

4대 해외 패션 컬렉션의 디자인 key-word 비교분석

- 2018년 패션 컬렉션을 중심으로 -

김새봄 · 이은숙^{*†}

울산대학교 의류학과 겸임교수 · 울산대학교 의류학과 교수^{*†}

Comparative analysis on design key-word of the four major international fashion collections

- focus on 2018 fashion collection -

Sae-Bom Kim · Eun-Suk Lee^{*†}

Adjunct Professor, Dept of Clothing & Textiles, University of Ulsan

Professor, Dept of Clothing & Textiles, University of Ulsan^{*†}

(2019. 7. 31 접수; 2019. 8. 23 수정; 2019. 8. 27 채택)

Abstract

The purpose of this study is to examine fashion trends and the direction of the four fashion collections by analyzing the design key-words of the four major international fashion collections in 2018. The data of this study was collected by extracting the key-words from Marie Claire Korea in 2018, with the total of the collected data numbering 2,144. The data was analyzed by text mining using the R program and word-cloud, and a co-occurrence network analysis was conducted. The results of this study are as follows: First, the key-words of fashion collection designs in 2018 were fringe and ruffle detail, silk and denim fabric, vivid color, stripe and check pattern, pants suit item, and oversized silhouette, focusing on romanticism and sport. Second, seasonal characteristics of the fashion collections were pastel colors in S/S, primary and vivid colors in F/W. Details were embroidery and cutouts in S/S, patchwork and fringe in F/W. Third, the design trends of the four major fashion collections were presented in the Paris collection: stripes, check patterns, embroidery, lace, tailoring, draping, romanticism, and glamor. In the Milan collection, checks, prints, denim, and minidresses reflected sport and romanticism. The London collection included fringe, ruffles, floral patterns, flower patterns, and romanticism. The New York collections included vivid colors, neon colors, pastel colors, oversize silhouettes, bodysuits, and long dresses.

Key Words: fashion collection(패션 컬렉션), fashion trend(패션 트렌드), key-word(키워드), word-cloud(워드클라우드), social network analysis(사회 연결망 분석)

[†]Corresponding author ; Eun-Suk Lee

Tel. +83-52-259-2843

E-mail : eunsook@ulsan.ac.kr

I. 서론

패션 컬렉션은 유행할 트렌드를 제시하고, 디자이너의 독창적인 아이디어와 가치관을 담고 있다. 패션 컬렉션은 일 년에 2회 S/S 시즌과 F/W 시즌에 개최되며, 패션의 주요도시인 뉴욕, 런던, 밀라노, 파리에서 개최되는 패션 컬렉션을 4대 해외 패션 컬렉션이라 한다. 뉴욕을 시작으로 런던, 밀라노, 파리에서 개최되는 4대 패션 컬렉션은 패션산업 전반에 막대한 영향력을 미치고 있으며 패션 트렌드를 예측해주는 중요한 정보원 역할을 하고 있다. 4대 패션 컬렉션은 국가별 특성을 반영하고 있을 뿐 아니라 컬렉션 정체성을 오랫동안 유지해오고 있다. 특히 4대 패션 컬렉션은 국가 및 도시, 브랜드와 제품, 서비스 등으로 표현되는 원산지 이미지(Country of origin image)를 가지고 있어(김남훈, 2014) 추구하는 패션 방향성이 뚜렷하다. 따라서 4대 패션 컬렉션의 디자인 key-word는 시즌의 정확한 디자인 트렌드를 담고 있을 뿐 아니라 국가별 특성을 반영하고 있다고 할 수 있다. 그러므로 본 연구는 패션잡지 마리끌레르 코리아에서 연 2회 발간하는 패션 컬렉션 잡지인 '마리끌레르 패션쇼(marie claire Fashion Shows)'에 제시된 디자인 key-word를 분석하여 패션 트렌드를 분석하고 4대 패션 컬렉션의 방향성을 살펴보고자 한다. '마리끌레르 패션쇼'는 4대 패션 컬렉션의 디자이너별 디자인 key-word를 명확히 제시하고 있어 컬렉션 리뷰와 디자이너의 인터뷰에서의 디자인 key-word 추출에 비해 더 정확한 디자인 key-word를 수집할 수 있었다. 수집된 자료의 분석은 텍스트 마이닝(text-mining) 분석을 통해 텍스트의 정량적인 분석의 결과로 제시하고자 하며, 워드클라우드(word-cloud)로 시각화하여 제시하고자 한다. 주요 key-word는 사회 연결망 분석(social network analysis)을 통해 연관단어들을 분석하고 단어 근접중심성을 분석하고자 하였다. 본 연구는 현시대의 패션 트렌드와 시즌별 디자인의 특징, 그리고 국가별 디자인 특성을 잘 알 수 있어, 패션 트렌드와 디자인 분석의 기초자료로 사용될 수 있을 것으로 사료된다.

