

## 강점인식이 은퇴 후 창업의도에 미치는 영향: 직장인을 대상으로

박혜성 (연세대학교 정경·창업대학원 석사)\*

박우진 (연세대학교 정경대학 경영학부 부교수)\*\*

배병윤 (연세대학교 정경대학 경영학부 박사)\*\*\*

### 국 문 요 약

본 연구는 직장인을 대상으로 강점인식이 강점 활용을 매개로 하였을 때 창업의도에 어떤 영향을 미치는지 확인하고자 하였다. 설문기간은 2019년 1월 17일부터 3월 8일 까지 2개월간 진행했으며 이런 내용의 연구 목적 달성을 위해 전국 직장인을 대상으로 유의 표집하였으며 설문지 300 부의 설문지를 회수 후 성실하지 못한 13부를 제외한 287 명에 대한 분석을 실시하였다.

유의 표집 된 자료는 구조방정식 모형 분석과 기술 통계분석을 활용 분석하는 과정을 거쳤으며 구조모형의 적합도와 측정모형의 적합도를 확인 변수간의 관계를 분석하는 과정을 거쳤다. 본 연구의 결과는 다음과 같이 정리 한다. 첫째 강점인식은 강점 활용에 유의한 영향을 미치는 것으로 확인 되었다. 둘째 강점 활용은 창업의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 대부분의 직장인들은 미래에 대하여 불안해하며 다양한 계획들을 세운다. 은퇴 후 살아가야 할 시간은 길어지는데 일자리와 근무 시간은 너무나 빠른 속도로 줄어들고 있고, 2017 중기 부 자료중 소상공인 실태 분석 자료에 의하면 전국 소상공인들의 월평균 영업 이익은 해가 거듭 될수록 줄어들고 있으며 창업자의 대부분은 생계형 창업으로 창업 외에 다른 선택의 여지가 없어 창업을 결심한다. 금융위기 이후 경영상 어려움을 겪는 소상공인들은 갈수록 늘어나고 직장인의 고용불안은 은퇴 후 경제적인 어려움을 겪는 이들을 창업시장의 경쟁터로 내몰고 있음에 이와 같은 연구 결과는 선제적인 본인 스스로의 강점을 인식하여 창업을 준비하는 은퇴 후의 직장인들의 창업의지에 강점인식과 강점 활용의 중요성을 증진시키는 것이 필요함을 시사한다.

핵심주제어: 강점인식, 강점활용, 창업의도

## 1. 서론

새로운 삶을 살아간다는 것은 새로운 환경에 적응해 간다는 것은 또 다른 도전이며 누구에게나 힘겨운 과제이다.

현대사회에서 진로란 삶의 전반적인 영역들을 직업 포함 통합하는 통합의 의미이므로 성공적인 직장 생활과 퇴직 후의 은퇴 생활을 위하여 미리 삶과 직장생활에 대해 계획하고 준비하고 적응하는 과정을 모두 포함해야한다. 이제는 급속히 변화하는 직업 세계와 환경에 능동적으로 대처하는 능력의 배양의 역량이 무엇보다 중요해 보인다.

인간의 기능에 대해 지난 50년간 연구한 자료에 의하면 결합과 약점을 평가를 통하여 교정함으로써 심리적인 악영향을 끼치는 부분들을 감소시키고자 하는 연구들이 진행되어 왔다. 이 연구들을 통하여 본 인간들의 문제들은 다양한 정신장애의 원인으로 밝혀졌다. 그럼에도 심리적인 장애를 겪는 환자

의 수는 점점 늘어나고 있는 현 시점에 인간의 긍정적인 면에 기초한 강점활용은 강점의 활성을 통하여 성격적 강점을 확인하고 그 효과는 어떠한지를 밝혀 삶의 만족과 심리적인 안정의 효과를 밝히는 강점인식은 개인의 강점을 잘 활용 할 때 자신을 더 좋게 느끼며 더 나은 성취를 하게 되고 자신의 잠재력 또한 실현하려고 노력한다.

강점인식은 자신의 강점을 자각하고 인지하는 것으로 (Govindji & Linly, 2007), 강점을 스스로 인식하는 것만으로도 삶의 만족에 긍정적인 영향을 끼칠 수 있는 것으로 나타났다 (김민정·이희경, 2014). 자신의 약점을 숨기기보다는 자신의 강점을 최고조로 하여 성장의 태도를 갖는 것이 중요하다. 자기 개념 형성 부분에서 자신을 긍정적으로 인식하는 것이 너무 중요해지면서 긍정적인 자기개념의 유지와 형성을 촉진하는 변인으로 강점인식, 강점활용 변인(윤소민·강진령, 2013)이 특히 중요시되고 있다. 강점을 인식 했다고 해서 삶의 만족과 안녕에 지대한 영향을 끼친다고는 볼 수 없으며 강점활용의

