

미용사(메이크업) 국가기술자격증 취득을 위한 교육인식과 현장활용성 및 만족도 연구

최영심¹, 김민경², 리순화^{3*}

¹건국대학교 교육대학원 미용교육전공 석사, ²건국대학교 교육대학원 미용교육전공 겸임교수, ³건국대학교 교육대학원 미용교육전공 교수

The Research of Educational Recognition, Field Usability and Satisfaction for The National Technical Certificate of Cosmetologist (Make-up)

Young-Sim Choi¹, Min-Kyoung Kim², Shun-Hua Li^{3*}

¹Master, Dept. of Beauty Education, Konkuk University Graduate School of Education

²Adjunct Professor, Dept. of Beauty Education, Konkuk University Graduate School of Education

³Professor, Dept. of Beauty Education, Konkuk University Graduate School of Education

요약 본 연구는 미용사(메이크업) 국가기술자격증 응시 경험자 및 취득자 220명을 대상으로 자격증 취득을 위한 교육인식 하위요인(필요성, 효용성, 가치, 비용, 적절성)이 현장활용성 및 만족도에 미치는 영향과 각 요인간의 상관관계를 분석하였다. 메이크업자격증 실기 과정 중 활용도 높은 종목은 뷰티메이크업으로 선택하였다. 자격증 교육인식에서 필요성이 높게 나타났고 비용, 연간 시험 횟수에 대한 인식이 낮게 나타나 개선이 필요한 것을 알 수 있었다. 현장활용성에서 뷰티메이크업 활용을 높게 인식하였고 자격증 취득에 대해서 높게 만족하였으며 급여에 대해서는 낮게 인식되었다. 국가기술자격증 교육인식 하위요인 중 필요성, 비용, 적절성이 현장활용성과 만족도에 유의한 정(+)의 영향을 미쳤고 그 중 적절성이 현장활용성에, 비용이 만족도에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 메이크업 자격증 분야의 세분화 및 전문화와 취득을 위한 비용 절감 및 활용성이 높은 이론 및 테크닉 개선을 위한 노력이 필요하다.

주제어 : 메이크업, 국가기술자격증, 교육인식, 현장활용성, 만족도

Abstract The purpose of this study was to analyzed the effects of educational recognition sub-factors (necessity, utility, value, cost, adequacy) on the field usability and satisfaction and the correlation between each factor for 220 applicants who have taken the national technical certificate of cosmetologist (make-up). In the practical courses of makeup certificate, the most-used course was selected as beauty makeup. It found for improvement need cause there was a high necessity and there was a low recognition of the cost, the number of annual written and practical test in the recognition of certification education. In field usability 'Beauty make-up utilization' showed high recognition, and it showed high satisfaction for acquisition of certificate satisfaction, 'The salary' showed low recognition. The necessity, cost, adequacy among educational recognition sub-factor of the national technical certificate had a significant positive effect on the field usability and satisfaction, and showed the most effect as adequacy on the field usability and the cost on the satisfaction. Therefore, efforts are needed to reduce acquisition costs of certificate and improve highly available theories and technique for segmentation and specialization of make-up certificate.

Key Words : Make-up, The National Technical Certificate, Educational recognition, Field usability, Satisfaction

*Corresponding Author : Shun-Hua Li(lixiao@konkuk.ac.kr)

Received November 11, 2019

Revised December 4, 2019

Accepted December 20, 2019

Published December 28, 2019

1. 서론

미용사 국가기술자격증은 1961년부터 실시되어 여러 개정을 통해 현재 한국산업인력공단에서 관리하면서 정착되었다. 미용의 전문성이 높아지고 각 영역별 전문 직종으로 세분화되면서 2008년 이후부터 보건 복지부가 국가기술자격 법에 의한 미용사 자격증을 피부, 네일, 메이크업 순으로 분리하여 시행하고 있다[1].

현재 미용사(메이크업) 국가기술자격증의 자격검정 방법으로는 필기시험이 1시간동안 객관식 60문항을 평가하며, 실기시험은 2시간 30분 동안 4개 과제를 수행 및 평가한다. 이러한 미용사(메이크업) 국가기술자격증은 전문기술 및 기능을 바탕으로 특정한 상황, 목적에 맞는 이미지 및 캐릭터 창출을 위해 얼굴 및 신체를 표현하는 업무를 수행하도록 하며[2] 능숙한 현장업무를 수용할 수 있는 능력을 가진 인력을 양성하고자 제도화되었다.

이와 관련하여 미용사(메이크업) 국가기술자격증 신설에 따른 4년제 대학 미용관련학과의 교육과정 개발 [3], 메이크업 국가기술자격제도 신설 필요성[4] 등의 교육과정에 대한 연구들이 진행 되었으며, 자격증 취득 후 직무 만족도가 높아지고 긍정적인 인식과 직무성과도 높게 나타난 것으로 보고되고 있다[5,6]. 선행 연구에서 개정된 NCS 미용사(일반) 국가기술 자격증은 현장 활용성 및 만족도가 높은 것으로 나타났다[7].

