

NCS기반 2년제 뷰티미용과 교육과정 개편 연구 및 개편 교육과정에 대한 재학생의 만족도 연구 -C대 뷰티미용과를 중심으로-

Redesign of 2-year Curriculum for Dept. of Beauty & Cosmetology based on
National Competency Standards (NCS) and Students' Satisfaction with the
Revised Program

- Focusing on Dept. of Beauty & Cosmetology, 'C' University -

박춘란

청암대학교 뷰티미용학과

Choon-Ran Park(ran5696@hanmail.net)

요약

최근 거의 모든 산업체가 관련 산업종사자의 능력향상에 초점을 맞추고 있으며, 산업현장에서 요구하는 지식, 기술, 소양 개발을 위한 학습 경험을 구성, 운영, 평가하는 체계화적인 교육 활동 설계도를 필요로 하고 있다. 본 연구는 C대 뷰티미용과 교육과정을 2014년, 2015년 교육과정과 2016년 3월부터 적용한 NCS 기반 교육과정에 대한 재학생의 만족도를 설문조사하여 빈도분석, 질적분석, SWOT분석을 하였다. 분석결과 2016년도부터 적용한 NCS 기반 교육과정이 2014년, 2015년 교육과정에 비하여 강점, 약점, 위험도, 기회 분석에서 훨씬 진일보한 교육과정으로 분석되었다. 또한 재학생의 만족도 분석 결과, 교육과정에 대한 재학생의 만족도는 47.9~57.2%로 보통이상인 것으로 나타났다. 한편 전공분류 진입시기에 따른 만족도는 1학년 2학기에 분류하기를 희망하는 재학생이 79.5%로 나타났으며 전공분류시기에 매우 불만족한것으로 분석되었다. 본 연구의 결과를 토대로 NCS기반 2년제 뷰티미용과 교육과정 개편 연구 및 개편 교육과정에 대한 재학생의 만족도를 분석하여 향후 학생들의 의견을 적극 반영하고 좀 더 현실적이고 체계적인 교육과정 개편으로 학생들의 만족도를 높이고 미용관련분야의 산업체에서 원하는 인재양성 함양을 기대하는 바이다.

■ 중심어 : | NCS기반 | 교육과정 개편 | 만족도 | SWOT 기법 |

Abstract

Recently, almost all industries are focusing on improving the competency of related industry workers, and it is necessary to design a systematic educational activity plan that constructs, operates and evaluates learning experiences for knowledge, technology and literacy development required in the industrial field. This study performed a questionnaire survey on students' satisfaction with 2015 and 2014 curriculum and national competency standards (NCS)-based one which has been applied since March 2016 against those from Department of Beauty & Cosmetology, 'C' University. For data analysis, frequency analysis, qualitative analysis and SWOT analysis were conducted, and the results found the followings: The NCS-based curriculum which has been applied since 2016 is more advanced than 2015 and 2014 curriculum in terms of strength, weakness, risk and opportunity. In addition, their satisfaction with curriculum was more than average with 47.9-57.2%. Meanwhile, when asked their favorite time to decide their academic major, 79.5% answered, '2nd semester of the 1st year'. They were very dissatisfied with the fact that their academic major is decided in the second year. It is anticipated that the NCS-based 2-year curriculum for Dept. of Beauty & Cosmetology is redesigned through analysis of students' satisfaction and by reflecting their opinions. It is also expected that the reorganization of the curriculum in a more practical and systematic manner would increase students' satisfaction and generate workforce for cosmetology industry.

■ keyword : | National Competency Standards(NCS)-based | Curriculum Design | Satisfaction | SWOT Analysis |

접수일자 : 2019년 05월 08일

수정일자 : 2019년 06월 20일

심사완료일 : 2019년 07월 05일

교신저자 : 박춘란, e-mail : ran5696@hanmail.net

1. 서론

1. 연구의 필요성과 목적

우리나라 전문대학은 1950년대 초급대학으로 출발하여 실업고등전문학교, 전문학교를 거쳐 1979년 전문대학으로 승격 개편된 이후 520만 명의 산업인력을 양성하여 대한민국의 근대화와 국가산업 발전에 중추적 역할을 해왔다[1]. 또한 현장중심의 교육과정 개편을 통해 전문식교육과정 운영, 산학협력 확대, 현장실습 및 인턴제 강화 등 산업체 연계를 통한 다양한 노력을 기울여 왔다 [2]. 이는 산업체가 요구하는 직무수행 능력을 현장중심 교육과정을 통해 효율적으로 적용하는 것은 전문대학의 가장 기본적이고 중요한 역할이라고 볼 수 있겠다. 즉 '산업현장에서 요구하는 지식, 기술, 소양 개발을 위한 학습 경험을 구성, 운영, 평가하는 체계화적인 교육 활동 설계도'가 필요함이 더욱 강조되고 있다[3].

NCS기반 교육과정을 개편하고자 하는 배경은 일(산업체)-교육(학습)-자격의 유기적 연계를 강화하기 위한 것이고 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 익히기 위함이다. 2년제 미용관련학과 교육과정 개편은 예전의 토털 미용 개념에서 탈피하여 헤어미용, 피부미용, 네일아트, 메이크업 등으로 세분화 되어 가는 추세에 있으며, 2014년 이후 '국가직무능력표준(NCS)기반 교육과정' 도입 후 큰 변화를 겪고 있다. 또한 현장중심의 산업인력양성을 중심으로 경쟁력 강화 및 지속적인 생존, 발전체계를 마련해야 할 시급한 과제를 요구받고 있다[4]. 그 결과 2016년 887 항목에 이르는 NCS가 개발되었으며, NCS는 직업훈련기관에서는 물론 특성화고등학교와 전문대학의 교육에서도 활용되고 있다[5]. 그리하여 교육부 지정 특성화 전문대학은 NCS기반 교육과정으로 개편하고 적용하는 것을 원칙으로 하고 있다[6].

최근 미용 산업에 대한 수요는 개성을 추구하는 현대인들의 미적 요구와 더불어 급성장하고 있다. 이에 발맞추어 미용 산업 환경도 급격히 변화하고 있다. 통계청[7] 2015년 미용분야 산업체 환경요인 분석에 의하면 2012년부터 2014년을 기준으로 뷰티산업 종사자수는 헤어미용 5.04% 증가, 피부미용 1.39% 감소, 네일아트와 메이크업은 17.23%로 뚜렷하게 증가하고 있다. 즉 2017년

2022년까지 헤어미용은 인력수요가 소폭 증가하고 피부미용은 소폭 감소할 것으로 전망하고 있으며, 향후 네일아트와 메이크업 아티스트는 대폭 증가할 것으로 예측된다.

최근 거의 모든 산업체가 관련 산업종사자의 능력향상에 초점을 맞추고 있다. 그에 따른 관련 요인[8]으로서 첫째로 의사소통능력(문서이해 능력, 문서작성 능력, 경청 능력, 의사표현 능력, 기초 외국어 능력), 둘째로 문제해결능력(사고력, 문제처리 능력), 셋째로 자기개발능력(자아인식 능력, 자기관리 능력, 경력개발 능력), 넷째, 대인관계능력(팀워크 능력, 리더십 능력, 갈등관리 능력, 협상 능력, 고객서비스 능력), 다섯 째, 정보능력(컴퓨터 활용 능력, 정보처리 능력), 여섯째, 수리능력(기초연산 능력), 일곱 째, 자원관리능력(시간자원관리 능력), 여덟 번째로 직업윤리(근로윤리, 공동체윤리)를 두고 있다. 즉 개개인이 가진 역량과 성장가능성을 우선시하는 현실에서 단순한 업무능력을 갖춘 인력보다는 실제 업무에 투입하여 활용할 수 있는 역량을 갖춘 인재가 필요하다고 하겠다.

