

임상치과위생사의 내부마케팅, 직무만족도와 조직몰입간에 관련성

도유정

대전보건대학 치위생과 겸임교수

Relationship Between Internal Marketing, Job Satisfaction and Organizational Commitment of Clinical Dental Hygienists

Yu-Jeong Do

Adjunct Professor, Department of Dental Hygiene, Deajeon Health Institute of Technology

요약 본 연구는 임상치과위생사의 조직몰입에 영향 요인을 파악하여 인력관리에 기여하고자 시도하였다. 연구대상자는 195명으로 하였고, 2020년 3월 10일부터 4월 20일까지 자기기입식 설문법으로 자료 수집하여 분석한 결과 다음과 같은 결과를 얻었다. 일반적 특성에 따른 조직몰입, 직무만족, 내부마케팅 정도는 t-검정과 one-way ANOVA로 분석하였고, 사후검정은 Scheffe'로 하였다. 조직몰입, 직무만족, 내부마케팅 상관관계는 Pearson's correlation을 실시하였다고 직무만족($r=0.689$), 내부마케팅($r=0.678$)과 유의한 정의 상관관계를 나타냈다. 조직몰입에 영향요인은 다중회귀분석을 하였고 조직몰입에 영향요인은 내부마케팅, 직무만족도였다. 가장 큰 영향 요인은 직무만족도 이었으며 설명력은 56.1%이었다. 이상의 결과, 임상치과위생사의 내부마케팅과 직무만족도 및 조직몰입과의 관련이 있는 것으로 나타났고, 가장 영향을 미치는 요인은 직무만족도이었다. 따라서 임상치과위생사의 조직몰입에 영향을 미치는 직무만족도를 향상시키기 위한 치과 의료기관의 제도적·행정적 지원이 필요하다.

주제어 : 조직몰입, 직무만족, 내부마케팅, 치과위생사, 치과 병·의원

Abstract The purpose of this study was to identify the factors that influence the organizational commitment of clinical dental hygienists to contribute to manpower management. The subject of the study was 195, and the following results were obtained as a result of collecting and analyzing data using a self-filling questionnaire from March 10 to April 20, 2020. The degree of organizational commitment, job satisfaction, and internal marketing according to general characteristics were analyzed by t-test and one-way ANOVA, and post-test was set to 'Scheffe'. The correlation between organizational commitment, job satisfaction, and internal marketing showed a significant positive correlation with job satisfaction ($r=0.689$) and internal marketing ($r=0.678$). The factors influencing organizational commitment were multiple regression analysis, and the influencing factors for organizational commitment were internal marketing and job satisfaction. The most influential factor was job satisfaction, and the explanatory power was 56.1%. As a result, the internal marketing of clinical dental hygienists was found to be related to job satisfaction and organizational commitment, and the factor that most affected was job satisfaction. Therefore, institutional and administrative support from dental medical institutions is needed to improve job satisfaction, which has an impact on organizational commitment of clinical dental hygienists.

Key Words : Organizational commitment, Job satisfaction, Internal marketing, Dental hygienist, Dental clinic

1. 서론

치과위생사는 치과병원 조직을 구성하는 핵심인력으

로 환자진료 및 의료서비스 제공에 있어 중추적인 역할을 하는 전문 인력이다. 치과위생사의 효율적인 인적관리는 구강보건의료서비스 질을 향상시키고 직무만족을

*Corresponding Author : Yu-Jeong Do(dyj0906@naver.com)

Received October 16, 2020

Accepted December 20, 2020

Revised December 6, 2020

Published December 28, 2020

높일 수 있으므로, 직업에 대한 믿음과 스스로 발전하는데 매우 중요하다[1]. 치과위생사가 전문직 업무수행을 하기 위해 교육과 훈련이 필요하므로 숙련도 높은 치과위생사들의 재직의도를 높이고, 전문성을 확보하여 직원, 조직, 그리고 사회에 공헌하는 긍정적인 측면을 최대화 할 수 있도록 해야 한다[2]. 점차 변화되고 있는 치과의료기관 근무환경에서 치과위생사의 효과적인 직무수행을 위해 업무에 대한 자율성이 제공되고, 직장에 대한 소속감과 애착을 갖고 근무할 수 있는 환경이 구성되어야 하며, 직무수행능력에 따른 관리자의 격려와 지원이 필요하다[3].

