

패션비즈니스 제23권 2호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 23,
No. 2:110-123, May. 2019
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2019.23.2.110](https://doi.org/10.12940/jfb.2019.23.2.110)

Corresponding author

Mi Young Joo
Tel : +82-2-2610-0873
Fax : +82-2-2610-0878
E-mail : joomy33@yuhan.ac.kr

여성 피트니스웨어 색채 분석 -2017 SS시즌을 중심으로-

김리라 · 주미영[†]

유한대학교 i-패션디자인학과

Analysis of Women's Fitness Wear Colors -Focused on 2017 S/S-

Ri Ra Kim · Mi Young Joo[†]

Dept. of i-Fashion design, Yuhan University, Korea

Keywords

sportswear, fitnesswear,
color characteristic,
color combination
스포츠웨어, 피트니스웨어,
색채특성, 배색

Abstract

This study aims to investigate the color characteristics of female fitnesswear by analyzing the status of color usage and color arrangement method of each item of female fitnesswear of sports brands. This study targeted eight global total sportswear brands. A total of 2956 colors of female sportswear were collected and analyzed from the homepage of each brand. As a result of analyzing the color of fitnesswear, first, the overall color of the fitnesswear showed high distribution centered on PB, Bk and R of low color tone, such as p and dkg. Moreover, bright tone colors were added for vitality and functional image of sports. Second, as a result of analyzing the color of each item, commonly, the PB, Bk and R had large proportions. Third, as a result of analyzing 2-color arrangements of fitnesswear, color arrangements including achromatic color had overwhelmingly higher frequency than color arrangements that had only chromatic colors. This shows that the color arrangement using achromatic color is important and has a higher preference. Fourth, as a result of extracting the representative color arrangement as color chip and comparing, the 2-color arrangement of female fitnesswear had the characteristics of the color arrangement of large area main color and small amounts of emphasized color centered on achromatic colors of Bk and W. This study is meaningful that it can be utilized as basic data for color planning of fitnesswear brands by subdividing female fitnesswear into 4 items and analyzing the color-tone and arrangement.

I. 서론

최근 현대인들의 웰빙에 대한 관심의 증대와 라이프스타일의 변화로 스포츠웨어 시장이 확대되고 있으며, 애슬레저 트렌드의 확산으로 인해 필라테스, 요가, 크로스핏 등 인더어 스포츠웨어의 마켓도 함께 성장하고 있다. 문화체육관광부 조사에 따르면, 스포츠 시장의 총규모는 2015년 기준 7조 1078억 원을 차지하고 있으며, 2013년을 기점으로 정통 아웃도어 의류에서 트레이닝, 러닝을 중심으로 스포츠 의류 매출이 다시 증가하고 있다(Kwak & Ryu, 2016). 부의 상징이 상품의 소비에서 건강한 몸매와 라이프스타일로 변화하고, 많은 현대 여성들이 운동을 통해 삶의 활기를 되찾고자 하면서 소재의 기능성뿐만 아니라 근육이 잘 잡힌 몸매를 한층 돋보이게 해주고 개인의 개성을 표현할 수 있는 패셔너블한 피트니스웨어에 대한 여성 소비자들의 수요가 증가하는 추세이다. 이로 인해 많은 글로벌 스포츠 브랜드들이 여성 라인을 확대하고 있으며 SPA브랜드도 잇따라 새로운 스포츠 라인을 선보이는 등 경쟁이 심화되고 있다(Lee, 2018; Yoon, 2017).

지금까지 스포츠웨어에 관한 연구는 주로 아웃도어웨어를 중심으로 많이 이루어졌다. 그 중에서도 디자인과 색채에 관련된 연구는 아웃도어웨어 디자인(Han & Lee, 2011; IM, Seo, Park, & Kim, 2011) 이나 아웃도어 브랜드 소비자 선호색(Jeong & Choi, 2012; Park & Ha, 2017), 아웃도어 브랜드 색채(Park, 2017)에 관한 연구가 있으며, 그밖에 자전거용 의류 브랜드의 색과 소비자 선호색 연구(Jeong, Seo, Choo, & Kim, 2017)와 전반적인 스포츠웨어의 색채 연구(H. Kim, 2003) 등이 있었다. 한편, 인더어 스포츠인 피트니스와 관련된 연구로는 피트니스웨어 구매행동에 관련된 연구(S. Kim, 2003), 기능성 요가복 디자인(Im, 2014), 댄스복 구매실태(Han & Lee, 2013), 스마트 피트니스웨어에 관련된 연구(Park & Lee, 2017) 등이 있는데 주로 소비자 선호와 디자인 전반에 중점을 둔 연구였다.

피트니스웨어 선택에는 기능성뿐만 아니라 디자인과 스타일도 중요한 요인이며, 인더어(indoor) 스포츠인 만큼 계절보다는 소비자가 선호하는 이미지를 표현할 수 있는 테마나 라이프스타일에 따른 기획이 필요하다(Kwon, 2007). 또한 색채는 패션 코디네이션에서 스타일 감각을 알 수 있는 가장 중요한 요소이며 의복에서는 한 가지 이상의 색이 배색되어 사용되는 경우가 많으므로 단색보다는 배색에 따른 이미지도 중요하다(Kwon, 2008). 하지만 현재 피트니스웨어의 이미지를 형성하고 운동 효과를 높여 줄 뿐만 아니라 작

용자의 개성을 살리는 가장 효과적인 디자인 요소인 색채나 배색 방법에 관련된 연구는 부족한 현실이다. 따라서 이 연구의 목적은 스포츠 브랜드들의 여성 피트니스웨어의 아이템별 색채 사용 현황과 배색 방법을 분석함으로써 피트니스웨어의 색채 특성을 규명하고, 국내 피트니스웨어 브랜드들의 효과적인 색채 기획에 기초적인 자료를 제공하고자 한다. 이를 위한 구체적인 연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 여성 피트니스웨어의 전체 색채 특성을 분석한다.

둘째, 여성 피트니스웨어의 아이템별 색채 특성을 분석한다.

셋째, 여성 피트니스웨어의 아이템별 배색방법의 특성을 분석한다.

넷째, 여성 피트니스웨어의 아이템별 대표색 및 배색비를 추출하고 그 특성을 규명한다.

II. 이론적 배경

1. 스포츠웨어 마켓 현황

최근 세계적인 스포티즘의 열풍으로 인해 국내 스포츠 시장은 지난 10년간 성장세를 보이고 있다. 문화체육관광부에 의하면 2011년부터 2015년까지 스포츠 시장의 총규모는 6조 4056억 원에서 7조 1078억 원으로 약 10%가 증가했으며, 그 중 스포츠 의류는 약 11%의 성장률을 보였다(Kwak & Ryu, 2016). 삼성디자인넷도 (“2018 forecast and strategy”, 2018) 최근 국내 스포츠 시장은 아웃도어 시장의 하락에도 불구하고 애슬레저와 골프웨어의 성장과 함께 2018년에도 2.6% 성장한 7조 1326억을 전망했다. 전 세계적으로 의류 산업이 저성장기에 머물고 있는 반면, 스포츠 의류 시장은 연평균 7%의 성장을 보이면서 특히 최근에는 피트니스웨어에 주목하고 있다(Choi, 2017). 스포츠와 국민 1인당 GDP 규모의 상관관계를 살펴보면, GDP 3만 달러 이상일 때 개인의 자기 관리를 위해 피트니스와 러닝과 같은 스포츠를 즐기며 여성의 사회적 지위가 높아져 여성 타겟의 상품이 늘어나고 스포츠의 하이 패션화가 이루어진다. 우리나라의 경우 2015년 기준 국민 1인당 GDP가 2만 8338달러로, 주1회 이상 가벼운 운동을 하는 국민 비율이 2015년에는 60%에 도달하였으며(Kwak & Ryu, 2016), 주 1회 이상 운동하는 여성의 비율은 2016년의 경우 56.7%를 기록하여 이와 함께 여성 스포츠의류 소비가 늘어나고 있다(J. Lee, 2017).

