

# 대학생의 개인적 특성인 창업교육 경험이 창업의도에 미치는 영향

최태월\*, 윤석주\*\*, 배상목\*\*\*

한국기술교육대학교\*, 한국열린사이버대학교\*\*, 혜전대학교\*\*\*

## The Influence of Entrepreneurship Education Experiences on the Intention of Entrepreneurship

Tae-Wol Choi\*, Suk-Ju Yun\*\*, Sang-Muk Pea\*\*\*

Korea University of Technology and Education\*,  
Open Cyber University of Korea\*\*, Hyejeon University\*\*\*

**요약** 본 연구는 충남 천안·아산에 소재한 대학교로 창업교육 유 경험 학생을 대상으로 설문지 총 84부를 분석자료로 사용하였다. 대학생의 개인적 특성인 창업교육 경험이 창업의도에 미치는 영향을 분석하였다. 연구결과, 첫째, 대학생의 창업교육이 창업의도 간의 상관관계는 성취욕구와 자기효능감(.659), 창의력과 자기효능감(.499), 창의력과 성취욕구(.588)는  $p < .01$  유의수준에서 유의하게 나타났다. 둘째, 창업교육의 하위요인인 교육만족도가 창업의도의 하위영역인 성취욕구, 자기효능감에 유의한 영향을 미치지 못한 것으로 나타났다. 셋째, 창의력은 창업의도의 성취욕구, 자기효능감 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었으며, 창의력은 성취욕구에  $\beta$  값은 .603,  $R^2$ 은 35.1%의 설명력을 나타내고 있으며, 창의력이 자기효능감에  $\beta$  값은 .493, 창의력과 자기효능감의  $R^2$ 은 25.5%의 설명력을 보이고 있다.

**주제어** : 창업교육, 창업의도, 학업 적응력, 창의력, 성취욕구, 자기효능감

**Abstract** A total of 84 questionnaires were analyzed for students with experience in entrepreneurship education in Cheonan-Asan, Chungnam province. The purpose of this study was to examine the effect of the experience of founding education, the personal characteristics of university students, on intention to start a business. As a result, first, there was a correlation between the intention of incubation of college students and the intention of incubation. Significantly at the level. Second, education satisfaction, which is a subordinate factor of entrepreneurship education, did not have a significant effect on achievement desire and self-efficacy, which are subdomains of entrepreneurship intention. Third, creativity was found to have a significant effect on both the desire for achievement and self-efficacy of intention, and creativity showed explanatory power of .603 and 35.1% for  $R^2$ . The value of .493 and  $R^2$  of creativity and self-efficacy are 25.5%.

**Key Words** : Entrepreneurship education, intention to start, Education satisfaction, creativity, desire to achieve, self-efficacy

Received 13 May 2019, Revised 22 May 2019

Accepted 03 June 2019

Corresponding Author: Suk-Ju Yun

(Open Cyber University of Korea)

Email: ysj1159@hanmail.net

Corresponding Author: Sang-Muk Pea

(Hyejeon University University)

Email: maway@hj.ac.kr

ISSN: 2466-1139

© Industrial Promotion Institute. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

## 1. 서론

오늘날 현대는 정보통신 기술(ICT)의 융합으로 제조업 뿐만 아니라 전통 산업에도 IT 시스템을 결합하여 지능형으로 진화시켜 나가고 있다. 사물인터넷(IoT)에 해당하는 자동화 생산라인에 정보통신기술(ICT)을 접목시키고, 서비스인터넷(IoS) 해당하는 ERP, PLM, MES 등을 물리적인 가상공간(CPS)에서 연결하여 쌍방향으로 자유로운 정보교환을 하면서 생산하는 체계를 구축하고 있다. 이와 함께 세계의 주요 강국들은 고령화, 노동력 감소 등 노동기반의 약화에 따라 경쟁력 확보 노력을 하고 있다(진성욱, 2017). 이에 대학에서도 창업 강화를 개설했다. 대학 재학생 및 졸업생들의 취업난에 대한 대안으로 창업 붐이 일어나고 있다.

