

SNS 게시물에 대한 공공기록화 수용에 관한 연구

윤승욱^{1*}, 장준갑^{2,3}, 김건^{4,5}

¹전북대학교 문화융복합아카이빙연구소 전임연구원,
²전북대학교 사학과 교수, ³문화융복합 아카이빙연구소 연구원,
⁴전북대학교 기록관리대학원 교수, ⁵문화융복합아카이빙연구소장

A Study on Acceptance of Public Recording for SNS Post

Sung-Uk Yun^{1*}, Jun-Gab Chang^{2,3}, Geon Kim^{4,5}

¹Associate Researcher, Institute of Culture Convergence Archiving, Chonbuk National University

²Professor, Department of History, Chonbuk National University

³Researcher, Institute of Culture Convergence Archiving Chonbuk National University

⁴Professor, Graduate School of Archives and Records Management, Chonbuk National University

⁵Director of research, Institute of Culture Convergence Archiving, Chonbuk National University

요약 본 연구는 SNS 게시물 기록화 수용의도에 미치는 요인들을 탐색하였으며, SPSS 21.0 프로그램과 AMOS 21.0 프로그램을 활용, 탐색적 요인분석과 확인적 요인분석, 상관관계 분석, 경로분석 등을 통해 주요 결과를 도출하였다. 주요 결과를 살펴보면, 첫째, SNS 게시물 기록화에 대한 개인정보 유출 위험은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 부적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, SNS 게시물 기록화에 대한 보안은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, SNS 게시물 기록화에 대한 프라이버시 염려는 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 부적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, SNS 게시물 기록화에 대한 태도는 SNS 게시물 기록화 수용의도에 통계적으로 유의한 정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이상의 결과는 SNS 게시물 기록화의 경우에 장기적인 관점에서 SNS 사용자들의 의견을 충분히 수렴해야 함을 시사한다.

주제어 : SNS(Social Network Service), 공공기록화, 개인정보 유출위험, 프라이버시 염려, SNS 게시물 기록화에 대한 태도

Abstract This study explored the factors affecting the acceptance of public recording in SNS post. Using SPSS 21.0 program and AMOS 21.0 program, major results were derived through exploratory factor analysis, confirmatory factor analysis, correlation analysis, and path analysis. The results are as follows: First, the risk of personal information leakage on SNS posting has a significant negative impact on the attitude toward SNS posting. Second, the security of the SNS posting has a significant effect on the attitude toward the SNS posting. Third, the concern about privacy of SNS posting has a significant negative impact on the attitude toward SNS posting. Fourth, the attitude toward SNS posting has a significant effect on the intention to accept the SNS posting. The above results suggest that the SNS post recording should be able to collect opinions of SNS users from a long-term viewpoint.

Key Words : SNS, Public recording, Risk of personal information leakage, Privacy concern, Intention to accept the SNS posting

*This work was supported by the Ministry of Education of Republic of Korea and the National Research Foundation of Korea (NRF-2019S1A5B8099507). 이 논문은 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임 (NRF-2019S1A5B8099507).

*This paper was supported by the research funding of Chonbuk National University in 2019. 이 논문은 2019년도 전북대학교 연구기반조성비 지원에 의하여 연구되었음

*Corresponding Author : Sung-Uk, Yun(ysu@jbnu.ac.kr)

Received May 9, 2019

Revised June 13, 2019

Accepted September 20, 2019

Published September 28, 2019

1. 서론

1.1 서론

오늘날 소셜네트워크서비스(social network service, 이하 SNS)는 개방과 공유라는 철학적 이상과 가치를 기반으로 정보를 생산하고 소비하며, 공유하는 매체로 성장하고 있다. 이에 따라 SNS는 '소통'의 핵심 매체로 지식 이 교환, 공유, 확산되는 이상적인 모습을 보여주고 있다.

SNS는 시간적, 공간적 제약을 넘어 세계 어느 사람들 과도 소통함으로써 새로운 관계를 형성하고, 협력하며, 가벼운 신변잡기에서부터 사회적으로 커다란 이슈나 정치적 이슈에 이르기까지 생각이나 의견을 자유롭게 개진하고 토론함으로써 우리 사회 여론을 주도하는, 이른바 21세기 공론장(public sphere)으로서의 역할을 수행하고 있다. 실제로 2011년 3월 일본의 동북부에서 발생한 진도 9.0의 강진으로 한국에서 일본에 있는 가족이나 지인의 안부를 묻기 위한 전화가 폭주로 연결이 제대로 되지 않았을 때, 그 위력을 발휘한 것이 카카오톡이나 트위터와 같은 SNS였다. 사람들은 SNS를 통해 가족이나 지인의 안부를 확인함은 물론 당시 일본의 지진피해 및 복구상황 등은 SNS를 타고 실시간으로 전파되었다. 또한 사람들은 SNS를 통해 지진 발생 시 대피요령이나 상황 대처 요령 등에 대해 정보를 상호 교환하고, 지진 피해 지역 사람들을 돕자는 여론을 주도하여 모금운동과 자원 봉사자를 모집하기도 하였다[1].

따라서 SNS는 언제, 어느 때나 시간과 장소의 구애 없이 실시간으로 소통할 수 있는 주요한 매체이자 특정 상황에 입각한 정보교환 및 공유를 가능하게 하며, 나아가 행동까지도 공론화함으로써 여론을 주도해나가는 매체임을 시사한다. 또한 기업이나 공공기관도 소비자 혹은 시민들과의 직접적인 소통 수단으로, 그리고 자사의 다양한 소식을 알리고 홍보하며 의견을 묻는 수단으로 SNS를 적극 활용하고 있는 실정이다.

이제 SNS는 개인과 개인, 개인과 기관(기업)을 연결하고, 활발한 의견개진과 토론을 이끌어냄으로써 상호 공감을 창출하고, 이를 통해 새로운 가치를 이끌어 내는 매체로 진화하고 있다. 이에 일부 연구자들 사이에서는 SNS의 일상화와 가치, 파급력을 고려하여 SNS를 기록의 대상으로 간주하고, 이를 체계적으로 관리할 필요가 있다고 주장한다[2-4]. 다시 말해, SNS가 기록으로써 갖는 가치와 의미 등을 고려하여 개인기록을 생산하고 관리하며, 이용할 수 있는 도구로서 유용할 것이라는 주장이 지속

적으로 제기되고 있다[5].

이처럼 SNS를 기록의 대상으로 파악하고 이에 대해 관리해야 할 당위성은 다음과 같이 정리할 수 있다. 첫째, SNS 기록은 사회적 다양성을 확보할 수 있는 수단이자 그 자체이다. 현재 SNS가 일상성이라고 할 만큼 광범위하게 확산된 상태에서 기록으로서 가지는 SNS의 가치와 영향력이 급속하게 증대되고 있다. 또한 일반 사용자들을 포함한 사회적 약자나 소수자, 기업, 기관 등에서 다양한 목적으로 활용되는 SNS는 빅 데이터에 기반한 집단 기억 형성의 장(場)이라는 점에서 중요한 기록학적 의미를 지닌다는 것이다[6].

