha$ 는 Park 등[20]의 연구에서 .94였으며 본 연구에서는 .93이었다.

## 4) 성행동

성행동 측정은 응답자가 경험한 성행동을 파악하기 위하여 중학생을 대상으로 개발된 Yun [21]의 도구를 이용하였다. 도

구는 자위행위, 성적대화, 타인과의 신체적 접촉 및 성교 관련 경험 여부를 묻는 내용으로 총 10문항, 2점 척도로 구성되어있으며, '있다(1)'와 '없다(0)'로 응답한다. 가능한 점수범위는 최저 0점에서 최고 10점까지이며 점수의 합이 높을수록 성행동이 많음을 나타낸다. 도구의 신뢰도 Cronbach's  $\alpha$ 는 Yun [21]의 연구에서 .82였으며 본 연구에서는 .63이었다.

## 4. 자료수집

본 연구는 서울시에 소재한 여자고등학교 3곳을 편의 표집하였고, 2012년 3월 15일부터 3월 27일까지 자료수집을 실시하였다. 본 연구의 내용과 방법에 대하여 C대학 생명윤리심의위원회(IRB: Institutional Review Board)의 승인(IRB No: CUMC11U197)을 받은 후 연구를 시작하였다. 연구자가 직접 해당 교과의 교감 또는 보건 교사에게 연구목적을 설명하고 연구 수행에 대한 허락과 협조를 받았다. 또한 대상자에게 연구 목적을 설명하고 수집된 자료는 익명으로 처리될 것이며, 설문지 작성 중 참여를 중단하기 원하는 경우 철회가 가능함을 안내하였다. 이후 대상자의 동의를 얻은 후 방과 후 교실에서 자료수집을 시작하였다. 설문지는 연구자가 직접 교실에서 배부하였고, 설문 기입 시 사생활을 보장할 수 있도록 대상자들 사이에 공간을 충분히 유지하였으며, 익명성 보장을 위해 작성이 끝나고 바로 설문지를 회수 후 밀봉하였다. 설문지 응답에 소요된 시간은 평균 15분이었으며, 연구에 참여하는 대상자에게 소정의 선물을 제공하였다.

## 5. 자료분석

자료분석은 SPSS/WIN 18.0 프로그램을 이용하였으며, 대상자의 일반적 특성 및 미디어 이용실태는 빈도, 백분율, 평균, 표준편차로 산출하였고, 미디어 이용실태에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동의 차이는 t-test, ANOVA, Scheffé test로 분석하였다.

## 연구결과

### 1. 일반적 특성에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동

대상자의 성태도 점수는 평균 25.65점(범위 11~48), 성 허용성 점수는 평균 35.36점(범위 19~64), 성행동 점수는 평균 0.74점(범위 0~7)이었다. 일반적 특성에 따른 성태도, 성 허용성, 성

행동을 보면, 성태도는 학년( $p=.005$ ), 종교( $p=.014$ ), 부모동거 여부( $p=.030$ ), 음주( $p<.001$ ), 흡연여부( $p<.001$ )에 따라 차이가 있었고, 성 허용성은 음주( $p<.001$ ), 흡연여부( $p=.001$ )에 따라 차이가 있었다. 성행동은 계열( $p<.001$ ), 학년( $p=.004$ ), 음주( $p<.001$ ), 흡연여부( $p=.003$ )에 따라 차이가 있었다(Table 1).

## 2. 미디어 이용시간 및 이용행태

본 연구에서 1일 미디어 이용시간은 주중 TV 143.7분, 주말 TV 253.9분, 인터넷 88.5분, 대중음악 57.8분 순이었으며, 음악 프로그램은 1주에 68.3분이었다.

미디어 이용행태에서 대중문화상품 소비 접근방법은 TV 시청의 경우, '혼자'가 30.7%, '형제자매와 함께'가 30.4%였고, 인터넷 이용의 경우는 '본인의 방'이 39.9%로 가장 높았으며, '거실'이 24.2%였다. 한 주간 TV 장르별 시청시간은 연예·

오락 프로그램이 206.1분으로 가장 높았으며, 드라마가 174.6분, 뉴스 52.5분 순이었고, 인터넷 장르별 이용시간은 연예·오락 프로그램이 109분으로 가장 높았으며, 영화·음악 86.4분, 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service, SNS) 72.5분, 학업·정보 66.6분, 채팅 60.6분 순이었다(Table 2).