따라서 본 연구에서는 NCS기반 2년제 뷰티미용학과 교육과정 개편 연구 및 개편 교육과정에 대한 C대 뷰티미용학과 재학생의 만족도 연구를 통해 학생들의 의견을 적극 반영하고 좀 더 현실적이고 체계적인 교육과정 개편으로 학생들의 만족도를 높이는데 목적이 있다. 또한 NCS기반 교육과정개편에 있어, 제시된 교육과정의 제반 문제점을 해결하고 보다 바람직한 교육방향으로 발전시켜 미용 산업체에서 바로 활용할 수 있는 역량을 갖춘 인재 양성을 하기 위해 본 연구의 의의가 있다.

2. 국가직무능력표준(NCS)의 개념

국가직무능력표준(NCS: National Competency Standards, 이하 NCS로 기술)은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가가 산업부문별·수준별로 체계화한 것으로 NCS에 기반을 둔 신자격체제의 도입 추진 및 각 산업부문별로 개발된 국가역량체계(National Qualification Framework: NQF)를 구축하고 있다[9]. 즉 2010년부터 용어를 국가직무능력표준(NCS)으로 통일하고 교육훈련과정과 전문계고, 전문대학 등 정규 교육기관에서도

NCS기반 교육과정을 개발하여 시범적으로 적용하고 있다[10]. 즉 NCS기반 2년제 전문대학의 전체 교육과정은 산업 수요 맞춤형의 전문인력 양성체계를 구축할 수 있을 것이라고 교육부는 기대하고 있다[8].

3. NCS기반 2년제 전문대학 미용교육과정 개편

NCS기반 2년제 전문대학 미용교육과정은 NCS 모델에 의한 NCS 능력단위는 헤어미용 43가지, 피부미용 32가지, 네일미용 41가지, 메이크업은 33가지 제시에 의해[8] 산업현장 수요를 반영하고 교육과 자격이 연계된 직무내용을 중심으로 이루어진다(표 1] 참조).

미용분야 NCS 헤어미용의 직무는 헤어미용기술을 원하는 고객의 미적 요구와 정서적 만족감 충족을 위한 직무능력단위로 두피 및 모발분석 직무, 샴푸링 직무, 두피 및 모발케어진단 ,헤어디자인상담 직무, 헤어커트직무, 퍼머넌트웨이브직무, 헤어컬러링 직무, 헤어셋팅직무, 블로우드라이 직무, 아이론 직무, 업스타일 직무 등 43가지 능력단위가 있다.

또한 피부미용의 32가지 능력단위로서는 고객의 피부관리 상담 및 분석, 안면관리 직무, 아로마테라피 직무, 스킨테라피, 발관리 직무, 전신관리 직무, 림프드리나쥐 직무 등이 있다. 네일 미용의 41가지의 능력단위로는 자연네일 관리, 인조네일 관리, 네일아트 기법, 네일 디자인 상담 직무, 네일 케어 직무 등이 있다. 메이크업 33가지의 능력단위으로는 이미지분석, 디자인, 메이크업, 뷰티코디네이션, 뷰티 메이크업, 웨딩메이크업, 분장사, 메이크업 디자인 상담 등을 제시하고 있다. 이러한 미용분야 NCS 능력단위의 세분화는 각 전공별 직무 능력에 맞춘 학교교육과정 설계 및 편성이 요청되고 있다 하겠다. NCS기반 교육과정의 목표는 학습자가 ‘무엇을 아느냐?’보다 ‘무엇을 할 수 있느냐?’에 역점을 둔 실무 중심 교육으로, 그리고 실무능력에 필요한 지식, 기술, 태도에 수행 준거를 제시하고, 절대기준 평가를 통해 모든 학생들이 준거에 도달할 수 있도록 완전학습을 추구한다. 즉 학교 교육내용과 현장에서 요구하는 직무, 능력간의 질적·양적 미스매치를 해소하고 ‘알기만하는 교육’에서 ‘할 줄 아는 교육’으로 전환하여 현재 우리나라가 당면하고 있는 교육과 현장과의 불일치 현상을 해결할 수 있는 대안으로 보고 있다[9]. 즉 미용 산업체의 현장성을 강화하고

산업현장의 직무수행을 위하여 필요한 지식·기술·소양 개발, 핵심 역량으로서의 평가 체제 구축 등을 추구하고 있다[3].

표 1. 인력양성 유형 및 NCS 모듈

인력양성 유형	NCS 모듈
피부미용	피부관리 상담 및 분석, 안면관리 직무, 아로마테라피 직무, 스킨테라피, 발관리 직무, 전신관리 직무, 림프드리나쥐 직무
헤어미용	두피 및 모발분석 직무, 샴푸링 직무, 두피 및 모발케어진단, 헤어디자인상담 직무, 헤어커트직무, 퍼머넌트웨이브직무, 헤어컬러링 직무, 헤어셋팅직무, 블로우드라이 직무, 아이론 직무, 업스타일 직무
메이크업	뷰티 메이크업, 웨딩메이크업, 분장사, 메이크업 디자인 상담
네일미용	네일 디자인 상담 직무, 네일 케어 직무, 네일 아트 직무

NCS기반 미용교육과정 개편에서 고려할 점으로는, 교육과정이 필요전공과목, 학과의 교육목표, 학점 등의 나열이 아닌 체계적이고 효율적으로 전문인을 양성하기 위해 구조화한 학습 내용 혹은 경험의 과정이다. 그리고 교육을 주도하는 기관이 체계적으로 개발하는 모든 종류의 교수학습경험의 계획 과정이라는 것이다[11]. 또한 특정 목표를 성취하기 위해서 구성된 정형화된 코스로서, 해당대학의 특성을 나타내고 대학진로 선택 시 학생들에게 장래 진로방향을 제시해준다는 것이다. 그리고 교육과정은 학습경험과 일 사이의 갭을 줄이고 일과 교육훈련 및 자격을 연결하는 매개체로서 기능한다는 것이다[8].

NCS기반 교육과정시행이전에는 대부분의 2년제 미용대학 교육과정이 1학년에는 다양한 기초학문과 주변학문으로 전공분야의 미용기초학문이 구성되었고, 2학년에서는 전문연구 심화과정으로 구성되어 있다고 보고하고 있다[10]. 또한 미미용에 관한 이론부분이 624시간 이상 교양과 교직과목이 포함되어 있으며, 실습시간은 672시간으로, 현장실습을 포함하여 이론과 실기 부분이 50:50으로 구성되어 있다고 한다[12]. 이러한 기존 교육과정 편성은 학생들의 진로희망요구에 부응하기 어려워 교육과정 재편성 및 교육환경개선이 필요함을 나타낸다. 이러한 NCS 시행 이전의 교육과정은 현장중심 실무교육이 미흡하고 전문대학 졸업생의 직무능력이 산업현장의 수요와 일치하지 않는 현상이 자주 발생하였고 채용

한 후에 별도의 현장 실무 중심교육을 시키고 있는 실정이다[13].

교육과정 개편과 적용에 대한 선행연구로는, 2년제 미용관련대학 교과과정에 따른 전공선택 발전방안[14], 2년제 대학의 피부미용 전공 트랙 교육과정 현황 분석[15], 미용전공 대학생의 전공선택 동기와 전공만족도가 취업준비행도에 미치는 영향[16], 미용관련학과 학제에 따른 교육과정 및 관련변인 비교 연구[17], 미용전공자의 특성에 따른 전공선택동기[18]등 교육과정 개선에 관한 연구가 활발히 이루어져 왔다.

본 연구의 필요성과 목적으로는, NCS기반 미용교육과정 개편 연구(2014, 2015, 2016)를 통하여 기존의 2년제 특성화 전문대학의 미용교육과정을 개선함으로써 학생의 만족도 제고 및 미용 산업체의 요구에 최적화된 NCS기반 미용교육과정수립에 있다.