정부의 각종 창업 지원 사업을 통해 국내의 4년제 대학 및 전문대학에서 창업교육이 활성화되고, 창업동아리 지원, 창업 자금 지원 및 창업 공간지원 등 다양한 사업을 활발하게 추진하고 있어, 예비 창업자나 기존 창업자의 사업 성공을 위한 체계적인 창업교육의 관심과 중요성으로 창업 활성화를 위해 노력하고 있다(허선영 외 2, 2017).

대학 내 창업 친화적 분위기가 조성되면서 학생 창업이 크게 증가하는 것으로 나타나고 있다. 중소벤처기업부와 교육부가 발표한 2018년 대학 창업 통계 조사 결과에 따르면 2017년 학생 창업수는 전년대비 26.2% 증가한 1,191 개로 나타났으며 이들이 창출한 매출 및 고용은 전년대비 각각 40.5%, 12% 증가했다. 이는 창업 친화적 학사제도 정착 및 창업 강좌 등의 증가로 대학 내 학생 창업을 지원하는 인프라와 분위기가 조성됐기 때문이라는 분석이다. 또 창업 강좌를 운영하는 대학은 313 개로 전년과 동일했으나 강좌 수는 1만1828개로 전년대비 13.1% 증가했으며 수강인원 역시 전년 대비 6.3% 증가한 41만33명인 것으로 조사 되었다(벤처스퀘어, 2019).

따라서 본 연구에서는 대학생의 창업교육 경험에 대한 전반적인 분석을 바탕으로 창업교육을 포함한 창업인재 양성 전반에 대한 고민이 필요하다. 이에 본 연구에서는 충남 천안·아산에 위치한 대학 내 창업교육 경험에 한정하여 연구 분석하고, 대학의 창업활성화 방향을 제시하고자 한다. 이러한 연구목적 달성을 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

첫째, 대학생의 창업교육이 창업의도에 미치는 상관관계는 어떠한가?

둘째, 창업교육의 하위요인인 교육만족도가 창업의도에 미치는 영향은 무엇인가?

셋째, 창업교육의 하위요인인 창의력이 창업의도에 미치는 영향은 무엇인가?

## 2. 이론적 배경

창업이란 기업을 새로이 설립하여 창조해 가는 일련의 과정을 말한다.

사전적 정의는 “사업 따위를 처음으로 이루어 시작함”을 말하며 법률적으로는 중소기업을 새로이 설립하여 사업을 개시 하는 것이다. 「중소기업창업지원법」 제조에 의하면 학문적으로는 인적·물적경영자원을 적절히 결합하여 미리 설정된 기업목적 달성을 위하여 상품이나 서비스를 조달·생산·판매하거나 그와 부수된 활동을 수행하는 것이라 할 수 있다. 실무적인 관점으로 보면 개인 또는 집단이 자신의 책임 하에 돈과 사람을 동원하여 새로이 사업을 개시하는 것이 곧 창업이다(육창환, 2015)

창업교육은 사업을 시작하고 성공적으로 운영하는데 필요한 지식, 기능, 정서, 태도, 가치관 등을 가르쳐주는 교육이며, 실제 미래의 창업을 준비하기 위한 교육과 잠재적 근로자로서 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기업가 정신 함양을 포함하는 포괄적 개념이라고 정의한다. 창업교육이 가장 잘 이루어지고 있는 곳은 미국이지만 창업교육의 응용된 형태로 강의가 처음 개설된 것은 1938년 일본의 고베대학이다(McMullan and Long, 1987). 미국에서는 1953년 이전에 일리노이 대학에서만 사업론, 또는 창업개발론이라는 과목이 있었으며, 1958년 South Dakota 대학에서 이와 보우만(Bowmann)이 최초로 본격적인 창업과목인 창업(Entrepreneurship)을 개설한 이후 창업교육을 실시하는 미국 대학의 수는 꾸준히 증가하여, 1967년 8개 대학교에서 개설되어 교육을 실시하였다(남대현, 2011).