## 3. 미디어 이용에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동

성태도는 TV를 함께 보는 사람, 인터넷 사용시간, 대중음악 청취시간에 따라 차이가 있었다. TV를 혼자 보는 그룹(27.8점), 형제와 함께 보는 그룹(25.4점), 부모와 함께 보는 그룹(26.1점)이 온가족이 함께 보는 그룹(21.5점)보다 성태도가 개방적이었다( $p=.001$ ). 또한 1일 인터넷 사용시간이 121분 이상 그룹(27.6점)이 31~60분 그룹(23.7점)보다( $p=.041$ ), 1일 대중음악 청취시간 11분 이상 그룹이 10분 이하 그룹(22.19점)보다

**Table 1.** Sexual Attitude, Sexual Permissiveness, Sexual Behavior according to the General Characteristics (N=306)

Variables	Categories	n (%)	Sexual attitude		Sexual permissiveness		Sexual behavior	
			M±SD	t or F (p)	M±SD	t or F (p)	M±SD	t or F (p)
M±SD			25.65±8.23		35.36±9.01		0.74±1.23	
Range			11~48		19~64		0~7	
Track	Humanity science Vocational	191 (62.4) 115 (37.6)	26.25±8.55 24.65±7.62	1.63 (.105)	35.83±9.22 34.58±8.65	1.17 (.242)	0.94±1.36 0.41±0.88	4.07 ( $<.001$ )
Grade	1 2	222 (72.5) 84 (27.5)	24.82±7.73 27.80±9.11	-2.83 (.005)	35.11±8.62 36.00±9.98	-0.72 (.473)	0.58±0.99 1.16±1.65	-2.98 (.004)
Religion	None Catholic Christian Buddhism Others	123 (40.2) 27 (8.8) 101 (33.0) 40 (13.1) 14 (4.6)	26.85±8.20 27.56±8.82 23.39±7.68 <sup>a</sup> 25.60±8.76 27.93±7.41 <sup>b</sup>	3.18 (.014) a < b	36.27±9.06 35.48±9.76 33.97±8.82 36.03±9.39 35.07±7.70	0.96 (.429)	0.64±1.10 1.07±1.69 0.68±1.24 0.90±1.21 1.00±1.30	1.08 (.368)
Residential type	With both parents Others	236 (77.1) 70 (22.9)	25.09±8.23 27.54±8.03	-2.18 (.030)	35.03±8.94 36.48±9.22	-1.18 (.240)	0.70±1.19 0.87±1.35	-1.03 (.306)
Achievements	Very high ranking High ranking Middle ranking Low ranking Very low ranking	18 (5.9) 88 (28.8) 116 (37.9) 75 (24.5) 9 (2.9)	24.47±8.46 26.47±7.45 24.34±8.62 26.73±8.21 27.67±9.22	1.48 (.208)	36.12±10.75 37.24±9.13 33.84±8.05 35.71±9.54 32.89±9.77	2.00 (.094)	0.89±1.32 0.79±1.08 0.54±1.17 0.97±1.47 0.56±0.73	1.57 (.183)
Economic class	Very high class High class Middle class Low class Very low class	7 (2.3) 46 (15.0) 183 (59.8) 67 (21.9) 3 (1.0)	27.57±10.56 27.29±8.63 25.19±7.83 25.72±8.82 22.33±8.08	0.80 (.524)	37.71±11.80 36.44±8.34 35.04±9.08 34.94±8.79 42.00±14.93	0.78 (.538)	1.14±1.21 0.82±1.21 0.71±1.29 0.70±1.09 1.00±1.73	0.30 (.878)
Drinking	No Yes	253 (82.7) 53 (17.3)	24.44±7.91 31.64±7.15	5.96 ( $<.001$ )	34.36±8.67 40.06±9.17	4.30 ( $<.001$ )	0.53±1.05 1.77±1.49	5.73 ( $<.001$ )
Smoking	No Yes	287 (93.8) 15 (4.9)	25.25±8.13 33.80±6.01	4.01 ( $<.001$ )	34.98±8.79 43.20±10.30	3.50 (.001)	0.65±1.12 2.47±2.00	3.49 (.003)

a, b: Scheffé test (means with the same letter were significant difference).