II. 본론

1. 연구대상 및 방법

본 연구는 C대학 뷰티미용과 교육과정을 2014년, 2015년 교육과정과 2016년 3월부터 적용한 NCS기반 개편교육과정을 SWOT분석기법으로 비교 연구하였다. 추가적으로 2016년 교육과정 개편에 대한 재학생의 만족도를 연구하기 위하여 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 2017년 12월 1일부터 12월 10일까지 C대학 뷰티미용학과 재학생들을 대상으로 총 126부를 배부하여 그 중 98부가 회수되었다. 설문지 구성([표 8] 설문지 구성 참조)은 재학생의 인구통계학적 특성을 고려하면서, 전공교과 내용 만족도(전공교과 편성 및 운영), 전공교과운영 만족도(교육시설 중심), 전공분류 시기 등 3가지 영역에 대하여 문항별로 2016년 교육과정 편성과 진행에 대한 만족도 및 선호도를 설문지를 통하여 조사하였다. 설문지에 대한 분석방법으로는 각 항목에 대한 백분율을 구하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였고, 추가적으로 소감문에 대한 질적분석(Quality Data Analysis)을 실시하였다. 또한, C대 뷰티미용과 교육과정을 2014년, 2015년 교육과정과 2016년 3월부터 적용한 NCS 기반 개편교육과정을 SWOT(Strength,

Weakness, Opportunity, Threat)분석기법으로 비교 연구하였다. 교육과정 주요 분석 요소로서 미용학습능력 제고를 위한 전공교과목 개설과목, 실기능력 숙달지향 교육과정편성 및 그에 따른 교육과정을 SWOT분석기법(강점 요인, 약점 요인, 위협 요인, 기회 요인)으로 전문가 집단(미용현장경력 10년 이상, 미용관련학교 강의 경력 3년 이상 등) 5명에게 직접 인터뷰 후, 다수의 의견을 종합 및 객관화하여 작성하였다.

2. C대학 뷰티미용학과의 교육과정 개편 내용

C대학 뷰티미용학과의 교육과정 개편 연구를 위하여 선행 연구를 검토하였다. 전문대학에서 NCS기반 교육과정을 개발할 경우 산업분야의 환경분석 및 요구분석, 학과 인재양성유형 설정 및 교육목표 수립, 직무정의 NCS 분류체계기술, NCS 체계에 의한 직무모형 설정, 직무모형검증, 교과목도출, 교과목프로파일작성, NCS와 교과목 연계성기술, 직무별 교육과정 로드맵 작성 등 총 9개 절차를 제시하고 있다[6].

교육과정 개발과정에서 인력양성 목표 설정과 그에 따른 필요 교과목을 새롭게 도출하고, 관련 능력단위를 매칭하는 과정을 제시하였다[19].

본 연구는 2016년 뷰티 미용과 교육과정 개편에 즈음하여 교육과정 개편의 사회적 요구도를 조사하기 위하여 사전에 미용분야 산업체인사 100명을 대상으로 2015년 9월 15일부터 9월 25일까지 직업기초능력 및 전공직무능력 교육의 중요도 및 필요도에 대한 설문조사를 하였다. 설문조사에 나타난 요구사항을 교육과정개편에 반영하여 교과목의 내용을 능력단위를 중심으로 전면 개편하였고 현장과 괴리된 교육과정은 수정·보완하여 2016년도 3월부터 NCS기반 교육과정을 개편·운영하였다.

2014년, 2015년 C대학 뷰티 미용과 교육과정 운영 중점은 쿼터제(Quarter) 중심의 교육과정 편제가 주를 이루었으며, 쿼터제 편성이란, 농구경기에서 전체경기 시간을 네 등분으로 나누어서 운영하는 것으로, C대학 뷰티미용과는 2014년, 2015년 교육과정을 1학기를 4Q로 나누어 수업이 진행되었다[표 2]. 또한 전공 분류 시기도 2014년도에는 2학년 1학기에 전공분류가 이루어졌고, 2015년도에는 전공 분류 없이 토탈 미용 수업이 진행되었다[표 3].

표 2. 2014학년도 교육과정표

구분	교과목명			합계		
				학점	이론	실습
1학년	1학기	1Q	인간관계와 의사소통(교양기초), 자기탐색과 진로설계(교양공통), 미용학개론, 피부과학, 기초메이크업, 피부미용학(전공공통)	16	12	14
		2Q	인간관계와 의사소통(교양기초), 자기탐색과 진로설계(교양공통), 미용학개론, 피부과학, 기초커트, 일러스트레이션(전공공통)	8	12	14
	2학기	3Q	자기개발과 취업전략(교양공통), 선택교양, 인체생리학, 공중보건학, 기초네일, 바디트리트먼트(전공공통)	16	14	12
		4Q	자기개발과 취업전략(교양공통), 선택교양, 인체생리학, 공중보건학, 응용메이크업, 기초퍼머먼트(전공공통)	6	14	12
2학년	1학기	5Q	화장품학, 환타지메이크업(전공공통), 응용퍼머먼트/ 발관리학(전공선택), 실기교육방법론(교직)	14	11	18
		6Q	화장품학, 업스타일/한방미용학/아로마테라피(전공선택), 실기교육방법론(교직)	8	11	16
	2학기	7Q	화장품제조(전공공통), 기초컬러링/응용커트/응용피부관리/응용네일아트/응용피부관리(전공선택)	18	12	36
		8Q	현장실습(필수)	6	0	40

표 3. 2015학년도 교육과정표

구분	교과목명			합계		
				학점	이론	실습
1학년	1학기	1Q	자기탐색과 진로설계, 의사소통능력(교양필수), 미용학개론, 피부과학, 피부미용학(전공공통)	11	10	6
		2Q	자기탐색과 진로설계, 의사소통능력(교양필수), 미용학개론, 피부과학, 피부미용학, 기초메이크업, 기초커트(전공공통)	6	12	12
	2학기	3Q	자기개발과 취업전략, 직업윤리(교양필수), 선택교양, 인체해부생리학, 공중보건학, 기초네일, 바디트리트먼트(전공공통), 실기교육방법론(교직)	18	16	12
		4Q	자기개발과 취업전략, 직업윤리(교양필수), 선택교양, 인체해부생리학, 공중보건학, 응용메이크업, 기초퍼머먼트(전공공통), 실기교육방법론(교직)	6	16	12
2학년	1학기	5Q	창업의 이해(교양선택), 화장품학, 환타지메이크업, 응용커트, 발관리학(전공공통), 실기교육방법론(교직)	16	13	18
		6Q	창업의 이해(교양선택), 화장품학, 창업업스타일, 한방미용학, 아로마테라피(전공공통), 실기교육방법론(교직)	8	13	16
	2학기	7Q	화장품제조, 응용퍼머먼트, 기초컬러링, 응용피부관리, 창업네일아트(전공선택)	15	10	30
		8Q	현장실습(필수)	6	0	40

표 4. 2016학년도 교육과정표

구분	교과목명			합계			
				학점	이론	실습	
1학년	1학기	대학생활의 이해, 정보능력(교양필수), 공중보건학, 기초메이크업, 기초피부, 기초헤어, 기초네일(전공공통)		21	6	15	
	2학기	진로설계와 취·창업이해(교양필수), 컴퓨터활용(교양선택), 응용메이크업, 기초커트, 바디트리트먼트, 응용네일(전공공통), 교육학개론(교직선택)		21	7	14	
2학년	1학기	의사소통능력(교양필수), 미용색채학, 인체해부생리학, 환타지메이크업(전공공통), 실기교육방법론(교직선택)	헤어 기초퍼머먼트, 기초컬러링, 블로우드라이	피부 발관리학, 한방미용학, 아로마테라피	21	11	10
	2학기	창업네일아트, 두피관리학, 화장품제조(전공공통), 현장실습(전공필수)	창업업스타일, 응용커트, 응용퍼머먼트	응용피부관리, 창업에스테틱, 미용기기관리학	20	6	10

함봉수도 특성화 전문대학 교육과정 연구 결과 직무가 전공과 관련성이 없는 경우가 33.7%, 직무 수행에 전공이 유용하지 않은 경우가 30.0%로 나타나, 전공 교육에 대한 불만족이 높아서 직무와 수련 간의 불일치를 지적하였다[20]. 즉 C대학 뷰티 미용과 2014년도교육과정은 쿼터제수업과 2학년 1학기에 전공분류로 전공과 직무의 불일치 현상이 나타났으며, 2015년도는 전공 분류 없이 토탈 미용 수업이 진행되면서 교육과정 개편은 유의한 것으로 사료된다.

