

유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인 분석

이도희 · 오경아[†]

한국체육대학교 레저스포츠산업학과·승실대학교 스포츠학부
(2019년 6월 8일 접수: 2019년 6월 20일 수정: 2019년 6월 25일 채택)

The Analysis on Location and Service Factors Affecting the Management and Use of Judo Gym

Do-Heui Lee · Kyung-Ah Oh[†]

*Department of Leisure Sport Industry, Korea National Sport University ·
Division of Sports, Soongsil University
(Received June 8, 2019; Revised June 20, 2019; Accepted June 25, 2019)*

요약 : 본 연구는 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인을 분석하는데 목적이 있으며, 원활한 유도체육관 운영을 위하여 수련생의 만족에 영향을 미칠 수 있는 요인에 대해 가이드(guide)가 될 수 있는 실증적 자료를 제시하는데 의의가 있다. 이를 위해 총 350부의 설문지를 배포하여 불성실하게 응답된 11부를 제외하고 총 339부를 유효표본으로 사용하였다. 분석을 위해 IBM SPSS 21을 이용하여 빈도분석, 탐색적 요인분석, Cronbach's α , 상관관계분석, 다중회귀분석을 실시하였다. 분석을 통한 결과는 다음과 같다. 우선 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인이 수련생의 만족도에 미치는 영향에 대해서 운영, 지도자, 커뮤니케이션, 수련생가치, 시설, 입지 요인 순으로 모두 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하위요인별로 살펴보면, 첫째, 운영 요인에서 상해보험 가입 여부, 체육관 자유로운 이용, 운동 프로그램 운영 요인 순으로 수련생 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 둘째, 지도자 요인에서는 지도자 신뢰도 요인이 영향을 미쳤고, 셋째 커뮤니케이션 요인에서는 회원 간 의사소통 요인이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 넷째, 수련생가치 요인에서는 건전한 여가활동과 운동수행능력 향상 요인 순으로 영향을 미쳤고, 다섯째, 시설 요인에서는 부대시설 수준과 주요시설 수준 요인 순으로 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 여섯째, 입지 요인에서는 체육관의 가시성 여부 요인만이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 유도체육관 입지 형태(역세권, 주거지역, 상업지역)에 따른 체육관 특성의 차이에 대해서는 우선 역세권에 위치한 체육관은 수련생가치, 입지, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 주거지역에 위치한 체육관은 운영, 수련생가치, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 상업지역에 위치한 체육관은 운영, 입지, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주제어 : 유도체육관, 입지, 서비스 요인, 운영, 이용

[†]Corresponding author
(E-mail: oka99@ssu.ac.kr)

Abstract : This purpose of study was to Analysis on Location and Service Factors Affecting the Management and Use of Judo Gym. This study aims at providing fundamental data and information on Judo coach by studying what effects of location and use factor on trainee satisfaction. The survey was done through 350 copies and excluding 11 copies ran an analysis on the remaining 339(96.8%) copies. After question investigating the data which is collected used IBM SPSS statistics 21 program, frequency analysis, Exploratory factor analysis, Cronbach's α , correlation analysis, multiple regression. The result of this study were as follows. First, management, location, coach, trainee value, facility, communication in Judo gym location and use factors showed (+) effects on trainee satisfaction. Second, Program operation, Gym quit use, Whether or not to insure in management factor showed (+) effects on trainee satisfaction. Third, Coach credibility in coach factor showed (+) effects on trainee satisfaction. Forth, Member communication in communication factor showed (+) effects on trainee satisfaction. Fifth, Wholesome leisure, Athletic ability improving in trainee value factor showed (+) effects on trainee satisfaction. Sixth, main facility level, additional facility level in facility factor showed (+) effects on trainee satisfaction. Seventh, Visibility in location factor showed (+) effects on trainee satisfaction. And location type(station area, residential district, commercial area) of Judo gym showed (+) effect on management, trainee value, location, communication, facility.

Keywords : Judo Gym, Location, Service Factors, Management, Use

1. 서론

1.1. 연구의 필요성 및 목적

현대 사회의 경제성장과 주5일제 도입 등을 통한 생활 환경 변화는 적극적 여가활동의 증가로 이어지게 되었으며[1], 국가정책에서도 그동안 상대적으로 비중이 컸던 엘리트 스포츠 위주의 정책에서 생활 스포츠와의 통합으로 인한 균형적 발전을 도모하게 되면서 생활 스포츠로 다양한 종목의 참여가 증가하게 되었다[2]. 특히 강령범죄의 지속적 증가로 인해 호신술에 대한 관심이 높아지고 체력 증진과 다이어트에도 효과가 있는 것으로 알려지며, 무도(武道) 스포츠에 대한 참여가 늘어나고 있는 추세이다.

무도 스포츠는 신체단련뿐만 아니라 상대방에 대한 존중과 개인의 정신적 수련에도 긍정적 영향을 미친다는 효과가 입증되면서[3], 어린이부터 다양한 연령의 참여자가 늘어나고 있으며, 점차 개인주의의 확산으로 인한 삭막한 현대 사회에서 생활 스포츠로써 그 가치를 인정받고 있다. 다양한 무도 스포츠 중 유도(柔道)는 유술(柔術)에서 시작해 도(道)의 개념으로 발전하여 개인의 수련과 상대방과의 경쟁에서 예의를 중요시하는 예시예종(禮始禮終)의 정신을 내세우는 좋은 운동이다[4]. 이러한 유도 종목의 특성으로 인해 교육적

가치를 인정받고 있으며, 유도 정신을 통해 사회에 이바지하라는 가르침으로 많은 사람에게 사랑받고 있다. 또한 유도는 엘리트 스포츠로서도 국제대회에서 대한민국의 효자 종목으로 자리 잡고 있으며 국위선양을 통해 국민들의 자긍심을 높여 주고 있다.

하지만 유도는 이러한 신체적 또는 정신적 수양의 이점에도 불구하고 그동안 엘리트 스포츠 위주의 정책으로 인해 균형적 발전에 실패하며 국민들에게 그리 대중적인 스포츠 종목으로 자리 잡고 있지 못했다. 게다가 태권도나 합기도 종목에 비해 인식 부족으로 인한 유아기와 아동기의 학생들 유입이 적어 풀뿌리 자원의 빈약함으로 생활 스포츠로서 도장 운영에 상대적으로 어려움을 겪고 있다. 하지만 최근 들어 엘리트 스포츠와 생활 스포츠의 행정적 통합으로 대한유도회에서도 생활 스포츠로서 유도에 대한 관심이 많이 높아졌으며, 종목과 협회의 발전을 위해 생활 스포츠 인구의 유입이 절실하다는 점을 인식하고 있다. 그럼에도 불구하고 뒤늦게 수동적으로 바뀐 정책으로 인해 생활 스포츠 인구 증가를 위한 논의가 아직 활발히 이루어지지 않고 있다[5].

