

## 희망창업자의 창업환경과 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향

김혜화 (서울벤처대학원대학교 박사과정)\*

변상해 (서울벤처대학원대학교 교수)\*\*

### 국 문 요 약

본 연구에서는 희망창업자의 창업환경과 창업준비 특성이 창업의도에 어떠한 영향을 미치는지 분석하였다. 이를 통해 창업을 계획하는 희망창업자들이 보다 성공적인 창업을 할 수 있도록 유용한 자료로 제공하고자 하는 목적을 위해 A 지역에 거주하는 직장인들을 대상으로 2018년 6월 13일에서 2018년 7월 14일까지 설문을 실시한 총 205부에서 통계에 활용이 어려운 6부를 제외한 199부를 최종 표본으로 선정하였다. 자료는 SPSS Ver 23.0을 활용하여 요인분석, 상관관계분석, 신뢰도분석, 회귀분석을 하였고 그 결과는 아래와 같다.

첫째, 창업환경은 창업의도에 유의미한 영향을 미쳤다.

둘째, 창업준비 특성은 창업의도에 유의미한 영향을 미쳤다.

그러나 본 연구는 표집지역을 A 지역으로 한정하였으므로 연구결과를 전국으로 일반화하기에는 한계가 있으며 나아가 창업환경과 창업준비 특성뿐만이 아닌 희망창업자의 창업의지의 영향요인에 관한 지속적 연구가 계속되어야 할 것이다.

핵심주제어: 희망창업자, 창업환경, 창업준비 특성, 창업의도

## 1. 서론

우리나라는 2016년 현재 전체 실업률 4.9%를 보이고 있으며 청년실업률은 역대 최고인 12.5%를 보이고 있다. 이렇듯 경기 침체와 세계적 불황으로 시장규모가 축소되고 기업이 위축되어 그 어느 때 보다 높은 실업률을 나타내고는 상황이다. 직장의 구조조정으로 인해 발생하는 청년들의 실업과 및 빠른 퇴직(명예퇴직포함) 등으로 퇴사를 해야 하는 상황에서 창업은 직장(일자리) 창출 및 실업에 대비할 수 있는 가장 강력한 대안이기도 하다. 창업의도란 희망창업자가 창업하기 전에 충분한 계획과 그에 따른 준비가 절실히 필요하다는 것을 느끼는 것으로 현재 우리나라 창업의 실태를 살펴보면 2015년 기준 지난 10년간 948만개의 창업 중 792만 개가 폐업하여 10년간 겨우 16%가 생존했을 뿐이다. 하루에 3천 곳이 창업하고 2천여 곳이 폐업을 하고 발표되었다(Small and Medium Business Administration, 2016).

희망창업자의 창업의도는 지역경제에 매우 중요한 역할을 하고 경기침체로부터 조직이 벗어나기 위한 쇄신으로(Shapero & Sokol, 1982) 예비창업자에게 그 역할의 중요성이 강조되고 있다. 창업 전 희망창업자의 긍정적 태도와 필요한 특성은 창업 결정 하에 있어 중요하다(윤방섭, 2004).

우리나라 창업과 폐업 상황을 살펴 보면 폐업의 주요원인은 매우 다양함을 알 수 있다. 즉 지식, 경험, 능력 부족 같은 전문지식의 부족, 필요자금조달 실패와 마케팅기획 실패, 창업 준비 정보 부족 등이 실패의 원인으로 여러 조사 연구에서 보고되고 있다.

이재훈(2013), 진문량(2017)에 의하면 창업환경에 대한 연구는 자금지원, 사회문화, 교육훈련, 정책제도, 시장강화 등과 같은 요인들에 초점을 맞추어 왔다고 말하였다. 전해진(2014)은 창업의도를 결정하는 중요한 요인으로 창업환경을 제시하였고 문화 특성의 조절효과와 창업 이론이 창업의도 확장에 기초를 마련하였다고 주장하였다. 창업에 관한 연구는 그동안 꾸준히 증가하고 있으며 관련 변수 또한 다양해지고 있는데 대부분의 연구들은 창업준비에 대한 실질적 제안보다는 교육에 치중되어있다.

이에 본 논문에서는 창업환경과 창업준비 특성을 좀 더 심도 있게 분석하여 창업준비특성의 하위요인으로 창업지원제도 인식과 창업자금 준비, 창업 준비기간을 구성하여 창업에 있어 필요한 준비과정을 제시하였다. 특히 창업을 희망하는 희망창업자의 창업의도에서 대해 대안을 제시하고 희망창업자들에게 유용한 자료를 제공하고자 한다.

\* 제1저자, 서울벤처대학원대학교 박사과정, khh336@hanmail.net

\*\* 교신저자, 서울벤처대학원대학교 교수, jm9004@svu.ac.kr

투고일: 2018-09-11

수정일:

계재확정일: 2018-10-21

## II. 이론적 배경

### 2.1 희망창업자의 창업환경

#### 2.1.1 창업환경의 개념

Kreuger(1993)에 의하면 창업환경은 창업자의 개인적 특성과 함께 창업의도 영향요인이라고 정의했으며 이재훈(2013)은 창업환경이 창업하고자 하는 사람의 창업태도와 창업동기에 영향을 준다고 밝혔다. Burms & Dewhurst(1993)은 창업가의 내·외부의 다양한 요인들이 상호작용에 의해 환경에 영향을 주고받는다고 했다.

<Table 1> Concept of Entrepreneurial Environment

연구자	하위요인 분류
Burms & Dewhurst (1993)	창업가의 내부와 외부의 다양한 환경요인들이 상호작용에 의해 영향을 주고 받는다고 주장하면서 역할모델과 멘토십, 개인네트워크, 사회적 네트워크, 사회적 지원세력 그리고 사회적 인식 등을 주요요인으로 파악함
Desai, et al. (2003)	창업환경은 본질적으로 제도적 환경
Cuervo(2005)	창업환경을 크게 경제적 환경요인, 제도적 환경요인으로 구분하고 거시 경제적 환경, 재무적 환경, 산업특성, 지리적 환경 및 법·제도적 시스템, 교육·과학기술 시스템, 문화와 가치로 구분
정연우(2008)	창업에 영향을 미치는 환경요인으로 정서적요인, 기술적요인 그리고 도움을 받을 수 있는 사회적인 지원세력이 있으며 창업에 있어 지원과 동기, 역할 모델 등 기회와 정보에서의 창업자에게 도움을 줄 수 있음
오상훈, 하규수 (2013)	경제적요인(창업성공률, 경기상황, 고용안정성), 제도적 요인(정부, 공공기관의 창업지원 인프라제도), 사회적 인식요인(창업에 대한 사회적 지지도 등)
이홍장(2016)	창업활동에 영향을 미치는 환경여건 등을 객관적 창업환경으로 정의
진문량(2017)	금융지원, 정부정책, 사회문화, 교육훈련, 시장환경

출처: 연구자 재구성.

