

언택트(untact) 시대의 유튜브 활용 교육에 관한 연구 -메이크업 국가자격을 중심으로

신유진¹, 김금란^{2*}

¹송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과 석사, ²송원대학교 휴먼산업대학원 교수

A Study on The Youtube-Using Education In the Untact Period -A Focus On The National Makeup Certification

Yu-Jin Shin¹, Keum-Ran Kim^{2*}

¹Master of the Beauty and Art Department, The Human Industry Graduate School, Songwon University

²Professor of The Human Industry Graduate School, Songwon University

요 약 본 연구는 코로나19와 같은 언택트(untact) 시대에 유튜브 교육 증가로 활성화되고 있는 메이크업 국가자격 교육 유튜브에 관해 연구하기 위하여 메이크업 국가자격 교육 유튜브에 관한 인식, 특성, 선택 기준, 지속 및 추천 의사, 및 보완점을 설문 조사한 결과 인식은 매우 긍정적(75.5%)이었으며 특성은 정보성(M=3.54), 장점은 재생속도 조절(M=4.07), 단점은 피드백의 한계(M=3.64), 선택 기준은 전문성(44.5%), 향후 지속 의사 82.0%, 추천 의사 82.6%로 가장 높게 나타났다. 보완점은 위생교육 추가(M=4.20), 최신 규정 업데이트(M=4.13), 피드백(M=4.07) 등의 필요성이 대두되어 이러한 요구 사항과 피드백이 가능한 쌍방향 교육 시스템이 보완된다면 메이크업 발전을 위한 유용한 교육 자료로 더욱더 활성화되리라 사료된다.

주제어 : 언택트(untact) 시대, 유튜브 활용교육, 메이크업 국가자격, 최신 규정 업데이트, 쌍방향 수업 시스템

Abstract This study aimed to speculate on Youtube for national certification education in makeup in the Untact period derived from the pandemic phenomenon such as the COVID 19. For the purpose, this study surveyed perception on Youtube on national certification education, characteristics of the programs, selection standards, continuance and recommendation intention and supplementations. The results are: The perception on Youtube was very positive(75.5%); Among characteristics, the mean value of informativeness was 3.54, that of play speed control as an advantage was 4.07 and that of feedback limit as a disadvantage was 3.64. In respect to selection standards, 44.5% of the subjects selected a program based on professionalism; 82.0% had continuance intention and 82.6% had recommendation intention. As for the needs of supplementation, the mean value of sanitation education was 4.20, that of updated regulations was 4.13 and that of feedback was 4.0. Therefore, it is suggested that if an interactive education system is supplemented in exact information and feedback, Youtube makeup certification programs will be further facilitated as useful education materials for makeup development.

Key Words : untact period, Youtube-using education, national makeup certification, new regulation update interactive education system

*Corresponding Author : Keum-Ran Kim(harace_belle@naver.com)

Received October 8, 2020

Revised October 26, 2020

Accepted December 20, 2020

Published December 28, 2020

1. 서론

최근 전 세계적으로 확산되고 있는 코로나19와 같은 팬데믹 현상으로 인하여 정치, 경제, 문화, 사회, 교육, 의료 등 모든 분야에서 많은 변화가 일어나며 현대사회는 언택트(untact) 시대를 맞이하고 있다. 언택트는 접촉을 뜻하는 콘택트(contact)에 접두사 언(un)이 붙어 '접촉하지 않는다'는 것을 의미하며 마케팅 분야에서 시작된 신조어로 코로나19 상황으로 인해 최근 최고의 화두로 떠오르고 있다[1].

유네스코(UNESCO·유엔 교육과학문화기구)가 발표한 바에 따르면 2020년 4월 5일 기준 전 세계 193개국에서 약 16억 명의 학생들이 휴교령으로 교육을 받지 못했으며 이는 유아원부터 유치원, 초중고 및 대학과 대학원을 포함한 전 세계 교육기관에 등록된 학생 중 91%가 넘는 학생이 코로나19로 인해 몇 달 동안 학교 수업을 못 받았다는 것으로 조사되었다[2].