하지만 자격증에 대한 응시제한이 없고 전문화된 교육을 받지 않아도 반복된 연습만으로 자격증 취득이 가능하다보니 현장에서 실무능력을 저하시키는 문제를 초래하여 현재 메이크업 국가기술자격시험의 각 분야별 전문성 및 차별성 강화가 필요한 것으로 보여 지고 있다[8]. 또한 자격증 관련 기관은 자격증 부여로만 끝나지 않고 현장 활용도를 높여 자격증 취득 후에도 전문가로서의 입지를 굳힐 수 있도록[4] 다양한 제도 개선과 보완을 통해 현장업무를 직무분석과 직업 활동영역을 현실에 맞는 검정기준을 개선해야 하며[9,10], 현행 기능사와 기능장 등급 사이에 산업기사와 기사 등급을 신설하여 교육이수기간과 자격등급을 일치시키는 자격증 세분화를 해야 할 것으로 사료된다[11]. 현재까지 미용사(메이크업) 국가기술자격증 관련 선행연구로는 대부분 자격증 시험의 과정 및 내용에 관하여 연구들이 분석 되고 있으며, 미용사(메이크업) 국가기술자격증에 대한 인식과 자격증 취득 후 현장활용성

및 만족도 측면의 연구는 아직 미흡한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 미용사(메이크업) 국가기술자격증 취득을 위한 교육인식과 현장활용성 및 만족도를 확인하고자 교육인식의 하위요인을 필요성, 효용성, 가치, 비용, 적절성으로 세분화하여 타당도 및 신뢰도 분석을 진행하고 자격증 취득 교육인식의 하위요인이 현장활용성 및 만족도에 미치는 영향을 분석하여 국가기술자격증 개선 및 자격증 취득에 도움이 될 수 있는 유용한 기초자료를 제공하고자 하였다.

이상의 연구 필요성과 목적에 따라 다음과 같은 연구가설을 설정하였다. 첫째, 일반적 특성에 따른 실기과정 중 활용도가 높은 종목, 자격증 교육인식 하위요인, 현장활용성, 만족도에 차이가 있을 것이다. 둘째, 메이크업자격증 취득 교육인식의 하위요인, 현장활용성, 만족도 사이에 상관관계가 있을 것이다. 셋째, 메이크업자격증 취득 교육인식의 하위요인이 현장활용성, 만족도에 영향을 미칠 것이다.

2. 연구방법

2.1 연구대상 및 인구통계학적 특성

본 연구는 2018년 2월 1일부터 28일까지 미용사(메이크업) 국가기술자격증 시험 응시 경험자 및 자격증 취득자를 대상으로 온·오프라인을 통해 설문을 실시하였다. 총 245부를 배포하여 회수하였고, 무응답 25부를 제외한 유효 사례 수 220부(89.7%) 설문지를 최종 분석 자료로 사용하였다. 수집된 정보가 연구목적에만 활용됨을 설문지에 명시하고 연구대상자의 동의하에 설문을 실시하였다.

연구대상의 인구통계학적 특성을 조사한 결과 미용 분야의 특성상 여성이 189명(85.9%)으로 많았고, 전공에서 메이크업이 176명(80%)으로 많았다. 직업은 현장실무자 65(29.5%), 학생 60(27.3%), 교육자 38(27.3%), 개인사업 57(25.9%) 순으로 나타났다. 경력은 1년 이하 89(40.5%), 4년-9년이 56(25.5%), 10년 이상이 38(17.3%), 1년-3년이 37(16.8%) 순으로 조사되었으며 Table 1에서 볼 수 있다.

Table 1. Demographic characteristics

Distribution	Selection	Frequency	%
Gender	Women	189	85.9
	Men	31	14.1
Age	under 20	19	8.6
	20-29	99	45.0
	30-39	69	31.4
	Over 40	33	15.0
Major	Makeup	176	80.0
	Hair	36	16.4
	Skin	5	2.3
	Nail	3	1.4
Job	Personal business	57	25.9
	Field worker	65	29.5
	Instructor	38	17.3
	Student	60	27.3
Career	Below 1 year	89	40.5
	1-3 years	37	16.8
	4-9 years	56	25.5
	More than 10 years	38	17.3
Total		220	100.0

2.2 연구 도구 타당성 및 신뢰도 검증

본 연구에서 미용사(메이크업) 국가기술자격증을 메이크업자격증이라 칭하였다. 사용된 설문지는 선행연구를 바탕으로 [7] 인구통계학적 특성, 메이크업자격증 취득 실태, 메이크업자격증 취득을 위한 교육인식, 현장활용성 및 만족도로 재구성하였다[12,13,16,17].

설문 문항에 대한 타당성을 보기 위한 요인분석 방법은 주성분분석(Principle Component Analysis)으로 하였고 요인적재치의 단순화를 위하여 직각회전방식인 베리맥스(Varimax)를 채택하였다. 변수들 간의 상관관계는 표본 적합성(Kaiser-Meyer-Olkin, KMO)과 Bartlett 검정을 실시하였다.

메이크업자격증 교육인식 타당성을 검증하고자 23개 문항에 대해 탐색적 요인분석을 실시한 결과 요인적재치가 모두 0.5 이상이고 요인분석 설명력은 74.604%이며 KMO 값은 0.822로 변수 선정이 적당한 것으로 나타났다. Bartlett의 구형성 검정치는 4236.910이고, 유의확률 값이 0.000으로 요인분석에 적합하여 5개의 공통요인을 필요성, 효용성, 가치, 비용, 적절성으로 명명하였다. 하위요인은 Cronbach's Alpha 값이 모두 0.8 이상으로 확인되었으며, 사회과학 논문에서 Cronbach's Alpha 값이 0.7이상이면 신뢰도가 있다고 보고됨에 따라[18] 본 연구에서도 신뢰성이 있는 것으로 분석하였으며 Table 2에서 볼 수 있다.