타 복종에서 ‘스포츠웨어’로의 확대 또한 스포츠 마켓의

성장에 영향을 미쳤다. 글로벌 SPA 브랜드인 '유니클로' '자라' 'H&M' 등도 스포츠 라인을 론칭해 독특한 디자인과 컬러로 다양한 패션 고객을 유입시키고 있으며, 이너웨어 SPA 브랜드 '오이쇼'는 기능성 소재를 이용한 브라탑, 티셔츠, 저지 재킷, 레깅스 등의 스포츠 라인을 선보였다. 아웃도어 브랜드들도 스포츠 라인을 강화한 세컨드 라인을 론칭하거나 스포츠 디자인을 추가한 신상품을 개발하고 있다. 반면, '나이키', '아디다스', '휠라' 등의 전통 스포츠웨어 브랜드들은 장기적으로 스포츠 시장의 규모를 넓히기 위해 패셔너블하고 대중성 있는 스포츠 라인을 개발하는데 노력하고 있다. 그뿐 아니라 최근에는 요가나 필라테스의 열풍과 함께 블루레몬, MPG 등의 전문 피트니스웨어를 지향하는 브랜드들도 시장을 확대해가고 있다(Kwak & Ryu, 2016).

2. 피트니스웨어의 정의 및 시장 현황

피트니스웨어는 헬스, 퍼스널 트레이닝 운동, 요가, 유산소 운동 등 건강한 육체를 만들고 신체 기능을 강화하는 운동을 할 때 착용하는 의류이다. 인도어 짐 스포츠인 피트니스 운동은 생활수준의 향상과 아름다움이나 자기 계발에 대한 욕구가 커지면서 부각되고 있으며, 기능성과 패션성을 중요시한다(S. Kim, 2003; Kwon, 2007). 특히 1인 가구의 증가와 함께 혼자 할 수 있는 개인화된 스포츠에 대한 관심의 증가와 밀접한 관련이 있는데, 우리나라에서는 여성들이 건강을 추구하면서 멋스러운 삶을 유지하고 싶어 하는 트렌드와 자기 자신을 소중히 생각하는 라이프스타일과 함께 부각되고 있다. 최근에 요가나 필라테스의 열풍과 함께 실내에서 하는 집 스포츠인 피트니스에 대한 관심은 더욱 고조되어 여성 전문 피트니스 센터나 여성을 타겟으로 하는 여성전문 스포츠 라인 등을 론칭 하고 있는데(S. Lee, 2017; S. Lee, 2018) 이는 Kwon(2007)의 연구 결과에서 보여준 피트니스웨어 선택 시 기능성보다는 개성을 표현할 수 있는 디자인이나 스타일이 더 중요하다는 결과와 연결된다. 현대의 여성들은 단순히 건강을 위해서 뿐만 아니라 스타일리시하고 아름답게 운동하는 것을 중요하게 생각한다고 할 수 있다.

국내에서 여성 피트니스웨어가 부각되기 시작한 것은 2011년 '아디다스 우먼쇼'가 청담동에 오픈하면서라고 볼 수 있다. '아디다스 by 스텔라 맥카트니'가 패션성을 추구하는 여성 소비자들에게 어필함으로써 2015년 이후 폭발적으로 여성 피트니스웨어 시장의 성장에 공헌하게 되었다. 이후 '이지요가', 'MPG' 등 해외 여성 요가웨어 전문브랜드와 '제시믹스', '안다르' 등 국내 요가웨어 브랜드까지 그 시장이

확대 되고 있으며(S. Lee, 2017), 전통 스포츠웨어 브랜드인 나이키, 아디다스 등에서는 '경험'과 '스토리'를 통한 하이 콘셉트의 마케팅을 전개하고 감각적인 여성 고객의 다양한 욕구를 충족시키기 위해 '기능' 뿐만 아니라 '패션'을 강조한 '우먼스 라인'을 확대시키고 있다(Kwak & Ryu, 2016).

선행연구나 기사 등을 종합해 보면 여성 피트니스웨어 브랜드의 경향은 첫째, 전통 스포츠웨어 브랜드에서 우먼스 라인의 강화, 둘째, 전문 피트니스웨어 라인 론칭, 셋째는 캐주얼이나 여성복에서 스포츠 콘셉트를 추가하여 피트니스 라인을 추가하는 경우로 나누어 볼 수 있다.

3. 스포츠웨어 색채 선행연구

피트니스웨어의 연구가 많지 않은 관계로 다양한 스포츠웨어로 확장시켜 색채 관련 연구들을 살펴보았다.

H. Kim(2003)의 연구에서 국내 스포츠웨어를 골프웨어와 액티브 스포츠웨어로 나누어 사용 색채를 분석한 결과 골프웨어에서는 자연과 조화를 이룰 수 있는 YR, R, R의 난색이 sf, dl색조로 높은 비율인 반면, 액티브 스포츠웨어에서는 한색인 PB가 가장 높고, 무채색과 p, s 색조의 분포가 높아 같은 스포츠웨어도 차이가 났다. 또한, S. Kim(2003)은 여성 소비자들의 피트니스웨어 선호 색상을 조사한 결과, 상의의 경우 흰색이나 하늘색, 핑크색과 같이 밝고 부드러운 색, 빨간 원색계열의 선명한 색에 선호가 나타났다. 하의의 경우 무채색, 남색, 회색 순으로 어둡거나 무채색 위주로 선호하였다. 즉, 상의와 하의에 따라 소비자 선호색은 다르므로 피트니스웨어의 색채를 분석 할 때 상·하의로 아이템을 구별하는 것이 필요하다고 본다.

국내외 아웃도어 브랜드의 색채 비교 연구에서는 글로벌 아웃도어 브랜드와 국내 브랜드의 재킷 색을 비교했는데, 국외 글로벌 브랜드의 경우 화려한 배색 보다는 단색이나 색조에 통일감을 주는 단순하고 유사한 배색을 많이 사용하였으며 브랜드만의 독특한 배색 방법을 통해 브랜드의 정체성을 드러내고 있었다(Park, 2017).

국내외 자전거 의류 브랜드의 상품 색과 소비자 선호색에 대한 연구에서는 검정색이 가장 선호가 높았으나 2순위 선호색에서는 계절과 품목(점퍼, 상의, 하의), 소비자 집단(자전거 사용 빈도, 패션관여도)에 따라 선호하는 색조가 다르게 나타났다.(Jeong et al., 2017).

이상의 선행연구와 기사들을 종합해 볼 때, 최근의 트렌드인 여성 피트니스웨어에서는 색을 통해 디자인적인 개성을 표현하는 것이 효과적이며, 소비자가 선호하는 색은 스포

즈 종류에 따라서도 다르고 상,하의 복종에 따라서도 다르다는 것을 알 수 있다.