이러한 현상으로 인해 오프라인 중심 교육은 온라인 중심의 비대면 교육으로 빠르게 변화하고 있으며 교육의 주 수요자라고 볼 수 있는 청소년과 청년층이 가장 선호하는 매체인 유튜브를 활용한 교육에 대한 관심도 급증하고 있다. 유튜브는 누구나 무료로 동영상을 공유할 수 있는 특성으로 인해 '세상의 모든 공부'가 가능한 다양한 교육 동영상이 전 세계에서 실시간으로 업데이트되고 있으며 일명 '쌤튜버'라는 신조어를 탄생시킬 만큼 새로운 교육 매체로서의 큰 영향력을 발휘하고 있다. 유튜브 시장조사 전문기관 엠브레인의 조사 결과에 따르면 유튜브 러닝 콘텐츠 시청빈도는 주 3.6 회로 이틀에 한 번꼴로 러닝 콘텐츠를 시청하는 것으로 나타났으며 전 세계적으로 10명 중 7명이 유튜브로 학습하고 있는 것으로 나타났다.[3]

유튜브는 요리, 게임, 뷰티, 운동, 교육, 음악, 등 다양한 분야의 영상을 언제 어디서든 학습할 수 있는 시스템으로 현대인들에게 때려야 뭄 수 없을 만큼 일상화되어 있다. 2019년 말 와이즈앱에 따르면 유튜브 국내 이용자가 3370만 명인 것으로 나타났고 체류 시간은 2019년 12월 한 달간 489억 분으로 추산되었을 만큼 유튜브는 전 세계적으로 이용자 수와 이용 시간이 점점 늘어 가고 있다.[4]

이러한 유튜브 콘텐츠 중 가장 대표적 트렌드로 볼 수 있는 뷰티 콘텐츠 영상은 소비자들에게 각양각색의 관련 정보를 제공하고 있으며 유튜브를 통한 뷰티 콘텐츠 수요와 공급이 늘어가며 빠르게 확산되고 있다. [5] 뷰티 콘

텐츠의 경우 메이크업 동영상이 대다수를 차지하고 있고 메이크업에 관심 많은 일반인들이 유튜브와 같은 플랫폼을 통해 본인만의 뷰티 노하우를 공유하여 인기를 얻고 있으며 계절, 최신 트렌드 등 창의적인 주제에 어울리는 메이크업을 알려주고 메이크업 시 주의점과 팁을 제공하고 있다.[6]

또한 뷰티 콘텐츠 중 메이크업 국가기술자격 교육을 위한 유튜브를 활용하는 현상도 함께 늘어가고 있는데 '유튜브에 없는 공부는 없다'라 할 만큼 유튜브를 통해 많은 정보를 공유하고 이론뿐만 아니라 실기 또한 유튜브를 활용한 교육이 활성화되고 있다.

따라서 유튜브 관련한 연구가 활발히 진행되고 있는데 유튜브 활용 교육에 관한 연구는 언어교육, 사회교육, 음악교육 분야로 한정되어 있어 현재 각광받고 있는 뷰티 분야의 메이크업 국가기술 자격 교육 유튜브 관련 연구는 미비하여 수험자들에게 보다 체계적이고 전문적인 교육 영상을 제공하기 위한 연구의 필요성이 대두된다.

이에 본 연구는 메이크업 국가자격시험을 준비하려는 수험자들에게 보다 정확한 정보와 체계적인 교육 영상을 제공하기 위하여 국가기술자격 교육 유튜브에 관한 인식과 특성, 선택 기준, 지속 이용 의사, 추천 의사, 보완점을 설문을 통해 조사 연구하여 언택트(untact) 시대의 유튜브 활용 교육의 전문성을 향상시키고 향후 온라인 기반 비대면 교육 시스템과 메이크업 교육의 발전을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 유튜브 활용 교육

세계적인 교육 전문 출판기업인 Pearson에서 2010년 발표한 'Social Media in Higher Education' 조사에 의하면 교사가 교육 도구로 활용하는 소셜 미디어 1위를 유튜브를 선정하였고, 스마트 러닝의 주요 매체로 유튜브를 활용하는 등 유튜브 활용 교육의 관심이 늘어나고 있는 것으로 나타났다. [7] 이러한 유튜브는 최근 교육 분야에서 그 위상을 드러내고 있으며 현대사회에서 미디어 플랫폼 이상의 역할을 해내고 있다.

