

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2019.5.2.157>

JCCT 2019-5-19

## 유아가 좋아하는 대중가요의 종류와 대중가요를 접하게 되는 경로 분석

### Analysis of the types and path of young children to the popular songs

김대욱

Kim Dae-wook\*

**요약** 본 연구는 유아가 좋아하는 대중가요의 종류와 대중가요를 접하게 되는 경로를 알아보는 데 목적이 있다. 유아는 더 이상 동요만 부르지 않는다. 유아의 주변에 대중가요가 깊숙하게 자리잡고 있다. 연구참여자는 만 5세 유치원 원아 73명이다. 예비면담은 2018년 10월 1일부터 10월 11일까지 수행하였다. 예비면담을 통해, 구조화된 질문을 수정하여 본 면담을 수행하였다. 본 면담은 2018년 10월 22일부터 11월 9일까지 수행하였다. 면담기록을 모두 전사하였고, 전사된 자료를 바탕으로 유아가 접하는 대중가요의 종류를 대중가요, 대중가수, 장르로 구분하였다. 유아가 대중가요를 접하는 경로를 장소, 매체, 사람으로 분석하였다. 유아가 좋아하는 대중가요로 사랑을 했다, 대중가수로 iKon 이, 장르로 k-pop이 제시되었다. 유아가 대중가요를 접하는 장소는 유치원과 집이 가장 많았고, 유튜브를 통해 많이 접했고, 가족과 친구를 통해 많이 접했다. 연구를 통해, 대중가요는 이미 유아의 일상 속에 깊숙이 자리잡고 있는 것을 알 수 있었다. 이제는, 유아가 대중가요 리터러시를 갖추는 것이 필요하다.

**주요어** : 유아, 대중가요, 좋아하는 대중가요, 대중가요 접하는 경로, 사랑을 했다

**Abstract** This study aims to investigate the types of popular songs and the paths to reach popular songs. Young children no longer sings for them. The popular song is deeply located around young children. Participants were 73 kindergarten children. Preliminary interviews were conducted from October 1, 2018 to October 11, 2018. Through the preliminary interview, the structured question was revised and the interview was conducted. This interview was conducted from October 22, 2018 to November 9. Based on the transferred data, I classified the types of popular songs that young children encounter into popular songs, popular singers, and genres. The path that young children touches the popular song is analyzed as place, medium, and person.

As a popular song by young children, iKon as a popular singer, and k-pop as a genre. There were many kindergartens and houses in the place where young children got to know the popular songs, and they came into contact with many people through Youtube, and they got through family and friends.

Through research, I have found that popular songs are already deeply embedded in the everyday life of young children. Now, it is necessary for young children to be equipped with popular song literacy.

**Key words** : Young children, popular song, favorite songs, path to contact with pop-song, love scenario

\*정회원, 경상대학교 유아교육과  
접수일: 2019년 2월 16일, 수정완료일: 2019년 3월 28일  
게재확정일: 2019년 4월 11일

Received: February 16, 2019 / Revised: March 28, 2019

Accepted: April 11, 2019

\*Corresponding Author: dandi@gnu.ac.kr

Dept. of Early Childhood Education, Gyeong-sang National University, Jin-Ju, Korea.

## I. 서론

유아가 인식하고 있는 아름다운 노래는 감각적 가사가 있고, 멋지게 부를 수 있으며, 스스로 아름다움을 부여하며 부를 수 있고, 인상적인 기억을 남길 수 있고, 노래의 특징이 두드러져서 반복적 활동이 가능한 노래이다[1]. 이 조건을 충족시킬 수 있는 것은 동요이기도 하면서, 대중가요이기도 하다. 특히, 감각적 가사를 가지고 멋지게 부를 수 있는 것은 대중가요의 특징이기도 하다.

2018년 발표된 iKon의 「사랑을 했다」는 어른들 뿐 아니라 유치원생에게도 인기가 높았다[2]. 유아가 「사랑을 했다」를 좋아한 이유는 가사와 박자가 쉽고, 동요풍에 노래 가사를 바꿔부를 수 있기 때문으로 보인다. 유아는 더 이상 동요만 듣고 좋아하지만은 않는다. 그들이 좋아할만한 요소가 있는 노래라면 대중가요도 좋아하고 또 따라부를 수 있다.

