

## ● 한우협회, 한우업계 화합의 장 마련 ● 한우지도자·바이어 상생대회



12월 12일 서울 더케이호텔에서 한우지도자와 한우바이어 간 상생을 도모하는 '2017 전국 한우지도자·바이어 상생대회'가 개최됐다.

이번 행사는 급변하는 쇠고기 유통시장에서 한우지도자와 한우 바이어간 상생을 통해 한우 유통 활성화 전략을 마련하고자 개최됐다.

한우협회는 생산자인 한우지도자와 소비자 직접에 있는 한우바이어가 협력체계를 구축해 한우 소비를 확대해야 한다는 취지로 지난해부터 유통인들과의 소통을 적극 추진하고 있다.

이번 대회에서는 한우산업 발전에 기여한 우수 지도자 및 우수 한우 바이어에게 감사패를 전달하고 한우산업의 돌파구를 찾기 위한 특강도 진행됐다. 전국한우협회 김홍길 회장은 "우리 한우산업은 청탁금지법과 FTA 재협상으로 어려움에 처해 있지만 생산과 유통이 각자의 역할을 충실히 하고 협력하면 충분히 이겨낼 수 있다"면서 "앞으로도 한우산업 전후방산업 동반자로서 생산자와 소비자가 공생하는 민족산업으로 정착시키기 위해 한우고기 소비촉진 운동에 앞장서자"고 밝혔다.

## ● 한우자조금, 홍콩서 '한우' 홍보 ● 소비자 입맛 공략... 우수성 알려



한우자조금관리위원회가 12월 1일부터 3일까지 총 3일간 홍콩 내 대표 문화축제인 '홍콩 벨트앤로드 축제'에 참가해 홍콩 소비자 및 관람객 대상으로 프리미엄 한우 이미지 제고 및 차별화된 한우의 맛을 알리는 현장 홍보를 진행했다.

CGCC 벨트앤로드 축제는 세계 각국의 문화와 음식을 소개하고 홍보하는 홍콩의 대표적인 문화행사로 올해 20회를 맞았다. 이 축제에서 한우자조금은 한국 총영사관을 대신해 한국의 대표 상품관으로 한우 홍보부스를 설치, 홍콩인들에게 한우의 우수성과 함께 차별화된 맛을 선보였다.

한우 전시 및 시식회 그리고 경품 이벤트를 통해 한우 인지도를 높이는 계기를 마련했으며, 특히 한우 시식에 참여한 홍콩 관람객들에 의해 연일 긴 대기 줄이 형성될 정도로 많은 인파가 몰렸다.

이와 함께 관람객들을 대상으로 다양한 경품 이벤트와 한우행사를 기념하기 위한 포토타임을 진행하는 등 부스를 찾아온 관람객들에게 다양한 즐길거리와 풍성한 혜택을 제공함으로써 축제의 분위기를 한껏 배가시켰다.

● 한돈협회, 18·19대 회장이·취임식  
● 축산업 선도·막강한돈산업 혼신



한돈협회는 11월 28일 과천 마사회 럭키빌에서 국회 홍문표 의원, 이완영 의원, 김현권 의원과 농림축산식품부 송태복 축산경영과장, 농림축산검역본부 박봉균 본부장, 농협경제제주 축산경제 김태환 대표, 문정진 축산관련단체협의회회장 등 정부기관 및 전 한돈관련 단체, 업체, 학계, 조합 등 관계자 400여명이 대거 참석한 가운데 ‘대한한돈협회 제 18·19대 회장이·취임식’을 개최했다.

이날 하태식 신임 회장은 취임사를 통해 “전국 모든 한돈인의 요구와 열망을 최우선으로 삼고, 국민과 함께 하는 한돈산업, 축산업을 선도하는 막강한 한돈산업을 이룩하기 위해 혼신의 힘을 다해 나갈 것”이라며 “지난 4년간 불철주야 노력해온 전임 이병규 회장을 비롯한 역대 지도자들의 업적을 바탕으로 우리 한돈산업을 지속·번창하는 기반 마련을 통해 40년 역사의 축산업계 대표조직인 한돈협회의 자부심과 긍지를 이어나갈 것”이라고 밝혔다. 하태식 신임회장은 이어 4년간의 임기동안 국내 한돈산업의 현안을 해결하고, 농업 1위, 한돈산업에 걸맞는 안정되고 발전된 모습을 보여드리도록 써, 전국의 모든 한돈인들의 기대에 부응코자 최선의 노력을 다할 것임을 강조했다.