진문량(2017)은 창업환경을 크게 일반 환경과 특수 환경으로 구분하면서 일반 환경이란 모든 사람들에게 영향을 주는 사회적 환경 또는 사회적 분위기를 말하며 특수 환경은 모두가 아닌 어느 특정한 개인이나 조직에 영향을 주는 환경 즉 개별 환경이라고 하였다. 오상훈·하규수(2013)은 창업환경을 개인적 특성요인과 외부환경요인으로 구분하고 개인적 특성에는 성별, 학력, 소득, 교육수준, 소득, 인적네트워크를 들었다.

#### 2.1.2 창업환경 구성요인

어떤 환경이든 창업환경은 창업자가 처해있는 상황으로 창업활동의 범위수준과 그 영역을 발전시키는 데 매우 중요한 요인이다. 이에 여러 학자들은 창업환경의 구성요인에 대한 연구를 하였고 결과는 다음과 같다.

<Table 2> Factor of Entrepreneurial Environment

연구자	하위요인 분류
진문량(2017)	금융지원, 정부정책, 사회문화, 교육훈련, 시장환경
송경숙(2015)	금융지원, 사회문화, 교육훈련
김용집(2014)	정부정책, 교육훈련
김순태(2013)	교육훈련
김미숙·김영국 (2012)	교육훈련
이영석, 외(2011)	금융지원, 정부정책, 사회문화, 교육훈련
Gnyawali & Fogel (1994)	정부정책, 재정적 지원, 사회·경제적조건, 창업 및 경영기술

출처: 연구자 재구성.

표에서 알 수 있듯이 많은 연구자들이 창업환경의 중요성을 인식하고 그 하위요인에 관한 연구를 하였다. 창업환경의 요인에 대해서 연구자들마다 다양하게 정의하였지만 본 연구에서는 선행연구를 근간하여 가장 많이 활용된 사회문화와 교육훈련을 창업환경의 중요 변수로 선정하였다.

#### 2.1.2 창업환경 선행연구

창업환경을 변수로 한 연구는 그 수가 많지 않다. 선행연구를 고찰하여 창업환경요인과 창업준비 특성, 창업환경과 창업의도를 분석하였다. 창업환경에 대한 선행연구는 주로 창업환경보다는 광범위한 환경요인이라는 용어로 연구되고 있으며 그 대상은 독립창업자, 바리스타자격증과정 교육생, 보육종사자, 여성, 대학생, 시니어 등으로 다양하다. 함께 다룬 변수들은 대부분 창업의도 또는 창업의지를 다루고 있으며 창업성과, 창업지향성, 창업실행 등이 있다.

진문량(2017)은 중국대학생들을 대상으로 한 창업환경과 창업가 특성요인이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구에서 금융지원, 정부정책, 사회문화, 교육훈련, 시장환경 등의 창업환경이 창업의지에 유의미한 영향을 미쳤음을 보고하였다;

박성호(2017)는 희망창업자와 기창업자를 대상으로 한 창업환경과 창업자기효능감, 경제적 실패부담감이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구에서 각각 유의미한 영향을 미쳤다는 결과를 보고하였다.

전혜진(2014)은 창업환경의 조절효과를 다룬 연구에서 창업환경의 하위요인들이 경력단절여성의 심리적 특성과 창업의도에 유의미한 절적 영향을 미친다는 것을 확인하였고, Davidsson(2003)은 지원 등의 창업환경이 창동동기가 강한 사람에게 더욱 큰 창업동기를 가져다 준다고 하였다.

## 2.2 희망창업자의 창업준비 특성

### 2.2.1 창업준비 특성의 개념

창업은 명확하게 의도되고 계획적인 행동을 통해 이루어져

야하고, 창업준비는 창업아이템의 구상에서부터 창업까지의 과정을 총칭하는 것으로 창업에 필요한 절차들을 이행하는 것이다(조문연, 2015). 우리나라는 현재 창업에 관한 여러 지원제도를 실행하고 있다. 중앙정부 창업지원 사업 현황에 보면 1인 창조기업에 대해 지자체, 공공기관, 민간 기업에서 지원하는 비즈니스센타와 마케팅 지원이 있고 지식서비스 창업에는 스마트 벤처창업학교, 스마트 창작센터, 대학 등 전문기관에서 수행하고 있는 참살이 실습 터 운영이 있다(Small and Medium Business Administration, 2017).

또한 고용노동 분야에서의 청년전용 창업자금은 39세 이하 청년을 대상으로 중소기업 창업 준비 융자지원이 있고, 창업진흥원은 중·장년(40세 이상) 희망창업자에 대한 경력, 지식과 전문성을 활용하는 네트워크 창업지원 계획을 공고하였다.

선행연구를 보면 창업지원제도에 의하면 창업 결정을 위해 도움이 되는 교육, 자금지원, 상담컨설팅지원은 소상공인 지원에서 활용빈도가 높고(권오범, 2016), 창업을 희망하는 모든 사람들은 정부나 지자체, 공공기관에서 제공하는 창업지원제도인식에 대해 대체적으로 정보가 미흡하다고 생각하는 것으로 밝혀졌다.

창업 준비는 희망창업자의 창업성과와 창업실패에 중요한 요인으로 여기에는 창업지원제도, 창업자금 준비 그리고 창업준비기간이 선행 연구에서 활용되고 있음을 알 수 있다.

창업에 있어 무엇보다도 현실적인 창업추진 요인은 창업자금 확보이며 창업자금은 창업성공의 필수적 조건이며 창업의 결정적 요인이다. 이에 창업을 하고자 하는 희망창업자에게 정부의 지원제도 관련 정보는 중요하며 정부 지원에 대한 기회를 얻고자 한다.