II. 이론적 배경

1. 4대 패션 컬렉션

패션 컬렉션은 옷을 중심으로 그 도시의 음악, 미술, 산업 등 소비에서 생산에 이르는 모든 문화적 요소가 총집결된 종합 예술로 오프 꾸뛰르(Haute Couture, 고급맞춤복)나 프레타 포르테(Pret-a-Porter, 기성복) 브랜드가 한 시즌에 앞서 발표하는 작품이나 발표회를 의미한다(김수민, 2008). 최근에는 패션 컬렉션에서 패션 위크(Fashion Week)로 확대된 개념을 사용하면서 패션쇼, 전시회, 기타 다양한 이벤트 등을 진행하는 전략적인 비즈니스의 장으로서 발전하였다(김남훈, 2013). 패션 컬렉션 중에 권위가 있고 세계의 패션 유행을 선도하고 있는 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던 컬렉션을 가리켜 세계 4대 패션 컬렉션이라 한다. 이들은 패션 산업이 곧 문화산업이라는 것을 인식하여 각 국가별로 특색있고 차별화된 컬렉션을 발전시켜 왔다(주보림, 2009).

뉴욕 컬렉션은 4대 패션 컬렉션 중에서 가장 실용적이고 심플한 스타일을 보여주고 있는 패션 컬렉션으로 뉴욕의 디자인은 혁신적이거나 트렌드를 제안하는 측면보다는, 상품으로서 패션을 제안하는, 다소 대중적인 패션 컬렉션이다(김남훈, 2013). 김남훈(2013)은 뉴욕은 미국 패션의 중심지로 창의적인 인적 자원, 풍부한 소비 인구, 최고의 마케팅 기업과 패션-디자인 스쿨을 보유하고 있으며, 뉴욕 컬렉션은 대대적인 스폰서 시스템의 정착과 디자이너 브랜드의 기업화, 조직화로 인한 안정된 유통 시장을 통해 브랜드, 국가 및 도시 이미지를 제고하고 있다고 하였다.

파리 컬렉션은 철저한 운영시스템 체제로 파리의상조합 연합회에서는 참가 디자이너를 선정하고 컬렉션 스케줄 배정 등 모든 진행을 관리한다. 참가 디자이너의 자격은 창의력, 노하우, 사회적 기여도 및 총체적인 항목들을 정리 평가하여 심사한다. 프랑스 패션은 모든 분야가 전문화 되어 있어 디자이너는 새로운 트렌드를 제시하고 철학과 역사관을 펼칠 수 있는 시스템이 정착되어 있어, 디자이너의 감성, 디테일의 효과, 예술적인 실험이 자유분방하게 행해지는 특징을 가지고 있다

(김남훈, 2013). 주보림(2003)은 프랑스 예술과 문화의 혼합을 통한 오프꾸뛰르적인 독창적인 컬렉션인 파리 컬렉션은 컬렉션의 효시로서 전세계 언론과 패션 관계자들에게 가장 어필하는 컬렉션으로 파리를 패션메카로 만들었다고 하였다.

밀라노 컬렉션은 파리의 시크함과 뉴욕의 실용성을 겸비한 컬렉션으로 실용적이면서 소재의 고급스러움으로 우아함과 세련미가 돋보이는 밀라노만의 특성을 가지고 있다(김수민, 2008). 밀라노는 프리미엄 명품, 일반 매시시장 모두 눈높이가 높은 소비자로 구성된 이태리 패션시장이다(KOTRA, 2018). 1960년대 중반까지 프랑스와 영국 패션업체의 주문자상표부착생산(OEM) 방식 지지 역할을 하던 밀라노는 고급 기성복이 점점 패션계의 중심이 되면서 위상이 달라져 독자 브랜드의 개발이 가속화됐고, 봉제 노하우는 물론 피혁 수공예 기술, 세계 최고의 원단 시장을 가진 섬유도시로 급부상하였다.

