

업계소식

GS25

⋮

‘한끼 연어·오리통살스테이크’ 출시

⋮



GS25는 1~2인 가구 증가와 함께 집에서 레스토랑 수준의 먹거리와 분위기를 즐기는 홈스토랑(Home+Restaurant)트렌드가 떠오르면서 ‘한끼 연어스테이크’와 ‘한끼 오리통살스테이크’를 출시했다.

GS25가 업계 최초로 출시한 한끼 연어스테이크는 칠레산 냉장 연어를 121도에서 스팀 가열해 GS25 전용 소스인 사우전드 아일랜드와 동봉해 출시한 상품으로, 렌지업 30초면 언제 어디서든 간편하게 취식이 가능하다.

1팩(용량80g)당 가격은 3,800원이다.

이어 출시된 ‘한끼 오리통살스테이크’는 부드럽고 촉촉해 선호도가 높은 국내산 오리 다리 통살을 그대로 로스팅해 냉장 스테이크 형태로 구현된 상품으로, 특히 같이 동봉된 전용 소스 2종(오렌지, 블루베리)에 대한 만족감이 높다.

1팩(용량200g)당 가격은 6,500원으로, 4월 1일부터 한 달간 한끼 오리스테이크 구매 시 롯데펍시콜라캔250ml 증정 행사를 진행한다.

GS25 관계자는 “GS25는 1~2인 가구가 증가하면서 한 끼를 먹어도 제대로 즐기고 싶은 고객의 욕구를 반영해 연어와 오리 등 집에서 조리하기 힘든 식재료로 전문점 수준의 요리를 선사하기 위해 ‘한끼 시리즈’의 라인업을 지속 확대하고 있다”며 “앞으로도 한끼 시리즈를 통해 단순히 때우는 한끼가 아닌 즐겁고 행복한 한끼 식사를 고객들께 제공하기 위해 노력하겠다”고 말했다.