2016년 C대학 뷰티 미용과 NCS기반 교육과정은 다음과 같다[표 4]. 2016년 C 대학 뷰티 미용과의 교육목표는 뷰티산업의 고부가가치 산업 인식, 전문 인력 양성을 통한 취업증대, 취득 자격의 전문화와 세분화로 인성과 지성을 겸비한 사회인 양성, 창조적이고 실천의지가 강한 직업인 양성, 글로벌 경쟁력을 갖춘 전문인 양성에 초점을 두고 있다. 그리하여 1학년 1학기에는 직업 마인드 고취 및 직업기초능력을 위한 대학생활의 이해, 정보 컴퓨터 과목을 편성하고, 2학기에는 진로설계와 취·창업 이해, 교육학개론, 컴퓨터 과목을 편성하고, 전공필수과목으로 미용색채학, 공중보건학, 기초메이크업, 기초네일, 기초커트, 기초피부과목을 편성하였다. 2학년 1학기에는 헤어반 전공과목으로 헤어미용과 피부미용으로 분류하고, 미용과 전체 공통과목으로는 의사소통능력, 실기교육방법론, 인체해부생리학, 환타지메이크업 과목을 편성하였다. 헤어미용 전공자는 응용커트, 기초컬러링, 블로우드라이 과목을 편성한 반면에 피부미용 전공자는 전공 심화수업으로 발관리학, 한방미용학, 아로마테라피를 이수하였다. 2학년 2학기에는 전체 세부학과 공통과목으로 현장실습, 창업네일, 화장품제조, 두피관리학이 편성되었다. 헤어미용 전공자는 창업업스타일, 남성커트, 응용퍼머넌트, 피부미용 전공자는 창업에스테틱, 미용기기관리학, 바디트리트먼트를 편성하여 직무수행에 유용한 기능을 갖춘 전문직업인으로 양성하고자 하였다. 즉 NCS기반 교육과정이 기존 교육과의 차이점은 일과 수행 중심의 교육과정으로 산업체가 요구하는 직무를 수행하는 데 있다. 2016년도부터 적용한 NCS기반 교육과정이 2014년, 2015년 교육과정에 훨씬 진일보한 교육과정으로 개편되었다.

3. C대학 뷰티미용학과 교육과정 SWOT분석

C대학 뷰티미용과 교육과정을 2014년, 2015년 교육과정과 2016년 3월부터 적용한 NCS기반 개편교육과정을 SWOT분석기법으로 비교 연구하였다. 분석결과 2016년도부터 적용한 NCS 기반 교육과정이 2014년, 2015년 교육과정에 비하여 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T) 분석에서 훨씬 진일보한 교육과정으로 분석되었다.

2014년 교육과정([표 2] 참조), 2015년 교육과정([표 3] 참조)을 살펴보면, 한 학년 동안 8Q로 나누어 수업이 편성되었으며, 뷰티 미용관련 교수영역인 헤어미용, 피부미용, 네일미용, 메이크업 분야의 학습 교육과정이 전반적으로 편성되었다. 그러나 NCS 도입 초창기에는 교수자, 학습자 모두 NCS기반 교육과정에 대한 인식이 부족하여 교육과정 편성체계가 기존의 일반 교육과정과 큰 차이가 없이 개편되었다. 즉 2014 교육과정을 SWOT 분석하면([표 5] 참조), 강점 요인은 미용관련 다양한 분야 학습의 기회 및 창의성과 역량 발휘가 전문지식과 직무 습득으로 취업 및 경쟁 우위의 기회를 가지게 된다. 반면, 단순 주입식 교육, 낮은 교육수준으로 현장실무 수업 난해 등의 위협을 초래할 수 있고, 쿼터제 수업이라 실습준비물 미비, 짧은 기간에 실기 숙련도 부족의 약점 요인으로 현장실무 적용에 위협적인 요소가 나타날 우려가 있다.

표 5. 2014 교육과정 SWOT 분석표

년도별 교육과정	SWOT	
2014년도	강점(S)	-미용관련 다양한 분야 학습의 기회, 창의성과 역량 발휘
	약점(W)	-쿼터제 수업이라 실습준비물 미비, 짧은 기간에 실기 숙련도 부족
	기회(O)	-전문지식과 직무 습득으로 취업 및 경쟁 우위
	위협(T)	-단순 주입식 교육, 낮은 교육수준으로 현장실무 수업 난해

초창기 NCS 담당자인 교수자는 학습자에게 NCS 수업 취지나 개요에 대한 인식과 인지도 그 자체는 낮아 NCS기반 교육과정 실재를 적용하는데 어려움을 겪었다. 또한 쿼터제 수업방식이라 한 주에 2주 수업으로 진행되다보니 수업분량이 과다하게 편성되었다. 심지어 오리엔테이션과 같은 주에 실습준비물을 준비해야 하

고 그로 인하여 학습 적응력이 부족한 학습자는 준비물 미비로 인해 수업에 대한 준비도와 집중력이 저조하고, 짧은 기간에 실기 숙련도를 익혀야 하는 사정이 발생하였다. 이런 사태는 교수학습과정이 단순 주입식 교육방법으로 진행할 수밖에 없었고, 이로 인해 실기 성취도 면에서 부족한 부분이 나타났다. 미용 관련 분야는 이론과 실습이 병행하여 이루어지고 특히 실기는 반복적인 연습이 있어야 하는 특성이 있는 바 쿼터제수업은 충분한 연습시간이 주어지지 않아 실기 능력의 향상에 어려움이 있었다. 2014년도에 비해 2015 교육과정 SWOT 분석은(표 6 참조) 교수법 다양, 교과목 교육적인 통일화 구축, 미용관련 다양한 분야 학습의 기회, 미용분야관련 직업의 선택 다양화, 다양한 관련 직업의 세분화 및 경력관리 체계적 형성의 기회가 주어지는 강점 요인이 있다. 한편, 약점 요인으로는 NCS 교육과정에 대한 인식부족, 기초지식습득으로 인해 현장실무 부족, 전공 및 진로결정 시 혼선 초래, 단순 주입식 교육으로 인해 현장 적용 가능한 기술 습득 부족으로 인해 한 과목을 집중적으로 교육하지 않아서 학생들의 실력 평준화 및 발전기회 상실 등의 위협 요인을 초래한다고 사료된다.

표 6. 2015 교육과정 SWOT 분석표

년도별 교육과정	SWOT	
2015년도	강점(S)	-교수법 다양, 교과목 교육적인 통일화 구축, 미용관련 다양한 분야 학습의 기회
	약점(W)	-NCS교육과정에 대한 인식부족, 기초지식습득으로 인해 현장실무 부족, 전공 및 진로결정 시 혼선 초래, 단순 주입식 교육으로 인해 현장 적용 가능한 기술 습득 부족
	기회(O)	-미용분야관련 직업의 선택 다양화, 다양한 관련 직업의 세분화 및 경력관리 체계적 형성
	위협(T)	-한 과목을 집중적으로 교육하지 않아서 학생들의 실력 평준화 및 발전기회 상실

또한 전공 선택에 대한 혼선이 초래되면서 재학생의 중도 탈락률이 높게 발생하는 결과로 나타났다. 더욱이 전공분류 시기를 2014년도에는 2학년 1학기에, 2015년도에는 전공분류 없이 헤어미용, 피부미용, 네일미용, 메이크업 4가지 직무에 대한 교육과정을 편성 운영하여 전문성 확보 면에서 살펴보면, 각 분과별 교육과정 교육이 많이 미비하였다.