**Table 2.** Mass Media Consumption

(N=306)

Variables	Categories	n (%)	M±SD	
Watching TV (min/day)	Weekdays		143.66±110.61	
	≤ 60	93 (30.4)		
	61~120	78 (25.5)		
	121~180	61 (19.9)		
	> 180	74 (24.2)		
	Weekend			253.91±173.60
	≤ 150	90 (29.4)		
	151~210	66 (21.6)		
211~300	86 (26.8)			
	> 300	68 (22.2)		
Internet use (min/day)	≤ 30	99 (32.4)	88.47±82.14	
	31~60	79 (25.8)		
	61~120	77 (25.2)		
	> 120	50 (16.3)		
Listening pop music (min/day)	≤ 10	81 (26.5)	57.79±68.94	
	11~30	88 (28.8)		
	31~60	63 (20.6)		
	> 60	74 (24.2)		
Watching music program (min/week)	≤ 35	153 (50.0)	68.25±109.45	
	36~60	69 (22.5)		
	61~100	9 (2.9)		
	> 100	75 (24.5)		
Whom you watch TV with	Alone	94 (30.7)		
	Sibling	93 (30.4)		
	Parents	68 (22.2)		
	Family	45 (14.7)		
Watching TV by Genre (min/week) (n=82)	Drama		174.57±192.19	
	News		52.50±99.08	
	Entertainment		206.10±147.60	
	Documentary		26.22±76.88	
	Sport		9.57±41.11	
	Education		18.54±59.30	
Place using the internet	Own room	122 (39.9)		
	Room with sibling	54 (17.6)		
	Parents room	25 (8.2)		
	Living room	74 (24.2)		
	Others	30 (9.8)		
Using the internet by Genre (min/week) (n=134)	Information, education, news		66.60±112.51	
	Entertainment		108.99±327.58	
	Shopping, internet banking		43.88±61.56	
	Chatting		60.56±114.57	
	Movie, music		86.42±96.19	
	SNS		72.54±148.78	
	Game		16.64±60.97	
	Pornography		1.60±11.10	

성태도가 개방적이었다( $p < .001$ ). 성 허용성은 TV를 함께 보는 사람, 인터넷 사용시간, 대중음악 청취시간에 따라 차이가 있었다. 즉, TV를 혼자 보는 그룹(37.9점)이 온 가족이 함께 보는 그룹(32.6점)보다( $p = .007$ ), 1일 인터넷 사용 121분 이상 그룹(39.7점)이 그 이하 그룹보다( $p = .001$ ), 1일 대중음악 청취시간

11~30분 그룹(37.1점)이 10분 이하 그룹(32.6점)보다( $p = .008$ ) 성 허용성이 높았다. 성행동은 인터넷 사용시간에 따라 차이가 있어, 1일 인터넷 사용 121분 이상 그룹(1.2점)이 31~60분 그룹(0.5점)보다( $p = .017$ ) 높았다(Table 3).



