

영상콘텐츠 속 은유표현의 의미 분석 연구 영화 “트루먼 쇼(1998)”을 중심으로

왕수¹, 이태훈^{2*}

¹경희대학교 디지털콘텐츠학과 석사과정, ²경희대학교 디지털콘텐츠학과 교수

Metaphorical Analysis of Metaphor Expressions in Video Contents focused on film “The truman show(1998)”

shu Wang¹, Tae-hoon Lee^{2*}

¹Student, Division of Digital contents design, Kyung-hee University

²Professor, Division of Digital contents design, Kyung-hee University

요 약 본 논문의 연구는 은유라는 문학적인 수사 기법이 영화 속에서 갖는 의미를 찾아내고, 은유와 상징의 차이를 이해하는 데 목적이 있다. 또한 앞으로 영화의 은유에 관한 공부에 참고가 될 가치도 있다. 본 논문은 관련 논문을 읽어서 관련 개념을 정리하고 고전영화를 반복적으로 보고, 그 속에 있는 은유의 표현요소를 찾아낼 것이다. 마지막으로 트루먼 쇼를 보고 분석하고 결론을 찾는다. 관련 연구를 통해 영화 속 은유는 항상 주제, 제목, 대사, 그리고 극의 다양한 측면을 통해 함께 구축된다는 것을 알게 되었다. 화면을 통해 단서를 제공하고 관객의 사고를 유도한다. 은유는 영화의 내용을 향상시키는 데 도움이 될 뿐만 아니라, 관객들에게 영향을 주고 사고를 유도하는 것이 영화에서 가장 중요한 기능이다.

주제어 : 은유, 상징, 트루먼쇼, 대사, 주제, 제목, 시나리오

Abstract The research of this paper is aimed at finding out the meaning of the literary rhetoric technique of metaphor in film, and understanding the difference between metaphor and symbol. It is also worth reference to the study of metaphor in the future. This paper will read the related paper to organize the relevant concepts and look at the classical film repeatedly, and find the expression element of the metaphor in it. Finally, look at Truman Show and analyze it and find a conclusion. Through related research, we have found that metaphor in movies is always built together through various aspects of themes, titles, lines, and plays. It provides clues through the screen and induces the audience to think. Metaphor not only helps improve the movie's content, but it is also the most important feature in the movie to influence the audience and induce thinking.

Key Words : Metaphors, Symbols, Truman Shows, Lines, Theme, Title, Scenarios

1. 서론

1.1 연구의 목적과 의의

영화는 종합적인 예술로서, 문학·희극·소설·회화 등

다방면의 요소를 포함하고 있다. 그렇기 때문에 영화에서의 은유의 운용도 전 방위적이며, 수많은 영화와 작품 속에서 우리는 철학적 의미를 파악 할 수 있는 것이다. 이러한 은유를 통한 철학의 전달은 관객들에게 직접적으로

*Corresponding Author : Tae-hoon Lee(thlee1401@empas.com)

Received August 18, 2019

Accepted November 20, 2019

Revised September 24, 2019

Published November 28, 2019

이루어지는 것이 아니라, 관객들의 상상력과 무의식적인 암묵적 인식에서 이루어진다는 것이 바로 은유의 매력이다. 은유는 많은 것들을 암시, 표현하고 있는데, 예를 들면 제목, 주제, 대사 등을 융합한 후 감독의 사상을 영상언어와 이미지로 표현하여, 관객들에게 복기하고 깨닫도록 유도하는 것이 은유의 역할이라고 할 수 있다.

좋은 영화의 요건은 '촬영의 질과 수준뿐만 아니고 더 깊은 의미를 부여할 수 있는 은유적 표현이 장면 속에 함유되어 역할을 하고 있느냐'라고도 할 수 있다. 그래서 은유의 유형과 표현법 등에 대한 연구는 필요하며, 향후 수준 높은 영화 제작에 큰 도움과 참고가 될 수 있다.

본 논문의 연구 목적은 영화 속에 함유된 은유의 의미를 찾아내고 은유와 상징의 차이를 분석하는 것이다, 문학적 수사기법에 기초하여 영화 속 은유를 유형별로 분석하고 기법으로서 이를 확립하고자 한다. 또한 은유라는 개념을 통해서, 영화에서 핵심 사상을 전달하는 올바른 방법을 분석하고자 한다. 즉, 어떻게 철학적 의미를 은유기법을 통한 영상언어로 간단명료하게 관객들에게 전달하고 있는 지를 도출코자 한다.

1.2 연구배경

현재 한국의 상업영화 시장에는 은유를 통한 의미를 고찰하는 영화들이 많지 않다. 상업일변도의 일편단를 지닌 저급영화들은 관객의 예술적 감성과 정서 함양에 큰 도움이 되지 않을 뿐만 아니라, 오히려 관객의 시선을 잘못 인도하고, 관객의 세계관, 가치관을 왜곡되게 학습 시킬 수도 있다. 하지만 성숙치 못한 시장 환경과 관객의 수준에 기인, 이와 같은 영화들이 경제적으로 흥행에 성공하며 이슈의 중심에서 서 있는 것이 현실이며, 이것이 바로 지금 상업 영화 산업의 문제이다.

다양한 은유를 함유하고 있는 예술적 완성도가 높은 영화는 관객이 아주 적는데 비해 상업일변도의 저급 영화들은 흥행에 성공하는 사례가 빈번한 실정이다. 이런 상황적인 배경아래 영화의 내적 의미와 철학을 표현하고 있는 은유법의 사용 방법론을 분석하여 영화 속 사상의 전달법을 도출코자 한다.

또한, 대부분의 관객들이 혼동하기 쉬운 은유와 상징의 차이를 연구대상 영상에서 찾아 그 차이를 규명하고 은유의 영화적 의미와 역할을 도출코자 한다.

