

다향오리

소비자 모니터 요원 모집 다양하게 다향오리 체험



다향오리가 소비자 모니터 요원을 모집했다.

다향오리 소비자 모니터 요원은 소비자들과의 소통을 강화하고 자사의 다양한 제품 체험 기회를 제공하고자 마련된 프로그램이다. 이번 모집한 8기 소비자 모니터 요원은 1월 발대식을 시작으로 약 6개월 동안 활동하게 된다.

다향오리 소비자 모니터 요원은 평소 블로그, 인스타그램 등 SNS 활동을 활발히 하고, 가족과 함께 먹을 수 있는 요리, 간

단히 즐길 수 있는 요리 등에 대한 다양한 레시피 노하우에 관심 많은 소비자이며, 다향오리의 최신 소식을 알리는 온라인 미션 수행, 다향오리 신제품 사전 평가, 자신만의 레시피 제안 등 다양한 활동을 수행한다.

또한, 소정의 활동비와 다향오리 제품을 제공받으며, 가장 우수한 활동을 보인 소비자는 상품권 증정 등 푸짐한 혜택도 받는다.

다향오리 관계자는 “주부 소비자들의 생생한 의견을 들을 수 있는 소비자 모니터 요원 프로그램은 다향오리 제품 연구와 홍보에 있어 실질적으로 많은 도움이 되어 왔다”라며, “앞으로도 소비자들과 소통할 수 있는 기회를 다양하게 발굴하고 진행할 것”이라고 말했다.

정다운

대형 체인점·유통점 거래처 확대 추진

정다운은 3분기 영업이익 29억5,000만원, 당기순이익 33억9,000만원을 달성했다. 3분기 매출액은 지난해 3분기보다 55.5% 증가했고, 3분기 누적 매출액은 전년동기대비 45.8% 늘어났다. 정다운은 오리고기 신선육·가공육 영업 호조에 따른 판매량 증가와 안정적 판매 단가 유지가 실적 개선을 이끈 것으로 풀이했다. 롯데마트, 하나로마트, 대상, 동원 등 대형거래처와 학교단체 급식업체 등 거래처를 확대해 안정적인 매출이 지속되고 있다. 관계자는 “앞으로도 대형 체인점, 유통점 거래처를 확대해 지속 성장할 것”이라고 말했다.

유성농산

2017 소비자가 뽑은 베스트 작업장 선정

지난 11월 28일 서울 한국프레스센터에서 개최된 ‘2017년 소비자가 뽑은 베스트 도축장 시상식’에서 농업법인 유성농산이 도축장 발전상 부문에 선정됐다.

베스트 도축장 선정은 HACCP에 대한 지속적인 관심과 참여를 유도하며, 선정작업은 검역검사본부와 지자체공무원, 소비자단체 평가자, HACCP과 축산물 전문가로 구성된 1차 평가위원들이 상위 15% 우수작업장 후보를 뽑아 이뤄졌으며, 2차 평가는 소비자단체 평가위원으로만 구성해 소비자중심의 도축장 운영여부를 평가했다.

구분	업체명	
도축장	포유류 도축장	<ul style="list-style-type: none"> • 최우수상 : 부경양돈농협 김해축산물공판장 • 우수상 : 부경양돈농협 부경축산물공판장, 민속엘피씨, 도드람엘피씨 • 발전상 : 고령축산물공판장
	도계장	<ul style="list-style-type: none"> • 최우수상 : 하림정읍공장 • 우수상 : 참프레
	도입장	<ul style="list-style-type: none"> • 발전상 : 농업법인 유성농산
집유장	<ul style="list-style-type: none"> • 최우수상 : 연세대학교 연세우유 • 우수상 : 남양유업 나주공장 	