유도를 포함한 대부분의 무도 스포츠선수수는 어렸을 때 체육관에서 운동을 시작하여 선수로 전향하는 경우가 많으므로 체육관의 활성화는 해당

종목의 발전에 지대한 영향을 미친다고 할 수 있다[6], 이는 당연히 엘리트 스포츠의 발전뿐만이 아니라 생활 스포츠의 발전도 포함되는 것을 의미한다. 2017년 말까지 신고체육시설업은 58,367개로 전년도 55,347개에 비해 약 3,000여 개가 증가하였으며, 체육도장업도 14,522개로 전년도 13,946개에 비해 증가추세에 있다[7]. 그중 유도체육관 수는 대한유도회에 등록된 체육관 수가 약 300개 정도(비등록 체육관 포함 약 700개 추정)로 체육도장업에서 차지하는 비율은 아직 미비하다고 할 수 있다[8]. 따라서 생활 스포츠 활성화를 위해 유도에 대한 인식 변화와 다양한 서비스마케팅 방법을 개발하여 유도에 대한 유입 인구를 증가시켜 유도의 질적 발전과 동시에 양적 발전도 이룰 수 있도록 노력해야 할 것이다.

운동을 지속하거나 시작함에 있어서 체육관을 선택하는 기준이 각자 다를 수 있다. 하지만 평균적으로 어떠한 요인을 중요시하고 우선적으로 평가하며 만족도에 영향을 미치는지 실증적으로 탐색할 수 있을 것이다. 이러한 맥락에서 여가활동으로써 유도에 참여하고 있는 수련생들이 유도체육관을 선택함에 있어서 어떠한 요인을 중요하게 인식하고 체육관에 대한 만족에 영향을 미치는지 규명하는 것은 체육관 운영과 이용을 위해 의미 있는 연구가 될 수 있다. 하지만 유도체육관과 관련된 연구를 살펴보면, 소프트웨어적 마케팅 활동과 같은 부분에 집중되어 있고 입지와 시설 등 하드웨어적 요인과 종합적으로 실행된 연구는 거의 이루어지지 않고 있다.

따라서 본 연구는 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미칠 수 있는 요인을 탐색하고 이들 요인이 수련생의 만족에 영향을 미치는지 규명하는데 목적이 있으며, 이를 통해 원활한 유도체육관 운영을 위하여 수련생의 만족에 영향을 미칠 수 있는 요인에 대해 가이드(guide)가 될 수 있는 실증적 자료를 제시하는데 의의가 있다.

본 연구에서 이러한 목적을 달성하기 위해 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설 1. 유도체육관의 운영 및 이용에 영향을 미칠 수 있는 요인(입지, 시설, 운영, 지도자, 수련생가치, 커뮤니케이션)은 수련생의 전반적 만족에 영향을 미칠 것이다.

가설 2. 유도체육관의 입지 형태(역세권, 주거지역, 상업지역)에 따라 유도체육관 입지 및 서비스 요인의 영향 관계는 차이가 있을 것이다.

2. 연구방법

2.1. 연구대상 및 조사절차

본 연구는 유도체육관에서 수련하고 있는 회원들을 모집단으로 설정하였다. 분석을 위해 2019년 2월부터 3월까지 서울에 위치한 유도체육관 10곳을 섭외한 뒤 지도자에게 본 연구의 취지를 설명하고 협조를 요청하여 비확률표집법(non-probability sampling) 중 유목적무선표집법(purposeful random sampling)을 이용하여 설문을 실시하였다. 우선 유도체육관의 위치를 파악하여 입지 형태를 최대한 균등하게 할당하였으며, 유도체육관의 지도자에게 양해를 구한 다음 연구 보조원과 직접 방문하였다. 운동 시간대에 맞춰 방문하여 운동을 시작하기 전에 수련생들에게 연구의 내용에 대해 자세히 설명하고 설문지를 직접 배포하고 완성된 설문지는 바로 회수하였다. 또한 응답률을 높이기 위해 문의사항에 대해 적극적으로 대응하려고 노력하였다. 본 연구의 분석을 위해 총 350부의 설문지를 배포하여 자기평가 기입법(self-administration method)으로 문항에 직접 기입하도록 하였으며, 회수한 설문지 중 불성실하게 응답하였거나 누락된 문항이 있는 설문지 11부를 제외하고 총 339부(96.8%)를 유효표본으로 사용하였다. 연구대상의 인구통계학적 특성은 <Table 1>과 같다.

2.2. 조사도구

본 연구에서는 구조화된 설문지를 조사도구로 사용하였으며, 연구대상의 인구통계학적 특성, 유도체육관의 입지 및 서비스 요인과 수련생 만족도의 관계를 분석하기 위해 관련 선행연구를 면밀히 고찰하였다. 또한 스포츠경영학 전공 교수 1인과 유도체육관을 운영하는 지도자 및 유도 전공 박사 2인에게 내용타당도를 검증받았으며, 인구통계학적 특성과 관련된 문항을 제외하고 모든 문항을 1점에서 5점까지 5단계 리커트(Likert) 척도로 구성하였다.

2.2.1. 인구통계학적 특성

인구통계학적 특성은 Lee[6]의 연구에서 사용한 문항을 바탕으로 성별, 연령, 수련 경력, 주당 수련 횟수, 유도체육관 입지 형태 등 총 5문항으로 구성하여 사용하였다.

Table 1. Demographic Characteristics of the Respondents

Assortment		People(N)	Percent(%)
Gender	Male	247	72.9
	Female	92	27.1
Age	Teenager	124	36.6
	Twenties	101	29.8
	Thirties	73	21.5
	Forties over	41	12.1
Training career	1 year under	82	24.2
	1-2 years under	114	33.6
	2-3 years under	76	22.4
	3 years over	67	19.8
Number of training	1-2 times / a week	89	26.3
	3-4 times / a week	152	44.8
	5 times / a week	98	28.9
Judo gym location type	Station area	79	23.3
	Residential district	157	46.3
	Commercial area	103	30.4
Total		339	100

2.2.2. 유도체육관 입지 및 서비스 요인

유도체육관 입지 및 서비스 요인과 관련된 문항은 입지 요인과 관련하여 Moon[9]의 연구에서, 서비스 요인과 관련하여 Kang[10], Choi[11]의 연구에서 사용한 문항들을 Kim[12], Koo, Yoon[13]의 연구에서 사용한 문항들과 같이 본 연구에 맞도록 수정 및 보완하여 유도체육관 입지 요인, 시설 요인, 운영 요인, 지도자 요인, 수련생가치 요인, 커뮤니케이션 요인 등 총 23문항으로 구성하여 분석에 사용하였다.