1.3 연구방법

이 글은 2018년 재개봉된 영화 "트루먼 쇼(1998)"을

중심으로 하여, 이 영화에 포함된 은유적인 요소를 찾아내고자 한다. 그 전에 우선 이론의 객관성 정립을 위해 은유의 개념과 정의를 정리한 다음 은유가 잘 사용된 대표적 영화의 예를 통해 그 의미와 역할 등을 탐구하기로 한다. 연구 순서는 다음 Fig. 1과 같다.

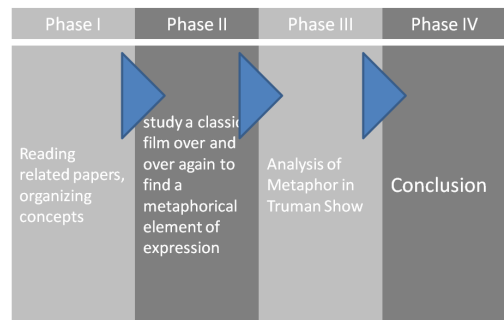


Fig. 1. research method

2. 이론

2.1 은유의 개념

정통적으로 예술 작품 중에서 은유는 일반적인 수사법으로만 이해되는 비유의 일종이다[1]. 소설이나 시와 같은 문학작품 등에 많이 쓰인 것으로 일반인에게는 알려져 있다. 1980년에 언어학 전문학자인 George Lakoff 와 Mark Johnson이 발표한 논문 《Metaphors We Live By》에서 인지적 관점으로 재 정의한 은유의 개념은 다음과 같다. '은유는 언어의 '척추'라고 생각한다[2]. 개념적 구조나 형태를 다른 개념적 구조나 형태에 적용하고, 한 개념적 영역의 단어로 다른 개념적 영역을 이야기할 수 있게 하여, 관객의 상상력을 통해 의미를 전달한다.' '개념 은유는 원 영역에서 목표 영역까지의 맵핑으로 간주된다. 설명하는 영역을 소스 영역(유체)이라고 하며, 설명되는 영역을 목표 영역(본체)이라고 한다.' 은유적 기법은 소설이나 언어 같은 문학작품에서만 구현되는 것이 아니라, 예술작품, 음악, 건축, 회화 등의 작품에도 많이 사용되는데 이 예술 작품들은 은유적인 기법을 통해 작가의 창작 동기와 표현하고자 하는 사상을 다른 나라, 다른 민족, 다른 언어 등 다른 문화권의 사람들에게 전달하게 된다[3]. 예를 들어, 모나리자의 미소는 전 세계를 매료시켰고 베토벤의 '운명'은 매 시대별로 다양한 문화권 사람들을 감동 시켜왔다.

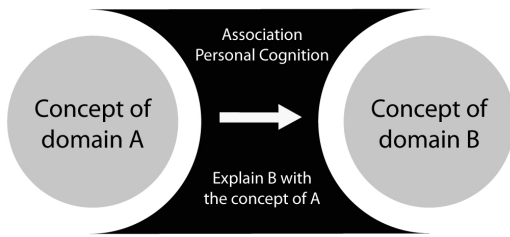


Fig. 2. The Concept of Metaphor

피부색과 언어가 다른 사람들은 이 뛰어난 예술 작품들로부터 그들의 마음에 투사된 공통된 이미지를 얻을 수 있었으며 아름다움, 미스터리, 동기, 노력과 같은 단어들은 인간의 공통된 감정을 통해 작가가 표현하고자 하는 생각을 전달한다. 이것이 은유의 역할이다[4].

영화 작품에 있어서, 많은 은유법의 적용은 영화 작품들에서 보다 심오한 의미를 부여해 왔다.

영화는 은유를 통해 남다른 깊은 철학적 사상과 함축적 의미를 표현해 왔으며, 세계 여러 영화 속에서 감독들은 이와 같이 감춰진 간접적인 방식으로 인생에 대한 가장 진실한 깨달음과 사고를 극히 교묘한 은유와 상징적인 방법으로 전달해왔다.

영화 “트루먼 쇼(1998)”은 외형적 스토리상으로는 주인공 트루먼의 황당한 삶을 말하고 있는 것처럼 보이지만, 사실 그것은 실제 삶 속 우리들의 모습을 진정성 있게 묘사하고 있는 것이라고 할 수 있다.

이 영화의 우수하고 기발한 은유적 기법은 심오한 인생철학을 드러내며, 관객들은 자신의 삶을 재고하고 새로운 관점에서 자신들이 사는 세상을 돌아 볼 수 있게 하고 있다고 볼 수 있다.

2.2 은유와 상징의 구별

은유와 상징은 유사하다, 그렇지만 상징은 기호학에 근거하므로 사물 간에 상관관계를 기초로 작동한다. 상징물과 사물은 암시와 연합에 의존하는 것이 아닌 고용한 대체에 의존한다. 이런 상징이 이따금 한 고용한 형식을 형성하게 된다고 할 수 있다.

즉, 어떤 사람이나 어떤 물건의 구체적인 상을 빗대어 어떤 관념적인 개념, 사상과 감정을 표현한다는 뜻이다. 하지만 은유라는 뜻은 비유에 기초로 분류가 되어 직유와 은유로 나뉜다. 직유는 두 사물이 비교적 밀접하게 관련되어 있고 비교적 비슷한 속성을 가진 존재로 원 사물을 표현하는 방법이다.

그러나 은유는 두 사물의 차이가 뚜렷하고 예술 창작적 관점에서 이미지에 대한 상상력을 끌어올려 결과를 얻는 방식이 필요하다. 수많은 문예 작품에서 은유적인 기법을 사용하여 인물의 스타일을 살리거나 주제의식을 전달하고 있는 예를 찾아 볼 수 있다.