런던 컬렉션은 파격적인 아방가르드, 드라마틱함, 비상업성, 디자이너만의 독특한 오리지널리티의 고수 등이 특징이다(김수민, 2008). 런던 컬렉션은 1975년에 처음 개최되었으며 매년 3월과 10월에 영국 패션 협회의 주최로 런던에서 개최되고 있다. 런던 컬렉션은 파리, 밀라노에 비해 영향력이 저조하며 유통과 연계가 부족하다고 평가받고 있으나(김수민, 2008), 젊은 디자이너들의 과감한 실험정신이 돋보이는 컬렉션이다. 런던 컬렉션은 신인 디자이너들이 신선함과 독창성이 패션의 원천이 되고 있으며, 이에 대한 정부의 지원은 런던 패션에 원동력이 되고 있다.

2. 텍스트 마이닝(Text-mining)

텍스트 마이닝(text-mining)은 구조화된 데이터를 대상으로 하는 데이터 마이닝과는 달리 구조화되지 않은 대규모의 텍스트 집단으로부터 새로운 지식을 발견하는 과정을 의미한다(정영미, 2005). 정운정(2016)은 텍스트 마이닝이란, 비구조화된 텍스트로부터 구조화된 유용한 정보를 찾아내 시각화하거나 새로운 정보지식의 형태로 도출하여 응용할 수 있는 분석기법이라고 하였다. 또한 텍스트 마이닝은 계량적 분석을 통해 전통적 내용분석의 한계를 보완하는 근거를 마련해준

다고 하였다. 전통적으로 내용분석은 연구자가 만든 임의의 분석항목에 의존할 수밖에 없어서 일정 범위를 벗어나는 부분에 대해서는 분석이 불가능하며, 코드에 의존하여 외적 타당성이 보장되기 어렵고, 대용량의 자료를 분석하기 어렵다는 단점(정운정, 2016)이 있기 때문이다. 따라서 텍스트 마이닝은 수치화된 객관적 근거 자료의 제공을 통해 기존의 패션분야의 내용분석 방법을 보완해 줄 수 있을 것이다.

텍스트 마이닝은 비구조화된 텍스트를 분석이 가능한 구조적인 데이터 형태로 변환하는 전처리 과정이 필요하다. 전처리 과정은 전체 텍스트를 형태소 등의 단위로 분해(parsing)하고, 중복 텍스트를 처리하고, 오류를 교정하는 작업 등이 이루어지는데 분석결과의 신뢰성을 확보하기 위한 중요한 단계이다(정운정, 2016). 전처리 과정을 거친 데이터는 정보의 추출, 요약, 범주화 등 다양한 방식으로 텍스트 분석이 가능하며, 텍스트 분석 결과는 시각화되거나 유용한 정보 또는 지식의 형태로 도출될 수 있다(김근형, 오성열, 2009).

텍스트 마이닝의 분석 결과는 대표적으로 워드 클라우드로 제시할 수 있다. 워드 클라우드는 단어의 빈도에 따라 글자의 크기와 색깔이 다르게 표현되기 때문에 어떤 단어가 얼마나 많이 사용되었는지 한 눈에 파악할 수 있다(김영우, 2017). 단어의 빈도가 높을수록 크기가 큰 단어로 나타나며, 빈도가 낮을수록 작은 크기의 단어로 나타나므로 자료의 빈도를 시각적으로 보여주면서 전반적인 특징을 직관적으로 가늠할 수 있는 방법이다.

