





## 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료 분석\*

주 일 업\*\*

### 〈요 약〉

본 연구는 우리나라 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료를 연구대상으로 선정하고, 공식홍보자료 구성과 용어의 변화를 고찰하는데 그 목적이 있다. 이를 위하여 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료를 대상으로 구성, 용어의 변화 등에 대해 문헌연구 중심의 질적 연구(qualitative study)를 실시하였다. 본 연구에서 도출한 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 대통령 경호기관의 공식홍보자료 구성은 대통령 경호기관 중심에서 국민 중심으로 홍보 구성 방향이 점진적으로 변화하고 있는 것으로 나타났다.

둘째, 대통령 경호기관의 공식홍보자료 용어는 경호기관의 특성상 다소 경직된 용어 사용이 불가피하지만 이러한 가운데에서도 국민 친화적 홍보 용어 사용이 증가하는 것으로 나타났다.

따라서 대통령 경호기관은 적극적인 홍보 노력을 통해 국민의 알 권리를 충족하고, 경호업무의 학문적 발전을 선도하면서 대통령 경호기관의 행정작용에 대한 정당성 확보와 긍정적 인식 형성에 역량을 집중해야 한다. 또한, 대통령 경호기관의 전문성 확보를 위한 법적·제도적 개선을 통해 조직, 기능, 직원 등에 대한 구체적 근거를 보강하고, 그 업무영역도 국가안전 총괄 및 조정 분야로 확대하는 방안도 적극적으로 고려해야 한다.

주제어 : 대통령, 경호기관, 홍보, 구성, 용어

\* 이 연구는 2019년도 중부대학교 학술연구비 지원에 의하여 수행되었음.

\*\* 중부대학교 경찰경호학부 교수

목 차
I. 서론
II. 이론적 배경
III. 연구방법
IV. 연구결과
V. 결론 및 제언



## I. 서론

### 1. 연구의 필요성

대통령경호실법(법률 제1507호, 시행 1963.12.17.)을 근거로 설치된 우리나라의 대통령 경호기관은 대통령경호실(1963년), 대통령실 경호처(2008년), 대통령경호실(2013년), 대통령경호처(2017년) 등으로 조직이 변화하였다. 이러한 가운데에서도 대통령, 국민 등 주요인사에 대한 경호임무와 ASEM, APEC, G-20, 서울 핵안보정상회의 등 국내에서 개최되는 다자간 국제정상회의 등에 대한 국제행사 안전활동을 주관하는 ‘세계 최고의 경호전문기관’으로 성장하고 있다.

이와 같은 대통령 경호기관의 질적 성장에도 불구하고 이명박 정부 출범 당시 조직이 대통령실 경호처로 개편된 배경에는 “경호실은 ‘나는 새도 떨어뜨린다’는 권부(權府)였다. 권위주의 정권에서 대통령의 말과 동선은 그 자체가 정보였고, 힘의 원천이었다.”(중앙일보, 2008. 1. 17., 2면), “경호실은 그동안 힘과 권력의 상징이었다. 경호실장들은 ‘하늘의 나는 새도 떨어뜨린다.’는 소문이 날 정도로 위상이 대단했다.”(조선일보, 2008. 2. 1., 6면) 등의 언론보도와 같이 과거 형성된 대통령 경호기관에 대한 일부 부정적 인식이 긍정적으로 개선되지 못하고 현재까지 계속되는 것이 상당한 원인이라고 할 수 있다.

이와 같은 관점에서 과거 국정홍보처(2001: 4)가 “국정홍보란 무엇인가? 정부가 하는 일을 국민에게 일방적으로 알리는 것이 국정홍보로 한동안 이해되었다. 국민을 수동적인 홍보대상으로 생각하던 시대였다. 우리 사회의 민주화, 선진화가 진전되면서 정부정책 결정과 집행에 있어 국민의 지지와 참여가 더욱 중요시되었다. 쌍방향 국정홍보 시대가 도래한 것이다.”라고 강조한 것은 대통령 경호기관에 대해서도 상당한 시사점을 제공한다. 이에 부응해 우리나라의 대통령 경호기관은 1998년 12월 7일 대통령경호실 인터넷 홈페이지를 개설하고, 2008년 대통령실 경호처 공식홍보자료, 2013년 대통령경호실 공식홍보자료, 2017년 대통령경호처 공식홍보자료, 2018년 대통령경호처 공식홍보자료를 발간하여 홈페이지에 탑재하는 등 적극적인 대국민 홍보를 전개하고 있다.

지금까지 대통령 경호기관에 관한 선행연구는 법적·제도적, 실무적·기술적·역사적 관점에서 진행되고 있다. 법적·제도적 관점의 연구로는 장기봉(2001)의 ‘21세기 국가경호기관 model에 관한 연구’, 조광래(2012)의 ‘대통령 경호실장에 관한 연구 : 경호실장의 역할 및 경호조직 변화를 중심으로’ 등이 있는데 “국가경호기관의 국가기관으로서의 효율성 제고를 위한 업무영역 확대가 필요하며, 대통령경호실의 권력성·전문성에 대한 범정부적·범국민적 인식의 전환이 필요하다.”는 입장이다. 실무적·기술적·역사적 관점의 연구로는 양재열(2004)의 ‘국가원수 경호시스템의 변화와 개선방안 연구 : 한국 국가원수 경호시스템 변화를 중심으로’, 이영래(2010)의 ‘요인테러 발생원인과 경호실패 연구’ 등이 있는데 “대통령의 안전 확보와 국민의 불편요소 최소화를 동일한 중요요소로 인식하고 경호관리를 시행해야 하며, 경호업무를 담당하는 조직의 형태와 전문성이 중요하다.”는 입장이다. Shawn Reese(2014)는 ‘The U.S. Secret Service: History and Missions’에서 “U.S. Secret Service의 범죄수사, 경호 등 2개의 임무와 재무부에서 국토안보부로의 소속 변화”에 대해 기술하고 있다.

본 연구는 상대적으로 연구가 부족한 대통령 경호기관의 역대 공식홍보 실태에 대한 구체적인 분석의 필요성을 인식하고 대통령 경호기관의 역대 정부별 공식홍보자료(발간자료)를 연구대상으로 선정하고, 공식홍보자료 구성과 용어의 변화를 고찰하는데 그 목적이 있다. 이를 통해 오랜 역사와 전통을 가진 대통령 경호기관의 홍보역량을 강화하고, 보다 높은 전문성을 확보하는 계기를 제공하는데 그 의의가 있다.