\* 주저자, 연세대학교 정경·창업대학원 창업학 석사, star710710@naver.com

\*\* 교신저자, 연세대학교 정경대학 경영학부 부교수, hawkmaint@yonsei.ac.kr

\*\*\* 공동저자, 연세대학교 정경대학 경영학부 박사, yonseibby@gmail.com

· 투고일: 2019-11-08 · 수정일: 2020-01-09 · 게재확정일: 2020-02-03

빈도수가 더 해 질수록 강점인식의 효과는 높아진다고 볼 수 있다. 이에 본 연구는 창업의지의 결정요인으로 강점인식과 강점 활용을 통하여 해당 요인들은 창업의지에 어떤 영향을 미치고 있는지 살펴 보고자한다.

중소벤처기업부가 발표한 신설법인 동향에 따르면 2018년 1월 신설법인은 10,041개로 월간기준 최초로 1만개를 넘어섰으며, 이는 전년 동월대비 24.5%(1,997개), 전월(2017년 12월) 대비 16.5%(1,419개) 증가한 수치이다. 수출 호조세의 지속, 법인 등록일수 2일 증가 등의 요인이 종합적으로 적용된 것으로 보인다.

나라지표의 소상공인 현황 자료를 보면 우리나라 소상공인의 규모는 2016년을 기준으로 국내를 기준으로 볼 때 사업체 수는 약 314만개로 총 사업체 대비 85.3%이며, 소상공인 종사자 수는 620만 명으로 총 종사자수 대비 36.4%의 비중을 확인해 보았을 때 소상공인 자생력 확보를 통한 서민경제 안정을 위해서는 준비된 창업을 유도하는 소상공인의 경쟁력 확보 시책의 지속적인 추진이 필요해 보인다.

중소기업의 창업이 활성화 되려면 잠재적 창업가들인 기업의 근로자나 새롭게 진입하는 학생들이 창업을 결정하고 실천해야 함에 개인의 창업을 결정하고 실천함에 창업에 대한 긍정적인 마인드가 우선되어야 한다.

창업을 하겠다는 것은 임금근로자와는 다른 길을 선택하겠다는 것이다. 영국, 호주, 미국 등의 선진국에서는 시니어 창업의 중요성을 재차 인식 다양한 방면의 연구가 진행 중에 있다. 그러므로 본 연구는 직장인들의 은퇴 후 창업의도에 미치는 영향을 확인하기 위하여 강점인식과 강점 활용이 창업의지에 어떠한 영향을 주는지 살펴보고자 한다. 그 동안은 심리학과 교육학 부분에서 연구 되어 온 변수로서 본 연구는 기존 연구들과의 충분한 차별성을 보일 것으로 판단된다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 용어의 정의

#### 2.1.1 강점(Strength)의 의미

성격 강점은 사고, 정서 및 행동에 반영 되어 있는 긍정적 특질을 의미한다. 성격 강점은 좋은 삶의 영위와 최적 기능의 발현이라는 긍정심리학의 목적을 달성 할 수 있는 방법론에 해당된다. 이러한 성격 강점은 능력이나 재능과는 두 가지 측면에서 구분 된다. 첫째 재능과 능력은 강점에 비해 좀 더 선천적으로 타고 나는 것이며, 둘째, 강점은 그 자체만 으로 긍정적인 가치를 지니는 반면, 재능과 능력은 그 자체 보다는 그 구체적인 성과에 의해서 가치를 지닌다. 따라서 긍정 심리학에서 강점은 지혜(wisdom), 자애(humanity), 용기(courage), 절제(temperance), 정의(justice), 초월(transcendence)의 6가지 미덕에 이르는 과정과 기제를 의미 한다. 20세기 들어 여러 심리학자들이 인간의 긍정적 특질에 대해 관심을 지니기 시작했다. 1858년 야호다(Jahoda)의 『긍정적 정신 건강의 현대적 개념(current concepts of positive mental health)』에서 긍정적 정신 건강의 공통 요소를 정리하여 소개했다. 이 요인들은 (1) 자기 수용, (2) 성장과 발달, (3) 성격 통합, (4) 자율성, (5) 정확한 현실 지각, (6) 환경적 통제 등이다. 그 후 정신분석학자 에릭슨은 인간의 심리사회적 발달 단계 이론을 제시하면서 인생의 단계마다 겪는 도전적 과제와 그 결과로 생성되는 긍정적인 성격 특질을 주장했다. 그는 신뢰, 자율성, 주도성, 근면성, 자기정체성, 친밀감, 생산성/공헌성, 자기 통합을 긍정적 특성으로 분류하여 강점을 알고 활용하며 자신의 삶 속에 함양함 비로소 행복해 질수 있다. 긍정심리학에서 말하는 긍정의 특질은 행동이나 사고에 반영되어 있는 성격(Character) 강점을 말한다. 재능과 능력과도 구분되는 성격강점은 문화와 역사적인 부분을 통하여도 확연히 다름을 확인 할 수 있었다. 굳은 의지를 통하여 가치를 지니는 능력(ability)과 재능(talent)은 자체만으로도 가치를 지니는 강점과는 차이가 나는 의미를 지닌다. 따라서 긍정적인 특질을 좀 더 이해하려는 인식 확산에 따라 Seligman이 제시한 긍정 특질 10가지 기준은 <표 1>과 같다(Taylor, 2001).