인문계열에서의 유튜브 활용 교육은 언어교육과 사회교육 사례가 있다. 2017년 10월 기준 유튜브 검색창에 'language learning'이란 단어로 동영상을 검색했을 시 나오는 검색 결과는 약 17,900,000개에 이른다. 물론 이 동영상이 모두 다 언어교육을 위한 영상은 아니지만, 유

튜브를 언어교육의 교재로 활용이 이미 활발하게 이루어지고 있음이 나타난다. [8]

예체능계열 교육 콘텐츠 중 음악교육과 미용교육에서도 유튜브는 활성화되어 있다. 유튜브에 ‘music theory’를 검색하면 많은 관련 동영상이 검색되는데 모든 동영상에 음악교육을 목표로 한 영상은 아니지만, 이미 유튜브를 통해서도 음악교육이 이루어지고 있음을 알 수 있으며 미용사(일반), 미용사(네일), 미용사(피부), 미용사(메이크업) 국가기술자격 교육 유튜브 검색 시 검색되는 영상 개수는 미용사(일반, 네일, 피부)는 약 400개로 거의 비슷하고 미용사(메이크업) 유튜브 영상은 약 700개로 국가자격 교육 유튜브에 관심과 비중이 점차 높아지고 있음이 나타난다.

2.2 유튜브 활용 교육유형

2.2.1 플립러닝(Flipped Learning)

‘거꾸로 학습’, ‘거꾸로 교실’, ‘역전 학습’, ‘반전 학습’, ‘역진행 수업 방식’ 등으로 번역된다. 강의실에서 강의를 받고, 집에서 과제를 수행하는 전통적인 수업 방식과 달리 수업에 앞서 교수가 제공한 자료(온·오프라인 영상, 논문 자료 등)를 사전에 학습하고, 강의실에서는 토론, 과제 풀이 등을 하는 형태의 수업 방식을 의미한다.[9] 이러한 수업은 수업에 대한 몰입을 끌어내게 되고 자기 주도 학습 즉 능동적, 활동적인 학습 태도를 이끌어 낼 수 있으며 수업 시간을 의미 있게 활용할 수 있어 학습자가 주체가 되어 학습 활동을 이어가는 학습자 중심 교육이 플립러닝을 통해 효율적으로 구현될 수 있다.[10]

2.2.2 에듀테크(EduTech)

에듀테크는 ‘교육’(Education)과 ‘기술’(Technology)이란 단어를 합성해 ‘에듀테크’(EduTech) 혹은 ‘에드테크’(EdTech)’라고 부른다. 에듀테크 시장은 미국을 중심으로 성장세를 보이고 있다. 최근에는 아시아와 유럽 지역에도 시장이 확장되고 있고 한국도 예외는 아니다.[11] 최근 ‘IoT’(Internet of Things), 빅데이터 기술의 발전과 함께 지능형, 맞춤형 학습 지원, 관리 기술로 고도화되고 있다. [12] 미국의 데이터 연구기업인 홀론 아이큐의 조사 결과에 따르면 에듀테크 (EduTech)의 세계적 시장 규모는 2018년 1520억 달러에서 7년 후인 2025년에는 3420억 달러로 증가할 것이라고 예상하고 있다.[13] 더 이상 에듀테크(EduTech)는 먼 미래의 교육이 아닌 현시대에 꼭 필요한 형태의 교육방식이다.

2.2.3 스마트러닝(smart Learning)

스마트 러닝은 스마트폰, 태블릿 PC 등 휴대가 간편한 스마트 기기를 이용한 학습의 형태로 기술적 특성과 소통의 쌍방향성으로 인한 여러 가지 특징을 가진다. 첨단 스마트 테크놀로지를 기반으로 시간과 장소에 구애받지 않고, 양방향 간의 소통에 의한 협력적 학습 과정이 이루어지며, 개인의 학습 역량에 최적화된 학습을 제공하는 자기 주도적인 특징을 가지고 있다.[14]

2.2.4 이러닝(Electronic Learning)

일반적으로 이러닝 또는 e-learning은 통신 네트워크를 통한 학습 교육을 지칭하는 용어이다. [15] 이러닝은 전자 매체를 통한 동영상 학습 시스템으로 이러닝이라는 용어 외에도 원격교육 (Distance Learning), 가상교육 (Virtual Education), 사이버 교육(Cyber Education), 온라인 교육(Online Learning), 웹 기반 교육 (Web-based Training), WBI(Web-based Instruction), IBI(Internetbased Instruction) 등이 있으며, 모두 거의 같은 의미로 사용되고 있다.[16]

