

[Original Article]

Evolution of the intellectual structure of clothing and textiles literature - A bibliometric study of RJCC -

Joon-Ho Seon, Seong Eun Kim, Hyun-Jung Lee*, and Kyu-Hye Lee**†
Master's Course, Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University, Korea
Ph.D., Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University, Korea*
Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University, Korea**

의류학 연구 지적구조의 변화 - RJCC 계량정보학적 인용분석 -

선준호 · 김성은 · 이현정* · 이규혜**†
한양대학교 의류학과 석사과정, 한양대학교 의류학과 박사*,
한양대학교 의류학과 교수**

Abstract

Citation frequency is an important factor in evaluating journal quality and is used as a measure of journal impact. The citation index of a paper plays an important role in linking papers with groups of other academic papers, forming a huge and complex network. This study examines the intellectual structure of apparel research through the bibliometric citation analysis of The Research Journal of the Costume Culture (RJCC). In order to analyze the changes in the intellectual structure of the RJCC, we used the Korea Citation Index's (KCI) data (highly citing journals and highly cited journals). The NodeXL, a social network analysis tool, was used to examine the connection structure between journals. In order to identify the academic influence of the RJCC, we used the KCI journal citation index. Our findings indicate that the RJCC has a high centrality index among the clothing-oriented journals in the same life sciences field. A look at the journals citing the RJCC and the journals cited within the RJCC also showed that more journals of diverse fields have been recently linked through their citations. This suggests that a convergence of interdisciplinary research is underway in the field of clothing. As a result of examining international journals cited in the RJCC, it was confirmed that they were cited in prominent international journals in various fields.

Keywords: citing(인용한), cited(인용된), bibliometrics(계량정보학), RJCC(복식문화연구)

I. Introduction

한국의 학술단체들은 다양하고 풍부한 학술지들을 발간하고 있다. 2019년 6월 12일

Received June 14, 2019
Revised July 05, 2019
Accepted July 08, 2019

† Corresponding author
(khlee@hanyang.ac.kr)

ORCID

Joon-Ho Seon
<https://orcid.org/0000-0002-9789-3209>
Seong Eun Kim
<https://orcid.org/0000-0002-5251-6530>
Hyun-Jung Lee
<https://orcid.org/0000-0001-9304-6021>
Kyu-Hye Lee
<https://orcid.org/0000-0002-7468-0681>

기준으로 한국학술지인용색인(Korea Citation Index: KCI)에 등록되어 있는 학술단체는 총 9,418개, 학술지는 5,559종(KCI등재, KCI등재후보, 기타 학술지 포함)이며, 이 중 학술단체의 약 23.9%인 2,255개 기관에서 2,439종의 등재(후보)학술지를 발간하고 있다(Korea Citation Index [KCI], 2019). 그 중에는 같은 분야를 다루는 학술지들도 다양하다.

학술지를 비롯한 출판물들은 연구자의 성과를 다각적으로 측정하는 데 가장 적합한 통합 지표로 여겨지고 있다(Retzler & Jurasinski, 2009). 모든 형태의 과학적 의사소통 중에서 출판된 문서는 수량화에 가장 적합하며(Schoonbaert & Roelants, 1996), 출판 기록을 기반으로 한 지표는 연구자의 성과를 신속하게 평가할 수 있는 주요 도구이다(Retzler & Jurasinski, 2009). 학술지에 논문이 게재된 연구자들은 고용, 재고용, 성과평가, 승진, 포상 등의 추가적인 이점을 누릴 수 있다(Kim, Huh, & Chu, 2014; Schoonbaert & Roelants, 1996).

학회들은 고품질의 논문을 모집하여 학술지의 영향력을 높이려고 하며, 이러한 학술지의 품질과 영향력을 측정하는 다양한 지표들이 있다. 지난 10여 년 동안 개인, 학술단체, 국가 및 학술지의 연구 생산성을 평가할 수 있는 지표가 급격히 증가하였는데, 전 세계의 연구 평가 기관들은 인용 기반 지표에 점점 더 의존하고 있다(Bornmann, Marx, Gasparyan, & Kitas, 2012). 인용 빈도는 학술지의 품질을 평가하는 중요한 요소이며, 학술지의 영향력을 측정하는 척도로 사용된다(Lukman, Rianto, Hakim, Nadhiroh, & Hidayat, 2018). 또한 학술지 및 연구논문의 가치는 인용 정보에 의해 결정된다(Kim et al., 2014). 후속 출판물에서 논문이 참조되는 빈도를 추적하고 인용 자료를 종합함으로써 개인, 학술지, 부서, 기관 및 국가의 상대적 영향을 나타낼 수 있고, 다양한 연구 분야의 구조를 식별하는데 사용할 수도 있다(Garfield & Welljams-Dorof, 1992). 학문적 연구의 도구로 제안된 인용색인은 주제 분야의 논문, 저자, 참고문헌으로의 접근점을 제공하는 데 사용되며, 주제 분야의 연구 경향 분석에도 도움을 준다(Lee, Yu, & Lee, 2010).