2.2.3. 유도체육관 수련생 전반적 만족도

유도체육관 수련생의 전반적 만족도와 관련된 설문 문항은 Kang[10]과 Kim[12]의 연구에서 사용한 설문 문항을 연구의 목적에 맞도록 수정 및 보완하여 입지, 시설, 운영, 지도자, 수련생가치, 커뮤니케이션 요인에 대한 만족도 6문항으로 구성하여 분석에 사용하였다.

2.3. 타당도와 신뢰도 검증

본 연구에서 조사도구의 타당도와 신뢰도 검증을 위해 탐색적 요인분석과 Cronbach's α 계수를 검증하였다.

2.3.1. 탐색적 요인분석과 Cronbach's α 계수 산출

본 연구에서 분석을 위해 사용한 조사도구의 타당도 검증을 위해 탐색적 요인분석을 실시하였다. 타당도 검증을 위해 탐색적 요인분석은 주성분 분석(principal component analysis)와 직교회전 방법인 베리맥스(varimax) 방법을 이용하였고, 고유치(eigen value)가 1.0 이상이며, 요인적재치가 0.5 이상인 요인만을 추출하였다.

우선 첫째, 유도체육관 입지 및 서비스 요인은 유도체육관 입지 요인, 시설 요인, 운영 요인, 지도자 요인, 수련생가치 요인, 커뮤니케이션 요인 등 6개의 하위요인으로 구성되었으며, <Table 2>와 같이 고유치가 1.724부터 4.175까지 나타나 유도체육관 입지 및 서비스 요인의 81.112%를 설명하는 것으로 나타났다. 요인적재치는 유도체육관 운영 요인이 .771-.866, 유도체육관 입지 요인 .779-.880, 유도체육관 지도자 요인 .642-.843, 유도체육관 수련생가치 요인 .603-.829, 유도체육관 시설 요인 .823-.853, 유도체육관 커뮤니케이션 요인 .745-.768로 나타났으며, Cronbach's α 계수는 .832에서 .944로 나타나 입지 및 서비스 요인의 구성타당도와 신뢰도는 충족되었다.

Table 2. Exploratory Factor Analysis & Reliability Analysis of Judo Gym Location & Service Factor

Question	Management	Location	Coach	Trainee Value	Facility	Communication	R ²
Benefits for re-entry	.866	.125	.122	.185	.148	.085	.795
The right price	.862	.150	.167	.140	.129	.070	.778
Program operation	.816	.115	.116	.256	.144	.010	.835
Gym quit use	.815	.180	.155	.075	.235	.129	.844
Operation time	.791	.212	.120	.328	.051	-.024	.798
Whether or not to insure	.771	.014	.031	.150	.143	.262	.707
Gym accessibility	.184	.880	.144	.181	.133	.107	.890
Public transport distance	.178	.875	.148	.136	.202	.141	.898
Walkable	.141	.829	.242	.150	.178	.150	.842
Visibility	.129	.779	.315	.214	.179	.117	.813
Coach expertise	.179	.205	.843	.198	.218	.156	.833
Coach kindness	.221	.209	.792	.166	.255	.145	.897
Coach responsiveness	.097	.322	.732	.239	.158	.293	.817
Coach credibility	.132	.313	.642	.148	.184	.328	.767
Athletic ability improving	.281	.206	.161	.829	.081	.168	.767
Communities raising	.237	.181	.198	.825	.148	.159	.859
Wholesome leisure	.310	.353	.103	.712	.110	.127	.856
Social education function	.301	.038	.367	.603	.266	.035	.662
Main facility level	.228	.182	.200	.141	.853	.091	.851
Internal facility scale	.223	.183	.236	.138	.825	.108	.880
Additional facility level	.186	.241	.175	.134	.823	.088	.826
Member communication	.172	.168	.309	.199	.164	.768	.849
PR & information build	.186	.289	.367	.184	.085	.745	.810
Rotation Sums of Squared Loadings	4.175	3.687	3.149	2.889	2.662	1.724	
% of Variance	20.760	16.029	13.690	12.560	11.575	7.498	
Cumulative %	20.760	36.790	50.47	63.039	74.614	82.112	
KMO			.917				
	χ^2		7436.889				
Bartlett	<i>df</i>		253				
	<i>p</i>		.001				
Cronbach's α	.940	.944	.921	.888	.915	.832	

둘째, 수련생의 전반적 만족도 요인은 단일지표(single indicator) 요인으로 탐색적 요인분석을 실시하는 의미가 희석될 수 있지만, 본 연구의 종속요인으로써 중요한 요인이기 때문에 타당도 및 신뢰도 검증을 실시하였으며, <Table 3>과 같

다. 만족도 요인의 고유치는 4.570으로 요인 전체의 76.162%를 설명하는 것으로 나타났고, 요인적재치는 .845-.886으로 나타났으며, Cronbach's α 계수는 .937로 나타나 타당도와 신뢰도는 충족하는 것으로 나타났다.

Table 3. Exploratory Factor Analysis & Reliability Analysis of Trainee Satisfaction Factor

Question	Trainee Satisfaction	h^2
Facility satisfaction	.886	.778
Trainee value satisfaction	.885	.785
Location satisfaction	.882	.743
Coach satisfaction	.875	.766
Management satisfaction	.862	.784
Communication satisfaction	.845	.714
Rotation Sums of Squared Loadings		4.570
% of Variance		76.162
Cumulative %		76.162
KMO		.881
	χ^2	1764.484
Bartlett	df	15
	p	.001
Cronbach's α	.937	

Table 4. Correlation Analysis

	Management	Trainee Value	Location	Coach	Communication	Facility	Trainee Satisfaction
Management	1						
Trainee Value	.597**	1					
Location	.410**	.525**	1				
Coach	.432**	.578**	.598**	1			
Communication	.412**	.514**	.519**	.699**	1		
Facility	.465**	.471**	.494**	.557**	.419**	1	
Trainee Satisfaction	.337**	.359**	.260**	.330**	.369**	.348**	1
M	3.821	4.004	4.005	3.970	3.912	3.975	3.732
SD	.776	.718	.712	.730	.728	.789	.739
n	339	339	339	339	339	339	339

**p<.01

2.4. 상관관계 분석

본 연구 측정요인들의 연관성을 검증하기 위해 상관관계 분석을 실시하였으며, 그 결과는 <Table 4>와 같다.