창업과정에서 창업 준비는 적절한 준비 기간이 중요하며 창업 준비 시기는 질양적 수준을 높여주는 주요 변인으로 작용한다. 창업준비기간이 길어질수록 오히려 시장 흐름을 놓쳐 역효과를 가질 수 있다(박재환·안태욱 2016) 이와 같이 선행연구의 자료를 통하여 본 결과 희망창업자의 경우 창업 준비의 중요성을 알 수 있으며 지속적인 운영과 실패를 줄이는 방향으로 추구하여야 될 것이다. 이에 희망창업자의 창업 준비 특성 하위요인에 정부지원제도 인식, 창업자금 준비 그리고 창업 준비기간을 선정하고 이들의 요인분석을 통해 창업준비특성과 창업의도와의 관계를 분석하고자 한다.

**2.2.2 창업준비특성의 선행연구**

창업준비 특성은 논문에 따라 창업준비 특성, 창업준비수준, 창업준비도 등이 혼용하여 사용되고 있고 창업의 구상부터 시행까지의 전 과정이 선행연구에서 다루지고 있다. 서울시의 (2011) 조사발표에 의하면 창업실패의 원인으로 창업준비부족(35%), 경영관리 미숙(23%), 동업자와 종업원의 관리소홀(13%), 아이템선정 실패(12%)의 순으로 나타났다.

금융위원회에서는 창업의 준비절차를 창업준비, 실행개시, 사업안착의 3단계로 설명하고 있는데 1단계는 사업모색을 포

함한 창업준비, 2단계는 사업의 실행이라고 하는 창업절차 시행 그리고 3단계는 창업실행 이후 사업의 안착과 안정적 성장을 위한 전략설계 및 마케팅을 들고 있다. 다양하게 이루어지고 있는 창업준비 특성에 대한 선행연구는 다음과 같다.

<Table 3> Precedent Study - Characteristics of Start-up Preparation

연구자	변수	대상
이기만(2018)	교육, 컨설팅, 경험	창업자
조중연(2016)	사업아이템, 자금 조달, 창업준비기간	소상공인
조문연(2015)	동종업계경력, 창업준비기간, 창업지원사업	기술창업자
남정민 외(2013)	자금, 기술, 인력, 업종선정	창업자
강순빈(2012)	사업아이템, 자금 조달, 창업준비기간	창업자
Sequeira et.al(2007)	기회인식, 계획도출 및 실행, 모니터링 및 수정	초기창업자
Luccier(1995)	지원교육, 상담, 자금지원	창업자
Barney(1991)	자원, 인력 시스템	기업

출처: 연구자 재구성.

**2.3 희망창업자의 창업의도**

**2.3.1 창업의도의 개념**

행동에 대한 예측에 있어 행동을 나타내는 가장 적절한 변수가 '의도'라는 것은 많은 연구에서 공통적인 주장이다(Sheeran, 2002). Bird(1988)는 창업의도에 대해 잠재적인 창업가가 창업의 목표를 설정하고 집중하여 실행에 옮기고자하는 마음가짐이라고 정의 하였고, Veciana et al.(2005)은 그 개념을 확대하여 창업의도를 조직건립과정을 이해하는 핵심적 개념이라고 정의하였다. 창업 관련 선행 연구에서 학자마다 창업의지나 창업의도로 조금씩 다르게 표현하기도 한다.

긍정적이고 적극적인 창업의도는 희망창업자에게 중요하며 사업 선정이나 운영에 있어서 실패율을 낮추는 요인이므로 사전에 창업관련 상담도 필요하다(박수경·변상해, 2016). 관련 직업에 대한 경험이 있는 분야 창업 시 성공의 가능성이 높아지지만, 낮은 분야는 어려운 점이 많기 때문에 창업 전 충분한 준비와 함께 희망창업자들이 자신에게 맞는 특성 및 관련 경력을 근거하여 창업분야를 선정하고 적절한 창업교육을 받는다면 창업 실패를 줄일 수 있을 것이다.

나아가 창업의도는 조직이나 국가 경제력에 활력을 미치며 국가나 지역이 침체에서 회복할 수 있는 특성을 가지며 경기 침체와 개인이 상생할 수 있는 기회와 비자발적 실업에 처한 구직자에게도 중요하다(육창환, 2015).

그동안 선행연구를 통하여 희망창업자의 창업의도는 다양한 어려움에도 창업을 희망하여 사업을 하려고 하는 의지로 희망창업자의 마음가짐이 이라고 정의되고 있는데, 본 연구에서는 창업환경, 창업준비 특성이 창업의도에 어떠한 영향을 미치는지 알아보고 각 변수의 관계 비교·분석해 보고자 한다.

### 2.3.2 창업의도 선행연구

창업관련 논문을 살펴보면 창업의도 또는 창업의지 변수를 활용한 논문이 많은 것을 알 수 있다. 이는 창업하고자하는 시점에서 창업의도가 매우 중요한 요인임을 짐작하게 해주며 더욱 연구가 필요하다는 것을 알 수 있다. 창업의도 관련 선행연구는 대상, 변수 등이 매우 다양하게 진행되어 왔으며 본 연구에서는 연구의 관련 변수들과 창업의도를 분석한 선행연구들을 중심으로 살펴보았다. 결과는 <Table 4>와 같다.

<Table 4> Precedent Study of Start-up Intention

연구자	변수	대상
조영조(2017)	환경, 창업의도	한,중,일,홍콩 대학생
이동욱(2016)	창업교육, 창업의도	소상공인
이상기(2016)	특성, 창업의도, 창업교육	희망창업자
김종운(2014)	창업동기, 창업계획시기, 창업의도	대학생
이재훈(2013)	특성, 창업의도	대학생
김홍(2012)	창업요인, 창업의지	대학생
고재운·박영수 (2011)	개인특징, 심리특성, 배경특성, 창업의지	희망창업자
Sandberg(1987)	창업경험, 창업성공, 창업의도	창업가

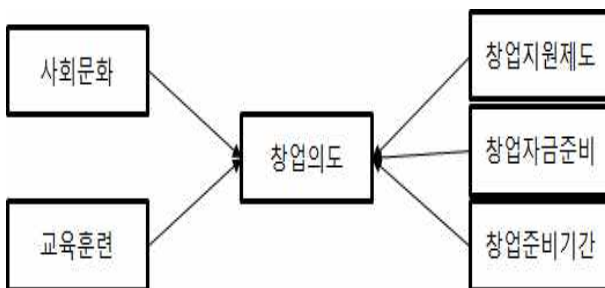
출처: 연구자 재구성.

학자들의 연구에 의하면 창업원고와 창업행동의 상관관계가 0.9~0.96으로 높게 나타나고 있는데(Ajzen et al., 2009) 메타분석을 통해 살펴본 결과 27%의 설명력을 가지고 있었다 (Armintage & Conner, 2001).