우리나라의 경우 이러한 인용색인에 대한 관심이 증가하면서 국가적 차원에서 인용색인 데이터베이스를 구축하고 이와 관련된 서비스를 개발하고 있는데,

이러한 현상을 통해 인용색인 데이터뿐만 아니라, 이를 활용한 서비스에 대한 요구가 증가하고 있음을 알 수 있다(Lee et al., 2010). 논문의 인용색인은 다른 학술 논문의 그룹과 논문을 연결하는 데 중요한 역할을 하며, 이를 통해 거대하고 복잡한 논문 네트워크를 형성할 수 있다(Chung & Kim, 2016). 이 연구 네트워크는 개별 학술지와 연구원 간의 상호 작용에 대한 유용한 정보를 제공할 수 있다. 본 연구에서는 의류학 분야 학술지인 복식문화연구(The Research Journal of the Costume Culture: RJCC)에서 인용한 학술지와 또 인용된 학술논문의 내용, 구조, 예시를 분석하여 해당 분야 연구의 지적구조를 알아보고자 한다.

II. Methods

1. Bibliometrics

계량정보학(bibliometrics)이라는 용어는 1969년 Pritchard가 통계서지(statistical bibliography)의 새로운 이름으로 제안하면서 사용되기 시작하였으며, 문서의 출판과 사용에서 발생하는 패턴을 수학적 및 통계학적으로 분석하여(Diodato, 1994), 지식의 구조를 연구하는 학문이다(Choi, 1998). 이러한 계량정보학의 주요 파생연구는 출판 횟수, 인용 횟수, 동시 인용 분석, 공동어 분석, 과학적 매핑과 특히 인용을 들 수 있다(Thanuskodi, 2010).

모든 학문 분야에서 지식의 개발, 보급 및 활용은 출판물을 통한 아이디어 순환에 달려 있는데, 이러한 순환 시스템에서 학문의 지적 구조는 아이디어의 근본적인 경로를 추적하는 참고문헌과 인용 네트워크를 통해 나타나게 된다(Hoffman & Holbrook, 1993). 인용 패턴으로 드러나는 네트워크 구성원 간의 교류의 역사는 해당 분야의 지적 역사를 보여주게 되는데, 한 연구자가 다른 연구자의 선행 연구를 인용할 때 인용은 이러한 지적 역사를 문서화하는 수단이 된다(Culnan, O'Reilly, & Chatman, 1990). 이렇듯 인용은 단순히 문헌을 연결하는데 그치지 않고, 인용을 통해 다른 연구자들과의 정보를 교환하는 과정에서 지적 구조가 형성되게 되는 것이다(Lee, 2016).

어떤 학문 분야가 발전하는 지적인 근거는 연구자들의 인용문들에서 대부분 드러나게 되며(Durisin, Calabretta, & Parmeggiani, 2010), 학문의 지적구조를

분석하기 위해 인용분석이 이용된다(Lee, 2016). 인용 분석(citation analysis)은 인용된 문헌과 인용하는 문헌과의 관계에 대하여 다루는 계량정보학의 한 부분으로(Smith, 1981), 인용문헌으로 활용된 지식자원의 질적인 가치를 사회적 영향력의 차원에서 분석하고 평가한다(Jeon, 2011).

우리나라의 학술지들은 인기도 및 명성 기반 지표에서 상대적으로 낮은 가치를 보이고 있는데, 학술지들이 국제적인 명성을 높이기 위해 채택해야 할 기본 전략은 인용이라고 할 수 있다(Kim et al., 2014). 이를 위해서는 학술지에 게재되는 논문 콘텐츠의 질적 향상과 해외 연구자들의 학문적 관심과 요구사항들을 고려해야 한다(Kim et al., 2014).

따라서 본 연구에서는 RJCC의 계량정보학적 인용 분석을 통하여 의류학 연구의 지적구조에 대하여 알아보고, 또한 RJCC의 연구들이 해외 연구자들의 학문적 관심과 요구사항들을 반영하고 있는지를 알아보기 위하여 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

- 연구문제 1. RJCC의 학술적 영향력을 알아본다.
- 연구문제 2. RJCC의 학술적 인용관계를 알아본다.
- 연구문제 3. RJCC에 게재된 연구가 인용된 경향을 국제 학술지 사례를 통하여 알아본다.

2. Data collection and analysis

KCI는 한국연구재단(National Research Foundation of Korea: NRF)이 운영하는 학술지 인용데이터 베이스로 한국에서 발행된 학술지로 구성되어 있으며, 국내 학술지 정보, 논문 정보 및 참고문헌을 DB화하여 논문 간 인용관계를 분석하는 시스템이다(KCI, n.d.a). KCI는 국내 학술지 및 게재논문에 대한 다양한 학술 정보를 제공하고 있고, 연구자원관리에 필요한 각종 통계자료와 인용빈도를 통해 학술지의 영향력을 산출할 수 있어, 특정 주제 분야에서 발행되는 학술지의 질적인 수준을 평가하는 도구로 활용될 수 있다(KCI, n.d.a).

KCI의 인용색인 DB 구축절차는 다음과 같다. 첫 번째 단계는 국내에 소재한 학술단체에서 학술지 발간시 KCI에 논문(원문)정보와 저자정보를 등록하는 단계이고, 두 번째 단계는 NRF에서 학술단체가 입력한 정보의 정확성을 검토한 후 보정작업을 수행하는

단계이며, 세 번째 단계는 NRF에서 참고문헌 입력 후 인용/피인용 논문 간 인용 관계를 연결하는 참고문헌 구축단계이고, 마지막 네 번째 단계는 이를 통해 얻어진 학술지별, 논문별 인용지수와 저자별, 기관별 인용 정보를 통해 KCI인용지수를 산출하는 것이다(KCI, n.d.c). 이와 같이 국내에서 발행되고 관리되는 연구는 시스템에 의거하여 데이터베이스화하여 파악될 수 있는 구조이다.