<표 1> 성격강점 추출기준

추출기준	기준의 의미
보편성	긍정적 특질이 대부분의 문화권에서 긍정적인 덕목으로 고려되고 있는가?
행복공헌도	다양하고 긍정적인 행동과 성취를 달성함으로써 그 소유자뿐 아니라 다른 사람의 행복에 기여하는가?
도덕성	그 자체로도 도덕적인 가치를 지니는가?
타인과의 영향	개인이 표현 할 경우, 타인에게 부정적인 영향을 미치지 않는가?
반대말의 부정성	반대말이 확실하게 부정적인 것을 의미하는가?
측정가능성 & 안정성	측정가능하도록 개인의 행동으로 표출되는 것인가? 상황과 시간의 변화에도 안정적인가?
특수성	다른 감정들과 뚜렷하게 구분되며, 또 다른 강점으로 분해 가능한 것은 아닌가?
모범의 존재	모범적 인물이 존재하는가?
결핍자의 존재	이러한 강점이 뚜렷하게 부족한 사람들이 존재하는가?
풍습과 제도	이러한 강점을 육성하기 위하여 사회적으로 풍습이나 제도를 지니고 있는가?

## III. 연구 방법

### 3.1 분석방법

수집한 자료의 분석은 SPSS 18.0 프로그램 및 AMOS 18.0 프로그램을 사용하여 실시하였다. 측정도구의 신뢰도를 검증은 Cronbach' a 내적신뢰도 계수를 확인 하였고, 빈도분석 및 주요 요인들의 표준편차, 주요 변인들간의 평균을 산출하기 위하여 응답자들의 인구 통계학적 특성을 이용하였으며, 연구가설을 중심으로 회귀분석을 실시하여 가설 검증을 진행하였다.

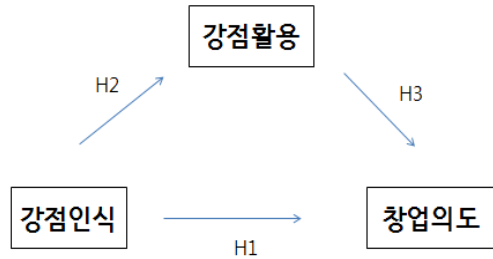
### 3.2. 가설설정 및 연구모형

강점인식은 자신의 강점을 스스로 알아내는 것으로 시작된다. 우선 발견으로부터 시작되는 강점은 나의 일상을 더욱 알차게 만들어 줄 것이고 강점을 소유한 사람은 정신적으로도 편안할 것이기 때문이다. 이에 강점인식을 설명해 줄 수 있는 매개 변인인 강점 활용은 유의하다는 결론에 이른 연구 결과가 다수 있다(Govindji & Linly, 2007; 윤소민·강진령, 2013). 자신의 강점을 인식한 이후는 일상의 삶 속에서 다양한 방법으로 활용하고, 강점활용만이 강점인식을 예측할수 있는 변인으로 확인 되었다(Govindji & Linley, 2007).

강점을 아는 것만큼 강점을 활용하는 것도 중요한데 삶 속에 적극적인 활용이 필요하다. 자신의 강점을 확인 후 그것을 자신의 삶의 여러 영역에 활용하며 살아가게 되었다는 연구 결과를 제시 한 바 있다(김민정·이희경, 2014) 직장인의 강점인식은 강점활용에 유의한 영향을 미칠 것으로 가설을 설정 하였다. 개인적인 특성은 창업관련행동과 성향에 미치는 관계를 검증한 결과 조절초점 성향에 따라 개인의 창업 의도는 달라진다고 하였다(배명윤·이주현, 2015). 창업의도는 실질적인 창업이 아닌 창업의 행동과 매우 밀접한 중요 변수로 창업의 가능성을 의미하며 이러한 열망은 장래에 창업을 실행할 가능성을 높게 한다. 따라서 개인의 특성인 강점 활용은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것으로 가설을 설정 하였다.