**Table 3.** Sexual Attitude, Sexual Permissiveness, Sexual Behavior according to the Mass Media Consumption (N=306)

Variables	Categories	Sexual attitude		Sexual permissiveness		Sexual behavior		
		M±SD	F (p)	M±SD	F (p)	M±SD	F (p)	
Watching TV (min/day)	Weekdays	≤60	25.83±9.08	0.32	34.18±9.81	1.72	0.62±1.18	2.03
		61~120	25.41±8.55	(.814)	35.84±8.85	(.164)	0.83±1.47	(.110)
		121~180	24.93±7.15		34.42±7.06		0.52±0.85	
		>180	26.27±7.68		37.07±9.41		0.97±1.24	
	Weekend	≤150	24.87±9.08	0.40	34.98±9.62	0.49	0.84±1.42	1.23
		151~210	25.98±8.89	(.755)	34.49±8.79	(.691)	0.55±0.95	(.301)
		211~300	25.84±7.52		35.74±8.52		0.66±1.12	
>300		26.15±7.28		35.36±9.01		0.89±1.18		
Whom you watch TV with	Alone	27.79±7.50 <sup>a</sup>	6.06	37.88±9.30 <sup>a</sup>	4.07	1.01±1.48	2.36	
	Sibling	25.43±8.97 <sup>a</sup>	(.001)	35.03±9.20	(.007)	0.63±1.15	(.072)	
	Parents	26.12±8.06 <sup>a</sup>	a > b	34.69±8.16	a > b	0.71±1.08		
	Family	21.47±7.12 <sup>b</sup>		32.61±8.24 <sup>b</sup>		0.50±0.95		
Internet use (min/day)	≤30	25.46±8.71	2.79	34.54±8.87 <sup>a</sup>	5.62	0.79±1.16	3.43	
	31~60	23.68±7.94 <sup>a</sup>	(.041)	33.46±8.18 <sup>a</sup>	(.001)	0.47±1.03 <sup>a</sup>	(.017)	
	61~120	26.64±7.60	a < b	35.26±8.47 <sup>a</sup>	a < b	0.68±1.12	a < b	
	>120	27.60±8.23 <sup>b</sup>		39.72±9.87 <sup>b</sup>		1.17±1.64 <sup>b</sup>		
Place using the internet	Own room	25.87±8.51	0.51	36.43±9.47	0.73	0.81±1.35	1.12	
	Room with sibling	24.18±7.53	(.728)	34.34±8.54	(.573)	0.83±1.27	(.350)	
	Parents room	26.32±8.21		35.24±7.81		0.28±0.61		
	Living room	26.05±8.33		34.96±8.83		0.69±1.02		
	Ect.	25.63±8.45		34.33±9.28		0.83±1.46		
Listening pop music (min/day)	≤10	22.19±7.79 <sup>a</sup>	6.99	32.59±8.73 <sup>a</sup>	3.99	0.72±1.13	0.26	
	11~30	27.34±8.00 <sup>b</sup>	(.000)	37.06±8.86 <sup>b</sup>	(.008)	0.69±1.09	(.853)	
	31~60	25.94±7.77 <sup>b</sup>	a < b	35.25±8.70	a < b	0.71±1.37		
	>60	27.14±8.39 <sup>b</sup>		36.43±9.20		0.85±1.17		
Watching music program (min/week)	≤35	26.34±9.25	0.72	35.65±9.31	1.32	0.86±1.36	1.35	
	36~60	24.88±6.69	(.538)	36.36±8.99	(.269)	0.62±1.06	(.258)	
	61~100	24.44±10.84		31.11±8.61		0.22±0.44		
	>100	25.08±6.89		34.36±8.39		0.66±1.13		

a, b: Scheffé test (means with the same letter were significant difference).

## 논 의

본 연구는 여자고등학생을 대상으로 미디어 이용실태를 파악하고 그에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동과의 차이를 분석하기 위해 실시되었다. 본 연구결과 일반적 특성에 따라 그리고 미디어 이용실태에 따라 성태도, 성 허용성, 성행동에 차이가 있었다.

본 연구에서 대상자의 성행동과 성태도 점수는 남녀 중학생을 대상으로 한 연구[19]의 성행동 결과(0.4점)보다 약간 높았고, 여대생을 대상으로 한 연구[16]의 성태도 점수(33.8점)보다 낮았다. 이는 여자대학생 대상의 연구에서 연령이 높아질수록 성행동 점수가 높아지게 되는 연구결과[22]와 맥락을 같이 한다. 이 결과는 나이가 많아질수록 이성 교제의 기회가 많

아지고 이성에 대한 친밀도가 높아져 성행동이 많아지게 되면서, 이러한 성경험이 성문화에 허용적인 태도를 갖게 하기 때문이다[22]. 따라서 학교 보건에서는 청소년에게 적절한 성교육을 제공하여 올바른 성인식을 제공하는 것이 미래에 성숙한 성행동, 성태도, 성 허용성을 가질 수 있게 하는 기본임을 강조하고 이를 위해 노력해야 한다.

