

청년창업자 개인특성과 환경요인이 경영성과에 미치는 영향

— 흡수역량과 조직네트워크 중심으로 —

이정관¹, 서영욱^{2*}

¹대전대학교 융합건설경영학과 박사과정, ²대전대학교 융합건설경영학과 교수

The Effect of Young Entrepreneurs Characteristics and Environmental Factors on Business Performance

— Focusing on the Absorptive Capacity and Interorganizational Networks —

Jeong Kwan Lee¹, Young Wook Seo^{2*}

¹Ph.D. Course, Department of Business Consulting, Daejeon University

²Professor, Department of Business Consulting, Daejeon University

요 약 본 연구는 청년 실업 문제의 해결방안 중 하나인 청년 창업에 대해 경영성과 요인을 분석하고 청년 창업자의 개인특성과 역량, 창업 환경요인이 경영성과에 미치는 영향을 고찰하였다. 연구대상은 전국 전통시장 및 상점가에서 영업중인 청년상인을 대상으로 실시하였으며, 조사한 159명의 표본자료를 SPSS 25.0와 Smart PLS 2.0을 활용, 통계 처리하여 빈도분석과 신뢰성, 타당성 분석을 실시하였다. 창업자의 개인적 특성인 도전정신과 창업역량, 시장특성은 흡수역량과, 조직네트워크에 영향을 미치며, 흡수역량과 조직네트워크는 재무적 경영성과와 비재무적 경영성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결과적으로 청년상인의 경영성과를 높이기 위해서는 청년상인의 개인특성과 창업역량, 조직네트워크를 강화시켜야 한다는 중요성을 알 수 있었다. 이 같은 연구 결과를 바탕으로 이론적, 실무적 시사점을 제공하고 자 한다.

주제어 : 도전정신, 흡수역량, 네트워크, 청년창업, 경영성과

Abstract This study analyzes business performance factors for young startup, one of the solutions to the youth unemployment problem, and explored the effects of individual characteristics, capability, and environmental factors of young entrepreneurs on business performance. The study targets young traders operating in traditional markets and shopping streets nationwide. The 159 sample data were statistically analyzed using SPSS 25.0 and Smart PLS 2.0 for frequency analysis, reliability and validity analysis. The Entrepreneur's individual characteristics such as challenge spirit, start-up capability, and market characteristics affect absorptive capacity and interorganizational network. And absorptive capacity and interorganizational network affect financial and non-financial business performance. As a result, it was found that young traders need to reinforce their individual characteristics, start-up capability, and interorganizational networks in order to improve business performance. This study is intended to provide theoretical and practical implications.

Key Words : Challenge Spirit, Absorptive Capacity, Networks, Young Entrepreneur, Business Performance

*Corresponding Author : Young Wook Seo(ywseo@dju.kr)

Received August 26, 2019

Accepted October 20, 2019

Revised October 2, 2019

Published October 28, 2019

1. 서론

우리나라는 1997년 외환위기 이후 대기업 수출 주도 위주의 경제 시스템이 구축되면서 심각한 경제 불균형과 양극화로 서민 경제의 주축인 자영업·소상공인들의 어려움이 지속되고 있다. 수많은 소상공인들이 채산성을 맞추지 못하고 수익성 악화로 창업과 폐업을 반복하면서 가정 경제뿐만 아니라 지역 경제에도 악영향을 끼치고 있다. 또한 2008년 미국 발 금융위기 이후 세계경제의 침체 속에 대외 의존도가 높은 우리나라는 경제 성장만큼 일자리가 생기지 않는 ‘고용 없는 성장’이 고착화되고 있으며, 고용 불안과 실업률 증가가 심각한 사회 문제로 대두되고 있다. 최근에는 베이비부머 세대들의 퇴직과 맞물려 일자리 문제는 중요한 국가적 이슈가 되고 있다 [1]. 통계청 경제활동인구 조사 결과 실업률은 2000년대 3%대에서 2019년도 현재 4.0%대로 급증하였으며, 최근 5년간 청년 실업률도 2015년 9.1%에서 2019년 현재 10.4%로 증가하였다. 청년 실업률의 경우 일반 실업률 대비 2배가 넘는 실업률을 보이고 있어 청년들의 일자리 부족 현상이 심각한 것으로 나타났다. 최근 청년들의 일자리 부족 현상은 우리나라 최대 현안 중 하나로 청년 실업난이 국가적 재난이자 사회적 문제로 인식되고 있다.

청년 실업의 주요 원인으로는 산업구조의 고도화와 고학력 사회 진입 등이 꼽히고 있으며, 정부는 2004년부터 「청년실업해소특별법」을 제정하여 청년인턴제, 기업들의 청년 채용 권고 등 다양한 정책을 추진하고 있다. 또한 각 지자체별로 청년실업 문제 해결을 위한 취·창업 정책이 다양하게 실행되고 있으나 일시적인 방안에 그치고 있어 청년실업의 근본적인 문제 해결책으로는 부족한 게 현실이다[2].

미국 등 선진국에서는 글로벌 금융위기 이후 경제의 저성장에 따른 실업률 해소와 신규 일자리 창출을 위해 기업가 정신 교육, 청년 창업자 육성 및 지원 등 창업 활성화를 중요한 정책 과제로 선정하여 각종 지원 정책을 추진하고 있다[3]. 그동안 우리나라도 청년 실업 문제 해결을 위해 다각적인 노력을 하였음에도 불구하고 여전히 실업 문제는 해결될 기미조차 보이지 않고 있다. 이를 극복하기 위한 방법으로 정부는 다양한 정책을 기반으로 양질의 일자리 창출과 고용 개선, 정체된 산업의 재도약을 위한 창업의 중요성을 강조하고 창업의 열기를 확산하고 있다[1]. 아울러 정부는 다양한 산업과 분야에서 창업자를 육성하고 창업 지원을 통해 실업 문제 해결과 신규 일자리 창출 등의 효과를 기대하고 있다. 창업은 국가