Table 2. Validity and reliability verification of beauty education recognition sub-factor, field usability and satisfaction for make-up certificate

	Distribution	Necessity	Utility	Value	Cost	Adequacy
Necessity	Necessary to determine ability	0.830	0.279	0.184	0.019	0.012
	Necessary to reflect field requirements	0.803	0.047	0.298	0.088	0.062
	Necessary to understand the skills of professionals	0.789	0.201	0.298	0.011	0.106
	Necessary to raise social recognition and self-esteem	0.766	0.228	0.322	0.051	0.087
	Necessary of detailed certificate	0.506	0.070	0.176	0.271	0.315
Utility	Act as a priority factor such as promotion, placement, conversion	0.097	0.856	0.142	0.114	0.228
	Helps with payroll	0.231	0.801	0.235	0.053	0.167
	Act as a mediator in the field	0.240	0.789	0.296	0.062	0.100
	Ensure the requirements to put in field	0.106	0.727	0.267	0.122	0.045
	Improve competitiveness in the field	0.610	0.658	0.073	0.078	0.029
Value	Provide systematic signals and reliable information	0.290	0.250	0.815	0.141	0.094
	Fairness that anyone can access	0.258	0.038	0.808	0.094	0.278
	Transparency of information, Criteria for evaluating talent	0.272	0.363	0.757	0.041	0.103
	Proud as a professional	0.309	0.286	0.728	0.058	0.100
	Role of raising job recognition	0.264	0.365	0.726	0.021	0.254
Cost	The reasonable cost of the trial model	0.050	0.047	0.030	0.928	0.119
	The reasonable cost for certificate	0.006	0.023	0.077	0.895	0.187
	The reasonable material costs for certificate	0.029	0.140	0.180	0.893	0.061
	The appropriate time for certificate	0.148	0.186	0.040	0.807	0.172
Adequacy	The ratio of writing and practice is appropriate	0.113	0.006	0.121	0.090	0.795
	A reasonable amount of time is set for the test	0.163	0.232	0.216	0.183	0.772
	The range of questions on written and practical test is appropriate	0.072	0.125	0.063	0.262	0.744
	The number of written and practical tests per year is appropriate	0.100	0.038	0.112	0.045	0.656
Eigen value		3.772	3.675	3.650	3.383	2.680
Variance %		16.400	15.976	15.868	14.709	11.650
Cumulative Variables %		16.400	32.377	48.245	62.954	74.604
Cronbach's Alpha		0.874	0.898	0.924	0.924	0.873

KMO=0.822, $\chi^2=4236.910$, $df=253$, $p=0.000$

자격증의 현장활용성과 만족도의 타당성을 검증하기 위해 현장활용성 및 만족도 12개 문항의 요인분석결과, 2개의 요인으로 추출되었다. 요인 적재치가 모두 0.5 이상이고 요인분석의 설명력이 70.201%이며 KMO 값이 0.844으로, 2개의 요인명을 현장활용성, 만족도로 정하였다. 하위요인은 Cronbach's Alpha 값이 모두 0.8 이상으로 나타나 신뢰성이 있는 것으로 나타났다 Table 3에서 볼 수 있다.

2.3 분석방법

본 연구의 통계 자료 분석을 위해 데이터 코딩(Data coding)과 데이터 크리닝(Data cleaning) 과정을 거쳐 SPSS 20.0 프로그램을 활용하여 분석하였다. 일반적 특성과 메이크업자격증 취득실태는 빈도분석

(Frequency Analysis)을 실시하였다. 일반적 특성, 메이크업자격증 교육인식 하위요인, 현장활용성 및 만족도 간의 관계를 분석하기 위해 교차분석, F-test, 일원 배치분석(One-way ANOVA)을 실시하였다. 국가기술자격증 교육인식의 하위요인인 필요성, 효용성, 가치, 비용, 적절성, 현장활용성, 만족도에 대하여 Factor Analysis과 Reliability Analysis을 실시하였다. 메이크업자격증 교육인식의 하위요인과 현장활용성, 만족도 사이에 Pearson Correlation Analysis, Regression Analysis를 실시하였다. 본 연구의 실증분석은 모두 유의수준 5%에서 검증하였으며 $p < 0.05$ 이하 일 때 유의하다고 판단하였다.

Table 3. Validity and reliability verification of field usability and satisfaction of make-up certificate

Distribution		Field usability	Satisfaction
Field usability	Application and utilization of stage make-up among practical tasks	0.912	0.051
	Application and utilization of era make-up among practical tasks	0.852	0.152
	Curriculum improves overall job skills in the field	0.802	0.383
	Techniques and theories for certificate are useful in the field	0.785	0.267
	Application and utilization of beauty makeup among practical tasks	0.700	0.267
	Application and utilization of eyelash extensions and beards among practical tasks	0.694	0.021
Satisfaction	Satisfied with assessing abilities through certificate	0.170	0.912
	Satisfied results by applying the theory in the field	0.216	0.900
	Satisfied results were obtained by applying the technique in the field	0.216	0.865
	Satisfied with the salary established through certificate	0.157	0.848
	Satisfied with the time spent for certificate	0.045	0.820
	Satisfied with the certificate acquisition	0.212	0.587
Eigen value		4.442	3.983
Variance %		37.013	33.188
Cumulative Variables %		37.013	70.201
Cronbach's Alpha		0.898	0.919
KMO=0.844, $\chi^2=2229.073$, $df=66$, $p=0.000$			

3. 연구결과 및 고찰

3.1 인구통계학적 특성에 따른 메이크업자격증 실기 과정 중에서 활용도 높은 종목 차이 비교

인구통계학적 특성에 따른 메이크업자격증 실기 과정 중 활용도가 높은 종목에 대한 결과는 Table 4와 같다. 조사 결과, 대부분의 연령대, 직업, 경력에서 활용도 높은 종목으로 뷰티메이크업이 가장 높게 조사되었고, 캐릭터 메이크업이 활용도가 낮은 종목으로 조사되었다.