적절한 동요는 음정의 폭이 넓지 않으며, 반복적 구조가 많고, 간단한 음표와 단순한 리듬을 주로 사용하고, 유아의 호흡을 고려하여 리듬을 처리하고, 가사의 강세와 문법 구조에 따른 리듬 및 가락 표현이 적절하다[3]. 「사랑을 했다」는 동요가 아니지만, 적절한 동요가 가지고 있는 특성과 유사한 특징을 갖고 있다.

사실, 대중가요가 유아에게 무조건적으로 부적절한 것은 아니다. 대중가요가 가지고 있는 부정적이거나 유해하거나 선정적인 가사가 문제가 되는 경우가 많다. 혹은 지나치게 시끄러운 멜로디가 문제가 되기도 한다. 하지만, 대중가요 자체가 유아에게 해롭기만 한 것은 아니기 때문에 어떻게 유아가 받아들일 수 있도록 도와 줄 것인지를 고민해야 할 때다.

대중가요 중에서도 유아가 듣기 적절한 곡들은 어른들과 함께 노래를 부를 수도 있다. 다만, 유해한 부분들은 걸러야 한다. 이미 유아는 대중가요에 대해 많이 노출되어 있다. 2019년에 살고 있는 유아들중 다수는 유튜브를 포함한 ‘컨텐츠 크리에이터’나 ‘아이돌’을 장래희망으로 꼽는다[4]. 어른들은 자녀에게 자연스럽게 자신들이 좋아하는 아이돌 음악을 들려준다. 더 이상 유아가 접하는 노래가 동요만이 아닌 시대가 왔다.

이를 위해, 먼저 유아가 좋아하는 대중가요의 종류에 대한 분석이 필요하다. 유아가 어떠한 유형, 가수, 장르의 대중가요를 좋아하는지 알면 유아에게 접근하는 데

도움이 될 것이다. 또한, 유아가 대중가요를 접하는 경로에 대한 이해가 필요하다. 유아가 대중가요를 누구를 통해서 전달받는지, 어떤 장소에서 주로 듣게 되는지, 어떤 매체를 통해 접하게 되는지 알아보는 것도 필요하다.

본 연구에서는 유아가 좋아하는 대중가요의 종류와 유아가 어떠한 경로로 대중가요를 접하게 되는지 분석해 보고자 한다. 본 연구의 연구목적이 부합하는 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1. 유아가 좋아하는 대중가요의 종류는 어떠한 것이 있는가?

연구문제 2. 유아가 대중가요를 접하는 경로는 어떠한가?

## II. 연구방법

### 1. 연구참여자

본 연구의 참여자는 경기도 A시, B시에 거주하고 있고 서로 다른 3개 공립유치원을 다니고 있는 만 5세 유아 73명으로, 남자 유아 40명, 여자 유아 33명이다.

### 2. 자료수집 및 연구절차

본 연구의 자료수집에 앞서 예비면담을 실시한 기간은 2018년 10월 1일부터 10월 11일까지였다. 참여한 유아는 17명이었다. 본 연구는 2018년 10월 22일부터 11월 9일까지 수행하였다. 연구참여자는 모두 73명이었다.

예비면담은 연구자와 담임교사가 각각 실시하였으며, 유아에게 대중가요에 대한 질문을 어떤 방향으로 해야 충분한 답변을 들을 수 있는지에 초점을 맞춰 수행하였다.

예비면담 결과, 예비연구참여자들은 본 연구의 주제인 대중가요에 대해 연구자보다 담임교사에게 더 적극적인 반응을 하는 것으로 나타났다. 유치원 교실에서 담임교사와 같이 부르기도 하기 때문인 것으로 나타났다. 본 연구는 유아가 좋아하는 대중가요에 대해 알아보는 데 목적이 있으므로, 연구자가 직접 유아에게 질의하는 것보다 연구자가 연구의 취지에 대해 충분히 설명하고 합의에 도달한 유아들의 담임교사가 면담을 진행

하는 것이 더 많은 자료를 수집하는 데 도움이 되리라 판단하여, 담임교사가 실내자유선택활동 시간에 면담을 실시하였다.

