

High Barrier Packaging Film Market Trend in Japan

# 일본 하이베리어 포장필름 시장 동향

- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

## I. 서론

식품 포장필름시장에서는 최근 고기능 하이베리어(High Barrier) 포장의 선도 유지 효과가 주목을 받으면서 성장세를 보이고 있다.

하이베리어 포장필름이란 수증기 투과율을 하루 기준 0.001g/m<sup>2</sup> 이하로 차단할 수 있는 성능을 가진 필름으로, 2013년부터 시장이 형성되기 시작한 차세대 필름이다.

식품 분야뿐 아니라 의료분야(수혈 파우치 등 신선도 유지), 전자기기 분야(방습효과)에서의 수요 증가도 기대된다.

바이어 A사에 따르면 현재 한국의 대일 수출은 반제품인 시트 분야에서 주로 이뤄지고 있다. 최근 한국에서도 디스플레이, 반도체, 자동차 분야 등 공업분야에서도 제품 개발이 진행되고 있다고 한다.

## II. 일본 시장동향

일본의 하이베리어 필름시장은 2020년까지 완만한 성장세가 전망되고 있다. 후지경제연구소에 따르면 2016년 일본 하이베리어 필름시장은 출하액 기준 170억 엔을 기록했으며, 2020년에는 175억 엔에 달할 전망이다. 전 세계 시장규모는 467억 엔으로 추정되는데, 일본이 세계 시장의 약 36%를 차지하고 있다.

일본 국내 출하량의 약 80%는 식품에 사용되며, 나머지 20%는 대부분 의료분야에 사용되는 것으로 파악된다.

하이베리어 필름은 식품의 유통기한을 연장할 수 있는 고기능성 필름으로, 2020년까지 농수산물 수출액 1조 엔 달성을 목표로 하고 있는 일본 정부는 해당 필름으로 농수산 식품 교역 시

[표 1] 일본 하이베리어 필름 시장규모

(출하액 기준)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
출하량(톤)	12,800	12,900	13,000	13,100	13,200	13,300	13,400	13,500
출하액(백만 엔)	16,600	16,800	16,900	17,000	17,160	17,290	17,420	17,550

[자료원 : 후지경제연구소]

[그림 1] 하이베리어 포장지 사용으로 식품의 선도를 유지한 신선식품(좌)과 사케(우)의 사례



[자료원 : KOTRA 오사카 무역관 직접 촬영(좌), Sake Times(우)]

식품의 신선도 연장이 가능할 것으로 기대하고 있다.

이에 일본 정부는 보급 확대를 위해 하이베리어 필름 사용 사례집을 제작해 식품 제조기업이나 소비자에게 배포하면서 홍보를 강화하고 있다.

또한 최근 수출이 증가하는 사케를 하이베리어필름을 사용해 제작한 페트 용기에 포장한 주조기업도 등장했다.

원래 일본 주조기업은 술의 풍미와 맛을 중요시하기 때문에 페트병 사용을 꺼렸으나 하이베리어 용기가 등장하면서 점차 고급 일본술 제조기업도 페트병을 사용하기 시작하고 있다.

나아가 아직 일본에서는 도입되지 않았지만 하이베리어 필름을 이용한 맥주용 페트병도 등장할 것으로 기대돼 하이베리어 포장필름 시장 확대에 기여할 전망이다.

한편 높은 가격은 시장의 급속한 확대에는 장애물로 작용될 것으로 보인다. 하이베리어 필름은 일반 포장필름 대비 가격이 약 1.5~2배 비싸기 때문에 아직까지는 고급 식품 포장 위주로 사용되고 있다. 이에 더해 2017년 들어 식품 포장필름 원재료인 폴리프로필렌과 폴리에틸렌의 가격이 상승세를 보이면서 하이베리어 필름뿐 아니라 일반 식품 포장필름 가격도 올라가고 있다.