3.2 인구통계학적 특성에 따른 메이크업자격증에 대한 교육인식 차이 비교

본 조사를 통해 메이크업자격증의 교육인식을 필요성, 효용성, 가치, 비용, 적절성 5가지 하위요인으로 나누어 분석한 결과는 Table 5와 같다. 분석 결과, 필요성에서 '미용분야도 세분화된 자격인증이 필요함'(M=3.94, SD=1.08)이 가장 높았고, 효용성에서 '현장에서 경쟁력을 향상할 수 있게 함'(M=3.74, SD=1.13)이 가장 높았으며 가치에서 '전문인으로서의 자부심을 느끼게 함'(M=4.00, SD=1.08)이 가장 높게 나타났다. 비용은 평균 2.48로 낮게 나타났고 '연간 필기, 실기 시험의 횟수는 적당함'(M=2.93, SD=1.20)이 낮게 나타나 비용과 횟수에 개선이 필요함을 알 수 있었다.

인구통계학적 특성에 따른 메이크업자격증의 교육인식 비교 결과는 Table 6과 같다. 분석 결과, 차이 연령

별 효용성에서 40세 이상, 경력별 필요성에서 1년-3년, 가치에서 4년-9년이 가장 높게 나타났고($p < 0.05$, $p < 0.01$), 비용과 적절성에서 4년-9년이 가장 낮게, 직업별 비용은 개인사업자가 가장 낮게 인식하였다 ($p < 0.001$). 박서형[8]의 연구결과에서는 경력별 적절성에서 유의한 차이가 나타나 메이크업자격 시험을 통해

충분한 검증을 받을 수 있으므로 시험 전 전문성과 신뢰도가 높은 교육기관의 이론 및 현장 실습 교육을 받는 것이 메이크업 전문가의 배출로 연결된다고 나타나 본 연구결과와 유사하였다. 따라서 자격시험요건 개선이 필요할 것으로 사료되어 진다.

Table 4. According to demographic characteristics, the most used course in the practical courses for make-up certificate

Distribution	Selection	Beauty make-up	Era make-up	Character make-up	Eyelash Extension	Total	$\chi^2(p)$
Age	under 20	19(100.0)	0(0)	0(0)	0(0)	19(100.0)	15.608 (0.054)
	20-29	74(74.7)	3(3.0)	6(6.1)	16(16.2)	99(100.0)	
	30-39	52(75.4)	5(7.2)	3(4.3)	9(13.0)	69(100.0)	
	Over 40	30(90.9)	3(9.1)	0(0)	0(0)	33(100.0)	
Job	Personal business	48(84.2)	3(5.3)	0(0)	6(10.5)	57(100.0)	22.331 (0.003**)
	Field worker	46(70.8)	5(7.7)	3(4.6)	11(16.9)	65(100.0)	
	Instructor	35(92.1)	3(7.9)	0(0)	0(0)	38(100.0)	
	Student	46(76.7)	0(0)	6(10.0)	8(13.3)	60(100.0)	
Career	Below 1 year	72(80.9)	3(3.4)	6(6.7)	8(9.0)	89(100.0)	19.853 (0.007**)
	1-3 years	25(67.6)	3(8.1)	3(8.1)	6(16.2)	37(100.0)	
	4-9 years	42(75.0)	3(5.4)	0(0)	11(19.6)	56(100.0)	
	More than 10 years	36(94.7)	2(5.3)	0(0)	0(0)	38(100.0)	
Total		175(79.5)	11(5.0)	9(4.1)	25(11.4)	220(100.0)	

** $p < 0.01$

Table 5. The result of educational recognition sub-factor for make-up certificate

Distribution	Selection	M	SD
Necessity	Cosmetology requires detailed certificate	3.94	1.08
	Necessary to understand the skills of professionals	3.85	1.13
	Necessary to raise social recognition and self-esteem	3.85	1.16
	Necessary because it reflects the requirements in the field	3.80	1.10
	Necessary to understand the skills of professionals	3.50	1.27
	Overall average	3.79	0.94
Utility	Enables to improve competitiveness in the field	3.74	1.13
	Act as a preferential factor such as promotion, placement, conversion	3.46	1.10
	Helps with payroll	3.35	1.08
	Act as a mediator in the field	3.16	1.11
	Ensure the requirements to put in field	3.01	1.20
	Overall average	3.35	0.95
Value	Proud as a professional	4.00	1.08
	Fairness that anyone can access	3.88	1.00
	Role of raising job recognition	3.73	1.15
	Provide systematic signals and reliable information	3.65	1.17
	Transparency of information, Criteria for evaluating talent	3.39	1.18
	Overall average	3.73	0.98
Cost	The reasonable cost for certificate	2.30	1.21
	The reasonable material costs for certificate	2.25	1.13
	The reasonable cost of the trial model	2.41	1.27
	The appropriate time for certificate	2.96	1.12
	Overall average	2.48	1.07
Adequacy	A reasonable amount of time is set for the test	3.49	0.84
	The ratio of writing and practice is appropriate	3.38	0.93
	The range of questions on written and practical test is appropriate	3.30	1.02
	The number of written and practical tests per year is appropriate	2.93	1.20
	Overall average	3.20	0.82