유럽이나 서양의 미용 분야 발전을 살펴보면, 우리나라

미용교육과정보다 훨씬 앞서서 발전하고 있으며 [12], 특히 프랑스의 미용교육제도는 헤어학교, 피부학교, 메이크업 학교가 따로 분리되고 전문화되어 있어, 교육기관 및 자격증도 체계적, 단계별로 분리되어 각기 발전하고 있다[21]. 또한 일본의 미용교육은 삼푸의 기초부터 미용의 이론과 실기 전 과정을 2년 동안 학습한다. 교과과정에 삼푸와 헤어트리트먼트 등의 미용기초 실습이 포함되어 있으며 예절교육과 경영학 등 교양교육이 살롱실습 등을 통해 현장감을 익히는데 중점을 두고 있다. 미국에서는 사회직업 교육과정의 일환으로 교양 과목 없이 전공분야에 치중하는 전공 심화교육에 비중을 두고 있다[12]. 그러나 우리나라 2년제 미용관련 대학에서는 헤어미용, 피부미용, 네일미용, 메이크업 4가지 직무에 대한 능력단위를 2년이라는 전문대 교육과정 동안 모두 배우고 있는 실정이다. 아직도 교육수요자인 학생들의 입장에서 그들의 능력과 특성을 고려한 교육과정을 개발하기보다는 공급자의 입장인 교수 중심으로 교육내용이나 수준을 결정하고 있다[20].

2016년 3월부터 적용한 NCS기반 개편교육과정(표 7 참조)은 직무수행에 유용한 기능을 갖춘 '전문직업인' 양성과 전공 관련 자격증 취득 용이성을 고려하여 편성되었다. 또한 전문가의 협력 하에 만든 NCS 모듈을 개발하여 일, 교육, 훈련, 자격을 연계하여 구체적이고 쉽게 교육할 수 있는 교육과정으로 개편하였다. 2016 개편 교육과정의 강점은 전공 세분화로 현장 실무중심교육 접목 및 심화교육으로 편성되어 있어, 직업전문가를 양성하는데 기여하는바가 큰 것으로 분석되었다. 그러나 여전히 낮은 임금체계 및 지역적 위치의 취약성으로 취업률 저조와 이직률 급증, 산업체와의 장비 호환성 문제에서 어려움이 있다. 2016년 교육과정의 새로운 문제점으로는 졸업생이 미용 산업체에 입사해 자신의 전공과 관련된 일을 주도적으로 하기까지는 약 20개월의 인턴기간이 소요되며, 산업체마다 서로 다른 장비와 환경, 기술 등으로 인해 졸업 후에도 산업체에서 현장중심교육이 필요한 실정이다. 이는 앞으로 교육과정 개편을 현실상황에 맞추어 수시로 수정·보완하고 학습자의 능력과 산업체의 요구가 반영되는 교육과정 개편이 요구된다고 하겠다. 그리하여 NCS기반 교육과정개편 연구가 미래에도 지속되어함을 시사한다. 이

는 지속적인 교육과정 개편 연구가 현장과 훈련의 연계성을 증진시키고, 재학생들이 직무능력향상에도 효과적이고, 취업능력도 향상되기 때문이다[22].

2014년도와 2015년도 교육과정에 비해 2016 교육과정 SWOT 분석은(표 7 참조) 직무수행에 유용한 기능을 갖춘 '전문직업인' 양성, 교육과정 편제에 따른 전공 관련 자격증 취득 용이성으로 전공 세분화로 현장 실무중심교육 접목, 교육과정이 자격증 및 심화교육으로 편성, 현장중심으로 체계화된 교육과정을 통한 전문가 양성의 기회를 가지는 강점 요인을 가진다. 그러나 교육체계화의 표준으로 자격증 소유자는 반복적인 학습으로 실력 향상이 난해한 약점 요인이 나타나며, 이는 낮은 임금체계 및 지역적 위치 취약으로 취업률 저조와 이직 현상과 산업체와 다른 장비와 환경으로 현장적용 가능한 기술 습득의 기회 저조 등의 위협 요인을 초래한다.

표 7. 2016 교육과정 SWOT 분석표

년도별 교육과정	SWOT	
2016년도	강점(S)	-직무수행에 유용한 기능을 갖춘 '전문직업인' 양성, 교육과정 편제에 따른 전공 관련 자격증 취득 용이성
	약점(W)	-교육체계화의 표준으로 자격증 소유자는 반복적인 학습으로 실력 향상 난해
	기회(O)	-전공 세분화로 현장 실무중심교육 접목, 교육과정이 자격증 및 심화교육으로 편성, 현장중심으로 체계화된 교육과정을 통한 전문가 양성
	위협(T)	-낮은 임금체계 및 지역적 위치 취약으로 취업률 저조와 이직률 높음, 산업체와 다른 장비와 환경으로 현장적용 가능한 기술 습득의 기회 저조

4. NCS기반 2016년도 교육과정에 대한 재학생의 만족도 분석

4.1 설문조사 및 재학생의 인구통계학적 특성

설문지의 구성은 [9], [11], [23]의 교육과정 편성에 대한 만족도 연구를 참조하였으며, 설문문항(표 8 참조)은 인구통계학적 특성 5문항, 전공교과 내용 만족도 8문항, 전공교과운영 만족도 5문항, 전공분류 시기 2문항으로 구성되었다. 교육과정 주요 분석 요소로는 미용 학습능력제고를 위한 전공교과목 개설과목 및 그에 따른 교육과정, 미용학습교육과정에서 실기능력 숙달지향 교육과정편성, 전공교육과정에서의 교육과정 편성에

대한 전반적 만족도, 이론 및 실기시간 교육과정 편성에 대한 만족도, 교육과정에 따른 전공분류 진입 시기에 따른 만족도, 교육과정 편제에 따른 전공관련 자격증 취득 용이성 만족도, 교육과정편성에서 교과목의 과제제시역량에 대한 만족도를 분석하였다. 만족도는 전공교육과정에서의 교육과정 편성에 대한 전반적 만족도, 이론 및 실기시간 교육과정 편성에 대한 만족도, 교육과정에 따른 전공분류 진입 시기에 따른 만족도, 교육과정 편제에 따른 전공 관련 자격증 취득 용이성 만족도, 교육과정 편성에서 교과목의 과제제시역량에 대한 만족도를 분석하였다. 만족도 분석은 설문조사를 실시하여 빈도 분석을 실시하고 추가적으로 소감문에 대한 질적 분석을 하였다.

표 8. 설문지 구성

구분	설문지 구성	문항수
인구통계학적 특성	성별, 학년, 취업희망 등	5문항
전공교과 내용 만족도	교육과정 편성에 대한 전반적 만족도, 이론 및 실기시간 교육과정 편성에 대한 만족도, 교육과정 편제에 따른 전공관련 자격증 취득 용이성 만족도, 교육과정편성에서 교과목의 과제제시역량에 대한 만족도 등	8문항
전공교과운영 만족도	수강인원, 기자재 구비, 교육시설, 실습실 규모 및 교육환경 만족도 등	5문항
전공분류 시기 선호도	교육과정에 따른 전공분류 진입 시기에 따른 진입 시기 선호 등	2문항
	합 계	20문항

설문조사에 응한 C대학 뷰티미용학과 학생들의 인구통계학적 특성 분포를 살펴보면(표 9 참조), 1학년 54명, 2학년 44명으로 남학생이 16명, 여학생이 82명, 총 재학생 98명이 설문에 응해주었다. 98명 중 취업 희망 직무는 헤어샵 52명으로(1학년-31명, 2학년-21명) 전체 53.1%로 나타났으며, 병원 12명(1학년-3명, 2학년-9명), 피부샵 11명(1학년-4명, 2학년-7명), 메이크업 아티스트 7명(1학년-3명, 2학년-4명), 아카데미강사 7명(1학년-6명, 2학년-1명), 네일아트샵 4명(1학년-4명), 웨딩코디네이터 3명(1학년-2명, 2학년-1명), 화장품회사 2명(1학년-1명, 2학년-1명)순으로 나타났다[그림 1]. 이는 재학생들은 학년과 성별에 따라서 헤어샵 취업이 주를 이루고 있으며, 그 외 다양한 취업선호도가 있음이 나타났다(표 9 참조).