인용데이터는 특정 저널이 많이 인용한 다른 저널들에 대한 데이터인 인용한 학술지(citing journals data)와 특정 저널을 많이 인용한 다른 저널들에 대한 데이터인 인용된 학술지(cited journals data)로 나뉘 볼 수 있다. 본 연구는 RJCC의 지적구조의 변화를 살펴보기 위해 KCI의 인용데이터(RJCC에서 많이 인용한 학술지, RJCC에서 많이 인용된 학술지)를 이용하였다. 이 중 2008~2009년도와 2016~2017년도 데이터의 각 상위 20개의 학술지가 분석에 사용되었다. 학술지 간의 연결 구조를 살펴보기 위해 노드엑셀(NodeXL) 프로그램을 사용하였다.

또한 RJCC를 인용한 해외 학술지의 사례를 알아보기 위해 구글 학술검색(Google Scholar)을 활용하여 2014~2018년 사이에 출간된 논문들 중에서 해외 학술지에 인용된 사례를 검색하였다.

III. Results

1. Academic influence of RJCC

RJCC가 가진 학술적 영향력을 파악하기 위해 2017년을 기준으로 5년간 KCI 학술지 인용 지표를 살펴본 결과는 <Table 1>과 같다. RJCC는 같은 생활과학 분야의 의류학 중심 학술지들 중에서도 .78로 가장 높은 중심성 지수가 나타나고 있다. 중심성지수는 피인용 횟수 외에 인용하는 학술지의 수와 명성도, 네트워크 상의 유기적 인용관계를 고려하여 산출되기 때문에, 보다 많은 학술지와 보다 명성도가 높은 학술지로부터, 많은 인용을 받아야 한다는 세 가지 조건을 충족시켜야 높은 지수를 받을 수 있다(KCI, n.d.b). 영향력 지수를 의미하는 KCI Impact Factor(IF) 또한 상위권에 위치하고 있음을 알 수 있다. 이는 복식문화연구의 타 학회와의 인용관계 또는 인용되는 연구의 수가 다양함을 의미한다.

<Table 1> KCI journal citation index comparison over the last 5 years

Research area	Subject category	Journal	KCI IF (5 year)	Centrality Index (3 year)
Natural Science	Life Science	RJCC	.570	.780
		FTRJ	.630	.749
		JKSCT	.590	.690
		JKSC	.480	.655
		JFB	.410	.492

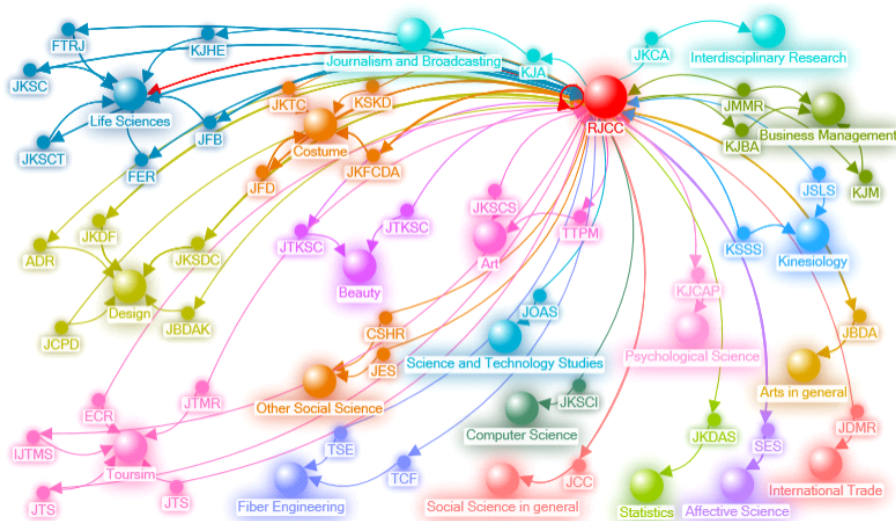
동종 분야 학회와의 상대적 비교에서 중심성 지수가 높은 것에 착안하여 KCI에서 제공하는 데이터를 기반으로 학술지 인용관계를 분석하였다. 네트워크 시각화를 통해 학술지 간의 Citing과 Cited를 표현하였으며, 인용관계를 화살표로 나타냈다(Fig. 1). 네트워크에서 보여지듯 RJCC는 자연과학계열 생활과학 분야 내에서 동종 학술지와 상호 인용빈도가 높았으며, 다수의 학술지에서 RJCC에 게재된 연구를 인용하고 있음을 알 수 있다. 주요 인용 분야는 의상, 마케팅, 체육, 디자인, 관광, 섬유, 컴퓨터, 사회과학, 통계, 무역학 등이다. 이를 통해 RJCC가 가지는 학술적 영향력과 인용되고 있는 학술분야의 다양성을 확인할 수 있었다.

2. Academic citation relationship of RJCC

1) Citing journals subject category of RJCC

RJCC에서 인용한 학술지의 학술 분야의 변화를 알아보기 위해 KCI에서 제공하는 2008-2017년도의 데이터 중 초기 데이터인 2008~2009년과 최근 데이터인 2016~2017년의 데이터를 분석 비교하였다(Table 2).