2.3 메이크업 국가기술자격 제도

메이크업 국가기술자격 제도는 메이크업에 관한 숙련 기능을 가지고 현장업무를 수용할 수 있는 전문기능 인력을 양성하고자 자격제도를 제정하며 입법으로 제도화되어 미용사의 업무 범위는 공중위생관리법 시행령 4조에 의해 미용사(일반), 미용사(피부), 미용사(네일), 미용사(메이크업)으로 업무 범위가 나누어져 있다.[17] 시험은 필기와 실기로 나누어져 있고 메이크업 국가기술자격은 기능사 자격증에 해당하고 응시자격 조건은 없다. 이러한 미용사(메이크업) 국가기술자격시험을 준비하는 많은 수험자들은 언택트(untact) 시대를 맞이하며 유튜브에 업로드된 메이크업 국가자격 실기 동영상의 활용이 증가하고 있다.

3. 연구 대상 및 방법

3.1 연구 대상

본 연구는 서울, 경기, 광주광역시, 경상도에 거주하는 남성과 여성, 연령대는 10대, 20대, 30대 이상으로 분류하여 조사하였으며 조사 기간은 2020년 5월 1일 ~ 6월 10일까지 41일간 총 450명을 대상으로 설문 조사하고

정확한 답안 420개를 선정하여 분석하였다.

3.2 연구 방법

본 연구는 일반적 특성 및 메이크업 국가기술자격 교육 유튜브에 관한 인식, 특성, 선택 기준, 지속 및 추천 의사와 보완점에 관해 설문 조사하여 분석하였고 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩(data coding)과 데이터 클리닝(data cleaning) 과정을 거쳐, SPSS(Statistical Package for Social Science) v. 21.0 통계 패키지 프로그램을 활용하여 분석하였다.

4. 연구결과

첫째, 조사대상자의 일반적 특성 분석 결과, 성별은 여성 396명(94.3%), 연령대는 20대(59.5%). 학력은 대학교 재학/졸업 165명(39.3%), 직업은 학생 271명(64.5%), 전공은 메이크업 비전공 217명(51.7%), 월 평균 소득은 소득 없음 217명(51.7%), 거주지는 광주 224명(53.3%)으로 가장 높게 나타났다.

둘째, 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증 분석 결과, 요인 적재치는 0.40 이상으로 구성개념의 타당성이 검증 되었다고 볼 수 있으며, 신뢰도 또한 0.60 이상으로서 문제가 없는 것으로 나타났다.

셋째, 국가기술자격 교육을 위한 유튜브 활용에 관한 인식 분석 결과, 전반적으로 ‘긍정적’ 317명(75.5%) 이 높게 나타났으며 원인으로서는 ‘편의성(시간)’ 118명(37.2%)으로 가장 높게 나타났다.

넷째, 메이크업 국가기술자격 교육 유튜브 특성 분석 결과는 Table 1 과 같다. 내용은 ‘정보성’(M=3.54)이 가장 높게 나타났고, ‘전문성’(M=3.48), ‘상호작용(피드백)’(M=3.44), ‘학습 자료와 체계성’(M=3.41), ‘친밀감’(M=3.02) 순으로 나타났으며, 장점은 평균 3.89점, 단점은 평균 3.23점으로 장점이 더 높게 나타났고 장점은 ‘재생속도를 조절하여 원하는 속도로 이용할 수 있다.’(M=4.07), ‘수업 후 복습용으로 유용하다.’(M=3.94), ‘경제적, 시간적으로 절약할 수 있다.’(M=3.93), ‘혼자 연습할 때 유용하다.’(M=3.89), ‘유튜버의 다양한 테크닉과 제품 정보를 배울 수 있다.’(M=3.79), ‘수업 전 예습용으로 유용하다.’(M=3.70) 순으로 나타났고, 단점은 ‘질문과 피드백에 한계가 있다.’(M=3.64), ‘내 테크닉의 잘못된 점을 교정하기 어렵다.’(M=3.44), ‘유튜브 동영상만으로는 메이크업 국가자격증을 취득하기 어렵다.’(M=3.34), ‘사용하는 제품에 대

한 다양한 정보가 부족하다.’(M=3.03), ‘잘못된 메이크업 국가자격증 정보가 많다.’(M=3.00), ‘메이크업 테크닉을 이해하기가 어렵다.’(M=2.94) 순으로 나타났다.