강점을 적용하는 중요한 두 가지 틀인 강점은 측정과 정의될 수 있는 심리적 구조의 근거이며, 본능에 기반 한 자연스러움으로 강점을 활용 할 때 비로소 극대화 된다(Linley & Harrington, 2006). 강점활용과 관련된 개념의 출발점인 희망이론은 목표지향적인 인간 행위들이다(Snyder, 2002). 성격강점을 지각한 후에는 막연하던 자신에 대한 믿음 생성과 더불어 자신의 진로 탐색의 자신감을 보였다. Maddux(2002)이론에 의하면 성취할 능력에 대한 강한 자신감은 어떤 일든 달성할 수 있는 상황을 만든다고 한다. 따라서 준비 된 행동의 이 해인 창업의도는 본인의 강점을 잘 알고 있는 직장인이 은퇴 후 창업의도에 강점 활용이 매개 역할을 충실히 할 것으로 판단된다.

- H1: 직장인의 강점인식은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2: 직장인의 강점인식은 강점 활용에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H3: 직장인의 강점 활용은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H4: 강점활용은 강점인식과 창업의지관계에서 매개 효과가 있을 것이다



<그림 1> 연구 모형

### 3.3. 변수 측정 및 설문지 구성

#### 3.3.1. 강점인식

Govindji & Linley(2007)가 개발하고 김민정·이희경(2014)이 활용한 강점인식 척도(Strengths Knowledge Scale)를 사용하였다. 강점 인식 척도는 총 8문항 각 문항은 5점 Likert척도로 구성하였다.

#### 3.3.2. 강점활용

Govindji & Linley(2007)가 개발하고 박부금·이희경(2012)이 타당화한 강점 활용 척도(Korean version of Strengths Use Scale:K-SUS)를 사용하였다. 총 14문항으로 각 문항은 5점 Likert척도로 구성하였다.

#### 3.3.3. 창업의도

Yusof et al.(2007)와 최대수·성창수(2017)의 연구에서 사용된 창업의도의 설문 문항을 사용하였다. 총 8문항으로 각 문항은 5점 Likert척도로 구성하였다.

## IV. 실증분석

### 4.1. 인구통계학적 특성

본 연구는 전국 금융기관 직장인을 대상으로 300부 설문을 실시하였다. 설문기간은 2019년 1월부터 3월까지 3개월간 진행하였다. 수거된 300부 설문자료 중 무성의한 응답 자료 16부를 제거 후 최종 284부를 자료 분석에 활용하였다.

참가자의 성별은 남성 201명(67.3%), 여성 99명(32.7%)이고, 연령은 50대 이상이 160명(53.4%), 40대 83명(27.9%), 30대 36명(12.1%) 20대 21(6.6%)로 분석 되었다.

결혼 여부 확인 항목은 기혼 257명(85.7%), 미혼 43명(14.3%) 이고, 최종학력 확인 항목은 고등학교 졸업 72(23.9%), 전문대 졸업 54(18.2%), 대학교 졸업 117명(38.9%), 대학원 졸업 57명(19%) 근무기간 항목은 10년미만 80명(26.8%), 10년~20년미만 71명(23.6%), 20년~30년미만 76명(25.2%), 30년이상 73명(24.4%)으로 확인 되었다. 마지막으로 응답 대상자의직업을 확인해 보았다. 회사원이 단연 우세하였으며 157명(52.2%), 전문직 129명(42.9%), 공무원은 14명(4.9%)로 확인 되었다.

<표 2> 표본의 특성

구분		빈도(비율)
성별	남	201(67.3)
	여	99(32.7)
	결측	16(4.3)
연령대	50대이상	160(53.4)
	40대	83(27.9)
	30대	36(12.1)
	20대	21(6.6)
결혼여부	기혼	257(85.7)
	미혼	43(14.3)
최종학력	고등학교졸업	72(23.9)
	전문대졸업	54(18.2)
	대학교졸업	117(38.9)
	대학원졸업	57(19)
근무기간	10년미만	80(26.8)
	10~20년미만	71(23.6)
	20~30년미만	76(25.2)
	30년이상	73(24.4)
직업	회사원	157(52.2)
	전문직	129(42.9)
	공무원	14(4.9)

창업 의도	의도1	8	794	673	.933
	의도2		800	683	
	의도3		773	666	
	의도4		829	696	
	의도5		849	737	
	의도6		867	752	
	의도7		851	739	
	의도8		808	655	
고유값			10,688	5,637	3,822
누적분산(%)			29,498	51,181	65,882
KMO Bartlett 구성형 검정			.918 5964.131(.000)		

<표 4> 요인 간 상관관계 분석

요인	1)	2)	3)
1)강점인식	1		
2)강점활용	.666**	1	
3)창업의도	155**	296**	1

a: Square root of AVE  
\*\*\*:  $p < 0.01$

## 4.2. 요인분석 및 신뢰성 검증

<표 3>는 각 독립변수들의 신뢰도 검증을 하기 위하여 탐색적 요인 분석과 크론바흐 알파 값을 정리 하였다. 강점인식적도 문항은 신뢰성 향상을 위하여 3개 항목을 제거하고 5개 설문문항으로 분석을 진행 하였으며 강점활용 문항의 경우는 1개의 문항을 제거 후 13개 항목으로 분석을 진행하였다.

