

Trends in packaging and display methods for display in Germany

# 독일의 디스플레이용 포장 및 진열방식의 동향

- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

## I. 개요

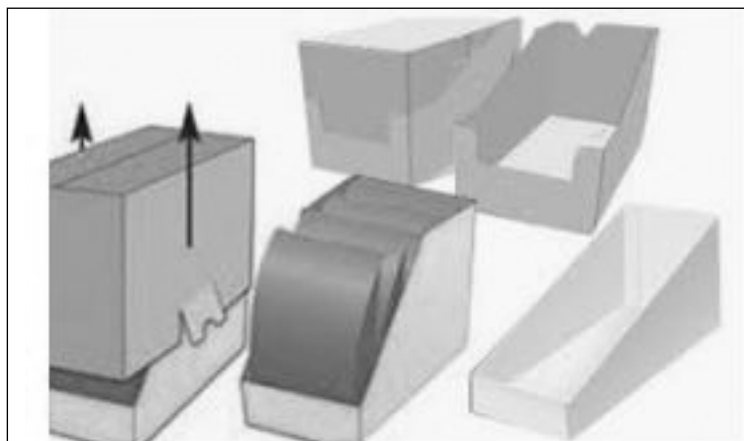
디스플레이용 포장(Shelf Ready Package, 이하 SRP) 및 판매 준비완료 포장(Retail Ready Package, 이하 RRP)은 독일어로는 Verkaufsverpackung, Sekundarverpackung, Tray 등의 현지어로 사용되고 있다.

SRP 및 RRP 진열은 제조업체가 매장 진열대 크기에 맞는 종이 박스에 제품을 담아 납품하면 윗부분만 뜯어 진열대에 전시해 판매하는 방식을 말한다. 매장관리 및 진열에 드는 인건비를 줄일 수 있어 독일 창고형 할인매장(디스카운터), 슈퍼마켓, 약국, 드럭스토어에서 흔히 쓰이고 있다.

한국에서도 미국 창고형 대형마트업체인 코스트코의 판매방식을 따라 2007년 국내 홈플러스에 도입된 이후 이마트 등지에서 시행 중이다.

디스플레이용 포장을 도입하는 것은 물류 집하장에서 바로 박스포장 유닛 단위로 배송, 매장에서는 외부박스에서 디스플레이용 박스를 꺼내 그대로 진열대에 배치할 수 있어 시간, 인력 등의 비용을 절감하여 결국 가격에 반영하

[그림 1] 디스플레이용 포장 예시



자료 : Shelf Ready Packaging, ECR Europe, 2016

켰다는 것이 취지이다.

## II . 디스플레이용 포장의 종류

### 1. 진열대용 트레이(Shelf-Tray, secondary packaging, 독일어 Umverpackung)

진열대용 트레이란 포장 박스의 윗부분을 뜯어낸 후의 제품이 담긴 상자 아랫부분을 말한다. 상자 앞, 옆, 내부에 제조사 로고, 제품명 등의 광고가 인쇄되어 제품 식별이 용이하다. 캔음료의 경우 4, 6, 12개 포장이 일반적이며, 캔맥주 6개 묶음형 포장인 식스팩 등은 이미 보편화되고 있다.

[그림 2] 1 Face 트레이



[자료 : Shelf Ready Packaging, ECR Europe, 2016]

[그림 3] 2 Face 트레이

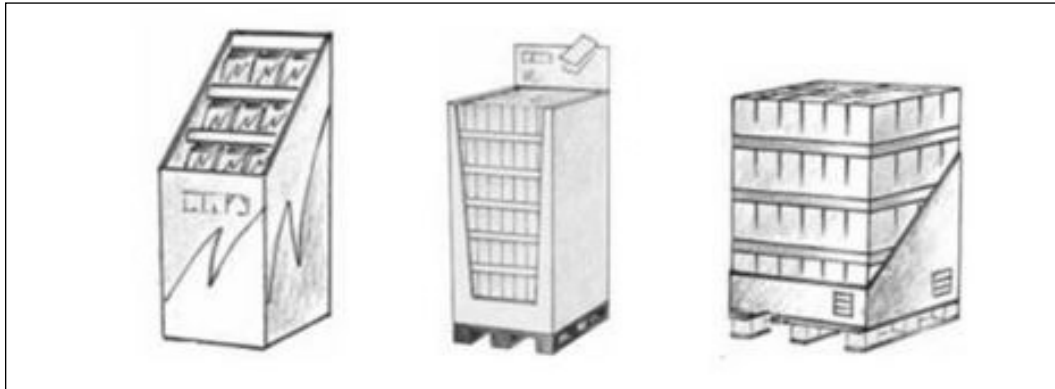


[자료 : 제조사 홈페이지]