표 9. 취업분야 및 직무 선호도

(%)

취업분야/직무	전체	1학년	2학년
헤어샵	52(53.1)	31(57.4)	21(47.7)
뷰티아카데미강사	7(7.1)	6(11.1)	1(2.3)
병원	12(12.2)	3(5.6)	9(20.5)
화장품회사	2(2.0)	1(1.9)	1(2.3)
메이크업아티스트	7(7.1)	3(5.6)	4(9.1)
웨딩코디네이터	3(3.1)	2(3.7)	1(2.3)
방송국	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
피부샵	11(11.2)	4(7.4)	7(15.9)
네일아트샵	4(4.1)	4(7.4)	0(0.0)
기타	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)

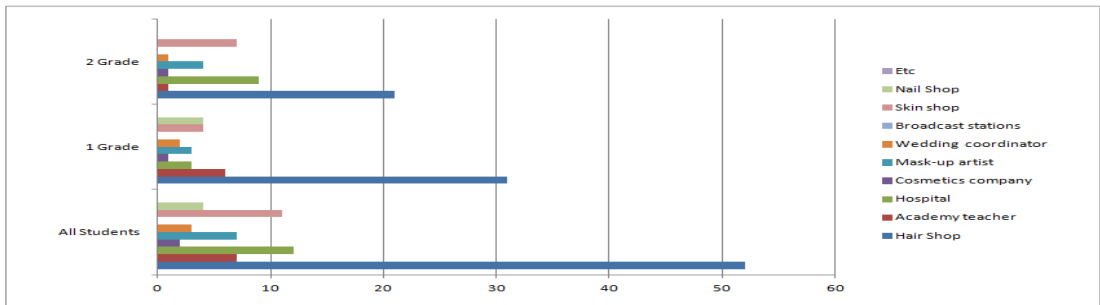


그림 1. 직업 희망 분석표

표 10. 전공 교과목 내용 만족도 빈도분석표

전공 교과목 내용 만족도	평가점수배점				
	①	②	③	④	⑤
현재 운영 중인 전공 교과목 내용은 교육목표를 달성할 수 있도록 적절하게 구성되어 있다.	15(15.3)	28(28.6)	38(38.8)	13(13.3)	4(4.1)
현재 운영 중인 전공 교과목은 미용 분야를 학습하는데 적절하게 구성되어 있다.	20(20.4)	31(31.6)	36(36.7)	9(9.2)	2(2.0)
현재 운영 중인 전공 교과목은 전반적으로 충분한 연습 복습을 위한 적정량의 과제가 주어졌다.	16(16.3)	29(29.6)	40(40.8)	13(13.3)	0(0.0)
현재 운영 중인 전공 교과목은 전공 관련 자격증을 취득하는데 도움이 된다.	19(19.4)	34(34.7)	34(34.7)	10(10.2)	1(1.0)
현재 운영 중인 전공 이론 과목을 통해 전문지식을 습득할 수 있다.	20(20.4)	37(37.8)	35(35.7)	5(5.1)	1(1.0)
현재 운영 중인 전공 실형, 실습 과목을 통해 실무기술을 습득할 수 있다.	20(20.4)	35(35.7)	39(39.8)	4(4.1)	0(0.0)
현재 운영 중인 전공 선택(2-1학기 전공분류)의 시기는 적당하다	5(5.1)	26(26.5)	38(38.8)	17(17.3)	12(12.2)

①매우그렇다(5점) ②그렇다(4점) ③보통(3점) ④그렇지않다(2점) ⑤전혀그렇지않다(1점)

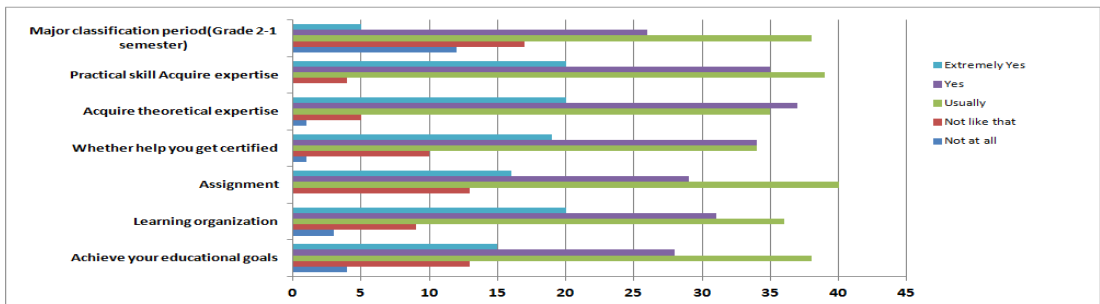


그림 2. 전공교과 내용 만족도

4.2 전공교과 내용 만족도(교육과정 편성 및 운영) 분석

현대사회의 변화가 갈수록 전문화, 세분화 되어 가고 있는 추세에서 경쟁력 있는 미용전문인 양성을 위해서는 미용 전공 대학생들의 다양한 직업 가치관을 이해하고 전공교과분야에 대한 만족의 정도를 알아보는 것은 매우 중요한 일이라 하겠다[24]. 또한 교육과정이 해당 대학의 특성을 나타내는 것으로 대학 및 진로 선택 시 중요한 영향력을 미치는 핵심요인이다 라는 연구가 있다[25]. 따라서 본 연구에서는 C대학 뷰티미용학과를 대상으로 전공교과 내용 만족도 분석으로서 교육과정 편성에 대한 전반적 만족도, 교육과정편성에서 교과목의 과제제시역량에 대한 만족도, 이론 및 실기시간 교육과정 편성에 대한 만족도, 교육과정 편제에 따른 전공 관련 자격증 취득 용이성 만족도, 교육과정에 따른 전공 분류 진입 시기에 따른 만족도 분석 결과는 [표 10]과 같다(그림 2 참조).

첫째, 전공교과목 내용이 교육목표를 달성 할 수 있도록 적절하게 구성되었느냐는 질문에서는, 그렇지 않다고 응답한 사람이 17.4%, 보통 38.8%, 그렇다 28.6%, 매우그렇다 15.3%로 나타났다. 이는 NCS기반 교육과정이 개편되었다고는 하나 아직도 교육 현장에서는 교육 수요자인 학생들의 입장보다는 공급자 입장인 교수 중심의 교육과정 편성이 예전과 비교해 보아도 여전히하다는 것을 알 수 있다. 이는 직무가 전공과 관련성이 없는 경우가 33.7%, 직무수행에 전공이 유용하지 않은 경우가 30.0%로 전공 교육에 대한 불만족이 높아 '속련불일치'의 심각성도 나타났다[26]는 연구 보고와 일맥상통한 결과라 하겠다.

둘째, 미용분야 이론 대 실기 시간에 대한 편성시간 만족도를 살펴보면, (이론 대 실기시간 비율)이 (1시간:3시간 또는 1시간:2시간)의 이론-실기 시간편성에 대한 적정여부에 대한 설문분석을 살펴보면, 그렇지 않다고 응답한 사람이 11.2%, 보통이다 36.7%, 그렇다 31.6%, 매우 그렇다 20.4%로 나타났다. 이는 전공 특성상 미용 학습자들은 이론적 교육도 중요하지만 현장 실기 실습에 대한 요구를 나타내고 있다.

셋째, 적정량의 과제량이 주어졌는가에 대한 설문에 만족도 분석에서, 그렇지 않다고 응답한 사람이 13.3%,

보통 40.8%, 그렇다 29.6%, 매우 그렇다 16.3%로 나타났다. 이는 교과목 과제량의 적절성에 있어서, 실무경험이 전무한 상태의 학습자들에게 실질적인 수업 효율을 제고하기 위해서는 담당 교수자가 짧은 기간에 실기 숙련도를 익히기 위해서는 과제의 적절도를 제고해야 함을 나타낸다.

넷째, 교육과정 편제에 따른 전공 관련 자격증 취득 용이성 및 전공 관련 자격증 취득에 도움이 되는지에 대한 교육과정 편성의 만족도 질문에는 그렇다 54.1%로 나타났다. 이는 NCS기반 뷰티 미용과 교육과정 편성이 일, 교육, 훈련, 자격과 잘 연계되어 있으며 이로 인해 자격증 취득이 용이해졌음을 알 수 있다.