Bartlett test에서  $p$ 값이 유의하고, 누적분산(60%이상), 크론바흐 알파(0.6이상), 고유값(1이상), 측정변수의 적재치와 공통성(0.5이상)으로 모두 양호하여 적절히 측정된 구성으로 판단된다(Hair et al, 2010).

<표 3> 신뢰도 분석과 탐색적 요인분석 결과

요인	측정 항목	항목수	요인적재치	공통성	크론바흐 알파
강점 인식	인식3	5	781	693	.888
	인식4		694	535	
	인식5		799	780	
	인식6		782	759	
	인식7		744	725	
강점 활용	활용2	13	597	522	.945
	활용3		615	483	
	활용4		799	673	
	활용5		770	614	
	활용6		759	637	
	활용7		667	530	
	활용8		687	571	
	활용9		700	672	
	활용10		838	767	
	활용11		815	724	
	활용12		635	483	
	활용13		771	698	
	활용14		772	662	

## 4.3. 가설 검증

가설 H1, H2, H3, H4를 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시 하였다. 분석결과 <표 5>에 나타난 바와 같이 강점인식이 창업의도에 미치는 영향은  $t$ 값이 -1,197로 나타나 1% 유의수준에서 가설 H1이 기각되었고, 강점인식이 강점 활용에 미치는 영향은  $t$ 값이 15,024( $p < 0.01$ )로 나타나 1% 유의수준에서 가설 H2는 채택, 강점활용이 창업의도에 미치는 영향은  $t$ 값이 4,694( $p < 0.01$ )로 나타나 1% 유의수준에서 가설 H3은 채택되었다.

강점인식과 창업의도 관계에서 강점 활용의 매개효과를 추가적으로 검증하기 위하여 매개효과 검증을 수행하였다.

<표 6> 및 <그림 2>에서 나타난 바와 같이 강점인식이 창업의도에 미치는 영향을 살펴보면 강점활용이 매개의 역할을 하는 것으로 확인 되었다. <표 4>는 AMOS를 통한 직·간접 효과는 다음과 같다.

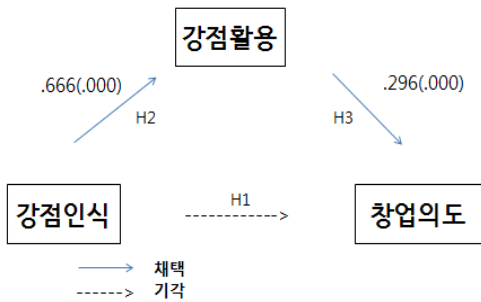
우선 강점인식이 강점활용에 정(+)의 영향을 미치고 있고 매개변수인 강점활용은 종속변수인 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치고 있는 것으로 확인 되었다.

강점인식이 강점활용을 거쳐서 창업의도에 미치는 총효과는 .244( $p < 0.01$ )이며, 강점인식이 강점활용에 미치는 직접효과는 .640( $p < 0.01$ )이고, 강점활용이 창업의도에 미치는 직접효과는 .618( $p < 0.01$ )로 확인 되었다. 강점인식이 강점활용을 매개하여 창업의도에 미치는 간접효과는 .396( $p < 0.01$ )으로 총효과 보다 조금 높게 나타났다. 강점인식이 강점 활용을 거쳐 창업의도에 미치는 영향에 있어 완전 매개 한 것을 알 수 있다.

<표 5> 강점인식의 창업의도에 대한 영향 가설 검증결과

가설	경로	$\beta$	t	p	가설지지 여부 <sup>a</sup>
H1	강점인식→ 창업의도	-0.091	-1.197	0.231	기각
H2	강점인식→ 강점활용	0.666	15.024	***	채택
H3	강점활용→ 창업의도	0.356	4.694	***	채택
전반적 모형 적합도		$\chi^2=0.000$ , $df=0$ , $\chi^2/df=0$ , $RMR=0.000$ , $CFI=1$ , $NFI=1$ , $RMSEA=0.473$ , $GFI=1$			
일반적 기준치		$\chi^2$ 의 유의성( $p>.05$ ), $\chi^2/df$ 3미만, $RMR$ 0.08이하, $CFI$ 0.9이상, $NFI$ 0.8이상, $RMSEA$ 0.1이하, $GFI$ 0.9이상			

a 유의수준 1%로 가설지지여부 판단  
\*\*\* :  $p < 0.01$



<그림 2> 가설검증 결과

<표 6> 매개효과 검증 결과

가설	총 효과	직접 효과	간접 효과	가설
강점인식->창업의도	0.244**	-0.151		
강점인식->강점활용	0.64**	0.64**		
강점활용->창업의도	0.618**	0.618**		
H4 강점인식->강점활용 ->창업의도			0.396**	채택