치과위생사는 치과에 내원하는 환자들과 접촉하고, 직장동료와 함께 근무하는 전문직업인으로 이들의 전문직 정체성을 확립하는 것은 조직몰입에 영향을 미친다[4]. 이러한 치위생 인적자원관리는 조직의 유효성을 측정하는 변수로서 조직몰입의 중요성이 강조되고 있다[5]. 조직몰입이란 재직 중인 구성원이 조직에 애착심이나 충성심으로 설명할 수 있고, 본인이 속한 조직에 긍정적인 공감대를 가지고 행동하는 것을 뜻한다[6]. 이 [7]등의 연구에서 조직몰입은 구성원이 조직을 위해 노력하는 태도로서 본인의 역량을 이끌어내고 신뢰와 애착을 느낄 뿐만 아니라 이직, 부정적인 언행 등의 행동을 감소시킨다고 하였다. 조직몰입은 정서적·지속적·규범적 몰입으로 분류하고, 조직구성원은 세 가지 형태를 같은 시점에 경험할 수 있다고 하였다[8]. 권과 배[9]의 연구에서는 근무환경이 조직몰입에 유의한 요소라 하였고, 김과 한[10]의 연구에서는 감성리더십은 조직몰입과 변화몰입에서 양의 상관관계를 나타냈다. 조 등[6]은 치과위생사의 회복탄력성과 조직몰입이 유의한 정적 상관관계가 있다고 하였다. 조직의 목표를 이해하고 자신의 역할을 명확하게 인식하여 조직에 남아 있을 때 조직몰입이 강해지며, 자신이 속한 조직에 머무르려는 의지가 더욱 높아진다[4].

조직몰입에 유의한 영향을 미치는 직무만족은 직무에 대한 태도로서 개인의 직무경험 평가 시에 유효하고 긍정적인 정서상태로 정의할 수 있다[11]. 치과위생사의 직무만족은 업무에 대해 몰입할 수 있는 열정과 성공적인 결과를 나타내는 요인으로 직무만족도가 높을수록 병원 전체 생산활동에 긍정적인 영향을 미치게 됨을 알 수 있다[12]. 김 등[1]은 직무만족과 조직몰입은 유의한 상관관계가 있으며 직무만족도가 높을수록 조

직몰입이 높아진다고 하였고, 치과위생사가 치과 병·의원에서 고객들에게 훌륭한 의료서비스를 제공하기 위해서는 스스로의 직무에 만족해야 치과위생사로서의 일을 수행함에 있어 자신감을 갖고 달성할 수 있다[4].

치과의료기관에서 구강진료 대상자들의 지각에 직접적인 영향을 미치는 치과위생사에 대한 내부마케팅을 연구하는 것은 매우 중요하다[13]. 내부마케팅은 고객에게 긍정적인 병원 이미지를 갖게 하고 본인이 소속된 조직에 자부심을 느껴 제공하는 서비스에 대한 확신을 갖게 함으로써 직무에 몰입하도록 하는 활동이다[14]. 노인요양시설 종사자들을 대상으로 연구한 이와 이[15]의 연구에서 조직몰입에 미치는 영향 요인은 내부마케팅의 하위요인중 경영지원이라 하였고, 간호사를 대상으로 연구한 최와 이[16]는 간호사의 직무만족과 조직몰입을 높이기 위해 내부마케팅을 강화하기 위한 전략을 개발해야 함을 강조하였다. 따라서 내부마케팅은 조직내부 의사소통 증대, 내적 역량강화, 인적자원 관리 측면에서 효과적이므로 지속적인 관심을 가져야 할 필요성이 있다[17].