3. 사회 연결망 분석(Social network analysis)

사회 연결망 분석은 사회, 조직, 집단의 구성원들의 관계를 수치화, 통계화, 그래프화하여 관계에 대한 해석을 가능하도록 하는 연구방법으로써 사회과학분야를 포함한 다양한 학문분야의 연구에 있어 유용한 연구방법이다(김성희, 장로사, 2010). 이운호(2011)는 사회 연결망 분석은 네트워크를 구성하고 있는 개체의 속성이 아니라, 분석 대상을 개체 간의 관계로 하여 개체 간의 연결 및 집단의 연결구조의 특징을 파악하는 작업이라고 하였다. 사회연결망 분석은 그래프 이론을 기반으로 하여 노드(node)를 나타내는 점과 링크

〈표 1〉 자료의 수집

	S/S	F/W	합계
파리	327	282	609
밀라노	296	279	575
런던	215	250	465
뉴욕	266	229	495
합계	1,104	1,040	2,144

(link)를 나타내는 선으로 표현되는데, 이 그래프가 노드와 링크의 관계를 보여준다(이수상, 2012). 노드는 연결망을 구성하는 단위를 의미하며, 링크는 각 노드들간의 관계를 의미한다. 각 노드들은 어떤 링크를 통해 관계를 이루고 있는지를 분석할 수 있어 사회 연결망을 통하여 각 특성에 대한 정량적인 데이터로 분석할 수 있다. 패션분야에서는 사회 연결망 분석을 사용하여 의류 관련 학술지의 상호인용 빈도의 분석(최경호, 최진희, 2014), 패션 트렌드 고찰(박지수, 이유리, 2014), 패션 디자인 컨셉 변화 연구(김성수, 2017), 패션디자인의 감성분석(안효선, 2017) 등이 이루어져 왔다. 따라서 사회 연결망 분석은 패션디자인과 패션트렌드의 변화 양상 및 상세구조를 고찰할 수 있을 뿐 아니라 핵심 키워드와 특성을 분석하는데 유용하게 활용되고 있다. 본 연구에서는 4대 패션 컬렉션과 디자인 key-word와의 관계를 사회 연결망 분석을 통하여 살펴보고자 한다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구문제

문제 1. 2018년 패션 컬렉션의 전반적인 디자인 key-word를 살펴보고, 시즌별 디자인 key-word를 비교분석한다.

문제 2. 4대 패션 컬렉션의 디자인 트렌드를 디자인 key-word를 중심으로 살펴본다.

문제 3. 4대 패션 컬렉션의 디자인 경향을 비교 분석하고, 사회 연결망 분석을 통하여 관계를 살펴본다.

2. 자료수집 및 조사대상

자료의 수집은 패션 컬렉션 잡지 중 ‘마리끌레르 코리아’에서 1년에 두 번 발간하는 ‘마리끌레르 패션쇼’를 선정하여 2018년 S/S 잡지와 F/W 잡지에 수록된 key-word를 수집하였으며, 4대 패션 컬렉션별로 분류하였다. 기존의 컬렉션 잡지는 패션 컬렉션의 리뷰와 디자이너의 인터뷰가 대부분인 반면, ‘마리끌레르 패션쇼’는 디자인 key-word가 수록되어 있어 디자인 key-word 분석의 객관적 자료로 사용할 수 있었다. 수집된 key-word는 총 2,144개였다. S/S 시즌의 key-word는 1,104개, F/W 시즌의 key-word는 1,040개였으며, 이 중 파리 컬렉션 609개, 밀라노 컬렉션 575개, 런던 컬렉션 465개, 뉴욕 컬렉션 495개가 분석에 사용되었다(표 1).

3. 자료의 분석방법

수집된 텍스트 데이터는 R 프로그램을 사용하여 비정형 데이터인 텍스트를 분석하기에 적합한 텍스트마이닝 기법으로 분석하였다. 텍스트 데이터는 전처리 및 TF-IDF 가중치와 데이터 프레임으로 변환하여 분석하였다. 분석한 자료는 워드클라우드로 시각화하여 제시하여, 주요 key-word를 직관적으로 파악할 수 있도록 하였다. 또한 주요 key-word는 사회 연결망 분석(Social Network Analysis)을 실시한 후 시각화하여 제시하여, 단어의 근접중심성과 연관성을 살펴보았다.