표 1. 연구에 사용된 구조화된 질문의 목록  
 Table 1. List of structured questions used in the study

예비연구	일반적인 질문
1	좋아하는 노래는 무엇인지?
2	듣는 걸 좋아하는지? 부르는 것을 좋아하는지?
3	가요와 동요 중 무엇을 좋아하는지?
본 연구	구체적인 질문
1	좋아하는 대중가요가 무엇이니?
2	좋아하는 가수는 누구니?
3	대중가요를 좋아하는 이유는 무엇이니?
4	대중가요가 어른을 위한 노래라고 생각하니?
5	어떤 느낌의 노래를 좋아하니?
6	대중가요를 어디서 들어보았니?
7	무엇을 통해 대중가요를 들어보았니?
8	대중가요를 누가 소개해줬니?

### 3. 자료분석

면담자와 피면담자의 전체 면담기록을 전사하였다. 전사된 자료를 바탕으로 유아가 접하는 대중가요의 종류를 ‘대중가요’, ‘대중가수’, ‘장르’로 분류하였다. 또한, 유아가 대중가요를 접하는 경로를 ‘장소’, ‘매체’, ‘사람’으로 분석하였다.

유아가 어떤 답변을 했는지를 모두 유목화한 이후에 수량화하여 분석하였다. 분석한 결과를 그래프로 제시하였다.

## III. 유아가 좋아하는 대중가요의 종류

### 1. 유아가 좋아하는 대중가요

유아가 좋아하는 대중가요는 사랑을 했다(52%), 뽀뽀(12%), 나야 나(10%), 유리구슬(8%), 시간을 달려서

(5%), 밤(3%), 기타(10%/ DNA, 가시나, 빨간 맛, 시그널, 아모르파티, 나는 나비, 컴백홈) 순으로 나타났다[그림 1].

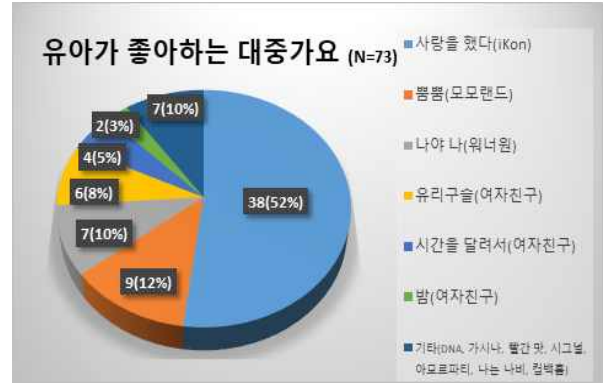


그림 1. 유아가 좋아하는 대중가요  
 Figure 1. favorite popular song of young children

### 2. 유아가 좋아하는 대중가수

유아가 좋아하는 대중가수는 iKon(52%), 여자친구(16%), 모모랜드(12%), 워너원(10%), 기타(0%/ BTS, 선미, 레드벨벳, 트와이스, 김연자, YB, 서태지) 순으로 나타났다[그림 2].

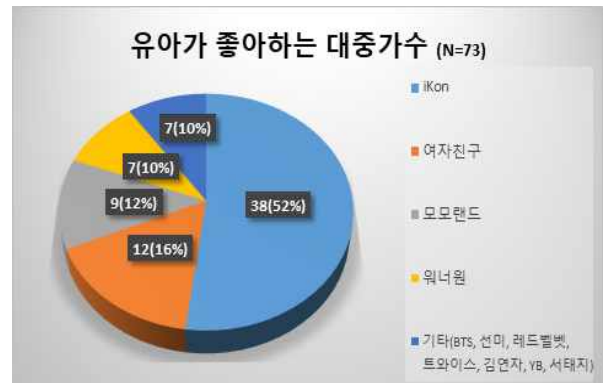


그림 2. 유아가 좋아하는 대중가수  
 Figure 2. favorite popular singer of young children

### 3. 유아가 좋아하는 가요의 장르

유아가 좋아하는 대중가요의 장르는 아이돌을 중심으로 한 k-pop(96%)이 가장 많았고, 기타 의견으로 록(1%), 트로트(1%), 90년대 k-pop(1%)이 있었다[그림 3].