## III. 연구방법

### 3.1 연구모형과 가설

본 연구는 희망창업자의 창업환경, 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석·파악하는데 것이다. 이에 창업환경을 독립변수로 창업준비 특성을 종속변수로, 창업의도를 매개변수로 선정하여 변수에 따라 그 내용을 구체화하고 영향관계를 검증하고자 하였다. 연구모형은 <Figure 1>과 같다.



<Figure 1> research model

가설 1. 희망창업자 창업환경은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.

- 1-1. 창업환경의 사회문화요인은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.
- 1-2. 창업환경의 교육훈련요인은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 2. 희망창업자의 창업준비 특성요인은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.

- 2-1. 창업준비특성의 창업지원제도는 창업의도에 영향을 미칠 것이다.
- 2-2. 창업준비특성의 창업자금준비는 창업의도에 영향을 미칠 것이다.
- 2-3. 창업준비특성의 창업준비기간은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.

### 3.2 표본 선정과 자료 분석

본 연구의 가설은 A지역에 거주하는 창업을 희망하거나 창업의도가 있는 직장인을 대상으로 실시하였다. 설문기간은 2018년 6월 13일에서 2018년 7월 26일까지 설문을 받았으며 총 199부를 최종 표본으로 선정하였다. 자료의 분석은 SPSS Ver. 23.0 통계프로그램을 이용하여 분석하였다.

첫째, 개인적 특성의 빈도와 백분율 분석을 위해 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 측정도구의 신뢰도 및 타당도 확보를 위해 신뢰도 분석과 요인분석(타당도)을 실시하였다. 요인분석은 카이저 규칙(Kaiser rule)의 Varimax 회전을 이용하여 주성분 요인분석을 실시하였다. 신뢰도(Reliability Analysis)는 Cronbach's α 수를 산출하여 검증을 하였다.

셋째, 희망창업자의 창업환경, 창업준비 특성의 창업의도에 대한 영향을 분석하기 위해 개인적 특성을 통제변인으로 하는 위계적 회귀분석을 실시하였다.

넷째, 연구변수 간의 상관성은 상관관계 분석으로 파악하였다.

### 3.3 측정도구

본연구의 측정도구는 독립변수인 창업환경과 창업준비 특성 그리고 종속변수인 창업의도이며 선행연구를 근거하여 측정도구를 활용하였다. 창업환경은 진문량(2017), 이재훈(2013), 김미숙·김영국(2012) 등의 논문에서 사용된 창업환경도구를 수정하여 사용하였고, 창업준비 특성은 서명길(2018), 오상훈(2013)등의 연구에서 사용된 창업준비 도구를 수정하여 사용하였으며 창업의도는 Begley & Boyd(1987)의 척도와 권오범(2016), 조중연(2016)연구에서 사용된 도구를 수정하여 사용하였다. 5점 Likert(리커트) 척도로 구성하였다. 연구대상자의

개인적 특성으로 성별, 나이, 학력, 결혼상태, 창업경험, 창업 교육경험을 선정하였다.

## IV. 연구 분석결과

### 4.1 타당성 및 신뢰도 분석

측정도구의 신뢰도와 타당도를 분석하기 위하여 요인분석과 신뢰도분석을 실시하였고 그 결과는 다음과 같다.

#### 4.1.1 신뢰도 분석

측정도구의 신뢰도 결과, Cronbach's  $\alpha$  계수는 창업환경 .748, 창업준비 특성 .833, 창업의도 .803로서 모든 요인에서 0.6을 넘어 신뢰할만한 수준이다.

<Table 5> Reliability Analysis

구 분	최초 문항갯수	최종 문항갯수	신뢰도
창업환경	12	10	.748
창업준비 특성	13	11	.833
창업의도	5	4	.803
	30	25	.758

#### 4.1.2 타당성 분석

##### 4.1.2.1 창업환경

희망창업자의 창업환경에 관한 요인분석 실시한 결과는 <Table 6>과 같다. 창업환경은 2개의 요인이 도출되었고 요인의 누적 변량은 71.277%로 나타났다.

<Table 6> Reliability & Validity Analysis Entrepreneurial Environment

요인	문 항	요인적재량	
		1	2
사회문화	현재 사회문화가 창업을 격려한다.	.789	-.023
	사회가 개인 노력을 통해 성공을 얻는 것을 격려한다.	.788	.181
	현재 사회가 모험과 시도를 격려한다.	.712	.214
	현재 사회는 창업실패를 용납한다.	-.077	-.047
	창업하는 사람은 사회의 존중과 적극적인 격려를 받을 수 있다.	.262	.151
교육훈련	나는 충분한 창업교육과정을 받을 수 있다.	.023	.766
	나에게 창업의 열정에 고무적인 영향을 끼친다.	.082	.719
	나에게 창업할 수 있도록 많은 정보를 가르쳐 준다.	.261	.718
	나에게 전공과 재교육에 대해 충분한 정보를 제공한다.	-.077	-.047
	정부와 사회에서 충분한 창업훈련을 나에게 제공한다.	.262	.151

요인	문 항	요인적재량	
		1	2
	eigenvalue	1.901	1.723
	변량 %	23.757	21.542
	누적변량 %	23.757	45.298
	Cronbach's $\alpha$	.776	.712

요인 1은 '현재 사회문화가 창업을 격려한다', '사회가 개인 노력을 통해 성공을 얻는 것을 격려한다', '현재 사회가 모험과 시도를 격려한다', '현재 사회는 창업실패를 용납한다', '창업하는 사람은 사회의 존중과 적극적인 격려를 받을 수 있다'의 5개 문항으로 구성되었으며, 창업에 대한 사회적 용인과 분위기를 나타내고 있어 '사회문화'라고 하였다.

요인 2는 '나는 충분한 창업교육과정을 받을 수 있다', '나에게 창업의 열정에 고무적인 영향을 끼친다', '나에게 창업할 수 있도록 많은 정보를 가르쳐준다', '나에게 전공과 재교육에 대해 충분한 정보를 제공한다', '정부와 사회에서 충분한 창업훈련을 나에게 제공한다'의 5개 문항으로 구성되었으며, 창업관련 교육의 효율성과 기회에 관한 내용을 포함하고 있어 '교육훈련'이라 하였다.

각 요인에 대한 신뢰도 분석의 결과, Cronbach's  $\alpha$  계수가 사회문화 .776, 교육훈련 .712로서 0.7이상의 값으로 신뢰할만한 수준이었다.