2.5. 자료처리

유도체육관의 입지 및 서비스 요인이 수련생의

전반적 만족도에 영향을 미칠 것이라는 인과관계를 규명하기 위해, 연구대상인 유도체육관 수련생에게 총 350부의 설문지를 배포하고 완성된 설문지 중 유효표본 339부(96.8%)를 실증 분석에 사용하였다. 자료처리는 IBM SPSS statistics 21을 이용하여 빈도분석(frequency analysis), 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis),

Cronbach's α 계수 산출을 통한 신뢰도분석 (reliability analysis), 상관관계분석(correlation analysis), 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

3. 연구결과

3.1. 유도체육관의 입지 및 서비스 요인이

수련생의 전반적 만족도에 미치는 영향

본 연구에서 설정한 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인이 수련생의 전반적 만족도에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하기 위해 이들 요인에 대해 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

3.1.1. 유도체육관 입지 및 서비스 요인의 잠재 요인과 만족도의 관계

유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인의 잠재요인이 수련생의 만족에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과, <Table 5>와 같다. 두 요인 간의 상관관계는 .455의 관계를 나타내고 있으며, 유도체육관 입지 및 서비스 요인 중 운영($t=3.372, p<.001$), 수련생가치($t=2.756, p<.01$), 입지($t=2.071, p<.05$), 지도자($t=3.114, p<.001$), 커뮤니케이션($t=2.980,$

$p<.01$)과 시설($t=2.693, p<.01$) 요인 모두 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F값이 14.437로 나타났고, 회귀식의 R^2 값은 .207로 나타나 20.7%의 설명력을 보이고 있다. 공차한계는 운영, 수련생가치, 입지, 지도자, 커뮤니케이션, 시설 요인이 .377-.602까지 나타나 다중공선성에는 문제가 없으며, Durbin-Watson의 값은 1.879로 나타나 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

3.1.2. 유도체육관 입지 및 서비스 요인의 하위 요인과 만족도의 관계

유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인이 수련생의 만족도에 영향을 미칠 것이라는 연구의 분석에서 각 요인의 하위 요인과 수련생 만족도의 영향 관계를 검증하였다.

그 결과, 우선 운영 요인이 수련생의 만족에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과, <table 6>과 같다. 운영 요인과 수련생 만족 요인의 상관관계는 .367의 수치를 보이고 있으며, 유도체육관 운영 요인 중 유도체육관 운동 프로그램 운영($t=2.121, p<.05$), 체육관 자유로운 이용($t=2.311, p<.05$), 상해보험 가입 여부($t=2.261, p<.05$) 요인이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. F값은 8.603으로 나타났으며, R^2 값은 .135로 나타나 13.5%의 설명력을

Table 5. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Location and Service Factor on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.254		6.049	.001***	
	Management	.060	.223	3.372	.001***	.592
	Trainee Value	.072	.204	2.756	.005**	.489
	Location	.068	.146	2.071	.035*	.561
	Coach	.061	.219	3.114	.001***	.377
	Communication	.072	.210	2.980	.003**	.481
	Facility	.059	.170	2.693	.007**	.602

R=.455, $R^2=.207$, Revised $R^2=.193$,
F=14.437, $p=.001$, Durbin-Watson=1.879

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Table 6. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Management Factor on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.192		12.921	.001***	
	Operation time	.086	.081	.781	.435	.244
	Program operation	.085	.162	2.121	.032*	.237
	The right price	.090	.032	.304	.761	.236
	Benefits for re-entry	.092	.116	1.040	.299	.208
	Gym quit use	.080	.174	2.311	.028*	.291
	Whether or not to insure	.065	.179	2.261	.024*	.417

R=.367, R²=.135, Revised R²=.119,
F=8.603, p=.001, Durbin-Watson=1.959

*p<.05, ***p<.001

Table 7. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Trainee Value Factor on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.214		10.522	.001***	
	Wholesome leisure	.067	.254	3.691	.001***	.420
	Athletic ability improving	.095	.185	2.223	.030*	.253
	Communities raising	.094	.057	.574	.566	.266
	Social education function	.057	.126	1.871	.062	.575

R=.360, R²=.130, Revised R²=.119,
F=12.424, p=.001, Durbin-Watson=1.883

*p<.05, ***p<.001

보이고 있다. 공차한계는 .208에서 .417까지 나타나 다중공선성에는 문제가 없으며, Durbin-Watson의 값도 1.959로 나타나 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

둘째, 수련생가치 요인이 수련생의 만족에 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과, <Table 7>과 같이 나타났다. 유도체육관 수련생 가치 요인과 수련생 만족 요인의 상관관계는 .360으로 나타났으며, 수련생가치 요인 중 건전한 여가활동(t=3.691, p<.001)과 운동수행능력 향상(t=2.223, p<.05) 요인이 수련생 만족에 유의한 영향을 미

치는 것으로 나타났다. 회귀모형 F값은 12.424로 나타났고, R²값은 .130으로 나타나 13.0%의 설명력을 보이는 것으로 나타났다. 공차한계는 .253-.575으로 나타났고, Durbin-Watson 값은 1.883으로 나타나 다중공선성과 회귀모형은 문제가 없는 것으로 나타났다.

셋째, 유도체육관 입지 요인이 수련생의 만족에 영향을 미칠 것이라는 가설 검증 결과, <Table 8>과 같다. 두 요인 간의 상관관계는 .279로 나타났고, 유도체육관 입지 요인 중 체육관의 가시성 여부(t=2.352, p<.05) 요인만이 수련

Table 8. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Location Factor on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.222		11.871	.001***	
	Gym accessibility	.125	.025	.192	.847	.168
	Public transport distance	.128	.020	.150	.881	.152
	Walkable	.105	.061	.563	.574	.235
	Visibility	.093	.126	2.352	.019*	.290
R=.279, R ² =.078, Revised R ² =.067, F=7.035, p=.001, Durbin-Watson=1.927						

*p<.05, ***p<.001

Table 9. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Coach Factor on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.216		10.944	.001***	
	Coach kindness	.088	.059	.571	.568	.250
	Coach expertise	.102	.123	1.043	.298	.189
	Coach responsiveness	.093	.100	1.029	.304	.276
	Coach credibility	.085	.292	3.340	.001***	.344
R=.354, R ² =.125, Revised R ² =.115, F=11.920, p=.001, Durbin-Watson=1.933						

***p<.001

생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형의 F값은 7.035로 나타났으며, R²값은 .078로 나타나 두 요인 관계에서 7.8%의 설명력을 보이고 있다. 공차한계는 .152에서 .290으로 나타나 다중공선성에는 문제가 없는 것으로 나타났고, Durbin-Watson 값도 1.927로 나타나 회귀모형도 적합한 것으로 나타났다.

넷째, 유도체육관 지도자 요인과 수련생 만족의 영향 관계 결과는 <Table 9>와 같다. 상관관계는 .354로 나타났고, 지도자 신뢰도(t=3.340, p<.001) 요인만이 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다. F값은 11.920으로 나타났고, R²값은 .125로 나타나 12.5%의 설명력을 보이는 것으로 나타났다. 공차한계는 .189-.344로 나타났으며, Durbin-Watson 값도 1.933으로 나타나 다중공

선성과 회귀모형의 기준을 충족하는 것으로 나타났다.