2008~2009년 RJCC 인용 학술지의 분야를 살펴보면, RJCC와 동일한 생활과학 분야와 의상 분야를 주로 인용하였으며, 심리과학, 예술일반, 경제학, 섬유공학, 경영학, 공학과 같은 타 분야의 인용도 빈번하게 나타나고 있다. 특히 경제학, 경영학 분야의 다양한 학술지들이 20위권 안에 다수 분포하고 있어, 당시 RJCC의 게재 논문 중 패션 마케팅과 산업, 사회심리 분야의 연구가 활발히 이루어졌음을 알 수 있다. 또한 섬유공학 및 공학 분야의 연구들이 인용되고 있는 것으로 보아, 의복 재료 및 의복 구성 연구에 이론의 원



<Fig. 1> RJCC citation network structure

<Table 2> Changes in the citing journal of RJCC in 9 years (Top 20)

2008~2009				2016~2017			
Ranking	Journal	Subject category	Rate(%)	Ranking	Journal	Subject category	Rate(%)
1	JKSCT	Life sciences	21.75	1	RJCC	Life sciences	12.61
2	RJCC	Life sciences	20.21	2	JKSCT	Life sciences	11.41
3	JKSC	Life sciences	13.53	3	JKSC	Life sciences	6.86
4	FER	Life sciences	6.85	4	FTRJ	Life sciences	6.30
5	FTRJ	Life sciences	6.16	5	JFB	Life sciences	3.03
6	KJHE	Life sciences	3.77	5	JKFCDA	Costumes	3.03
7	JKFCDA	Costumes	2.05	7	KJHE	Life sciences	2.31
8	JKSCS	Art	1.54	8	JFD	Costumes	2.08
9	JFB	Life sciences	1.37	9	FER	Life sciences	1.84
10	JCS	Economics	1.20	9	JKDF	Design	1.84
11	APJIS	Business management	1.03	11	JKSDC	Design	1.36
11	KJM	Business management	1.03	12	JTKSC	Beauty	1.28
13	JBDA	Arts in general	.86	12	KJCAP	Psychological science	1.28
14	JKTC	Costumes	.68	14	SES	Affective science	.96
14	KJA	Journalism and broadcasting	.68	15	TCF	Fiber engineering	.88
16	E-BS	International trade	.51	16	JKCA	Interdisciplinary research	.80
16	JKSDD	Design	.51	17	IJTMS	Tourism	.72
16	KJM	Business management	.51	17	JTS	Tourism	.72
19	JIS	Business management	.34	17	KJM	Business management	.72
19	JKPOM	Business management	.34	20	JBDA	Arts in general	.56
19	JTKSC	Beauty	.34	20	JCC	Social science in general	.56
19	JKTSA	Theater	.34	20	KJA	Journalism and broadcasting	.56
19	JMMR	Business management	.34	20	KJBA	Business management	.56
19	KIPS	Engineering	.34	20	TTPM	Art	.56
19	KJIOP	Psychological science	.34	<i>Note.</i> Shades represent non-overlapping subject category			
19	KJJCS	Journalism and broadcasting	.34				
19	TCF	Fiber engineering	.34				
19	TSE	Fiber engineering	.34				

류가 되는 데이터베이스를 활용한 연구가 진행되었음을 알 수 있다.

2016~2017년의 RJCC 또한 생활과학 분야와 의상 분야의 연구들의 인용 비율이 높게 나타났다. 그러나

2008~2009년과는 달리 감성과학, 사회과학, 관광학과 같은 다양한 분야의 연구 인용이 이루어진 것으로 나타나, 의류학 분야에서도 최근 중요성이 강조되고 있는 학제간 융합연구가 활발하게 진행되고 있음을 알

수 있다.

최근에 RJCC에서 주로 인용한 학문 분야를 알아보기 위해 RJCC에 인용된 학술지와 학문 분야를 시각화 하였다(Fig. 2). 최근 2년간 RJCC에 게재된 논문들은 대체로 동분야인 생활과학 분야와 유사 분야인 의상 분야를 주로 인용하고 있었다. 즉, 다양한 유사 분야의 인용을 통해 학문적 깊이와 연구의 품질을 확보하고 있음을 간접적으로 나타내는 결과로 해석할 수 있겠다. 또한 유사 분야뿐만 아니라, 미용, 예술, 신문방송학, 사회과학 등 다양한 학문 분야를 인용하고 있었다. 2016년도에는 미용, 섬유공학, 경영학 분야의 논문들을 인용하였으며, 2017년도에는 신문방송학, 예술, 감성과학 등의 분야들이 다수 인용되었다. 이는 RJCC에서 표방하는 취지인 의류학 분야에만 국한되어 있는 것이 아닌, 보다 넓고 다채로운 학문과의 융복합을 수용한다는 의미로 볼 수 있으며, RJCC에 게재된 연구들이 다양한 학문 분야에 활용될 수 있음을 나타낸다.