본 연구에서는 인적자원 의존도가 높은 병원조직에서 내부마케팅과 직무만족이 임상치과위생사의 조직몰입에 미치는 영향을 파악하여 구성원들의 이탈을 방지하여 인적자원개발에 기초자료로 활용하고자 한다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

2020년 3월 10일부터 4월 20일까지 서울시·경기도·충청도에 소재하는 치과 병·의원에 근무하는 임상치과위생사를 편의추출하여 자기기입식 설문방법으로 작성하였고 연구대상자에게 연구 목적에 대해 설명 후 동의한 대상자만 진행하였다. 표본 크기는 G*power 3.1.9.4에 의거 양측검정 유의 수준 0.05, 검정력 0.95, 회귀분석에서의 중간 효과크기인 0.15, 예측변수를 13개로 하였을 때, 표본 크기 최소인원은 179명이고, 탈락자를 고려하여 195명을 연구대상으로 하였다.

2.2 연구도구

일반적인 특성 10문항(연령, 결혼상태, 최종학력, 근무처, 임상경력, 종교, 급여, 직위, 1일 근무강도, 이직경험), 조직몰입 5문항은 Allen & Meyer[8]가 개발하고,

최[18]가 사용한 도구를 수정·보완하여 사용하였다. 본 연구에서의 Cronbach's α 는 0.830 이었다. 직무만족 5문항은 Tymon[19]이 개발하고, 최[18]의 연구에서 사용한 도구를 사용하였으며 Cronbach's α 는 0.735이었다. 내부마케팅 18문항은 Lytle& Timmerman[20]이 개발하고, 구[21]의 연구에서 사용한 도구를 활용하였다. Cronbach's α 는 0.939로 높은 신뢰도를 보였다. 측정기준은 5점 Likert 척도이고, 점수가 높을수록 조직몰입, 직무만족, 내부마케팅이 높은 것으로 평가한다.

2.3 자료분석

자료는 PASW Statistics ver. 22.0(IBM Co., Armonk, NY, USA)프로그램으로 분석하였다. 일반적 특성에 따른 조직몰입, 직무만족, 내부마케팅 정도는 t-검정과 one-way ANOVA로 분석하였고, 사후검정은 Scheffe'로 하였다. 조직몰입, 직무만족, 내부마케팅 상관관계는 Pearson's correlation을 실시하였고, 조직몰입에 영향 요인은 다중회귀분석을 하였으며, 유의수준은 $\alpha=0.05$ 로 정하였다.

3. 연구결과

3.1 연구대상자의 변수의 특성

연구대상자의 변수별 특성은 Table 1과 같다. 임상치과위생사의 조직몰입은 3.34점이었고, 직무만족은

3.24점이었으며, 내부마케팅은 2.98점이었다.

Table 1. Reliability of instrument scales (n=195)

Variables	Mean	SD	Cronbach's α
Organizational commitment	3.34	0.79	0.830
Job satisfaction	3.24	0.76	0.735
Internal marketing	2.98	0.69	0.939

Unit: Mean \pm SD

3.2 일반적 특성에 따른 조직몰입 정도

일반적 특성에 따른 조직몰입 정도는 Table 2와 같다. 연령($p=0.001$)은 '31세 이상'에서, 결혼상태($p=0.001$)는 '기혼'일때, 교육수준($p=0.001$)은 '4년제 졸업'에서, 임상경력($p=0.019$)은 '8년 이상'에서, 종교($p=0.004$)는 '있을 때', 월급여($p=0.001$)는 '251만원 이상'에서, 직위($p=0.001$)는 '있을 때'에서, 근무강도($p=0.004$) '힘들 때'에서 높게 나타났고, 차이가 있었다.

3.3 조직몰입, 직무만족, 내부마케팅과의 상관 관계

조직몰입, 직무만족, 내부마케팅과의 상관관계는 Table 3과 같다. 변수들 간의 상관관계를 보면, 조직몰입은 직무만족($r=0.689$), 내부마케팅($r=0.678$)과 유의한 정의 상관관계를 나타냈다. 독립변수들 간의 상관관계는 직무만족과 내부마케팅($r=0.716$)은 유의한 정의 상관관계를 나타냈다.