교육 만족도를 학생의 교육 경험에 의한 주관적인 상황을 살펴보는 것이라고 정의 하였으며, 교육서비스의 개념과 교육 결과의 특성으로 일반 상품의 만족도와 다르게 만족도를 측정하는 것은 쉽지가 않다고 설명했

며 교육 만족도 연구는 대학환경과 교육결과, 학교생활과 행정서비스 대상으로 다양한 연구가 이루어지고 있다고 하였다(박유정, 2018). 또, 개인차원에서 삶 의 질 향상과 학습욕구 충족, 취업과 경제사회활동에 필요한 능력을 높이는 데 있어 대학교육은 중요한 가치를 지니고 있다(이재환 외 2, 2017).

창의력이란 일상생활에서 당면하는 여러 상태나 문제를 새롭고 특유한 방식으로 해결해 나가는 사고능력이나 사고의 성향이라고 할 수 있다. 기존 요소들로부터 새롭고 독창적이며 유용한 아이디어를 산출하고 생각을 만들어 내어 발전시키는 기초가 되는 사고능력이라고 할 수 있다(박미나, 2010).

성취욕구(needforachievement)란 목표로 설정하고 있는 성과를 달성하고자 하는 욕구를 말한다. 맥클레랜드(D.McClelland)에 의하면, 성취욕구가 강한 사람은 목표 설정을 중요시하고 모험성을 중시하여 항상 도전적인 목표를 설정하며 자신의 일에 몰두하는 성향을 가진다고 한다(홍정표, 2015).

자기효능감은 개인행동에 영향을 미치는데, 높은 수준의 자기효능감을 가진 개인은 필요한 과업을 성취할 수 있다는 자신감이 있으며, 향후 상황을 주도적으로 대처할 수 있다는 강한 믿음이 있다. 능력에 대한 자신감이 있는 개인일수록 환경 속에서 기회를 찾아 활용하려는 강한 의지를 보이며, 창업 역시 기회 의 일부로 간주될 수 있다. 따라서 개인의 자기효능감은 창업과 관련된 다양한 행동과 의사결정에 중요한 영향을 미칠 수 있다(이보옥, 2018). 즉, 강한 자기효능감은 창업에 매우 긍정적인 영향을 미치는 것으로 볼 수 있다. 예컨대 불확실한 창업 관문에서 끊임없이 닦쳐오는 위기와 역경이 있더라도 스스로를 신뢰하고 자신의 능력에 대한 강한 자신감이 있는 경우에는 다양한 위기상황에 보다 적극적으로 대처하고 사소한 위기 상황에도 좌절하지 않는 태도를 가질 수 있기 때문이다(홍정표, 2015).

### 3. 선행연구

대학생의 개인적특성인 교육만족도, 창의력과 창업의도에 미치는 성취욕구, 자기효능감에 대한 기존 문헌 연구를 토대로 선행연구를 고찰하였다.

김유신, 성장수, 박주연(2018)의 연구에 의하면, 사회적 영향 관계와 창업의도 대해 학생들은 당장 창업을 고려하지는 않지만 향후 언젠가는 창업을 할 생각이라고 응답하였고, 이러한 이유는 학생신분으로써 사회경험을 하지 못하는 것에 대한 두려움과 충분한 창업준비 역량 및 자신감을 가질 때까지 취업을 선호하는 경향이 나타났다. 이에 창업교육을 통하여 학생들에게 위험감수성에 대한 자신감을 키워주는 교육과 함께 공학적 지식을 기반으로 사업화로 연계되는 아이디어개발 및 검증할 수 있는 교육 및 초기 창업자금에 대한 정보제공과 관련 전문교육이 필요하다고 하였다.

이보옥(2018)의 연구에 의하면, 창업의지인 창업탐색 활동은 창업지원제도, 네트워크, 경기상황, 위험선호에서 영향을 받는 것으로 분석되었고, 성취욕구와 혁신성은 영향을 받지 않은 것으로 분석되었다. 사업체 운영의지는 성취욕구, 혁신성, 경기상황, 위험선호에서 영향을 받는 것으로 분석되었으며, 창업효능감은 창업의지의 사업체운영의지, 창업가치인지, 창업탐색활동, 창업선호도의 요인에서 전반적으로 영향을 주는 것으로 확인되었다.