의 중요한 자원 중 하나로 새로운 제품과 서비스를 창출함으로써 소비자들에게는 선택의 폭을 넓히고 국가 차원에서는 산업의 경쟁력을 강화시킨다[4]. 특히 일자리 창출 측면에서 보면 대기업보다는 중소기업과 신생 기업이 더 많은 역할을 할 수 있기에 우수한 역량을 갖춘 창업자를 확보하는 것이 무엇보다 중요하며, 혁신적인 아이디어를 가진 역량 있는 청년들의 창업이 더욱 요구되는 부분이다[5]. 또한 창업에 있어 창업자의 역량과 더불어 중요한 요소 중에 하나는 창업의 환경적인 요인이다. 창업 초기 기업의 경영성과에 많은 영향을 주기 때문이다[6,7]. 기업의 경영성과 향상을 위해서는 시장의 환경 특성을 고려한 적절한 경영전략이 필요하다[7]. 특히 소규모 자본의 소상공인들과 1인 창업자에게는 더욱 그러하다. 그런 측면에서 그동안 여러 연구자들은 창업기업의 경영성과에 영향을 주는 요인들에 대하여 많은 연구를 진행해왔다. 그러나 대부분의 연구들이 창업을 준비하는 예비 창업자와 일반 기술·벤처 창업자들에 집중되었다. 또한 소상공인 창업의 경우 기술 사업화나 벤처 창업 연구와는 달리 경영성과에 창업자의 역량이나 창업환경, 경영전략 변수의 영향을 고려한 연구는 거의 이루어지지 않고 있으며, 소상공인에 대한 정부의 정책적 관점에서 시장 환경특성에 따른 기업성과의 구조적인 차이나 경영성과에 대한 영향을 충분히 반영하지 못한 점이 있다[8]. 따라서 소규모 자본의 청년 창업자들의 개인특성과 역량, 창업환경에 대한 연구가 부족하여 창업자들의 성공 요인들을 종합적으로 이해하는 데는 한계가 있었다. 이에 따라 본 연구는 소상공인 특히 청년 일자리 창출과 전통시장 활성화 일환으로 2015년부터 추진 중인 전통시장 및 상점가의 「청년상인 육성사업」 청년상인들을 대상으로 창업자의 개인적 특성과 창업역량, 창업환경이 창업자의 흡수역량과 조직네트워크를 매개로 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지 살펴보았다. 이러한 연구 목적을 좀 더 세분화하면 다음과 같다. 첫째, 창업자의 개인특성이 창업자의 흡수역량과 조직네트워크에 미치는 영향을 분석하고자 하였다. 둘째, 창업환경이 창업자의 흡수역량과 조직네트워크에 미치는 영향을 분석하고자 하였다. 셋째, 창업자의 흡수역량과 조직네트워크가 경영성과(재무적, 비재무적)에 미치는 영향을 분석하고자 하였다.

2. 이론적 배경 및 연구가설

2.1 흡수역량

흡수역량은 새로운 지식에 대하여 가치를 인지하고, 체화하여 이를 사업 목적 달성에 기여하도록 하는 조직과 개인의 능력으로 정의된다[9]. 흡수역량은 기업이 가치 창출을 위하여 필요한 지식을 획득하고, 동화, 전환, 활용하는 과정에서 전략적인 변화와 유연성을 확보하려는 동태 역량이다[10]. 기업이 급변하는 환경 속에서 생존하기 위해서는 새로운 지식을 발견하고 동화, 응용해 나가는 흡수역량이 필요하며, 혁신을 실현하기 위해서는 동적 역량이 중요하다[9]. 기업들은 탐색적 학습을 통해 외부로부터 가치가 있는 지식을 인지하고, 학습을 통해 지식을 축적하고, 사업적 성과를 달성하고자 지식을 활용한다[11]. 흡수역량은 지식과 기술, 정보 같은 무형자산이 중요시되고, 내외부 환경의 변화에 따른 대응 전략과 혁신 활동이 강조되며 최근 주목을 받고 있다. 기업 전략의 성공은 전략의 수립만으로 달성될 수 없다. 수립된 전략에 적합한 지원 수단이 구성·운영 되어야 하며, 그 전략에 적합한 역량, 즉 흡수역량이 구축 되어야 혁신적인 성공에 이를 수 있다[12]. 흡수역량이 높으면 변화하는 환경 속에서 기업은 생존하고 성과 향상을 이룰 수 있다[13]. 또한 창업기업의 경우 창업자의 흡수역량이 창업 성과에 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 이는 흡수역량이 기업성과에 영향을 미친다[14]는 주장들과 그 맥을 같이 한다[15].

2.2 조직네트워크

네트워크는 지난 30여 년간 공공, 민간영역에서 새로운 혁신적 방법으로 주목을 받았다. 일반적으로 안정된 행위자 간의 관계로 모든 사회적 실체를 네트워크로 규정[16,17] 하고 있으며, 네트워크는 다양한 조직들의 위계적 배열이 아닌 수평적이고 상호의존적인 구조[18]로 네트워크는 공통적으로 사람이나 조직 등 다양한 행위자의 관계에서 자원의 공유를 통해 기업의 경영성과 향상에 기여할 수 있는 조직 간 연결이다. 조직 간 네트워크는 자원의 가용성, 사회·경제적 요인, 조직에 영향을 주는 외부 환경조건에서 시작된다[19]. 사회적 네트워크 이론에 따르면 외부 파트너와의 협력 관계 형성은 자신의 경계를 확장 시키고 지식이 원활하게 흐르도록 하며, 기업의 혁신과 경영성과에 중요한 영향을 미친다고 하였다[20]. 조직 간 네트워크는 다른 네트워크와 마찬가지로 행위자의 함으로 이루어지며, 각 조직의 행위자가 중심이고, 조직 간 관계는 협력과 협업을 기반으로 하고 있다. 요즘과 같이 경영환경이 불확실하고 경쟁력 확보가 어려운 상황에서는 외부로부터 불확실성을 공유하고 지식을

습득하는 등 혁신을 위한 네트워크 역량의 중요성이 점차 증대되고 있다. 네트워크 역량은 타인 또는 타 기업과의 연계를 통해 외부자원을 확보하고, 확보된 자원은 기업의 상황에 맞게 활용할 수 있어야 한다[21]. 기업의 높은 네트워크 역량은 기업의 가치창출을 위하여 필요한 자원 또는 다양한 능력을 외부로부터 획득하는데 긍정적인 영향을 미친다[22]. 또한 조직의 네트워크가 기업에게 전략적 목적을 달성 할 수 있도록 하고, 창업 기업은 집단적 관계 속에서 혁신과 성과창출의 중요한 요소로 인식되고 있다[23].