III. 연구방법

1. 자료수집 및 분석방법

이 연구에서는 글로벌 토털 스포츠웨어 브랜드 중 여성라인이 있는 나이키, 뉴발란스, 데상트, 리복, 아디다스, 언더아머, 휠라 7개(Kwak & Ryu, 2016)와 매출 1천억대를 보유(Lee, 2015)하고 요가라인을 추가해 패션 부문을 확장한 스케쳐스(Key street commercial weekly report, 2017) 추가해 총 8개 브랜드를 대상으로 조사하였다. 2017년 7월1일부터 8월31일까지 각 브랜드의 홈페이지에서 여성 스포츠웨어의 색채 총 2956개를 수집하여 분석하였다. 인도어 스포츠의 경우 일상복과 달리 계절의 영향보다는 라이프스타일에 따른 디자인, 스타일 선택이 더 중요하다는 선행연구를 참고하여(Kwon, 2007) 제한된 시기의 색채를 수집을 하였으며 그 방법은 다음과 같다.

먼저 Adobe Photoshop CS5의 color picker tool을 사용

해 사진의 RGB값을 추출한 다음 Munsell Conversion (Version 4.01)을 사용해 HV/C 값으로 변환하여 민셀 10색상과 PCCS(Practical Color Coordinate System)의 12색조를 중심으로 색상과 색조를 분석하였으며 무채색은 W, LtGy, Gy, dkGy, Bk 5단계로 나누어 분석하였다. 또한, 색채는 단색으로 사용될 때 보다 배색될 때 이미지의 표현이 더 효과적이므로 배색분석도 함께 진행하였다. 배색은 주조색을 기준으로 2색 배색을 분석하였다. 선행연구와 문헌(Kim & Lee, 2018; Park, 2017)을 참고하여 색상과 색조를 중심으로 동일, 유사, 대조 배색을 카운트 하였는데, 동일색상/동일색조, 동일색상/유사색조, 동일색상/대조색조, 유사색상/동일색조, 유사색상/유사색조, 유사색상/대조색조, 대조색상/동일색조, 대조색상/유사색조, 대조색상/대조색조의 9가지와, 무채색(Bk, Gy, W)+유채색, 무채색(Bk, Gy, W)+무채색(Bk, Gy, W)의 6가지로 총 15가지로 나누어 진행하였다.

아이템은 기사 자료(N. Lee, 2018; Kang, 2017)와 브랜드 홈페이지를 참고하여 크게 브라탑, 티셔츠, 팬츠·레깅스, 집업 재킷으로 크게 4가지로 분류하여 분석하였다. 조사 브랜드와 목록에 따라 수집한 색채의 수는 Table 1과 같다.

Table 1. Brand and Collective Colors for Research

No	Brands	Items	color samples	total	No	Brands	Items	color samples	total
1	Adidas	Bra-top	49	550	5	Nike	Bra-top	74	323
		T-shirts	315				T-shirts	139	
		Pants-Leggings	64				Pants-Leggings	88	
		Zip-up Jacket	64				Zip-up Jacket	21	
2	Descente	Bra-top	45	617	6	Reebok	Bra-top	56	251
		T-shirts	231				T-shirts	74	
		Pants-Leggings	215				Pants-Leggings	102	
		Zip-up Jacket	126				Zip-up Jacket	19	
3	Fila	Bra-top	8	183	7	Skechers	Bra-top	39	469
		T-shirts	108				T-shirts	148	
		Pants-Leggings	48				Pants-Leggings	244	
		Zip-up Jacket	19				Zip-up Jacket	38	
4	New Balance	Bra-top	43	370	8	Under Armour	Bra-top	28	193
		T-shirts	239				T-shirts	108	
		Pants-Leggings	82				Pants-Leggings	55	
		Zip-up Jacket	6				Zip-up Jacket	2	
Total			2956						

IV. 연구결과

1. 전체 색채 분석

총 2956개의 색을 분석한 결과, 유채색은 72.9%, 무채색은 27.1%를 차지했다. 아래의 Figure 1과 같이 PB가 35.8%로 가장 많았고, 다음으로는 Bk(18.7%), R(10%), P(7%) 순이었다. 가장 낮은 분포를 보인 색은 G와 dkGy로 1%, 다음으로 낮은 색은 Gy(1.2%), ltGy(1.4%), BG(1.9%) 순이었다. 이러한 분포는 다른 패션 색채 연구와 비교해보았을 때, Kim, H(2003)의 스포츠웨어의 색채 연구에서 유채색에서 PB, R 계열이 많이 분포하고, BG와 G 계열이 적게 나타난 결과와도 일치한다. 또한 Hong(2016)의 연구에서 30대 직장여성의 선호색은 PB가 21.5%로 가장 높고 G가 1.1%로 가장 낮게 나타난 결과와 아웃도어에 대한 소비자 선호색을 연구한 Jeong and Choi(2012)의 연구에서 상의, 하의 모두 G에 대한 선호도가 가장 낮은 분포를 보인 것과 일치한다고 할 수 있다.

색조는 무채색을 제외하고 Figure 2와 같이 고명도·저채도인 p가 19.5%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 저명도·저채도인 dkg가 17.4%로 두 번째 높은 분포를 보였다. 다음으로 g(8.3%), b(7.9%), lt(6.4%)를 차지했다. 가장 낮은 분포를 보인 색조는 sf로 0.8%였으며, 다음으로 dp(1.0%), v(1.5%) 순이었다. 이는 H. Kim(2003)의 스포츠웨어 색조 분석에서 명도 1,2에 해당하는 dkg와 명도 9이상의 p가 높은 분포를 보이고 ltGy와 v가 낮은 분포를 보인 것과 일치하였다. 하지만 저채도의 분포가 높았던 Kim, H(2003)의

연구와는 달리 이 연구에서는 b, lt가 중·상위권으로 나타났다.

전체 색상별 색조 분포는 Table 2와 같으며, 이를 바탕으로 1%이상 분포를 가진 색채의 대표색을 Figure 3 과 같이 추출하였다. 전체 색상 중 높은 비중을 차지하고 있으며 색조 활용도가 높은 R, B, PB, P를 중심으로 살펴보면, R은 밝은 b와 연한 p, 가벼운 lt, 선명한 v에서 많은 비중을 차지하였으며, B는 p, lt와 dkg에 많이 나타났다. PB는 저명도·저채도인 dkg와 고명도·저채도인 p에 집중되어 나타났다. P는 연한 p, 무거운 dkg, 중명도·저채도인 g에 많이 보였다.

2. 아이টেম에 따른 색채 특성

1) 브라탑

브라탑의 색채를 분석한 결과, Figure 4와 같이 유채색은 79%, 무채색은 21%였다. PB가 28.9%로 가장 많았고 다음으로 Bk(16%), R(11.4%), B(8.5%) 순이었다. 가장 낮은 분포를 보인 색은 dkGy로 0.6%를 차지했으며, 다음으로 G와 Gy가 0.9%, ltGy(1.2%) 순이었다.

색조 분석 결과는 Figure 5와 같다. 무채색을 제외하고 dkg가 19.5%로 가장 높았으며, p(15.5%), lt(11.4%), b(11.1%) 순이었다. 반면 d과 v가 0.9%로 가장 낮은 분포를 보였으며 다음으로 dp(1.2%), sf(1.5%)순이었다.