## 2. 프로모션용 디스플레이, 돌리(Dolly, 바퀴달린 판), 파렛트, 1/2 파렛트, 1/4 파렛트 등

주간 상품, 핫딜 상품 등에 적용되고 있다.

[그림 4] 프로모션용 디스플레이 예시

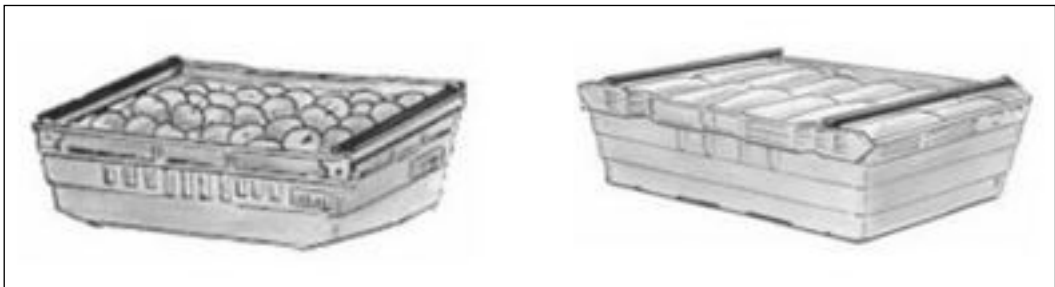


[자료 : Shelf Ready Packaging, ECR Europe, 2016]

## 3. 플라스틱 트레이

일회용이 아니기 때문에 제조업체가 수거, 지속적으로 이용 가능하다.

[그림 5] 플라스틱 트레이 예시



[자료 : Shelf Ready Packaging, ECR Europe, 2016]

## Ⅲ. 디스플레이용 포장 재질

대부분 종이상자로, 제품의 종류와 무게에 따라 골판지, 하드보드지, 도화지 등 다양한 두께의

박스가 사용된다. 비, 습기로부터 제품을 보호하는 재질, 매장에서 칼, 가위 등의 도구 없이 한 번에 뜰어져야 한다.

[사진 1] 포장 외부에 뜯는 곳, 절취선 표시 픽토그램



[자료 : 각사 공식 홈페이지]

#### IV. 독일 슈퍼마켓의 디스플레이용 포장 예시

[사진 2] 슈퍼마켓 식품 디스플레이용 포장



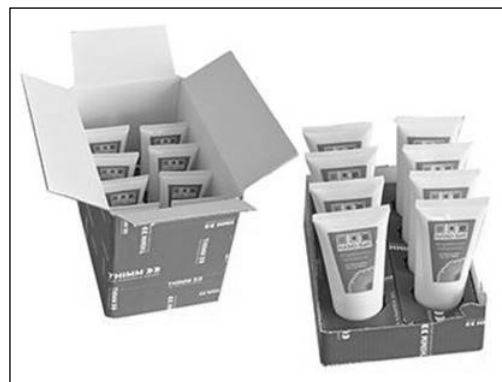
[사진 3] 생활용품 디스플레이용 포장



[사진 4] 베이비용품 디스플레이 포장



[사진 5] 드럭스토어의 핸드크림 디스플레이용 포장



[자료 : 함부르크 무역관 자체 촬영]

[사진 6] 약국의 코 스프레이 디스플레이용 포장



[자료 : 함부르크 무역관 자체 촬영]

## V. 디스플레이용 포장의 특징

### 1. 식별용이 'Easy Identification'

트레이 겉면에 브랜드명, 제품명, 바코드, RFID태그, 상품재고관리단위(SKU) 등의 정보가 노출된다.

### 2. 깨끗하고 손쉽게 오픈 'Easy Open'

매장에서 상자 윗부분을 쉽고 빠르게 오픈할 수 있도록 절취선, 다이커팅(Die Cutting) 등의 기법을 이용한다.