2) Cited journals subject category of RJCC

RJCC가 인용된 학술지의 학술 분야의 변화를 알아보기 위해 KCI에서 제공하는 2008~2017년도의 데이터 중 초기 데이터인 2008~2009년과 최근 데이터인

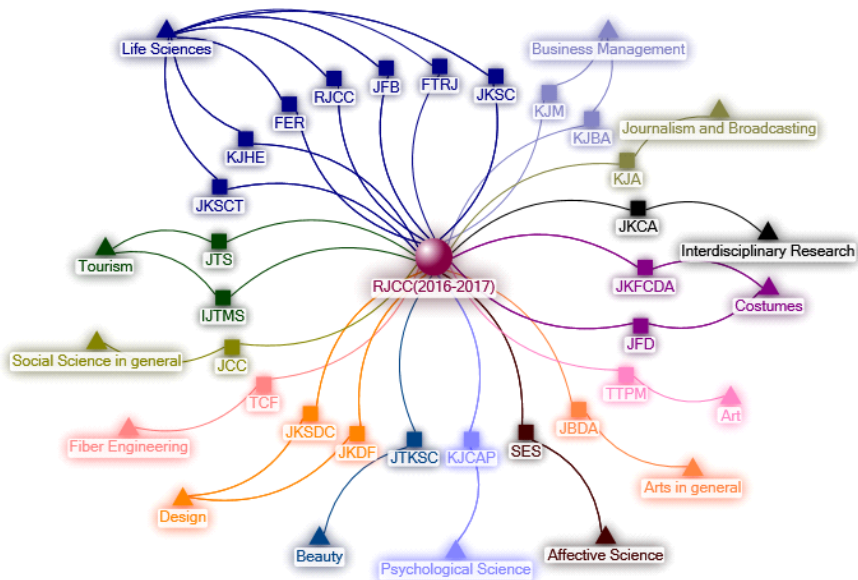
2016~2017년의 데이터를 분석 비교하였다(Table 3).

2008~2009년 RJCC에 게재된 논문들은 생활과학 분야와 의상 분야의 연구에 주로 인용되었으며, 디자인, 미용, 체육, 관광학과 같은 타 분야에도 인용되었다. 특히 타 학문 분야 중 디자인과 미용 관련 연구에서 인용 비율이 높은 것으로 나타났다. 이는 RJCC가 의복에만 국한된 연구가 아닌 외모관리행동, 신체이미지, 감성이미지와 같은 다양한 주제의 연구를 게재한 데 따른 결과라고 할 수 있다.

2016~2017년의 RJCC 게재 논문들은 2008~2009년과 마찬가지로 동일한 학문 분야인 생활과학과 의상 분야 연구에서의 인용 비율이 높게 나타났다. 그러나 2008~2009년과는 달리 감성과학, 예술, 섬유공학, 사회과학, 국제무역, 경영관리, 과학기술학 등 인문사회과학 분야와 이공계 분야까지 폭넓게 다양한 분야의 연구에 인용되고 있음을 확인할 수 있다.

이를 통해 RJCC의 게재 논문들이 각 학계에 미치는 영향력이 더욱 확장되었다는 것을 알 수 있다.

최근에 RJCC가 주로 인용된 학문 분야를 알아보기 위해 RJCC를 인용한 학술지와 학문 분야를 시각화 하였다(Fig. 3). 최근 2년간 RJCC에 게재된 논문들은 동분야인 생활과학 분야와 유사 분야인 의상 분야에서 주로 인용되었다. 이는 KCI IF 지표에서도 알 수



<Fig. 2> RJCC citing journals network visualization

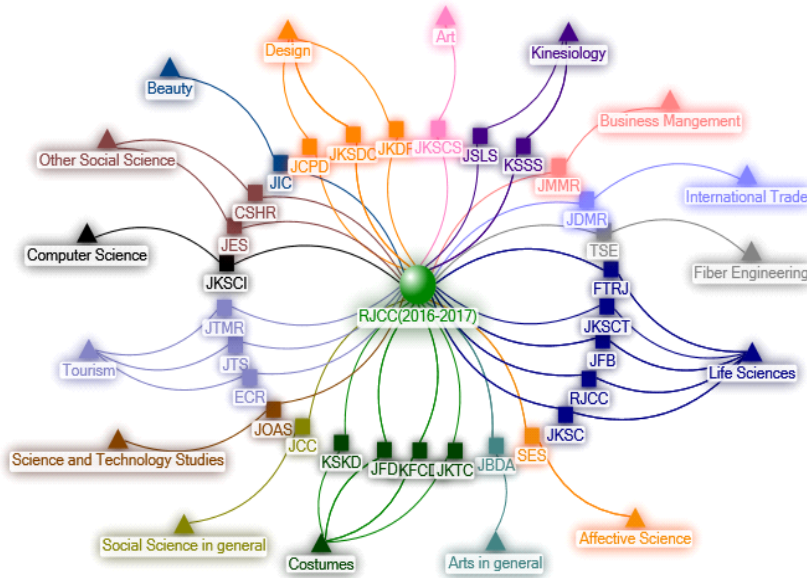
<Table 3> Changes in the cited journal of RJCC in 9 years (Top 20)