2.3 도전정신과 흡수역량, 조직네트워크 관계

도전정신은 개인이나 조직이 미래의 불확실성과 위험에도 불구하고 기회를 포착하고 기회를 활용하기 위해 적극적으로 도전하는 태도를 말한다[24]. 도전정신은 어려움에 직면하더라도 포기하지 않고, 더 높은 성과와 목표를 달성하기 위해 끊임없이 노력을 기울이는 것으로 기존의 관행이나 관례를 깨고 창조적인 발상과 행동을 하는 개인적 특성이다[25]. 도전정신은 과학기술정책연구원의 정책연구에서 기업가정신의 선행연구를 바탕으로 창조성(혁신성), 리더십(자기 주도성), 가치 지향과 함께 4가지 중요 요인 중 하나로 제시하였으며, 세부 구성 요소는 위험감수성향, 모호성에 대한 인내, 진취성(적극성), 미래지향성 등을 선정하고 있다[24]. 도전정신은 치열한 경쟁에서 이기기 위해 새로운 변화를 추구하고, 위험을 극복하면서 목표를 달성하기 위해 창업자에게는 반드시 필요한 역량이다. 도전정신은 환경 변화에 따른 적절한 대응과 혁신을 위해 필요한 지식을 획득하고 동화, 전환하여 활용하는 흡수역량[10]에 조직의 학습지향성을 매개로 간접적인 영향을 주고 있다. 또한 도전정신은 경쟁력 확보가 어려운 상황에서 외부로부터 지식을 획득하고, 불확실성을 공유하는 혁신을 위한 조직의 네트워크 역량에도 긍정적인 영향을 주고 있다[21]. 이와 같이 도전정신은 창업자의 흡수역량과 조직네트워크에 긍정적인 영향을 주고 있다[10,21]. 본 연구는 선행연구를 기초로 전통시장 청년상인 대상 창업자에게 중요한 역량인 도전정신이 창업자의 흡수역량 및 조직네트워크에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 다음과 같이 가설을 설정하였다.

H1. 창업자의 도전정신은 흡수역량에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H2. 창업자의 도전정신은 조직네트워크에 긍정적인

영향을 미칠 것이다.

2.4 창업역량과 흡수역량, 조직네트워크 관계

창업자의 역량은 기업 경영 분야에서 매우 중요하게 인식되어 왔다. 역량은 특정 업무 등을 수행하는 데 결정적인 역할을 하는 지식이나 기능, 가치, 태도이며 개인의 긍정적인 성과나 목표를 달성하기 위하여 필요한 능력으로 정의하였다[26]. 일반적으로 기업가의 역량을 특정 직무에서 뛰어난 경영성과를 창출할 수 있는 지식이나, 기술, 능력으로 개념화하고 있다[27]. 특히 기업이 역량 중 경영관리 역량과 기술적 전문성은 기업의 경영성과에 직접적인 영향을 미치고, 의사소통과 의사결정 능력은 경영 전략 및 조직구조 등 다른 변수들을 통해 간접적인 영향을 미친다[28]. 급변하는 시장 환경에서 경쟁력을 갖추고 다양한 전략을 수립하고, 목표를 달성하기 위해서는 기술적 전문성과 의사결정 능력, 전략적 마인드 등의 역량이 무엇보다 중요하다[7,28]. 특히 소상공인은 창업 초기 역량이 경영성과에 커다란 영향을 미치고 있다[8,29]. 창업자는 기존의 역량을 활성화하거나 새로운 역량을 강화시킴으로써 경영성과 향상에 기여한다[30]. 또한 창업자의 역량은 기업의 가치 창출을 위해 필요한 지식과 자원을 외부로부터 확보, 활용하는 흡수역량에 중요한 영향을 미치고[13] 있으며, 부족한 역량을 확보할 수 있는 협력 관계의 조직네트워크가 중요하다. 조직 간 협력 관계 네트워크는 창업자의 역량강화가 선행되어야만 원하는 결과를 창출해 낼 수 있다[20]. 이와 같이 창업자의 창업역량은 창업자의 흡수역량과 조직네트워크에 중요한 영향을 주고 있으며, 경영성과에도 기여하고 있다[13,20]. 본 연구에서는 전통시장 청년상인의 창업역량이 창업자의 흡수역량 및 조직네트워크에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 다음과 같이 가설을 설정하였다.

H3. 창업자의 창업역량은 흡수역량에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H4. 창업자의 창업역량은 조직네트워크에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

2.5 시장특성과 흡수역량, 조직네트워크 관계

기업은 변화하는 환경에서 다양한 네트워크와 조직의 역량을 기반으로 기회를 포착하고, 새로운 지식과 정보를 습득하여 시장의 요구를 충족시켜왔다. 빠른 환경 변화에서 살아남기 위해 고객의 니즈를 수집분석하고, 니즈에

맞는 혁신적 제품을 개발하고, 시장변화에 대응함으로써 이익을 극대화 시켰다. 그러나 전통시장은 1996년 유통산업의 개방과 기업형 슈퍼마켓 등 거대 유통기업의 출현, 인터넷 보급과 온라인 쇼핑몰의 급속한 증가와 소득 수준 향상에 따른 소비 패턴의 변화 등 급변하는 환경 변화에 대응하지 못하고 침체의 길로 접어들었다[31]. 그동안 우리나라의 전통시장은 영세 상인들에게 고용의 기회를 제공하고, 소비자들에게는 중저가 상품의 구매 기회를 제공하면서 지역 경제와 지역내 커뮤니티의 중심 기능 등 다양한 공익적 기능을 수행 해왔다[32]. 정부에서는 2002년 「중소기업의 구조 개선과 재래시장 활성화를 위한 특별조치법」 제정을 통해 전통시장 활성화를 위한 다양한 정책들을 시작하였으며, 2004년 「재래시장 육성을 위한 특별법」이 제정되면서 전통시장의 현대화를 촉진하였다. 현재는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 시행으로 전통시장의 주주환경개선 및 시설 현대화, 경영 현대화 촉진, 특성화 시장 육성 등 전통시장 활성화를 위한 다각적인 지원이 이루어지고 있으며, 이러한 정부 지원이 전통시장 활성화에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다[33,34]. 이와 같이 그동안 추진되었던 전통시장의 쇼핑 환경 개선과 상인들의 서비스 품질 및 경영환경 개선이 어느 정도 성과가 있었음을 알 수 있다. 본 연구에서는 이러한 시장의 환경 개선 요인들과 전통시장의 시장특성(창업환경) 요인이 창업자의 흡수역량 및 조직네트워크 간 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 다음과 같이 가설을 설정하였다.

