

Plastic-Free Fever in the United States

미국의 플라스틱 프리 열풍

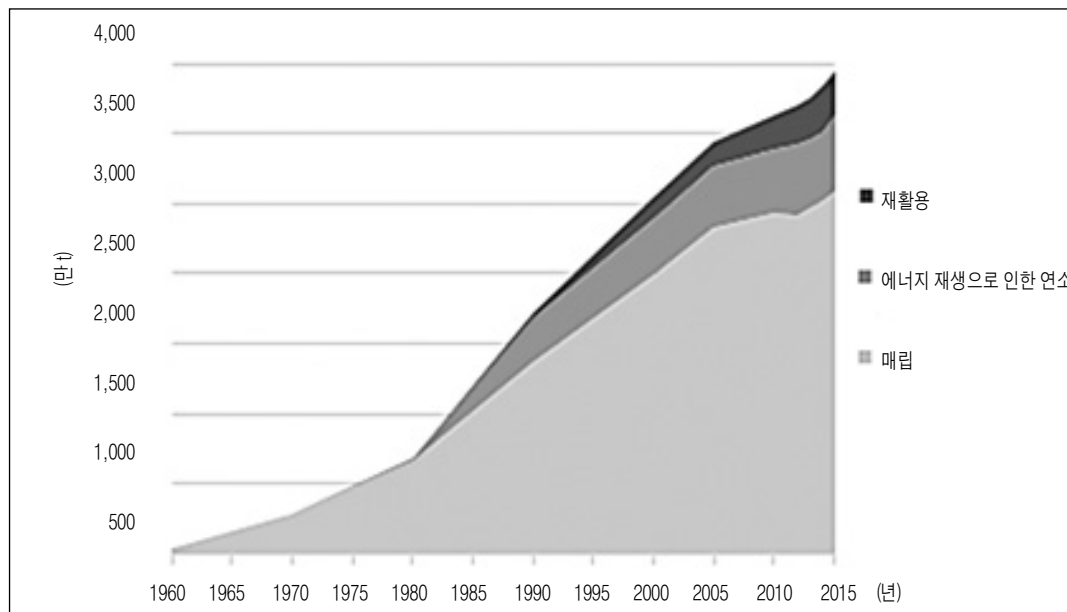
- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

I. 미국 전역으로 확산되는 플라스틱 퇴출 노력

2014년 캘리포니아 주가 미국 최초로 주 전역의 대형마트에서 일회용 비닐봉지의 사용을 금지했다. 이어서 하와이와 뉴욕이 비닐봉지 사용을 금지했고, 2019년 4월 말 기준 시카고, 뉴욕, 보스턴, LA, 샌프란시스코, 시애틀, 포틀랜드 등의 도시가 비닐봉지 사용을 금지하거나 기준에 따라 비용을 부과하고 있다.

스타벅스는 2020년까지 전 세계 매장에서 모든 플라스틱 빨대를 없애겠다고 밝혔고 미국 내 1,000개의 지점을 보유한 식품 서비스 회사인 보나페티 매니지먼트도 플라스틱 빨대의 사용

[그림 1] 폐 플라스틱 처리 현황



[자료 : 환경보건국(EPA)]

을 점차 금지할 것을 발표했다. 알래스카항공과 아메리칸항공도 기내 및 공항 라운지에 제공되는 빨대를 친환경 소재로 바꾸겠다고 공지했다.

미국 인구의 약 30%를 차지하며 매년 6,000억 달러의 구매력을 가진 밀레니얼 세대가 의식 있는 소비를 선호하면서 업계는 플라스틱 관련 이슈를 제조와 마케팅에 활용할 방안을 활발히 모색하고 있다.

II. 플라스틱 폐기 현황

미 환경보전국에 따르면 2015년 미국 플라스틱 생산량은 3,450만 톤이며, 이 가운데 10% 미만인 9.1%가량만이 재활용됐다.

전체 플라스틱 생산량의 75% 이상이 매립되고 있는 것이다. 엘렌 맥아더 재단(The Ellen MacArthur Foundation)과 세계경제포럼(World Economy Forum, 이하 WEF)은 2050년 바다에 물고기보다 플라스틱이 많을 것이라고 경고하기도 했다.

III. 플라스틱 프리(Plastic-Free)를 내세우는 업계

1. 편의용품 교체 중인 대형 호텔 프랜차이즈

인터컨티넨탈호텔그룹은 2021년까지 호텔 화장실에 비치하는 미니 사이즈의 호텔 편의용품(amenity)을 대용량 디스펜서로 교체할 것이라 밝혔다. 이로 인해 약 84만 3,000개 객실에 2억 개의 플라스틱 포장재를 사용하지 않을 것으로 예상된다. 또한 2019년 말까지만 호텔에서 일회용 플라스틱 빨대 사용을 허용하는 등 플라스틱 사용 감소를 위해 지속적으로 정책을 펼칠 예정이다.