Table 6. The comparison of educational recognition difference according to demographic characteristics

Distribution	Selection	Necessity		Utility		Value		Cost		Adequacy	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
Age	under 20	3.55	0.46	3.41	1.06	3.29	0.76	2.38	0.51	3.21	0.49
	20-29	3.68	0.95	3.15	0.95	3.74	0.94	2.37	0.90	3.12	0.76
	30-39	3.92	0.99	3.46	0.90	3.82	1.01	2.61	1.23	3.33	0.97
	Over 40	3.98	0.94	3.65	0.87	3.76	1.10	2.60	1.38	3.19	0.78
	Average	3.79	0.94	3.35	0.95	3.73	0.98	2.48	1.07	3.20	0.82
F(p)		1.797(0.149)		2.939(0.034*)		1.473(0.223)		0.863(0.461)		0.898(0.443)	
Career	Below 1 years	3.66	0.83	3.30	0.88	3.55	0.83	2.30	0.67	2.92	0.72
	1-3 years	4.14	0.77	3.25	0.98	3.97	0.83	2.62	1.45	3.94	0.73
	4-9 years	3.99	0.97	3.42	0.99	4.10	1.00	2.24	0.84	2.91	0.65
	More than 10 years	3.45	1.11	3.43	1.02	3.37	1.16	3.14	1.40	3.58	0.75
	Average	3.79	0.94	3.35	0.95	3.73	0.98	2.48	1.07	3.20	0.82
F(p)		5.160(0.002**)		0.396(0.756)		6.610(0.000***)		7.552(0.000***)		24.361(0.000***)	
Job	Personal Business	3.96	1.05	3.35	1.14	3.82	1.05	2.29	0.97	3.13	0.91
	Professionals	3.56	1.13	3.17	0.89	3.49	1.15	2.31	1.07	3.35	0.88
	Instructor	3.95	0.59	3.62	0.80	3.97	0.78	3.31	1.31	3.13	0.61
	Student	3.77	0.71	3.36	0.87	3.75	0.74	2.33	0.72	3.16	0.77
	Average	3.79	0.94	3.35	0.95	3.73	0.98	2.48	1.07	3.20	0.82
F(p)		2.414(0.068)		1.806(0.147)		2.305(0.078)		10.309(0.000***)		0.982(0.402)	

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

3.3 인구통계학적 특성에 따른 메이크업자격증의 현장 활용성 및 만족도 차이

본 조사를 통해 메이크업자격증의 현장활용성 및 만족도를 분석한 결과는 Table 7과 같다. 조사 결과, '실기과제 중 뷰티메이크업을 응용, 활용함'(M=3.67, SD=1.10)이 높게, '자격증 취득을 위한 테크닉과 이론은 현장에서 유용함'(M=2.72, SD=1.20)이 낮게 나타났고 '자격증을 취득 한 것에 만족함'(M=4.20,

SD=1.10)이 높게, '자격증을 통해 책정된 급여에 만족함'(M=2.93, SD=1.20)은 낮게 나타났다. 이는 자격증 취득 후의 만족도는 높았지만 취득 과정에서 익힌 이론 및 테크닉 적용을 잘 활용하여도 실제 급여 책정 및 능력을 평가받는 것에 미치는 영향은 아직 미비하였다.

Table 7. The Field usability and satisfaction of make-up certificate

Distribution	Selection	M	SD
Field usability	Application and utilization of beauty makeup among practical task	3.67	1.10
	Application and utilization of eyelash extensions and beards among practical tasks	3.50	1.13
	Application and utilization of stage make-up among practical tasks	3.23	1.20
	Application and utilization of era make-up among practical tasks	3.10	1.12
	Curriculum improves overall job skills in the field	3.07	1.06
	Techniques and theories for certificate are useful in the field	2.72	1.20
	Overall average	3.21	0.92
Satisfaction	Satisfied with the certificate acquisition	4.20	1.10
	Satisfied with the time spent for certificate	3.60	1.27
	Satisfied with assessing abilities through certificate	3.36	1.27
	Satisfied results by applying the theory in the field	3.30	1.19
	Satisfied results were obtained by applying the technique in the field	3.25	1.17
	Satisfied with the salary established through certificate	2.93	1.20
Overall average		3.44	1.01

인구통계학적 특성에 따른 현장활용성 및 만족도를 조사한 결과는 Table 8과 같다. 연령별, 현장활용성은 30-39세($M=3.32, SD=0.99$)가 가장 높게 나타났다. 만족도는 20세 미만($M=3.97, SD=0.63$), 40세 이상($M=3.89, SD=0.83$)이 높게 나타났다($p<0.001$). 경력별 현장활용성은 4년-9년은 2.96으로 낮게 나타났고 만족도는 높게 나타났다($p<0.01$). 직업별, 현장활용성은 유의미한 차이는 없어 본 연구의 가설이 기각되었고 만족도에서 교육자($M=3.89, SD=0.97$), 개인사업($M=3.44, SD=0.95$) 순으로 나타나($p<0.05$) 본 연구의 가설이 성립되었다.

선행 연구에서 학생은 자격증 취득에 대해 긍정적으로 인식하고 실무자들은 부정적인 인식을 가져 자격증의 인식과 현장활용성의 개선을 제시하였다[19]. 자격증 취득자의 현행 제도에 대한 만족도와 실기시험의 출제 기준이 현장활용도에서 낮게 나타났는데[20,21] 본 연구결과에서는 현행 메이크업자격증에 대한 교육인식이 많이 개선되었고, 현행 자격증의 현장활용성과 만족도가 많이 좋아졌음을 알 수 있었다. 하지만 자격증 테크닉과 이론에 대한 현장 활용성 개선은 더 필요할 것으로 사료된다.