##### 4.1.2.2 창업준비 특성

희망창업자의 창업준비 특성의 요인분석 결과는 <Table 7>과 같이 나타났다. 창업준비 특성은 3개의 하위 요인이 도출되었고, 요인들의 누적 변량은 70.060%의 결과를 보였다.

<Table 7> Reliability & Validity Analysis of Characteristics of Start-up Preparation

요인	문항	요인적재량		
		1	2	3
창업지원 제도인식	나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업자금 지원제도에 대해서 잘 알고 있다.	.870	.250	.135
	나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업자금 지원제도에 대해서 창업상담 및 컨설팅 지원제도에 대해 잘 알고 있다.	.883	.221	.153
	나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업자금 지원제도에 대해서 창업정보 지원제도에 대해 잘 알고 있다.	.896	.199	.057
	나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업자금 지원제도에 대해서 창업교육지원제도에 대해 잘 알고 있다.	.856	.223	.147
창업자금 준비	나는 창업을 위한 초기자본이 있다.	.240	.861	.146
	나는 창업에 필요한 자금조달 능력이 있다.	.197	.890	.043
	나는 창업에 필요한 비용이 준비되어 있다.	.293	.827	.070

요인	문항	요인적재량		
		1	2	3
창업준비 기간	나는 충분한 창업 준비기간은 창업의 성공을 좌우한다고 생각한다.	.139	-.033	.736
	나는 충분한 창업 준비기간을 거친 후 창업을 해야 한다고 생각한다.	-.079	.080	.729
	나는 충분한 창업준비기간 동안 사업계획서의 작성을 성실히 해야 한다고 생각한다.	.164	.115	.664
	창업 준비기간이 부족하면 반드시 경영에 어려움이 있을 것이라 생각한다.	.130	.068	.573
eigenvalue		3.325	2.442	1.937
변량 %		30.226	22.216	17.606
누적변량 %		30.235	52.454	70.060
Cronbach's α		.931	.876	.822

요인 1은 '나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업자금 지원제도에 대해서 잘 알고 있다', '나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업상담과 컨설팅 지원제도 등에 대해서 잘 알고 있다', '나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업정보 지원제도에 대해 잘 알고 있다', '나는 정부와 지자체 그리고 공공기관의 창업교육 지원제도에 대해 잘 알고 있다'의 4개 문항으로 구성되어 있고 창업상담 및 컨설팅 지원제도, 창업자금지원제도, 창업정보지원제도, 그리고 창업교육지원제도에 대한 인식을 포함하고 있어 창업지원제도인식이라 하였다.

요인 2는 '나는 창업을 위한 초기자본이 있다', '나는 창업에 필요한 비용에 대해 자금조달 능력이 있다', '나는 창업에 필요한 비용이 이미 준비되어 있다'의 3개 문항으로 구성되었으며, 이 문항은 창업자금 준비 및 조달능력에 관한 내용을 포함하고 있으므로 '창업자금 준비'라 하였다.

요인 3은 '나는 충분한 창업 준비기간은 창업의 성공여부를 좌우한다고 생각한다', '나는 충분한 창업준비 기간을 거친 후 창업을 해야 한다고 생각한다', '나는 충분한 창업준비기간을 가지며 그동안 사업계획서 작성을 충실히 해야 한다고 생각한다', '창업 준비기간의 부족은 반드시 경영상에 어려움을 가져올 것이라고 생각한다'의 4개 문항으로 구성되었으며, 창업 준비기간에 관한 내용을 포함하고 있어 '창업 준비기간'이라 하였다.

각 요인에 대한 신뢰도 분석 결과, Cronbach's α 계수가 창업지원제도인식 .931, 창업자금 준비 .876, 창업 준비기간 .822로서 0.8이상의 값으로 신뢰할만한 수준이었다.

#### 4.1.2.3 창업의도

희망창업자의 창업의도의 요인분석 결과 <Table 8>와 같이 단일요인이 도출되었다.

이 요인의 누적 변량은 60.503%였으며, '창업에는 많은 어려

움이 있지만 나는 창업을 하고 싶다', '나는 반드시 내 사업체를 설립할 계획과 분명한 목적이 있다', '나는 언젠가는 나의 꼭 사업체를 가질 것이다', '나는 종업원에 머무르기보다 언젠가 새로운 기업을 창업 하고 싶다'의 4개 문항으로 구성되고 '창업의도'라 하였다. 신뢰도 분석에서는 Cronbach's α 계수가 .806로서 0.8이상의 값을 보여 신뢰수준이 높게 나타났다.

<Table 8> Reliability & Validity Analysis of Start-up Intention

요인	문항	요인적재량
		1
창업 의도	창업에는 많은 어려움이 있지만 나는 창업을 하고 싶다.	.782
	나는 반드시 내 사업체를 설립할 계획과 분명한 목적이 있다	.786
	나는 언젠가는 나의 사업체를 꼭 가질 것이다.	.784
	나는 종업원에 머무르기보다 언젠가 새로운 기업을 창업 하고 싶다.	.766
eigenvalue		2.420
변량 %		59.605
누적변량 %		60.503
Cronbach's α		.806

## 4.2 가설 검증

### 4.2.1 창업환경이 창업의도에 미치는 영향

본 연구는 희망창업자의 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향을 파악하기 위해 개인적 특성을 통제변수로, 창업환경(사회문화, 교육훈련)을 독립변수로 하여 위계적 회귀분석을 실시하였고 이를 통해 개인적 특성이 통제된 상태에서 창업환경이 창업의도에 미치는 영향을 알 수 있다. 구체적으로, 1 단계에서는 통제변수인 개인적 특성을 투입하였고, 2단계에서는 독립변수인 창업환경의 2개 요인을 추가로 투입하여 창업환경이 창업의도에 미치는 영향을 분석하였다.

한 개 이상의 독립변수 투입으로 인해 발생할 수 있는 다중공선성은 그 값이 10이하면 다중공선성의 문제가 없다고 신뢰되는 VIF (Variance Inflation Factor) 값으로 확인하였다. 개인적 특성을 투입한 1단계의 회귀모형은  $F=4.148, p<.05$  수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.144~1.512으로서 10이하의 값을 나타내어 다중공선성의 문제는 없었다.

개인적 특성 요인 중 창업교육경험( $\beta=.132, t=2.002, p<.05$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고, 전체 설명력은 5.8%였다. 이는 창업교육의 유무가 창업의도에 영향을 미침을 알 수 있다. 창업환경을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은  $F=8.523, p<.001$  수준에서 유의하였다. VIF값이 1.166~1.546로서 10이하의 값으로 다중공선성의 문제는 없었다.