● 한돈자조금, 한돈인증점 인증기념  
● 우수인증점 시상식 개최



한돈자조금은 11월 20일, 웨라톤 서울 팔래스 강남 호텔에서 한돈자조금 하태식 위원장을 비롯한 관계자, 한돈인증점 대표, 한돈 모델로 활동 중인 배우 조정석 등 총 300여 명이 참석한 가운데 ‘2017 한돈인증점 인증기념 및 시상식’을 개최했다.

한돈산업의 경쟁력을 높이고 한돈인증사업의 발전을 위한 계기 마련을 위한 이번 행사에서는 우수인증점을 선정하고, 한돈인증점 대표들이 선서문을 낭독하며 성공 노하우를 공유하는 등 뜻깊은 시간을 가졌다.

한돈자조금은 2018년 한돈인증점 비전을 ‘소비자가 믿고 찾는 한돈인증점, 성공하는 한돈인증점, 상생하는 한돈인증점’으로 정하고, 한돈인증점의 발전을 위해 더욱 정진할 것을 다짐했다.

한돈자조금 하태식 위원장은 “믿음과 신뢰를 바탕으로 한 한돈인증사업은 대한민국 외식산업의 성장동력을 위한 핵심사업이다.”라며 “앞으로도 한돈인증점 대표들과의 지속적인 소통의 장을 마련하고 사업을 적극 홍보해 밥상 위의 국가대표로서의 위상을 계속 이어가겠다”고 밝혔다.

## • 육우자조금, 제3차 관리위원회 • 판매처 확대 꾸준히 지원

육우자조금관리위원회는 지난 12월 8일 '제3차 육우자조금관리위원회'를 개최하고, '2018년도 육우자조금 사업계획(안)을 심의·의결했다.

이날 논의된 2018년도 사업계획(안)에 따르면 육우자조금은 육우에 대한 올바른 정보와 우수성 홍보, 육우 홍보행사를 통해 육우에 대한 인식 제고, 소비유통 활성화를 통한 수급안정 도모 등을 내년 사업 목표로 정했다.

세부내용으로는 육우에 대한 올바른 정보와 우수성을 홍보하기 위해 국내산 육우고기의 기본적 개념을 정확히 전달하여 소비자 신뢰확보와 구매욕구 향상, 방송프로그램, 오프라인 등을 활용 육우고기의 우수성과 올바른 정보 전달로 소비자 인식 개선 사업을 펼칠 예정이다.

또한 육우 홍보행사를 통해 육우에 대한 인식을 제고할 수 있는 방안으로 대형마트, 백화점 문화센터 등을 통해 육우 요리교실 지원, 소비자 및 각종 축산물관련 박람회 참가를 통한 정보 제공 등 다양한 프로모션을 진행한다. 이와 함께 소비유통 활성화를 통한 수급안정 도모를 위해 육우 소비촉진을 위한 육우전문 프랜차이즈 및 판매업체 할인행사 및 판촉사업 지원, 신규 육우전문 판매업체 개설 지원, 학교·관공서·기업체 등 단체급식의 육우 소비촉진 행사지원, 홈쇼핑 수수료 지원, 육우 유통활성화와 유통망 확대를 위한 연구용역 예산편성 등을 추진한다.

육우자조금 관계자는 "내년에도 육우 판매처 확대를 위한 지원 사업을 꾸준히 진행하겠다"고 밝혔다.

## • 우유자조금, 정보 공유·소통 • 우유 가치 재발견 포럼 개최

우유자조금관리위원회는 12월 13일, 서울 양재동에 위치한 더케이호텔에서 제3회 '우유 가치의 재발견'을 위한 포럼을 개최했다.

본 포럼은 낙농가와 유업체는 물론 소비자, 유관기관, 학계, 언론관계자 등 다양한 계층이 참석할 예정이며, 모두가 한 자리에 모여 소통하는 자리임과 동시에 우유에 대한 새롭고 유익한 정보를 공유할 수 있는 기회를 마련하다는 데 큰 의미가 있다.