대상자의 일반적 특성에 따른 성태도와, 성 허용성, 성행동에 대한 영향을 보면, 성태도는 학년, 종교, 부모 동거 여부, 음주, 흡연 여부에 따라, 성 허용성은 음주, 흡연 여부에 따라, 성행동은 계열, 학년, 음주, 흡연 여부에 따라 차이가 있었다. 이중 음주, 흡연을 하는 경우 세 변수가 모두 높았는데, 이는 음주, 흡연, 약물사용을 한 경우 하지 않은 청소년보다 성경험이 높다고 보고한 선행연구[23]와 맥락을 같이 한다. 따라서 청소년

년의 불건강 행위를 예방하고 감소시키기 위해 흡연 및 알콜 예방 프로그램뿐만 아니라, 성교육 프로그램이 함께 포함된 보건 교육 프로그램이 학교보건 차원에서뿐만 아니라, 보건소 및 의료기관 등의 지역사회 연계 강화 프로그램이 진행되어야 한다[23]. 일반고가 특성화고보다 성행동점수가 높았는데, 이는 대상 학교들의 개별적 특성 때문으로 보이며, 계열에 따른 차이를 보기 위해 더 큰 모집단을 대상으로 반복 연구가 필요하다.

미디어 이용에 따른 영향을 보면, TV 시청시간에 따른 유의한 차이는 없었으나, TV를 온가족이 함께 보는 경우 상대적으로 다른 경우보다 성태도 점수가 더 낮았고, 혼자 보는 경우보다 성 허용성 점수가 더 낮았다. 이는 절대적인 TV 시청 시간보다 누구와 함께 TV 시청을 하는지가 더 중요하다는 것을 의미한다. 이 같은 이유는 부모의 지도·감독하에 건전한 TV 프로그램을 선택할 수 있고, 대화를 통한 미디어 교육이 비판적 사고에 영향을 미치기 때문이다[15, 24, 25]. 따라서 부모는 미성숙한 청소년 자녀들의 TV 시청에 관심을 가지고 감독해야 할 것이며[15,25], TV를 혼자 볼 가능성이 높은 외동이나 편부모 가정, 맞벌이 부모 가정 및 저소득층 가정의 자녀에게 올바른 TV 시청을 위한 교육적 관심과 지원이 필요할 것으로 사료된다.

본 연구에서 인터넷의 1일 2시간 이상 지속적인 사용은 2시간 미만의 경우보다 성태도와 성 허용성, 성행동이 유의하게 높았다. 이 결과는 인터넷을 1일 3시간 이상 사용한 여학생의 성경험 비율이 3시간 미만의 경우보다 유의하게 높았던 선행연구와 맥락을 같이 하는데[26], 학생들이 쉽게 접할 수 있는 인터넷 음란물을 통해 그릇된 성지식을 얻으면서, 왜곡된 성태도가 형성되기 때문이다[6]. 인터넷 공간에서 공개되는 각종 음란물은 미숙한 청소년에게 잘못된 성가치관을 심어주거나, 일탈적인 성태도와 성행동을 유발할 수 있다[27]. 따라서 청소년들을 위해 건전한 인터넷 문화를 만드는 것이 중요하며, 청소년들에게 여가시간을 유익하게 보낼 수 있는 취미개발, 올바른 인터넷 사용습관을 길러주는 교육이 필요하다.

본 연구에서는 음악 프로그램 시청에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동에는 차이가 없었으나 대중음악 청취시간이 하루 10분 이하인 경우 11분 이상인 경우보다 성태도 점수와 성 허용성 점수가 낮았다. 이 같은 결과는 대중음악의 선정적인 가사가 청소년의 성태도와 성 허용성에 영향을 줄 수 있다고 사료된다. 미국소아과학회의 'Council on Communications and Media'에서 소아청소년을 위해 발간한 정책선언문[25]에서는 음악 프로그램에서 상당한 분량을 차지하는, 뮤직비디오의 성적인 메시지가 청소년의 성행동과 태도에 큰 변화를 줄 수 있