## II. 이론적 배경

### 1. 대통령 경호기관

우리나라의 대통령 경호기관(大統領 警護機關)은 대통령경호실법(법률 제1507호, 시행 1963.12.17.)을 근거로 설치된 이후 대통령경호실, 대통령실 경호처, 대통령경호처 등 일부 명칭을 달리하여 50여 년 이상의 역사와 전통을 가진 ‘세계 최고의 경호기관’으로 성장하고 있다. 주요 연혁을 살펴보면 <표 1>과 같다.

정부조직법(법률 제15624호, 시행 2018. 6. 8.)은 대통령 경호기관에 대한 설치 근거를 제공하는데, 정부조직법 제16조(대통령경호처)의 내용은 구체적으로 “① 대통령 등의 경호를 담당하기 위하여 대통령경호처를 둔다. ② 대통령경호처에 처장 1명을 두되, 처장은 정무직으로 한다. ③ 대통령경호처의 조직·직무범위 그 밖에 필요한 사항은 따로 법률로 정한다.”로 규정하고 있다.

<표 1> 대통령 경호기관의 주요 연혁

연 도	주요 내용	비 고
1963	대통령경호실법 제정 공포 및 기관 창설	대통령경호실
1987	최초로 대통령 당선 확정자 경호임무 수행	
1988	최초로 전직 대통령 경호임무 수행	
2000	제1차 남북정상회담 및 ASEM 경호임무 수행	
2002	월드컵 국빈 경호 총괄 및 안전관리 조정업무 수행	
2005	부산APEC정상회의 경호안전 기획 및 총괄	
2007	제2차 남북정상회담 경호임무 수행	
2008	정부조직법 및 경호실법 개정에 따라 대통령실로 통합	대통령실 경호처
2010	국제경호책임자총회 서울 개최	
2010	서울G20정상회의 경호안전 기획 및 총괄	
2012	서울 핵안보정상회의 경호 안전 기획 및 총괄	
2013	대통령경호실 환원	대통령경호실
2014	한·아세안특별정상회의 경호안전 기획 및 총괄	
2017	정부조직법에 따라 대통령경호처로 기관명칭 변경	대통령경호처

※ 출처 : 대통령경호처(2017: 31).

## 2. 홍보

홍보(弘報, public relations)는 “기업·단체 또는 관공서 등의 조직체가 커뮤니케이션 활동을 통하여 스스로의 생각이나 계획·활동·업적 등을 널리 알리는 활동”을 의미한다(두산세계대백과사전, <http://www.doopedia.co.kr>, 검색일: 2019. 3. 12). 국정홍보처(2001: 4)는 국정홍보에 대해 “정부가 하는 일을 국민에게 정확하고 소상히 알리고, 국민여론을 수렴해 국정에 반영하는 쌍방향 커뮤니케이션이다. 정부가 하는 일을 국민에게 알렸으나, 잘못 알려졌거나 오해되고 있는 부분이 있다면 이를 제대로 알리는 것도 국정홍보의 중요한 영역이다.”고 정의하여 국정홍보의 중요성을 강조하고 있다.

우리나라의 대통령 경호기관에서도 경호, 경비 및 안전 활동에 대한 홍보의 중요성을 인식하고 역대 정부별로 발간하고 홈페이지에 탑재한 공식홍보자료는 이명박 정부 1건, 박근혜 정부 1건, 문재인 정부 2건 등으로 구체적인 현황은 <표 2>와 같다.

<표 2> 대통령 경호기관의 공식홍보자료

구 분	이명박 정부	박근혜 정부	문재인 정부
발행건수	1건	1건	2건
발행년도	2008년	2013년	2017년, 2018년
홍보자료1 (표지)			
홍보자료2 (표지)	-	-	

※ 출처 : 대통령실 경호처(2010), 대통령경호실(2013), 대통령경호처(2017), 대통령경호처(2018).

### 3. 선행연구

대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료 분석과 관련하여 대통령 경호기관과 관련한 주요 국내·외 연구를 고찰하면 다음과 같다.

장기봉(2001)은 ‘21세기 국가경호기관 model에 관한 연구’에서 “미래 국가경호기관은 국가기관으로서의 효율성 제고를 위하여 대통령 외 경호대상을 확대하고 국가 대테러 업무등의 중요국가업무를 병행 부과해야 한다.”고 주장하고 있다. 조광래(2012)는 ‘대통령 경호실장에 관한 연구 : 경호실장의 역할 및 경호조직 변화를 중심으로’에서 “역대 경호실장을 유형화하고, 경호실장의 권력 변천에 대해 고찰한 결과, 향후 경호실장의 권력성·전문성에 대한 범정부적·범국민적 인식의 전환이 필요하다.”고 주장하고 있다.

양재열(2004)은 ‘국가원수 경호시스템의 변화와 개선방안 연구 : 한국 국가원수 경호시스템 변화를 중심으로’에서 “대통령의 안전확보와 국민의 불편요소 최소화를 동일한 중요요소로 인식하고 경호관리를 시행하여야 할 것이다.”라고 주장하고 있다. 이영래(2010)는 ‘요인테러 발생원인과 경호실패 연구’에서 “경호실패의 가장 큰 원인은 경호기관의 역량에 의해 결정되므로 경호기관의 독립적 전문성이 요구되며 경호업무 담당조직의 형태와 전문성이 중요하다.”고 주장하고 있다. Shawn Reese(2014)는 ‘The U.S. Secret Service: History and Missions’에서 “U.S. Secret Service 는 범죄수사, 경호 등 2개의 임무를 가지고 있다. 범죄수사는 독립전쟁이 끝나는 시점에 시작되어 현재는 국가회계, 금융, 통신시설 등과 관련된 경제범죄, 컴퓨터범죄를 담당하고 있으며, 경호는 1890년대 이후 대통령, 부통령과 그들의 가족, 그리고 특정 인물을 담당하고 있다. 2003년 3월부터 재무부에서 국토안보부로 소속이 변경되었다.”라고 기술하고 있다.

이와 같이 대통령 경호기관에 관한 연구는 법적·제도적, 실무적·기술적·역사적 관점에서 주로 진행되었다는 것을 알 수 있다. 이러한 연구는 우리나라 대통령 경호기관이 경호전문기관으로 성장하는데 상당한 도움이 될 수 있다. 그러나 ‘세계 최고의 경호전문기관’으로 성장하고 있는 대통령 경호기관이 범국민적으로 인식되기 위한 구체적인 홍보방안 연구는 상대적으로 부족한 실정이다. 따라서 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료 분석을 위한 본 연구의 필요성이 제기되고 있다.



### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구대상

본 연구는 우리나라 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료 분석을 위하여 대통령 경호기관이 역대 정부별로 홈페이지에 탑재한 공식홍보자료(발간자료)를 연구대상으로 선정하였다. 구체적으로는 이명박 정부 1건(2008년), 박근혜 정부 1건(2013년), 문재인 정부 2건(2017년, 2018년) 등 총 4종이다.

#### 2. 연구문제

본 연구는 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료 분석을 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하고 구체적으로 규명하였다.

연구문제 1. 이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 구성은 어떻게 변화하였는가?

연구문제 2. 이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 용어는 어떻게 변화하였는가?

#### 3. 자료분석

본 연구는 우리나라 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료 분석을 위하여 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료를 대상으로 구성, 용어 등의 변화에 대해 문헌연구 중심의 질적연구(qualitative study)를 실시하였다.

본 연구는 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료에 대한 구성, 용어 등의 변화를 객관적으로 분석하는 것으로 한정하였다. 따라서 연구결과를 이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부 등 역대 정부나 대통령 경호기관의 정치적 성향 분석이나 시사점 제시에 활용하거나 확대 해석할 수 없다는 점을 밝혀둔다.

## IV. 연구결과

### 1. 대통령 경호기관 공식홍보자료 내용분석

#### 1) 이명박 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 (2008년)

이명박 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 ‘하나된 忠誠, 영원한 名譽’ 제하로 표지를 포함하여 10장 분량이며 1페이지에는 목차와 함께 경호처장의 인사말을 함께 제시하고 있는데 구체적인 목차 구성은 <표 3>과 같다(대통령실 경호처, 2008).

<표 3> 이명박 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 목차 구성

페이지	주요 내용
1	인사말, CONTENTS
2	경호처 소개
4	조직 구성 및 경호 기능
6	경호처 연혁
8	해외 행사 및 외국과의 교류 협력
10	국정 수행 보좌 및 경호 유관기관 구성
12	국민 친화적인 열린 청와대 조성
14	경호관의 사명감과 채용 안내
16	경호처 비전

1페이지에는 대통령 경호처장이 인사말을 통해 ① 작지만 강한 조직으로 새롭게 변모한 경호처는 인적쇄신을 비롯하여 발전적 변화를 추구, ② 국민 불편을 최소화 하면서 대통령과 국민의 절대 안전을 지키는 것, ③ 하나된 충성, 영원한 명예! 가슴에 새기고 국민으로부터 사랑과 신뢰 받는 명실상부한 세계적인 경호안전전문기관으로 발전 등을 강조하고 있다.

2페이지부터 3페이지까지는 “국가와 민족을 위한 헌신, 그 중심에 대통령실 경호처가 있습니다.”라는 전제 하에 ‘경호처 소개’를 제시하고 있는데, ① 국가원수에 대한 경호는 정치·경제적인 안정성 유지와 나아가 국가안보 차원의 중요성을 내포한다는 ‘대통령 경호의 중요성’, ② 대통령의 절대 안전 보호를 통한 국가안전 보장, 경호안전 서비스 제공을 통한 원활한 국정수행 보장, 국가 통치행위에 따른 기밀 및 보안 유지, 국가지도통신망 운용 및 관리를 통한 원활한 국정수행 보좌, 국민 경

호 및 국제교류 협력을 통한 국익 증진, 대규모 국제행사 안전관리를 통한 국가신인도 제고 등을 명시한 ‘경호처의 역할’ 등으로 구분하고 있다.

4페이지부터 5페이지까지는 “경호처는 국가의 안전과 민족의 번영에 기여하고 있습니다.”라는 전제 하에 ‘조직 구성 및 경호 기능’을 제시하고 있는데, ① 경호, 경비, 정보, 보안, 검측, 검색, 안전, 기동, 통신, 의무 등 ‘경호업무의 주요기능’, ② 경호처장, 차장 외에 경호안전교육원, 기획실, 경호본부, 안전본부, 지원본부 등 ‘조직도’를 설명하고 있다.

6페이지부터 7페이지까지는 “역사적 소명을 성실히 수행하겠습니다.”라는 전제 하에 ‘경호처 연혁’을 제시하고 있는데, ① 1963년 창설된 이후 우리 민족의 현대사(現代史)와 아픔을 함께 하면서 세계적인 경호 전문기관으로 성장, ② 앞으로도 우리는 국민으로부터 신뢰받는 최고의 경호 전문기관이 되기 위해 노력 등을 강조하고 있다.

8페이지부터 9페이지까지는 “우리는 외교 현장에서 선진 한국의 이미지를 심고 있습니다.”라는 전제 하에 ‘해외 행사 및 외국과의 교류 협력’을 제시하고 있는데, ① 완벽하고 세련된 경호업무 수행을 통해 세계 속에 선진한국의 이미지 형성, ② 외국 경호기관과 교류 및 협력 등을 강조하고 있다.

10페이지부터 11페이지까지는 “우리는 국가원수의 원활한 국정수행을 보좌하고 있습니다.”라는 전제 하에 ‘국정 수행 보좌 및 경호 유관기관 구성’을 제시하고 있는데, ① 경호업무 이외에도 국가지도통신망 운영과 미국, 러시아 등 세계 주요 정상과의 핫라인 운용, 청와대 보안관리, 기동 수단(차량, 전용기, 전용동차, 헬기 등)의 관리 등을 통해 원활한 국정수행을 보좌, ② 대통령 경호 임무는 경호처를 주축으로 국가정보원, 국방부, 경찰청, 법무부 등 대통령경호안전대책위원회 14개 기관의 유기적인 협력 진행 등을 강조하고 있다.

12페이지부터 13페이지까지는 “국민과 함께하는 열린 청와대를 만들어가겠습니다.”라는 전제 하에 ‘국민 친화적인 열린 청와대 조성’을 제시하고 있는데, ① 국민에게 위압감과 불편을 주는 경호 활동에서 벗어나서 국민과 함께하는 경호 실천, ② 북악산과 숙정문의 개방과 영빈관 앞 광장 조성 등 청와대 주변 환경을 대폭 정비 등을 통해 “청와대 지역은 국민의 관광지이자 시민의 문화 휴식공간으로 새롭게 자리 잡고 있다.”고 강조하고 있다.

14페이지부터 15페이지까지는 “경호관은 患, 信, 知, 通을 바탕으로 한 균형감 있는 능력을 요구합니다.”라는 전제 하에 ‘경호관의 사명감과 채용 안내’를 제시하고

있는데, ① 인재상 : 냉철한 판단력과 두뇌 순발력을 갖춘 사람, ② 대통령실 경호처 채용 절차 등을 강조하고 있다.

