

농림축산식품부

PLS 교육 동영상 제작·배포
보완대책 추진...농업인 이해도모



농림축산식품부(장관 이 개호)가 그간 진행해왔던 PLS 인지도 제고 노력과 PLS 보완대책 추진과 함께 교육 동영상을 제작·배포했다고 11월 14일 밝혔다. 내년 1월부터 전면 시행하는 PLS 제도의 의미와

정부 합동 보완대책, 농업인의 행동수칙 등을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 교육과 포스터·리플릿·현수막 등 홍보물 제작에 이어 드라마 3편과 로고송 2편 등을 제작했다.

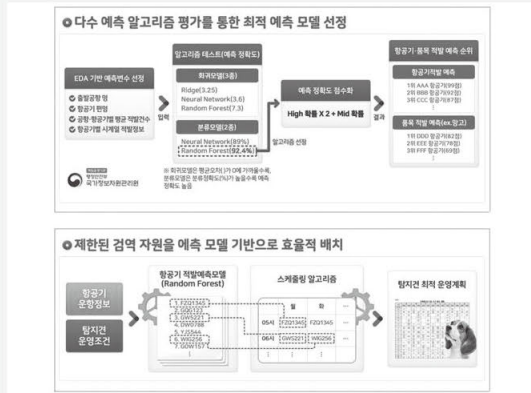
특히 이번 제작한 'PLS가 뭘이여?' '걱정말어 PLS!' '시작합시다! PLS' 등 3편의 교육 동영상에는 농업인들에게 친숙도가 높은 배우 백일섭 씨와 이지애 아나운서가 출연한다.

PLS 시행 시 농업인이 반드시 지켜야 하는 ▲농약 포장지 표기사항 반드시 확인하기 ▲재배 작물에 등록된 농약만 사용하기 ▲농약 희석배수와 살포횟수 지키기 ▲수확 전 마지막 살포일 준수하기 ▲출처 불분명·밀수 농약 사용하지 않기 등 5가지 핵심사항을 사례와 함께 들어있다.

농식품부 관계자는 "앞으로도 PLS 시행에 따른 농업인의 불안감을 해소하고, 걱정 없이 농사지을 수 있도록 교육과 홍보에 최선을 다할 것"이라고 강조했다.

농림축산검역본부

휴대물품 밀반입, 시로 찾아낸다
빅데이터 활용 국경검역 강화



농림축산검역본부(본부장 박봉균)는 11월 5일 국가정보자원관리원(이하 관리원)과 함께 과학적·효율적 국경검역 강화 방안을 마련했다고 밝혔다.

관리원은 검역본부로부터 인천국제공항의 과거 3년간 여객기 입항정보(50만여 건), 검역단속 현황(37만여 건), 탐지견 운영 현황 등을 제공받아 기계학습으로 분석했다.

검역본부는 위를 바탕으로 중점 검역 대상 항공기 예측 모델을 테스트한 결과 정확도가 92.4%에 달했으며, 탐지견 운영 효율도 24% 이상 높아졌다고 설명하며, 이번 방안을 적극 반영할 계획이라 밝혔다.

검역본부 관계자는 "아프리카돼지열병의 국내 유입 우려가 매우 커지는 가운데 이번 빅데이터 분석 결과가 과학적 국경검역 구축 기반을 마련한 좋은 협업 사례가 될 것"이라며 "분석 결과를 적극 활용해 효과적인 국경검역 체계를 구축하겠다"고 말했다.

HACCP인증원

국립농업과학원과 MOU 체결
곤충식품 관련 산업발전 협력



한국식품안전관리인증원(원장 장기윤)과 국립농업과학원(원장 이용범)이 지난 11월 8일 국립농업과학원 농업생물부에서 업무협약(MOU)을 체결하고 상호 협력을 강화해 나갈 것을 합의했다.

양 기관은 앞으로 △소비자 측면 곤충식품 안전생산을 위한 제도개선, △곤충 식품위생·안전관리 및 HACCP 제도 관련 학술·기술정보의 상호 이용 및 교환, △곤충 HACCP 인지도 향상 및 소비촉진을 위한 대국민 홍보 공동 추진, △곤충식품안전 관련 학술 행사 주제발표·패널 상호교류 등에 긴밀히 협력관계를 맺기로 했다.