\*\* :  $p < .05$ , \*\*\* :  $p < .01$

## V. 결론 및 제언

실업의 문제는 이미 국내뿐 아니라 해외에도 매우 심각한 사회적인 문제가 된지 오래다. 실업의 문제를 해결 할 수 있는 방안의 한가지인 창업은 여러 방면의 관심 속에 연구되어 오고 있다.

본 연구는 직장인들이 은퇴 후 강점인식에 강점 활용이 더 해지면 창업의지에는 어떤 영향을 미치는지를 알아보고 직장인의 은퇴 후 창업의지를 높이기 위한 시사점을 제시하는데 그 목적을 두고 있다. 최근까지 심리학과 교육학에서는 강점인식과 강점 활용에 대한 다양한 연구가 지속 연구 되어오고 있다. 하지만 이 두 가지 요소를 결합한 창업의도에 대한 연구는 적용 연구된 바가 없는 개념이다.

본 연구 통하여 확인된 바는 다음과 같다. 첫째로는 나의 강점을 알고, 무엇을 잘 할 수 있는지 알고 있으며 언젠가 최

선의 상태인지를 알고 있는 강점인식은 나의 강점을 발휘하고, 나의 강점을 활용하며 나의 강점을 활용하는 것에 익숙하며 자연스러운 강점 활용에 직접적인 영향을 주는 요인으로 확인되었고, 둘째로는 이러한 강점활용이 창업에 대하여 구체적으로 생각해 보고 창업 정보를 수집해 본 경험이 있으며 언젠가 창업을 하려고 하는 은퇴 후 직장인들의 창업 의도에 영향을 주는 요인으로 확인되었다. 스스로 본인의 긍정적인 자아 개념 형성을 위한 자신의 강점발견과 그 후의 강점활용은 본인의 삶에 있어 긍정적으로 발휘 될 수 있을 것이고 적극적인 활용이 삶 전체를 주도적으로 이끌어 줄 것이어서 하고자하는 일이 무엇이든 성취 결과의 탁월함으로 귀결될 것으로 판단된다.

본 연구의 결과는 직장인들이 은퇴 후 새로운 직장인으로서의 역할보다는 창업을 통하여 꿈꾸던 인생의 목표를 성취하려는 창업의도를 갖게 된다는 것으로 해석해 볼 수 있다. 국내 취업시장의 경쟁력을 보면 청년층에서부터 직장인으로서의 길을 포기하고 창업을 준비하거나 창업의도가 있어 은퇴를 결심하는 등 여러 가지 사례들이 있을 수 있음에 나의 강점을 인식하고 그 강점을 활용하여 창업 준비를 한다면 준비 없이 창업하여 실패하여 어려움을 겪는 여러 주변 사례들을 경험해 볼 때 실패할 부분을 좀 더 줄일 수 있어 개인적으로나 국가적인 차원에서 다양한 요인을 통하여 창업의도가 성공적인 창업으로 연결되어 지역사회는 물론이고 국가 성장 발전에도 기여할 수 있도록 노력해야 한다.

본 연구의 제한점과 후속 연구에 대하여 다음과 같이 제안한다.

첫째, 본 연구의 대상은 전국 국내에 거주하는 직장인을 통하여 연구한 결과로 일반화하는데 어려움이 있다. 추후 연구에서는 다양한 표본의 수집을 통하여 강점인식과 강점활용 및 창업의도 간의 관계에서 좀 더 다양한 사회적 측면 부분을 다루어 나갈 것을 제안한다.

둘째, 수집된 설문자료의 형식은 자기보고 형식의 응답으로 사회적인 방향의 응답 가능성이 배제되어 있어 이를 보완하기 위하여 다양한 각도의 접근이 필요해 보인다.

셋째, 퇴직을 결심하고 있거나 연령상 정년의 연령이 도래하는 인원을 대상으로 그들의 창업동기를 심어줄 뿐 아니라 실질적인 창업에 사전적인 도움이 될 수 있는 다양한 방안들이 사회적, 국가적 관심과 노력이 더해져야만 한다.

본 연구는 공통적인 설문조사의 방법론적인 한계점을 지니고 있다. 첫째, 직장인 표본추출 시 표본의 연령대 분포가 균질하지 못하여 문제점이 있을 수 있으며, 응답자가 설문 문항의 설문 취지의 정확성을 파악하기 어려웠을 수도 있다. 둘째, 강점인식과 창업의도 간의 관계에서 유의한 영향이 나타나지 않았다. 따라서 다양한 변인들의 관계에서 창업의도에 영향을 미치는 변인들을 확인하는 후속 연구들이 좀 더 심도 있게 진행될 필요가 있다.