2) 티셔츠

티셔츠의 색채를 분석한 결과는 Figure 6, Figure 7과 같다. 유채색은 76.1%, 무채색은 23.9%였다. 브라탑과 마찬가지로

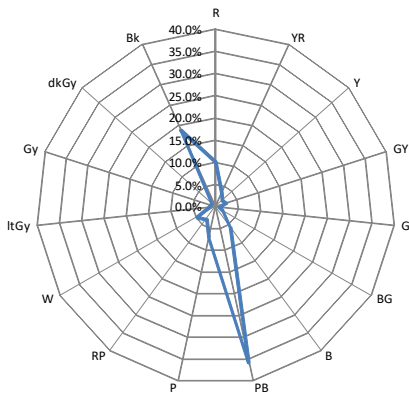


Figure 1. Color Distribution Chart

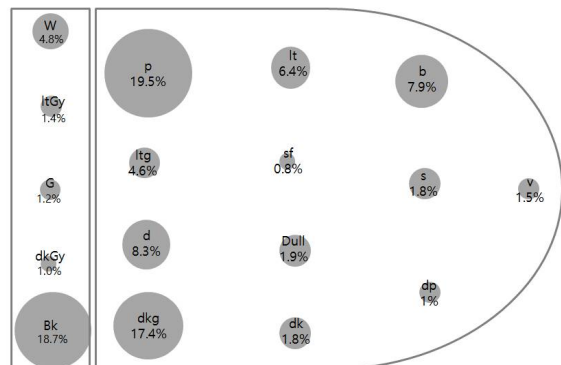


Figure 2. Tone Distribution Chart

Table 2. Tone Distribution by Color

Hue Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	
p	1.73%	0.85%	0.24%	0.51%	0.14%	0.54%	1.08%	10.96%	2.81%	0.68%	W	4.77%
lt	1.49%	0.74%	0.34%	0.98%	0.27%	0.47%	1.25%	0.17%	0.10%	0.61%	ltGy	1.39%
b	4.13%	0.51%	0.51%	0.51%	0.30%	0.34%	0.44%	0.51%	0.03%	0.61%	Gy	1.18%
v	1.08%							0.37%	0.07%		dkGy	0.98%
s	0.37%	0.17%	0.03%				0.14%	1.01%	0.07%	0.03%	Bk	18.74%
dp	0.34%	0.07%		0.03%			0.03%	0.37%		0.17%		
dk	0.14%		0.03%	0.03%		0.03%	0.14%	1.22%	0.00%	0.24%		
dkg	0.20%	0.17%	0.20%	0.14%	0.03%	0.30%	1.32%	12.48%	2.10%	0.44%		
g	0.10%	0.10%	0.34%	0.17%	0.03%	0.07%	0.58%	5.41%	1.18%	0.27%		
ltg	0.27%	0.61%	0.24%	0.07%	0.10%	0.03%	0.20%	2.23%	0.51%	0.30%		
sf	0.07%	0.10%	0.07%	0.07%	0.07%		0.14%	0.17%	0.10%			
d	0.14%	0.17%		0.07%	0.03%	0.07%	0.37%	0.91%	0.07%	0.10%		

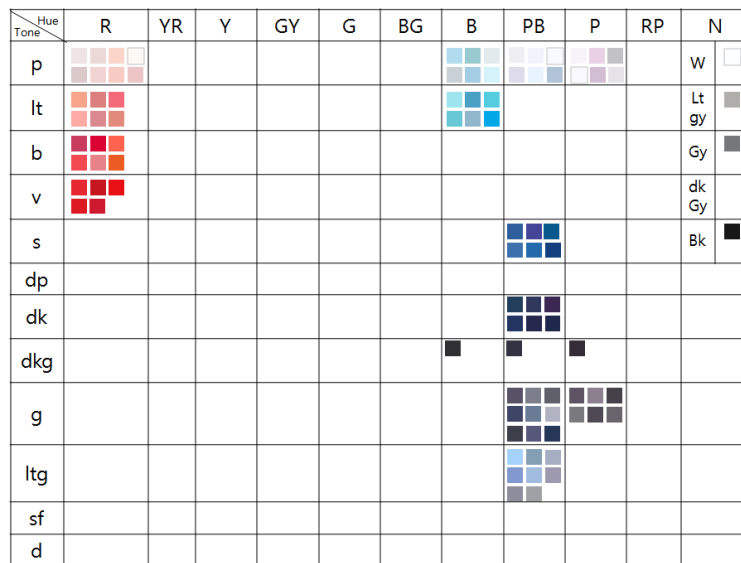


Figure 3. Distribution Ratio 1% or More Representative Color Extraction

로 PB가 36.6%로 가장 높았으며, 다음으로 Bk(13.4%), R(11.8%) 순으로 많았다. 가장 낮은 분포를 보인 색은 dkGy로 0.7%, 다음으로 G(1%), Gy(1.1%) 순이었다.

무채색을 제외하고 가장 많은 색조는 p로 27.2%를 차지

했으며, dkg(13.4%), b(7.9%), lt(7.1%) 순이었다. 가장 낮은 분포를 보인 색조는 sf로 0.7%였으며, dp(1.2%), s과 dk(1.5%) 순이었다.

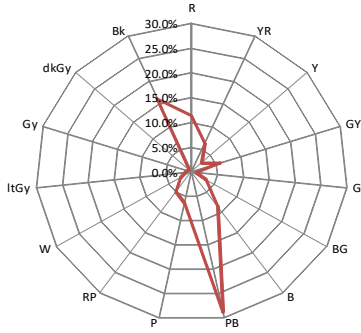


Figure 4. Color Distribution Chart of Bra-top

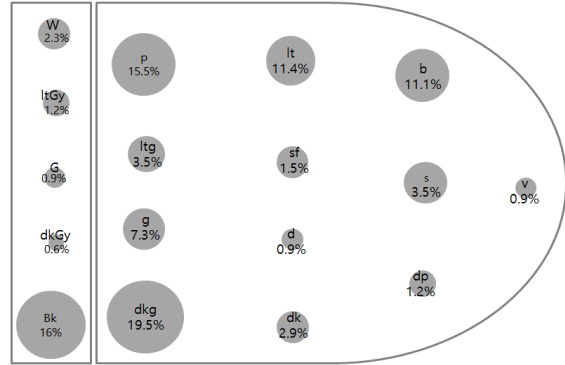


Figure 5. Tone Distribution Chart of Bra-top

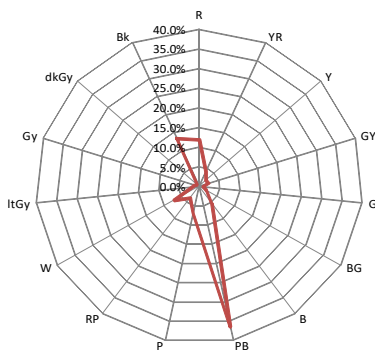


Figure 6. Color Distribution Chart of T-shirts

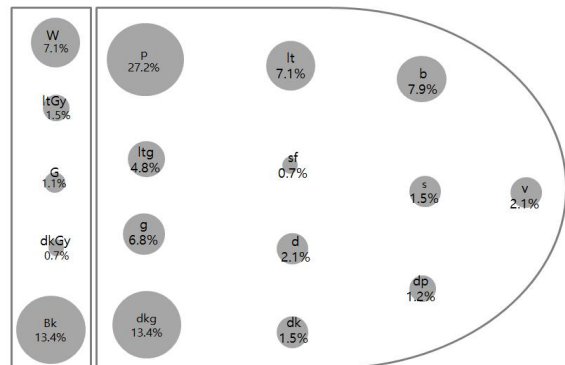


Figure 7. Tone Distribution Chart of T-shirts

3) 팬츠·레깅스

팬츠·레깅스의 색채 분석 결과, Figure 8과 같이 유채색은 67.1%, 무채색은 32.9%였다. 가장 높은 분포를 보인 색은 PB로 36.2%를 차지했고, 다음으로 Bk(27.2%), R(7.5%), P(7.4%) 순이었다. 가장 적은 분포를 보인 색은 G로 0.9%였으며, 다음으로 BG와 ItGy가 1.2% 순이었다.