둘째, SNS는 정보의 생성과 확산을 가능하게 하는 한편, 그 영향력이 커지고 있는 상황과 그 당시의 배경, 상황, 맥락을 이해할 수 있는 중요한 수단이 된다[7,8]. 특히 이용자들 간 상호 유사한 관심사나 사회적 이슈에 대한 공감을 통해 서로 연결되고, 공유되는 특성을 가지고 있기 때문에 그 당시 SNS 이용자들의 다양한 관심사나 사회적 이슈가 무엇이었는지를 분석하고 이해하는데 유용한 자료로 활용될 수 있다[9,10].

셋째, SNS는 이용자들이 게시한 정보와 지식 등의 콘텐츠가 자동으로 저장, 관리되는 시스템 구조이고 데이터베이스에 기반하기 때문에 당시 이용자들에 대한 정보에 대해 접근성이 매우 높다. 그러므로 SNS는 기록학적 측면에서 이용자들의 전반적 관심 사항을 파악하는데 있어 매우 효과적인 수단이 된다[11,12].

넷째, SNS에서 이슈가 되었던 주요 키워드가 일반 뉴스에서의 사회적 이슈와 일치되는 경우가 많기 때문에 당시의 사회적 동향을 파악하는데 있어 매우 요긴하게 활용할 수 있다. 특히, '좋아요'와 같은 공감 관련 댓글을 통해 당시의 사회적 이슈에 대한 분위기나 동향 등을 파악할 수 있다[13].

이상과 같이 SNS는 이용자들의 다양한 기록정보를 통해 당시의 사회적 상황이나 이슈를 파악하고, 그 배경이나 맥락을 이해하는데 중요한 원천이 된다. 이에 SNS를 기록의 대상으로 관리해야 한다는 움직임이 일고 있다. 특히 SNS 상의 다양한 정보와 지식들을 망라한 콘텐츠는 해당 기업들이 데이터베이스를 통해 기록하고 관리하기 때문에 여타의 다른 기록물에 비해 언제 어느 때 사라질지 모르며, SNS 서비스를 제공하는 기업이 해당 서비스를 중단할 경우에는 SNS에 존재하는 콘텐츠가 한순간에 모두 사라질 수 있다는 점에서 SNS를 기록의 대상으로 삼아 관리해야 한다는 주장[14,15]이 지속적으로 제기되고 있는 것이다.

이와 같은 근거에 기초하면, 이제 SNS는 특정 시대적 상황을 반영할 수 있는 기록물로서 그 가치가 인정될 필요가 있다[16]. 하지만 SNS를 기록의 대상으로 간주하기 위해서는 무엇보다 SNS 이용자들의 인식을 사전에 살펴볼 필요성이 있다. 이는 SNS 이용자들이 직접적인 기록물 생산자이기 때문이다. 그러므로 SNS 이용자를 대상으로 SNS를 기록의 대상으로 간주하는, 이른바 SNS의 공공기록물화에 대해 어떤 인식을 가지고 있는지를 심층적으로 살펴볼 필요성이 요구된다..

이에 본 연구에서는 SNS의 공공기록물화에 대해 SNS 이용자들이 지각하는 위험요인이 무엇인지를 탐색하고자 하며, 이러한 접근을 통해 SNS의 공공기록물화에 대한 SNS 이용자들의 전반적 인식을 이해할 수 있는 시사점을 제공하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 SNS와 공공기록물

오늘날 공공기록관리체제는 정부가 일정한 정책을 효과적으로 수립하고 집행하는데 없어서는 안 될 중요한 수단이 된다. 공공기록관리는 공공정보의 자유로운 이용을 보장함으로써 정부와 국민 간 소통을 효율화할 수 있는 요소로, 국민의 국정참여와 감시를 가능하게 하는 공공재(公共財)의 성격을 띤다[17].

공공기록은 일반적으로 커뮤니케이션을 통해 생성되는데, 커뮤니케이션 참여 인원이 많아질수록 커뮤니케이션의 공적 특성은 더욱 높아진다[18]. 이는 커뮤니케이션 참여 인원이 많아질수록 해당 이슈가 개인적 이슈에서 사회적 이슈로 확장되기 때문이다. 그러므로 사회적 이슈는 그 자체적으로 공적인 성격을 가지며, 공식적인 커뮤니케이션에 바탕을 둔 공공정보나 공공기록물로서의 가치를 지니게 된다.

더구나 커뮤니케이션을 통해 생성된 기록물은 커뮤니케이션 행위자의 자아나 의식이 반영되며, 구성원들의 커뮤니케이션 참여가 높아질 경우에 당시의 사회적 모습을 파악하고 이해하는데 커다란 도움이 된다. 그러므로 커뮤니케이션을 통해 생성된 정보나 그 기록은 단순히 공공기록물로서 정부의 효과적인 정책수립이나 집행을 위한 수단을 넘어 당시의 시대적 배경이나 상황, 역사적 면모, 혹은 사회적 맥락을 이해하는데 유용한 수단이 된다. 이와 같은 맥락에서 최근 SNS를 기록의 대상, 즉 공공기록물화

해야 한다는 주장이 지속적으로 제기된다 할 수 있다.

이는 전술한 바와 같이, SNS가 가지고 있는 일상에서의 파급력에 기인한다[19,20]. 구체적으로 오늘날 SNS는 사람들의 일상적인 소통공간으로써 다양한 의견이나 생각이 거리낌 없이 생성되고, 전달되는 공간으로서의 위상이 매우 높다. 그리고 특정 이슈에 대해서 자신의 의견이나 생각을 제시하고, 다양한 사회구성원들이 참여하여 해당 이슈에 대해 자신의 의견을 피력하는 등 활발한 토론이 이루어지는 공간, 즉 공론장의 성격을 띠면서 SNS는 더 이상 단순한 소통을 위한 역할이 아닌 사회적 이슈가 생산되고, 토론을 통해 정제되거나 자정되는 공간으로 변모하였다. 이에 따라 여러 연구자들[21-23]은 SNS의 일상화와 가치, 파급력을 고려하여 SNS를 기록의 대상으로 간주해야 함을 지속적으로 강조한 바 있다. 다시 말해서, SNS는 당시의 지배적인 사회적 환경이나 이슈를 파악하는데 매우 유용한 자료로 활용될 수 있기 때문에 공적 측면에서 SNS를 기록의 대상으로 삼을 필요가 있다는 것으로 평가할 수 있다.

2.2 SNS 게시물의 공공기록물화에 대한 태도와 수용

전술한 바와 같이, SNS 게시물을 일상에서의 파급력을 고려하여 공공기록물화 해야 한다는 점이 지속적으로 제기되고 있으나, 그로 인한 위험도 존재한다. 예컨대, 개인정보 유출, 보안, 프라이버시 침해 등이 그것이다.

우선 개인정보 유출의 문제이다. 빅 데이터 시대의 도래와 스마트폰의 성장, 이에 따른 SNS의 활성화는 이메일이나 사진, 동영상 등과 같은 비정형 데이터의 폭발적 확산을 가능하게 하였고, 정보처리 및 정보전달 기술의 고도화에 따라 이전에는 수집할 수 없었던 정보까지도 정교하고 세밀하게 수집할 수 있는 환경이 도래하였다. 특히 SNS는 이전에는 수집할 수 없었던 엄청난 양의 정보를 수집할 수 있는 도구가 되었고[24, 25], SNS 사용자 관련 정보가 상업적 목적이나 기타 목적에 의해 언제라도 유출될 가능성이 높아졌다[26].