다섯째, 이론 및 실기 기술 습득에 필요한 교육과정 편성률은 57.2% 이상이 보통이상이라고 응답하였다. 이는 교육 수요자인 학생들의 입장에 서서 실기 기술 습득에 집중할 수 있도록 맞춤형 교과 과정을 적극 개발할 필요가 있음을 시사한다.

여섯째, 국가자격증 소지 여부에 대한 추가 질문에서는 미용사(국가)18명, 피부미용(국가) 12명, 메이크업(국가, 민간) 10명, 네일아트(국가, 민간) 8명, 병원코디네이터(민간) 5명, 이용사(국가) 1명이 자격증을 취득한 것으로 나타났다. 미용분야 자격증 취득은 한 개인이 자신의 직업에서 업무를 성공적으로 수행하기 위하여 요구되는 능력이다. 앞으로 교육과정편성의 개선을 통하여 재학생의 관련 자격증 취득에 더욱 유리한 교육과정 편성이 요구된다고 하겠다.

일곱째, 자격증 취득 경로에 대한 추가 질문에서는 학교 동아리를 통해 자격증을 준비하고 있다고 답한 응답자 49명, 미용학원을 다닌다는 응답자는 49명이었다. 이는 입학이전부터 전공을 결정하고 자격증 취득을 위해 다양한 경로를 탐색하는 것으로 나타났다. 즉 학교 내에 취업관련 동아리를 더욱 활성화시키는 정책적 배려가 필요함을 나타내고 있다.

여덟째, 전공분류시기가 2학년 1학기가 적정한가에 대한 선호도 질문에서는, 보통에서 그렇지 않다고 응답한 비율이 68.3% 이상으로 나타나 교육과정 편성에서 개선이 필요한 것으로 나타났다(그림 2 참조). 이는 2년의 교육연한 내에서 헤어미용, 피부미용, 네일미용, 메이크업 등 다수의 세부전공이 공통교육과정을 많은

시간 공유해야 하는 전문대학 교육과정편성 정책으로 는 각과 세부 전공의 전문성을 확보하기란 쉽지 않음을 보여주고 있다. 즉 전문성 강화를 위해서는 실무현장에서 직접적으로 도움이 되는 과목 위주의 수업이 개설되어야 하며[27], 진로 결정이 빠른 정보화 세대인 만큼 전공에 대한 심화과정 위주의 교육이 필요함을 요함을 시사한다. 또한 전문대학 미용 교육의 기술적 목표 성취를 위한 교육과정 개선점으로 교과과정의 효율적인 운영을 위해 전공 세분화시기를 학생, 교수, 산업체 집단에서는 1학년 2학기 직후가 전문세분화 시기의 가장 적절한 시기로 보고 있는 연구 보고도 있다[12].

4.3 전공교과 운영 만족도(교육 시설 만족도)

C대학 뷰티미용과 재학생들이 인식하는 전공 교과목 운영 만족도(교육시설 만족도)는 수강인원, 기자재 구비, 교육시설, 실습실 규모 및 교육환경에 관한 것으로, [표 10]과 같이 82.7%가 그렇다 이상으로 만족도가 큰 것으로 나타났다([표 11] 참조). 이는 C대학이 NCS 인증 교육기관으로 선정되어 타 대학보다도 미용관련 시설 및 장비가 지원되었고, 이는 교육 시설 장비의 다양성으로 실습의 기회가 많아져서, 재학생들의 만족도가

매우 큰 것으로 나타났다(그림 3) 참조). 현재 미용계 열학과 전공교육과정에 대한 만족도는 낮아 교육환경의 개선이 필요하며, 미용 산업체가 요구하는 수준의 교육목표를 설정하고, 학생들이 그 목표를 달성할 수 있는 교수법 개발이 시급하다고 요청하였다[10].

III. 결론

NCS기반 교육과정이 기존 교육과의 차이점은 일과 수행 중심의 교육과정으로 산업체가 요구하는 직무를 수행하는 데 있다. 따라서 본 연구의 목적은 NCS기반 미용교육과정 개편 연구(2014, 2015, 2016)를 통하여 기존의 2년제 특성화 전문대학의 미용교육과정을 개선함으로써 학생의 만족도 제고 및 미용 산업체의 요구에 최적화된 NCS기반 미용교육과정을 수립하는데 있다. 본 연구에서는 C대학 뷰티미용과 교육과정을 2014년, 2015년 교육과정과 2016년 3월부터 적용한 NCS기반 개편교육과정을 SWOT분석기법으로 비교 연구하였으며, 2016년도 NCS기반 교육과정에 대한 재학생의 만족도 조사를 하여 다음과 같은 결론을 도출하였다.

표 11. 전공 교과목 운영 만족도(교육 시설 만족도) 빈도분석표

전공 교과목 운영 만족도(교육 시설 만족도)	평가점수배점				
	①	②	③	④	⑤
교과목의 수강 인원은 적절하다.	28(28.6)	39(39.8)	30(30.6)	1(1.0)	0(0.0)
교과목 진행에 필요한 기자재나 장비들이 잘 구비되어 있다.	25(25.5)	42(42.9)	23(23.5)	5(5.1)	3(3.1)
실습실이나 강의실의 규모 및 교육시설은 적절하다.	26(26.5)	42(42.9)	24(24.5)	5(5.1)	1(1.0)
전반적으로 학과의 교육환경은 쾌적하다	30(30.6)	41(41.8)	24(24.5)	1(1.0)	2(2.0)
전공 선택에 적합한 교육과정이다	21(21.4)	31(31.6)	28(28.6)	6(6.1)	12(12.2)

①매우그렇다(5점) ②그렇다(4점) ③보통(3점) ④그렇지않다(2점) ⑤전혀그렇지않다(1점)

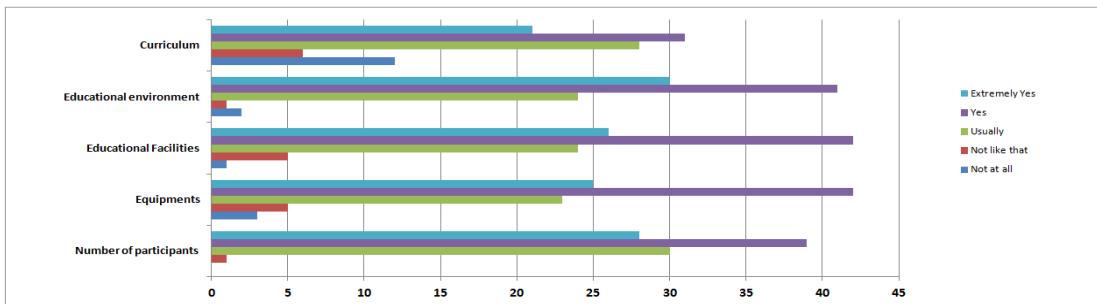


그림 3. 전공교과 운영 만족도(교육 시설 만족도)

1. C대학 뷰티미용과 2014년, 2015년 교육과정은 한 학년 동안 8Q로 나누어 수업이 편성되었으며, 뷰티미용관련 교수영역인 헤어미용, 피부미용, 네일미용, 메이크업 분야의 학습 교육과정이 전반적으로 편성되었으나, NCS 도입 초창기여서 교수자, 학습자 모두 NCS 기반 교육과정에 대한 인식 부족으로 교육과정 편성체계가 기존의 일반 교육과정과 큰 차이가 없이 개편되었다. 2014년, 2015년 교육과정에 비하여 2016년도 NCS 기반 교육과정이 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T) 분석에서 훨씬 진일보한 교육과정으로 분석되었다. 즉 산업 수요 인력 양성 불일치 문제를 해소하기 위해서는 2016년 개편된 교육과정의 강점과 기회, 약점, 위협 요인을 전략화하여 전공 세분화 및 현장 실무중심교육 접목 등 미용직업전문가 양성을 위한 방안을 모색해야 한다.