2008~2009				2016~2017			
Ranking	Journal	Subject category	Rate(%)	Ranking	Journal	Subject category	Rate(%)
1	RJCC	Life sciences	10.61	1	RJCC	Life sciences	26.40
2	FTRJ	Life sciences	8.11	2	FTRJ	Life sciences	9.60
3	JKSCT	Life sciences	7.85	3	JKSDC	Design	7.20
4	JKSC	Life sciences	5.87	4	JFB	Life sciences	6.40
5	JKFCDA	Costumes	5.26	4	JKSC	Life sciences	6.40
6	JFB	Life sciences	5.00	6	JKFCDA	Costumes	4.80
7	JKSDC	Design	4.23	7	SES	Affective science	4.00
8	JKDF	Design	3.02	8	JFD	Costumes	3.20
9	JFD	Costumes	2.67	8	JKSCT	Life sciences	3.20
10	JTKSC	Beauty	2.59	10	JBDA	Arts in general	2.40
11	FER	Life sciences	1.90	10	KSKD	Costumes	2.40
11	KJHE	Life sciences	1.90	10	TSE	Fiber engineering	2.40
13	JKTC	Costumes	1.47	13	CSHR	Other social science	1.60
13	KSKD	Costumes	1.47	13	JDMR	International trade	1.60
15	KSSS	Kinesiology	1.38	13	JLS	Kinesiology	1.60
16	JLS	Kinesiology	1.21	13	KSSS	Kinesiology	1.60
17	IJTHR	Tourism	.86	17	ECR	Tourism	.80
17	JKCA	Interdisciplinary research	.86	17	JCC	Social science in general	.80
19	AJBC	Beauty	.69	17	JCPD	Design	.80
20	JDC	Science and technology studies	.60	17	JES	Other social science	.80
20	JTLR	Tourism	.60	17	JIC	Beauty	.80
				17	JKDF	Design	.80
				17	JKSCS	Art	.80
				17	JKSCI	Computer science	.80
				17	JKTC	Costumes	.80
				17	JMMR	Business management	.80
				17	JOAS	Science and technology studies	.80
				17	JTMR	Tourism	.80
				17	JTS	Tourism	.80

Note. Shades represent non-overlapping subject category

있듯이 같은 생활과학 영역 안에서도 복식문화연구가 가지는 학술적 위치가 중심에 있음을 나타낸다. 또한 RJCC는 미용, 사회과학, 국제무역, 예술, 체육, 관광학, 감성과학, 과학기술학과 같은 타 분야의 학문 분

야에도 인용되었다. 이는 RJCC에 게재된 연구논문의 영향력이 의류학뿐만 아니라, 보다 다양한 학문 분야에 까지 확산되고 있음을 의미한다. 또한 RJCC의 다양한 주제의 연구 논문들이 타 학문들과의 융복합을



<Fig. 3> RJCC cited journals network visualization

통해 학술 발전에 기여하고 있음을 나타낸다.

3. Cited cases RJCC articles

RJCC가 국제적인 학술지로 발돋움하기 위해서는 해외 저명 학술지에서의 피인용의 빈도도 높아져야 한다. 그러나 국내 학술지 간의 인용 피인용 구조가 파악되는 것과는 달리 해외 학술지에서 피인용의 사례를 과학적으로 모두 측정할 수 있는 특정한 방법을 찾기 어렵다. 본 연구에서는 구글 학술검색(Google Scholar)을 활용하여 2014~2018년 사이에 출간된 논문들 중에서 해외 학술지에서 RJCC가 연구가 피인용된 사례를 조사하였다. 그 결과, 2019년 4월 27일 기준 총 8편 정도의 RJCC 연구논문의 피인용 사례를 확인할 수 있었다(Table 4).

인용된 학술지의 분야의 성격을 살펴보면 의류학의 주요 연구 분야 중의 하나인 비즈니스 및 유통, 소비자 행동 분야의 학술지에 인용되었을 뿐 아니라, 국제 저명 학술지인 Sustainability를 비롯한 환경분야와 IT 분야에 이르기까지 매우 폭넓게 인용되고 있었다. 이는 RJCC에 게재된 연구들이 지속가능한 소비, 윤리적 소비, 패스트 패션, 온라인 및 모바일 쇼핑에서의 소비자 행동 등 현재 주요 연구 주제로 다뤄지고 있는 주제들을 한발 앞서 연구함으로써 이루어낸 결

과라고 할 수 있다.

사례 연구들이 어떠한 용도로 피인용되었는지 그 내용을 살펴본 결과, 주로 배경지식과 서론에 피인용된 경우가 대부분이었다. 한편은 측정도구를 인용하는 경우도 있었다. 전체적으로 설문 척도로서 인용된 사례도 있으나, 대체로 RJCC의 논문들이 해외 저명 학술지 논문에서 타당성을 뒷받침하는 근거로 사용되고 있는 것을 알 수 있다.

또한 사례연구들이 피인용되는데 걸리는 시간을 알아보았다. 선행연구에 따르면 대다수의 연구 주제가 많이 인용되기까지는 3년 정도가 걸린다고 한다(Jang, 2017). 조사된 피인용 RJCC 연구들은 2014년에서 2015년 사이에 게재된 연구들이었으며, 해외 학술지에 피인용되기까지 1~4년 정도가 걸리며 평균적으로 3년 정도가 소요되는 것을 역시 확인할 수 있었다(Table 4).

IV. Conclusion

본 연구는 RJCC의 계량정보학적 인용분석을 통하여 의류학 연구의 지적구조에 대하여 알아보았다.