또한 빅 데이터 기술과 SNS가 합쳐질 경우에 그 정보는 SNS 사용자 자신도 모르게 비밀리에 수집, 저장, 분류되어, 무단으로 사용될 여지가 높고[27], 제3자에 의해 평가됨으로써 등급이 매겨지며, 그에 따라 낙인되는 비인간적 결과를 낳을 수 있다. 또한 SNS 상에서의 개인정보는 접근방식이 비교적 쉽고 전파속도도 빠르다는 점에서 유출 위험성을 지속적으로 증가시킨다[28]. SNS 상에서의 개인정보는 이름, 학교, 혈액형, 직장/직업, 관심사, 음

악, TV 프로그램, 영화, 책, 게임, 선수, 스포츠/팀, 특정 활동, 안용구, 직책이나 직위, 기사언어, 즐겨 방문하는 웹사이트, 종교관, 전화번호, 이메일, 대화명, 정치관, 주소 등 매우 세부적이고 세분화되어 있다[29]. 따라서 개인정보 유출문제는 SNS의 기록화에 대한 SNS 사용자들의 태도와 수용 여부에 일정한 영향을 미칠 수 있다.

둘째, 보안 문제를 들 수 있다. SNS는 사용자들의 일상적 정보나 생각, 의견 등이 공개, 공유되는 공간이기 때문에 사용자의 정보를 기반으로 발전하는 공간이다. 이에 SNS는 반드시 보안이 담보되어야 하고, 이를 통한 신뢰가 확보되어야만 유지될 수 있다. 또한 SNS 보안문제는 정보와 지식이 지속적으로 축적되는 환경 속에서 반드시 해결되어야 할 중요한 문제이자 사용자의 SNS에 대한 신뢰와 그 지속성을 결정할 수 있는 문제이기도 하다[30]. 이러한 보안문제는 해킹이나 시스템오류, 악성코드 등으로 인해 발생하며[31], 보안 문제는 개인정보 유출이나 프라이버시 침해 등의 문제로 나타나기도 한다. 따라서 SNS 보안문제에 따라 사용자들의 SNS 기록화에 대한 태도와 수용 여부가 결정될 가능성이 높다.

셋째, 프라이버시 염려 문제이다. SNS는 실시간 커뮤니케이션을 통해 다양한 정보와 콘텐츠가 매우 빠르게 유통되고 공유된다. SNS에는 사용자들의 일상적인 소소한 이야기에서부터 사용자 자신의 특성이나 개성을 드러내는 이야기들이 남는다. 즉, 일상생활의 단상이나 취미, 취향, 의견 등을 남기며, 그날 그날의 뉴스나 음악, 사진, 각종 동영상 등의 콘텐츠들이 소비된다. 하지만 SNS는 고객과 기업의 연결수단이기도 하다. 즉, 기업의 소셜마케팅이라는 강력한 수단이 되어 새로운 비즈니스 기회를 확대시키기도 한다.

이에 따라 기업은 SNS를 통해 사용자의 일상과 위치, 구매이력 등을 손쉽게 파악, 사용자의 그날그날의 모든 동향을 낱알이 살펴볼 수 있다. 더욱이 기술의 고도화에 따라 SNS에는 갈수록 개인의 취향을 보다 직접적이고, 정밀하게 반영할 수 있게 되므로 SNS 상의 사용자 데이터 가치는 계속해서 높아지고 있다[32]. 이는 SNS 상의 사용자 정보가 언제라도 기업의 상업적 목적에 의해 활용될 여지가 있고, 개인의 프라이버시 침해로 이어질 수 있음을 시사한다[33,34].

이와 같은 상황에서 SNS를 기록의 대상으로 간주, 모든 SNS 사용자의 내용을 기록, 저장, 체계적으로 관리하게 될 경우에 언제라도 프라이버시 침해로 이어질 수 있는 여지를 남기게 된다. 특히, SNS는 사용자 자신의 신상을 기반으로 한 정보를 양산하고, 그러한 신상 관련 정보

가 지속적으로 양산, 축적될 경우에는 심각한 사생활 침해로 이어질 수 있다는 근본적 문제를 유발하기도 한다[35,36]. 결국 빅 데이터와 인공지능의 발달로 개인정보 수집이 이전보다 용이해지고, 그 활용범위도 넓어지고, 세분화되므로써 프라이버시 침해 문제는 더욱 심화될 가능성이 높다[37]. 나아가 사용자 개인의 SNS를 관리 대상으로 설정, 공공물로서 기록화할 경우에 SNS 사용자들의 프라이버시 침해라는 문제를 유발할 수 있고, 이러한 프라이버시 염려 문제는 SNS의 기록화에 대한 SNS 사용자들의 태도와 수용에 일정한 영향을 미칠 수 있다.

3. 연구방법

본 연구는 SNS 게시물의 공공기록화에 대한 SNS 사용자의 인식을 알아보는 차원에서 SNS 공공기록화에 부정적 인식을 유발하는 요인이 무엇인지를 탐색하고자 하였다. 이를 위한 연구문제는 다음과 같다.

3.1 연구문제

기록물 차원에서 SNS는 당대의 사회적 현실을 파악할 수 있는 중요한 기록학적 가치를 지닌다. 그러므로 SNS 자체를 기록의 관리대상으로 삼아야 한다는 주장이 지속적으로 제기되고 있다[38]. 이는 SNS가 갖고 있는 기록적, 정보적 가치를 높기 때문이지만, 그 만큼 개인정보적 가치 또한 높다고 볼 수 있다. 따라서 SNS 게시물에 대한 기록화는 상대적으로 SNS 사용자들의 개인정보 유출 위험이라는 우려에서 자유로울 수 없으며[39,40], SNS 게시물 기록화 관련 태도에 일정한 영향을 미칠 수 있다.

이에 본 연구에서는 다음과 같은 연구문제를 상정하였다.

연구문제 1. SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 개인정보 유출 위험은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 어떤 영향을 미치는가?

오늘날의 SNS는 일상성이라고 할 만큼 사람들의 일상 생활에 가장 깊숙이 들어와 있는 커뮤니케이션 매체로써, 그 속에서는 SNS 사용자 자신의 모든 생각이나 의견, 사상, 사고, 일상 등과 관련된 내용들이 포함되어 있다. 그러므로 SNS 게시물에 대한 기록화는 보안이라는 문제와 매우 밀접한 관련이 있을 수 밖에 없으며, 시스템 오류나 해킹 등으로부터의 철저한 보안이 이루어져야 할 필요가

있다[41]. 따라서 SNS 게시물의 기록화에 대한 보안 문제는 SNS 사용자의 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 일정한 영향을 미칠 것으로 판단된다. 이에 본 연구에서는 다음과 같은 연구문제를 상정하였다.

연구문제 2. SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 보안은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 어떤 영향을 미치는가?

SNS는 다양한 정보와 콘텐츠가 게시되고, 서로 공유되는 공간이다. SNS 사용자 개인의 일상과 관련된 다양한 사진이나 텍스트, 영상 등이 공유되며, 그날 그날의 관심 가는 이슈나 뉴스, 그에 따른 의견, 음악, 사진 등이 게시된다. 그러므로 SNS 게시물에 대한 기록화는 SNS 사용자들의 프라이버시 문제와 높은 관련성을 지닌다. 따라서 SNS 사용자의 SNS 게시물 기록화에 대한 프라이버시 염려는 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 중요한 영향을 미칠 수 있다. 이에 본 연구에서는 다음과 같은 연구문제를 상정하였다.