다섯째, 유도체육관 커뮤니케이션 요인이 수련생 만족에 영향을 미칠 것이라는 가설의 검증 결과, <Table 10>과 같이 나타났다. 두 요인의 상관관계는 .398로 나타났고, 유도체육관 커뮤니케이션 요인 중 회원 간 의사소통(t=5.589, p<.001) 요인만이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형의 F값은 31.608로 나타났으며, R²값은 .158로 나타나 두 요인 간의 관계에 대해 15.8%의 설명력을 나타내고 있다. 공차한계는 .490으로 나타나 다중공선성에는 문제가 없는 것으로 나타났고, Durbin-Watson 값은 1.878로 나타나 회귀모형은 적합한 것으로 나타났다.

Table 10. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Communication Factor on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.203		11.471	.001***	
	PR & information build	.069	.002	.029	.977	.490
	Member communication	.066	.399	5.589	.001***	.490
R=.398, R ² =.158, Revised R ² =.153, F=31.608, p=.001, Durbin-Watson=1.878						

***p<.001

Table 11. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Facility Factor on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.195		12.534	.001***	
	Internal facility scale	.079	.036	.391	.696	.300
	Main facility level	.086	.247	2.465	.014*	.261
	Additional facility level	.076	.289	2.986	.003**	.358
R=.354, R ² =.125, Revised R ² =.117, F=15.957, p=.001, Durbin-Watson=1.929						

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

여섯째, 유도체육관 시설 요인이 수련생 만족에 유의한 영향을 미칠 것이라는 가설 검증 결과, <Table 11>과 같다. 두 요인의 상관관계는 .354로 나타났고, 유도체육관 시설 요인 중 주요 시설 수준($t=2.465$, $p<.05$) 요인과 부대시설 수준($t=2.986$, $p<.01$) 요인이 수련생 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다. F값은 15.957로 나타났고, R²값은 .125로 나타나 12.5%의 설명력을 보이는 것으로 나타났다. 공차한계는 .261에서 .358로 나타났고, Durbin-Watson 값도 1.929로 나타나 다중공선성과 회귀모형 기준에 적합한 것으로 나타났다.

3.2. 입지별 유도체육관 수련생의 만족도 영향 차이

유도체육관의 입지 형태(역세권, 주거지역, 상업지역)에 따라 유도체육관 특성에 차이가 있을 것으로 판단되어 입지별 유도체육관 운영 및 이

용에 영향을 미치는 요인과 수련생 만족 요인의 영향 관계 차이를 분석하였다.

첫째, 유도체육관의 입지 형태 중 역세권에 위치한 유도체육관을 이용하는 수련생의 만족도 영향 관계를 살펴보면, <Table 12>와 같이 나타났다. 두 요인 간의 상관관계는 .525로 나타났으며, 유도체육관 입지 및 서비스 요인 중 수련생가지($t=2.280$, $p<.05$), 입지($t=6.071$, $p<.001$), 커뮤니케이션($t=4.380$, $p<.001$), 시설($t=2.314$, $p<.01$) 요인에 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀모형의 F값은 14.572로 나타났고, R²값은 .276으로 나타나 두 요인 관계에 대해 27.6%의 설명력을 보이고 있다. 공차한계는 .195-.367까지 나타나 다중공선성에는 문제가 없는 것으로 나타났으며, Durbin-Watson 값도 2.037로 나타나 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

Table 12. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Location and Service Factor in Station Area on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.321		12.580	.001***	
	Management	.140	.041	.250	.804	.367
	Trainee Value	.157	.424	2.280	.026*	.291
	Location	.169	.712	6.071	.001***	.318
	Coach	.202	.192	.849	.399	.195
	Communication	.200	.685	4.380	.001***	.199
	Facility	.174	.502	2.314	.024**	.305

R=.525, R²=.276, Revised R²=.216,
F=14.572, p=.001, Durbin-Watson=2.037

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Table 13. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Location and Service Factor in Residential District on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.436		13.296	.001***	
	Management	.094	.147	2.096	.022*	.615
	Trainee Value	.118	.216	2.223	.021*	.528
	Location	.096	.142	1.602	.111	.693
	Coach	.117	.055	.512	.610	.466
	Communication	.101	.252	2.619	.010**	.619
	Facility	.086	.235	2.610	.010**	.673

R=.423, R²=.179, Revised R²=.146,
F=15.452, p=.001, Durbin-Watson=2.098

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

둘째, 유도체육관의 입지 형태 중 주거지역에 위치한 유도체육관을 이용하는 수련생의 만족도와 의 인과관계를 살펴보면, <Table 13>과 같다. 상관관계는 .423으로 나타났으며, 유도체육관 운영(t=2.096, p<.05), 수련생가치(t=2.223, p<.05), 커뮤니케이션(t=2.619, p<.01), 시설(t=2.601, p<.01) 요인이 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다. F값은 15.452로 나타났고, R²값은 .179

로 나타나 17.9%의 설명력을 보이는 것으로 나타났다. 공차한계 검증 값은 .466에서 .693까지 나타났고 Durbin-Watson 값은 2.098로 나타나, 다중공선성의 문제가 충족되었으며 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

셋째, 유도체육관의 입지 형태 중 상업지역에 위치한 유도체육관을 이용하는 수련생 만족도를 살펴보면, <Table 14>와 같다. 두 요인의 상관관

Table 14. Multiple Regression Analysis of Judo Gym Location and Service Factor in Commercial Area on Trainee Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	S. E.	β	t	p	T. L.
Trainee Satisfaction	(Constant)	.481		2.392	.019*	
	Management	.110	.201	2.014	.043*	.691
	Trainee Value	.113	.094	.891	.375	.636
	Location	.123	.300	2.539	.013*	.502
	Coach	.142	.079	.578	.565	.381
	Communication	.121	.371	3.263	.002**	.543
	Facility	.090	.219	2.179	.032*	.696

R=.576, R²=.332, Revised R²=.290,
F=7.869, p=.001, Durbin-Watson=1.914

*p<.05, **p<.01

계는 .576으로 나타났고, 유도체육관에 대한 운영(t=2.014, p<.05), 입지(t=2.539, p<.05), 커뮤니케이션(t=3.263, p<.01), 시설(t=2.179, p<.05) 요인이 수련생 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 회귀분석의 F값은 7.869로 나타났으며, R² 값은 .332로 나타나 두 요인 간의 관계를 33.2%를 설명하는 것으로 나타났다. 공차한계 값은 .381-.696으로 나타나 다중공선성에는 문제가 없으며, Durbin-Watson 값은 1.914로 나타나 회귀 모형은 적합한 것으로 검증되었다.

4. 논의

본 연구는 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인이 수련자의 만족에 영향을 미치는지 알아보고, 유도체육관의 입지 형태에 따라 이러한 요인들이 차이가 있는지 분석하는데 목적이 있으며, 이를 통해 기존의 유도체육관이나 새로이 유도체육관을 개관하려는 유도인에게 유도체육관 운영에 대한 항목을 고민하며 준비하고 개선하는데 이바지할 수 있는 실증적 기초자료를 제공하는데 의의가 있다. 유도체육관은 타 도장종목에 비해 아직까지 영세한 규모이며 대체적으로 수련인구의 연령이 높은 편이어서

다양한 형태의 참여인구를 유입하는 것이 급선무라고 판단된다. 따라서 이러한 유도 종목의 현실을 반영하여 본 연구에서 나타난 결과를 바탕으로 다음과 같이 논의하고자 한다.