2. 2016년도 NCS기반 교육과정에 대한 재학생의 만족도 조사는 첫째, C대학 뷰티미용학과 재학생은 여학생이 82명, 남학생이 16명으로 여학생의 비율이 남학생에 비해 5.13배 높은 편으로 나타났고, 둘째, 전체 재학생 취업 희망 직무는 헤어샵이 53.1%, 병원 12.2%, 피부샵 11.2%, 메이크업아티스트 7.1%, 아카데미강사 7.1%, 네일아트샵 4.1%, 웨딩코디네이터 3.1%, 화장품회사 2.0%순으로 나타났다. 셋째, NCS기반 교육과정 개편에 따른 전공 교과목 운영 만족도는 수강인원, 기자체 구비, 교육시설, 실습실 규모 및 교육환경에 관한 것은 82.7%가 그렇다 이상으로 만족도가 큰 것으로 나타났다. 넷째, 교육과정 개편에 따른 전공교과목 내용이 교육목표달성을 할 수 있도록 적절하게 구성되었느냐는 질문에 보통이하라고 응답한 사람이 56.2%로 나타났고, 다섯째, 미용분야학습구성은 보통이하라고 응답한 사람이 47.9%로 나타났으며, 여섯째, 적정량의 과제량이 주어지느냐는 질문에는 보통이하라고 응답한 사람이 54.1%로 나타났다. 일곱째, 전공 관련 자격증 취득에 도움이 되는지에 대한 질문에는 보통이상이 54.1%로 나타났고, 이론 및 실기 기술 습득 교육시간 편성률이 적당하냐는 질문에는 57.2% 이상이 보통이상이라고 응답하였다. 여덟째, 전공분류시기가 2학년 1학기가 적정한가에 대한 질문에는 보통이하라고 응답한 비율이 68.3% 이상으로 나타났고, 1학년 2학기가 적당

하다고 응답한 사람이 79.5%로 나타났다. 이는 2년의 교육연한 내에서 헤어미용, 피부미용, 네일미용, 메이크업 등 다수의 세부전공이 공통교육과정을 많은 시간 공유해야 하는 전문대학 교육과정편성 정책으로는 각과 세부 전공의 전문성을 확보하기란 쉽지 않음을 보여주고 있다.

따라서 본 연구에서는 C대학 뷰티미용과 NCS기반 교육과정 개편 시 변화하는 산업동향과 산업체 및 재학생들의 의견 수렴을 반영해야 한다는 점과, 교육의 패러다임이 교수중심에서 학습자중심으로의 전환을 제언하고자 한다. 또한, NCS기반 교육과정 개편에 따른 교육과정의 강점(S), 약점(W), 기회(O), 위협(T) 분석을 지속적으로 하여 개선한다면 직무능력 향상이 성공적으로 정착될 것이며, 이는 미용전문대학 교육의 질 향상에 기여하는 바가 클 것으로 예상된다.

참 고 문 헌

- [1] 고경임, "NCS에 기초한 국가 교과 과정의 비판적 검토," 디지털융복합연구, 제13권, 제8호, pp.69-82, 2015.
- [2] 민선향, "NCS 기반 비서 교육 과정 개발 사례 연구," 직업 교육 연구지, 제34권, 제2호, p.54, 2016.
- [3] 장명희, 전승환, 정동열, "NCS 기반 교육 교과 도입에 따른 중등직업교육 교원의 양성, 임용, 연수 개선 요구 분석," 직업교육연구, 제33권, 제6호, pp.159-182, 2014.
- [4] 김영락, 최수천, 이태정, 윤우영, "NCS 기반 커리큘럼의 지속적인 품질 향상(CQI)에 관한 연구," 세무 회계 연구회, 제40권, 제4호, pp.115-123, 2015.
- [5] 윤우영, 최수천, 이태정, 김영락, "NCS 기반 교과 과정 개편에 관한 연구," 세무회계연구, 제44권, 제4호, pp.181-188, 2014.
- [6] 오만덕, 이승희, "NCS를 활용한 전문대학 교육과정 개편," 한국콘텐츠학회논문지, 제14권, 제9호, pp.651-662, 2014.
- [7] 통계청, 한국보건산업진흥원, 한국표준직업분류, 2015.
- [8] 교육부, NCS 기반 커리큘럼 교육 및 핵심 인력 교육, 충남대학교, 2014.

[9] 김정숙, “NCS 기반 교과 과정 과제 분석이 학습 결과에 미치는 영향, -피부미용 얼굴관리 교과목을 중심으로-,” 대한미용학회지, 제12권, 제2호, p.176, 2016.

[10] 김지은, *미용계열학과 전공교육과정에 대한 만족도가 취업준비에 미치는 영향, -2년제 대학, 4년제 대학 교를 중심으로-*, 건국대학교대학원, 석사학위논문, 2013.

[11] 안재두, 이복자, 조규현, “전문대학 관광경영과 교육과정 수정개발에 관한 연구,” 관광레저연구, 제1권, 제2호, pp.193-233, 1990.

[12] 임희야, *전문대학 미용 교육의 기술적 목표성취를 위한 교과과정 개선에 관한 연구*, 인제대학교, 박사학위논문, 2010.

[13] 문용호, “국가직무능력표준(NCS)을 이용한 전문 대학의 회계 커리큘럼 개편에 관한 연구,” 한국상업교육학회, 제28권, 제4호, p.31, 2014.

[14] 홍수남, 방효진, “2년제 미용관련대학 교육과정에 따른 전공 선택 발전방안,” 한국기초조형학회, 제14권, 제3호, pp.359-365, 2013.

[15] 박채영, 박정연, “2년제 대학의 피부미용 전공 트랙 교육과정 현황 분석,” 한국디자인문화학회, 제22권, 제3호, pp.202-208, 2016.

[16] 전현진, “미용전공 대학생의 전공선택 동기와 전공만족도가 취업준비행동에 미치는 영향,” 한국미용학회지, 제21권, 제6호, pp.1212-1223, 2015.

[17] 유현숙, 최은영, “미용관련학과 학제에 따른 교육과정 및 관련변인 비교 연구,” 대한피부미용학회지, 제11권, 제3호, pp.521-534, 2013.

[18] 김지영, 장미여, 박은준, “미용전공자의 특성에 따른 전공선택동기,” 한국미용학회지, 제23권, 제5호, pp.986-993, 2017.

[19] 정동열, 김연정, “국가직무능력표준(NCS) 기반의 교과 과정 개편 연구, -S대 비서전공을 중심으로-,” 직업 및 자격 연구, 제3권, 제2호, pp.1-39, 2014.

[20] 함봉수, *현장에서 견져 올린 전문대학 자기혁신, 삼성경제연구소*, pp.18-57, 2008.

[21] 이미선, “전문대학 미용관련 학과의 뷰티연구소 활성화 방안에 관한 연구,” 수원여자대학 논문집, 제1권, 제1호, p.78, 1999.

[22] 박동열, *교육기관에서의 NCS 적용 성과와 향후 과제*, 한국직업능력개발원 자료집, pp.57-74, 2013.

[23] 박성희, *전문대학 미용과 졸업생들의 커리큘럼에 대한 만족도 조사*, 서경대학교, 석사학위논문, 2009.

[24] 정희영, 박옥련, “군집분석을 통한 가치관집단별 전공만족도 및 진로 성숙도의 차이분석,” 한국미용학회지, 제15권, 제2호, pp.630-638, 2009.

[25] 최현주, *식품 서비스 관리자에게 필요한 역량 및 관련 교과 과정 분석*, 연세대학교, 석사학위논문, p.25, 2006.

[26] 송창용, *인적자원개발 지수, 교육인적자원개발부, 한국직업능력개발원*, 2005.

[27] 윤태호, *피부미용 관련학과의 전공분류 및 교육과정 개선 방안*, 중앙대학교, 석사학위논문, pp.54-55, 2014.

저 자 소 개

박 춘 란(Choon-Ran Park)

정희원



- 2007년 2월 : 광주여자대학교 미용과학과(미용학석사)
- 2013년 8월 : 광주여자대학교 미용과학과(미용학박사)
- 2014년 3월 ~ 현재 : 청암대학교 뷰티미용학과 교수

〈관심분야〉 : 뷰티디자인, 교육과정개편