H5. 시장특성은 흡수역량에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

H6. 시장특성은 조직네트워크에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

2.6 경영성과와 흡수역량, 조직네트워크 관계

경영성과는 기업이 일정 기간 동안 경영활동을 통해 얻어지는 결과로 종합적인 조직의 성과와 활동을 평가하는 수단이다[35]. 최근 기업에서는 급변하는 경영환경 속에서 성과 창출을 극대화하기 위해 외부로부터 지식과 정보를 획득할 수 있는 다양한 네트워크 구축과 새로운 지식을 발견하고, 활용할 수 있는 흡수역량이 강조되고 있다. 조직의 흡수역량은 매출액과 시장점유율 등 재무성과를 비롯해 제품, 품질, 혁신성에도 긍정적인 영향을 미친다[36]. 또한 많은 기업들이 경영성과 향상과 혁신을

위해 조직간 협업적 네트워크를 구축하고, 지속적인 관계를 유지하고자 노력하고 있다. 조직간 네트워크는 단순히 존재만으로 성과가 창출되기 보다는 충분히 준비된 상황에서 네트워크를 활용할 수 있어야만 성과가 창출된다[20]. 특히 규모가 작은 소기업·소상공인들은 협업적 네트워크와 흡수역량은 필수이다[9]. 창업자는 기존의 역량을 강화시키거나 새로운 역량을 흡수하기 위한 네트워크를 활성화함으로써 경영성과 향상에 기여한다[30]. 또한 창업자의 흡수역량과 조직네트워크는 기업의 혁신성과에 긍정적인 영향을 주고 있다[12]. 이와 같이 본 연구는 선행연구를 기초로 전통시장 청년상인들의 흡수역량 및 조직네트워크가 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 다음과 같이 가설을 설정하였다.

- H7. 흡수역량은 재무적 경영성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- H8. 흡수역량은 비재무적 경영성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- H9. 조직네트워크는 재무적 경영성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
- H10. 조직네트워크는 비재무적 경영성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

3. 연구모형 설정 및 연구방법

3.1 연구의 모형

본 연구는 창업자의 개인적 특성과 역량, 창업환경이 창업자의 흡수역량과 조직네트워크를 매개로 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지 분석하고자 Fig. 1과 같이 연구모형을 설정하였다.

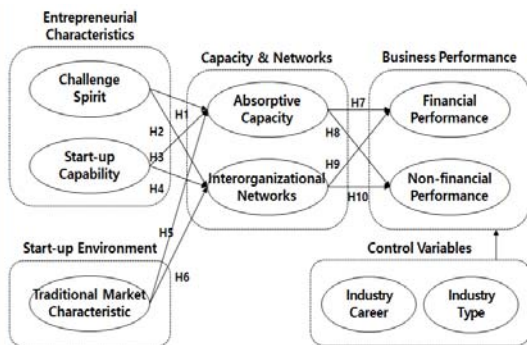


Fig. 1. Research model of this study

3.2 변수의 조작적 정의

3.2.1 도전정신

도전정신은 불확실한 미래의 높은 위험에도 불구하고 기회를 포착하고 활용하기 위해 도전하는 태도[24]로 “업무 중 어려움에 직면해도 포기하지 않고, 더 높은 목표를 달성하기 위해 지속적인 노력을 기울이는 것[25]”으로 정의하고, 선행연구 자료[25,37]를 기초로 도전정신의 측정항목을 목표 설정 및 달성 행위, 적극적인 업무 수행 능력, 업무 수행 성취도, 업무 몰입도 등 4개 항목으로 구성하고 각 항목을 7점 척도로 측정하였다.

3.2.2 창업역량

창업자 창업역량은 다양한 시장 환경에 경쟁력을 갖추기 위해 “특정 업무를 수행하는 데 결정적인 역할을 하는 지식, 기능, 가치, 태도이며 개인이 바람직한 성과나 목표를 달성하기 위해 필요한 능력[26]”으로 정의하고, 선행연구 자료[28,38]를 기초로 창업역량의 측정항목을 기술의 전문성, 환경 변화의 대응능력, 문제해결능력, 계획 및 목표 수립 능력 등 4개의 항목으로 구성하고 각 항목을 7점 척도로 측정하였다.

3.2.3 시장특성

전통시장은 옛날부터 영세 상인들에게 고용의 기회를 제공하고, 소비자들에게는 중저가 상품의 구매 기회를 제공하면서 지역 커뮤니티의 중심지 역할 등 다양한 공익적 기능을 수행해 왔다[32]. 그동안 정부에서는 다각적인 지원(시설현대화, 경영현대화 촉진 등)을 통해 소멸환경 개선 및 이미지 개선으로 전통시장 활성화에 기여해 왔다. 시장특성은 이러한 “전통시장 활성화를 위해 추진된 시설현대화 및 경영현대화 촉진 등 전통시장 활성화에 긍정적인 영향을 미치고 있는 지원 사업의 주요 성과물[33]”로 정의하고, 선행연구 자료[32,33]를 기초로 시장특성의 측정항목을 편리한 쇼핑 환경, 고객 편의시설, 쾌적한 시장 환경, 제품 및 서비스 품질 등 4개 항목으로 구성하고 각 항목을 7점 척도로 측정하였다.

3.2.4 흡수역량

흡수역량은 “탐색적 학습을 통해 가치가 있는 지식을 외부로부터 인지하고, 학습을 통해 지식을 축적하고, 경영성과를 달성하고자 지식을 활용하는 역량[11]”으로 정의하고, 선행연구 자료[39]를 기초로 Table 1과 같이 흡수역량의 측정항목을 고객과 시장의 요구 사항 파악, 획

특한 지식과 정보의 분석 능력, 필요한 지식과 정보의 식별 능력, 획득한 지식과 정보의 가공능력 등 4개의 항목으로 구성하고 각 항목을 7점 척도로 측정하였다.

3.2.5 조직네트워크

조직네트워크는 “다양한 자원들의 공유를 통해 긍정적인 경영성 성과를 불러올 수 있는 조직 간 연결[19]”로 정의하고, 선행연구 자료[40]를 기초로 조직네트워크의 측정항목을 조직 간 유기적인 협력관계, 조직 간 교류 시간, 조직 간 협력의 공감대 형성, 조직 간 협력의 신뢰감 등 4개 항목으로 구성하고 각 항목을 7점 척도로 측정하였다.

3.2.6 경영성과

경영성과는 “기업의 일정 기간 동안 경영활동을 통해 얻어지는 결과로 종합적인 조직의 성과와 활동을 평가하는 수단[35]”으로 정의하고, 선행연구 자료[41,42]를 기초로 경영성과를 재무적 성과와 비재무적 성과로 구분하여 측정항목을 재무적 성과는 매출액, 수익률, 수익구조 개선, 제품의 원가절감 등 4개 항목으로, 비재무적 성과

는 이미지 개선, 고객 재방문을, 고객만족도, 제품과 서비스 품질 등 4개 항목으로 구성하고 각각의 항목을 7점 척도로 측정하였다.