Ⅳ. 연구결과

1. 2018년 패션 컬렉션의 디자인 key-word 분석

2018년 패션 컬렉션의 디자인 key-word 분석은

2018년의 전체 디자인 key-word, S/S 시즌 및 F/W 시즌의 key-word를 R의 말뭉치(Corpus)로 생성시켜 데이터프레임 형태로 변환하여 분석하였다. 이를 통해 2018년의 전체 디자인 key-word, S/S 시즌과 F/W시즌의 key-word, S/S 시즌과 F/W 시즌의 공통 key-word, S/S 시즌과 F/W시즌의 비교 key-word로 분석할 수 있었다. 이상의 결과는 wordcloud와 pyramid 그래프로 시각화 하였다.

1) 2018년 패션 컬렉션의 key-word

2018년 패션 컬렉션의 디자인 key-word 분석은 텍스트마이닝을 통하여 빈도를 분석하고 Wordcloud로 시각화 하였으며, <그림 1>과 같다. 2018년 패션 컬렉션의 디자인 key-word는 총 1441개로 나타났다. 이 중 lace와 romanticism(각 14회)이 가장 특징적으로 나타났으며, 다음으로 fringe와 stripe(각 13회), ruffle, sportism, vivid color(이상 12회)이 많이 나타났다. 그 외에 check pattern, denim, pants suit, print, romantic, silk(이상 11회) 등이 나타났다. 따라서 2018년의 패션 컬렉션의 key-word는 레이스와 러플, 실크를 중심으로 한 로맨틱시즘이 우세하게 나타났으며, 프린징, 스트라이프, 비비드 컬러, 체크패턴과 데님소재를 중심으로 한 스포티즘이 우세하게 나타났음을 알 수 있다.



<그림 1> 2018년 패션 컬렉션의 key-word

2) 시즌별 패션 컬렉션의 key-word

먼저, 2018년 S/S 시즌의 디자인 key-word는 <그림 2>와 같다. S/S 시즌은 전체 802개의 key-word가 나타났으며, print(10회)가 가장 특징적으로 나타났다. 다음으로 lace, stripe, ruffle(이상 8회)이 나타났으며, 그 외에 denim, embroidery, romantic, pastel color(이상 7회), cut out, fringe, glamorous, pants suit, romanticism, sportism(이상 6회) 등의 순으로 나타났다. F/W 시즌은 전체 733개의 key-word가 나타났으며, fringe(9회)가 가장 특징적으로 나타났다. 다음으로 romanticism, vividcolor, leather(이상 8회)가 나타났으며, 그 외에 check, knit, silk, sportism(이상 7회), 1980년대, feather, flower, lace, patchwork, stripe, denim(이상 6회) 등의 순으로 나타났다. 따라서 S/S 시즌은 스트라이프를 중심으로 한 프린트가 우세하게 나타남을 알 수 있다. 또한 파스텔 컬러, 레이스와 러플 디테일, 자수를 이용한 로맨틱 무드의 로맨틱시즘과 데님, 낚아웃과 프린징 기법의 스포티즘이 우세하게 나타났음을 알 수 있다. F/W 시즌은 프린징 기법이 우세하게 나타났으며, 깃털장식, 꽃무늬, 레이스 등을 이용한 로맨틱시즘과 비비드 컬러와 가죽, 체크, 니트, 패치워크 등을 이용한 스포티즘이 우세하게 나타났음을 알 수 있다.