또한, 자조금 사업으로 추진한 연구용역의 결과발표를 통해, 과학적으로 입증된 우유의 올바른 정보를 제공하고, 평소 우유에 대해 갖고 있던 궁금증과 선입견을 해소하는 뜻깊은 시간이 됐다.

이번 포럼은 개회식을 시작으로 식전행사인 '깨끗한 목장 가꾸기 운동' 시상식 이후, 본격적인 분야별 전문가들의 주제발표 및 질의응답 시간으로 진행됐다.

전문가들의 주제발표는 '한의학 관점에서 바라보는 우유', '우유섭취와 다이어트와의 상관관계 연구', '우유섭취를 통한 세포노화 억제 유효성 관련 연구' 등 세 가지 세션이 다뤄졌다.

한편, 우유자조금관리위원회 이승호 위원장은 "소비자들에게 우유에 대한 잘못된 오해를 바로잡고, 우유의 효능과 올바른 정보를 제공하기 위해 본 포럼을 개최했다"고 취지를 밝히며, "우유를 주제로 한 다양한 이야기를 주고받는 의미 있는 자리가 되었을 것"이라며 소감을 전했다.

• 육계협회, 온라인 소통강화  
• 인스타그램 개설·홈페이지 개편



한국육계협회는 12월 1일부터 닭고기에 관한 다양한 정보를 손쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지를 개편하고 온라인 소통강화를 위해 인스타그램을 개설했다.

개편된 홈페이지는 최신 스마트 기기 환경에 적합한 시스템으로, PC는 물론 모바일 기기에서도 접근이 용이하고 가독성을 높인 점이 특징이다.

특히 닭고기 시세, 통계, AI 정보 등을 우선 배치함으로써 육계산업 종사자들에게 보다 편리한 서비스를 제공할 수 있게 했다. 더불어 회원사 서비스를 강화해 신선하고 위생적인 국내산 닭고기를 생산하는 업체와 제품 정보를 손쉽게 찾아볼 수 있어 국민들의 편의를 한층 향상시킬 수 있도록 했다.

이와 함께 이미지, 관심사 해시태그 중심의 매체 특성으로 지속적인 성장세를 기록 중인 인스타그램을 신설해 다양한 닭요리와 사진 등을 공유, 닭고기를 사랑하는 국민들에게 한걸음 더 가까이 다가갈 예정이다.

육계협회 관계자는 “홈페이지 개편을 통해 육계산업 종사자들과 국민들에게 편리한 서비스와 지속적인 정보를 제공해 닭고기에 대한 긍정적인 인식 제고 및 소비 증진에 앞장설 계획”이라고 말했다.

• 닭고기자조금·육계협회  
• '요리인류 치킨' 다큐 방영



닭고기자조금관리위원회와 한국육계협회가 제작 지원한 다큐멘터리 KBS 1TV '요리인류 치킨'이 12월 2일, 9일 두 차례에 걸쳐 공개됐다. 푸드멘터리 선구자 이욱정 PD의 요리 탐험기가 담긴 다큐멘터리 '요리인류 치킨'은 인류의 삶을 풍요롭게 한 새인 닭을 따라 떠난 이욱정 PD의 5개월여의 여정이 담긴 작품이다.

이번 다큐멘터리는 △1부 세상의 식탁을 바꾼 새, 닭 △2부 궁극의 치킨으로 나뉜다. 1부에서는 닭의 조상을 찾아 떠난 인도네시아와 프라이드치킨의 고향인 미국을 탐방하는 여행기가 소개됐고, 2부에서는 닭의 조상으로 알려진 공룡에 관해 숨겨진 비밀을 파헤쳐보고 우수한 단백질 공급원으로서의 닭고기를 집중 탐구했다.

특히 최근 한국에서 사랑받는 치킨 외에 우리나라의 다양한 닭고기 요리들을 소개하고 외국인 셰프들의 평가를 받아 보는 이색적인 코너가 마련됐다. 정병학 육계협회장은 “닭은 머리부터 발끝까지 버릴 것 없이 영양이 우수한 최고의 식재료로서 늘 인류와 함께 해왔다”며 “이번 다큐멘터를 통해 백색육의 특징점과 다양한 닭고기 요리를 소개해 친숙한 닭의 모습을 만날 수 있을 것”이라고 말했다.