색조 분석 결과는 Figure 9와 같이 무채색을 제외하고 dkg가 23%로 가장 많았으며 다음으로 g (10.4%), p(9.6%) 순이었다. 가장 적은 분포를 보인 색조는 dp로 0.8%였으며, 다음으로 sf(0.9%), v(1.2%) 순이었다.

4) 집업 재킷

집업 재킷의 색채를 분석한 결과는 Figure 10, Figure 11과

같다. 유채색은 70.2%, 무채색은 29.8%였다. 이 중 PB가 39.3%로 가장 많았으며, 다음으로 Bk가 19%, R(8.5%), P와 W(6.4%) 순서였다. 가장 적은 분포를 보인 색상은 G, Gy, dkGy로 1.4%였다.

색조는 무채색을 제외하고 고명도·저채도인 p가 21%로 가장 많았으며, 다음으로 dkg(14.9%), b와 g(9.5%)순이었다. 반면, sf가 0%로 가장 낮았으며, 다음으로 dp(0.7%), v(1%)순이었다.

5) 아이템별 색채 비교

아이템별 색채 분포를 비교해보면, Figure 12와 같다. 4가지 아이템 모두 공통적으로 PB와 Bk가 큰 분포를 차지하고 있는 반면, dkGy와 G가 가장 낮은 비율을 차지했다. 상의인

티셔츠와 집업 재킷에는 W가 다른 두 아이템군 보다 많이 사용되고 있음을 알 수 있었으며, 하의인 팬츠·레깅스는 Bk의 비율이 다른 아이템들에 비해 가장 높게 나타났다. 브라탑에서는 GY 색상이 다른 아이템군 보다 더 많이 사용되었다.

아이템별 색조 분포 비교한 결과는 Figure 13과 같다. 모든 아이템군에서 공통적으로 p, b, dkg, g가 많았으며, sf, v, dp가 적었다. 상의인 티셔츠의 경우 고명도·저채도인 p이 25%이상으로 가장 높았고, 집업 재킷도 20%이상으로 다음으로 높았다. 하의인 팬츠·레깅스의 경우 저명도·저채도인 dkg가 가장 많이 나타났다. 브라탑의 경우, lt가 다른 아이템군에 비해 10%이상으로 높게 나타났으며 b와 s도 가장

높게 나타났다.

3. 아이템별 배색 분석

수집된 2956개 중 2배색을 브라탑, 티셔츠, 팬츠·레깅스, 집업 재킷의 아이템 별로 정리한 결과는 다음 Table 3과 같으며, 이 중 아이템 별로 1, 2, 3순위로 많은 빈도를 보인 배색을 진하게 표시하였다. 이를 바탕으로 배색 분석을 한 결과 다음과 같은 특징이 나타났다.

피트니스웨어에서 2배색을 사용한 사례는 총 502개였는데, 대담한 절개배색 보다는 주조색에 작은 면적의 강조색이 포인트로 사용된 사례가 대부분이었다. 또한, 피트니스웨어

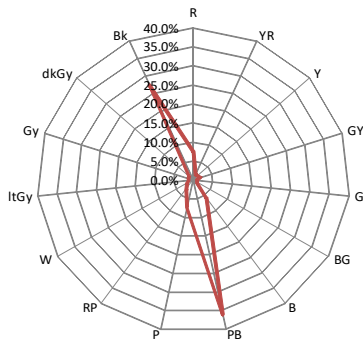


Figure 8. Color Distribution Chart of Pants-Leggings

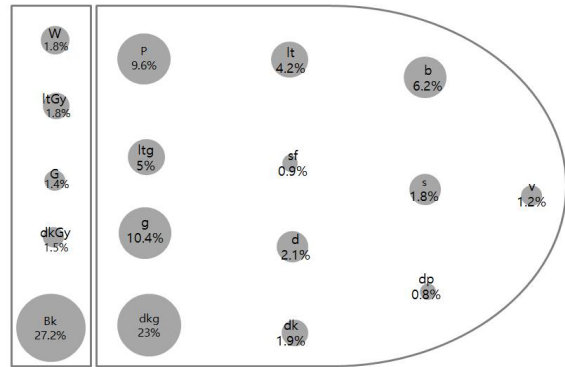


Figure 9. Tone Distribution Chart of Pants-Leggings

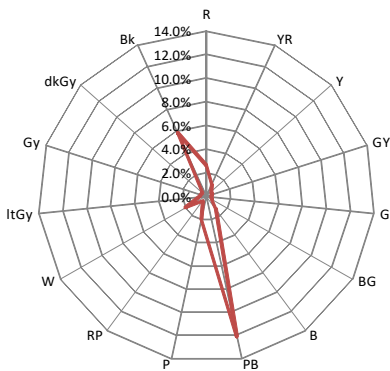


Figure 10. Color Distribution Chart of Zip-up Jacket



Figure 11. Tone Distribution Chart of Zip-up Jacket

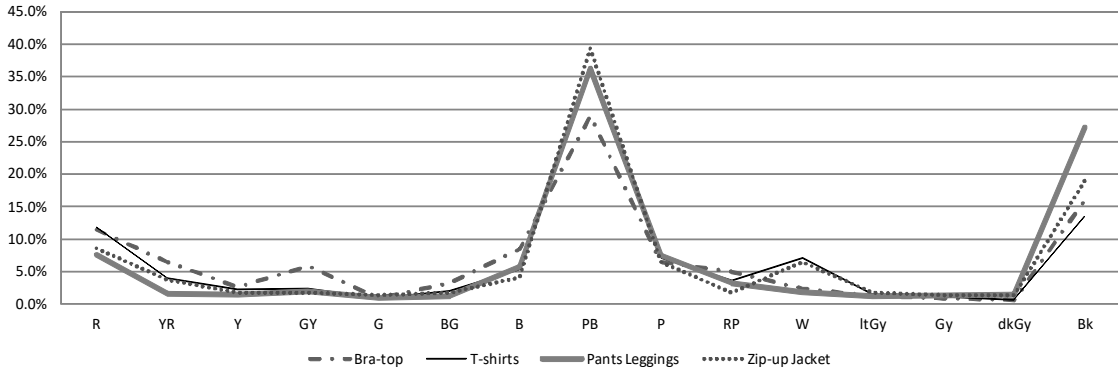


Figure 12. Compare Colors by Item

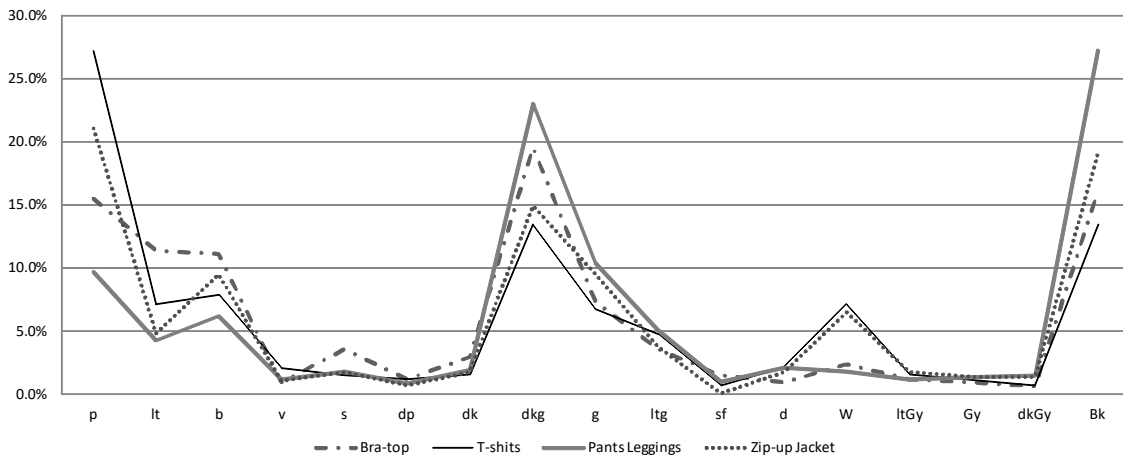


Figure 13. Compare Tone by Item

배색은 주로 무채색과의 배색의 빈도가 높아 모든 아이템의 1, 2, 3순위 빈도에는 무채색과의 배색이 포함된 것이 가장 큰 특징이었으며, 무채색 중에서도 Bk가 가장 많이 배색에 활용되었다. 이는 유채색끼리의 배색도 높은 빈도를 보였던 아웃도어 색채 연구들과 차별화되는 점이다.