16페이지는 “우리는 과거의 아픔을 잊지 않고 있습니다.”라는 전제 하에 ‘경호처 비전(Epilogue)’을 제시하고 있는데, ① 국가원수를 경호하는 것은 생명보다 명예를 소중히 여기는 숭고한 직업의식을 요구, ② 우리는 과거의 아픔을 기억하면서 희생과 봉사의 자세로 주어진 임무 완수를 위해 최선의 노력을 다할 것, ③ 뜨거운 열정과 희생, 대통령실 경호처의 모습 등을 강조하고 있다.

## 2) 박근혜 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 (2013년)

박근혜 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 표지를 포함하여 11장 분량이며 1페이지에는 목차를 제시하고 있는데 구체적인 목차 구성은 <표 4>와 같다(대통령 경호실, 2013).

<표 4> 박근혜 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 목차 구성

페이지	주요내용	페이지	주요내용
1	차례	22	조직체계
2	인사말	26	경호업무
4	경호화보	32	경호외교
14	기관소개	36	역사와 비전
18	핵심가치	40	인재채용

2페이지에는 대통령경호실장이 인사말을 통해 ① 대통령경호실은 창설 반세기의 역사를 일궈온 선진경호의 산실, ② 21세기형 조직으로 거듭나 변화하는 대통령경호실, ③ 국민과 함께 임무를 수행하는 열린 경호 지향 등을 강조하고 있다.

4페이지부터 13페이지까지는 “국가원수의 절대안전을 추구하는 숙명적 과업은 단 한 순간도 멈추지 않는다.”, “대통령경호실은 대통령의 안전과 민족의 번영에 이바지하는 최고의 경호 전문기관으로 거듭났다.”, “국가원수의 원활한 국정운영을 위해 절대 안전을 실현한다.”, “바람의 냄새를 맡고, 공기의 흐름을 읽는 것은 경호 임무수행의 기본이다.”, “24시간 경비체제는 열린 청와대를 보장하는 국정운영의 초석이다.”라는 전제 하에 ‘경호화보’를 제시하고 있다.

14페이지부터 17페이지까지는 “대통령경호실은 충성과 명예에 목숨을 바칩니다.

세계 최고 수준의 경호전문기관으로 인정받는 대통령경호실.”이라는 전제 하에 ① 대통령 경호의 중요성, ② 경호 대상, ③ 경호실의 역할, ④ 대통령경호안전대책위원회 등 ‘기관소개’를 제시하고 있다.

18페이지부터 21페이지까지는 “대통령 경호관에겐 국가를 위한 DNA가 있습니다.”라는 전제 하에 ‘하나된 충성, 영원한 명예’ 속에 ① 충성(Loyalty), ② 용기(Courage), ③ 상황판단(Judgment), ④ 통합(Integration), ⑤ 자기통제(Self-Control) 등 대통령경호실 5대 핵심가치와 대통령과 국가를 상징하는 ‘무궁화, 완벽한 경호와 충성을 행동으로 표현하는 외유내강의 이미지로 경호활동을 시각화한 ‘외부의 태극 등 대통령경호실 휘장을 토대로 한 ‘핵심가치’를 제시하고 있다.

22페이지부터 25페이지까지는 “국가의 안위를 도모하는 시스템 경호를 실현합니다.”라는 전제 하에 ① 경호, 경비, 정보, 보안, 검측, 검식, 안전, 기동, 통신, 의무 등 ‘경호업무 주요기능’, ② 경호실장, 차장 외에 감사관실, 경호안전교육원, 기획관리실, 경호본부, 경비본부, 안전본부 등 ‘조직체계’를 제시하고 있다.

26페이지부터 31페이지까지는 “기·혼·도의 자세로 경호작전을 완수합니다.”라는 전제 하에 ① 교육훈련, 연구개발 등 ‘氣가 살아있는 혁신’, ② 행사경호, 경비확립 등 ‘魄’을 쏟는 경호, ③ 문화혁신, 열린경호 등 ‘道, 공감을 이끌어내는 경호’ 등 ‘경호업무’를 제시하고 있다.

32페이지부터 35페이지까지는 “국제 교류협력이 경호외교로 승화됩니다.”라는 전제 하에 ① 선진화된 경호기법을 적용한 ‘국제행사’, ② 경호안전 노하우를 표준화 및 지식화한 ‘국제교육’ 등 ‘경호외교’를 제시하고 있다.

36페이지부터 39페이지까지는 “역사와 더불어 시대적 소명을 다하겠습니다.”라는 전제 하에 ‘해외 행사 및 외국과의 교류 협력’을 제시하고 있는데, ① 창설 50년을 넘어 새로운 반세기를 향하는 대통령경호실, ② 국가와 민족에 대한 충성과 헌신에 바탕한 명예, ③ 대통령과 국민의 신뢰를 받는 세계 최고의 경호기관 등 ‘역사와 비전’을 제시하고 있다.

40페이지부터 41페이지까지는 “대통령 경호관, 당신의 꿈을 펼칠 수 있습니다.”라는 전제 하에 확고한 국가관과 애국심, 글로벌 감각을 갖춘 소통형 인재를 선발하기 위한 ‘인재채용’을 제시하고 있다.

42페이지에는 “나는 국가원수의 절대안전을 보장하는 충성스러운 대통령경호관이다.”라는 전제 하에 ① 하나, 나는 임무완수를 위하여 신명을 바친다. ② 둘, 나는

철저한 자기통제로 최상의 준비태세를 유지한다. ③ 셋, 나는 상호신뢰와 협력으로 통합작전능력을 극대화한다. ④ 넷, 나는 신속 정확한 상황판단으로 현장을 주도한다. ⑤ 다섯, 나는 어떠한 위협에도 용기 있게 행동한다. 등 ‘경호관의 다짐’을 제시하고 있다.

### 3) 문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료

문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 2017년 발행한 ‘선진경호의 표상, 대통령경호처’, 2018년 발행한 ‘문재인정부 출범 1년, 대통령경호처의 변화’ 등 2종이 있다.

#### (1) 선진경호의 표상, 대통령경호처 (2017)

문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료인 ‘선진경호의 표상, 대통령경호처’(2017)는 표지를 포함하여 16장 분량이며 2페이지에는 목차를 제시하고 있는데 구체적인 목차 구성은 <표 5>와 같다(대통령실 경호처, 2017).