<그림 2> S/S 시즌의 디자인 key-word



〈그림 3〉 F/W 시즌의 디자인 key-word

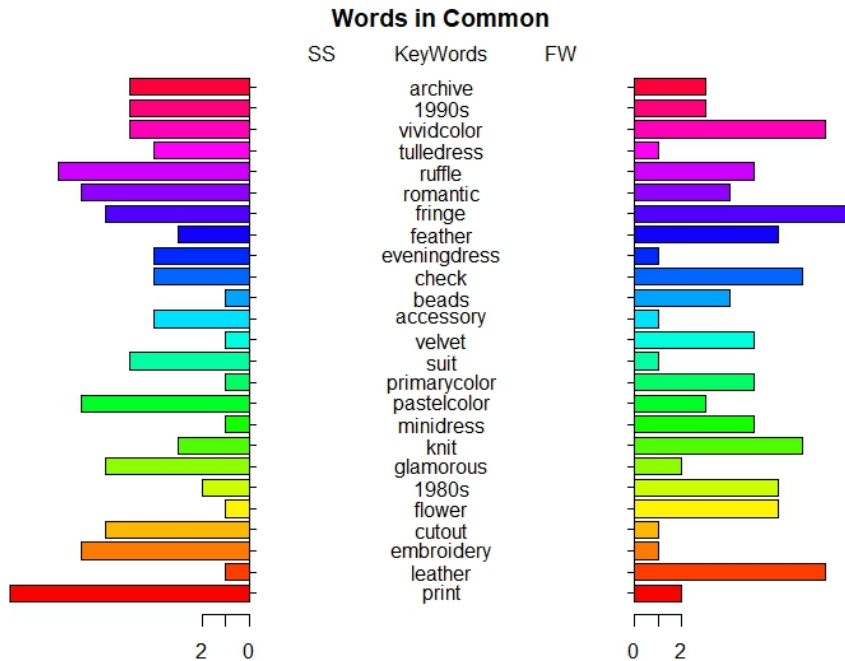
3) 시즌별 패션 컬렉션의 공통 key-word

S/S 시즌과 F/W 시즌의 공통 key-word를 상위 25개로 정리하여 살펴보았으며, 피라미드 그래프로 나타내었다(그림 4). S/S와 F/W 시즌에 공통적으로 나타난 key-word는 색채에서 vivid color,

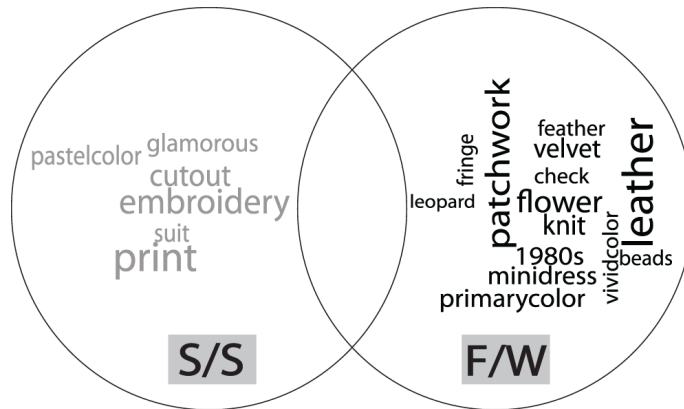
primary color, pastel color, 소재 및 디테일에서 velvet, knit, leather, feather, ruffle, fringe, cut out, print, check, flower, embroidery, beads, accessory가 나타났다. 아이템은 tulle dress, evening dress, suit, minidress, 스타일은 archive, glamorous, romantic, 1990년대, 1980년대가 나타난 것이 특징이다. S/S 시즌과 F/W 시즌의 빈도수가 비슷하게 나타난 key-word는 archive, 1990년대, ruffle, fringe, check, romantic 등으로 나타났다.

4) 시즌별 패션 컬렉션의 비교 key-word

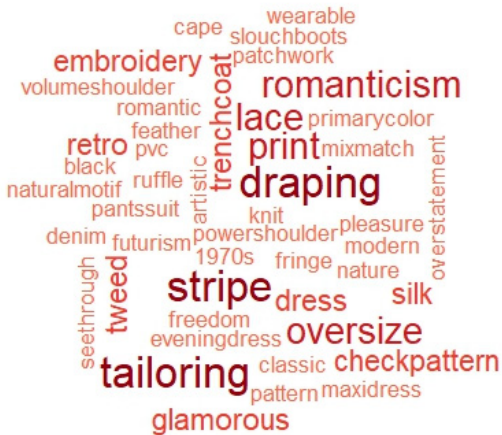
S/S 시즌과 F/W 시즌에 차이가 나는 비교 key-word는 〈그림 5〉와 같다. S/S 시즌에 특징적으로 나타난 것은 print이며 embroidery와 cutout의 detail, pastel color, suit item의 glamorous임을 알 수 있다. F/W 시즌은 leather, knit, velvet, feather의 소재 위주로 patchwork와 fringe의 detail, primary와 vivid의 color, minidress item이 특징적으로 나타났음을 알 수 있다.