Table 1. Makeup National License YouTube Characteristics

Sortation		Mean	Standard deviation
Makeup National License YouTube Characteristics	Feedback	3.44	.716
	Informativity	3.54	.839
	Sense of closeness	3.02	.811
	professional	3.48	.702
	learning materials and systemativeness	3.41	.725
	Sum	3.38	.579

다섯째, 메이크업 국가기술자격 교육을 위한 유튜브의 선택 기준 분석 결과, 선호기준은 ‘전문성’ 187명(44.5%), 선호 재생 시간은 ‘10분 미만’ 187명(44.5%), 선호 유튜버 목소리는 ‘흡입력 있는 목소리’ 199명(47.4%), 선호 썸네일 이미지는 ‘한눈에 알아보기 쉬운’ 178명(42.4%)이 가장 높게 나타났다.

여섯째, 메이크업 국가기술자격 교육 유튜브의 지속 및 추천 의사 분석 결과 지속 의사 255명(82.0%)이 비 지속 의사는 56명(18.0%) 보다 높게 나타났으며 지속 의사의 이유는 ‘시간과 장소에 구애받지 않는다’가 124명(48.6%)으로 가장 높게 나타났다. 유튜브의 추천 의사 분석 결과는 추천 의사가 257명(82.6%)이 비 추천 의사가 54명(17.4%)보다 높게 나타났으며 이유는 ‘예습, 복습용으로 활용하기 좋다’가 150명(58.4%)으로 가장 높게 나타났다.

Table 2. Makeup National License YouTube complementary point recognition

Sortation		Mean	Standard deviation
supplement point	1. Add Basic technic Video	3.90	.695
	2. Update to the latest regulations	4.18	.720
	3. Complementation of Offline Courses	3.85	.711
	4. Feedback on incorrect technical calibration	4.07	.676
	5. Guideline for dress and product setting	4.13	.704
	6. Add Sanitary Training	4.20	.745
	Sum	4.06	.533

일곱째, 메이크업 국가기술자격 교육 유튜브의 보완점 분석 결과는 Table 2 와 같다. 내용은 위생에 대한 교육 내용이 추가되어야 한다.’(M=4.20)가 가장 높고, ‘최신 국가기술자격 규정으로 업데이트가 필요하다.’(M=4.18), ‘복장과 제품 세팅 상세 규정 안내가 필요하다.’(M=4.13), ‘잘못된 테크닉 교정에 대한 피드백이 필요하다.’(M=4.07), ‘기초 테크닉 학습이 가능한 동영상에 필요하다.’(M=3.90), ‘오프라인 수강의 보완이 필요하다.’(M=3.85) 순으로 나타나 전반적으로 유튜브 보완의 필요성을 요구하고 있는 것으로 나타났다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 언택트(untact) 시대의 메이크업 국가기술 교육을 위한 유튜브 활용에 관해 알아보기 위하여 국가 기술자격 교육 유튜브에 관한 인식과 특성, 선택 기준 및 지속 이용 의사 및 추천 의사와 보완점에 관해 설문을 통해 조사하였으며, 조사 결과 조사대상자 420명 중 국가 기술자격 교육 유튜브 영상을 경험한 사람이 335명으로 전체의 79.8%이며 미용사(메이크업) 국가기술자격 교육 유튜브 영상을 경험한 사람은 전체의 311명(74.0%)으로 나타났다.

따라서 언택트 시대의 국가기술자격 교육 유튜브의 활용이 매우 대중적이며 현실적임을 알 수 있고 국가기술 자격 교육 유튜브에 대한 인식 또한 (75.5%)로 높았으며 조사대상자의 전체의 255명(82.0%)이 유튜브 활용의 지속 의사가 있다고 응답하고 257명(82.6%) 이 유튜브를 추천할 의사가 있다고 조사되어 향후 메이크업 국가기술 자격 교육 유튜브는 지속되고 확대 발전 되리라 전망된다.