중국의 영화이론학자인 카오바오핑은 중국의 예술광장 학회에 게재한 논문 <영화 속 상징 및 은유>에서 “상징은 의사표현의 관계이다. 예를 들어 교통표지나 애정표지의 빨간색 하트 등. 서사 원소가 표상의 근거가 됨과 동시에 그 자신의 함의를 초월하였을 때, 우리는 상징이라고 말한다.”라고 정의했다. 즉 사물 그 자체는, 본래부터 특유의 철학적성을 내포하고 있고[5]. 표현의 의미는 외부에서 추가하는 것이 아니라, 두 화면의 연상에 의해서도 나오지 않고, 각각의 독립된 화면 내부에 담겨 있는 것이 상징이라는 것이다. 예를 들면 대부분의 영화에서 장미꽃은 사랑을 상징하고, 빵과 우유는 음식을 상징하고, 개는 충성을 상징한다는 것이다. 이렇게 상징을 정의하면 상징과 은유를 쉽게 구분할 수 있다는 개념도 쉽게 받아들여진다.

은유와 상징은, 영화 몽타주를 위한 수단으로서 그것만의 발휘 공간을 가지고 있어, 어느 쪽이든 관객들에게 특정 역할을 할 수 있다. 요약하자면, 상징은 좀 더 직관적이고, 은유는 관객들이 두 화면을 하나로 연상시킬 수 있는 충분한 상상력을 필요로 한다고 할 수 있다[6].

Table 1. the difference between metaphor and symbol

	Intuitive	Indirect	Relevance	the meaning of the main body
Symbol	O	X	O	O
Metaphor	X	O	O	X

2.3 은유의 의미

은유의 영화 속 의미의 분석은 추후, 이론 학습과 창작 과정에서 도움 될 수 있는 것으로 많은 참고가 될 수 있다. 대사, 주제, 제목뿐 아니라 색채, 촬영기법, 음악, 몽타주 등 다방면에 은유를 설정할 수 있는데 이는 대부분 영화의 주제에서 출발하므로, 영화의 주제는 은유의 내용을 결정 한다고 할 수 있다. 색채, 촬영기법, 음악 등은 캐릭터 이미지나 에피소드 설정 등의 다방면에서 영화의 내용을 더 상세하게 만드는 역할을 한다[7].서로를 교차시켜 서로에게 의미를 부여하며 영화의 예술성을 형성시키는 역할을 한다는 것이다.

실제로 어떤 예술 형식의 은유도 일방적일 수는 없으

며, 다원화된 예술로서 은유는 공동으로 구축되어왔다. 전문에서 언급한 것처럼, 모든 요소가 한데 모여 예술 창작을 이루는 것처럼 은유는 이러한 단조로운 요소들을 승화시키는 계단과 같은 장치라고 할 수 있다. 좋은 영화에서 관객이 깊은 감동을 느낄 수 있는 이유 중 하나는 바로 이러한 은유의 적절한 사용에 기인하는 경우가 많다고 할 수 있다. 따라서 은유는 영화 콘텐츠를 승화시킬 수 있는 이상적인 수사적 방법이라고 할 수 있다[8].

2.4 영화 속 은유 표현

은유는 일반적으로 영화에서 관객이 쉽게 찾기 어렵지만, 세심히 관찰, 분석해 보면 스토리 안에 표현된 감독의 진정성이 담긴 서브 텍스트를 발견할 수 있다. 즉, 일반적으로는 전달하기 어려운 감독 자신의 세계관, 인생관, 가치관, 등을 은유의 승화 기능을 통해 전달함으로써 영화 콘텐츠의 예술적 가치를 강화하고 있다고 할 수 있다. 영화의 이러한 관점에서 본다면 다양한 은유표현을 함유하고 있다고 할 수 있다[9].

2.4.1 영화 제목을 통한 은유 표현

많은 영화들이 제목에서 이미 은유적인 텍스트가 윽혀지는 영화들이 많은데 그 예로 먼저 멕시코 출신 알렉산드로 곤잘레스 이나리투 감독의 영화“바벨(2006)”을 들 수 있다. 영화의 내용을 영화의 이름과 분리해서 이해하면 관객들에게 매우 혼란스러운 느낌을 줄 여지가 있고, 영화에는 바벨의 의미에 대한 소개가 전혀 없지만, 곰곰이 생각해보면 바벨에 담긴 의미는 바로 영화가 말하고자 하는 핵심 가치인 것을 알 수 있다[10].

성경에 기록된 바에 의하면 홍수로 진멸을 한차례 경험한 노아의 후손들이 연합하여 신의 심판을 피하고 자신들의 능력을 세상에 떨치고자 하늘보다 높은 탑을 만들었고, 하나님께서 이들의 계획을 저지하기 위해 서로 다른 언어를 말하게 만들어 인류가 서로 소통하지 못하게 하여 건설계획이 실패하였다고 기록되어 있다. 인류는 여기서부터 뿔뿔이 흩어져 오늘날까지 반목과 갈등으로 끝없는 전쟁을 지속해 왔다고 가정해 볼 수 있는데, 이 영화제목이 우리에게 말하고 있듯, 실제로 영화 속 멕시코, 일본, 미국, 모로코의 각기 다른 민족들은 소통과 이해의 부족으로 많은 갈등을 일으키고 있음을 알 수 있다. 즉 ‘바벨’이라는 제목은 반목하며 갈등하고 있는 세계인류에 대한 상태를 상징적으로 은유하고 있는 것이라고 할 수 있다. 그리하여 이 영화 제목은 오해도 없고, 선입견도 없

고, 장애물도 없고, 상처도 없는 문화와 국경으로 갈등하지 않는 유토피아적인 세상을 원하는 감독의 소망을 표현한 것이라고 할 수 있다.



Fig. 3. expressing troubling by break communication.