한수진(2015)은 창업교육이 개인적 특성과 창업의도 사이에 미치는 조절효과는 부분적으로 유의한 것으로 파악되었다. 특히 개인적 특성의 하위요인 중 지각된 욕구와 자기효능감은 창업의도 사이에서 창업교육의 조절적 영향을 받는 것으로 나타나, 창업교육을 통해 창업의도를 증가시키는 데 부분적으로 영향을 주는 것을 확인하였다.

박미나(2010)는 일반적특성에 따른 창의력의 차이에 대한 연구에서 학년에 따라 창의력에 차이가 있는가를 파악한 결과 상상력에서만 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.  $F=3.02, p<.05$ . 특히 4학년( $M=3.59$ ), 3학년( $M=3.37$ ), 2학년( $M=3.35$ ), 1학년( $M=3.26$ ) 순으로 학년이 높을수록 상상력은 더 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 창의성이란 어려서 보다는 나이가 들어감에 따라 경험이 증가하게 되면 창의성이 점점 더 발달하게 된다고 하였다.

홍정표(2015)는 응답한 대부분의 학생이 창업에 대한 의지가 보통정도 수준인 것으로 확인 되었으며, 자기효능감이 지나치게 높은 학생은 창업의지에 영향이 없는 것으로 나타나 객관적이지 않고 스스로를 과대평가하는 것이 창업의지에 대하여 영향을 미치지 않는다는 것을

보여주었다. 그러나 모험심이나 리더십, 아이디어가 풍부한 학생이 창업에 대한 두려움이 덜하고 창업을 선택하고자 하는 의지가 강하다는 것을 확인하였다.

박제황,김용태(2009)는 창업교육에 대한 만족도는 창업의지 및 창업Skill에 유의한 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 창업교육 만족도는 참여 동기보다 창업의지와 창업skill에 더 큰 영향을 미치고 있는 것으로 나타나 만족스러운 창업교육이 매우 중요하며 이를 위하여 창업교육 방법, 교육내용, 교수, 창업교육환경 등에서 체계적이고 전문적인 창업교육이 필요하다는 점을 알 수 있다

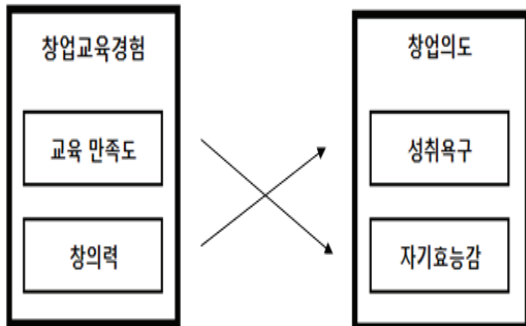
이러한 선행연구를 기반으로 창의적인 창업교육을 통하여 준비된 창업 인재가 창업에 도전할 수 있도록 창업교육 경험이 창업의도에 미치는 영향에 대한 연구모형을 제안하였다.

#### 4. 연구의 방법 및 절차

##### 4.1 연구모형

본 연구는 대학생의 개인적특성인 창업교육 경험이 창업의도에 미치는 영향을 실증적으로 분석하는 것이 연구의 목적이다. 이에 이론적 고찰을 토대로 [그림 1]과 같이 연구모형을 구성하였다.

독립변인은 창업교육 경험의 하위요인으로 학업만족도, 창의력이며 종속변인은 창업의도의 하위요인으로 성취욕구, 자기효능감을 설정하였다.



[그림 1] Research Model

#### 4.2 연구의 대상 및 자료수집 방법

본 연구는 창업 관련 교육을 1회 이상 수강한 충남 천안·아산에 위치한 대학교에 재학생을 대상으로 2019년 4월 18일부터 5월 6일까지 설문지 105부를 배포하였으며, 그 중 회수된 설문지 중 응답 부적격 설문지를 제외한 총 84부에 대해 분석자료로 사용하였다.

설문문항은 응답자의 일반적 특성 5문항, 교육만족도 16문항, 창의력 6문항, 성취욕구 10문항, 자기효능감 9문항으로 총 46문항으로 구성하였다.