연구문제 3. SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 프라이버시 염려는 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 어떤 영향을 미치는가?

SNS 사용자들의 SNS 게시물 기록화에 대한 태도 여부에 따라 SNS 게시물 기록화에 대한 수용의도가 결정될 수 있다. 이에 본 연구에서는 다음과 같은 연구문제를 상정하였다.

연구문제 4. SNS 사용자의 SNS 게시물 기록화에 대한 태도는 SNS 게시물 기록화 수용의도에 어떤 영향을 미치는가?

3.2 조사대상

본 연구의 모집단은 SNS 사용자로서, 표본은 2018년 11월 현재 SNS를 사용하면서 서울지역 소재의 4년제 대학에 재학 중인 대학생 집단을 대상으로 편의표본추출을 통해 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 관계자와의 사전 협의를 거쳐 약속된 시기에 방문, 설문조사의 목적을 간략하게 언급한 후 설문 동의를 거쳐 이루어졌다. 인구통계학적 특성을 살펴보면, 성별은 남성 100명(46.5%), 여성 115명(53.5%)으로 나타났고, 연령은 19-20세 71

명(33.0%), 21-23세 91명(42.3%), 24-26세 40명(18.6%), 27세 이상 13명(6.0%)으로 확인되었다. 하루 평균 SNS 이용시간은 30분 26명(12.1%), 31-60분 100명(46.5%), 61-90분 65명(30.2%), 91-120분 18명(8.4%), 121분 이상 6명(2.8%)으로 분석되었다.

3.3 주요 변수측정

개인정보 유출 위험: 본 연구에서 개인정보 유출 문제는 오은주[42]가 사용한 문항을 참조하여 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 사용하였다. 개인정보 유출 위험은 4문항으로, 각 문항은 5점 리커트 척도를 통해 '1점: 전혀 그렇지 않다'에서 '5점: 매우 그렇다'로 평정하였다. 해당 문항은 다음과 같다. ① 기록화된 SNS 게시물에 의한 개인정보 유출 위험은 개인과 사회에 치명적일 것이다 ② 기록화된 SNS 게시물에 의한 개인정보 유출 위험은 매우 드럽게 느껴진다 ③ 기록화된 SNS 게시물에 의한 개인정보 유출 위험은 다음 세대에까지 영향을 미칠 것이다 ④ 기록화된 SNS 게시물에 의한 개인정보 유출 위험이 초래할 결과는 다시 돌이키기 어려울 것이다. 그러므로 전체 문항의 평균 점수가 높을수록 기록화된 SNS 게시물에 의한 개인정보 유출 위험이 높다고 인식하는 것으로 평가한다.

보안: 본 연구에서 보안 문제는 Chang과 Chen[43], 양수진[44]이 사용한 문항을 참조, 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 활용하였다. 보안 문제는 3문항으로, 각 문항은 5점 리커트 척도를 통해 '1점: 전혀 그렇지 않다'에서 '5점: 매우 그렇다'로 평정하였다. 해당 문항은 다음과 같다. ① 기록화된 SNS 게시물은 해킹, 악성코드 등으로부터 안전하다고 생각한다 ② 기록화된 SNS 게시물이 나에 대한 민감한 정보를 다루고 있다고 해도 해킹, 악성코드 등으로부터 안전하다고 느낀다 ③ 기록화된 SNS 게시물은 전반적으로 민감한 정보를 다루기 때문에 철저하게 해킹, 악성코드 등으로부터 안전하다고 느낀다. 그러므로 전체 문항의 평균 점수가 높을수록 기록화된 SNS 게시물에 대한 보안 문제가 안전할 것이라고 인식하는 것으로 평가한다.

프라이버시 염려: 본 연구에서 프라이버시 염려 측정은 Dinev와 Hart[45], 정준영[46]이 사용한 문항을 참조하여 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 구성하였다. 프라이버시 염려는 4문항으로, 각 문항은 5점 리커트 척도를 통해 '1점: 전혀 그렇지 않다'에서 '5점: 매우 그렇다'로 평정하도록 구성하였다. 해당 문항은 다음과 같다.

Table 1. Confirmatory factor analysis

Observed variable	Latent variable	β	S.E.	t
④ The consequences of the risk of personal information leakage by recorded SNS posts will be difficult to recap	← Risk of personal information leakage	.81	-	-
③ The risk of personal information leakage by recorded SNS posts will affect the next generation		.89	.07	15.16***
② The risk of personal information leakage by recorded SNS posts feels very scary		.78	.07	12.47***
① The risk of personal information leakage by recorded SNS posts will be fatal to individuals and society		.66	.07	9.93***
③ Recorded SNS posts are generally more sensitive to hacking, malware, etc. because they handle sensitive information	← Security	.88	-	-
② Even if the recorded SNS posts are dealing with sensitive information about me, I feel safe from hacking, malware, etc.		.83	.05	15.72***
① Recorded SNS posts are safe from hacking, malware, etc.		.86	.05	16.82***
④ I am worried that the recorded SNS posts can be used in an unexpected way	← Privacy concern	.88	-	-
③ I am worried that others can use the recorded SNS posts to do something		.86	.05	17.44***
② I am worried that someone in my recorded SNS posts will be able to find my personal information		.76	.06	13.75***
① I am concerned that the recorded SNS posts may be misused		.84	.05	15.77***
③ Even if you record SNS posts, you are still willing to use SNS	← Attitude toward recording of SNS posts	.83	-	-
② Even if I record SNS posts, I am willing to keep up with the information related to my daily life, taste, hobbies, etc.		.72	.07	11.67***
① I am willing to agree to the recording of SNS posts		.88	.06	15.16***
③ The recording of SNS posts will provide useful information	← Intention of recording acceptance of SNS post	.88	-	-
② It will be fun to use recorded SNS posts		.82	.06	15.66***
① I think that the recording of the SNS post is a necessary part of life in the future		.85	.06	16.30***

*** p<.001

① 기록화된 SNS 게시물이 오남용될 수 있다는 사실이 걱정된다 ② 기록화된 SNS 게시물에서 타인이 내 개인 정보를 찾을 수 있을까봐 걱정된다 ③ 기록화된 SNS 게시물을 타인이 이용하여 무언가를 할 수 있기 때문에 걱정된다 ④ 기록화된 SNS 게시물이 내가 예상치 못한 방식으로 사용될 수 있기 때문에 걱정된다. 그러므로 전체 문항의 평균 점수가 높을수록 기록화된 SNS 게시물에 의한 프라이버시 침해 발생에 대한 염려가 높은 것으로 평가한다.

SNS 게시물의 기록화에 대한 태도: 본 연구에서 SNS 게시물의 기록화에 대한 태도는 정양식[47]이 사용한 문항을 참조하여 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 활용하였다. SNS 게시물의 기록화에 대한 태도는 3문항으로, 각 문항은 5점 리커트 척도를 통해 '1점: 전혀 그렇지 않다'에서 '5점: 매우 그렇다'로 평정하였다. 해당 문항은 다음과 같다. ① SNS 게시물의 기록화에 동의할 의향이 있다 ② SNS 게시물을 기록화하더라도 나의 일상이나 취향, 취미 등과 관련된 정보를 계속해서 올릴 의향이 있

다 ③ SNS 게시물을 기록화하더라도 SNS를 지속적으로 이용할 의향이 있다. 그러므로 전체 문항의 평균 점수가 높을수록 SNS 게시물의 기록화에 대해 긍정적으로 인식하는 것으로 평가한다.