## REFERENCE

- 김민정·이희경(2014). 대학생의 강점인식이 진로성숙도에 미치는 영향: 강점 활용과 진로결정 자기 효능감의 매개효과. *상담학연구*, 15(5), 1811-1830.
- 박부금·이희경(2012). 강점 활용 척도의 타당화 연구. *한국심리학회지: 일반*, 31(3), 599-616.
- 배병윤·이주현(2015). 대학생의 조절초점성향이 기업가정신 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 10(6), 215-223.
- 윤소민·강진령(2013). 강점기반 진로상담 프로그램이 초등학생의 진로성숙도와 성취동기에 미치는 효과. *학습자중심교과교육연구*, 13(1), 103-123.
- 최대수·성창수(2017). 대학생의 창업역량과 창업의도의 관계. *벤처창업연구*, 12(1), 101-109.
- Bae, B. Y., & Lee, J. H.(2015). A Study on the Regulatory Focus, Entrepreneurial Orientation, and Entrepreneurial Intentions of College Students in Korea. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(6), 2015.12, 215-223.
- Choi, D. S., & Sung, C. S.(2017). Effect of Entrepreneurial Competencies on Entrepreneurial Intention: IT Competency, Creativity Competency, Social Competency, Market Perception Competency. *Korean Society of Business Venturing*, 12(1), 101-109.
- Govindji, R., & Linley, P. A.(2007). Strengths use, self-concordance and well-being: Implications for strengths coaching and coaching psychologists. *International Coaching Psychology Review*, 2(2), 143-153.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E.(2010). *Multivariate Data Analysis(7th ed.)*. NJ: Prentice Hall.
- Kim, M. J., & Lee H. K.(2014). The Mediating Effect of Strengths Use and Career Decision Making Self-efficacy on the Relation of Strengths Knowledge and Career Maturity among College Students. *Korean Journal of Counseling*, 15(5), 1811-1830.
- Linley, P. A., & Harrington, S.(2006). Playing to your strengths. *Psychologist*, 19(2), 86-89.
- Maddux, J. E.(2002). Self-efficacy. *Handbook of positive psychology*, 277-287.
- Park, B. K., & Lee H. K.(2012). Validation of the Korean Version of Strengths Use Scale. *The Korean Psychological Association*, 31(3), 599-616.
- Snyder, C. R.(2002). Hope theory: Rainbows in the mind. *Psychological inquiry*, 13(4), 249-275.
- Taylor, E.(2001). Positive psychology and humanistic psychology: A reply to Seligman. *Journal of Humanistic Psychology*, 41(1), 13-29.
- Yun, S. M., & Kang, J. R.(2013) The Effects of a Strengths-Based Career Counseling Program on Elementary School Children's Career Maturity and Achievement Motivation. *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 13(1), 103-123.
- Yusof, M., Sandhu, M. S., & Jain, K. K.(2007). Relationship between psychological characteristics and entrepreneurial inclination: A case study of students at University Tun Abdul Razak (Unitar). *Journal of Asia Entrepreneurship and sustainability*, 3(2), 1.

## Effects of Strength Recognition on the Intent of Start-up after Retirement: To the Office Workers

Hye sung Park\*  
Woojin Park\*\*  
Bae byung Yun\*\*\*

### Abstract

This research is intended to identify how office worker's recognition of strength affects the intention of starting a business when it is used as a medium for utilizing strength. The survey period was conducted for two months from January 17, 2019 to March 8, 2019. In order to achieve the object of this study, a significant number of employees have been collected nationwide, and 287 office workers were analyzed after collecting 300 questionnaires, excluding 13 office workers who were not sincere. The significant data were analyzed by utilizing the structural equation and technical statistics and by verifying the conformity of structural model and measurement model and by investigating the relationship between variables. The results of this study are summarized as follows: First, employee's perception of strength has been found to have a significant effect on the utilizing of strength. Second, the use of workers' strengths has been found to have a significant effect on the intention of starting a business. Third, it has been confirmed that in the relationship between the employee's perception of strength and intention to start a business, the recognition of strength has a significant effect on the intention of starting a business only through the use of strength.

Most office workers are nervous about the future and make various plans. The time to live after retirement is getting longer and jobs and working hours are shrinking at an alarming rate. According to the analysis on the status of small business owners in the mid-term of 2017 data, the average monthly operating profit of small business owners across the country is decreasing over the years, and most start-ups are subsistence-type start-ups, and they decide to start their own businesses because they have no other choice than start-ups. As the number of small business owners suffering from financial difficulties has increased since the financial crisis and insecurity of job is pushing those with financial difficulties after retirement to the battleground of the start-up market, the result of this research suggest that the workers need to recognize their own strength and enhance the importance of utilizing the strength.