창업환경의 요인 중에서는 사회문화( $\beta=.225, t=3.498, p<.01$ ), 교육훈련( $\beta=.253, t=3.982, p<.001$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미쳤고, 전체 설명력은 16.7%로서 1단계보다 약 11.0% 상승하였다. 이 같은 결과는 사업 성장을 위해서는 창업에 대

한 사회적 분위기나 배려 등이 높을수록, 그리고 창업관련 교육의 여건이 잘 이루어졌다고 생각할 때 창업의도가 높아진다고 할 수 있다.

<Table 9> Entrepreneurial Environmen→tStart-up Intention

구 분		1단계			2단계		
		B	β	t	B	β	t
심리적 특성	사회문화				.246	.225	3.488**
	교육훈련				.306	.253	3.992***
F		4.148*			8.523***		
R2		.058			.167		
ΔR <sup>2</sup>					.110		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험유무(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험유무(없음=0, 있음=1)

<Table 9>는 희망창업자의 창업환경이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과이다. 본 연구의 가설 1인 희망창업자의 창업환경이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업환경의 사회문화와 교육훈련이 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 가설 1(희망창업자의 창업환경은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)은 부분적으로 채택되었고, 1-1(희망창업자의 사회문화요인은 창업의도에 영향을 미칠 것이다), 1-2(희망창업자의 교육문화요인은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)는 채택되었다.

**4.2.2 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향**

희망창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위해 개인적 특성을 통제변수로,, 창업 준비특성(창업지원제도인식, 창업자금 준비, 창업 준비기간)을 독립변수로 하는 위계적 회귀분석을 실시하였다. 구체적으로, 1단계에서는 통제변수인 개인적 특성을 투입하고, 2단계에서는 독립변수인 창업 준비특성 요인을 추가 투입하여 개인적 특성으로 통제된 상태에서 창업준비 특성과 창업의도의 관계를 분석하였다. 회귀분석 시 다수의 독립변수 투입으로 인해 발생하는 다중공선성은 VIF(Variance Inflation Factor) 값으로 확인하였다.

개인적 특성을 투입한 1단계에서는 F=4.147, p<.05 수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.144~1.512로 10이하의 값을 나타냈으므로 다중공선성의 문제는 없었다. 개인적 특성 중에서는 창업교육경험(β=.132, t=2.002, p<.05)이 유무가 창업의도에 정적인(+) 영향을 미쳤고, 전체 설명력은 5.8%였다.

이는 창업교육을 받은 경험이 창업의도를 향상시킨다고 할 수 있다. 창업준비 특성을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은 F=15.808, p<.001 수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.154~1.579로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다. 창업 준비특성의 창업지원제도인식(β=.134, t=2.041, p<.05), 창업자금 준비(β=.451, t=7.081, p<.001), 창업 준비기

간(β=.141, t=2.487, p<.05)이 창업의도에 정(+의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 32.9%로서 1단계보다 27.2% 상승하였다.

이 결과는 정부, 지자체, 공공기관의 창업지원제도에 대한 인식이 높을수록, 창업에 필요한 자금이 준비되어 있거나 자금조달능력이 있을수록, 창업 준비기간이 충분히 있어야 한다고 인식할수록 창업의도가 높아진다고 할 수 있다.

<Table 10> Characteristics of Start-up Preparation →Start-up Intention

구 분		1단계			2단계		
		B	β	t	B	β	t
창업준 비특성	창업지원 제도인식				.101	.134	2.041*
	창업자금 준비				.366	.451	7.081***
	창업준비기간				.185	.141	2.487*
F		4.147*			15.808***		
R2		.058			.329		
ΔR <sup>2</sup>					.262		

\*p<.05, \*\*\*p<.001, 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

<Table 10>은 희망창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과이다.

본 연구의 가설 2인 희망창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업 준비특성의 3개요인 모두가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

가설 2(희망창업자의 창업준비 특성은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)는 채택되었고, 2-1(희망창업자의 창업지원제도인식은 창업의도에 영향을 미칠 것이다), 2-2(희망창업자의 창업자금 준비는 창업의도에 영향을 미칠 것이다), 2-3(희망창업자의 창업 준비기간은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)은 채택되었다.

본 연구에서 설정한 가설을 검증한 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 희망창업자의 창업환경이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업환경의 사회문화와 교육훈련이 창업의도에 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1은 부분적으로 채택되었고, 1-1, 1-2는 채택되었다.

둘째, 희망창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업지원제도인식과 창업자금 준비, 창업 준비기간이 창업의도에 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2는 채택되었고, 2-1, 2-2, 2-3은 채택되었다.

셋째, 희망창업자의 창업환경, 창업준비 특성 및 창업의도의 차이를 분석한 결과, 성별, 연령, 학력, 결혼상태, 창업경험, 창업교육경험에 따라 창업환경과 창업준비 특성의 일부 요인에서 차이가 나타났다. 또한 창업교육경험에 따라 창업의도에 차이를 보여 창업교육 경험이 있는 집단의 창업의도가 높게 나타났다.

### 4.2.3 연구변수 간의 상관관계 분석

본 연구의 주요 변수는 창업환경, 창업준비 특성, 창업교육 및 창업의도이며, 이들 변수간의 상관관계를 분석한 결과는 <Table 11>과 같다.

<Table 11> Correlation Analysis

구분		사회문화	교육훈련	창업지원제도인식	창업자금준비	창업준비기간	창업교육	창업의도
사회문화	Pearson 상관계수	1						
	유의확률							
교육훈련	Pearson 상관계수	.323***	1					
	유의확률	.000						
창업지원제도인식	Pearson 상관계수	.318***	.263***	1				
	유의확률	.000	.000					
창업자금준비	Pearson 상관계수	.250***	.382***	.507***	1			
	유의확률	.000	.000	.000				
창업준비기간	Pearson 상관계수	.248***	.205**	.277***	.173**	1		
	유의확률	.000	.001	.000	.006			
창업의도	Pearson 상관계수	.316***	.327***	.374***	.489***	.287***	.029	1
	유의확률	.000	.000	.000	.000	.000	.649	

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

사회문화요인은 교육훈련( $r=.323$ ), 창업지원제도인식( $r=.318$ ), 창업자금 준비( $r=.250$ ), 창업 준비기간( $r=.248$ ), 창업의도( $r=.316$ )와 정(+)적 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

교육훈련은 창업지원제도인식( $r=.263$ ), 창업자금 준비( $r=.382$ ), 창업 준비기간( $r=.205$ ), 창업의도( $r=.327$ )와 정(+)적 상관관계가 있었다.