우선 본 연구에서 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인이 수련생의 만족도에 미치는 영향에 대해서 운영, 지도자, 커뮤니케이션, 수련생가치, 시설, 입지 요인 순으로 모두 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

유도체육관 입지와 서비스 요인이 만족도에 미치는 영향과 관련해서 Kim[14]의 연구에서 무도종목 체육관의 선택요인과 만족도 및 충성도의 관계에 관한 연구에서 수련 프로그램, 지도자, 내부 및 외부 환경 순으로 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구결과를 지지하여 주고 있으며, Yoon[15]의 연구에서도 유도 도장의 선택속성 중 프로그램과 지도자 등의 요인이 수련생 만족에 유의한 영향을 미친다고 보고하여 본 연구결과와 일맥상통하고 있다. 참여자 또는 수련생이 도장을 이용하고 선택하는데 있어서 가장 중요하게 생각하는 것은 당연히 기본적으로 수련 프로그램과 지도자를 고려할 것이다. 운영 방식이나 지도자에 대한 신뢰는 체육관 전체의 이미지와 직접적으로 관련되므로 지도자는 외부 활동을 통해 긍정적인 이미지를 축적할 필요가 있고, 체

육관의 운영 방식도 체육관 주변의 여러 사항을 고려하여 현실적으로 반영할 필요가 있을 것이다.

이에 대해 하위요인별로 살펴보면, 우선 운영 요인에서 상해보험 가입 여부, 체육관 자유로운 이용, 운동 프로그램 운영 요인 순으로 수련생 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 둘째, 지도자 요인에서는 지도자 신뢰도 요인이 영향을 미쳤고, 셋째 커뮤니케이션 요인서는 회원 간 의사소통 요인이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 넷째, 수련생가치 요인에서는 건전한 여가활동과 운동수행능력 향상 요인 순으로 영향을 미쳤고, 다섯째, 시설 요인에서는 부대시설 수준과 주요시설 수준 요인 순으로 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 여섯째, 입지 요인에서는 체육관의 가시성 여부 요인만이 영향을 미치는 것으로 나타났다.

체육관의 운영 요인과 관련해서는 도장종목 위주의 프로그램 운영과 체력운동 및 놀이 위주의 프로그램 운영에서 선호도에 따라 각각의 연구마다 상반된 결과를 나타내고 있다[16, 17]. 하지만 이러한 상이한 형태는 체육관 운영 방식의 차이일 뿐, 체육관 운영에 부정적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. Joo[18]는 도장 선택요인과 관련된 연구에서 학생들의 과도한 실내 활동과 운동 부족으로 인한 체력 저하로 운동을 위해 도장에 등록한다고 보고하였고, Kim[14]의 연구에서도 무도 도장 체육관 선택 시 수련 프로그램을 중요하게 생각하며 만족도와 높은 상관관계를 갖는다고 하면서 무도 종목의 특성상 부상 위험이 높아 기본적으로 상해보험에 가입하는 도장이 늘어나는 것이 추세라고 주장하였다. 따라서 프로그램의 차별성과 상해보험 가입은 체육관의 중요한 부분으로 이러한 사항은 기본적으로 준비될 수 있도록 해야 할 것이다. 또한 체육관의 문턱을 낮추고 편안하고 자유롭게 이용할 수 있도록 자연스러운 분위기를 조성해야 할 것이다.

지도자 요인과 관련해서는 Jung[19]의 연구에서 지도자 능력이 지도자의 신뢰로 이어져 지도 만족과 운동몰입으로 이어진다고 보고하였으며, Yoon[20]의 격투기 종목 지도자의 리더십 유형이 선수의 지도자 신뢰에 유의한 영향을 미치고 이는 선수의 운동 만족과 경기력 향상에 긍정적인 영향을 미친다고 하여 본 연구결과를 지지하여 주고 있다. 체육관 지도자에 대한 신뢰는 지속적인 참여를 유지해 주는 중요한 요인이라고 할 수 있다. 따라서 지도자는 수련생의 신뢰도를

높이기 위해 평소 지도 행동과 관계 증진을 위한 노력을 해야 하며, 수련생이 지도자를 믿고 따를 수 있도록 책임감을 가져야 할 것이다.

커뮤니케이션 요인과 관련해서는 Song[21]의 유도수련생의 도장선정요인과 수련지속요인의 관계에 관한 연구에서 친구 및 동료의 관계가 좋고 다양한 사람들과 수련하는 것이 흥미가 있으며 다양한 사람과 하는 유도가 재미있고 좋은 사람을 만나게 되는 것이 좋다는 의견이 유도 수련 지속에 중요하고 긍정적인 영향을 미치게 된다고 보고하였으며, Park[22]의 연구에서도 체육관의 활성화를 위해서 회원들 간의 커뮤니케이션 활동을 활발하게 하는 것은 회원들의 체육관 애착심을 높여 지속적으로 이용할 확률을 높이게 된다고 하여 본 연구결과를 지지하여 주고 있다. 수련생이 체육관에 다니는 이유는 물론 우선적으로 운동을 위해 다니는 이유도 있지만 같은 지역의 주민으로써 또는 같은 체육관의 소속감을 가지고 회원들끼리의 소통을 즐기기 위해 지속적으로 가입을 유지할 수도 있다. 따라서 체육관 운영자는 회원들이 서로 유대감을 가지고 체육관을 이용할 수 있도록 소통의 장을 자주 마련할 필요가 있다고 판단된다.

수련생가치 요인과 관련해서는 Jin[23]의 여가 활동유형과 생활만족의 관계에 관한 연구에서 스포츠활동 참여가 신체적, 심리적, 사회적 만족에 긍정적인 영향을 미친다고 하였으며, Min[24]의 연구에서도 여가스포츠 참가자의 운동열정과 신체적 자기효능감은 운동정서 및 심리적 행복감에 유의한 영향을 미친다고 보고하여 본 연구결과를 지지하여 주고 있다. 유도 등 운동에 참여하는 수련생들은 기본적으로 신체적 즉, 운동수행능력 향상을 위해 기본적으로 참여하지만 스트레스 해소 등을 위해 여가활동으로 참여하기도 한다. 따라서 유도에 참여하는 수련생들을 위해 유도 수련의 긍정적인 부분과 적극적인 참여를 강조하여 생활체육으로써 유도의 이점을 부각시켜야 할 것이다.