SNS 게시물의 기록화 수용의도: 본 연구에서 SNS 게시물의 기록화 수용의도는 교육[48]가 사용한 문항을 참조, 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 활용하였다. SNS 게시물의 기록화 수용의도 문항은 3문항으로, 각 문항은 5점 리커트 척도를 통해 '1점: 전혀 그렇지 않다'에서 '5점: 매우 그렇다'로 평정하도록 구성하였다. 해당 문항은 다음과 같다. ① SNS 게시물의 기록화는 앞으로의 생활에서 필요한 부분이라고 생각한다 ② 기록화된 SNS 게시물을 이용하면 재미있을 것이다 ③ SNS 게시물의 기록화는 유용한 정보를 제공할 것이다. 그러므로 전체 문항의 평균 점수가 높을수록 SNS 게시물의 기록화를 수용하는 정도가 높은 것으로 평가한다.

3.4 타당도 검증

본 연구에서 사용한 측정도구의 타당도 검증을 위해 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis)을 실시하였다. 모델 적합도(model fit)은 절대적합지수(Normed χ^2 , RMR, RMSEA)와 증분적합지수(NFI, IFI, CFI)를 활용하였다. 적합도는 Normed $\chi^2=3.00$ 이하, RMR=.06 이하, RMSEA=.10 이하, NFI=.90 이상, IFI=.90 이상, CFI=.90 이상일 때 적합기준을 충족한 것으로 본다. 이상의 기준을 적용하여 적합도를 살펴본 결과, Normed $\chi^2=2.36$, RMR=.03, RMSEA=.08, NFI=.01, IFI=.94, CFI=.94로 모든 적합지수가 적합기준을 충족한 것으로 나타났다. 또한 잠재변수가 관측변수에 미치는 효과성을 살펴본 결과, 모두 99.9% 신뢰수준에서 통계적으로 유의하였고, 표준화경로계수값(β)은 .66~.89의 범주를 보인 것으로 나타났다(Table 1 참고). 다음으로 신뢰도 분석(reliability analysis)을 실시하여 내적 일치도(Cronbach's α)를 살펴본 결과, 개인정보 유출 위험은 .87, 보안은 .89, 프라이버시 염려 .90, SNS 게시물 기록화에 대한 태도 .85, SNS 게시물 기록화 수용의도 .89로 나타났다. 이상의 기준을 적용할 때, 본 연구에서 사용된 측정도구의 타당도가 비교적 양호한 것으로 평가할 수 있다.

3.5 자료처리

본 연구에서는 자료처리를 위해 SPSS 21.0 프로그램과 AMOS 21.0 프로그램을 이용하여, 타당도 검증을 위한 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis)과 신뢰도 분석(reliability analysis)을 실시하였다, 그리고 주요 결과를 도출하기 위하여 상관관계 분석(correlation analysis)과 경로분석(path analysis)을 실시하였다.

4. 연구결과

4.1 상관관계 분석

Table 2. Correlation analysis

category	1	2	3	4
Risk of personal information leakage	-			
Security	-.42**	-		
Privacy concern	.53**	-.66**	-	
Attitude toward recording of SNS posts	-.57**	.68**	-.62**	-
Intention of recording acceptance of SNS post	-.51**	.66**	-.67**	.64

** p<.01

주요 변수 간의 상관관계를 살펴본 결과, 개인정보 유출은 프라이버시 염려($r=.53, p<.01$)와 정적 상관을 보였고, 보안($r=-.42, p<.01$), SNS 기록화에 대한 태도($r=-.57, p<.01$), SNS 기록화 수용의도($r=-.51, p<.01$)와는 부적 상관을 보인 것으로 나타났다. 보안은 SNS 기록화에 대한 태도($r=.68, p<.01$), SNS 기록화 수용의도($r=.66, p<.01$)와 정적 상관을 나타냈고, 프라이버시 염려($r=-.66, p<.01$)와는 부적 상관을 나타냈다. 프라이버시 염려는 SNS 기록화에 대한 태도($r=-.62, p<.01$), SNS 기록화 수용의도($r=-.67, p<.01$)와 부적 상관을 나타냈으며, SNS 기록화에 대한 태도는 SNS 기록화 수용의도($r=.64, p<.01$)와 정적 상관을 나타낸 것으로 확인되었다.

4.2 경로분석

SNS 사용자의 SNS 게시물 기록화에 대한 수용의도를 살펴보기 위하여 경로분석을 실시하였다. 연구문제 1과 관련하여 살펴보면, SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 개인정보 유출 위험이 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 미치는 영향을 살펴본 결과, SNS 게시물 기록화에 대한 개인정보 유출 위험은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 부적(-) 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=-.31, t=-5.71, p<.001$). 연구문제 2와 관련하여 살펴보면, SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 보안이 SNS 게시물 기록화

Table 3. Path analysis

		β	S.E.	t
Attitude toward recording of SNS posts	← Risk of personal information leakage	-.31	.05	-5.71***
Attitude toward recording of SNS posts	← Security	.45	.07	7.62***
Attitude toward recording of SNS posts	← Privacy concern	-.15	.08	-2.47*
Intention of recording acceptance of SNS post	← Attitude toward recording of SNS posts	.44	.05	6.72***

Note) RMR=.06, GFI=.94, NFI=.93, IFI=.93, CFI=.93
* p<.05 *** p<.001

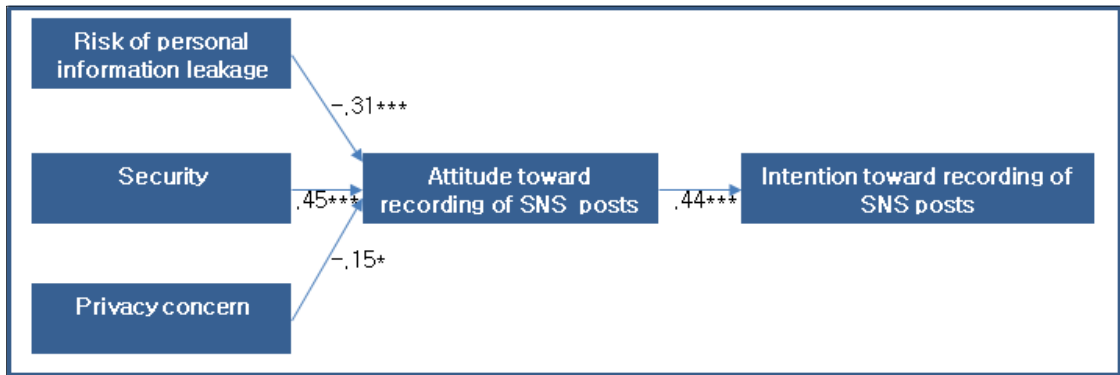


Fig. 1. Factors affecting the acceptance of SNS post recording

에 대한 태도에 미치는 영향을 살펴본 결과, SNS 게시물 기록화에 대한 보안은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 정적(+) 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.45$, $t=7.62$, $p<.001$). 연구문제 3과 관련하여 SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 프라이버시 염려가 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 미치는 영향을 살펴본 결과, SNS 게시물 기록화에 대한 프라이버시 염려는 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 부적(-) 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=-.15$, $t=-2.47$, $p<.05$). 연구문제 4와 관련하여 SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 태도가 SNS 게시물 기록화 수용의도에 미치는 영향을 살펴본 결과, SNS 게시물 기록화에 대한 태도는 SNS 게시물 기록화 수용의도에 통계적으로 유의한 정적(+) 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.44$, $t=6.72$, $p<.001$).