이에 보완의 필요성으로 제시된 위생교육(M=4.20), 최신 국가기술자격 규정 업데이트(M=4.18), 복장 및 제품 세팅 규정교육 안내 등이 추가된 보다 완성도 높은 동영상 제작과 정확한 정보, 피드백의 한계를 극복한 쌍방향 원격상담의 수업 시스템이 구축된다면 메이크업 국가 기술자격 교육 유튜브는 물론이고 모든 영역의 유튜브의 교육적 활용은 더욱더 확대, 발전되리라 예상되며 메이크업 국가기술자격시험을 준비하려는 수험자들에게 보다 유용한 교육 자료를 제공하게 되리라 사료된다.

REFERENCES

- [1] S. J. Kim & Y. Mun. (2020). Art education in preparation for post-corona: *Study on Physical Education in the Untact Era* The Korean Society of Dance, 78(3), 91 -92.
DOI: 10.21317/kad.78.3.5
- [2] T. H. Ryu. (2020). *What is the 'New Normal' of post-Corona 19 Pandemic education?*, <https://www.pressian.com/pages/articles/2020052509170549331> (<http://www.pressian.com>)
- [3] The K beauty Science. (2018). *Watch 'Makeup and Fashion' content the most before you go to bed on YouTube*, <https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=17033028&memberNo=42648024>
- [4] H. E. Yun. (2020). *YouTube has surpassed 30 million domestic users*, <https://www.hankyung.com/it/article/2020032318101>
- [5] S. B. Kim. (2020). *Effects of YouTube Beauty Contents Satisfaction on Women's Appearance Management Behavior and Continuous Use Intention by Characteristics of Such Contents*, Master's degree dissertation. Hannam University, Daejeon.
- [6] G. I. Ku. (2019). *A study on how the creator and content characteristics of beauty one-person media influence on purchasing intent and behavior : with setting as a moderator variable*, Master's degree dissertation. Hanyang University, Seoul.
- [7] H. J. Hong. (2019). *Myth Education by Using YouTube Content Creation*, Master's degree dissertation. Chonnam University, Gwangju.
- [8] J. H. Song. (2018). *Analysis of YouTube Channel for Korean Language Education*, Master's degree dissertation. Yonsei University, Seoul.
- [9] J. K. Lee. (2015). *concept of flip running* <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=3380960&cid=42171&categoryId=58268>
- [10] Y. H. Seong. (2018). *A Study on Flipped Learning-Based Korean Language Education - focusing on grammar lessons*, Master's degree dissertation. Baejae University, Daejeon.
- [11] J. H. Lee (2015). *EduTech -Let's Innovation Education into IT* <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=3579681&cid=59088&categoryId=59096>
- [12] Y. S. Kim. (2016). *An Analysis on the Utilization of Edu-Tech in Korean Schools*, Master's degree dissertation. Korea University, Seoul.
- [13] S. J. Kim & Y. Mun. (2020). Art education in preparation for post-corona: *Study on Physical Education in the Untact Era* The Korean Society of Dance, 78(3), 91 -92.
DOI: 10.21317/kad.78.3.5
- [14] C. M. Lee. (2014). *Development of an Integrated Program with Science in Middle School Music Based*

on *Smart Learning*. Master's degree dissertation. Ewha womans University, Seoul.

- [15] Y. B. Han. (2008). *Research on the use of graphic metaphor in e-Learning site user interface : with a focus on web sites for elementary school students*, Master's degree dissertation. Hongik University, Seoul.
- [16] E. R. You. (2011). *Demand for eLearning Content for Youth Consumers to Promote Employment : Focused on vocational high schools*, Master's degree dissertation. Konkuk University, Seoul.
- [17] Y. S. Choe. (2018). *The Influences of Perception and Utilization of Make-up National Technical Qualification on Satisfaction*, Master's degree dissertation. Konkuk University, Seoul.

신 유 진 (Yu-Jin Shin)

박사학위



- 2013년 2월 : 동신대학교 뷰티미용학과(이학사)
- 2018년 2월 : 송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과(석사 수료)
- 관심분야 : 메이크업, 온라인교육
- E-Mail : harace_belle@naver.com

김 금 란 (Keum-Ran Kim)

박사학위



- 1985년 2월 : 성신여자대학교 미술학과(미술학 학사)
- 2001년 2월 : 조선대학교 미술학과(미술학 석사)
- 2010년 2월 : 조선대학교 디자인대학원(디자인학 박사)
- 2002년 4월 ~ 현재 : 송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과 주임교수
- 관심분야 : 메이크업, 바디페인팅
- E-Mail : silkflower00@hanmail.net