성공적인 영화 제목 작명에 은유적인 방법을 사용한다면, 그것은 은유 작업 메커니즘을 구성하는 하나의 특성에 꼭 부합해야 하는데 이는 원 영역과 목표 영역의 유사성이라고 할 수 있다. 제목에 담긴 목표 영역은 관객의 머릿속에 투영된 원 영역과 유사성이 강해야 하며, 영화가 관객을 끌어들이려는 이미지를 연상시켜야 한다.

2.4.2 대사를 통한 은유

많은 언어학자들은 은유를 비유적 개념에서의 하나의 현상으로 간주하며, 다른 언어적 배경에서 은유는 독특한 대체 불가능한 역할을 한다고 역설해 왔다[11].

중국의 장예모 감독은 자신의 영화 “인생(1994)”에서 시대적으로 과거 중국 공산사회의 암울함과 국민들의 무지를 고발하는 대사를 많이 설정했다. 예를 들면 영화 속 남자 주인공인 부귀는 자신의 아들과의 등골길에서 아들에게 ‘병아리는 자라면 거위가 되고, 거위는 자라면 양이 되고, 양은 자라면 소가 되고, 소가 다 자라면 공산주의가 되고 매일 고기와 만두를 먹을 수 있다.’고 교훈한다. 이 대사는 당시 중국 국민들의 공산정부와 공산주의 이념에 대한 믿음, 미래의 삶에 대한 아름다운 동경을 은유한다. 또한 당시 사람들의 절대 가치적 지배사상이었음을 표현한다. 그러나 영화의 마지막 장면에서 아들과 딸을 모두 공산주의이념의 오류로 잃은 후 남겨진 손자가 병아리가 자라면 어떻게 되느냐고 물어보는 장면에서 주인공 부귀의 답이 변하는 것을 알 수 있다. ‘병아리는 자라면 거위가 되고, 거위는 자라면 양이 되고, 양은 자라면 소가 된다.’고 같은 내용을 반복 설명하던 부귀에게 손자가 소는 나중에 다 자라서 무엇이 될 것인가를 물었을 때 잠시 망

설이던 부귀는 소가 자라면 외손자도 자라며 그때면 외손자는 기차를 탈 수 있고, 비행기도 탈 수 있고 날이 갈수록 좋아진다고 인생의 쓴 경험을 통한 공산주의의 허무함을 침묵 속 외침과 같이 고발한다.



Fig. 4. Accusing the vanity of communist ideology

이것은 실패로 끝난 대약진 운동과 문화대혁명의 결과로 중국 공산주의에 대한 희망을 버리고, 자신들 개인의 삶으로 희망을 돌렸던 당시의 사회 구성원의 지배적 집단 심리를 은유하고 있는 것이다[12].

이와 같은 은유에 대한 힘을 가진 대사를 통해 장예모 감독이 자신의 사상과 세계관을 더욱 명료하게 전달할 수 있었다는 것을 알 수 있다.

2.4.3 주제를 통한 은유

영화 “쇼생크 탈출(1994)”(The Shawshank Redemption)은 시대를 대표하는 인간의 자유를 향한 열정적 의지를 표현한 영화이다. 특히 앤딩 장면은 매우 인상적인데 30년을 복역한 늙은 흑인 장기수 레드가 주인공 앤디와 약속했던 따뜻한 태평양의 섬 지와타네호에 도착하자 앤디는 자신의 계획대로 부서진 배를 수리하고 있고 그렇게 그들은 감격적인 조우를 한다.



Fig. 5. The last scene of an emotional encounter

억울한 누명과 투옥으로 촉망받던 장래가 파괴되고, 오랜 투옥 생활로 심신이 파괴되는 등 주인공 앤디의 지

난 인생은 마치 만신창이가 된 낡은 배와도 같다. 또한 앤디의 교우들을 위한 도서관 건립이나 정서함양을 위해 음악을 틀어주거나 자격증을 얻도록 도와주는 모든 행동은 영화 말미에 그가 하고 있는 일인 낡은 배 한 척을 보수하는 것과 같다고 할 수 있다.

자유에 대한 끝없는 열망, 동료애, 희망을 놓지 않는 집념어린 탈출계획실천 역시 낡은 배를 보수하는 그 모습과 흡사하다고 할 수 있다. 마치 자신의 인생의 업인 것처럼 계속 이어나간다[13].

이는 안드레이 타르코프스키가 그의 예술론에서 “예술은 인간의 정신적, 영적 가능성의 절대적 자유라는 이념을 표현해내는 것”, “예술은 삶의 본디 의미를 표출해주는 무의식적인 행동이며 사랑이고 희생”, “예술은 무한한 인간의 정신세계와 이상을 실현시키고자 하는 노력”이라고 말한 예술에 대한 정의와 일치하는 내용으로서 “인간 모두의 마음 속 인간적인 것과 영원한 것에 관해 숙고하도록 자극하는 것이 예술의 의무”라는 그의 정의와도 일치하며 영화의 예술적 가치를 입증하고 있는 것이다. 이러한 배를 보수하는 그의 이미지는 영화의 주제를 표현하고 있음을 알 수 있다. 남루해진 자신과 동료들 좌절 없이 끝없이 다듬어나가며 시련 속에서도 끝내 포기하지 않고 인간의 근원적 욕망이자 권리인 자유를 획득하는 모습으로 인간의 집념의 숭고함을 은유적으로 보여주고 있다고 할 수 있다.

이러한 장면의 설정과 이상적인 배치를 통해 주제만으로는 설명하기 어려운 철학적인 의미를 은유로 표현하고 있음을 알 수 있다.