〈그림 4〉 S/S 시즌과 F/W 시즌의 공통 key-word



〈그림 5〉 S/S 시즌과 F/W시즌의 비교 key-word



〈그림 6〉 파리 컬렉션의 key-word



〈그림 7〉 밀라노 컬렉션의 key-word

2. 2018년 4대 패션 컬렉션의 트렌드 분석

2018년 패션 컬렉션의 디자인 key-word를 파리, 밀라노, 런던, 뉴욕의 4대 패션 컬렉션 key-word로 분석하여 각 나라별 디자인 경향을 알아보고자 하였다.

파리 컬렉션은 총 437개의 key-word가 나타났으며, 빈도수는 609였다. 파리 컬렉션에서 가장 많이 나타난 key-word는 draping, tailoring, stripe (이상 6회)였으며, 다음으로 많이 나타난 key-word는 oversize, romanticism, lace, print(이상 5회)였다. 그 외에 check pattern, dress, glamorous, retro, silk, trench coat(이상 4회) 등이 나타났다(그림 6).

밀라노 컬렉션은 총 465개의 key-word가 수집되었으며, 빈도수는 575으로 나타났다. 그 중 가장 많은 key-word는 sportism(8회)이었으며, 다음으로 fringe와 print(6회), check(5회) 등이 나타났다. 그 외에 1990년대, 1970년대, denim, minidress, romanticism, accessory(이상 4회) 등이 나타났다(그림 7).

런던 컬렉션의 key-word는 총 377개로 나타났으며, 빈도수는 465였다. 가장 많은 key-word는 fringe, pants suit, romanticism(이상 5회)이었고, 다음으로 silk, 1990년대, feather(이상 4회)가 나타났다. 그 외에 ruffle, floral pattern, floral print, flower pattern, military, oriental, romantic, sportism, stripe, trench coat(이상 3회) 등이

수 있었다. 특히 중점적으로 나타난 디자인 key-word는 romantic 무드를 중심으로 archive적인 요소와 1990년대의 retro풍의 스타일, check pattern이었다. 2018년 패션 컬렉션의 시즌별 특징은 S/S 시즌에 pastel color가, F/W 시즌은 primary와 vivid color가 나타났음을 알 수 있었다. 디테일은 S/S 시즌에 embroidery와 cutout이, F/W 시즌은 patchwork와 fringe가 나타났다. 특히 S/S 시즌은 print에, F/W 시즌은 소재에서 차이가 나타남을 알 수 있었다.

2018년의 4대 패션 컬렉션의 디자인 경향은 파리 컬렉션에서 stripe, check pattern, embroidery, lace, tailoring, draping, romanticism, glamorous, 등이 제시되었다. 밀라노 컬렉션에서는 check, print, denim, minidress, sportism, romanticism이, 런던 컬렉션은 fringe, ruffle, floralpattern, flowerpattern, romanticism이 제시되었다. 뉴욕 컬렉션은 vividcolor, neoncolor, pastelcolor, oversize, bodysuit, longdress 등이 제시되었음을 알 수 있었다. 4대 패션 컬렉션 방향성은 공통된 경향과 차이점으로 살펴보았다. 그 결과, 공통된 경향은 ruffle과 lace를 중심으로 한 romantic 무드였으며, denim 소재와 stripe 패턴의 사용이었다. 그 외에 색채는 neoncolor와 vividcolor가 사용되었으며, 소재는 sequin, velvet, satin 등이 사용되었다. 패턴은 checkpattern이 사용되었으며, 디테일은 cutout 기법이 공통적으로 사용되었음을 알 수 있었다. 4대 컬렉션의 차이점을 분석한 결과, 파리 컬렉션은 tailoring과 draping을 중심으로 한 패션의 기본과 테크닉에 중점을 둔 것을 알 수 있었다. 밀라노 컬렉션은 sportism을 중심으로 다채로운 print와 minidress아이템으로 활동적인 패션을 선보였다. 런던 컬렉션은 1990년대와 빅토리아풍의 복고풍이 특징적으로 나타났으며, pantsuit와 military의 매니시한 패션이 나타났다. 뉴욕 컬렉션은 chic와 celebrity가 다른 컬렉션과의 대표적인 차이점으로 나타나, 상업적이고 실용적 패션이라 해석되어온 뉴욕 컬렉션만의 특징이 key-word로 나타났음을 알 수 있었다. 이상의 결과를 통해 패션 컬렉션의 디자인 경향과 시즌별 차이점 및 4대 패션 컬렉션의 디자인 특징을 살펴볼 수 있었다. 즉, 4대 패션 컬렉션은 패션 트렌드를 공통적으로 제시하면서도 독자적인 특징을 가지고 있음