이를 아이템 별로 정리하면, 브라탑은 Bk+유채색 > Bk+W > Gy+유채색 순이었다. 다른 아이템에 비해 브라탑은 유일하게 Gy+유채색이 많이 사용되어 부드러운 배색을 보인 것이 특징이다.

티셔츠는 Bk+W > W+유채색 > Bk+유채색 순으로 나타나 다른 아이템에 비해서 W와의 배색이 중요하게 부각되었다. S. Kim(2003)도 피트니스웨어 선호색에서 상의는 흰색,

회색, 검정색 순으로 나타나고 유채색으로는 하늘색, 빨간색, 분홍색으로 밝고 부드러운 색조 중심의 선호가 나타난다고 하였는데, 본 연구에서도 상의인 티셔츠는 흰색과 어울리는 밝은 배색을 많이 기획한다는 것을 알 수 있었다.

팬츠·레깅스는 Bk+W > Bk+유채색 > W+유채색 순으로 나타나 하의로는 Bk를 주조색으로 주로 사용하는 것이 특징이었다. S. Kim(2003)의 연구에서 하의는 주로 무채색을 선호하며 검정색, 남색, 진한 회색 등의 어두운 색을 선호한다고 하였으며, W는 전혀 나타나지 않는다고 하였는데, 본 연구에서도 Bk과 어두운 색이 높은 비중으로 사용된 것은 동일하였으나 W+유채색이 3순위로 많이 나타난 것이 차이점이었다. 이는 주로 흰색을 강조색으로 사용하였기 때문이다.

Table 3. Color Combination on Women's Fitness wear

Color Combination		Bra-top	T-Shirts	Pants-Leggings	Zip-up-Jacket
Same Color/Same Tone		0	0	3	1
Same Color/Similar Tone		5	6	4	3
Same Color/Contrast Tone		0	7	4	1
Similar Color/Same Tone		2	0	0	0
Similar Color/Similar Tone		3	7	1	0
Similar Color/Contrast Tone		3	6	3	0
Contrast Color/Same Tone		0	0	1	0
Contrast Color/Similar Tone		2	0	0	0
Contrast Color/Contrast Tone		5	4	7	3
Neutral + Chromatic	Bk/Chromatic	22	18	48	36
	W/Chromatic	5	35	18	12
	Gy/Chromatic	6	7	7	6
Neutral + Neutral	Bk/W	13	51	50	24
	W/Gy	1	13	6	3
	Gy/Bk	2	13	17	8
Total		69	167	169	97

즉, 진하고 어두운 PB계열이나 검정 등을 하의의 주조색으로 하고 흰색으로 배색되거나 파이핑을 함으로써 하의 디자인에 강조를 준 것이 많았다.

집업 재킷의 2배색은 Bk+유채색 > Bk+W > W+유채색 순으로 많이 사용하였다. 다른 아이템들과의 차이점을 보면 Bk+유채색이나 W+유채색 배색에서 유채색이 주조색으로, 무채색이 강조색으로 많이 사용되어 전반적으로 다양한 색감이 많이 보이는 것이 특징이었다.

4. 아이템별 대표색 추출 및 배색

1) 아이템별 대표색 추출

아이템별 대표색을 추출한 결과는 아래의 Table 4와 같다.

먼저 브라탑은 R의 p, lt, b, YR의 lt, GY의 lt, B의 lt, dkg, PB의 p, s, dk, dkg, g가 높은 분포를 보였다. 무채색에서는 W와 Bk가 많이 나타났다.

두 번째, 티셔츠는 다른 아이템들보다 다양한 색상과 색조의 분포가 높게 나타났다. R의 p, lt, b, v, YR의 p, lt,

GY의 lt, B의 p, lt, dkg, PB의 p, s, dk, dkg, g, ltg, d, P의 p, dkg, g, RP의 p, lt가 높은 분포를 보였다. 무채색에서는 dkGy를 제외하고 많이 나타났다.

세 번째, 팬츠-레깅스는 R을 제외하면 B, PB, P 한색 위주의 중-저채도의 색조의 비중이 높은 편이었다. R의 lt, b, v, B의 lt, s, dkg, PB의 p, s, dk, dkg, g, ltg, d, P의 p, dkg, g, ltg가 높은 분포를 보였으며, 무채색은 5가지 색 모두 많이 나타났다.

마지막으로 집업 재킷은 색이 가장 편중되어 나타났는데, R의 s, B의 lt, PB의 p, dkg, g, ltg, P의 p가 높은 비중을 보였다. 무채색에서는 W, ltGy, Bk가 높은 분포를 보였다.

이를 종합해보면, 브라탑은 다른 아이템에 비해 가벼운 lt 색조의 YR, GY의 분포가 높아 밝은 이미지를 보여주었으며, 티셔츠는 p, lt 색조의 YR, GY, RP를 많이 사용해 풍부한 색감을 나타냈다. 팬츠-레깅스는 무채색과 저명도-저채도의 PB를 많이 사용하고 있었으며, 밝고 선명한 R 계열의 분포가 높은 것이 특징이다. 집업 재킷은 4가지 아이템들 중에서 가장 제한된 색을 사용하고 있었다.

2) 아이템별 대표 배색 추출

피트니스웨어 2배색 중 순위가 높은 것을 Table 5에 제시하였다. 2배색 중 주조색을 앞에 위치시켰으며 아이템 별로 배색의 개수를 표기하여 피트니스웨어의 배색을 한눈에 볼 수 있도록 하였다. 피트니스웨어의 배색에 나타난 특징을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 브라탑은 다른 아이템과 달리 유일하게 Gy+유채색이 많이 사용된 것이 특징이었으며, 전반적으로 부드럽고 밝은 배색을 사용하였다. 티셔츠는 다른 아이템에 비해서 W가 주조색으로 많이 사용되었으며, W와의 밝은 배색이 중요하게 부각되었다. 즉, 팬츠·레깅스, 집업 재킷에서는 Bk과 유채색의 배색을 더 많이 사용한 것과 차별화가 되었다. 선행연구결과와 같이 상의 아이템에서는 흰색이나 회색 등의 밝은 색이 많이 사용된 것을 알 수 있었다. 반면, 팬츠·레깅스는 Bk가 주조색으로 많이 사용되어 선명하고 어두운 R, PB나 밝은 Gy와 강하게 대비되는 배색이 많았으며, W를 배색에 사용할 때는 강조색으로 좁은 면적에 사용하여 상의와 차별되었다. 집업 재킷의 경우는 유채색이 주조색으로 사

용되고 Bk과 W가 강조색으로 포인트를 주는 배색이 많아 다른 아이템에 비해 가장 다양한 색채 기획을 한 것이 특징이었다. 이는 대표색 선정에서 집업 재킷의 경우 4가지 아이템들 중에서 가장 제한된 색을 사용한다는 것과 상반되어 보이는 결과인데, 이는 배색을 할 때는 무채색과 함께 낮은 톤도의 다양한 유채색을 활용하여 변화를 주는 것으로 해석된다.