5. 논의 및 결론

오늘날 SNS가 핵심적인 소통매체로써 폭발적 성장을 이루었고, 우리 일상생활에서의 엄청난 파급력을 고려하여 SNS 게시물의 공공기록화에 대한 필요성이 지속적으로 제기되고 있다. 하지만 SNS 게시물의 기록화에 대한 연구들은 답론적 수준에 머물러 있고, 실제로 SNS 사용자가 SNS 게시물의 공공기록화에 대해 어떤 인식을 가지고 있는지, 그리고 SNS 게시물의 공공기록화 수용을 위해 요구되는 사안들이 무엇인지를 실증적으로 살펴본 연구는 거의 존재하지 않는다. 이에 본 연구에서는 SNS 게시물의 공공기록화 수용에 대한 SNS 사용자들의 인식을 살펴보기 위하여 SNS 게시물 기록화 수용의도에 미

치는 요인들을 탐색하였으며, 주요 결과를 제시하면 다음과 같다.

우선 SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 개인정보 유출 위험은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 부적 영향을 미쳐 SNS 사용자가 SNS 게시물의 기록화에 대한 개인정보 유출 위험을 높게 지각할수록 SNS 게시물 기록화에 대해 부정적 태도를 보이는 것으로 나타났다. 실제로 여러 연구들에서도 개인정보 유출문제가 SNS 게시물 기록화를 저해하는 요인으로 제기된 바 있다[49-52].

빅 데이터 시대의 도래, 그리고 SNS가 중요한 소통매체로 성장한 지금 SNS는 엄청난 소셜마케팅 수단으로써의 가치를 지닐 뿐 아니라 SNS를 통해 생산, 저장, 관리, 확산되는 정보는 SNS 사용자 개인의 취미나 취향, 개성, 소비 등 매우 다양한 측면의 개인적 정보를 담고 있다. 따라서 SNS는 그 자체적으로 상업적 목적이나 기타의 목적에 의해 개인정보 유출의 위험성을 가지고 있고, 이러한 개인정보 유출의 위험성은 SNS 게시물의 기록화에 대한 태도나 수용의도를 가로막는 요인이라고 할 수 있다.

결과적으로 SNS 게시물의 공공기록화를 위해서는 SNS 게시물의 공공기록화에 의한 개인정보 유출 위험성을 낮출 수 있는 제도적, 기술적 보완이 이루어져야 하고, 이에 대한 SNS 사용자들의 충분한 이해가 선행되어야 할 것이다.

다음으로 SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 보안은 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 정적 영향을 미쳐 SNS 사용자가 SNS 게시물의 기록화에 대한 보안을 긍정적으로 지각할수록 SNS 게시물 기록화에 대해 긍정적 태도를 보인 것으로 나타났다. 이는 SNS 사용자가 SNS 게시물에 대한 기

록화가 철저한 보안 속에서 이루어지고, 보호된다고 지각할수록 SNS 게시물에 대한 기록화에 대한 태도가 높아지는 것으로 평가할 수 있다.

전술한 바와 같이, SNS 공간은 공적 공간이면서도 지극히 사적인 공간이기도 하다. 더욱이 SNS는 수 많은 정보들이 교환되고 공유되는 공간이기 때문에 정보의 보안 문제는 가장 시급하게 해결해야 할 문제이다. 따라서 SNS 게시물에 대한 기록화에 대한 보안이 높을수록 SNS 게시물 기록화에 대한 태도가 높아진다는 점은 SNS 게시물 기록화가 이루어지기 위해서는 해킹이나 시스템 오류, 악성코드에 의한 보안 문제가 반드시 선 해결되어야 함을 시사한다[53,54]. SNS 특히 게시물 기록화와 관련된 보안문제는 개인정보유출이나 프라이버시 침해 등 과도 밀접하게 관련된 문제이기 때문에 SNS 게시물에 대한 기록화의 관건은 결국 SNS 사용자가 공감할만한 수준의 강력한 보안 문제가 선행되어야 할 것이다.

한편, SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 프라이버시 염려는 SNS 게시물 기록화에 대한 태도에 통계적으로 유의한 부적 영향을 미쳐 SNS 사용자들이 SNS 게시물 기록화에 대해 프라이버시 염려를 높게 지각할수록 SNS 게시물 기록화에 대해 부정적 태도를 보이는 것으로 평가할 수 있다.

오늘날 SNS는 사용자들의 특정 이슈나 대상에 대한 생각이나 의견, 느낌, 그리고 자신의 취미나 취향, 음악, 사진, 동영상 등의 콘텐츠가 소비되는 일상적 공간이다. 이러한 SNS 게시물이 기록화된다는 것은 SNS 사용자의 사생활과 관련된 내용들이 공식적으로 기록되고 관리됨을 의미한다. 결국 SNS 사용자의 입장에서 자신의 사생활과 관련된 정보가 기록되고 관리된다는 것은 프라이버시 침해로 나아갈 수 있는 소지가 있음을 뜻한다[55,56]. 결국 SNS 사용자들의 프라이버시 염려를 가중시킬 수 있다.

따라서 SNS 게시물에 대한 공공기록화를 위해서는 SNS 사용자의 프라이버시 염려를 해소하는 것이 중요한 선결 과제라고 하겠다.

또한 SNS 사용자가 지각하는 SNS 게시물 기록화에 대한 태도는 SNS 게시물 기록화 수용의도에 통계적으로 유의한 정적 영향을 미침으로써 SNS 사용자들이 SNS 게시물 기록화에 대한 태도가 긍정적일수록 SNS 게시물 기록화 수용의도도 높아지는 것으로 나타났다. 결과적으로 SNS 사용자의 SNS 게시물 기록화에 대한 긍정적 태도의 형성이 SNS 게시물 기록화에 대한 수용의도를 높이는데 있어 기본적으로 전제되어야 함을 시사한다.

따라서 SNS 게시물 기록화는 장기적인 관점에서 SNS

사용자들의 의견을 충분히 수렴하고, 게시물 기록화를 위한 전제조건들, 예컨대 개인정보 유출문제나 보안, 프라이버시 염려 등이 제도적, 기술적으로 해결될 때, SNS 게시물 기록화에 대한 수용성을 높일 수 있을 것으로 판단된다.

이상과 같이, 본 연구는 SNS 게시물 기록화에 대한 필요성이 지속적으로 제기되고 있는 상황에서 SNS 사용자들을 대상으로 실증적인 차원에서 SNS 게시물 공공기록화에 대한 수용을 탐색하였다는 점에서 의미가 있다. 다만, SNS 게시물 기록화는 SNS 모든 사용자들의 문제이기 때문에 대학생 집단뿐 아니라 다양한 연령대의 표본을 적용해 살펴볼 필요가 있었으나, 대학생으로만 한정하였다는 한계를 지닌다. 또한 본 연구에서는 SNS 사용자들 중 자신을 비공개로 설정하고, 타인과 교류하는 사용자들도 있다는 점을 고려하지 못하였다. 따라서 후속 연구에서는 다양한 연령대를 확보하여 SNS 게시물 기록화에 대한 인식과 수용여부를 탐색, 파악할 필요가 있으며, SNS 사용자 중 자신의 게시물에 대해 비공개로 설정한 후 타인과 교류하는 경우도 있다는 점에서 자신의 글과 사진을 공개로 설정하고 타인과 교류하는 SNS 사용자와의 비교나 차이를 규명할 필요가 있을 것이다.