RJCC가 가진 학술적 영향력을 파악하기 위해 KCI 학술지 인용 지표를 살펴본 결과, RJCC는 같은 생활

<Table 4> Information of international journals which RJCC articles were cited

Cited RJCC article	Citing article information				
	Author	Journal	Category	Citation Use	Years to be cited
DOI: https://doi.org/10.7741/rjcc.2014.22.2.240 (2014)	Ward & Baena (2015)	International Marketing Trends Conference	Business management	Background	1
rjcc.2014.22.4.511 (2014)	Yoon (2018)	Computers in Human Behavior	Computer science	Measurement	4
	Al-Somali (2018)	International Journal of Green Computing	Sustainability	Background	4
rjcc.2014.22.5.834 (2014)	Topal & Nart (2016)	Global Journal of Economics and Business Studies	Business management	Introduction	2
rjcc.2014.22.6.979 (2014)	Kautish & Sharma (2018)	International Journal of Retail & Distribution Management	Business management	Background	4
rjcc.2015.23.2.161 (2015)	Moon & Lee (2018)	Social Behavior and Personality	Social science	Introduction	3
rjcc.2015.23.3.468 (2015)	Diddi, Yan, Bloodhart, Bajtelsmit, & McShane (2019)	Sustainable Production and Consumption	Sustainability	Background	4
rjcc.2015.23.3.498 (2015)	Lopes & Alvarenga (2017)	Caderno Profissional de Marketing-UNIMEP	Business management	Background	2
rjcc.2015.23.4.644 (2015)	Zhou, Zhang, & Zhang (2019)	Sustainability	Sustainability	Background	4

과학 분야의 의류학 중심 학술지들 중에서 높은 중심성 지수를 나타냈다. 이를 통해 RJCC가 의류학의 타 학술지에 비해 보다 다양하고 명성도가 높은 학술지들로부터 인용이 되고 있음을 알 수 있었다. 그러나 생활과학 분야의 아동이나 식품영양 연구 중심의 학술지들에 비해 의류학 분야 학술지들의 중심성 지수나 IF 지수 등이 낮게 나타나고 있다. 따라서 의류학 분야 학술지에 게재되는 논문 콘텐츠의 질적인 향상과 다양성이 필요하다고 하겠다.

RJCC에서 인용한 학술지의 학술 분야의 변화를 알아보기 위해 2008~2009년과 2016~2017년에 RJCC에서 많이 인용한 학술지들의 분야를 비교 분석하였다. 2008~2009년에는 생활과학, 의상 분야뿐 아니라 경제학, 경영학 분야의 학술지들이 다수 인용되었다. 2016~2017년에는 이전에 나타나지 않았던 감성과학, 사회과학, 관광학 등 좀 더 다양한 분야의 학술지들이

인용되고 있는 것으로 나타났다. 이를 통해 의류학 분야에 학제간 융합연구가 진행되고 있음을 알 수 있다. 4차 산업혁명 시대가 되면서 학제간 융복합 연구가 더욱 중요해지고 있다. 이러한 시대 흐름에 맞춰 의류학 분야에도 좀 더 다양한 분야와의 학제간 연구가 활발하게 진행되어야 할 것이다.

RJCC가 인용된 학술지의 학술 분야의 변화를 알아보기 위해 2008~2009년과 2016~2017년에 RJCC가 많이 인용된 학술지들의 분야를 비교 분석하였다. 2008~2009년에는 생활과학, 의상 분야뿐 아니라 디자인과 미용 분야의 학술지들에서 다수 인용되었다. 2016~2017년에는 인문사회과학 분야와 이공계 분야까지 이전보다 훨씬 다양한 분야의 연구에 인용되고 있는 것으로 나타났다. 이를 통해 RJCC에 게재된 연구 논문들의 영향력이 의류학뿐만 아니라 보다 다양한 학문 분야에까지 확산되고 있음을 알 수 있다. 좀

더 다양하고 흥미로운 주제를 통해 의류학 분야의 연구의 폭을 넓힌다면 전체 학문 분야에서 의류학 분야의 영향력이 더욱 커질 수 있을 것이다.

한편, RJCC가 해외학술지에 피인용된 내용은 계량 정보학적 분석으로 알아보기보다는 사례 중심으로 파악하여 보았다. 비즈니스 및 유통, 소비자 행동, 환경 분야 및 IT 분야에 이르기까지 다양한 분야의 해외 저명 학술지의 피인용 사례를 확인할 수 있었다.

인용은 학술지의 영향력을 평가하는 중요한 요소이다. RJCC가 좀 더 다양한 분야의 학술지들에 인용된다면 학술지의 영향력은 한층 더 상승될 것이다. 이를 위해 다양한 분야의 연구자들에게 학술지를 적극적으로 홍보하는 방법을 고려해야 할 것이다.