시설 요인과 관련해서는 Lee[25]의 사설유도체육관의 교육과정과 만족도에 관한 연구에서 체육관의 운동시설과 샤워실, 라커룸 등의 부대시설 상태가 회원들의 체육관의 만족도에 유의한 영향을 미친다고 보고하였으며, Kim[26]의 사설유도체육관의 만족도에 관한 연구에서 전반적인 시설 수준이 수련생의 만족에 긍정적인 영향을 미친다고 하여 본 연구결과를 지지하여 주고 있다. 중

목을 막론하고 시설의 수준은 참여자의 체육활동 만족도에 직접적인 영향을 미치게 된다. 따라서 체육관 운영자는 정기적으로 시설을 점검하여 그 기능을 유지할 수 있도록 해야 하고 체육관 시설의 외향적인 부분에 대해서도 항상 청결함을 유지하여야 할 것이다.

입지와 관련해서 Yeom[27]의 태권도 체육관의 경쟁력 강화를 위한 연구에서 체육관 대부분이 주거지역에 위치하고 있고 심해지는 경쟁으로 인해 주민들의 눈에 잘 띄는 위치에 있는 체육관이 상대적으로 유리하다고 하였으며, Song[28]의 태권도 체육관 선정동기에 관한 연구에서도 체육관 입지 관련 요인에서 평소 무의식적으로 자주 접하게 되는 체육관을 우선적으로 선정하고 알아보게 된다고 보고하여 체육관의 가시성에 유의한 결과가 나타난 본 연구와 일맥상통하고 있다. 유도체육관은 유도체육관끼리의 경쟁도 있겠지만 다른 무도체육관과의 경쟁도 무시하지 못할 것이다. 가뜩이나 동종체육관 사이의 거리 제한 규정까지 없어진 만큼 다른 체육관보다 상대적으로 가시성을 제고할 수 있는 방안을 강구하여 주변의 인지도를 높여야 할 것이다.

유도체육관 입지 형태(역세권, 주거지역, 상업지역)에 따른 유도체육관 특성의 차이에 대해 우선 역세권에 위치한 체육관은 수련생가치, 입지, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 주거지역에 위치한 체육관은 운영, 수련생가치, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 상업지역에 위치한 체육관은 운영, 입지, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이처럼 유도체육관의 입지 형태에 따라 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 요인이 약간 상이하게 나타났지만, 모두 커뮤니케이션과 시설 요인이 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 운영, 수련생가치, 입지 요인이 형태에 따라 상이하게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 수련생들이 유도체육관을 이용하는데 있어서 운동을 즐길 수 있는 물리적 환경을 중요시한다는 것을 알 수 있으며, 여가생활로써 수련생들끼리의 유대관계를 중요하게 생각한다는 것을 알 수 있다. 또한 역세권에 위치한 체육관의 경우, 체육관끼리의 심한 경쟁 이유도 있어 가시성을 포함한 입지 요인이 중요한 요인으로 선택되었으며, 주거지역에 위치한 체육관의 경우 상대적으로 학생 수련생의

비율이 높아 운영과 수련생가치 요인이 선택되었다고 판단된다. 마지막으로 상업지역에 위치한 체육관은 동종업을 막론하고 여가활동을 대체할 수 있는 시설들이 많기 때문에 다양한 잠재 수요자들을 위해 운영 시간이나 프로그램을 마련해야 하며, 가시성을 높일 수 있도록 효율적이고 효과적인 방법을 강구해야 할 것이다. 또한 Baek[29]의 무도 체육관의 입지선정에 관한 연구에서 체육관의 입지에 도움이 되는 여건에 대해 주변에 학원, 학교, 은행, 동사무소, 공공기관, 병원, 패스트푸드점 순으로 운영 여부에 따라 긍정적 영향을 미칠 수 있다는 결과에 나타난 바와 같이, 주변의 상황을 파악하여 현실적으로 체육관 운영에 도움이 될 수 있도록 입지를 정하는 것도 고려해야 할 것이다.

5. 결론

본 연구는 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인을 분석하는데 목적이 있으며, 이러한 목적을 달성하기 위해 유도체육관의 위치를 파악하고 입지 형태를 최대한 균등하게 할당하여, 서울에 위치한 유도체육관 10곳을 섭외하였다. 지도자에게 본 연구의 취지를 설명하고 수련생들을 대상으로 연구내용에 대해 설명하였으며, 설문지를 배포하고 완성된 설문지는 바로 회수하였다. 총 350부의 설문지를 배포하여 자기평가기입법(self-administration method)으로 기입하도록 하였으며 불성실하게 기입하였거나 누락된 문항이 있는 설문지 11부를 제외하고 총 339부(96.8%)를 유효 표본으로 사용하였다. 검증을 위해 빈도분석, 탐색적 요인분석, 신뢰도분석, 상관분석, 다중회귀분석을 실시하였다.

분석을 통한 결과는 다음과 같다. 우선 유도체육관 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인이 수련생의 만족도에 미치는 영향에 대해서 운영, 지도자, 커뮤니케이션, 수련생가치, 시설, 입지 요인 순으로 모두 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하위요인별로 살펴보면, 운영 요인에서 상해보험 가입 여부, 체육관 자유로운 이용, 운동 프로그램 운영 요인 순으로 수련생 만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 둘째, 지도자 요인에서는 지도자 신뢰도 요인이 영향을 미쳤고, 셋째 커뮤니케이션 요인서는 회원 간 의사소통 요인이 영향

을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 넷째, 수련생 가치 요인에서는 건전한 여가활동과 운동수행능력 향상 요인 순으로 영향을 미쳤고, 다섯째, 시설 요인에서는 부대시설 수준과 주요시설 수준 요인 순으로 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 여섯째, 입지 요인에서는 체육관의 가시성 여부 요인만이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 유도체육관 입지 형태(역세권, 주거지역, 상업지역)에 따른 체육관 특성의 차이에 대해서는 우선 역세권에 위치한 체육관은 수련생가치, 입지, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 주거지역에 위치한 체육관은 운영, 수련생가치, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 상업지역에 위치한 체육관은 운영, 입지, 커뮤니케이션, 시설이 수련생 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

유도체육관은 다른 무도 종목에 비해 수련생의 연령이 높으며, 수련생 규모도 상대적으로 적은 편이라고 할 수 있다. 이는 아직 유도의 생활체육에 대한 인식이 낮고 아이들의 성장발육에 도움이 되지 않는다는 보편적 인식이 커다란 영향을 미쳤기 때문이라고 판단된다. 하지만 최근 유도에 대한 긍정적인 요인들이 마스크에 노출되고 대중들의 인식이 서서히 변화되고 있는 시점에서 생활체육의 일선에서 고군분투하고 있는 체육관 지도자들의 노력이 더욱 필요한 상황이다. 따라서 유도의 발전을 위해 생활체육이 밀착됨이 되어야 한다는 사명감을 가지고 체육관 운영을 위해 어떠한 요인이 개선이 되어야 하고 더욱 강화되어야 하는지 면밀하게 고민하고 분석해야 할 것이다.