*Key Words: Strength recognition. Intended use of strength. Start-up Intent*

\* First Author, Master, The Graduate School of G. B. Entrepreneurship, Yonsei University, star710710@naver.com

\*\* Corresponding Author, Associate Professor, College of Government & Business, Yonsei University, hawkmaint@yonsei.ac.kr

\*\*\* Co-Author, Ph.D, College of Government & Business, Yonsei University, yonseibby@gmail.com

[부록] 설문지

1. 다음은 귀하의 통계적 상황에 관한 내용입니다. 체크(√)해 주세요?

- 1) 귀하의 성별은?            ① 남자            ② 여자
- 2) 귀하의 연령은?  
     ① 20대      ② 30대      ③ 40대      ④ 50대이상
- 3) 귀하의 결혼 여부는?    ① 기혼            ② 미혼
- 4) 귀하의 학력은?  
     ① 고졸이하            ② 전문대 졸업            ③ 대학졸업  
     ④ 대학원 재학 이상
- 5) 귀하의 현재 직업은 무엇입니까?  
     ① 회사원            ② 공무원            ③ 전문직
- 6) 귀하의 근무 연수는 얼마나 되십니까?  
     ① 5년미만      ② 5~10년 미만      ③ 10~15년 미만  
     ④ 15~20년 미만      ⑤ 20년 이상

2. 귀하의 강점인식 척도 에 관한 내용입니다. 체크(√)해 주세요?

문항내용	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우 그렇다
1. 다른 사람들은 내가 가진 강점들을 잘 안다.	1	2	3
2. 나는 나의 강점이 무엇인지에 대하여 골똘히 생각해오만 알 수 있다.	1	2	3
3. 내가 무엇을 가장 잘 하는지 알고 있다.	1	2	3
4. 나의 강점을 자각하고 있다.	1	2	3
5. 내가 잘 하는 것을 알고 있다.	1	2	3
6. 나의 강점을 제대로 알고 있다.	1	2	3
7. 내가 제일 잘 하는 것을 안다.	1	2	3
8. 나는 내가 언제 최상의 상태인지를 안다.	1	2	3

3. 귀하의 강점 활용 척도에 관한 내용입니다. 체크(√)해 주세요?

강점활용	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우 그렇다
1. 나는 내가 잘 할 수 있는 일을 꾸준히 할 수 있다.	1	2	3
2. 나는 항상 나의 강점을 발휘한다.	1	2	3
3. 나는 항상 나의 강점을 활용 하려고 노력한다.	1	2	3
4. 나는 나의 강점을 활용해서 내가 원하는 것을 성취한다.	1	2	3
5. 나는 매일 나의 강점을 활용한다.	1	2	3
6. 나는 삶에서 원하는 것을 얻기 위해 나의 강점을 활용한다.	1	2	3
7. 내 일에는 나의 강점을 활용할 기회가 많이 있다.	1	2	3
8. 나는 내 강점을 다양하게 활용할 수 있는 여건이 된다.	1	2	3
9. 나는 내강점을 활용하는 것이 자연스럽다.	1	2	3
10. 나는 내가 하는 일에서 강점을 쉬게 활용하는 편이다.	1	2	3
11. 나는 다양한 상황에서 내 강점을 활용할 수 있다.	1	2	3
12. 나는 내가 잘하는 일에 대부분의 시간을 할애한다.	1	2	3
13. 나에게서는 강점을 활용하는 일이 익숙한 일이다.	1	2	3
14. 나는 다양한 방법으로 강점을 활용 할 수 있다.	1	2	3

4. 귀하가 창업의도에 관한 내용입니다. 체크(√)해 주세요?

창업의도	전혀 그렇지 않다	보통이다	매우 그렇다
1. 나는 창업자금에 대해서 구체적으로 생각해본 적이 있다.	1	2	3
2. 나는 창업 정보를 여러 번 수집해 본 경험이 있다.	1	2	3
3. 현재 나는 창업을 위한 구체적인 사업계획서를 작성하고 있다.	1	2	3
4. 현재 나는 창업을 위한 구체적인 상담 또는 자문을 받고 있다.	1	2	3
5. 나는 비교적 가까운 장래에 창업할 분명한 계획이 있다.	1	2	3
6. 나는 언젠가 창업을 하려고 한다.	1	2	3
7. 창업에는 많은 위험이 있음에도 불구하고 나는 창업을 하고 싶다.	1	2	3
8. 나는 훌륭한 아이템이 생기면 언제든지 창업 할 생각이다.	1	2	3