### 3. 리사이클링 'Easy Recycle/Dispose'

폐기 시 공간을 많이 차지하지 않도록 접을 수 있어야 하고 분리수거 후 재활용 되어야 한다.

### 4. 간편한 진열 'Easy Shelf'

여러 층으로 쌓을 수 있고, 마지막 제품이 남을 때까지 초기 형태 유지가 중요하다.

### 5. 디스플레이 용이성 'Easy shop'


소비자의 시선을 끌 수 있는 디자인 요소, 소비자가 원하는 제품을 빠르게 찾도록 아이캐처(eye-catcher) 기능과 제품이 소진된 후 상황을 고려해 트레이 내부에도 브랜드명 인쇄한다. 독일 R 식품회사의 구매담당자는 “한국의 슈퍼마켓은 독일과 다른 진열 및 포장방식을 이용하고 있다는 것을 알기 때문에 거래 초반부터 바로 제품 포장 방식을 요청하고 논의한다”며 “판매원가에서 포장이 높은 비중을 차지하는 만큼 포장비용을 고려해 견적서를 제출하도록 한다”고 말했다. 그는 “디스플레이 포장은 배송 시 제품 식별이 쉽고, 이중으로 포장하여 제품을 안전하게 운송할 수 있고, 컨테이너 내부에 파렛트로 쌓아 올려도 제품이 파손되지 않고, 종이 박스는 얇아 한 번에 더 많은 양의 제품을 실어 운송 횟수를 줄일 수 있으므로 결국 환경 보호에

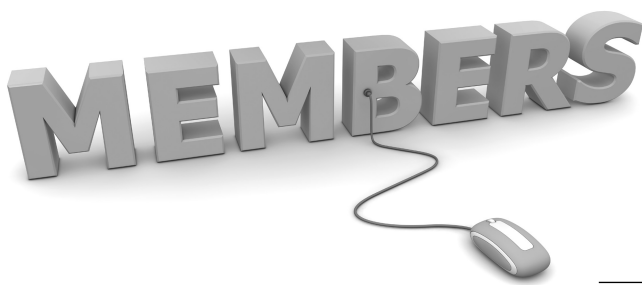
도 도움이 된다”며 “매장에서는 빠른 시간 내에 진열, 재고 파악 등 매장관리가 편리하고 인건비 절감이 가격 인하로 이어져 소비자도 만족할 수 있고, 제조업체 입장에서는 상자 겉면 광고로 상품 홍보에 활용할 수 있어 별도의 판촉비용을 절감할 수 있다”고 디스플레이 포장의 장점을 설명했다.

이와 함께 “제조업체가 포장 비용을 부담해 원가가 상승한다는 단점이 있다”며 “일단 개봉한 박스 포장은 제품 결함이 아닌 이상 교환 및 환불이 안 되고, 마트별로 트레이의 크기와 담은 제품 수량이 달라 납품하는 슈퍼마켓용 트레이를 각각 제작해야 한다는 단점이 있다”고 덧붙였다.

## Ⅶ. 시사점

독일에서 SRP 및 RRP는 제품의 유통 및 판매과정을 단순화해 소비자에게 양질의 상품을 제공하는 판매 전략으로 자리 잡으며 다양한 품목군에서 쓰이고 있다.

조라영 독일 함부르크무역관은 “한 트레이 당 포장되는 제품 개수, 외부 포장박스에 포장되는 트레이 개수, 납품하는 마트의 진열대 사이즈, 트레이 도면 여부 확인, 1 Face, 2 Face 트레이 방식, 박스 재질, 두께, 크기, 코팅 여부 등 제작에 앞서 확인을 철저히 하고 기존의 트레이 사진과 도면을 요청하는 것도 트레이 박스 제작에 도움이 될 것”이라고 말했다. 또한 “수입업체와 납품업체 사이에 공정하고 안정된 파트너십을 위해서는 양 측이 서로의 비용 부담에 관해 지속적인 의사소통과 상호 신뢰를 바탕으로 한 접근이 필요하다”고 덧붙였다. 



## (사)한국포장협회 회원가입 안내



(사)한국포장협회

TEL. (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.  
포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.  
포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.  
더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로 사항을 협의해 새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.  
포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.