Table 2. Organizational commitment according to subject's general characteristics (n=195)

Characteristics	Division	N	Organizational commitment	t or F(p)
Age(yrs)	21-26	63	2.99 \pm 0.67 ^a	16.244 (0.001)
	27-30	70	3.31 \pm 0.78 ^a	
	\geq 31	62	3.74 \pm 0.75 ^b	
Marrial status	Single	136	3.20 \pm 0.76	-3.957(0.001)
	Married	59	3.67 \pm 0.77	
Educational level	College	89	3.14 \pm 0.76	-3.409(0.001)
	University	107	3.52 \pm 0.79	
Dental office type	Clinic	131	3.37 \pm 0.79	0.600(0.549)
	Hospital	65	3.29 \pm 0.81	
Career(yrs)	\leq 3	77	3.15 \pm 0.73 ^a	4.052(0.019)
	4-7	64	3.44 \pm 0.80 ^{ab}	
	\geq 8	54	3.50 \pm 0.83 ^b	
Religion	Yes	87	3.20 \pm 0.78	-2.891(0.004)
	No	10	3.50 \pm 0.78	
Monthly income	<200	33	3.00 \pm 0.80 ^a	14.631(0.001)
	201-250	68	3.10 \pm 0.73 ^a	
	\geq 251	98	3.65 \pm 0.79 ^b	

(Continued)

Table 2. Organizational commitment according to subject's general characteristics (n=195)

Characteristics	Division	N	Organizational commitment	t or F(p [*])
Position	Manager hygienist	75	3.70±0.76	5.343(0.001)
	General hygienist	120	3.12±0.73	
Working intensity	Average	92	3.41±0.80 ^a	5.762(0.004)
	Hard	68	3.46±0.76 ^a	
	Very hard	35	2.94±0.72 ^b	
Turnover experience	Yes	115	3.44±0.84	1.963(0.051)
	No	80	3.21±0.71	

* by the t-test for two groups and one-way ANOVA (post-test Scheffe^c) for three or more groups

^{a,b} The same character indication shows that there is no statistical significance

Table 3. Correlations among Organizational commitment, Job satisfaction, Internal marketing (n=195)

Variables	Organizational commitment	Job satisfaction	Internal marketing
Organizational commitment	1		
Job satisfaction	0.689**	1	
Internal marketing	0.678**	0.716**	1

** p<0.01 by Pearson's correlation analysis

3.4 임상치과위생사의 조직몰입에 영향을 미치는 요인

Table 4와 같이 조직몰입을 종속변수로 하고, 일반적인 특성, 직무만족, 내부마케팅을 독립변수로 설정하여 다중회귀분석을 실시하였다. 일반적 특성은 Dummy¹⁾로 전환 하였다. 더빈왓슨 검정계수는 2.114로 자기상관성의 문제가 없었고, 공차한계는 0.318-0.852로 위

모형은 유의한 모형이었으며 (F=17.518, p<0.001), VIF는 1.174-3.143으로 10을 넘지 않아 문제가 없었다. 조직몰입에 영향요인은 내부마케팅($\beta=0.298, p=0.001$), 직무만족도($\beta=0.436, p=0.001$)이었고, 가장 영향을 미치는 요인은 직무만족도이었으며, 설명력은 56.1%이었다.

Table 4. Influencing factors of Organizational commitment (n=195)

Variables	B	SE	β	t	p [*]	Tolerance	VIF
(constant)	0.823	0.262		3.137	0.002		
Age_1(21-26/27-30)	-0.155	0.143	-0.092	-1.089	0.277	0.318	3.143
Age_2(27-30/≥31)	-0.027	0.131	-0.016	-0.208	0.835	0.382	2.620
Married status_(Single/Married)	0.036	0.110	0.021	0.330	0.742	0.555	1.802
Educational level_(College/University)	-0.001	0.085	-0.001	-0.011	0.991	0.780	1.282
Religion_(Clinic/Hospital)	0.151	0.082	0.095	1.847	0.066	0.852	1.174
Monthly income_1	0.173	0.148	0.068	1.171	0.243	0.671	1.491
Monthly income_2	0.227	0.117	0.143	1.945	0.053	0.416	2.403
Position_(Manager hygienist/General hygienist)	-0.057	0.126	-0.035	-0.452	0.652	0.373	2.679
Career(yrs)_1(≤3/4-7)	-0.066	0.128	-0.041	-0.512	0.609	0.361	2.772
Career(yrs)_2(4-7/≥8)	-0.185	0.116	-0.105	-1.597	0.112	0.523	1.910
Working intensity_1(Average/Hard)	-0.101	0.093	-0.064	-1.082	0.281	0.651	1.535
Working intensity_2(Hard/Very hard)	-0.108	0.115	-0.052	-0.934	0.351	0.721	1.387
Turnover experience	0.138	0.095	0.086	1.459	0.146	0.649	1.541
Job satisfaction mean	0.451	0.078	0.436	5.758	0.001	0.395	2.531
Internal marketing mean	0.342	0.083	0.298	4.113	0.001	0.430	2.325