앞서 서술한 세 가지 요소들을 보면 영화에서 은유가 갖는 중요한 위치를 알 수 있는데 전문에서 언급한 것처럼 좋은 영화가 주제를 승화시키려면, 논리적인 은유는 필요불가결한 요소임을 알 수 있다. 그러나 은유의 이해와 전달의 정도는 보통 각 개인의 학습과 경험의 수준차라는 전제조건 위에 놓여 있다. 즉, 백 명의 관객은 각기 다른 사고를 하는 백 명의 햄릿이라고 할 수 있으며 또한 관객의 문화의 차이에 따라 이해되는 은유가 다를 수 있다. 이것도 은유라는 기법의 흥미로운 면이다. 사상 전달에 동시에는 관객들한테 토론의 공간을 마련해 주기 때문이다.

Table 2. The Application of Metaphor in Films

Subject	By comparing the title with the actual content of the film, it reflects the core ideas the director wants to express. For example, 《Babel》
Actor's Lines	Through the actor's lines to build another picture, give the audience the space to imagine. For

	example, 《Lifetimes Living》
Theme	On the basis of defining the theme, through the reasonable arrangement of the plot and scene, it reflects the philosophical thought of the film. For example, 《Rita Heyworth and Shaw shank Redemption》
Other	Besides, metaphors can be used in color, things, roles and so on in movies.

3. 본론

3.1 영화 “트루먼 쇼”의 플롯 구조

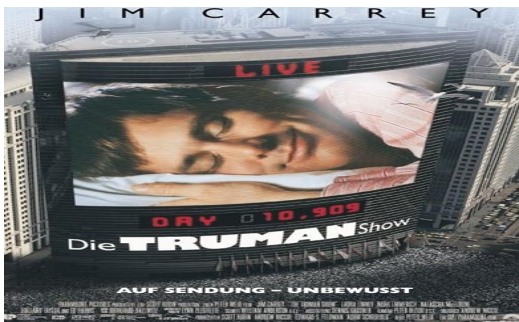


Fig. 6. World Classic Lines in ‘Truman Show’

‘트루먼 쇼’(The Truman Show)는 24시간 내내 전 세계에 방송되는 텔레비전 쇼 프로그램이다. 남자 아이가 태어나서 성인이 되어가는 모습을 시청하는 형식의 쇼로 전 세계 시청자들이 그의 첫 키스과 그의 결혼식을 보게 된다. 오직 트루먼만이 자신이 어떤 세상을 살고 있는지 모르는 것이다. 세상 모든 것이 창조자의 작품인 것처럼 트루먼의 세상인 거대한 촬영장은 철저히 감독의 연출의 도에 의해 구성되어있다. 이 안의 모든 사회구성원들은 ‘감독’에 의해 움직이는 배우다. 어릴 때부터 자신을 돌봐준 부모, 그와 함께 산 애인, 일곱 살 때부터 알았던 친구, 그는 정상인처럼 태어나 걸음마를 배우고, 입학하고, 연애를 하고, 결혼을 하고, 일을 한다. 그는 트루먼 (Trumen) 이라는 이름처럼 진실하고 정상적인 사람이지만 그의 삶은 전 세계 수억 시청자들에 의해 하루 24시간 내내 시청되며 사생활이 훤히 들여다보이는 지극히 비정상적인 삶이다.

그러던 중 제작진은 쇼 스토리상 몇 해 전 항해도중 이미 죽은 트루먼의 아버지를 부랑자로 출연시키는 중대한 실수를 저지르고 서둘러 아버지가 그 당시에 죽지 않았지만 기억을 완전히 잃었다는 설정으로 급히 사건을 덮는다.

로렌에게 첫눈에 반했지만 감독이 내정한 "여주인공"

이 아니었기에 접촉조차 스텝에게 저지당하고 스토리대로 로렌은 섬으로 떠나는 것을 가장 쇼에서 하차하는 등 그의 인생은 철저히 쇼를 위해 유린당한다.

로렌을 찾아 떠난 항해에서 푸른 하늘과 흰 구름을 그린 벽에 부딪쳐 모든 진실을 알게 된 트루먼은 두려움을 극복하고 진짜 세상으로 웃으며 발걸음을 옮긴다.



Fig. 7. Chumen's boat hit the edge of the studio

3.2 트루먼 쇼에 대한 다중 은유

3.2.1 주제

영화 <트루먼 쇼>는 완성도 높은 스토리를 통해 관객들의 호응을 얻었을 뿐만이 아니라, 또한 영화 속의 많은 세심한 디테일을 통해 관객들을 매료시켰고, 또한 여러 철학적 이슈를 제시해 주었으며 현실사회의 리얼리티도 우리에게 보여 주고 있다.

반전, 복선, 암시 등 영화적인 설정을 통해 서서히 드러나는 진실의 퍼즐로 관객들은 갖가지 기괴한 상황을 함께 곤혹스러워하고 고민하다가, 결국 주인공이 리얼리티 쇼의 허상에 빠져 있다는 것을 발견하게 된다.

위와 같은 우회적 서사와 비인간적인 스토리를 통해 영화<트루먼 쇼>는 현실세계를 돌아보는 회자의 계기를 마련해주었다. 언론은 트루먼의 탄생 때부터 모든 운명을 결정하고 그의 개인적 삶을 낱알이 공개하는 등 트루먼의 비정상적인 삶을 야기한 배후 요체이다.

이것은 영화가 관객에게 주는 가장 직관적이고 선명한 교훈적 서신이라고 할 수 있는데, 극중에서 언론은 유포 피아적 허위의 세계를 정성 들여 만들었다는 미명아래 트루먼의 기본적인 인권뿐만 아니라 한 인생을 유린하였다. 대중의 진실 된 정보의 전달자라는 마스크의 패러다임에 대한 새로운 시각을 갖게 만들면서 우리가 사는 세상에 대한 순수한 사고를 환기시킨다[14].