목차에는 명시되어 있지 않지만 4페이지부터 7페이지까지는 “교황 경호는 대한민국 대통령경호처에서 배우세요.”(교황청, 2014), “한국방문을 성공적으로 이끌어준 대통령경호처의 활약에 감명받았습니다.”(버락 오바마 미국 대통령, 2014), “UAE 왕실경호대에 대통령경호처 교관을 파견해주시길 요청드립니다.”(아랍에미리트 모하메드 왕세제, 2014), “대한민국 대통령경호처 - 친근한 경호 · 낮은 경호, 경호경비작전 컨트롤타워, 경호의 국제표준을 창출하는 선진경호 산실” 등을 제시하고 있다.

<표 5> 문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 목차 구성 (2017)

페이지	주요 내용	
2	목차	
10	SMART - 스마트	경호작전 - 경호작전 성공 100%의 신화
12		경비작전 - 365일 24시간 + 알파
14	경호경비작전	국민편의 - 선진경호 토대로 국민불편 ZERO
18	STANDARD - 국제표준	경호안전통제단 - 세계 정상들이 반한 한국식 경호
20		경호안전교육원 - 경호안전교육원 안내
22	선진경호기관	경호외교 - 대한민국 경호, 또 하나의 한류
26	SPECIAL -	조직문화 - 공감과 소통의 현장형 리더
28	핵심 인재들의	인적자산 - 총알보다 강한 스마트 파워
30	글로벌 경호	기관소개 - 역사와 함께한 반세기 미래를 향한 100년

8페이지부터 15페이지까지는 ‘SMART - 스마트 경호경비작전’ 제하에 ① 경호작전 성공 100%의 신화, 완벽한 경호작전을 실현합니다 - 6공화국 이후 무결점 경호행사 달성 : 총 11,264건 경호작전 실시, 경호 실패 0건, 전직 대통령 경호 임무, 경호 10대 기능, ② 365일 24시간 + 입체적인 청와대 경비작전이 펼쳐집니다 - 평시 국민 친화적 입체 방어체계 구축, 전시 통합방위법에 따른 전쟁지도부 방어, 드론·자율주행차 등 미래위협 대응체계 개발, 평시 반복되는 신속한 상황조치훈련, ③ '친근한 경호·열린 경호·낮은 경호', 대통령과 국민의 소통을 돕는 안전한 징검다리가 되었습니다 - 2006 고객 친절도·만족도 평가 우수기관선정(한국능률협회컨설팅), 2006·2007 고객만족경영대상 최우수상 선정(한국능률협회컨설팅), 2016 스마트경호 근무지침 및 교양자료 배포, 청와대 주변 단계적 개방 등을 제시하고 있다.

16페이지부터 23페이지까지는 ‘STANDARD - 국제표준 선진경호기관’ 제하에 ① 세계 정상들이 반한 한국식 경호, 세계가 인정하는 국제표준이 되다 - ISO9001 경호업무(국가정상회의 경호안전모델) 국제표준화 인증, 경호안전통제단(PROTECTION & SECURITY OFFICE), ② 선진경호의 산실, 경호안전교육원, 대한민국 경호안전의 기틀을 마련합니다 - 국제교육과정, 국내교육과정, ③ 대한민국 경호, 또 하나의 한류, 세계로 뻗어가다 - 2010 세계경호책임자 서울 총회 개최(의장국), 각국 경호기관 MOU 체결 등 우호증진, 프란치스코 교황 대통령경호처 감사 초청, UAE 왕실경호대 교관 파견 : 경호관 3명(2015. 1~) 등을 제시하고 있다.

24페이지부터 31페이지까지는 ‘SPECIAL - 핵심 인재들의 글로벌 경호’ 제하에 ① 공감과 소통의 현장형 리더, 새로운 리더십의 뿌리가 내립니다 - 핵심가치, 효율적인 조직경영, 조직문화 혁신 및 리더십 함양, 창의적 업무, ② 총알보다 강한 스마트 파워, 대통령 경호원이 만들어지기까지 - 공개채용, 채용전형, 교육훈련 마스터플랜, 경호업무에 최적화된 인적자원개발(HRD) 프로그램 구축, ③ 역사와 함께한 반세기, 미래를 향한 100년을 준비한다 - 경호의 정의, 경호 대상, 대통령경호처의 기능, 조직도 등을 제시하고 있다.

**(2) 문재인정부 출범 1년, 대통령경호처의 변화 (2018)**

문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료인 ‘문재인정부 출범 1년, 대통령경호처의 변화(2018)’는 표지를 포함하여 10장 분량이며 1페이지에는 목차를 제시하고 있는데 구체적인 목차 구성은 <표 6>과 같다(대통령실 경호처, 2018).

〈표 6〉 문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 목차 구성 (2018)

페이지	주요 내용	
1	목차	
2	경호 활동 실적	친근한 경호·열린 경호·낮은 경호 실시
4	조직 쇄신	경호역량 강화를 위한 조직개편 단행
5		적폐청산을 통한 당당한 조직으로 변모
6		교육훈련 혁신과 대외 교류협력 강화
8	열린 경호	새로운 경호문화와 경호제도의 정착
9		시민을 보호하는 경호기법 시행·제도 마련
10		과감한 개방과 소통으로 열린 청와대 구현
13	제도·문화 혁신	자발적 변화 선도하며 조직 투명성 강화
14		능력 중심 인재 채용·양성평등 구현
16		일과 생활의 균형을 위한 근무 환경
17	우리의 다짐	우리의 다짐

2페이지부터 3페이지까지는 ‘경호 활동 실적’ 제하에 ① 친근한 경호·열린 경호·낮은 경호 실시 - 경호활동 실적, 국제행사 안전관리, 남북정상회담 등을 제시하고 있다.

4페이지부터 7페이지까지는 ‘조직 쇄신’ 제하에 ① 경호역량 강화를 위한 조직개편 단행 - 조직개편, 정부조직법 개정, ② 적폐청산을 통해 당당한 조직으로 변모 - 적폐청산, 제도와 관행 개선, ③ 교육훈련 혁신과 대외 교류협력 강화 - 신입직원 교육 개선, 新교육과목 도입, 국내·외 교류협력 등을 제시하고 있다.

8페이지부터 12페이지까지는 ‘열린 경호’ 제하에 ① 새로운 경호문화와 경호제도의 정착 - 경호문화·제도 개선, ② 시민을 보호하는 경호기법 시행·제도 마련 - 시민보호 병행, 시민소통팀 운영, ③ 과감한 개방과 소통으로 열린 청와대 구현 - 청와대 앞길 완전 개방, 검문검색 중단, 인왕산 환원, 칠궁 확대개방, 경비대 근무교대식, 사진촬영 허용, 효자동사진관 운영 등을 제시하고 있다.