REFERENCES

- [1] Y. K. Park. (2014). *A Study on the Metadata Elements for Social Media Records in Public Institutions*. Master's degree dissertation, Kyungbuk National University, Daegu.
- [2] Y. K. Park. (2014). *A Study on the Metadata Elements for Social Media Records in Public Institutions*. Master's degree dissertation, Kyungbuk National University, Daegu.
- [3] Z. H. Song. (2014). A Study on SNS Records Management, *Korean journal of archival studies*, 39, 101-138.
- [4] Z. H. Song. (2012). *A Study on SNS as a Records Management - Focusing on Facebook, Twitter, Blog, Youtube*. Master's degree dissertation, Hankuk University of Foreign Studies, Seoul.
- [5] J. H. Kim. (2011). *A Study on Management of Personal Records in Web Environment*. Master's degree dissertation, Hansin University, Osan.
- [6] Z. H. Song. (2014). A Study on SNS Records Management, *Korean journal of archival studies*, 39, 101-138.
- [7] M. N. Jeon, J. E. Jeong & Y. S. Lee. (2012). A visualization system for understanding information

- diffusion on online social media: a case study on Twitter. *Proceedings of the Korea Intelligent Information System Society Conference*, 50-54.
- [8] Y. K. Park. (2014). *A Study on the Metadata Elements for Social Media Records in Public Institutions*. Master's degree dissertation, Kyungbuk National University, Daegu.
- [9] H. K. Kang & Y. Kim. (2012). A Study on Design and Implementation of Archival Information Services based on Social Network Service in Mobile Environments. *Journal of Korean Society of Archives and Records Management*, 12(1), 33-58.
- [10] D. W. Choi, S. J. Lee, E. H. Youn & H. J. Oh. (2018). A Study on a Presidential SNS Records Management Method. *Journal of Korean Society of Archives and Records Management*, 18(2), 29-59.
- [11] H. K. Kang & Y. Kim. (2012). A Study on Design and Implementation of Archival Information Services based on Social Network Service in Mobile Environments. *Journal of Korean Society of Archives and Records Management*, 12(1), 33-58.
- [12] J. W. Choi, J. Y. Kang, J. H. Park & H. J. Oh. (2016). A Study on Social Media Usage of Government Archival Services and Users' Interestedness : Focused on "National Archives of Korea" and "Presidential Archives". *Journal of the Korean Society for Information Management*, 33(2), 1358-156. DOI : 10.3743/kosim.2016.33.2.135
- [13] J. W. Choi, J. Y. Kang, J. H. Park & H. J. Oh (2016). A Study on Social Media Usage of Government Archival Services and Users' Interestedness : Focused on "National Archives of Korea" and "Presidential Archives". *Journal of the Korean Society for Information Management*, 33(2), 1358-156. DOI : 10.3743/kosim.2016.33.2.135
- [14] Y. K. Park. (2014). *A Study on the Metadata Elements for Social Media Records in Public Institutions*. Master's degree dissertation, Kyungbuk National University, Daegu.
- [15] Z. H. Song. (2014). A Study on SNS Records Management, *Korean journal of archival studies*. 39, 101-138.
- [16] Y. S. Lee, S. U & S. B. Park. (2010). A study on the analysis of the web archiving case of public institutions. *Proceedings of the Journal of Korea multimedia society*, 644-647.
- [17] B. W. Ahn, S. M. Lee, S. B. Sim, K. H. Nam, J. S. Kim, D. S. O & T. Y. Jeong. (2012). Issues and Prospects for Public Records Management in Korea. *Korean journal of archival studies*, 34, 3-28.
- [18] H. R. Kang. (2017). *A Study on University student's Recognition type for student records : Focused on Chonnam National University*. Master's degree dissertation, Chonnam National University, Gwangju.
- [19] Y. K. Park. (2014). *A Study on the Metadata Elements for Social Media Records in Public Institutions*. Master's degree dissertation, Kyungbuk National University.
- [20] Z. H. Song. (2012). *A Study on SNS as a Records Management- Focusing on Facebook, Twitter, Blog, Youtube*. Master's degree dissertation, Hankuk University of Foreign Studies, Seoul.
- [21] Y. K. Park. (2014). *A Study on the Metadata Elements for Social Media Records in Public Institutions*. Master's degree dissertation, Kyungbuk National University, Daegu.
- [22] Z. H. Song. (2014). A Study on SNS Records Management, *Korean journal of archival studies*. 39, 101-138.
- [23] Z. H. Song. (2012). *A Study on SNS as a Records Management- Focusing on Facebook, Twitter, Blog, Youtube*. Master's degree dissertation, Hankuk University of Foreign Studies, Seoul.
- [24] H. H. Min & G. H. Hwang. (2016). The effect of Privacy Factors on the Provision Intention of Individual Information from the SNS Users, *Journal of Digital Convergence*, 14(12), 1-12. DOI : 10.14400/jdc.2016.14.12.1
- [25] M. H. Cheon, J. S. Choi & Y. T. Shin. (2013). Measuring method of personal information leaking risk factor to prevent leak of personal information in SNS, *Journal of The Korea Institute of Information Security and Cryptology*, 23(6), 1199-1206. DOI : 10.13089/jkiisc.2013.23.6.1199
- [26] H. S. Kwon & S. C. Kim. (2015). Factors Influencing Users' Usage of 'Closed SNS' : focused on the Cases of 'BAND' and 'Kakao group talk', *Journal of Cybercommunication Academic Society*, 32(1), 5-49.
- [27] Y. J. Park & J. H. Jeong. (2012). Social Network Service Environment Research on Security Threats and Countermeasures, *Journal of science criminal investigation*, 6(3), 204-221.
- [28] G. Wondracek, T. Holz, E. Kirde & C. Kruegel. (2010). A practical attack to de-anonymize social network users. *2010 IEEE Symposium on Security and Privacy*, 233-238. DOI : 10.1109/sp.2010.21
- [29] H. J. Lim. (2016). *A Study on The Factors affecting Privacy Protection Behaviors in SNS*. Master's degree dissertation, Konkuk University, Seoul.
- [30] S. J. Yang & K. R. Kim. (2017). Impacts of multidimensional interactivity and security on loyalty toward SNS, *Asia-pacific journal of multimedia services convergent with art, humanities, and sociology*, 7(9), 225-232. DOI : 10.14257/ajmahs.2017.09.83
- [31] Y. J. Park & J. H. Jeong. (2012). Social Network Service Environment Research on Security Threats and Countermeasures, *Journal of science criminal investigation*, 6(3), 204-221.
- [32] H. H. Min & G. H. Hwang. (2016). The effect of