본 연구를 통해, 추후 더욱 의미 있는 연구의 기대감으로 다음과 같이 제언하고자 한다. 첫째, 본 연구의 범위를 서울로 한정하였기 때문에 결과의 일반화에 주의를 요한다. 따라서 추후 지역의 특성이나 환경을 감안하여 지역별 차이를 분석한 연구도 의미 있는 연구가 될 수 있을 것으로 사료된다. 둘째, 유도체육관의 운영 및 이용에 영향을 미치는 입지와 서비스 요인이 본 연구에서 구성한 것과 상이하거나 더욱 다양한 요인들이 있을 수 있다. 따라서 체육관 지도자와 수련생들의 의견을 지속적으로 충분히 수렴하여 요인을 구성한다면 더욱 타당한 연구가 될 수 있을 것이다.

References

1. I. S. Kim, H. W. Kang, Y. J. Han, "A Study of the Relationship between Training Program and Facility and Satisfaction for Private Judo Trainer", *Journal of Leisure & Wellness*, Vol. 5, No. 1, pp. 1-18, (2014).
2. K. C. Cho, *The Study on the Promotion Plan of Sport for All in Ssireum*, Unpublished master's dissertation, Hannam University, Daejeon, (2004).
3. Y. S. Jeon, *The Effects of Judo Training on Self-Control Ability among Elementary School Children*, Unpublished master's dissertation, Seoul National University of Education, Seoul, (2009).
4. S. H. Bae, *A study on physical fitness of Judo player*, Unpublished master's dissertation, Inha University, Incheon, (1992).
5. D. H. Lee, H. R. Kim, "The Relationship between Elementary School Student's Judo Gym Training Program and Life Satisfaction: The Mediation Effect of Social Development", *Journal of the Korean Applied Science and Technology*, Vol. 36, No. 1, pp. 312-323, (2019).
6. Y. S. Lee, *A Study on Influences of Experience Marketing of Judo Gym on Trainees' Repurchase and Word-of-Mouth Intentions*, Unpublished master's dissertation, Yongin University, Gyeonggi, (2016).
7. Ministry of Culture, Sports and Tourism, *Sports Facilities Business Status*. Ministry of Culture, Sports and Tourism: Sejong, (2019).
8. Korea Judo Association, *Judo Gym Information*, Seoul: Korea Judo Association, (2018), Available from: <http://judo.sports.or.kr/Player/stadium.asp>, (accessed May, 11, 2019).
9. S. R. Moon, *An Effect on Intention to Use and Customer Satisfaction by Members to Environmental and Social*

- Factor of Sports Center*, Unpublished master's dissertation, Chonnam National University, Chonnam, (2012).
10. S. J. Kang, *Influence of Sports Center Users' Lifestyle on Service Satisfaction and Customer Preference*, Unpublished master's dissertation, Yongin University, Gyeonggi, (2005).
 11. S. W. Choi, *The Relationship among Service Encounter, Customer Satisfaction, Switching Barriers and Repurchase of Sports Centers*, Unpublished doctoral dissertation, Yongin University, Gyeonggi, (2013).
 12. Y. K. Kim, *The Impacts of User Satisfaction on the Location and Service Quality of the Sports Center*, Unpublished master's dissertation, Yongin University, Gyeonggi, (2018).
 13. S. Y. Koo, Y. J. Yoon, "User of Importance-Performance Analysis for the Efficient Operation of National Sport Center", *The Korean Journal of Physical Education*, Vol. 52, No. 1, pp. 691-700, (2013).
 14. D. E. Kim, *The Study of Considered Factors in Trainees' Parents Choosing Gyms, the Degree of Satisfaction and Loyalty*, Unpublished master's dissertation, Cheju National University, Cheju, (2007).
 15. S. H. Yoon, *The Structural Relationships among Selection Attributes, Emotion Evaluation and Trainee Satisfaction in Judo Gymnasium*, Unpublished doctoral dissertation, Yongin University, Gyeonggi, (2015).
 16. Y. I. Lee, *An Analysis of Success Factors for the Efficient Management of Taekwondo Academy*, Unpublished master's dissertation, Incheon National University, Incheon, (2007).
 17. I. K. Jeon, K. Yang, S. K. Cho, "Having an Influence on the Humanity of Growing Child by Taekwondo Training", *Korea Sport Research*, Vol. 16, No. 6, pp. 501-508, (2005).
 18. I. J. Joo, *The Analysis of Factors that Affect Elementary School Taekwondo Learners' Choice of a Taekwondo Gymnasium*, Unpublished master's dissertation, Gachon University, Gyeonggi, (2002).
 19. W. Y. Jung, *The Effect of the Guidance Type of Judo Coaches on Player Satisfaction and Exercise Commitment*, Unpublished master's dissertation, Kyonggi University, Kyonggi, (2014).
 20. S. H. Yoon, *The Influence of the Athlete's Trust in the Sport Coach's Leadership Type*, Unpublished master's dissertation, Korea National Sport University, Seoul, (2019).
 21. H. S. Song, *An Analysis of Gymnasium Selection Factors and Trainee's Training Continuation Factors for Judo Trainees*, Unpublished master's dissertation, Kyungnam University, Kyungnam, (2011).
 22. Y. S. Park, *A Study on the Customers' Satisfaction of Taekwondo Halls*, Unpublished master's dissertation, Incheon National University, Incheon, (2006).
 23. M. H. Jin, *A Study on the Effect of Middle-aged Men's Leisure Activity Types and Characteristics of the Sociology of Population on Life Satisfaction*, Unpublished master's dissertation, Kyonggi University, Kyonggi, (2007).
 24. W. S. Min, *The Structural Relationships between Leisure Sports Participants' Exercise Passion, Physical Self-Efficacy, Exercise Emotion and Psychological Happiness*, Unpublished doctoral dissertation, Kyonggi University, Kyonggi, (2013).
 25. C. K. Lee, *A Study for a Judo Curriculum and Facilities Satisfaction According to a Degree of Trainees' Participants in Private Gyms*, Unpublished master's dissertation, Kyonggi University, Kyonggi, (2010).
 26. I. S. Kim, *A Study on Educational*

- Program and Facilities Satisfaction of Proprietary Judo Gymnasium Students*, Unpublished master's dissertation, Gachon University, Gyeonggi, (2008).
27. K. W. Yeom, *A Study on Marketing Strategies for Improving Competitiveness of Taekwondo Gymnasium*, Unpublished master's dissertation, Yongin University, Gyeonggi, (2006).
28. H. J. Song, *A Study on the Selecting Motives of Taekwondo Gymnasium*, Unpublished master's dissertation, Suncheon National University, Chonnam, (2005).
29. T. H. Baek, *The Study on Tendency to Select Location for Martial Arts Training Centers*, Unpublished master's dissertation, Yongin University, Gyeonggi, (2005).