둘째, 배색에 사용된 유채색을 Table 4에서 비교해보면, 전반적으로 R과 PB색상이 다양한 색조로 무채색과 배색되고 있으며, Y와 GY 색상이 소량 사용되며 발달한 분위기를 연출하고 있었다. 브라탑과 티셔츠에는 좀 더 연하고(p) 밝은(lt) 색조의 유채색과 무채색이 배색된 것이 많고, 팬츠·레깅스와 집업 재킷은 상대적으로 선명(v)하고 강한(s) 색조와의 배색이 많았다. H. Kim(2003)은 스포츠 웨어의 색채가 채도가 낮은 색상과 원색의 선명한 색채 배색이나 p 색조와 무채색을 많이 사용하여 활동적이면서도 기능적인 이미지를 표현한다고 하였는데, 본 연구에서도 무채색과의 배색이 주조를 이루면서 동일한 결과를 나타내었다.

Table 4. Representative Color by Item

Item	Hue-Tone chart	Item	Hue-Tone chart																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Bra-top	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Hue-Tone</th> <th>R</th> <th>YR</th> <th>Y</th> <th>GY</th> <th>G</th> <th>BG</th> <th>B</th> <th>PB</th> <th>P</th> <th>RP</th> <th>N</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>p</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>W</td> </tr> <tr> <td>lt</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ltgy</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Gy</td> </tr> <tr> <td>v</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>dkG y</td> </tr> <tr> <td>s</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bk</td> </tr> <tr> <td>dp</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dk</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dkg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>g</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ltg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>sf</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	p											W	lt											Ltgy	b											Gy	v											dkG y	s											Bk	dp												dk												dkg												g												ltg												sf												d												Pants Leggings	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Hue-Tone</th> <th>R</th> <th>YR</th> <th>Y</th> <th>GY</th> <th>G</th> <th>BG</th> <th>B</th> <th>PB</th> <th>P</th> <th>RP</th> <th>N</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>p</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>W</td> </tr> <tr> <td>lt</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ltgy</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Gy</td> </tr> <tr> <td>v</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>dkG y</td> </tr> <tr> <td>s</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bk</td> </tr> <tr> <td>dp</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dk</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dkg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>g</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ltg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>sf</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	p											W	lt											Ltgy	b											Gy	v											dkG y	s											Bk	dp												dk												dkg												g												ltg												sf												d											
	Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	p											W																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	lt											Ltgy																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	b											Gy																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	v											dkG y																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	s											Bk																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	dp																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	dk																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	dkg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	g																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	ltg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	sf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
d																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
p											W																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
lt											Ltgy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
b											Gy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
v											dkG y																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
s											Bk																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
dp																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
dk																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
dkg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
g																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ltg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
sf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
d																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
T-Shirts	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Hue-Tone</th> <th>R</th> <th>YR</th> <th>Y</th> <th>GY</th> <th>G</th> <th>BG</th> <th>B</th> <th>PB</th> <th>P</th> <th>RP</th> <th>N</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>p</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>W</td> </tr> <tr> <td>lt</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ltgy</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Gy</td> </tr> <tr> <td>v</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>dkG y</td> </tr> <tr> <td>s</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bk</td> </tr> <tr> <td>dp</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dk</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dkg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>g</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ltg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>sf</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	p											W	lt											Ltgy	b											Gy	v											dkG y	s											Bk	dp												dk												dkg												g												ltg												sf												d												Zip-Up Jacket	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Hue-Tone</th> <th>R</th> <th>YR</th> <th>Y</th> <th>GY</th> <th>G</th> <th>BG</th> <th>B</th> <th>PB</th> <th>P</th> <th>RP</th> <th>N</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>p</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>W</td> </tr> <tr> <td>lt</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ltgy</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Gy</td> </tr> <tr> <td>v</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>dkG y</td> </tr> <tr> <td>s</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bk</td> </tr> <tr> <td>dp</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dk</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>dkg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>g</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ltg</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>sf</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	p											W	lt											Ltgy	b											Gy	v											dkG y	s											Bk	dp												dk												dkg												g												ltg												sf												d											
	Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	p											W																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	lt											Ltgy																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	b											Gy																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	v											dkG y																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	s											Bk																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	dp																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	dk																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	dkg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	g																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	ltg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	sf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
d																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Hue-Tone	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
p											W																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
lt											Ltgy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
b											Gy																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
v											dkG y																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
s											Bk																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
dp																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
dk																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
dkg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
g																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ltg																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
sf																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
d																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

Table 5. Color Combination on Women's Fitness wear

Item	Color Combination		Item	Color Combination	
Bra-top	1 (Bk+W) Colors	22	Pants Leggings	1 (Bk+W) Colors	50
	2 (Bk+W) Colors	13		2 (Bk+W) Colors	48
	3 (Gr+ Colors)	6		3 (W+ Colors)	18
T-Shirts	1 (Bk+W) Colors	51	Zip-Up Jacket	1 (Bk+W) Colors	36
	2 (W+ Colors)	35		2 (Bk+W) Colors	24
	3 (Bk+W) Colors	18		3 (W+ Colors)	12

V. 결론 및 제언

이 연구는 글로벌 스포츠웨어 브랜드 피트니스웨어의 아이템별 색채와 배색을 분석하고 그 특성을 규명하여 피트니스웨어 브랜드 색채 기획 시 활용 가능한 색채 자료를 제시하는데 목적이 있다. 이 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 피트니스웨어 전체 색채를 분석한 결과, p, dk와 같은 저채도의 PB, Bk, R을 중심으로 높은 분포를 보였으며, lt, b와 같은 밝은 색조의 색상이 더해져 활기를 띠면서도 스포츠의 기능적인 이미지를 보여준다.

둘째, 아이템별 색채를 분석한 결과, 4가지 아이템에서 공통적으로 PB와 Bk, R이 큰 분포를 차지하고 있었다. 상의인 티셔츠와 집업 재킷에는 W가 많이 사용되고 있었고, 하의인 팬츠·레깅스에서는 Bk의 분포가 높게 나타났다. 이너웨어인 브라탑의 경우 나머지 3개의 아이템들보다 약간의 차이지만 덜 편중된 색상 분포를 보였다. 아이템별 색조를 분석한 결과, 공통적으로 p, b, dk가 많았다. 상의인 티셔츠와 집업 재킷은 고명도·저채도인 p가 다른 아이템에 비해 높게 나타났으며, 하의인 팬츠·레깅스는 저명도·저채도인 dk가 높게 나타났다. 브라탑의 경우 나머지 아이템들보다 고명도·중채도인 lt의 비율이 높았다. 따라서 무채색을 제외하고 피트니스웨어의 상의인 브라탑과 티셔츠는 고명도·저채도 색부터 고명도·고채도 색까지 많이 사용되고, 하의는 저명도·저채도의 색이, 집업 재킷은 고명도·저채도이거나 저명

도·저채도의 색이 많이 사용되고 있음을 알 수 있다.