R²=0.595, adjusted R²=0.561, F=17.518(p<0.001), Durbin-Watson: 2.114

*by multiple regression analysis at $\alpha=0.05$

1) Dummy 변수로 변환 함

4. 논의

본 연구는 치과의료기관 에서 핵심역할을 하는 치과 위생사를 대상으로 직무만족과 내부마케팅 및 조직몰입 간의 관련성을 파악하고자 한다. 임상치과위생사의 조직몰입은 3.34점으로 나타났고, 박과 강[23]의 연구에서 3.28점, 김 등[24]의 연구에서 3.25점으로 나타나 본 연구에서 조금 높게 나타났다. 이는 치과위생사의 업무범위가 확대되고 직무에 만족할만한 수준에 도달하여 나타난 결과로 사료된다.

치과위생사의 직무만족은 3.24점이었고, 박과 조[26]의 연구에서는 3.30점으로 나타나 본 연구와 유사한 결과를 보였다. 직무만족은 근무기간에 영향을 미치는 요인으로 직무에 만족하는 조직구성원은 직무 집중도와 조직몰입이 높으며 조직의 생산성 증가로 이어질 수 있다[27]. 최근 치과위생사의 업무영역이 확대되면서 업무에 대한 숙련도와 직무에 대한 자신감과 성취감이 높아지면서 나타난 결과로 사료된다.

치과위생사의 내부마케팅은 2.98점으로 나타났다. 이 등[11]의 연구에서는 내부마케팅 수행정도는 2.89점으로 나타나 본 연구에서 높게 나타났다. 내부마케팅 향상을 위해 조직구성원을 위한 보상시스템과 구성원에 대한 기대 및 다양한 커뮤니케이션 방법을 이용한 다양한 전략이 필요할 것으로 판단된다.

일반적인 특성에 따른 조직몰입은 연령, 임상경력, 종교, 월급여, 결혼여부, 직위, 근무강도에서 유의한 차이가 있었다($p < 0.05$). 결혼상태는 '기혼'일 때, 교육수준은 '4년제 졸업'에서, 종교는 '있을 때', 직위는 '있을 때' 높게 나타났고, 사후분석결과 연령은 '31세 이상'에서, 임상경력은 '8년 이상'에서, 월급여는 '251만원 이상'에서, 근무강도'힘들 때'에서 높게 나타났다.

장[3]은 팀장급이고, 임상경력이 높을수록 조직몰입이 높다고 하였고, 이 등[7]의 연구에서는 학력이 높고, 연봉이 많을수록, 연령이 증가할수록 조직몰입이 높게 나타났다고 하였다. 이는 임상경력이 많아질수록 권한과 자율성이 커지고, 진료 외에 전반적인 업무를 수행함으로써 조직몰입도가 높은 것으로 생각된다[22]. 정 등[25]의 연구에서는 직장 내에서 상사나 동료로부터 사회적 지지를 받는 치과위생사의 경우 직무몰입이 높게 나타나 직장 내에서 지지와 도움이 긍정적으로 작용한다고 하였다. 이러한 영향요인들을 고려해 볼 때, 치과위생사에 대한 조직 내에서의 응원과 격려, 건설적인

고 건강한 조직문화를 만드는 등 근무환경 개선 및 조직에 애착을 높일 수 있도록 지속적인 관심이 필요할 것으로 사료된다.