최근 식품 포장필름시장은 맞벌이 및 1인 가구 증가에 따른 중식(中食, 슈퍼마켓 등에서 반찬

[표 2] 일본의 포장필름 수입동향 (HS Code 3923.29)

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	수입액			점유율			증감률(%) (‘17/’16)
		2015년	2016년	2017년	2015년	2016년	2017년	
-	전체	68.59	65.19	55.31	100	100	100	2.49
1	중국	48.42	45.64	35.56	70.61	70.02	64.29	△5.19
2	태국	7.79	8.16	7.92	11.35	12.52	14.33	12.01
3	한국	3.53	3.61	3.23	5.15	5.53	5.85	12.80
4	미국	2.28	2.11	1.97	3.33	3.24	3.57	10.84
5	말레이시아	0.68	0.55	1.75	1.00	0.86	3.17	255.90
6	대만	1.31	1.24	1.59	1.92	1.92	2.88	66.59
7	영국	0.69	0.81	0.60	1.01	1.24	1.09	△7.15
8	이탈리아	0.15	0.29	0.45	0.59	0.77	0.83	122.39
9	프랑스	0.71	0.38	0.43	0.51	0.67	0.78	30.48
10	베트남	0.47	0.40	0.39	0.69	0.62	0.70	△0.69

\*주 : 2017년은 1~10월 기준  
(자료원 : World Trade Atlas)

이나 도시락을 사와서 집에서 하는 식사)시장 확대를 배경으로 수요가 확대되고 있으나, 필름 용 합성수지 공급은 원료인 나프타 가격 상승 및 석유화학 업계의 전기자동차 전지용 고급 합성수지 생산 확대로 줄어들고 있기 때문이다.

합성수지 가격은 지난해 6월 10%(kg당 10엔) 상승에 이어 석유화학업계에서 10월에도 kg당 10엔의 가격 인상을 추가 요구, kg당 총 20엔이 상승한 바가 있다.

### Ⅲ. 수입규모 및 상위 10개국 수입통계

최근 일본의 포장용 필름 수입은 증가세를 나타내고 있다. 2017년 1~10월간 수입액은 전년 동기대비 2.49% 증가한 약 5,500만 달러를 기록했다.

일본의 한국제품 수입규모도 최근 꾸준히 증가하고 있다.

한국은 중국, 태국에 이은 일본의 3대 수입국으로, 2016년 기준 전체 수입시장의 5.85% 점유했다.

2016년 일본의 대한 수입액은 361만 달러였으며, 2017년 1~10월에는 전년 동기대비 12.8% 증가한 323만 달러를 기록했다.

### Ⅳ. 주요 경쟁기업 현황

하이배리어 필름시장은 대기업 위주의 시장이나 특색이 있는 중소기업도 찾아볼 수 있다.

[표 3] 일본의 하이베리어 식품포장 필름 관련 주요 제조기업

기업명	매출액(억 엔)	특징
Toppan	14,315	- 하이베리어 식품 포장필름 시장점유율 44% - 식품용이 중심이나 의료용 시장 진출도 확대 중 - 2018년에 신 공장 가동 예정
Toray Advanced Film	N/A	- 하이베리어 식품 포장필름 시장점유율 18.5% - 시장 수요에 맞춰 하이베리어 포장필름뿐만 아니라 저렴한 포장필름도 공급
Dai Nippon Printing	9,767	- 하이베리어 식품 포장필름 시장점유율 12.7% - 의료용 시장 확대에 주력할 계획
Mitsubishi Chemical	27,751	- 하이베리어 식품 포장필름 시장점유율 11.9% - 식품용 외에도 전자, 태양전지 백시트용 필름 생산
Toyobo	3,294	- 하이베리어 식품 포장필름 시장점유율 6.1% - 포장지의 원단부터 생산하는 일괄 생산이 강점
Otsuka Techno	99	- 엔지니어링 플라스틱 및 기능성 필름 제조 - 2014년에 하이베리어 식품포장 필름시장에 진출
Bell Green Wise	N/A	- 식품용에 한정해 연구개발 - 식품 제조기업, 식품 도매시장, 생산자에 납품
Topdou	N/A	- 2000종류 이상의 고품질에 효과가 있는 식품포장지 개발

(자료원 : 기업 홈페이지, 후지경제)

## V. 관세율과 수입 시 규제사항

WTO 협정 관세율은 3.9%이며 통관 시 소비세 8%가 부가된다.