음을 고려해야 한다고 하였다. 청소년기에는 비판적 사고 없이 가수를 이상화하고 따라하기 쉽다[28]. 오늘날 성상표화와 서구의 성 개방 풍조의 유입으로 대중가요 가사, 뮤직비디오에서 성 표현을 통한 대중적 접근법이 매우 효과적인 상업 전략이 되었으며, 뮤직비디오는 음악과 영상 효과가 시너지를 발휘하여 청소년들이 느끼지 못하는 사이에 청소년의 패션과 사고방식, 가치관에 지대한 영향을 주고 있다[28]. 또한 가수들의 선정적 안무와 의상 등이 계속 논란이 되고 있어 추후 반복 연구를 통해 음악 프로그램 시청이 청소년의 성에 미치는 영향에 대한 심층적 연구가 필요하다. 이 같은 결과를 바탕으로 사회에서 위해 프로그램이 청소년에게 무분별하게 노출되지 않도록 제도적 장치를 만들 필요가 있다. 또한 청소년과 부모, 교사들에게 대중음악이 청소년의 성에 미치는 영향에 대해 교육하는 것이 필요하다.

미디어의 성정보에 반복적으로 노출되면 그 정보에 대한 저항이 감소하고, 오히려 친근감을 느끼게 되어 성에 대한 개방적인 태도를 형성할 수 있다[29]. 미디어 리터러시는 미디어에 접근하여 활용하는 능력으로 미디어에 담긴 메시지를 분석하고 비판적으로 이해하며, 미디어를 이용하여 새로운 메시지를 발신하는 능력을 의미한다[29]. 따라서 청소년들의 미디어 리터러시 능력을 높일 수 있도록 청소년뿐만 아니라 성교육 담당 교사를 위한 중재 프로그램을 개발, 적용하는 것이 청소년 미디어 관련 성교육을 위해 필수적이다[30].

이상의 결과, 여자고등학생의 미디어 이용은 비교적 높은 편이며, 성태도와 성 허용성 점수는 TV 시청방법, 인터넷 사용 시간, 대중음악 청취시간에 따라, 성행동 점수는 인터넷 사용 시간에 따라 차이가 날 수 있음을 확인할 수 있었다. 따라서 청소년이 미디어를 비판적으로 수용하는 능력과 목적 있는 인터넷 사용습관을 길러주는 교육개발, 건전한 대중가요 제작과 적절한 심의가 필요할 것으로 사료된다. 미성숙한 청소년의 성태도 및 성행동은 이로 인한 육체적, 정신적 후유증까지도 경험하게 된다[5]. 따라서 청소년의 성에 대한 사회적 관심이 요구될 뿐만 아니라[5], 청소년들에게 큰 영향을 줄 수 있는 미디어의 생산에 크게 관심을 가지고 신경을 써야 한다.

본 연구의 제한점으로는 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 미디어 이용의 범위를 TV, 인터넷, 대중음악, 음악 프로그램으로 한정하여, 오늘날 청소년들이 주로 스마트폰을 이용해 접하게 되는 소셜네트워크나 1인 방송 등의 미디어 매체를 포함하지 않아 이에 대한 수정된 자료를 바탕으로 미디어의 소비가 청소년의 성에 미치는 영향에 관해 연구할 필요가 있다. 둘째, 성행동 측정도구의 선행연구[21] Cronbach's  $\alpha$ 는 .82였으나 본

연구에서는 .63에 불과하였다. 이는 ‘이성과 강제로 성교를 한 적이 있다.’와 ‘상대방이 원하지 않는 신체접촉을 한 적이 있다.’는 문항이 여학생보다는 남학생에게 더 적합한 문항인데 선행연구[19]는 남녀중학생을 대상으로 하였고, 본 연구는 여학생만을 대상으로 하였기 때문으로 보인다. 추후 연구에서는 여학생에게 적합한 도구를 이용하여 여학생의 성행동을 보다 상세하게 파악할 것을 제안한다. 마지막으로 본 연구는 서울 소재 고등학교에 재학 중인 여학생들을 대상으로 진행하여 결과의 일반화에는 신중을 기할 필요가 있다.