Table 8. The comparison of field usability and satisfaction difference according to demographic characteristics

Distribution	Selection	Field usability		Satisfaction	
		M	SD	M	SD
Age	Under 20	3.21	0.73	3.97	0.63
	20-29	3.19	0.89	3.12	1.09
	30-39	3.32	0.99	3.53	0.91
	Over 40	3.06	1.00	3.89	0.83
	Total	3.21	0.92	3.44	1.01
F(p)		0.629(0.597)		8.210(0.000***)	
Career	Below 1 years	3.14	0.95	3.14	0.99
	1-3 years	3.68	0.76	3.72	1.08
	4-9 Years	2.96	0.73	3.55	0.87
	More than 10 years	3.32	1.10	3.70	1.04
	Total	3.21	0.92	3.44	1.01
F(p)		5.202(0.002**)		4.951(0.002**)	
Job	Personal business	3.07	1.05	3.44	0.95
	Professionals	3.16	0.97	3.22	0.97
	Instructor	3.55	0.72	3.89	0.97
	Student	3.20	0.83	3.38	0.94
	Total	3.21	0.92	3.44	1.01
F(p)		2.302(0.078)		3.753(0.012*)	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

3.4 메이크업자격증에 대한 교육인식과 현장 활용성, 만족도 사이의 상관관계

메이크업자격증에 대한 각 변수 간 상관관계를 확인하기 위하여 분석한 결과는 Table 9와 같다. 분석 결과, 메이크업자격증에 대한 교육인식에서 필요성, 효용성, 가치, 비용, 적절성에서 유의한 정(+)의 상관관계가 나타났으며, 본 연구의 가설이 성립되었다($p<0.01, p<0.001$).

자격증 교육인식의 하위요인 간 상관관계 분석에서 필요성과 비용을 제외하고 모두 정(+)의 상관관계를 보였다. 다섯 가지 하위요인 중 필요성, 효용성, 가치에서 상관관계가 높게 나타났고, 비용과 적절성은 상대적으로 낮은 정(+), 부(-)의 상관관계를 보였다.

자격증 교육인식의 하위요인과 현장활용성 간의 상관관계에서 적절성, 효용성, 가치, 필요성, 비용 순으로 나타났고 교육인식에 관한 하위요인과 만족도 간의 상관관계에서 비용, 가치, 적절성, 효용성, 필요성 순으로 나타났으며 교육인식의 비용을 제외하고 현장 활용성 및 만족도 결과에서 만족도에 비해 현장활용성의 상관관계가 높게 나타나 정(+)의 상관관계를 보이며 교육인식이 높아질수록 현장활용성 및 만족도도 높아지는 관계임을 알 수 있었다. 선행 연구에서 커피민간자격증이 현장활용의도, 경제적효율성에 정(+)의 영향을 미치고 [14,15] 국가기술자격증의 관심이 높을수록 활용도, 만족도가 높게 나타나[16] 본 연구결과와 유사하였다.

Table 9. The correlation between educational recognition and field usability, satisfaction for make-up certificate

Variables	Educational recognition					Field usability	Satisfaction
	Necessity	Utility	Value	Cost	Adequacy		
Necessity	1						
Utility	0.540***	1					
Value	0.636***	0.603**	1				
Cost	-0.072	0.196***	0.138**	1			
Adequacy	0.158**	0.212***	0.316***	0.301***	1		
Field usability	0.376***	0.480***	0.454***	0.373***	0.489***	1	
Satisfaction	0.321***	0.327**	0.382***	0.490***	0.349***	0.416***	1

p<0.01, *p<0.001

3.5 메이크업자격증에 대한 교육인식 하위요인이 현장 활용성, 만족도에 미치는 영향

본 연구에서는 현장활용성과 만족도를 종속변수로, 국가기술자격증 교육인식의 하위요인을 독립변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과는 Table 10과 같다. 현장 활용성의 ΔR^2 값이 0.439로 회귀모형의 설명력이 43.9%로, $F=35.226$ 으로 나타나 유의미한 차이가 나타났다($p<0.001$). Durbin-Watson도 1.195로 잔차(Residual)의 독립성을 만족하여 국가기술자격증 교육인식 하위요인 중 필요성, 효용성, 비용, 적절성이 현장활용성에 유의한 정(+)의 영향이 확인되었으며 본 연구의 가설이 성립되었다. 그 중 적절성이 현장활용성에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 선행연구에서 국가 기술자격증 취득 실용성, 교육 필요성이 중요한 요인으로 나타나[16] 본 연구 결과와 유사하였다.

만족도의 ΔR^2 값이 0.381로 회귀모형의 설명력이

38.1%로, $F=27.993$ 으로 회귀모형이 유의미한 차이가 나타났다($p<0.001$). Durbin-Watson은 1.642로 잔차(Residual)의 독립성을 만족하여 국가기술자격증 교육 인식의 하위요인 중 필요성, 비용, 적절성이 만족도에 유의한 정(+)의 영향이 확인되었으며 본 연구의 가설이 성립되었다. 그 중 비용이 만족도에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 선행연구에서 미용 산업에 종사하는 현장실무자들이 국가기술자격증에 대한 인식을 향상시키기 위해 자격증이 경제적 기능과 함께 공평하고 일관성이 있으며 융통성 있는 자격요건을 갖추고 자격증을 부여해야 한다고 보고하여[17] 본 연구 결과와 유사하였다.