그림 3. 유아가 좋아하는 대중가요의 장르  
Figure 3. Genre of popular songs for young children

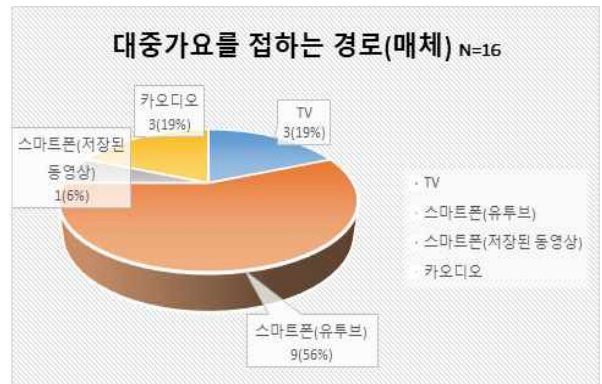


그림 5. 유아가 대중가요를 접하는 경로(매체)  
Figure 5. the path where the young children touches the popular song (medium)

#### IV. 유아가 대중가요를 접하는 경로

##### 1. 유아가 대중가요를 접하는 장소

유아가 대중가요를 접하는 장소로 집(39%), 유치원(36%), 차(14%), 길거리(7%), 부모 가게(4%) 순으로 나타났다[그림 4].

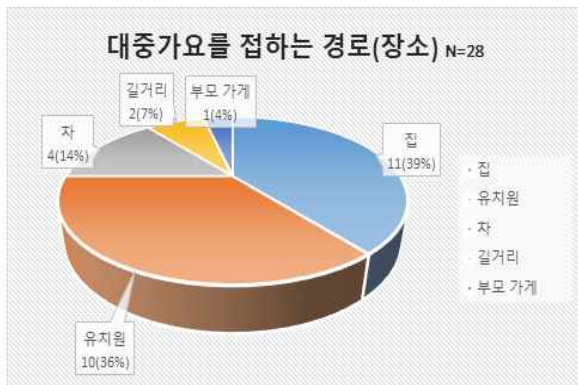


그림 4. 유아가 대중가요를 접하는 경로(장소)  
Figure 4. the path where the young children touches the popular song (place)

##### 2. 유아가 대중가요를 접하는 매체

유아가 대중가요를 접하는 매체로 스마트폰-유튜브(56%)가 가장 많았고, TV(19%), 카오디오(19%), 스마트폰에 저장된 동영상(6%) 순으로 나타났다[그림 5].

##### 3. 유아에게 대중가요를 소개하는 사람

유아에게 대중가요를 소개하는 사람으로 친구(40%)가 가장 많았고, 엄마(24%), 아빠(16%), 형(8%), 오빠(4%), 고모(4%), 본인(4%) 순으로 나타났다. 엄마, 아빠, 형, 오빠, 고모를 가족이라고 보았을 때, 가족(56%), 친구(40%), 본인(4%) 순으로 나타났다.

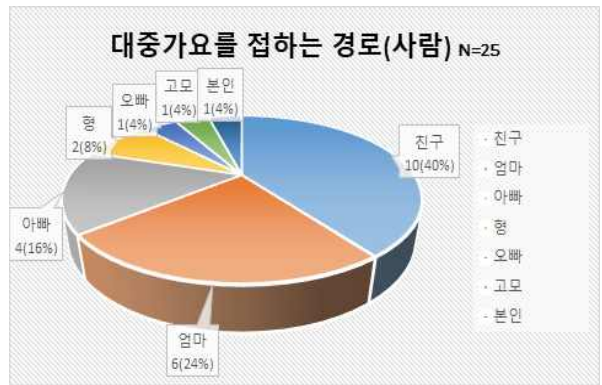


그림 6. 유아가 대중가요를 접하는 경로(사람)  
Figure 6. the path where the young children touches the popular song (person)

#### V. 결론

본 연구에서는 유아가 좋아하는 대중가요와 유아가 대중가요를 접하는 경로에 대하여 알아보았다.