박과 임[28]은 치과위생사의 직업적인 자부심은 자랑스러움, 업무에 대한 이해, 타인에게 도움을 줄 수 있다고 하였다. 따라서 치과위생사의 조직몰입을 높이기 위해 인간존중의 문화와 환경적인 요인을 개선하도록 하고 구성원들이 동반자로서 인정받을 수 있도록 병원 조직 문화를 변화시켜 나가는 노력이 요구된다[29].

조직몰입, 직무만족, 내부마케팅과의 상관관계를 보면 조직몰입은 직무만족($r=0.689$), 내부마케팅($r=0.678$)과 유의한 정의 상관관계를 나타냈다. 장[3]의 연구에서는 치과위생사의 조직몰입이 높을수록 개인의 내부역량이 높고 근무환경이 좋다고 하였다. 이[2]의 연구에서는 전문직 자아개념이 확장되었을 때 조직몰입 정도가 상승한다고 하였고, 간호사 이미지와 조직몰입 간에도 유의한 상관관계가 있다고 하였다.

조직몰입에 영향을 미치는 요인은 내부마케팅, 직무만족도이었고, 설명력은 56.1%이었다. 정과 한[30]의 연구에서는 심리적 웰빙, 진성리더십이 조직몰입에 중요한 영향 요인으로 나타났고, 설명력은 18.0%이었다. 김[31]의 연구에서는 종교유무, 직무만족이 조직몰입에 영향요인으로 나타났고, 설명력은 38.7%이었으며, 직무만족이 가장 큰 요인으로 나타나 본 연구 결과를 지지하였다. 따라서 치과위생사의 조직몰입을 높이기 위해서는 내부구성원에 대한 내부마케팅이 필요하고, 치과위생사의 업무 의지를 향상을 통하여 직무만족도를 향상시키기 위한 제도적 행정적 지원이 요구된다.

본 연구는 연구대상자가 일부 지역의 치과위생사를 대상으로 실시하여 결과를 일반화하기에는 한계가 있지만, 치과위생사를 대상으로 직무만족, 내부마케팅이 조직몰입에 영향을 주는 변수임을 파악하였다는 것에 의의가 있다. 치과구성원이 속해 있는 근무기관의 조건과 환경이 긍정적으로 변하더라도 구성원들이 만족해야 조직몰입이 높아질 것으로 사료된다. 따라서 본 연구결과를 기반으로 하여 조직몰입에 영향을 주는 각 영향요인들에 대한 지속적인 연구가 필요할 것으로 나타났다.

5. 결론

본 연구는 임상치과위생사의 조직몰입에 영향 요인

을 파악하여 인력관리에 기여하고자 시도하였다. 연구 대상자는 195명으로 하였고, 2020년 3월 10일부터 4월 20일까지 자기기입식 설문법으로 자료 수집하여 분석한 결과 다음과 같은 결과를 얻었다.

1. 임상치과위생사의 조직몰입은 3.34점이었고, 직무만족은 3.24점이었으며, 내부마케팅은 2.98점으로 나타났다.
2. 일반적 특성에 따른 조직몰입 수준은 연령, 결혼 상태, 교육수준, 임상경력, 종교, 월급여, 직위, 근무강도에서 유의한 차이가 있었다($p < 0.05$).
3. 변수들 간의 상관관계를 보면, 조직몰입은 직무만족($r=0.689$), 내부마케팅($r=0.678$)과 유의한 정의 상관관계를 나타냈다.
4. 조직몰입에 영향 요인은 내부마케팅, 직무만족도 이었고, 가장 큰 영향요인은 직무만족도였으며, 설명력은 56.1%이었다.

이상의 결과, 임상치과위생사의 내부마케팅과 직무만족도 및 조직몰입과의 관련이 있는 것으로 나타났고, 가장 영향을 미치는 요인은 직무만족도이었다. 따라서 임상치과위생사의 조직몰입에 영향을 미치는 직무만족도를 향상시키기 위한 치과 의료기관의 제도적·행정적 지원이 필요하다.