Table 10. The impact on field usability and satisfaction of educational recognition sub-factor for make-up certificate

Distirbution	Non-standardized coefficient		Standardized coefficient	ΔR^2	F	t	Durbin-Watson
	B	Standard error	Beta				
(Constant)	-0.092	0.263		0.439	35.226***	-0.348	1.195
Necessity	0.170	0.069	0.173			2.460*	
Utility	0.224	0.065	0.230			3.430**	
Value	0.068	0.070	0.072			0.974	
Cost	0.203	0.048	0.235			4.232***	
Adequacy	0.360	0.063	0.319			5.746***	
(Constant)	0.336	0.302		0.381	27.993***	1.112	1.642
Necessity	0.284	0.080	0.263			3.565***	
Utility	0.003	0.075	0.003			0.043	
Value	0.111	0.081	0.107			1.381	
Cost	0.428	0.055	0.452			7.772***	
Adequacy	0.168	0.072	0.136			2.341*	

Dependent variable: Field usability, Satisfaction *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

3.6 메이크업자격증에 대한 현장활용성이 만족도에 미치는 영향

본 연구에서는 만족도를 종속변수로, 현장활용성을 독립변수로 하여 단순회귀분석을 실시하고 메이크업자격증의 현장활용성과 만족도 간의 회귀분석을 한 결과는 Table 11과 같다. ΔR^2 값이 0.173으로 회귀모형의 설명력이 17.3%, $F=45.735$ 으로 나타나 회귀모형이 유의미한 차이가 나타났다($p<0.001$). Durbin-Watson 은 1.600으로 잔차(Residual)의 독립성을 만족하여 현

장활용성은 만족도에 유의한 정(+)의 영향이 확인되었고 현장활용성이 높을수록 국가기술자격증을 만족하는 것으로 나타났다. 국가기술자격시험의 만족도 관련 선행 연구에서 실기시험 출제 기준에 비해 현장활용성이 낮아 모두 불만족으로 나타나[21] 본 연구 결과와 차이가 있는 것으로 나타나 현행 자격증 교육에 대한 만족도가 많이 높아진 것을 알 수 있었다.

Table 11. The impact on satisfaction of field usability for make-up certificate

Distirbution	Non-standardized coefficient		Standardized coefficient	ΔR^2	F	t	Durbin-Watson
	B	Standard error	Beta				
(Constant)	1.973	.225		0.173	45.735***	8.750***	1.600
Field usability	0.456	0.067	0.416			6.763***	

Dependent variable: Satisfaction, *** $p<0.001$

4. 결론

본 연구는 미용사(메이크업) 국가자격증 시험 응시 경험자 및 자격증 취득자 220명을 대상으로 메이크업 국가자격증에 대한 교육인식의 하위요인 중 필요성, 효용성, 가치, 비용, 적절성이 현장활용성과 만족도에 미치는 영향을 확인하고자 요인들에 대해 타당성 및 신뢰도 검정을 진행하였다.

조사 결과, 미용사(메이크업) 자격증 실기과정 중 뷰티메이크업이 현장 활용도가 가장 높은 종목으로 나타났다. 자격증 교육인식에서 필요성, 가치가 높게 인식되었고 비용이 낮게 인식되었으며 적절성 중 연간 필기, 실기 시험횟수가 낮게 인식되었다. 모든 연령에서, 4년-9년 경력, 개인사업자가 비용에 대해 낮게 인식하였다. 현장활용성 중 테크닉과 이론에 대한 활용성이 낮게 인식되었고 자격증을 통해 책정된 급여에 만족함이 낮게 인식되었다.

자격증에 대한 교육인식, 현장활용성 및 만족도 간에서 정(+)의 상관관계가 있음을 알 수 있었고 이는 교육인식이 높아짐에 따라 현장활용성 및 만족도 값이 비례하여 높아지는 관계임을 의미하고 있다. 미용 교육인식의 하위요인 중 비용에서 유일한 부(-)와 낮은 정(+)의 값이 나타났는데, 이는 자격증 취득에 소요되는 비용에 따라 자격증 교육인식, 현장활용성 및 만족도 증진에 부정적인 요인으로 작용할 수 있다.

자격증에 대한 교육인식이 현장활용성 및 만족도에

서 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 구성 적절성이 현장활용성에 비용이 만족도에 가장 큰 영향을 미치는 것을 알 수 있었다. 또한 현장활용성이 만족도에 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되어 현장활용성이 높아질수록 만족도를 향상시킬 수 있음을 의미하고 있다.

본 연구를 통하여, 메이크업자격증 만족도를 향상시키기 위해 자격증 분야의 세분화 및 전문화와 취득을 위한 비용 절감, 현장활용성을 높일 수 있는 테크닉 및 이론의 보완이 필요할 것으로 사료되어 지며 본 연구는 메이크업 국가자격증 제도 개선 및 효과적인 활용성과 발전을 위한 유용한 기초자료를 제공하고자 하였다

REFERENCES

[1] Y. S. Choi. (2017). *The Influences of Perception and Utilization of Make-up National Technical Qualification on Satisfaction*. Konkuk University Graduate School of Education, Seoul.