IBM SPSS Statistics 20을 사용하여 빈도분석, 요인분석, 신뢰도분석, 상관관계분석, 회귀분석을 실시하였다.

### 5. 연구결과의 분석 및 해석

#### 5.1 조사대상자의 일반적 특성

설문대상자는 충남 천안·아산에 소재한 대학의 재학생으로 창업교육 유경험자를 대상으로 조사하였다.

조사대상자 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

<표 1> 조사대상자 일반적 특성

	Spec.	N	%
성별	남자	29	34.5
	여자	55	65.5
학년	1학년	15	17.9
	2학년	37	44.0
	3학년	20	23.8
	4학년	12	14.3
대학 전공	인문대	13	15.5
	상경대	27	32.1
	공과대	29	34.5
	자연계	10	11.9
전공 만족도	에·체능	5	6.0
	매우불만족	4	4.8
	불만족	7	8.3
	보통	32	38.1
관심 업종	만족	28	33.3
	매우만족	13	15.5
	제조업	7	8.3
	IT분야	22	26.2
관심 업종	서비스업	36	42.9
	유통업	18	21.4
	기타	1	1.2

성별은 남자 34.5%, 여자 65.5%로 나타났고, 학년은 1학년 17.9%, 2학년 44%, 3학년 23.8%, 4학년 14.3%이며, 대학전공은 인문대 15.5%, 상경대 32.1%, 공과대 34.5%, 자연대 11.9%, 예체능대 6%로 나타났으며, 관심업종으로는 제조업 8.3%, IT분야 26.2%, 서비스업 42.9%, 유통업 21.4%, 기타 1.2%로 분석 되었다.

### 5.2 요인분석

대학생의 창업교육 경험이 창업의도에 대한 요인분석을 실시한 결과 46문항에서 26문항을 요인 적재값을 통해 차원 감소하여 최종 10문항(자기효능감4, 자기효능감6, 자기효능감5, 자기효능감7, 성취욕구1, 성취욕구9, 창의력3, 창의력4, 교육만족도9, 교육만족도10)을 사용하였으며, 4개 요인이 도출되었다.

추출 된 요인적재 값이 82.542%로 설명력은 매우 높게 나타났으며, KMO 측도도 .727로 높게 나타났고 Bartlett 구형성 검정 결과 유의확률  $p=0.000$ 로 타당성 검증이 확인 되었다.

〈표 2〉 요인분석

변수		자기효능감	성취욕구	창의력	교육만족도
요인1	자기효능감4	<b>.855</b>	.027	.288	.027
	자기효능감6	<b>.844</b>	.275	.134	.008
	자기효능감5	<b>.769</b>	.439	.052	.104
	자기효능감7	<b>.748</b>	.470	.228	.064
요인2	성취욕구1	.308	<b>.802</b>	.196	0.28
	성취욕구9	.282	<b>.760</b>	.338	-.040
요인3	창의력3	.200	.165	<b>.908</b>	.056
	창의력4	.236	.374	<b>.827</b>	.161
요인4	교육만족도9	-.035	-.059	.036	<b>.906</b>
	교육만족도10	.130	.081	.115	<b>.886</b>
Eigen Value		2.881	1.888	1.832	1.653
Variance(%)		28.812	47.687	66.011	82.542
KMO-Bartlett		.727 / 529.272***			

\*\*\* $p<.001$

### 5.3 신뢰도 분석

신뢰도 분석을 실시한 결과 요인별 항목의 자기효능감 .902, 창의력 .877로 신뢰도가 매우 높은 것으로 나타났으며, 교육만족도 .768, 성취욕구 .727로 양호한 것으로 분석되었다.

〈표 3〉 신뢰도분석

변수	Cronbach의 알파
자기효능감	.902
성취욕구	.727
창의력	.877
교육만족도	.768

### 5.4 상관관계분석

본 연구의 상관분석분석 결과는 <표 4>와 같다.