[사진 1] 인터컨티넨탈호텔그룹에서 향후 비치 예정인 호텔 편의용품



[자료 : CNN]

메리어트 인터내셔널은 북미에 있는 1,500개 이상의 호텔에 비치하는 소형 호텔 편의용품의 크기를 더 큰 사이즈로 변경할 계획이다. 이로 인해 약 3,500만 개의 작은 플라스틱 병을 절약할 수 있을 것으로 회사 측은 전망하고 있다.

한편 캘리포니아 주는 호텔

[사진 2] 아디다스의 Parley 컬렉션



[자료 : 아디다스 공식 웹사이트]

에서 제공되는 편의용품용 작은 플라스틱 용기를 금지하는 법을 2023년부터 시행하는 법안을 고려 중이다.

2. 재활용 플라스틱을 소재로 사용하는 패션 브랜드

아디다스는 2018년 재활용 플라스틱이 함유된 신발을 500만 켤레 생산했으며 2019년에는 이의 두 배가량

인 1,100만 켤레를 생산할 계획이다. 동사는 환경단체 및 글로벌 협력 네트워크인 팔리포더오션(Parley for the Oceans)과 협력해 재활용 플라스틱을 활용해 신발을 제작하고 있다. 또한 아디다스는 2016년부터 매장에서 비닐봉지 사용을 금지했으며, 2024년까지 모든 제품을 재활용 폴리에스테르만을 사용해 만들겠다고 공표한 바가 있다.

나이키는 프로그래머, 엔지니어, 디자이너 등 전문가들이 오랫동안 협력한 끝에 내구성과 편안함을 갖춘 ‘플라이니트(Flyknit)’ 라인을 개발하는 것에 성공했다. 이 신발은 기존의 신발 생산에 비해 자재 사용을 평균 60% 감소시키며, 각 쌍 당 6개의 재활용 플라스틱 병을 사용해 만들었다. 랄프로렌은 2025년까지 환경보호의 일환으로 플라스틱 병 1억 7,000만 개를 재활용해 의류를 제작할 계획이라 발표했다. 아웃도어 라이프스타일 브랜드인 팀버랜드(Timberland)는 재활용 플라스틱과 고무로 만든 새로운 신발 컬렉션 ‘Brooklyn EK+’를 선보였다.

이 제품은 신발의 윗부분, 안감, 레이스를 100% 재활용 플라스틱 병으로 만들고, 밑창의 34%는 재활용 고무를 활용해 제작했다.

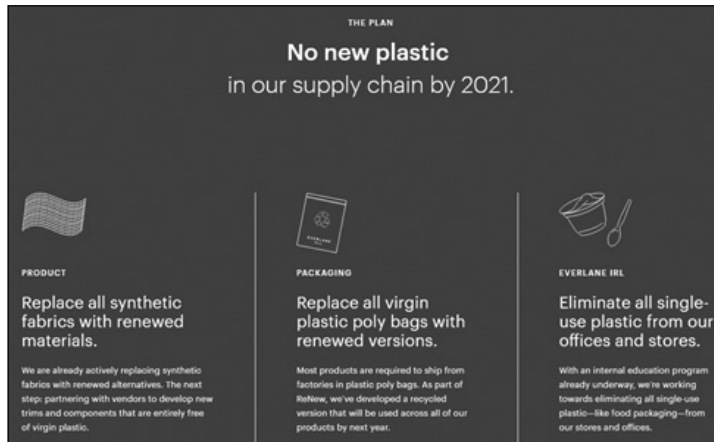
‘착한 기업’, ‘투명 경영’으로 널리 알려진 온라인 판매 중심의 의류 브랜드 에버레인(Everlane)은 재활용 플라스틱으로 만든 의류 라인을 출시했다. 폴리스 풀오버, 재킷 등의 품목을 선보였으며 오는 2021년까지 모든 플라스틱 함유 제품에 재활용 소재만을 사용할 것을 약속했다.

스텔라맥카르티니(Stella McCartney)는 팔리(Parley)와 제휴해 재활용 플라스틱으로 제작한 백팩 ‘오션 레전드(Ocean Legend)’를 선보였다. 이 백팩에는 바다 관련 그래픽이 그려져 있다.