13페이지부터 16페이지까지는 ‘제도·문화 혁신’ 제하에 ① 자발적인 변화 선도하며 조직 투명성 강화 - 예산절감 및 투명성 강화, 특정직 정員 증원, 일자리 창출, 기록물 관리 및 정보공개, ② 능력중심 인재 채용·양성평등 구현 - 채용제도 개선, 파견직 공모제, 성희롱·성폭력 예방, ③ 일과 생활의 균형을 위한 근무 환경 - 효율적 근무환경 개선, 불필요한 일 버리기 등을 제시하고 있다.



17페이지에는 ‘친근한 경호·열린 경호·낮은 경호 정착을 위한 우리의 다짐’ 제하에 ① 대통령님이 안전하게 시민과 소통할 수 있도록 열린 경호를 지속적으로 확대하여 시행하겠습니다. ② 잘못된 관행과 낡은 제도 등을 과감히 혁신하여 새로운 경호조직으로 거듭나겠습니다. ③ 권위적이고 폐쇄적인 조직문화를 청산하고 공감과 소통을 바탕으로 수평적 조직문화를 정착시키겠습니다. 등을 제시하고 있다.

## 2. 대통령 경호기관 공식홍보자료 분석결과

### 1) 대통령 경호기관 중심에서 국민 중심으로 홍보 구성 방향 변화

이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부의 대통령 경호기관의 공식홍보자료의 구성은 대통령 경호기관 중심에서 국민 중심으로 홍보 구성 방향이 점진적으로 변화하고 있는 것으로 나타났다.

이명박 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 <표 3>과 같이 목차가 구성된다. 인사말/CONTENTS(1페이지), 경호처 소개(2페이지), 조직 구성 및 경호 기능(4페이지), 경호처 연혁(6페이지), 해외 행사 및 외국과의 교류 협력(8페이지), 국정 수행 보좌 및 경호 유관기관 구성(10페이지) 등 기관 홍보를 먼저 진행하고, 국민 친화적인 열린 청와대 조성(12페이지), 경호관의 사명감과 채용 안내(14페이지) 등 국민 대상 홍보를 기관 홍보 이후에 실시하고, 최종적으로는 경호처 비전(16페이지)으로 마무리하고 있다.

박근혜 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 <표 4>와 같이 목차가 구성된다. 인사말(2페이지), 기관소개(14페이지), 핵심가치(18페이지), 조직체계(22페이지), 경호 임무(26페이지), 경호외교(32페이지), 역사와 비전(36페이지) 등 기관 홍보를 중점적으로 진행하고, 경호화보(4페이지), 인재채용(40페이지) 등 국민 대상 홍보를 기관 홍보 이후에 실시하고 있으나, 경호화보(4페이지)를 인사말(2페이지)과 기관소개(14페이지) 사이에 배치하여 공식홍보자료의 인지도를 제고한 점이 특징이다.

문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 <표 5>, <표 6>과 같이 목차가 구성된다. 2017년 발행한 ‘선진경호의 표상, 대통령경호처’는 ‘SMART - 스마트 경호 경비작전을 중심으로 경호작전 - 경호작전 성공 100%의 신화(10페이지), 경비작전 - 365일 24시간 + 알파(12페이지), 국민편의 - 선진경호 토대로 국민불편 ZERO(14페이지) 등 국민 대상 홍보를 먼저 실시하고, ‘STANDARD - 국제표준 선진경호기관을

중심으로 경호안전통제단 - 세계 정상들이 반한 한국식 경호(18페이지), 경호안전교육원 - 경호안전교육원 안내(20페이지), 경호외교 - 대한민국 경호, 또 하나의 한류(22페이지), ‘SPECIAL - 핵심 인재들의 글로벌 경호’를 중심으로 조직문화 - 공감과 소통의 현장형 리더(26페이지), 인적자산 - 총알보다 강한 스마트 파워(28페이지), 기관 소개 - 역사와 함께한 반세기 미래를 향한 100년(30페이지) 등 기관 홍보를 진행하고 있다. 2018년 발행한 ‘문재인정부 출범 1년, 대통령경호처의 변화는 ‘경호 활동 실적’을 중심으로 친근한 경호 · 열린 경호 · 낮은 경호 실시(2페이지), ‘조직 쇠신을 중심으로 경호역량 강화를 위한 조직개편 단행(4페이지), 적폐청산을 통한 당당한 조직으로 변모(5페이지), 교육훈련 혁신과 대외 교류협력 강화(6페이지), ‘열린 경호’를 중심으로 새로운 경호문화와 경호제도의 정착(8페이지), 시민을 보호하는 경호기법 시행 · 제도 마련(9페이지), 과감한 개방과 소통으로 열린 청와대 구현(10페이지), ‘제도 · 문화 혁신’을 중심으로 자발적 변화를 선도하며 조직 투명성 강화(13페이지), 능력 중심 인재 채용 · 양성평등 구현(14페이지), 일과 생활의 균형을 위한 근무 환경(16페이지), ‘우리의 다짐’을 중심으로 우리의 다짐(17페이지) 등 문재인 정부 출범 이후 변화를 기술한 것이 특징이다.

## 2) 탈권위적 용어 사용을 통한 국민 친화적 홍보 노력

이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부의 대통령 경호기관의 공식홍보자료의 용어는 경호기관의 특성상 다소 경직된 용어 사용이 불가피하지만 이러한 가운데에서도 국민 친화적 홍보 용어 사용이 증가한 것으로 나타났다.

이명박 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 “대통령과 국민의 절대 안전을 지키는 것은 저희들에게 주어진 지상 명령이며 우리 경호관 모두는 이를 최고의 명예와 보람으로 알고 임무 완수를 위해 신명을 다 바칠 것입니다.”(1페이지), “국가와 민족을 위한 헌신, 그 중심에 대통령실 경호처가 있습니다.”(2페이지), “경호처는 국가의 안전과 민족의 번영에 기여하고 있습니다.”(4페이지), “역사적 소명을 성실히 수행하겠습니다.”(6페이지), “우리는 국가원수의 원활한 국정수행을 보좌하고 있습니다.”(10페이지), “경호관은 忠 · 信 · 知 · 通을 바탕으로 한 균형감 있는 능력을 요구합니다.”(14페이지) 등을 기술하여 ‘지상 명령, 임무 완수, 신명을 바친다, 국가, 헌신, 번영, 소명, 보좌, 忠 · 信 · 知 · 通’ 등 다소 경직된 용어를 사용하고 있다. 반면, “국민과 함께하는 열린 청와대를 만들어가겠습니다.”(12페이지), “우리는 과거의 아

품을 잊지 않고 있습니다.”(16페이지) 등 ‘열린 청와대, 과거의 아픔’ 등 국민 친화적 홍보 노력을 진행하고 있다.