상관분석 결과, 성취욕구와 자기효능감(.659), 창의력과 자기효능감(.499), 창의력과 성취욕구(.588)는  $p<.01$  유의수준에서 유의하게 나타나, 변수들 간의 상관관계가 0.4이상으로 다소 높은 상관관계가 있는 것으로 분석되었다. 그러나 교육만족도와 자기효능감(.127), 교육만족도와 성취욕구(.050), 교육만족도와 창의력(.203)은 변수들 간의 상관관계가 없는 것으로 파악 되었다.

〈표 4〉 변수들 간의 상관관계 분석

Categories	M	SD	Correlation			
			자기효능감	성취욕구	창의력	교육만족도
자기효능감	3.07	.546	1			
성취욕구	3.04	.626	.659**	1		
창의력	2.93	.897	.499**	.588**	1	
교육만족도	2.55	.698	.127	.050	.203	1

\*\* $p<.01$

### 5.5 회귀분석

다중회귀분석 결과, 교육만족도는 성취욕구에 유의한 영향을 미치지 못한 것으로 나타났으나, 창의력은 창업의도의 하위영역인 성취욕구에  $\beta$  값은 .603,  $p<.01$ 에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 상관계수는 .588으로 나타났고,  $R^2$ 은 35.1%의 설명력을 보이고 있다. 즉, 창업의도에 미치는 영향은 개인적인 특성인 창의력이 풍부한 학생이 어떤 일이나 문제해결을 위해 다양한 시도를 통해 원하는 일에 대한 계획을 세우고 달성하려고 하는 성취욕구가 강한 것으로 보인다.

교육만족도는 자기효능감에 유의한 영향을 미치지 못한 것으로 나타났으나, 창의력은 자기효능감에  $\beta$  값은 .493,  $p<.01$ 에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며,

창의력과 자기효능감의 상관관계 계수는 .500으로 나타났다.  $R^2$ 은 25.5%의 설명력을 보이고 있다. 즉, 창의적인 것은 수업에 유리하며, 창업교육 후 창업성공에 대한 자신감이 증가하는 것으로 판단된다.

Durbin-Watson 값이 종속변수 성취욕구 (1.472), 자기효능감(1.887)로 나타났으며, 잔차들 간의 독립성에 문제가 없으며, 변인들 간의 공차한계가 .959로 0.1이상 및 분산팽창요인(VIF)이 10 이하로 나타나 다중공선성에 문제가 없는 것으로 확인되었다.

〈표 5〉 다중회귀분석

Independent	Dependent	$\beta$	t	R2	F	VIF
교육만족도 창의력	성취 욕구	-.072	-7.791	.351	21.928**	1.043
		.603	6.599**			1.043
교육만족도 창의력	자기 효능감	.027	.277	.250	13.476**	1.043
		.493	5.021**			1.043

\*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$

## 6. 결론

본 연구는 충남 천안·아산 소재한 대학을 중심으로 창업교육 경험이 있는 재학생을 대상으로 실증분석을 실시하였다.

연구 분석결과, 첫째, 대학생의 창업교육이 창업의도 간의 상관관계는 성취욕구와 자기효능감(.659), 창의력과 자기효능감(.499), 창의력과 성취욕구(.588)는  $p < .01$  유의수준에서 유의하게 나타났으며, 변수들 간의 상관관계가 0.4이상으로 다소 높은 상관관계가 있었다.

둘째, 창업교육의 하위요인인 교육만족도가 창업의도의 하위영역인 성취욕구, 자기효능감에 유의한 영향을 미치지 못한 것으로 나타났다. 김유신·성창수·박주연(2018)의 선행연구와 같이 학생신분으로써 사회경험을 하지 못하는 것에 대한 두려움과 충분한 창업준비 역량 및 자신감을 가질 때까지 취업을 선호하는 경향이 나타났고 이에 창업교육을 통하여 학생들에게 위험감수성에 대한 자신감을 키워주는 교육 및 창업정보 제공과 관련된 전문교육이 필요한 것으로 보인다.