3.2.7 통제변수

창업자의 경영성과가 업종과 창업전 경력에 따라 차이가 있다[1,5]고 분석한 선행연구 자료를 근거로 인구통계학적 변수인 업종과 업종 경력을 통제 변수로 설정하였다.

3.3 자료수집 및 분석방법

본 연구는 전통시장 및 상점가 청년몰에서 영업 중인 청년 창업자(청년상인)를 대상으로 진행하였으며, 각 변수별 측정 항목은 인구통계학적 특성을 제외한 모든 항목을 7점 척도로 구성하였고, 설문서는 작성 후 1차 Pilot 설문을 실시, 미흡한 부분을 보완하여 본 설문을 실시하였다. 설문조사는 전국 청년몰에서 영업 중인 청년상인을 중심으로 230명에게 배포하여 163명이 응답하여 4개의 불성실 응답 및 결측 설문을 제거하고, 159개의 설문서를 분석에 활용하였다. 분석은 SPSS 25.0를 활용

Table 1. Measurement variables

Latent variables	Survey questions	Related studies
Challenge Spirit	I always set challenging goals and act to achieve them. I am gladly willing to find and perform other tasks besides the given tasks. I accomplish my purpose to the end even when faced with difficulties in my work. I can get involved with work even if it takes days or weeks to get it done.	J. H. Park. [37]
Start-up Capability	I have sufficient skills and knowledge of business items. I constantly identify and thoroughly analyze the internal and external environment. I offer a solution to the problem even in complex situations. I systematically formulate and implement a plan when I do something.	S. H. Yang et al. [38]
Traditional Market Characteristic	Our market is equipped with convenient shopping environment such as convenient payment and delivery service. Our market is well equipped with customer facilities such as parking lot and customer shelter. Our market is equipped with a pleasant environment such as arcade and retirement facilities. Our market has improved service quality such as merchant capabilities and store innovation.	D. H. Lee et al. [33]
Absorptive Capacity	I can quickly identify customer and market requirements. I can analyze the acquired knowledge and information according to the purpose. I can identify the knowledge and information I need. I can process the acquired knowledge and information for my purposes.	J. H. Kim. [39]
Interorganizational Networks	I have organic partnerships with merchant organizations / local governments. I have a lot of time to interact with merchant organizations and local governments. I have a psychological consensus in working with merchant organizations / local governments. I have confidence in working with merchant organizations and local governments.	J. H. Weon. [40]
Financial Performance	Sales at the store (youth mall) is gradually increasing. Net profit at the store (youth mall) is gradually improving. The profit structure of the store (youth mall) is gradually improving the store (youth mall) has reduced the cost of the product.	W. J. Yu. [41]
Non-financial Performance	The awareness and image of the store (youth mall) is gradually improving. The rate of returning customers at the store (youth mall) is gradually increasing. The customer satisfaction of the store (youth mall) is gradually improving. The product and service quality of the store (youth mall) is gradually improving.	T. H. Ban. et al. [42]

하여 인구통계학적 특성 항목의 빈도 분석을 실시하였고, Smart PLS 2.0을 활용하여 설문 통계 분석을 하였다.

4. 실증분석

4.1 표본 특성

조사대상 159명의 인구통계학적 특성 결과는 다음과 같다. 먼저 성별은 남성 86명(54.1%), 여성 73명(45.9%)이며, 업종 경력은 3년 미만인 101명(63.5%), 업종은 음식업이 64명(40.3%), 매출액은 500만 원 미만인 90명(56.6%)인 것으로 파악되었다. 세부 내용은 Table 2와 같다.

Table 2. Demographic characteristics

Category		Frequency	Percent (%)	Cumulative Percent (%)
Gender	male	86	54.1	54.1
	female	73	45.9	100.0
Industry Career	below 1 year	57	35.8	35.8
	1~3year	44	27.7	63.5
	3~5year	24	15.1	78.6
	5~7year	7	4.4	83.0
	7~10year	13	8.2	91.2
Industry Type	over 10 year	14	8.8	100.0
	food	64	40.3	40.3
	bakery	14	8.8	49.1
	coffee/drink	8	5.0	54.1
	handicraft	21	13.2	67.3
	fashion accessories	10	6.3	73.6
	retail/service	29	18.2	91.8
sales figures	other	13	8.2	100.0
	below 2million won	36	22.6	22.6
	2~5million won	54	34.0	56.6
	5~10million won	43	27.0	83.6
	10~20million won	16	10.1	93.7
above 20million won	10	6.3	100.0	

4.2 요인분석 및 신뢰도 분석

본 연구의 측정 항목들이 연구 의도에 맞게 측정되었는지 알아보기 위해 요인분석 및 신뢰성 분석을 실시하였다. 측정변수의 크론바 알파 계수가 0.7 이상이면 신뢰성이 있다고 판단[43] 할 수 있으며, 본 연구에서는 측정변수들이 0.872 이상으로 조건을 충족하여 신뢰성이 확

보되었다. 또한 측정변수에 대한 수렴 타당성은 복합 신뢰도(CR)와 평균분산추출값(AVE)의 임계치가 0.7과 0.5라고[44] 보았을 때, 본 연구의 복합 신뢰도는 최소값이 0.912이고, 평균분산추출값(AVE)은 최소값이 0.722이상이므로 측정 모형의 수렴 타당성은 적절하다고 평가할 수 있다. 세부 분석내용은 Table 3과 같다.