박근혜 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료는 “창설 반세기의 역사를 일궈온 선진경호의 산실, 대통령님의 절대안전을 숙명적 과업, 원활한 국정운영을 보장하는 절대안전의 표상, 현대사의 질곡 속에서 영광과 회한이 교차, 고난과 역경을 도약의 발판으로 삼아, 시대의 흐름에 따르지 못하고 타성에 젖은 조직이라는 질책을 달게 받아들이며 일신우일신하는 모습, 충성과 자기통제, 통합, 상황판단, 기(氣)를 살리고 혼(魂)을 쏟으며 공감을 이끌어내는 임무수행으로 ‘한국식 경호’의 전형을 창출, 국가 안위의 수호자인 국민 여러분, 한 번의 실수도 용납하지 않는 만려무실(萬慮無失)의 자세로 본연의 임무에 만전을 기하며”(2페이지), “국가원수의 절대안전을 추구하는 숙명적 과업은 단 한 순간도 멈추지 않는다.”(5페이지), “24시간 경비체제는 열린 청와대를 보장하는 국정운영의 초석이다.”(13페이지), “대통령경호실은 충성과 명예에 목숨을 바칩니다.”(14페이지), “국가의 안위를 도모하는 시스템 경호를 실현합니다.”(22페이지), “기·혼·도의 자세로 경호작전을 완수합니다.”(26페이지), “역사와 더불어 시대적 소명을 다하겠습니다.”(36페이지) 등을 기술하여 ‘산실, 숙명, 과업, 표상, 질곡, 영광, 회한, 고난, 역경, 타성, 질책, 일신우일신, 충성, 자기통제, 통합, 기(氣), 혼(魂), 전형, 안위, 수호자, 만려무실, 숙명, 과업, 초석, 목숨을 바칩니다, 안위, 기·혼·도, 완수, 소명’ 등 상당수의 한자(漢字) 용어나 다소 경직된 용어를 사용하고 있다. 반면, “바람의 냄새를 맡고, 공기의 흐름을 읽는 것은 경호 임무수행의 기본이다.”(11페이지), “대통령 경호관에겐 국가를 위한 DNA가 따로 있습니다.”(18페이지), “대통령 경호관, 당신의 꿈을 펼칠 수 있습니다.”(40페이지) 등 ‘바람의 냄새, 공기의 흐름, 국가를 위한 DNA, 당신의 꿈’ 등 국민 친화적 홍보에도 상당한 노력을 기울이고 있는 것을 확인할 수 있다.

문재인 정부의 대통령 경호기관 공식홍보자료 중 2017년 발행한 ‘선진경호의 표상, 대통령경호처’는 “선진경호의 표상, 대통령경호처”(1페이지), 경호작전 성공 100%의 신화”(10페이지) 등을 기술하여 ‘표상, 신화’ 등 다소 경직된 용어가 사용되고 있는 것으로 나타났다. 그러나 “교황 경호는 대한민국 대통령경호처에서 배우세요. 한국방문을 성공적으로 이끌어준 대통령경호처의 활약에 감명받았습니다. (중략) 경호경비작전 컨트롤타워, 경호의 국제표준을 창출하는 선진경호 산실”(4페이지부터 6페이지까지), “365일 24시간 +  $\alpha$ ”(12페이지), “친근한 경호·열린 경호·낮은

경호”(14페이지), “편안한 발길, 즐거운 산책”(15페이지), “세계 정상들이 반한 한국 식 경호”(18페이지), “대한민국 경호, 또 하나의 한류”(22페이지), “공감과 소통의 현장형 리더”(26페이지), “총알보다 강한 스마트 파워”(28페이지), “미래를 향한 100년을 준비한다”(30페이지) 등 ‘배우세요, 감명받았습니다, 경호의 국제표준, 365일 24시간 +  $\alpha$ , 친근한 경호, 열린 경호, 낮은 경호, 편안한 발길, 즐거운 산책, 반한, 한류, 공감, 소통, 리더, 스마트 파워, 미래, 100년’ 등 미래지향적 용어를 사용한 국민 친화적 홍보 노력도 상당부분 확인할 수 있다. 특히, 과거 정부의 대통령 경호기관 공식 홍보자료에 있는 ‘인사말’을 기술하지 않고, ‘선진경호의 표상, 대통령경호처’ 제하로 ① SMART - 스마트 경호경비작전, ② STANDARD - 국제표준 선진경호기관, ③ SPECIAL - 핵심 인재들의 글로벌 경호 등 3개 부문으로 구분한 것도 새로운 시도라고 할 수 있다. 2018년 발행한 공식홍보자료인 ‘문재인정부 출범 1년, 대통령경호처의 변화는 공식홍보자료의 성격보다는 문재인 정부 출범 이후 대통령 경호기관의 변화에 대해 경호활동, 조직개편, 경호기법, 제도·문화 등에 대한 전반적인 개선사항을 설명하면서 “국민이 경호기관의 변화를 체감할 수 있도록 새로운 경호제도와 경호문화를 만들겠습니다.”(서문)라고 다짐하고 있어 주목된다.

## V. 결론 및 제언

본 연구는 우리나라 대통령 경호기관의 역대 공식홍보자료를 연구대상으로 선정하고, 공식홍보자료 구성과 용어의 변화를 고찰하는데 그 목적이 있다. 이를 위하여 대통령 경호기관이 역대 정부별로 홈페이지에 탑재한 공식홍보자료(발간자료)를 대상으로 구성, 용어 등에 대해 문헌연구 중심의 질적연구(qualitative study)를 실시하였다. 본 연구에서 도출한 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부의 대통령 경호기관의 공식홍보자료의 구성은 대통령 경호기관 중심에서 국민 중심으로 홍보 구성 방향이 점진적으로 변화하고 있는 것으로 나타났다.

둘째, 이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부의 대통령 경호기관의 공식홍보자료의 용어는 경호기관의 특성상 다소 경직된 용어 사용이 불가피하지만 이러한 가운데에서도 국민 친화적 홍보 용어 사용이 증가하는 것으로 나타났다.

이와 같은 연구결과에 따라 본 연구에서는 다음과 같이 제안하고자 한다.