창업지원제도인식은 창업자금 준비( $r=.507$ ), 창업 준비기간( $r=.277$ ), 그리고 창업의도( $r=.374$ )와 정(+)적인 상관관계가 있었고, 창업자금의 준비는 창업 준비기간( $r=.173$ )과 창업의도( $r=.489$ )와 정(+)적 상관관계가 있었고, 창업 준비기간은 창업의도( $r=.287$ )와 정(+)적 상관관계를 보였다. 창업의도는 모든 요인과 정(+)적인 상관관계를 보였다.

## VI. 결론 및 시사점

본 연구에서 희망창업자의 창업환경과 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향에 대하여 실증 분석 하였으며 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 창업환경의 사회문화와 교육훈련이 창업의도에 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 전해진(2014)에 의하면 창업환경과 창업사이의 관계는 큰 영향을 주고받으며 창업의도에도 많은 영향을 미친다고 하였고 본 연구 결과는 또한 같은 결

론이 도출되었다. 둘째, 창업준비 특성과 창업의도의 관계를 분석하기 위해 개인적 특성을 통제변수로 독립변수인 창업준비 특성 요인(창업지원제도인식, 창업자금 준비, 창업 준비기간)을 추가 투입하여 통제변수로 통제된 상태에서는 창업교육경험의 유무가 창업의도의 영향을 미쳤다. 창업교육을 받은 경험이 있을수록 창업의도가 높아진다는 것을 알 수 있었다. 희망창업자들이 창업교육의 필요성과 중요성을 높게 인식할수록 창업 준비기간이 창업교육에 미치는 영향이 높아진다고 할 수 있다.

셋째, 개인적 특성과 창업환경의 관계 분석 결과에서는 연령이 높을수록 기혼에 창업교육경험이 있는 집단은 창업지원제도인식 정도와 창업자금 준비도가 높고, 남성이면서 창업교육경험이 이미 있는 집단은 다른 집단에 비해 창업 준비기간이 높게 조사되었는데 이는 남성 창업자의 비율이 높은 관계로 느끼는 상실이나 실패의 비율이 더 높기 때문에 준비에 할애되는 부분이 많으리라 생각된다. 개인적 특성에 따른 창업준비 특성은 40-45세 미만에서, 기혼이 창업지원제도를 더 높게 인식하고 있는 것으로 나타났는데 이는 부양가족이 있는 경우 더욱 신중하게 고려하고 준비를 하기 때문일 것이다. 그리고 창업교육경험이 있는 집단이 창업교육경험이 없는 집단보다 창업지원제도에 대한 인식이 더 높게 나타났다. 창업자금 준비에서는 연령이 40세 미만보다는 40세 이상에서 창업자금준비 정도가 더 높았고, 대졸보다는 고교졸이하에서, 미혼보다는 기혼에서 창업자금 준비 정도가 더 높았다.

창업의도는 창업교육경험( $t=2.401, p<.05$ )에 따라 유의미한 차이가 있었다. 창업교육경험 있는 집단이 창업교육경험이 없는 집단보다 창업자금 준비 수준이 더 높게 나타났다. 창업 준비기간은 여성보다는 남성이, 창업교육경험이 있는 집단에서 창업 준비기간이 더 높게 나타났다. 그리고 성별, 나이 등의 개인적 특성에 따른 창업의도창업의도는 창업교육경험( $t=2.401, p<.05$ )에 의해 차이를 보였는데 창업교육경험이 있는 집단이 그렇지 않은 집단보다 창업의도가 더 높게 나타났고 이는 창업교육경험이 있을때 창업의도가 높을 수 있음을 알게 한다. 본 연구 결과는 창업준비 특성인 창업지원제도인식이나 및 자금준비, 준비기간이 창업의도에 영향을 미치는 것으로 조사되어 창업준비특성이 희망창업자에게 중요한 요인임을 확인할 수 있다.

또한 희망창업자의 개인적 특성에 따른 창업환경과 창업준비 특성 그리고 창업의도의 관계 분석 결과, 성별, 학력, 나이, 결혼상태, 창업교육경험, 창업경험 유무에 따라 창업환경과 창업준비 특성의 일부에서 차이가 나타났다. 또한 창업교육경험에 따라 창업의도에 차이를 보여 창업교육 경험에 있는 집단의 창업의도가 높게 나타난 것으로 보아 창업교육의 효과와 활용에 대한 연구가 계속되어야 하겠다.

또한 충분한 창업 준비를 통하여 실패를 줄이고 국가 정책의 변화에 따라 창업시점을 맞추어 창업을 하도록 유도하는 것도 바람직하고 희망창업자에게 지원체계가 복잡하지 않은 정부지원제도에 대한 교육도 필요할 것이다. 희망창업자들이



관련 교육을 어렵지 않게 받을 수 있는 다양한 경로와 시스템이 구성되길 바라며 고용정책에 이 연구가 도움이 되었으면 한다.

본 연구는 전국을 대상으로 희망창업자 표집 대상을 하지 못하고 지역이 한정되어 포괄적인 연구 대상을 선정하지 못하였으므로 본 연구를 일반화하기는 어렵다. 향후 직장인뿐 아니라 일자리를 구하고자하고 하는 비자발적 실업을 대상으로 한 조사 연구까지 확대되었으면 한다. 그리고 창업의도 영향요인에 대한 세부적인 조사 뿐만 아닌 전반적 창업제도 정책에 대한 추후 연구가 필요하다고 생각한다. 앞으로 우리나라 고용정책에 있어 희망창업자의 창업의도를 감안하여 실업난을 해소 및 희망창업자의 개인적 자아성취와 자아존중감이 향상되기를 기대한다.

또한 이 연구가 희망창업자들에게 향후 적절한 창업 준비로 인한 창업의도에 자신감을 줄 수 있기를 기대한다.

REFERENCE

윤방섭(2004). 창업의지의 결정요인:개인특성 및 환경요인, *산학경 영연구*, 17(2), 89-110.

강순빈(2012). 창업자의 창업동기 및 창업가 정신 그리고 창업사전 준비가 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 소기업창업자를 중심으로, 석사학위논문, 중앙대학교.

고재운·박영수(2011). 외식업 예비창업자의 심리적 특성이 창업교육 만족도, 창업스킬, 창업의지에 미치는 영향, *외식경영연구*, 14(1), 157-179.