## 결론

본 연구는 여자고등학교의 미디어 이용실태를 파악하고 그에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동과의 차이를 분석하기 위한 연구로 청소년의 성에 미치는 미디어의 문제점에 대한 대책 수립을 위한 기초자료를 제공하기 위해 실시되었다는 점에서 연구적 의의가 있다.

본 연구결과 일반적 특성에 따른 성태도, 성 허용성, 성행동을 보면, 성태도는 학년, 종교, 부모동거여부, 음주, 흡연 여부에 따라 차이가 있었고, 성 허용성은 음주와 흡연 여부에 따라 차이가 있었다. 성행동은 계열, 학년, 음주와 흡연 여부에 따라 차이가 있었다. 성태도와 성 허용성은 TV를 함께 보는 사람, 인터넷 사용시간, 대중음악 청취시간에 따라 차이가 있었다. 성행동은 인터넷 사용시간에 따라 차이가 있었다.

본 연구에서 대상자를 일 지역의 여고생으로 한정하였고, 한 시점의 미디어 이용 상태를 측정한 점을 고려하여 미디어 이용이 청소년의 성에 미치는 영향에 대한 장기적인 추적 연구를 제안한다. 또한 청소년들의 성태도, 성 허용성, 성행동의 관계를 구체적으로 분석하고, 이를 바탕으로 청소년들의 현명한 미디어 이용을 위하여 비판적이고 계획적이며 절제된 시청 능력을 길러주는 교육 프로그램의 개발이 필요하다. 더불어 청소년을 위한 공공차원의 미디어 심의를 통해 건전한 미디어를 조성할 수 있는 정책적인 관심과 제도가 필요하다.

## CONFLICTS OF INTEREST

The authors declared no conflict of interest.

## REFERENCES

- Jo JY, Kim YH. Path model of self, family, & extrafamilial system factors associated with adolescents' sexual risk behaviors. *Journal of the Korean Home Economics Association*. 2006;44(3):181-195.
- Korean statistical information service. Korean Youth Health Risk Behavior On-line Survey [Internet]. Daejeon: Korean Statistical Information Service; 2019 [cited 2019 January 9]. Available from: <http://kosis.kr/search/search.do>.
- James Potter W. A critical analysis of cultivation theory. *Journal of Communication*. 2014;64(2014):1015-1036. <https://doi.org/10.1111/jcom.12128>
- Ha HS. Parent and child media use and media use restrictions. *KISDI STAT Report*. 2019;19(05):1-10.
- Bae KE, Kang YH. Sexual attitudes, sexual behaviors and self-esteem of male high school students in Busan. *The Academic Society of Parent-Child Health*. 2007;10(1):36-47.
- Yang YK. A study on knowledge, attitudes, and need for sex education in high school students. *Korean Journal of Women Health Nursing*. 2012;18(3):159-169. <https://doi.org/10.4069/kjwhn.2012.18.3.159>
- Miller CF, Trautner HM, Ruble DN. The role of gender stereotypes in children's preferences and behavior. *Child psychology: A handbook of contemporary*. London: Taylor & Fransis Group; 2006. p. 293-323.
- Koo HY, Kim SS. Differences in sexual attitudes and gender egalitarianism in middle school students according to level of internet addiction. *Child Health Nursing Research*. 2007;13(2):157-165.
- Yang SJ. A study on the adolescents' exposure to the internet-oriented sexually explicit materials and permissive attitudes: Focus on the O1-S-O2-R model application. *Forum for Youth Culture*. 2011;26:125-151.
- Mo HS, Oh HE, Cho EA. A study on the relationship between risk behaviors, sexual knowledge, sexual attitudes, and sexual experience in male high school students. *Korean Journal of Women Health Nursing*. 2006;12(3):210-220. <https://doi.org/10.4069/kjwhn.2006.12.3.210>
- Yoo MS. Influences of sex-related knowledge, sex-related attitude, and knowledge of cervical cancer on knowledge of human papillomavirus in female high school students. *Journal of Korean Academic Society of Home Health Care Nursing*. 2015; 22(2):291-299.
- Lee CH, Shin JS. The effects of Internet pornography experience and self-control on adolescents' sexual violent behaviors. *Korean Journal of Youth Studies*. 2017;24(5):1-29. <https://doi.org/10.21509/KJYS.2017.05.24.5.1>
- Oh ES, Choi JA. Exposure to Internet pornography and the effect upon levels of sexual knowledge and sexual attitudes in children. *Korean Journal of Child Studies*. 2015;36(3):93-113. <https://doi.org/10.5723/KJCS.2015.36.3.93>
- Seo GH. A Study on influence of Internet media pornography exposure in adolescents on sexual awareness. *Journal of The*