을 알 수 있다. 향후 연구의 범위를 확장하여 연도별, 시즌별로 디자인 경향과 4대 컬렉션의 디자인 변화를 살펴볼 수 있을 것이다.

참고문헌

- 감미아, 송민. (2012). 텍스트 마이닝을 활용한 신문에 따른 내용 및 논조 차이점 분석. *지능정보연구*, 18(3), 63-77.
- 강민채, 김정혜. (2016). 현대 패션 컬렉션에 나타난 네크리스의 디자인 특성 연구 -2013년 S/S - 2015년 F/W 컬렉션을 중심으로 -, *한국패션디자인학회지*, 16(2), 137-157.
- 고재창. (2014). 키워드 네트워크 분석을 통한 기술경영연구 동향 분석. 성균관대학교 대학원 박사학위논문.
- 김남훈. (2014). 패션 컬렉션의 원산지 이미지와 패션 브랜드 이미지가 브랜드 평가와 구매 의도에 미치는 영향 -서울, 뉴욕, 파리 컬렉션을 중심으로 -. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 김성희, 장로사. (2010). 사회 연결망 분석 연구동향 및 정보화 분야에서의 활용가능성에 관한 연구. *정보관리학회지*, 27(4), 71-87.
- 김수민. (2008). SFAA-서울 컬렉션의 발전 방안에 관한 연구. 동덕여자대학교 공예예술대학원 석사학위논문.
- 김지영. (2006). 패션 쇼 Scenografia 분석방법에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 김영우. (2017). 쉽게 배우는 R 데이터 분석. 서울 : 이지스퍼블리싱(주).
- 김효원. (2016). 텍스트 마이닝을 활용한 웹사이트 특성 비교 분석. 광운대학교 대학원 석사학위논문.
- 오효성. (2010). 텍스트마이닝을 이용한 패션회사의 VOC분석. 동의대학교 대학원 석사학위논문.
- 이규원, 최형준. (2018). 텍스트마이닝기법을 적용한 동계올림픽 관련 연구의 키워드 비교 분석. *한국체육측정평가학회지*, 20(3), 67-76.
- 이은숙, 김새봄. (2018). Word Cloud 분석을 이용한 스트리트 패션 연구. *한국의상디자인학회지*, 20(3), 49-62.

- 정영미. (2005). *정보검색연구*. 서울:구미무역 출판부.
- 정윤정. (2016). *텍스트마이닝을 이용한 소비자상
담내용의 탐색적 연구-암보협을 중심으로*. 숙
명여자대학교 대학원. 석사학위논문.
- 조태호. (2001). 텍스트 마이닝의 개념과 응용.
지식정보인프라, 5, 76-85.
- 주보림. (2009). 고부가가치 패션 산업으로의 한국
적 컬렉션 연구 -국내외 주요 컬렉션 현황 및
특징 분석을 중심으로-. *한국디자인문화학
회지*, 15(4), 520-531.
- 최경호, 최진희. (2014). 의류 관련 학술지의
상호인용 빈도를 이용한 네트워크 분석. *디
지탈융복합연구*, 12(6), 637-643.
- CFT. (2016. 8. 29). 2018 summer ICReport. 패션
넷코리아. 자료검색일 2019. 7. 1, 자료출처
http://www.fashionnetkorea.com/ebook/20170112/pdf/20170112_5.pdf
- CFT. (2017. 5. 15). 2018 winter ICReport. 패션넷
코리아. 자료검색일 2019. 7. 1, 자료출처
http://www.fashionnetkorea.com/ebook/20170515/pdf/20170515_2.pdf
- KOTRA. (2018. 4). 글로벌 메가시티 히트상품 -
패션. Global Market Report.