Table 3. Factor Analysis and Reliability Analysis

Latent Variables	Items	Factor Loadings	t-value	Cronbach's α	Composite Reliability	AVE
Challenge Spirit	Challenge1	0.858	28.222	0.894	0.926	0.759
	Challenge2	0.874	28.462			
	Challenge3	0.869	24.778			
	Challenge4	0.883	36.789			
Start-up Capability	Capacity1	0.812	19.022	0.891	0.924	0.754
	Capacity2	0.884	38.556			
	Capacity3	0.908	56.992			
	Capacity4	0.866	39.191			
Traditional Market Characteristics	Market1	0.766	14.936	0.872	0.912	0.722
	Market2	0.845	26.096			
	Market3	0.901	50.719			
	Market4	0.881	41.607			
Absorptive Capacity	Absorptive1	0.898	45.334	0.936	0.954	0.839
	Absorptive2	0.916	65.418			
	Absorptive3	0.936	102.156			
	Absorptive4	0.913	69.949			
Interorganizational Networks	Networks1	0.922	73.058	0.944	0.959	0.855
	Networks2	0.929	67.975			
	Networks3	0.949	100.600			
	Networks4	0.898	37.590			
Financial Performance	Financial1	0.919	38.608	0.917	0.943	0.808
	Financial2	0.960	82.914			
	Financial3	0.951	91.836			
	Financial4	0.748	14.239			
Non-financial Performance	Non-financial1	0.915	49.158	0.949	0.963	0.867
	Non-financial2	0.942	71.566			
	Non-financial3	0.950	82.167			
	Non-financial4	0.918	50.106			

4.3 판별 타당성 분석

Table 4와 같이 판별 타당성 검증은 AVE(평균 분산추출 값) 제공근 값과 상관관계를 비교하여 검증하였다. 각 측정변수의 AVE 제공근 값은 종과 횡의 상관관계 값보다 커야 판별 타당성이 존재하게 된다[45]. 판별 타당성을 분석한 결과 각 잠재변수의 AVE 제공근 값이 상관관계의 계수의 값들보다 큰 값을 가지므로 본 연구에서 설정한 측정 모형의 판별 타당성은 적절하다고 평가할 수 있다.

Table 4. Discriminant feasibility analysis

MC	CS	SC	TM	AC	IN	FP	NP	IC	IT
CS	0.871								
SC	0.646	0.868							
TM	0.176	0.225	0.850						
AC	0.597	0.701	0.280	0.916					
IN	0.493	0.427	0.474	0.450	0.925				
FP	0.219	0.342	0.294	0.345	0.329	0.899			
NP	0.253	0.356	0.428	0.440	0.455	0.736	0.931		
IC	0.056	0.145	-0.015	0.082	0.019	0.060	0.026	1.000	
IT	0.003	0.108	0.175	0.115	0.040	0.204	0.217	0.105	1.000

Note
 CS: Challenge Spirit, SC: Start-up Capability,
 TM: Traditional Market Characteristic, AC: Absorptive Capacity,
 IN: Interorganizational Networks, FP: Financial Performance,
 NP: Non-financial Performance, IC: Industry Career, IT: Industry Type

4.4 가설 검증

Table 5. Results of Hypothesis Testing

Hypotheses	Path name	Path coefficient	t-Value	Test Result
H1 H2	CS -> AC CS -> IN	0.240** 0.353***	2.345 4.139	Accept Accept
H3 H4	SC -> AC SC -> IN	0.518*** 0.112	5.697 1.193	Accept Reject
H5 H6	TM -> AC TM -> IN	0.121* 0.386***	2.094 5.905	Accept Accept
H7 H8	AC -> FP AC-> NF	0.225** 0.275**	2.481 2.732	Accept Accept
H9 H10	IN -> FP IN -> NP	0.222** 0.325***	2.713 4.260	Accept Accept

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

Table 5와 같이 본 연구 모형의 가설 검증 결과 창업자의 도전정신과 흡수역량의 관계(H1)는 경로계수 0.240, t-value 2.345로 채택되었으며, 도전정신과 조직네트워크의 관계(H2)도 경로계수 0.353, t-value 4.139로 채택되었다. 그리고 창업역량과 흡수역량의 관계(H3)는 경로계수 0.518, t-value 5.697로 채택되었으나, 창업역량과 조직네트워크의 관계(H4)는 경로계수 0.112, t-value 1.193으로 기각되었다. 다음으로 시장특성과 흡수역량의 관계(H5)는 경로계수 0.121, t-value 2.094로 채택되었고, 시장특성과 조직네트워크의 관계(H6) 또한 경로계수 0.386, t-value 5.905로 채택되었다. 마지막으로 흡수역량과 경영성과와의 관계(H7, H8)중 재무적 성과는 경로계수 0.225, t-value 2.481로, 비재무적 성과

는 경로계수 0.275, t-value 2.732로 채택되었으며, 조직네트워크와 경영성과와의 관계(H9, H10)에서 재무적 성과는 경로계수 0.222, t-value 2.094로, 비재무적 성과는 경로계수 0.325, t-value 4.260으로 채택되었다.

5. 결론

본 연구는 전국 전통시장 청년몰에서 영업 중인 청년상인들을 대상으로 창업자 개인특성과 창업역량이 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지 조사분석한 것으로 연구 모형의 신뢰성과 타당성, 적합성을 검토하여 각각의 가설들을 검증하였고 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째 창업자의 개인특성인 도전정신은 창업자의 흡수역량과 조직네트워크에 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 그러나 창업역량의 경우 창업자의 흡수역량에는 긍정적인 영향 미치고 있으나, 조직네트워크에는 크게 영향을 주지 않는 것으로 나타났다. 이는 청년상인의 도전정신이 창업자 개인의 흡수역량과 상인 및 조직간의 네트워크에 영향을 주는 선행 변수임을 알 수 있다. 또한 청년상인의 창업역량도 창업자 개인의 흡수역량에 영향을 주고 있음을 알 수 있다. 둘째 창업환경인 시장특성은 창업자의 흡수역량과 조직네트워크에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 전통시장의 특성화 지원 사업의 추진 성과 등이 창업자 개인의 흡수역량과 조직네트워크에 영향을 주는 것으로 확인되었다. 셋째 창업자의 흡수역량과 조직네트워크는 창업자의 재무적 경영성과와 비재무적 경영성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 청년상인의 흡수역량과 조직네트워크가 개인특성(도전정신, 창업역량) 및 창업환경(시장특성)과 경영성과 간의 매개 역할을 하고 있음을 알 수 있다. 결국 청년상인의 경영성과를 높이기 위해서는 청년상인의 개인특성인 도전정신과 창업역량을 강화하여 개인의 흡수역량과 조직 간 네트워크를 더욱 제고시켜야 한다는 의미를 내포하고 있다.