우선, 위의 악의적 역할자로서의 언론의 위치 설정은 언론의 영리 추구라는 근본적 가치관을 인식시키기 위해

은유된 것이라고 할 수 있는데 극중 트루먼 쇼는 가능한 높은 경제적 영리를 추구하기 위해 끊임없이 트루먼의 삶에 놀라움과 어려운 문제를 안기며 시청률을 높인다. 동시에 생방송과정에 대량의 광고를 삽입하며 광고수익을 취득한다. 이것이 바로 언론의 돈벌이 수단으로 전락한 트루먼의 운명이며 더 나아가서는 우리가 놓은 현실이라고 할 수 있다.

트루먼과 같이 우리는 정보가 폭증하는 정보홍수사회에서 대중 언론이 매시분초 쏟아내는 뉴스로 개인 생활에 영향을 받는 등 언론은 삶 전반 구석구석에 완전히 침투되어있음을 영화는 말하고 있다.

이렇듯 현대사회에서 사람들이 세상을 인지하고 이해하는 수단으로 언론의 절대적 위치를 알 수 있으며, 실제 대중언론이 창조 하고 있는 가상세계를 전혀 눈치 채지 못하고 있는 우리의 모습을 전지적으로 바라보게 하며 각성시키는 역할을 하고 있는 것이다.

영화는 이러한 주제의식을 극대화하기 위해 가능한 영화 속 언론의 기능과 권리를 무한히 확장시켰다. 과장되었지만 논리성을 잃지 않은 절제된 언론의 섬뜩한 모습을 통해 관객들은 영화<트루먼 쇼>과 같은 언론의 개인과 대중에 대한 통제를 자신들의 실생활에 존재함을 깨닫게 한다.



Fig. 8. Classic shots in Truman Show

언론의 위치와 역할이 보다 강해지고 있는 오늘날 이 시점에서 어떻게 언론의 생태환경을 정화하고 언론 사업이 건전하게 발전하도록 인도할 것인가에 대한 또한 이미 존재하는 언론의 불투명성을 어떻게 효과적으로 시정, 개선할지에 대해 많은 고찰이 필요함을 관객들로 하여금 깨닫게 하고 있다고 할 수 있다.

둘째, 언론에 대한 각성은 은유한다. 이 영화가 보여준

아이러니한 코미디 스토리는 미미한 개체로서 어느 누구도 트루먼과 같은 운명에서의 탈출에서 자유로울 수 없다는 경각심을 들게 하고 있다.

영화에서 트루먼은 대중오락문화의 희생양으로서, 그의 생활은 존엄성과 자유도 완전히 박탈당한 것이라고 볼 수 있는데, 실제 흥미로운 엔터테인먼트 콘텐츠 제작을 위해 사생활과 인권이 침해되는 문화적 오류를 우리는 주변에서도 쉽게 볼 수 있다. 이 영화는 이와 같이 언론이 지켜야 할 최소한의 양심과 인성에 대한 최저 마지노선의 도덕적 경고를 역설하고 있다고 할 수 있다.

이러한 영화 전반에 걸쳐 표현된 언론 산업에 대한 부정적 모습을 줄거리와 설정에 교묘하게 배치함으로써 언론에 대한 감독의 불만을 은유하고, 관객들에게 알려려는 감독의 핵심 사상을 표현하고 있음을 알 수 있다. 리얼리티 쇼라는 장르를 통해 느낄 수 있는 교훈은 이 뿐만이 아니다. 인간성에 대한 탐구라는 측면으로도 고찰 할 수 있다.

영화<트루먼 쇼>에서 트루먼은 모든 것이 거짓이라는 것을 알게 되었을 때, 난생 처음으로 독자적으로 선택할 기회를 가지게 되는데 세계 최고 인기 TV 스타로의 안락한 삶 대신 미지의 길을 선택함으로써 대중 미디어에 중독된 오늘날 무기력한 대중들의 모습과 구별되는 주체적 인격체로서의 이상적 인간관을 보여 준다.

영화는 동시에 진실과 가상의 경계에 관한 문제를 은유하여 트루먼을 통해 우리 자신의 내면을 직시하고 항상 각성해야 한다는 일깨움을 준다. 트루먼의 인격자로서의 인권을 선택하고 알 수 없는 미지의 세계와 마주하는 설정을 통해 인간은 구속되고 통제될 수 없으며 자유에 대한 동경과 추구는 인간의 타고난 본성임을 일깨워주고 있다.

영화는 또한 매우 왜곡된 영화산업을 풍자하고 있는데, 관객들이 정상적인 영화작품 속 배우의 연기에 만족하지 않자, 트루먼의 세계가 탄생되는데 이런 시장 수요가 있기에 <트루먼 쇼>같은 인권유린 프로그램의 파생여건이 마련됨을 말하고 있다[15]. 연출자 한 명이 비도덕적인 인권유린을 빚어낸 것이 아니라 TV 앞의 모든 시청자들이, 트루먼의 공연을 흥미진진하게 즐기는 "비윤리적 구경꾼"으로 이 범죄에 가담했음을 보여주면서 이 시대의 타락한 윤리관을 역설하고 있다.

자신의 주체적 윤리와 도덕관이 없이는 이러한 비도덕적인 TV쇼를 통해 즐거움과 위안을 찾는 영혼 없는 존재로 삶을 낭비 할 수 있음을 경고하고 있다.

영화의 마지막 장면에서 ‘트루먼 쇼’ 프로그램이 방영되지 않자 시청자들이 또 다른 반인륜적 쇼를 찾는 모습을 통해 현대인의 비정함 또한 표현하고 있다.

이렇듯 영화 속 수많은 세부이슈들을 통해 우리가 재고해야 할 많은 문제들을 전달함과 동시에 논쟁의 여지를 관객에게 남기는 은유를 통해 표현하고 있음을 알 수 있다.

3.2.2 대사

영화 <트루먼 쇼>의 명대사 중 트루먼 말한 “In case I don't see ya! Good morning, good afternoon, good night”라는 대사가 있다.