[2] Q-net. (2017). *Hair dresser (Make-up) National Qualification Test Information*. <http://www.q-net.or.kr/man001.do?gSite=Q>

[3] Y. H. Choi & E. Y. Choi. (2017). A Study on Curriculum Development for Make-up National Technical Certification Establishment of Beauty-Related Departments in University. *Asia-pacific Journal of Multimedia Services*

- Convergent with Art, Humanities, and Sociology*, 7(6), 207-220.
DOI : 10.14257/ajmahs.2017.06.47
- [4] J. H. Song. (2011). *A Study on the national technical certification system of the make-up artist*. A master's thesis. Dongduk Women's University Graduate School of Obesity and Beauty. Seoul.
- [5] S. H. Chae. (2016). *A Study on Job Satisfaction, Job Performance and Customer Orientation Depending on Acquisition of a National Beautician (Nail Artist) Certificate : Focused on Nail Artists in Gwangju*. A master's thesis. Honam University Graduate School of Education. Gwangju.
- [6] S. M. Choi & E. H. Kim. (2010). The Current Beauty National Qualifications System and Test for The Estheticians Satisfaction. *Korean journal of aesthetics and cosmetics society*, 8(1), 289-299.
- [7] E. J. Jung. (2017). *A Study on the Field Utilization and Satisfaction of the National Skills Standards-based Hairdresser (General) National Skills Certification System*. A master's thesis. Southern University Graduate School of General Studies. Gwangju.
- [8] S. H. Park. (2017). *A study of improvement methods in eligibility criteria for the make-up national technical qualification examination*. A master's thesis. Chung-Ang University School of Medicine and Food. Seoul.
- [10] J. C. Lee. (2008). *A Study on the Problems and Improvement of the National Technical Qualification System*. A master's thesis. Kyungbuk National University Graduate School of Public Administration. Daegu.
- [9] Y. R. Kim & J. S. Park. (2016). A Study on the Influence and Utilization Level of Practical Subjects of National Hairdresser Licensing Examination on the Practical Field. *Journal of Digital Convergence*, 14(6), 449-455.
DOI : 10.14400/JDC.2016.14.6.449
- [11] S. Y. Lee. (2007). A Study on Beauty Artist Qualification and License System Degree -Qualification Refinement and Make-Up Qualification Separation. *Journal of The Korean Society of cosmetology*, 13(3), 933-943.
- [12] H. Yun & J. H. Ji. (2011). Awareness Survey on National License Examination for Colorist of the Students Majoring in Beauty Arts. *Journal of The Korean Society Design Culture*, 17(3), 482-498.
- [13] J. W. Noh. (2011). *A Study on the Realization of the Necessity of Establishing the National Nail Care Qualification System*. A master's thesis. Honam University Graduate School of Industrial Management. Gwangju.
- [14] H. K. Shin. (2017). A Study on the Effects of Vocational Competencies Related to Coffee-Related Private Certificates on Job Satisfaction and Utilization Intention - Survey For Coffee-Related Industry Workers-. *Journal of Digital Convergence*, 15(11), 9-21.
DOI : 10.14400/JDC.2017.15.11.9
- [15] H. K. Shin. (2018). Study on Academic Satisfaction and Economic Effectiveness Influenced By Operation System for Coffee Related Certification Verification -Survey To Those Whom Worked in Coffee Related Industry-. *Journal of Digital Convergence*, 16(8), 41-55.
DOI : 10.14400/JDC.2018.16.8.041
- [16] M. W. Kim. (2015). The Effect that the National Technical Qualifications have on its Practical usage and Satisfaction Level. *Journal of The Korean Society Design Culture*, 21(4), 75-84.
- [17] M. S. Lee. (2010). *A study of the factors influence on the satisfaction of the cosmetic national technology certificate*. A master's thesis. Sogang University Graduate School of Business. Seoul.
- [18] J. Y. Ahn & B. W. Lee. (2012). A Study on On-The-Job Training Factors Influences on Specialized High School Students' Deciding on a Career for Employment. *Journal of the Korean Association of Technology and Education*, 12(1), 27-47.
- [19] S. H. Han. & J. H. Bae. (2008). The Acquisition State and Perceptions about the Clothing-related National Skill Qualification Certificates. *Journal of fashion business*, 12(4), 158-169.
- [20] M. S. Hong. (2011). *A study on the application of the probationary period of the Korean certification system for esthetician*. A master's thesis. Chung-Ang University School of Medicine and Food. Seoul.
- [21] H. S. Lee. (2011). *A Study on Recognition of Korean Beauty Treatment Certificate and License : Focusing on praticians related to beauty*. A master's thesis. Graduate School of Beauty Arts, Sogang University. Seoul.

최 영 심(Young-Sim Choi)

[정회원]



- 2018년 8월 : 건국대학교 교육대학원 미용교육전공(석사)
- 2016년 9월 : 미용사(메이크업) 국가 기술자격증 심사위원
- 2019년 현재 : 메이크업 샵 클럽 (GLEAM) 대표
- 관심분야 : 메이크업, 미용교육
- E-Mail : mpp77@naver.com

김 민 경(Min-Kyoung Kim)

[정회원]



- 2015년 2월 : 건국대학교 교육대학원 미용전공(교육학석사)
- 2019년 3월~현재 : 건국대학교 교육대학원 겸임교수
- 2014년 8월~현재 : 경북전문대학교 뷰티케어과 외래교수
- 2009년~현재 : 민뷰티헤어 대표
- 관심분야 : 헤어미용교육, 경영
- E-Mail : mingyonge@naver.com

리 순 화(Shun-Hua Li)

[정회원]



- 2008년 7월 : 요녕 중의약대학교 장상학(의학박사)
- 2004년 3월 ~ 현재 : 건국대학교 교육대학원 교수
- 관심분야 : 뷰티, 교육
- E-Mail : lixiao@konkuk.ac.kr