먼저, 유아가 좋아하는 대중가요를 살펴보았다. 유아가 좋아하는 대중가요로 사랑을 했다, 뽀뽀, 나야 나,

유리구슬, 시간을 달려서, 밤 등의 순으로 나타났다. 2018년 발표되어 유치원생들에게도 많은 인기를 얻은 사랑을 했다가 가장 많은 인기를 받은 것으로 나타났다. 유아가 좋아하는 대중가수로 iKon, 여자친구, 모모랜드, 워너원 순으로 나타났다. 사랑을 했다가 부른 iKon의 인기가 가장 높았다. 유아가 좋아하는 가요의 장르는 대부분 아이돌이 부른 k-pop인 것으로 나타났다. 대부분의 유아는 대중가요를 아이돌이 부른 노래라고 인식하고 있었다. 이를 통해, 유아의 아이돌 음악에 대한 접근이 용이해졌음을 알 수 있었다.

다음으로, 유아가 대중가요를 접하는 경로에 대하여 알아보았다. 유아가 대중가요를 접하는 장소로 집, 유치원, 차, 길거리, 부모 가게 순으로 나타났는데, 집과 더불어 유치원에서 대중가요를 많이 접하는 것은 대중가요가 유아의 일상속으로 전파되어 있다고 볼 수 있는 부분이다. 대중가요를 접하는 매체로는 유튜브를 통한 스마트폰이 가장 많은 것으로 나타났다. 유아는 유튜브를 정말 많이 보고 있고[5], 이제는 무조건 유튜브를 금지시키고 막을 것이 아니라 어떻게 긍정적으로 소비할 것인지 고민해야 할 때가 되었다. 대중가요를 소개해주는 사람으로 가족과 더불어 친구의 비율도 높은 것으로 나타났다. 본 연구결과에서 유아들은 유치원에서 친구들과 함께 대중가요를 듣고 또 같이 즐겁게 부르면서 친숙해진다. 이제 대중가요도 유아가 소비하는 콘텐츠의 분류에 포함시켜야 한다.

유아는 노래를 좋아하고, 아름답다고 느낀다[1]. 유아가 좋아하는 노래는 동요가 될 수도 있고, 대중가요가 될 수도 있다. 유아가 어떤 노래를 좋아하든지 비난할 것이 아니라 인정할 필요가 있다. 유치원 수업시간에는 교육적 목적을 가지고 있는 동요가 활용되어야 하겠지만, 유아가 대중가요를 흥얼거리는 것을 부정할 필요는 없다. 유아가 새로운 환경을 접할 때 문해력처럼 이것을 이해하는 능력을 갖추는 것은 도움이 된다[6]. 유아가 건전하게 대중가요를 받아들일 수 있는 '대중가요 리터러시(literacy)'를 갖추도록 지원할 필요가 있다.

더 이상 유아에게 대중가요가 부적절한 것이며 경험해서는 안 되는 것으로 안내하기에는 유아들이 대중가요를 접하는 경로가 너무 다양하고 용이해져버렸다. 대중가요를 건강하게 소비할 수 있는 방법을 찾는 것이 후속 연구를 위한 제안이다. 또한, 후속연구에서는 본 연구에 비해 더 많은 사례수를 보완하여 분석할 필요가 있다.

## References

- [1] In-kyeong, Jeon. & Ji-Hye, Baek, Young Children's Perception on Beauty of Songs. *Journal of Early Childhood Education*, 22(2), 125-153, 2018.
- [2] Jin-Li, Jang. "Love Scenario Syndrome". *Osen.co.kr*. 2019.01.16. article. <http://www.osen.co.kr/article/G1111065442>
- [3] Hea-jung, Lim, & Young-young, Kim. A research on the Appropriateness of the Children's Songs Preferred by Korean Kindergarten Teachers. *Early Childhood Education Research*. 24(6), 193-211, 2004.
- [4] Ji-won Kim. "Children who dream of Youtuber, Gathering". *Kyunghyang.com* 2019.04.16. article. [http://biz.khan.co.kr/khan\\_art\\_view.html?artid=201904162133005&code=920401](http://biz.khan.co.kr/khan_art_view.html?artid=201904162133005&code=920401)
- [5] Kyung-chul, Kim, Woo-su, Choi, & Jin-young, Koh. Analysis on the Contents in 'Carrie and Toys', *Youtube Kids*. *Early Childhood Education Research of Korea*, 19(3), 89-105, 2017.
- [6] Dae-wook, Kim. Concept and strategy of unplugged coding for young children based on computing thinking. *The Journal of the Convergence on Culture Technology(JCCT)*, 5(1), 297-303, 2019.