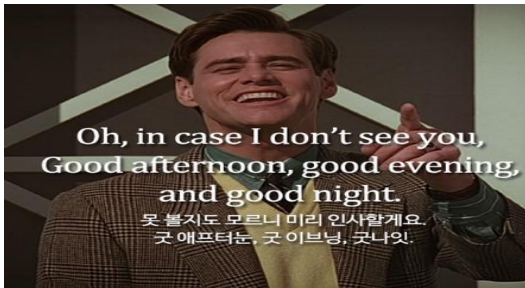


Fig. 9. Classic Lines in ‘Truman Show’

트루먼은 영화의 시작 장면에서 이 대사를 통해 그의 동료와 친구들에게 안부를 물었고, 영화의 마지막에, 그가 세계관의 전복을 경험한 후에도 낙관적이고 긍정적인 마음을 유지하며 이 대사를 한다. 마치 무슨 맹세문 같기도 하고 한편으로는 구세계에 대한 고별을 전하는 것 같기도 하며, 또 한편은 자신이 구세계에 대한 원한이 없는 것을 표현하고 있음을 알 수 있다. 이러한 캐릭터의 품성이 관객들을 매료케 하는 설정이라고 할 수 있는데, 주변 사람들이 다 좋아하게끔 만드는 세상을 품는 호의로 가득 찬 이상적인 인성이야말로 감독이 트루먼 캐릭터를 통해 은유하여 드러내고자 하는 철학적 의미인 것이다.



Fig. 10. Truman Show's Director



Fig. 11. The scene of a conversation with a friend in Truman show

그리고 영화의 결말 부분에서 감독의 자전적인 메시지가 페르소나와 같은 트루먼의 대사를 통해 등장하는데, 이는 감독의 입장을 보다 분명하게 표명하면서 전 세상에 대한 비판, 거짓과 허위에 대한 그의 혐오심을 드러내고 있다.

트루먼이 허구의 세계의 실마리를 발견한 후 친구에게 “평생 내키지 않는 것 같은 이런 느낌 알아?”라고 말하는 장면인데 감독은 트루먼의 같은 이상한 인생을 통해서 일반인의 인생을 돌아보게 한다[16]. 우리의 삶은 스스로 통제할 수 있는 것도 아니고, 대부분의 사람들은 자기 뜻대로 되지 않는 삶을 살고 있다는 것을 은유하고 있다고 할 수 있다.

이것을 보면, 대사도 은유의 중요한 구성 부분이라고 말할 수 있다. 보통 대사, 장면과 주제를 조합해서, 우리는 감독이 전달하고자 하는 사상을 더 잘 분석할 수 있다. 다시 말하면 은유의 기법을 구사할 때 대사가 따로 있는 것이 아니라 독립적으로 존재하는 대사도 의미가 없고, 그에 상응하는 극, 그 장면에 결합될 때만 대사에 더 깊은 의미를 부여할 수 있다, 이것은 바로 은유라는 것이다.



Fig. 12. The picture of Truman being teased by the director

3.2.3 기타

그 외에도 영화 자체는 많은 다른 철학적인 문제들을

은유하고 있고, 그 예로 "관음적인 욕망"을 들어보면 트루먼의 이야기 속 비윤리적 수단을 동원한 TV쇼의 모습을 통해 현대인의 관음적인 욕망을 만족시키기 위해 수단과 방법을 가리지 않는 현대 미디어매체들의 실상을 폭로하고 있다.

영화 속, 트루먼의 첫사랑인 메리가 트루먼쇼 프로그램에 대해 도덕적 비판성을 지닌 것 외엔 영화 속 관객과 다른 배우들은 무감각하게 다른 사람의 인생을 훑쳐보는 사람으로 묘사 된다.

영화에서 시청자 그룹의 이미지는 무감각한, 주관적인 의지가 없는, 사고력이 부족한 사람들로 설정되었고. 메리는 시청자 중 주관적인 생각을 가진 소수의 사람으로 은유되고 있다. 다른 모든 시청자들은 하루 종일 텔레비전 앞에서 트루먼 쇼에 초몰입한 채 일회일비하는 꼭두각시처럼 휘둘리는 모습으로 묘사됨으로서 미디어에 무기력하게 종속되어 주체성을 잃어가는 현대인들은 은유하며 비판하고 있다.

4. 결론

종합해 보면 본론의 분석에서 드러난 바와 같이 은유는 영화의 표현양식에 있어 고난위도 표현기법이다. 영화 화면의 영상미학을 업그레이드하면서 더 많은 정보를 전달할 수 있고, 아이러니한 스토리와 캐릭터 설정 등을 통해 관객들의 사고를 유도하고, 연상을 자극한다. 또한 다양한 사회이슈들을 간접적으로 제기하며 관객들에게 숙고의 여지를 제공한다. 이것은 대중예술이 추구하는 이상적인 예술적 가치척도의 요소라고도 할 수 있다. 영화 속 유연하고 수려한 스토리 전개를 이끌어 줌과 동시에 사회의제나 감독의 가치관 등을 서브 텍스트로 표현하는 최적의 표현기법이라고도 할 수 있다.

전문에서 언급했듯이, 은유는 다양한 양식으로 표현할 수 있으므로 좁은 시선으로 은유를 탐색한다면 과정과 결과에 있어 난해함을 느낄 것이다. 그러나 감독의 주도면밀하고 체계적인 제목과 주제, 대사, 시나리오, 캐릭터 설정 등의 융합을 통해 하나로 드러나는 은유야말로 관객들의 예술적 감성 체험과 철학적 사고의 여지를 제공하는 높은 레벨의 표현기법일 것이다[17].

연속적인 이미지의 투사로 구성된 영화는 매 장면, 장면이 관객들에게 사고의 실마리를 제공하고, 시각을 자극하는 동시에 개인적인 경험과 지식에 기인한 연상을 유도한다. 은유라는 개념을 통해서 관객들은 자신의 삶과

경험, 지식을 바탕으로 구체적이고 완전하며 개인적인 사상 개념을 만들어낼 수 있는데, 이것이 바로 은유가 영화라는 특수성과 걸 맞는 가장 중요한 요소이다.