3. 플라스틱과 이별 선언한 매장

명품 브랜드 버버리는 2025년까지 제품 포장에 사용되는 약 200톤 상당의 플라스틱의 사용을 없앨 계획을 밝혔다. 쇼핑백, 옷걸이 등을 친환경 소재로 바꿀 예정이며 재활용 가능한 쇼핑백,

[사진 3] 에버레인의 플라스틱 사용 관련 공약



[자료 : 에버레인 웹사이트]

했다. 가령 마늘, 샐롯과 같은 작은 농산물들을 특별한 패키지 없이 더 저렴한 가격에 제공하기로 했다. 다만 유통과정에서 제품 손상이 우려돼 불가피하게 플라스틱 포장재가 필요한 경우에는 향후 대체재를 마련하기 위해 노력할 것이라고 밝혔다.

뉴욕 브루클린에 '포장이 없는' 최초의 마트인 프리사이클(Precycle)이 오픈했다. 과일, 향신료, 기름 등의 식료품에 일체 포장이 없고 벌크로 판매해 무게당 가격을 받는다. 매장에는 비닐 봉지나 포장을 위한 어떠한 도구도 없으며 고객이 직접 식료품 운반을 위한 그릇이나 병 등을 가져와야 한다.

[사진 4] 프리사이클 매장 외관 및 내부



[자료 : 월스트리트저널, Grub Street]

재활용 커피컵으로 만든 섬유로 제작된 포장을 선보이기도 했다. 또한 구찌도 PVC 소재의 제품 제작을 중단할 계획이며 플라스틱 대체재를 사용할 예정이다.

유명 마트 체인인 트레이더 조(Trader Joe's)는 생산과정에서 발생하는 400만 파운드의 플라스틱 중 250만 파운드에 해당하는 분량을 없앨 것이라고 말

4. '가벼운 포장'에 열광하는 유통업계

전자상거래 대표기업인 아마존은 포장 효율을 높이기 위해 입점 브랜드에 더 간소하고 펼치기 쉬운 포장을 하도록 권장하고 있다. 또한 패키지를 환경 친화적으로 만들 것을 요구하는데, 이는 환경 친화적 활동임과 동시에 무게 감소를 통한 운송비 절감을 위한

[사진 5] 리유저블 쇼핑백



[자료 : 뉴욕타임스]

노력으로 풀이된다. 아마존은 새로운 기준에 맞는 포장을 준수하는 회사에게는 크레딧을 주고, 아닌 회사에 대해서는 추가 요금을 부과하는 정책을 펼치고 있다. 유통 공통인 아마존의 방침에 따르는 회사들이 많아지면서 포장 거품이 상당 부분 줄어들 것으로 기대된다.

월마트도 자체 브랜드 상품 포장에 플라스틱을 줄이기 위한 포장을 할 것을 밝혔다.

IV. 결론

플라스틱의 사용으로 인해 환경과 생태계가 파괴되고 있다는 자료들이 각종 연구와 실제 사례를 통해 드러나는 상황이지만 아직도 주변에서 플라스틱을 이용한 제품들을 쉽게 발견할 수 있는 것이 현실이다.

플라스틱을 새로 만들거나 사용하지 않고 이미 사용한 플라스틱을 재활용하고자 하는 노력은 더 이상 환경, 시민단체를 넘어서 대기업, 업계를 막론하고 실행되고 있다. 국가적 차원의 각종 규제도 생겨나고 있어 ‘플라스틱 없는 삶’을 위한 노력은 계속될 것으로 보인다.

서던캘리포니아대학의 학생 그룹은 해양에 버려진 플라스틱과 코르크를 이용한 여행가방을 제작해 20여 개국에서 후원을 받았다. 종이 빨대, 먹을 수 있는 일회용 컵, 대나무 칫솔 등 당연하게 여겨지던 일상 속의 플라스틱을 대체하기 위한 기발한 제품들이 개발되고 있다.

기업의 사회적 가치, 지속가능경영에 대한 관심 증가는 기업과 고객들이 의식 있는 제품 생산 및 소비를 할 수 있는 분위기를 형성, 확산시켰다. 재활용 플라스틱이나 플라스틱 대체품을 이용한 제품 개발의 수요는 계속해서 증가할 것으로 보인다.

특히 북미지역 수출 시 친환경, 재활용 소재를 이용한 제품이나 포장을 사용하고 홍보해 의식 있는 기업과 소비자들의 관심을 끄는 것도 좋은 마케팅 포인트가 될 것으로 보인다.

포장재 회사인 Sonoco의 담당자 R씨는 “버려진 플라스틱을 수거하고 가공해 다시 사용 가능하도록 만드는 과정은 꽤 복잡하고 많은 비용이 소모되는 일”이라며 “플라스틱을 무조건 스테인리스나 유리로 대체할 수 없기 때문에 대체제품과 소재를 개발하는 데에 많은 노력이 필요할 것이며 환경에 최소한의 영향을 주는 소재를 사용해야 한다”고 말했다. 