이에 따른 본 연구의 이론적 시사점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 전통시장 청년몰의 청년상인을 대상으로 창업자의 개인적 특성과 창업역량, 창업환경이 창업자의 흡수역량을 매개로 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지 살펴보았다. 기존의 흡수역량과 관련된 연구들은 대부분 중소 제조업이나 기술-벤처 기업에 적용되었고, 흡수역량과 경영성과의 관계에 집중되어 흡수역량의 선행요인에 대한 연구가 부족하였다. 본 연구는 흡수역량에 대한

선행요인과 경영성과와의 관계를 전통시장 내 청년 창업자에게 확장하여 최근 증가하고 있는 청년창업자들의 생활 창업에 대한 다양한 연구에 기초 정보를 제공할 수 있을 것이다. 둘째, 조직네트워크 관련 선행연구 또한 많은 연구들이 산업 클러스터나 벤처기업의 기술 혁신성과에 적용되어 소기업·소상공인에 대한 연구가 부족하였다. 본 연구에서는 조직네트워크가 소상공인에게 어떠한 영향을 미치는지 살펴봄으로써 1인 창업자가 대부분인 소상공인의 조직네트워크와 관련한 연구에 의미 있는 자료로 활용될 수 있을 것이다. 다음으로 이번 연구의 실무적 시사점은 첫째, 본 연구에서 전통시장 청년상인의 경영성과 향상을 위해서는 청년상인의 흡수역량과 조직네트워크를 제고시켜야 하며, 그러기 위해서는 청년상인의 도전정신과 창업역량을 강화시킬 필요가 있음을 인식하였다. 따라서 전통시장 내 청년상인들의 성과 향상을 위해 도전정신 함양과 다양한 역량 강화 방안 마련이 요구된다. 둘째, 본 연구가 전통시장 내에서 영업 중인 청년상인을 대상으로 진행한 연구 결과로 2015년도부터 시행된 청년상인 육성사업이 아직까지 뚜렷한 성과를 나타내지 못하는 현 상황에서 향후 청년상인 육성 및 창업 지원에 성과를 높일 수 있는 효과적인 지원 방안이 마련되어야 할 것이다. 셋째, 청년상인들의 창업 점포가 전통시장 내에 위치하고 있는 특수성을 고려할 때 시장의 물리적인 환경(고객의 쇼핑 환경, 편의시설 등) 및 시장 상인들의 경영환경(상인 역량, 서비스 품질, 상인 간 유기적인 협력 등)에 대한 개선과 시장 활성화를 위한 관련 부처의 적극적인 노력이 필요하다.

그럼에도 불구하고 본 연구는 다음과 같은 한계를 가지고 있다. 첫째, 전통시장 내 청년상인을 대상으로 한 연구로 청년상인 육성사업이 추진된 지 3년이 조금 넘는 시점에서 선행연구가 충분하지 않은 한계는 있으나 정부 지원 사업의 시작 단계에서 본 연구는 상당한 의의를 가진다. 둘째, 청년몰 조성 사업이 전통시장 내 일정 규모의 빈 점포를 활용하여 조성되는 사업으로 창업 시 주요 요인 중 하나인 상권이나 입지에 대한 선택의 폭이 좁아 창업환경 분석에 한계가 있었다. 셋째, 청년상인 육성사업으로 전통시장에 창업하여 영업 중인 청년상인이 전국에 630여 명으로 아직은 연구 대상이 많지 않아 전국 청년상인을 대상으로 연구를 진행하였지만 설문 확보에 한계가 있었다.

향후 전통시장 청년몰에 입점한 청년상인을 대상으로 개인적 특성과 역량에 대한 다양한 변수들을 발굴하여 각각의 변수들이 청년상인들의 경영성과에 어떠한 요인

으로 작용하는지 연구한다면 청년상인 창업지원 정책의 효율성을 높이는 데 기여할 수 있을 것으로 판단된다.

REFERENCES

- [1] A. R. Lim, H. C. Kim & J. R. Youn. (2014). The Effect of Youth Entrepreneurship on Entrepreneurial, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 9(3), 80-103.
- [2] H. N. Jo & M. J. Kim. (2019). A Study on IPA Analysis of Start-ups by Government Policy, *Asia-pacific Journal of Multimedia Services Convergent with Art, Humanities, and Sociology*, 9(3), 929-938.
- [3] D. C. Kwak, Y. H. Joo & B. H. Cho. (2016). A Study on Influential Factors of Survival Rates: Focused on Youth Start-ups, *Asia Pacific Journal of Small Business*, 38(4), 77-94.
- [4] K. H. Vesper. (1983). *Entrepreneurship and national policy*, Chicago: Walter E. Heller International Corporation.
- [5] H. C. Lim & Y. J. Noh. (2016). The effect of Supporting Service for start-up companies on Start-up Competency and Management Performance in Food Service Industry, *Tourism Research*, 41(4), 273-293.
- [6] M. H. Morris & P. S. Lewis. (1995). The Determinants of entrepreneurial activity: implications for marketing, *European Journal of Marketing*, 29(7), 31-48.
- [7] Y. W. Lee, N. J. Lee, H. O. Lee & C. S. Lee. (2009). Effects of Environmental Characteristics and Management Strategies on the Performance of Small & Micro Business, *Journal Finance and Accounting Accountiong Information*, 9(1), 91-111.
- [8] N. J. Lee, T. G. Heo & C. S. Lee. (2013). An Experimental Research on the Difference of Main Performance Factors Based on Small Business Types, *Accounting Information Review*, 31(3), 187-207.
- [9] W. M. Cohen & D. A. Levinthal. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation, *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152.
- [10] S. A. Zahra & G. George. (2002). Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension, *Academy of Management Review*, 27(2), 185-203.
- [11] P. J. Lane, B. R. Koka & S. Pathak. (2006). The reification of absorptive capacity: A critical review and rejuvenation of the construct, *Academy of Management Review*, 31(4), 833-863.
- [12] M. S. Kim. (2013). An Exploratory Study on the Relations among Environmental Turbulance, Absorptive Capacity, Knowledge Strategy and Innovation Outcome, *The Journal of Business Education*, 27(3), 235-261.