- Korea Society of Computer and Information. 2017;22(3):123-129. <https://doi.org/10.9708/jksci.2017.22.03.123>
15. Lee YH. The study on research about effect that populace reflex medium gets In special quality teenagers' mind society enemy [master's thesis]. Gyeongsangbuk-do: Daegu University; 2010. p. 1-68.
  16. Lee JB. Analysis of influences of music activity and satisfaction on stress, depression, anxiety of highschool students [master's thesis]. Seoul: Chung-Ang University; 2006. p. 1-61.
  17. De Gaston JF, Weed S, Jensen L. Understanding gender differences in adolescent sexuality. *Adolescence*, Roslyn Heights. 1996;31(121):217-231.
  18. Park JH, Kim TH. A study on sexual behavior among university students-focused on communication characteristics with parents and university students' sexual attitude and communication. *Journal of Family Relations*. 2005;10(1):75-101.
  19. Sprecher S, Mckinney K, Walsh R, Anderson C. A revision of the reiss premarital sexual permissiveness scale. *Journal of Marriage and Family*. 1988;50(3):821-828. <https://doi.org/10.2307/352650>
  20. Park HS, Lee JS, Park CA, Jeoung MJ. Premarital sexual attitudes and behavior among the youth. *Family and Environment Research*. 1995;33(6):11-23.
  21. Yun JY. Survey on status of obscene media contact and sexual knowledge attitude and behavior of Ulsan middle school students [master's thesis]. Ulsan: University of Ulsan; 2010. p. 1-54.
  22. Kim SJ, Moon ST, Kang HS. Factors influencing sexual behaviors of college students. *Journal of Korean Academy of Psychiatric and Mental Health Nursing*. 2011;20(4):434-443. <https://doi.org/10.12934/jkpmhn.2011.20.4.434>
  23. Pyo EY, An JY, Jeong JO, Yi YJ. Effects of drinking, smoking and drug use experience on adolescents' sexual intercourse: Using the data of the Korea youth risk behavior Web-based survey from 2010 to 2014. *Journal of the Korean Society of School Health*. 2016;29(3):299-309. <https://doi.org/10.15434/kssh.2016.29.3.299>
  24. Lee WS. The effects of the experience of media education and the media literacy on critical thinking disposition. *The Korea Contents Association*. 2014;14(10):795-809. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2014.14.10.795>
  25. Council on Communications and Media. Impact of music, music lyrics, and music videos on children and youth. *Pediatrics*. 2009; 124(5):1488-1494. <https://doi.org/10.1542/peds.2009-2145>
  26. Kim YS. Internet use time and health risk behavior in adolescents. *The Journal of Korean Society for School & Community Health Education*. 2013;14(2):1-14.
  27. Hong BS, Nam MA. Effects of exposure to Internet phonography on sexual assault and prostitution of adolescents. *Journal of the Korean Society of Child Welfare*. 2012;40:9-39.
  28. Lim YS. Adolescent idolization of public stars and psycho-social adjustment. *Korean Journal of Youth Studies*. 2002;9(3):57-78.
  29. Lee GY, Song SH. Influence of media literacy and self-esteem on sexual permissiveness among high school students. *The Journal of the Korea Contents Association*. 2016;16(2):740-749. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2016.16.02.740>
  30. Baek SS, Jun EK, Kwon IS, Lee KH, Lee JE. The effects of media literacy-focused sex education program on teachers. *Journal of the Korean Society of School Health*. 2015;28:229-238. <https://doi.org/10.15434/kssh.2015.28.3.229>