REFERENCES

- [1] H. T. Kim, J. O. Choi & M. G. Seong. (2012). The effect of self-efficacy and job satisfaction of Dental Hygienists on the organizational commitment and turnover intention. *Journal of Korean Society of Dental Hygiene*, 12(1), 213-223.
- [2] J. Y. Lee. (2017). A study on nurse image, professional self-concept and organizational commitment of nursing students. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 18(3), 284-295.
DOI : 10.5762/KAIS.2017.18.3.284
- [3] S. J. Jang. (2020). Convergent relationship between organizational commitment, empowerment, work environment of dental hygienist. *Journal of the Korea Convergence Society*, 11(2), 23-28.
- [4] S. J. Moon, K. H. Ka, I. Y. Ku & E. H. Kim. (2017). A research on organizational commitment, job satisfaction and the happiness index of dental hygienists in rural areas. *The Journal of Korean Island*, 29(2), 113-132.
- [5] Y. S. Lee & M. S. Jung. (2013). Relationship of followership to organizational commitment, Job satisfaction, turnover intention and customer orientation in nurses. *Journal of Korean Academy of Nursing Administration*, 19(2), 187-195.
DOI : 10.11111/jkana.2013.19.2.187
- [6] M. S. Cho, S. S. Lee & J. H. Kim. (2014). Relationship of resilience and organizational commitment in dental hygienists. *Journal of Korean Society of Dental Hygiene*, 14(5), 695-701.
DOI : 10.13065/jksdh.2014.14.05.695
- [7] H. K. Lee, M. J. Kim & Y. S. Yim. (2010). Dental hygienist, the relationship between empowerment and organizational commitment. *Journal of Korean Society of Dental Hygiene*, 10(4), 645-654.
- [8] N. J. Allen & J. P. Meyer. (1990). The Measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 63(1), 1-18.
- [9] S. J. Kwon & S. K. Bae. (2009). Analysis of impact factors of affective commitment in organization of dental hygienist in Busan area-focused on Quality of Working Life(QWL)-. *The Journal of the Korea Contents Association*, 9(5), 156-165.
- [10] Y. J. Kim & G. S. Han. (2015). Relationships among emotional leadership, commitment, patient orientation, and job performance in dental hygienists. *Journal of Dental Hygiene Science*, 15(5), 551-559.
DOI :10.17135/jdhs.2015.15.5.551
- [11] J. Y. Son. (2019). The influence of senior citizens' professional sports leader's leadership on organizational immersion and job satisfaction. *Journal of Korea Entertainment Industry Association*, 13(7), 273-283.
DOI : 10.21184/jkeia.2019.10.13.7.273
- [12] J. Y. Kwon & S. Y. Lee. (2016). Relationship of between task performance, job satisfaction, and organizational contribution of dental hygienists. *Journal of Dental Hygiene Science*, 16(4), 302-309.
DOI : 10.17135/jdhs.2016.16.4.302
- [13] C. S. Lee, S. H. Lim & J. H. Han. (2012). The effect