- [13] S. Y. Kim & G. O. Jung. (2017). A Study on the Antecedent Factors of Absorptive Capacity in SMEs: The Role of Entrepreneurial Orientation, Team Diversity, Self-transcendence Value, Slack Resource, and Environmental Uncertainty, *Regional industry review*, 40(1), 95-123.
- [14] C. M. Koo & J. I. Choi. (2008). An Empirical Study on the Effects of Organizational Absorptive Capacity on Firm's Performance, *korean management review*, 37(3), 515-536.
- [15] B. S. Yun, Y. J. Kim & J. B. Lee. (2019). An Empirical Investigation into the Effects of Network Trust and Absorptive Capacity of the North Korean Defectors on Business Performance, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 14(4), 50-75.
- [16] J. Mitchell. (1969). *The Concept and Use of Social Networks. in Social Network in Urban Situations. Mitchell. J. eds. Manchester. England: Manchester - 338 - University Press.* 1-50.
- [17] C. Fombrun. (1982). Strategies for Network Research in Organizations. *Academy of Management Review*. 7(2), 280-291.
- [18] L. J. J. O' Toole. (1997). Treating Networks Seriously: Practical and Research Based Agendas in Public Administration, *Public Administration Review*, 57(1), 45-52.
- [19] A. Rickne. (2006). Connectivity and performance of science-based firms, *Small Business Economics*, 26(4), 393-407.
- [20] T. S. Jeong & M. S. Yim. (2011). A Study of the Effect of Collaborative Network on Innovation Performance: The Mediating Role of Absorptive Capacity, *Journal of Korea Service Management Society*, 12(5), 159-186.
- [21] A. Walter, M. Auer & T. Ritter. (2006). The impact of network capabilities and entrepreneurial orientation on university spin-off performance, *Journal of Business Venturing*, 21(4), 541-567.
- [22] M. Acquaa. (2012). Social networking relationships, firm-specific managerial experience and firm performance in a transition economy: A comparative analysis of family owned and nonfamily firms, *Strategic Management Journal*, 33(10), 1215-1228.
- [23] S. Y. Noh. (2018). A Meta-Analysis on the Effect of Entrepreneurial Orientation and Social Capital on the Startup Performance, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 13(4), 140-165.
- [24] Y. J. Lee, C. H. Ra & W. J. Lee. (2014). Startup activation strategies for corporate partnership : focused on corporate venturing activities, *Science & Technology Policy Institute*, 14-29.
- [25] S. C. Roh, H. S. Jung & Y. W. Suh. (2012). Development and Validation of the Global Competency Scale(GCS), *The Korean Journal of Industrial and Organizational Psychology*, 25(4), 801-831.
- [26] J. M. Corbin & A. L. Strauss. (1993). The articulation of work through interaction, *The Sociological Quarterly*, 34(1), 71-83.
- [27] G. O. Klemp. (1980). *Assessment of Occupational Competence*. Washington DC: National Institute of Education.
- [28] Y. H. Choe, J. G. Sin & S. H. Kim. (2003). The Impact of Top Management, Strategy, and Structure on Performance of Small and Medium Sized Firm, *Asia Pacific Journal of Small Business*, 25(2), 103-125.
- [29] G. N. Chandler & E. Jansen. (1992). The founder's self-assessed competence and venture performance, *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236.
- [30] S. A. Zahra & J. G. Covin. (1995). Contextual Influences on the Corporate Entrepreneurship - performance Relationships: A Longitudinal Analysis, *Journal of Business Venturing*, 10(1), 43-58.
- [31] K. E. Cho. (2014). A Comparative Study on the Traditional Market Promotion Policies Based on Travel and Tourism, *Journal of Tourism Studies*, 26(4), 157-187.
- [32] J. S. Kim & J. J. Kim. (2012). A Study on the Revitalization Model of Traditional Markets in Korea, *Journal of Social Sciences*, 28(1), 65-86.
- [33] D. H. Lee & Y. S. Lee. (2013). A Study on the Effect of Governmentstraditional Retail and Periodic Market Ppolicies on Revitalization of Market : Focused on Traditional Retail and Periodic Markets in the Urban Areas of Daegu and Daejeon, *Journal of Industrial Economics and Business*, 26(5), 2337-2360.
- [34] G. H. Lee & Y. J. Kim. (2015). The Policy Effects on Traditional Retail Markets Supported by the Korean Government, *Journal of Distribution Science*, 13(11), 101-109.
- [35] H. H. Lee & Y. J. Yoo. (2019). The Effect of Food Service Founder's Individual Characteristics on Management Performance: The Mediating Effect of Self-Efficacy, *Journal of Foodservice Management Society of Korea*, 22(2), 215-243.
- [36] S. A. Zahra & J. C. Hayton. (2008). The Effect of International Venturing on Firm Performance: The Moderating Influence of Absorptive Capacity, *Journal of Business Venturing*, 23(2), 195-220.
- [37] J. H. Park. (1997). A Study on the Development of Globalization Measurement Index : Focused on Competency Categories, *the Journal of the Humanities*, 19(1), 177-207.
- [38] S. H. Yang, M. S. Kim & W. Y. Jung. (2011). The Effects of Entrepreneur's Competence and Technology Commercialization Capabilities on Business Performance of Technology-based Start-ups, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 6(4), 195-213.
- [39] J. H. Kim, J. H. Park & K. D. Chung. (2013). The Role

- of Absorptive Capacity in Technological Collaboration of SMEs, *Journal of Korea Technology Innovation Society*, 16(1), 101-129.
- [40] J. H. Weon & D. H. Lee. (2001). Effects of Networking Activities on Venture Business Performance, *Advancing Small Enterprise Innovation Research*, 4(1), 35-62.
- [41] W. J. Yu. (2001). An Empirical Study on the Relationship between The Extent of Use of Nonfinancial Performance Measurement and The Financial Performance Under The Environmental Uncertainty, *Review of Accounting and Policy Studies*, 6(1), 111-139.
- [42] T. H. Ban & S. G. Song. (2012). The Relationship between Business Strategy, Management Innovation, Strategic Managerial Accounting System and Business Performance, *Korean Accounting Journal*, 21(1), 203-236.
- [43] J. F. Hair, R. E. Anderson, R. L. Tatham & W. C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis: With Readings*. 4th ed. Prentice Hall.
- [44] C. Fornell & D. F. Larcker. (1998). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-51.
- [45] R. F. Falk & N. B. Miler. (1992). *A premier for soft modeling Akron*. Ohio, The University of Akron.

이 정 관(Jeong Kwan Lee)

[장화원]



- 2015년 8월 : 한밭대학교 창업경영 대학원 (창업학 석사)
- 2018년 2월 : 대전대학교 일반대학원 융합건설링학과(박사수료)
- 관심분야 : 창업, 경영, 청년창업, 청년 상인, 기업가정신
- E-Mail : lgjk@hanmail.net

서 영 욱(Young Wook Seo)

[장화원]



- 2000년 8월 : 성균관대학교 경영대학원 (경영학 석사)
- 2008년 2월 : 성균관대학교 일반대학원(경영학 박사)
- 2015년 3월 ~ 현재 : 대전대학교 일반대학원 융합건설링학과 교수
- 관심분야 : 창업, 경영, IT건설링, 창의성

· E-Mail : ywseo@dju.kr