대부분의 영화는 무엇이 옳고 그른지 직접적으로 알려주지 않으며 관조적으로 보여주는 세부 요소들을 통해 관객들과 "대화"를 하고, 화면 연계를 통해 사상 상호 작용을 하고, 마인드를 유도한다. 이때도 영화 속 화면은 영화의 중심이슈가 아니라 오히려 관객이 영화 속에서 무엇을 떠올릴 수 있고 어떤 변증을 할 수 있을지에 대한 고민하는 것은 영화의 핵심요소인 것이다. 이것이, 은유가 영화에 가장 중요한 요소라고 말할 수 있는 이유이다.

여러 영화들에서 은유현상을 분석함으로써 우리는 은유의 좋은 점을 느낄 수 있을 것이고, 영화의 서브 텍스트를 전달하는 역할 뿐만 아니라 관객의 사고를 연상케 하는 역할도 할 수 있음을 알게 될 것이다. 이렇듯 은유는 영화 속 감정을 생생하게 표현하고 관객에게 강한 여운과 영향을 주고, 관객을 사고하고 탐구케 하며 심리적 욕구를 충족시키는 영화 속 중요한 표현기법인 것이다.[18] 대중예술 속 예술성의 부재라는 영화산업의 현시점에서 이와 같은 철학적 사고와 예술적 감성 체험을 가늠케 해주며 작가주의적인 감독의 가치관과 세계관을 표현할 수 있는 은유의 다양한 적용은 영화작품의 수준을 높여줄 수 있는 매우 유용한 수단으로서 역할을 할 것으로 기대된다.

REFERENCES

- [1] C. Y. Kim. (1990). Metaphorical Expressiveness of Film, *Korean Academy of Motion Picture Association*, 7, 18-37.
- [2] D. H. Kim. (2013). Cinematic Images, Empirical Matrix of Visual Metaphors - With Focus on 'Pieta'. *Korean Academy of Motion Picture Association*, 11(1), 69-83.
- [3] J. E. Jeon. (2014). *A study on metaphorical dynamics relation : focused on media change types between*, Doctoral dissertation. Graduate School of Korean Language and Literature, Seoul.
- [4] S. B. Ahn. (2010). *(A) study on the methodological relationship between poetry and films: Focusing on the rhetorical effects of metaphor and montage*, Doctoral dissertation. Graduate School of Kyung Hee University: Korean Language and Literature, Seoul.
- [5] K. B. Kim. (2015). *Study on Metaphoric Expression methods of Social Pathology in Christopher Nolan's Movies*, master dissertation. Graduate School of Techno Design, Kookmin University: A Study on

Content Design, Digital Media Design, Seoul.

- [6] K. T. Park. (2011). *(A) study on determinants of purchasing movie contents using metaphor elicitation technique*, master dissertation. Graduate School of Culture and Content, Seoul.
- [7] J. K. Hyun. (2011). *Possibility for achieving plot structure and deep structure through poetic scenes and metaphorical expressions of the mind(A)Study based on production of an short HD film, 'It's On the Tip of my Tongue*, master dissertation. Yongin University Graduate School of Art: A major in film and production, Gyeonggi-do.
- [8] J. G. Ryong. (2019). *A Study on the Expression of Realism Using Metaphors*, master dissertation. Graduate School of Catholic University of Incheon: Painting and Modern Painting, In-cheon.
- [9] K. S. Ahn. (2014). *A philosophical study on metaphor : the relation between language and concept*, master dissertation. Seoul National University Graduate School : Aesthetics, Seoul.
- [10] K. S. Yu. (2000). *(A) Study on symbol of Andrei Tarkovsky's films : mainly on symbols of water and fire in <Nostalgias> , <Offret> ,* master dissertation. Dongguk University Graduate School: Department of Theater and Film, Seoul.
- [11] S. R. JIN. (2019). *Cognition of Conceptual Metaphors in Film Subtitles*, master dissertation. Shanghai Foreign Studies University, Shanghai.
- [12] L. A. QI. (2015). *A Study of Grammatical Metaphor in Chinese Translation of English Film Titles*, master dissertation. Yan'an University, Yan'an.
- [13] J. X. Xi. (2015). *Metaphor Art Research of Jiang Wen's Films*, master dissertation. Yangzhou University, Yangzhou.
- [14] Elegance. (2015). *Cognitive Analysis of Conceptual Metaphors in the Film Zodiac*, master dissertation. Guangxi Normal University, Guangxi Zhuang Autonomous Region.
- [15] T. W. Hong. (2013). *Views of Truth in the Film "The World of Chumen" - A Postmodern Perspective*, Master dissertation. Sichuan Foreign Studies University, Chongqing.
- [16] X. C. Liang. (2017). *An Analysis of the Alienation Theme in Thumen's World*, Master dissertation. Sichuan Foreign Studies University, Chongqing.
- [17] D. You. (2006). *Symbolic Issues in Films*, Master dissertation. Chongqing University, Chongqing.
- [18] G. Lei. (2007). *A Cognitive Approach to Literary Metaphors*, Master dissertation. Nanjing Normal University, Nanjing.

왕 수(WANG SHU)

[정회원]



- 2013년 3월 : 경희대학교 디지털 콘텐츠학과 학부
- 2018년3월 : 경희대학교 디지털 콘텐츠학과 대학원
- 관심분야 : 영화
- E-Mail : wangshu_1994@naver.com

이 태 훈(taehoon Lee)

[정회원]



- 2003년9월 ~ 현재 : 경희대학교 디지털 콘텐츠학과 교수 임용
- 관심분야 : 영화
- E-Mail : thlee1401@empas.com