첫째, 대통령 경호기관의 적극적인 홍보 노력이 필요하다. 우리나라의 대통령 경호기관은 박정희 정부, 최규하 정부, 전두환 정부, 노태우 정부를 거쳐, 김대중 정부, 노무현 정부, 이명박 정부, 박근혜 정부, 문재인 정부에 이르기까지 민주화 발전 과정의 중심에 위치하면서 대통령 경호기관의 정치적 중립성을 확보하고 전문성 배양에 역량을 집중하고 있다. 이와 같은 대통령 경호기관의 노력에도 불구하고 그 인식이 긍정적으로 정착되지 못하는 것은 상당한 문제라고 할 수 있다. 대통령 경호기관은 대통령 등의 경호에 관한 법률(법률 제14839호, 시행 2017.7.26.) 제9조(비밀의 엄수) 조항에 따라 경호대상자의 안전을 확보하기 위하여 부득이하게 보안을 중요시하는 경향이 있다. 이는 결국 대통령 경호기관 스스로 홍보의 위축이나 제한으로 귀결되는 결과를 초래할 수 있다. 대통령 경호기관은 일정, 인원, 장비, 시설 등 주요 보안사항 외에 일반적인 사항에 대해서는 적극적이고 투명한 대국민 정보공개를 통한 대통령 경호기관의 우수성과 전문성을 홍보할 수 있는 기회를 확대해야 한다. 아울러 경호백서, 경호논문 등 간행물 발간, 경호시범, 세미나, 학술대회 등 실시, 청소년, 대학생 등 국민의 경호기관 견학 등을 통해 국민의 알 권리와 호기심을 충족하고, 경호업무의 학문적 발전을 선도하면서 대통령 경호기관의 행정작용에 대한 정당성 확보와 긍정적 인식 형성에 역량을 집중해야 한다.

둘째, 대통령 경호기관의 전문성 확보를 위한 법적·제도적 개선이 필요하다. 우리나라의 대통령 경호기관은 대통령경호실법(법률 제1507호, 시행 1963. 12. 17.), 대통령경호실법시행령(각령 제1679호, 시행 1963. 12. 17.)을 근거로 대통령경호실이 설치된 이후, 정부조직법(법률 제8867호, 시행 2008. 2. 29.) 제14조(대통령실)를 근거로 대통령실 경호처로 명칭이 변경되었다. 이에 따라 대통령 등의 경호에 관한 법률(법률 제8872호, 시행 2008. 2. 29.), 대통령 등의 경호에 관한 법률 시행령(대통령령 제20732호, 2008. 2. 29.)으로 개정되었으며, 새로운 정부가 출범할 때마다 대통령경호실, 대통령실 경호처, 대통령경호실, 대통령경호처 등 대통령 경호기관의 명칭이 바뀌고 있는 실정이다. 대통령, 방한국민 등 주요인사 경호임무와 우리나라 주최 정상회의 경호안전활동을 주관하고, 대통령경호안전대책위원회를 통해 경호관련 유관기관의 기능을 조정하는 국가안보 핵심기관인 대통령 경호기관의 조직 안정성이 확보되지 않는 상황에서 국가에 대한 헌신과 국민에 대한 봉사를 기대하는 것은 상당한 문제가 있다. 국가정보원의 경우를 살펴보면 정부조직법 외에 국가정보원법, 국가정보원직

원법, 국가정보원직원법 시행령 등을 마련하고 있다. 대통령 경호기관도 대통령 등의 경호에 관한 법률, 대통령 등의 경호에 관한 법률 시행령 등 기존 법규체제에서 탈피하여 (가칭) 대통령경호처법, 대통령경호처법시행령, 대통령경호처직원법, 대통령경호처직원법시행령 등으로 제·개정하여 조직, 기능, 직원 등에 대한 근거를 강화하고, 대통령 경호기관의 기능과 임무도 국가 안전, 행사 총괄 및 유관기관 조정 분야로 임무를 확대하는 방안도 적극적으로 고려할 필요가 있다.

## 참고문헌

### 1. 국내문헌

- 국정홍보처 (2001). 국정홍보 길라잡이.
- 양재열 (2004). 국가원수 경호시스템의 변화와 개선방안 연구: 한국 국가원수 경호시스템 변화를 중심으로. 명지대학교 대학원 박사학위논문.
- 이영래 (2010). 요인테러 발생원인과 경호실패 연구. 광운대학교 대학원 박사학위논문.
- 장기봉 (2001). 21세기 국가경호기관 model에 관한 연구. 연세대학교 행정대학원 석사학위논문.
- 조광래 (2012). 대통령 경호실장에 관한 연구: 경호실장의 역할 및 경호조직 변화를 중심으로 고려대학교 대학원 박사학위논문.
- 조선일보 (2008, 2, 1). “대통령실장 밑엔 못 들어가” 경호실 집단 반발. 6면.
- 중앙일보 (2008, 1, 17). 장관 호령하던 청와대 경호실도 - 대통령실장 지휘받는 차관급 경호 처로. 2면.

### 2. 국외문헌

- Reese, S. (2014). *The U.S. Secret Service: History and Missions*. Congressional Research Service.

### 3. 기타자료

- 대통령 등의 경호에 관한 법률 (2017). (법률 제14839호, 시행 2017. 7. 26.).
- 대통령경호실 (2013). 공식홍보자료.
- 대통령경호실법 (1963). (법률 제1507호, 시행 1963. 12. 17.)
- 대통령경호처 (2017). 선진경호의 표상 - 대통령경호처.
- 대통령경호처 (2018). 문재인정부 출범 1년 - 대통령경호처의 변화.
- 대통령실 경호처 (2010). 공식홍보자료.
- 두산세계대백과사전 (2019). <http://www.doopedia.co.kr>, 검색일: 2019. 3. 12.
- 정부조직법 (2018). (법률 제15624호, 시행 2018. 6. 8.).

【Abstract】

## Analysis on Official PR Brochures of Presidential Security Service

Joo, Il-Yeob

The purpose of this study is to analysis the change of composition and terminology of the official public relation(PR) brochures of the Presidential Security Service of Korea. For this purpose, the qualitative study was conducted on the official PR brochures of the Presidential Security Service. The results of this study are as follows.

First, the compositions of the official PR brochures of the Presidential Security Service have been gradually changing from the Presidential Security Service to the public.

Second, the terminologies of the official PR brochures of the Presidential Security Service have been gradually increasing the using public friendly terms in the middle of the using rigid terms because of the nature of the Presidential Security Service.

Therefore, the Presidential Security Service should fulfill the public's rights to know through active PR efforts in the future and concentrate the capabilities in securing the legitimacy of presidential security service while leading the academic development of security service.

In addition, it is necessary to consider ways to renew specific concrete grounds for organization, functions, and employees through legal and institutional improvements to secure the professionalism of the Presidential Security Service, and to extend the scope of work to the field of national security management and coordination.

**Keywords:** President, Presidential Security Service, Public Relation(PR),  
Organization, Terminology