HACCP인증원 박선희 인증사업이사는 “양 기관의 전문성과 축적된 기술력을 바탕으로 곤충 사육농가 및 생산자에게 HACCP 도입을 지원하고 이를 통해 소비자에게 보다 안전한 곤충식품을 제공하는데 최선을 다하겠다”고 말했다.

농과원 이근희 농업생물부장도 “곤충식품 산업발전을 위해 소비자의 인식 개선이 필요한데 식품안전 HACCP이 긍정적인 영향을 줄거라 기대한다”며 “양 기관의 긴밀한 협력을 통해 시너지 효과를 배가시켜 나가자”고 밝혔다.

식품의약품안전처

온라인유통·판매업체 대상
허위광고 근절 교육

식품의약품안전처(처장 류영진)는 온라인상의 식품·의약품 허위과대광고와 불법유통을 예방하기 위하여 온라인 유통·판매업체를 대상으로 하는 교육을 11월 14일과 16일 양일간 서울지방식품의약품안전청 대강당에서 개최했다.

이번 교육은 ‘식·의약 온라인 판매, 건전하고 안전하게!’라는 주제로 오픈마켓·인터넷쇼핑몰·홈쇼핑 등 온라인 판매업체에서 상품기획·유통 업무를 담당하는 200여명을 대상으로 진행됐다.

주요 내용은 ▲허위·과대광고 및 불법유통 관련 규정과 법령 ▲주요 위반 사례 ▲소비자의 불만·피해 사례 ▲자주 묻는 질문과 답변 등이었다.

식품 분야는 일반식품을 다이어트, 혈액순환 개선, 당뇨병 치료 등 의약품으로 오인 광고하여 적발된 주요 사례와 함께 '19년 4월 시행되는 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」의 주요내용, 광고실증 및 자율심의 등 새로운 제도 등을 설명했다.

화장품·의약외품·의료기기 분야는 기능성화장품 광고 허용 범위, 일반 공산품을 의약외품이나 의료기기로 오인 광고하여 적발된 주요사례 중심으로 교육이 진행됐다.

식약처는 이번 교육이 소비자가 안심하고 온라인 쇼핑을 할 수 있는 건전한 유통환경을 조성하는데 도움이 되길 바라며, 앞으로도 온라인쇼핑협회, 홈쇼핑협회, SNS협회 등과 함께 허위·과대광고 예방교육을 지속적으로 실시하겠다고 밝혔다.

농촌진흥청

2018 품질인증 농촌교육농장
54곳 선정...품질관리 강화



농촌진흥청(청장 리승용)은 11월 13일 농업과학도서관 오디토리움에서 농촌교육농장 품질인증 수여식과 농촌교육농장 발전을 위한 공동연수(워크숍)를 진행했다. 올해 품질인증을 받은 농촌교육농장은 모두 54곳으로 경남이 가장 많았다.

이들 품질인증 농촌교육농장은 △농업자원 활용도 △교육운영자의 역량 △교육과정 등 5개 영역, 27개 항목으로 구성된 평가항목에서 우수한 평가를 받은 곳이다. 특히 올해부터는 위생관리와 안전관리 항목에 더욱 세밀한 기준을 적용했다.

한편, 이날 정책기획위원회 분권발전분과 오현석 위원(농산어촌 위원장)이 '농촌교육농장을 통한 농업경영 다각화의 의미와 비전'을 주제로 발표했고 농촌교육농장주가 알아야 할 세무정보, 식량자물의 경작체계를 활용한 교육·체험 학습과정 적용 방안 등에 대한 전문가의 발표도 이어졌다.

농촌진흥청 농촌자원과 이명숙 과장은 "농촌교육농장은 자연에서의 현장체험학습을 통해 아이들이 건강한 신체발달과 긍정적 사고, 사회성을 갖춘 인재로 자라는데 중요한 역할을 하고 있다"고 말했다.

한국농수산식품유통공사

농수산식품 기부체계 마련
참여기업 교육지원 수출컨설팅



한국농수산식품유통공사(aT, 사장 이병호)는 11월 12일 서울 양재동 aT센터에서 농수산식품 기업들, 한국사회복지협의회(회장 서상목)와 3자간 협약을 체결했다.