식품용으로 사용되는 포장필름은 식품위생법의 적용을 받는데, 일본에 수출하기 전에 ‘수입자’가 후생노동성 검역소 수입식품감시과에 ‘식품 등 수입신고서’를 제출해야 한다. 해당 수입신고서 제출 시 제품 생산에 사용된 소재·색상 등을 증명할 수 있는 자료, 후생노동대신 지정검사기관 또는 수출국의 공공검사기관의 검사성적서 등을 제출해야 한다.

[표 4] 수입 관세율

HS code	세율	단위	비고
3923.29	3.9%	CIF	세관통관 시 (CIF+관세)×8%의 소비세가 부과

(자료원 : 일본 관세협회 ‘실행관세율표 2017’)

## VI. 활용 가능한 마케팅 방안

전시회명	2018 FOOD PRODUCE JAPAN
전시품목	기능성 원료, 식품 용기 등
개최국가 및 도시	일본 도쿄(도쿄 박사이트)
개최 주기	매년 1회 개최
개최기간	2018년 1월 31일(수)~2월 2일(금)
개최규모	2017년 기준 100개사 참가
웹사이트	<a href="http://www.fpjapan.jp/">http://www.fpjapan.jp/</a>

전시회명	FOODEX JAPAN 2018
전시품목	식품, 음료, 관련 용기 등
개최국가 및 도시	일본 치바(마쿠하리 메세)
개최 주기	매년 1회 개최
개최기간	2018년 3월 6(화)~9일(금)
개최규모	3,350개사, 4,000부스, 8만 5,000명 참가 예정
웹사이트	<a href="https://www.jma.or.jp/foodex/index.html">https://www.jma.or.jp/foodex/index.html</a>
전시회명	제2회 관서 농업월드
전시품목	농자재, 농기계, 식품포장지, 유통서비스, IT제품
개최국가 및 도시	일본 오사카(인텍스오사카)
개최 주기	매년 1회 개최
개최기간	2018년 5월 9(수)~11일(금)
개최규모	약 500개사, 2만 2,000명 참가 예정(농자재 EXPO, 차세대농업EXPO, 6차산업화EXPO 합계)
웹사이트	<a href="http://www.nogyoworld.jp/kansai/">http://www.nogyoworld.jp/kansai/</a>
전시회명	Tokyo Pack 2018
전시품목	포장자재 전반
개최국가 및 도시	일본 도쿄(도쿄빅사이트)
개최 주기	격년 1회 개최
개최기간	2018년 10월 2(화)~5일(금)
개최규모	약 669개사, 6만 2,171명 참가 예정
웹사이트	<a href="http://www.tokyo-pack.jp/">http://www.tokyo-pack.jp/</a>

## VII. 결론

식품 포장지나 플라스틱 용기 유통상인 H사 담당자에 따르면, 하이베리어 포장 필름은 가격이 비싸기 때문에 아직까지는 고가격대 과자나 야채, 과일 의 포장을 위해 주로 사용되고 있다고 한다.

또한 일반 소비자용으로는 과일이나 야채를 넣어 냉장 보관 하거나 식빵 등 유통기한이 짧은 식품을 장기 보관하기 위한 목적으로 판매되고 있지만, 아직은 업무용 시장이 주를 이루고 있다.

따라서 가격이 조금 저렴하면 서도 탁월한 선도유지 기능을

보유한 포장 필름이 출시되면 일반 소비자용 수요 확대도 기대해 볼 만하다.

조은진 오사카무역관은 “식품 교역은 확대되고 있으나 운송 중 신선도 유지 실패로 대량 폐기 되는 식품 문제가 사회 이슈화되자 일본 정부에서 하이베리어 필름 사용 사례집을 발간해 식품 제조기업이나 소비자를 상대로 직접 홍보하고 있어 소비자 인지도도 서서히 높아질 것으로 기대된다”고 설명했다.

또한 “아직까지 일반화되지는 않은 상황으로, 가격이 조금 내려간다면 소비자용 시장에서도 보급 확대를 기대해 볼 수 있을 것으로 보인다”며 “가격 대비 품질을 높인 제품으로 소비자용 식품포장 필름시장 확대를 노려볼 만 하다”고 덧붙였다. 