- of the intramural marketing activities in dental hygienist' on job satisfaction and turnover intention in dental hygienist. *Journal of Dental Hygiene Science*, 12(1), 15-22.
- [14] S. Y. Cho. (2016). *Influences of internal marketing perception, organizational commitment and empowerment of small and medium-sized hospital nurses on customer orientation*. Master's Thesis. Nambu University, Gwangju.
- [15] J. S. Lee & S. H. Lee. (2017). A study on the effects of internal marketing factors to job satisfaction, emotional labor, and organizational commitment of the elderly care facility employee. *Journal of Digital Convergence*, 15(4), 251-258.
DOI : 10.14400/JDC.2017.15.4.251
- [16] H. J. Choi & E. J. Lee. (2012). Mediation effect of job satisfaction between internal marketing and organizational commitment of nurses in small and medium-sized hospitals. *Journal of Korean Academy of Nursing Administration*, 18(3), 329-337.
- [17] H. J. Choi, J. H. Yang & D. M. Chang. (2014). Impact of internal marketing on job satisfaction, job commitment, organizational commitment, and customer orientation in hospital employees. *The Journal of the Korea Contents Association*, 14(11), 783-797.
DOI:10.5392/JKCA.2014.14.11.783
- [18] J. Y. Choi. (2008). *The influence of the communication and the organization conflict on job attitude - focused on the hospital staff*. Seoul: University, Seoul.
- [19] W. G. Tymon. (1988). *An empirical investigation of a cognitive model of empowerment*. Philadelphia : Temple University.
- [20] R. S. Lytle & J. E. Timmerman (2006). Service orientation and performance: An organizational perspective. *Journal of Services Marketing*, 20(2), 136-147.
- [21] J. D. Goo. (2019). A study on the relationship among internal marketing, organizational trust and customer orientation. *Services Marketing Journal*, 12(2), 19-30.
- [22] S. B. Im, M. Y. Lee & S. Y. Kim. (2015). Nurses' perception of organizational commitment, nursing work environment, and social support in a general hospital. *Journal of Korean Academy of Nursing Administration*, 21(1), 1-9.
DOI : 10.11111/jkana.2015.21.1.1
- [23] S. H. Park & H. K. Kang. (2019). Factors affecting the resilience of dental hygienists' interpersonal relationships, job satisfaction, and organizational commitment. *Journal of Korean society of Dental Hygiene*, 19(6), 983-992.
DOI : 10.13065/jksdh.20190084
- [24] N. S. Kim, N. N. Yoon, Y. H. Kim, J. H. Park, H. J. Kim & J. H. Lee. (2018). The effect of dental hygienist's work environment on job satisfaction and organizational commitment. *Journal of Korean Society of Dental Hygiene*, 18(2), 153-164.
DOI : 10.13065/jksdh.2018.18.02.153
- [25] D. Y. Jeung, S. J. Chang, H. J. Noh & W. G. Chung. (2015). Effects of educational training and psychosocial characteristics on job involvement in dental hygienists. *Journal of Dental Hygiene Science*, 15(4), 465-471.
DOI : 10.17135/jdhs.2015.15.4.465
- [26] J. Y. Park & Y. S. Cho. (2020). Effect of job satisfaction on turnover intention and intention to stay in dental hygienists. *Journal of Korean Society of Dental Hygiene*, 20(1), 95-106.
DOI : 10.13065/jksdh.20200010
- [27] Y. J. Joo & D. S. Kim. (2013). The moderating effects of job satisfaction and organizational commitment on the relationship between the organizational culture openness and core employment policy. *The Journal of Industrial Innovation*, 29(1), 109-129.
- [28] J. H. Park & S. R. Lim. (2019). A qualitative study on experiences of job satisfaction and meaning of work among clinical dental hygienists. *Journal of Korean Society of Dental Hygiene*, 19(4), 615-624.
DOI : 10.13065/jksdh.20190053
- [29] J. L. Son & J. H. Jang. (2017). The relationship between dental hygienist's exposure to incivility at workplace and their turnover intention. *Journal of Korean Society of Dental Hygiene*, 17(5), 779-789.
DOI : 10.13065/jksdh.2017.17.05.779
- [30] M. H. Chung & S. J. Han. (2019). The effects of nursing managers' authentic leadership and nurses' psychological well-being on organizational commitment as perceived by nurses. *Asia-pacific Journal of Multimedia Services Convergent with Art, Humanities, and Sociology*, 9(12), 743-756.
DOI : 0.35873/ajmahs.2019.9.12.066
- [31] N. H. Kim. (2019). A study on affecting factors to

organizational commitment of nurses.
*Asia-pacific Journal of Multimedia Services
Convergent with Art, Humanities, and Sociology,*
9(11), 543-552.
DOI : 10.35873/ajmahs.2019.9.11.001

도 유 정(Yu-Jeong Do)

[정회원]



- 2017년 2월 : 아주대학교(석사)
- 2020년 2월 : 단국대학교 보건학과 (구
강보건학박사)
- 2020년 12월 ~ 현재 : 위례탑 치과의
원 실장
- 2016년 ~ 현재 : 대전보건대학 치위생
(학)과 겸임교수

- 관심분야 : 예방치학, 통계, 융합
- E-Mail : dyj0906@naver.com