이번 협약에 따라 aT는 농수산식품기업들의 자발적인 자사제품 기부를 돕고 기부받은 식품이 푸드뱅크를 통해 소외계층에 전달될 수 있는 플랫폼인 'aT FOOD드림'을 마련했고 현재 140여 기업이 참여하고 있다. 기부된 물품은 해당 기업 소재지 인근의 소외계층에 전달된다.

aT는 사회적 가치 실현을 위해 기관의 고유 업(業)인 농수산식품산업 진흥 기능과 식품기업들과의 네트워크를 활용해 이번 기부체계를 마련했고 더 많은 참여를 위해 더욱 확대해 나갈 예정이다. 참여기업들에 교육지원, 수출 컨설팅 등도 제공할 예정으로 중소기업들의 사업역량 강화에도 기여할 전망이다.

이병호 aT 사장은 "함께 잘 사는 사회를 이룩해나가기 위해서는 정부와 공공기관, 그리고 각 기업들의 노력이 절실히 필요하다"며 "이번 협약이 보다 나은 사회로 가는 더 큰 변화의 시작점이 되기를 기대한다"고 밝혔다.

한국농촌경제연구원

'농업가치 확산 도시농업 역할' 주제
제6차 KREI 생생현장토론회



한국농촌경제연구원(KREI, 원장 김창길)이 11월 8일 '농업가치 확산을 위한 도시농업의 역할'을 주제로 대구 수성구의 희망토 회의실에서 2018년 제6차 KREI 생생현장토론회를 열었다.

최근 도시농업이 복지, 일자리, 식생활 개선, 치유, 공동체의 사회 복원 등 다양한 공공의 가치를 인정 받아 더욱 활성화시킬 필요성이 강조됐다.

허주영 KREI 전문연구원은 "도시농업을 활성화시킨다면 농업가치에 대한 시민들의 인식도 더욱 높아질 것이며, 귀농·귀촌으로 이어질 가능성도 높다"고 밝혔다. 특히, 텃밭 활동이 학생들의 식생활 개선에도 뚜렷한 효과가 있는 것으로 나타났다.

정태열 경북대 조경학과 교수는 "22년까지 도시농업 공간 확대, 참여계층의 다양화, 관련 산업 육성과 지원시스템 구축을 목표로 추진하고 있다"고 밝혔다.

농식품부 종자생명산업과 우미옥 사무관은 "학교 텃밭 교육과정이 초등학교 정규 교육과정과 연계돼 체계적으로 운영될 수 있도록 준비하고 있다. 교육부와 협업해 중학교 자유학기제 주제선택활동으로 시범사업을 시작했으며 향후 더 확대시킬 계획"이라고 밝혔다.

축산물품질평가원

'축산물이력제 안심ON' 영상
공유 이벤트...관심유도

안심ON 영상 소문내기 이벤트!

축산물이력제
영상 공유 이벤트

안심ON

축산물이력제
영상 공유 이벤트

뭐한우

참여 방법 개인 SNS에 축산물품질평가원 영상 공유하기
필수 해시태그로 함께 공유해주고 게시물 아래 댓글과 공유 URL 등록

이벤트 기간 2018년 11월 08일(목) ~ 2018년 11월 14일(수)
이벤트 기간 종료 후에도 영상공유는 전파니 환영합니다.

당첨자 발표 2018년 11월 15일(목)
한 명이 (각 개인 계정)를 시켜해 당첨도(영향)이 확인될 시 당첨이 취소될 수 있습니다.
(이 경우 1인의 계정은 인정)

이벤트 상품 편의식 상품권 50,000원권
(총 3명)

농림축산식품부 축산물품질평가원

축산물품질평가원(원장 백종호)이 축산물이력제 영상을 공개하는 한편, 자체적인 행사로 '축산물이력제 안심ON' 영상 공유 이벤트를 진행한다고 전하며 시선을 끌었다.

공개한 '축산물이력제 안심ON' 영상을 보면, 축산물의 출생부터 판매까지의 이력을 철저히 관리해 소비자들에게 정보를 제공하고 축산물 안심 구매를 할 수 있도록 하는 '축산물이력제' 역할에 대한 내용이 상세 설명돼 있다.

축평원 측은 이번 영상을 공개함과 동시에 영상 공유 이벤트를 진행했고 참여자 중 추첨을 통해 3명에게 패밀리 레스토랑 외식 상품권 5만 원 권이 증정됐다.