셋째, 피트니스웨어의 2배색 특성을 분석한 결과, 유채색끼리의 배색보다는 무채색이 포함된 배색이 모든 아이템에서 압도적으로 빈도가 높아 여성 피트니스웨어에서는 무채색을 이용한 배색이 그만큼 중요하고 선호도가 높다고 볼 수 있다. 브라탑은 네 아이템 중 유일하게 Gy+유채색의 2배색이 많이 사용되었으며, 티셔츠는 다른 아이템에 비해서 W가 주조색으로 많이 배색에 사용되어 상의에서는 대체로 부드럽고 밝은 배색이 중요하게 부각되었다. 반면, 팬츠·레깅스는 Bk가 주조색으로 많이 사용되어 선명하고 어두운 R, PB나 밝은 GY와 강하게 대비되는 배색이 많았으며, W는 강조색으로 작은 면적에 사용하였다. 집업 재킷은 유채색이 주조색으로 사용되고 Bk와 W가 강조색으로 포인트를 주는 배색이 많아 다른 아이템에 비해 색감이 부각되는 개성을 보여주는 색채 기획을 한 것이 특징이었다.

넷째, 대표 배색을 컬러칩으로 추출하여 비교해보면, 여성 피트니스웨어의 2배색은 Bk와 W의 무채색을 중심으로 큰 면적의 주조색과 소량의 강조색이 배색되는 것이 특징이다. 무채색이 주조색일 때는 화려한 색채가 작은 면적의 강조색으로 사용되어 세련되면서도 발랄한 이미지를 살리고 있었다. 밝은 색들이 주조색으로 사용될 때도 무채색이 소량으로 배색되어 절제되고 현대적인 이미지를 부각시키는 역할을 하였다. 즉, 여성 피트니스웨어의 배색은 화려한 유채색 간의 강렬한 절개배색 보다 도시적인 이미지의 무채색을 바탕

으로 한 세련되면서도 활동적인 에너지가 느껴지는 절제된 이미지를 표현한다고 볼 수 있다.

이 연구는 여성 피트니스웨어를 4가지 아이템으로 세분화하여 색상·색조와 배색을 분석함으로써 피트니스웨어 브랜드의 아이템별 색채 기획 시 기초 자료로 활용될 수 있다는 데 의의가 있다. 후속 연구에서는 이 연구의 자료를 바탕으로 피트니스웨어를 착용하는 소비자의 선호색을 조사하고 연령, 감성, 라이프스타일에 따른 색채디자인을 제안하면 의미가 있겠다.

References

- 2018 Forecast and strategy for Korean fashion market. (2018, Sep 17). *Samsung design net*. Retrieved Jan 10, 2019, from <http://www.samsungdesign.net>
- Choi, S. (2017, Aug 14). Average annual growth of 7% in the sportswear market. 'Attention' fitnesswear. *Newsis*. Retrieved January 10, 2019, from http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170814_0000066971
- Han, E., & Lee, J. (2011). Investigation of preference for outdoor jacket and design prototype, *Journal of Fashion Business*, 15(4), 167-181.
- Han, E., & Lee, J. (2013). A study on the wearing and purchase conditions on dance sportswear, *Journal of Fashion Business*, 17(5), 31-44, doi 10.12940/jfb.2013.17.5.31
- Hong, H. (2016). *Korean career women's seeking self-image, preferred fashion style and fashion color according to daily situation* (Unpublished doctoral dissertation). Yonsei University, Seoul, Korea.
- Im, M. (2014). The contemporary functions of the features of Yoga clothes design in accordance to the types and movements of Yoga, *Journal of the Digital Design Study*, 14(4), 459-469.
- IM, M., Seo, M., Park, J., & Kim, Y. (2011). Development of the design prototype for functional men's outdoor-wear jacket, *Journal of the Korean Society of Costume*, 61(4), 152-168.
- Jeong, H., Seo, Y., Choo, S., & Kim, Y. (2017). Comparison between color of cycling clothing brands and color preference of Korean consumers, *Journal of the Korean Society of Costume*, 67(3), 1-14, doi:10.7233/jksc.2017.67.3.001
- Jeong, S., & Choi, S. (2012). Investigation of consumers' color preference towards outdoor wear brands, *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 18(3), 489-499, doi:10.7233/jksc.2017.67.3.001
- Kang, D. (2017, Jul 20). 'Sports wear with a 'strong woman' shot is popular. *Maeil Business Newspaper*. Retrieved Jul 20, 2017, from <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=486390>
- Key street market weekly report. (2017, Feb 15). *Apparel news*. Retrieved Jun 10, 2017, from http://www.apparelnews.co.kr/2011/inews.php?table=internet_news&query=view&uid=64821
- Kim, H. (2003). *Color characteristics and color differentiation by the segmented market of casual wear and sports wear in Korea*. (Unpublished master's thesis). Yonsei University, Seoul, Korea.
- Kim, H., & Lee, K. (2018). *Colorist 2019*. Seoul: Mijinsa.
- Kim, S. (2003). *A study on fitness wear-focusing on fitness center's woman member-* (Unpublished master's thesis). Ewha Woman's University, Seoul, Korea.
- Kwak, S., & Ryu, S. (2016, May). Fashion α 'Fusion sportism'. *Fashion Biz*, 38-59.
- Kwon, S. (2007). *Benefits sought and purchasing behavior of fitness wear related to life style* (Unpublished master's thesis). Konkuk University, Seoul, Korea.
- Kwon, H. (2008). The characteristics of separation color coordination in current women's fashion collections of Paris, Milan, N.Y, London from 2004 SS~2008 AW -centering on the types of color scheme, color harmony, separation color-, *Journal of fashion business*, 12(5), 94-110.
- Lee, A. (2015, Jun 18). The brand will be successful only if 'shoes' are popular. *Apparel news*. Retrieved Jun 10, 2017, from http://www.apparelnews.co.kr/2011/inews.php?table=internet_news&query=view&uid=55641
- Lee, J. (2017, May 14). Women who work out in style

- are also getting into the sportswear market. *Hankyoreh news*. Retrieved Jan 10, 2019, from <http://www.hani.co.kr/arti/economy/consumer/794608.html>
- Lee, N. (2018, Jul 11). [Consumer evaluation report] Sports wear on a daily basis Yoga wear is a center of athleisure look. *Iconsumer*. Retrieved Aug 4, 2018, from <http://www.iconsumer.or.kr/news/articleView.html?idxno=7441>
- Lee, S. (2017, Dec 1). A boom in the women's athleisure market. *Fashion Channel*. Retrieved Jan 10, 2019, from <http://www.f-channel.co.kr/main/bbsnew.php?table=papernews&query=view&uid=7987>
- Lee, S. (2018, Nov 28). Sports shake the fashion market trend. *Fashion Channel*. Retrieved Jan 10, 2019, from <http://www.fashionchannel.co.kr/main/news.php?table=inews&query=view&uid=52548>
- Park, S., & Lee, J. (2017). An exploratory study on design planning of smart i-fitness wear associated with contents, *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 23(4), 399-413, doi:10.18208/ksdc.2017.23.4.399
- Park, Y. (2017). A study on comparison of outdoor brand colors – focused on 2015 F/W, *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 17(1), 89-104, doi:10.18652/2017.17.1.6
- Park, Y., & Ha, J. (2017). A study on color utilization of outdoor clothing –focused on jackets for korean 20s~40s, *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 17(2), 145-167, doi.org/10.18652/2017.17.2.9
- Yoon, J. (2017, Aug 15). Sports wear, 'Fitness' functionality boosts growth. *Inews24*. Retrieved Aug 4, 2018, from <http://www.inews24.com/view/1042098>

Received (March 16, 2019)

Revised (April 25, 2019)

Accepted (May 3, 2019)