셋째, 창업교육의 하위요인인 창의력이 창업의도의 하위영역인 성취욕구, 자기효능감 모두 유의한 영향을 미

치는 것으로 분석되었으며, 창의력은 성취욕구에  $\beta$  값은 .603,  $p < .01$ 로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었고,  $R^2$ 은 35.1%의 설명력을 나타내고 있으며, 창의력이 자기효능감에  $\beta$  값은 .493,  $p < .01$ 에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 창의력과 자기효능감의  $R^2$ 은 25.5%의 설명력을 보이고 있다.

본 연구는 충남 천안·아산 소재한 대학으로 한정된 대상과 사회경험과 창업에 대한 경험이 부족한 대학생을 대상으로 연구하였기에 일반화하기에 한계점이 있다. 이와 같은 한계점에 대해 향후 후속연구에서는 대학의 창업 교육지원, 정부지원정책에 대한 창업의지에 영향을 주는 보완적인 연구가 필요하다. 또한, 청년 고용률 제고를 위해서라도 창업교육과 창업에 대한 의지를 가지고 있는 대학생을 대상으로 지속적인 연구가 필요 할 것으로 보인다.

## References

- [1] 서영욱(2017), “생산자동화와 MES(제조실행시스템)기반의 Smart Factory 구축에 대한 연구- A社의 사례를 중심으로”, 대전대학교 석사학위논문.
- [2] 남대현(2011), “창업교육환경과 서비스교육 및 기업가정신이 창업교육만족에 미치는 영향에 관한 연구”, 중앙대학교 석사학위논문, 2011.
- [3] 육창환(2015), “창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로”, 호서대학교 박사학위논문.
- [4] 홍정표(2015), “대학생의 창업의지 결정요인에 관한 연구”, 호서대학교 박사학위논문, 2015.
- [5] 이보옥(2018), “대학생 창업자 특성이 창업 자기효능감 및 창업의지에 미치는 영향”, 원광대학교 석사학위논문.
- [6] 김유신·성창수·박주연(2018), “대학생의 취업선호도와 창업의도에 관한 사회적 영향관계 분석”, 한국창업학회, pp.1-22.
- [7] 한수진(2015) “대학생의 개인적 특성과 주관적 규범이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구”, 중앙대학교 석사학위논문.
- [8] 박미나(2010), “미용전공 대학생의 자아개념이 창의력과 진로의식에 미치는 영향”, 원광대학교 석사

학위논문.

- [9] 이윤희(2015), “창업적성 및 창업교육 만족도가 예비창업자의 역량에 미치는 영향”, 한밭대학교 석사학위논문.
- [10] 박유정(2018), “네이버 스토어팜 창업교육 특성이 교육만족도 및 창업의지에 미치는 영향”, 호서대학교 석사학위논문.
- [11] 이재한·이운성·임상호(2017), “대학생의 개인적 특성이 직업기초능력 향상에 미치는 영향에 관한 연구”, Vol.2, No.1, pp.101-106.
- [12] 박재환·김용태(2009), “창업교육 만족도 및 참여동기가 창업교육 효과에 미치는 영향”, Vol.22, No.21, pp.959-977.
- [13] 벤처스퀘어: <https://www.venturesquare.net/774468>

**최 태 월(Choi, Tae-Wol)**



- 현재 : (주)산업진흥원 대표
- 2017년 9월~2019. 현재: 한국기술교육대학교 IT융합과학경영학 석사과정
- 관심분야 : 통계, 경영
- E-Mail : ipi@dreamwiz.com

**윤 석 주(Yun, Suk-Ju)**



- 현재 : 한국열린사이버대학교 상담심리학 학과장, 조교수
- 2014년 8월 : 단국대학교 일반대학원 교육학과(상담심리) 교육학 박사
- 전 강원관광대학교 사회복지서비스과 교수
- 관심분야 : 심리학, 사회복지
- E-Mail : ysj1159@hanmail.net

**배 상 목(Pea, Sang-Muk)**



- 1992년 2월 : 경기대학교 대학원 경영학석사
- 2000년 2월 : 경기대학교 대학원 경영학 박사
- 2016년 7월~현재 : 혜전대학교 유통경영과 부교수
- 관심분야 : 한중 FTA, 한몽FTA
- E-Mail : maway@hj.ac.kr