References

- Al-Somali, S. A. (2018). Understanding behavioural intentions to use green ict at tertiary level education institutions: Influencing factors and extending the theory of reasoned action. *International Journal of Green Computing*, 9(2), 27-45. doi:10.4018/IJGC.2018070103
- Bornmann, L., Marx, W., Gasparyan, A. Y., & Kitas, G. D. (2012). Diversity, value and limitations of the journal impact factor and alternative metrics. *Rheumatology International*, 32(7), 1861-1867. doi:10.1007/s00296-011-2276-1
- Choi, Y.-M. (1998). *A study of intellectual structure of communication studies using cocitation analysis of the world wide web*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Chung, Y., & Kim, K. (2016). Patterns of citation when Korean scientists cite other Korean scientists. *Science Editing*, 3(2), 90-93. doi:10.6087/kcse.71
- Culnan, M. J., O'Reilly, C. A., III, & Chatman, J. A. (1990). Intellectual structure of research in organizational behavior, 1972-1984: A cocitation analysis. *Journal of the American Society for Information Science*, 41(6), 453-458. doi:10.1002/(SICI)1097-4571(199009)41:6<453::AID-ASI13>3.0.CO;2-E
- Diddi, S., Yan, R.-N., Bloodhart, B., Bajtelsmit, V., & McShane, K. (2019). Exploring young adult consumers' sustainable clothing consumption intention-behavior gap: A behavioral reasoning theory perspective. *Sustainable Production and Consumption*, 18, 200-209. doi:10.1016/j.spc.2019.02.009
- Diodato, V. (1994). *Dictionary of bibliometrics*. New York: Haworth Press.
- Durisin, B., Calabretta, G., & Parmeggiani, V. (2010). The intellectual structure of product innovation research: A bibliometric study of the Journal of Product Innovation Management, 1984-2004. *Journal of Product Innovation Management*, 27(3), 437-451. doi:10.1111/j.1540-5885.2010.00726.x
- Garfield, E., & Welljams-Dorof, A. (1992). Citation data: Their use as quantitative indicators for science and technology evaluation and policy-making. *Science and Public Policy*, 19(5), 321-327. doi:10.1093/spp/19.5.321
- Hoffman, D. L., & Holbrook, M. B. (1993). The intellectual structure of consumer research: A bibliometric study of author cocitations in the first 15 years of the Journal of Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, 19(4), 505-517. doi:10.1086/209319
- Jang, H. (2017). Should we wait until an article is cited?. *Science Editing*, 4(1), 39-40. doi:10.6087/kcse.88
- Jeon, E.-J. (2011). *A study on intellectual structure of counseling by author co-citation analysis*. Unpublished doctoral dissertation, Kyungsung University, Busan, Korea.
- Kautish, P., & Sharma, R. (2018). Consumer values, fashion consciousness and behavioural intentions in the online fashion retail sector. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 46(10), 894-914. doi:10.1108/IJRDM-03-2018-0060
- Kim, J. A., Huh, S., & Chu, M. S. (2014). Correlation among the citation indices of Korean scientific journals listed in international databases. *Science Editing*, 1(1), 27-36. doi:10.6087/kcse.2014.1.27
- Korea Citation Index. (2019, June 12). Institution statis-

- tics. Retrieved June 12, 2019 from <https://www.kci.go.kr/kciportal/po/statistics/poStatisticsMain.kci>
- Korea Citation Index. (n.d.a). About KCI. Retrieved April 1, 2018 from <https://www.kci.go.kr/kciportal/aboutKci.kci>
- Korea Citation Index. (n.d.b). KCI citation index explanation. Retrieved June 6, 2019 from <https://www.kci.go.kr/kciportal/po/citationindex/explanation.kci>
- Korea Citation Index. (n.d.c). KCI DB. Retrieved April 1, 2018 from <https://www.kci.go.kr/kciportal/aboutDB.kci>
- Lee, J.-Y., Yu, S.-Y., & Lee, J.-Y. (2010). Strategies for improving scholarly information service with citation information. *Journal of Information Management*, 41(1), 43-67. doi:10.1633/JIM.2010.41.1.043
- Lee, K. Y. (2016). *Analysis on intellectual structure of Korean language education using author co-citation analysis: Focused on Journal of Korean Language Education*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Lopes, E. L., & Alvarenga, A. C. R. (2017). Use of instagram in consumer relationship management: Case "O Boticário". *Caderno Profissional de Marketing - Unimep*, 5(3), 44-60.
- Lukman, L., Rianto, Y., Hakim, S. A., Nadhiroh, I. M., & Hidayat, D. S. (2018). Citation performance of Indonesian scholarly journals indexed in Scopus from Scopus and Google Scholar. *Science Editing*, 5(1), 53-58. doi:10.6087/kcse.119
- Moon, H., & Lee, H.-H. (2018). Environmentally friendly apparel products: The effects of value perceptions. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 46(8), 1373-1384. doi:10.2224/sbp.6392
- Retzer, V., & Jurasinski, G. (2009). Towards objectivity in research evaluation using bibliometric indicators: A protocol for incorporating complexity. *Basic and Applied Ecology*, 10(5), 393-400. doi:10.1016/j.baae.2008.09.001
- Schoonbaert, D., & Roelants, G. (1996). Citation analysis for measuring the value of scientific publications: Quality assessment tool or comedy of errors?. *Tropical Medicine & International Health*, 1(6), 739-752. doi:10.1111/j.1365-3156.1996.tb00106.x
- Smith, L. C. (1981). Citation analysis. *Library Trends*, 30(1), 83-106.
- Thanuskodi, S. (2010). Journal of Social Sciences: A bibliometric study. *Journal of Social Sciences*, 24(2), 77-80. doi:10.1080/09718923.2010.11892847
- Topal, İ., & Nart, S. (2016). The effect of facebook brand pages' contents on word of mouth and purchase intention: Fashion brand's example. *Global Journal of Economics and Business Studies*, 5(9), 74-89.
- Ward, C., & Baena, V. (2015, January). Measuring the impact of a company's digital strategy on customer based brand equity. *Proceedings International Marketing Trends Conference 2015, Paris*, 1-18.
- Yoon, C. (2018). Extending the TAM for Green IT: A normative perspective. *Computers in Human Behavior*, 83, 129-139. doi:10.1016/j.chb.2018.01.032
- Zhou, G., Zhang, L., & Zhang, L. (2019). Corporate social responsibility, the atmospheric environment, and technological innovation investment. *Sustainability*, 11(2), 481, 1-13. doi:10.3390/su11020481