- Privacy Factors on the Provision Intention of Individual Information from the SNS Users, *Journal of Digital Convergence*, 14(12), 1-12.
DOI : 10.14400/jdc.2016.14.12.1
- [33] H. S. Kwon & S. C. Kim. (2015). Factors Influencing Users' Usage of 'Closed SNS' : focused on the Cases of 'BAND' and 'Kakao grouptalk', *Journal of Cybercommunication Academic Society*, 32(1), 5-49.
- [34] H. S. Park & S. H. Kim. (2013). An Empirical study on SNS user's Privacy Protection Behaviors, *Journal of management & economic*, 46(2), 69-91.
- [35] J. A. Seol. (2012). A Study on Facebook Usage and Privacy Regulation, *Journal of media law, ethics and policy research*, 11(1), 63-92.
- [36] S. J. Yang & K. R. Kim. (2017). Impacts of multidimensional interactivity and security on loyalty toward SNS, *Asia-pacific journal of multimedia services convergent with art, humanities, and sociology*, 7(9), 225-232.
DOI : 10.14257/ajmahs.2017.09.83
- [37] S. J. Yang. (2018). Impacts of Female College Students' Perceived Security on Attitude Toward SNS after Reading Privacy Policies of SNS, *Journal of consumption culture*, 21(4), 113-131.
DOI : 10.17053/jcc.2018.21.4.006
- [38] D. W. Choi, S. J. Lee, E. H. Youn & H. J. Oh. (2018). A Study on a Presidential SNS Records Management Method, *Journal of Korean Society of Archives and Records Management*, 18(2), 29-59.
- [39] H. S. Kwon & S. C. Kim. (2015). Factors Influencing Users' Usage of 'Closed SNS' : focused on the Cases of 'BAND' and 'Kakao grouptalk', *Journal of Cybercommunication Academic Society*, 32(1), 5-49.
- [40] M. H. Cheon, J. S. Choi & Y. T. Shin. (2013). Measuring method of personal information leaking risk factor to prevent leak of personal information in SNS, *Journal of The Korea Institute of Information Security and Cryptology*, 23(6), 1199-1206.
DOI : 10.13089/jkiisc.2013.23.6.1199
- [41] Y. J. Park & J. H. Jeong. (2012). Social Network Service Environment Research on Security Threats and Countermeasures, *Journal of science criminal investigation*, 6(3), 204-221.
- [42] E. J. Oh. (2015). *Comparative study on the Customers' Complaint Behavior by the Attributions of disclosure of personal information*. Master's degree dissertation, Chonnam National University, Gwangju
- [43] H. H. Chang & S. W. Chen. (2009). Consumer perception of interface quality, security, and loyalty in electronic commerce. *Information & Management*, 46(7), 411-417.
DOI : 10.1016/j.im.2009.08.002
- [44] S. J. Yang. (2018). Impacts of Female College Students' Perceived Security on Attitude Toward SNS after Reading Privacy Policies of SNS, *Journal of consumption culture*, 21(4), 113-131.
DOI : 10.17053/jcc.2018.21.4.006
- [45] T. Dinev & P. Hart. (2006). An extended privacy calculus model for e-commerce transactions. *Information Systems Research*, 17(1), 61-80.
DOI : 10.1287/isre.1060.0080
- [46] J. Y. Jeong. (2017). *Impact of SNS trust transfer and privacy on intention to use social login : dual factor perspective*. Master's degree dissertation, Yeonse University, Seoul.
- [47] Y. S. Jeong. (2016). Effects of Benefit Sought of Food Products on Purchase Intention and WOM Intention on SNS - Focused on SNS WOM Information Characteristics as Mediator, *Culinary Science & Hospitality Research*, 22(4), 302-318.
DOI : 10.20878/cshr.2017.23.3.006
- [48] W. Ko. (2014). *A study on acceptance intention of SNS Marketing of corporate : Focusing on Chinese Market*. Master's degree dissertation, Kyunghee University, Seoul.
- [49] H. S. Kwon & S. C. Kim (2015). Factors Influencing Users' Usage of 'Closed SNS' : focused on the Cases of 'BAND' and 'Kakao grouptalk', *Journal of Cybercommunication Academic Society*, 32(1), 5-49.
- [50] H. H. Min & G. H. Hwang (2016). The effect of Privacy Factors on the Provision Intention of Individual Information from the SNS Users, *Journal of Digital Convergence*, 14(12), 1-12.
DOI : 10.14400/jdc.2016.14.12.1
- [51] Y. J. Park & J. H. Jeong (2012). Social Network Service Environment Research on Security Threats and Countermeasures, *Journal of science criminal investigation*, 6(3), 204-221.
- [52] G. Wondracek, T. Holz, E. Kirda & C. Kruegel. (2010). A practical appso to de-anonymize social network users. *IEEE Symposium on Security and Privacy*, 233-238.
DOI : 10.1109/sp.2010.21
- [53] Y. J. Park & J. H. Jeong. (2012). Social Network Service Environment Research on Security Threats and Countermeasures, *Journal of science criminal investigation*, 6(3), 204-221.
- [54] S. J. Yang & K. R. Kim. (2017). Impacts of multidimensional interactivity and security on loyalty toward SNS, *Asia-pacific journal of multimedia services convergent with art, humanities, and sociology*, 7(9), 225-232.
DOI : 10.14257/ajmahs.2017.09.83
- [55] S. J. Yang. (2018). Impacts of Female College Students' Perceived Security on Attitude Toward SNS after Reading Privacy Policies of SNS, *Journal of consumption culture*, 21(4), 113-131.
DOI : 10.17053/jcc.2018.21.4.006
- [56] S. J. Yang & K. R. Kim. (2017). Impacts of multidimensional interactivity and security on loyalty toward SNS, *Asia-pacific journal of multimedia services convergent with art, humanities, and sociology*, 7(9), 225-232.
DOI : 10.14257/ajmahs.2017.09.83

윤 승 욱(Sung-Uk Yun)

[장학원]



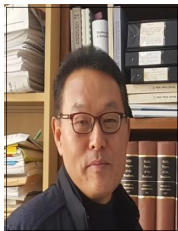
- 2000년 2월 : 중앙대학교 신문학과 (정치학 석사)
- 2004년 2월 : 중앙대학교 신문학과(언론학 박사)
- 2018년 2월 ~ 현재 : 전북대학교 문화융복합아카이빙연구소 전임연구원
- 관심분야 : 모바일 커뮤니케이션, 소셜

미디어, SNS

· E-Mail : ysu@jbnu.ac.kr

장 준 갑(Jun-Gab Chang)

[장학원]



- 1983년 2월 : 전북대학교 사학과 (문학사)
- 1993년 8월 : Bowling Green State University, Ohio(문학 석사)
- 1998년 8월 : Mississippi State University(철학 박사)
- 2004년 3월 ~ 현재 : 전북대학교 인문대학 사학과 교수/문화융복합아카이빙 연구원

· 관심분야 : 미국사, 디지털 아카이빙,

· E-Mail : jkchang@jbnu.ac.kr

김 건(Geon Kim)

[장학원]



- 1991년 2월 : 전북대학교 불어불문학과 졸업(문학 학사)
- 1996년 6월 : University. de Paris III(영상학 기초박사 D.E.A)
- 2002년 4월 : University of Paris I (영상학 박사)
- 2010년 3월 ~ 현재 : 전북대학교 기록관리대학원 교수/문화융복합아카이빙 연구소장

· 관심분야 : 디지털아카이빙, 영상비즈니스마케팅, 영화이론

· E-Mail : godardkim@jbnu.ac.kr