권오범(2016). 예비창업자의 심리적특성 및 배경적 특성과 가맹본부 선택요인간의 상관관계에 관한 연구, 석사학위논문, 호서대학교 대학원.

김미숙·김영국(2012). 관광관련 대학생들의 개인적 요인, 교육과 조직적요인이 창업의도에 미치는 영향: 창업자기효능감의 매개효과, *외식경영연구*, 15(4), 61-84.

김순태(2013). 소상공인 특성과 정부지원정책 요인이 사업전략 및 경영성과에 미치는 영향, 박사학위논문, 충남대학교.

김용집(2014). 창업지원정책과 고용률간의 관련성에 관한 연구: 최근 3대정부의 창업지원 프로그램을 중심으로, 석사학위논문, 중앙대학교.

김중운(2014). 대학생의 창업의지에 미치는 영향요인에 관한 연구, *벤처창업연구*, 9(1), 79-87.

김홍(2012). 대학생의 창업요인과 창업의지와의 관계연구, *벤처창업연구*, 7(1), 263-271.

남정민·전병준·박정우(2013). 창업성공에 영향을 미치는 창업준비단계 핵심요인 연구: 한국노동패널을 활용한 창업생존에 대한 중단분석, *인적자원관리연구*, 20(5), 27-43.

박성호(2017). 창업환경과 창업자기효능감 및 경제적실패부담감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업지원제도의 조절변수와 기업가정신의 매개변수를 중심으로, 박사학위논문, 호서대학교 대학원.

박수경·변상혜(2016). 소상공인 창업자의 심리적 탈진, 일·가정 갈등, 사업운영 불안에 따른 상담요구분석, *벤처창업연구*, 11(3), 209-220.

박재환·안태욱(2016). 기업가정신과 창업준비가 사업성과에 미치는 영향에 관한 연구, *벤처창업연구*, 11(1), 39-47.

서명길(2018). 소상공인의 창업가특성, 창업준비도가 창업성공에 미

치는 영향에 관한 실증적 분석: 경영관리의 매개효과를 중심으로, 박사학위논문, 서울벤처대학원대학교.

송경숙(2015). 소상공인 경영자의 창업환경이 실패부담감과 창업실패에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회논문지*, 15(2), 393-407.

오상훈·하규수(2013). 창업환경 및 인식이 사업실패부담감을 매개로 창업의지에 미치는 영향, *디지털융합복합연구*, 11(8), 143-157.

유창환(2015). 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 창업멘토링의 조절효과를 중심으로, 박사학위논문, 호서대학교 대학원.

이기만(2018). 창업가의 특성과 창업준비성이 사업지속성에 미치는 영향: 창업의지의 조절효과를 중심으로, 박사학위논문, 부산대학교.

이동욱(2016). 소상공인 창업교육이 교육성과 및 창업의도에 미치는 영향: 석사학위논문, 중앙대학교.

이상기(2016). 예비창업자의 심리적 특성 및 경력지향성이 창업의도에 미치는 영향: 창업교육프로그램의 조절효과를 중심으로, 석사학위논문, 호서대학교.

이영석·이덕훈·정희용(2011). 외국인 직접투자기업의 비즈니스 환경의 중요도가 투자사 결정에 미치는 영향에 관한 연구: 충청남도 외국이 투자기업을 중심으로, *산업경제연구*, 24(6), 3457-3477.

이재훈(2013). 대학생창업의도에 개인적특성, 대학 및 사회의 지원적 특성이 미치는 영향에 관한 연구, 박사학위논문, 금오공과대학교.

이홍장(2016). 창업환경과 기업가특성이 창업성과에 미치는 영향에 관한 실증연구: 혁신 효율, 요소 주도형 국가별 차이분석, 박사학위논문, 건국대학교.

전혜진(2014). 경력단절여성의 창업의지에 미치는 심리적특성과 창업교육에 관한 연구: 창업환경의 조절효과를 중심으로, 석사학위논문, 중앙대학교.

진문량(2017). 창업환경요인과 창업가특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, 석사학위논문, 목원대학교.

정연우(2008). 청소년창업교육, 예비창업자의 개인특성 및 창업지식이 창업의지에 미치는 영향: 석사학위논문, 진주산업대학교.

조문연(2015). 기술창업기업대표자의 창업준비정도가 기술적성과에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업교육의 조절효과를 중심으로, 박사학위논문, 호서대학교 대학원.

조영조(2017). 한 중 일 홍콩 대학생의 개인특성 및 사회적 환경이 창업의도에 미치는 영향에 관한 비교연구, 박사학위논문, 호서대학교 대학원.

조종연(2016). 소상공인 창업자의 개인적 특성 및 창업준비수준이 창업성과에 미치는 영향, 박사학위논문, 중앙대학교.

Ajzen, I., Czasch, C., & Flood, M. G.(2009). From Intentions to Behavior: Impementation Intention, Commitment, and Conscientiousness, *Journal of Applied Social Psychoogy*, 39(6), 1356-1372.

Armitage, C. J., & Conner, M.(2001). Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A Meta Analytic Review of Empirical Research, *Psychological Bulletin*, 84(95), 888.

Barney, J. B.(1991). Firm Resources and sustained Competitive Advantage, *Journal of Management*, 17, 99-120.

Begley, T. M., & Boyd, D. P.(1987). Psychological Characteristics associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Businesses, *Journal*

- of *Business Venturing*, 2(1), 79-93.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Burns, P., & Dewhurst, J.(1993). *Small Business and Entrepreneurship*, MACMILLAN.
- Cho, J. Y.(2016). *The Impact of Individual Characteristics and Level of Start-up Preparation of Small Business Traders on their Start-up Outcomes*, Master Thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Cho, M. Y.(2015). *The Empirical Study on Relationship between the Degree of CEO'S Preparation and the R&D Performance of Technology based Startup Companies : Focus on the Entrepreneurship Education's Modified Effect*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Ho-Seo University.
- Cho, Y. J.(2016). *A Comparison Study Amongst University Students in South Korea, China, Japan and Hongkong on the Influence of Personality Characteristics and Social Environments on Entrepreneurial Intention*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Ho-Seo University.
- Chun, H. J.(2014). *A Study of the Effects of Psychological Traits and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of the Career Interrupted Women : Focusing on Moderating Effects on the Entrepreneurial Environment*, Master Thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Cuervo, A.(2005). Individual and Environmental Determinants of Entrepreneurship, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(30), 293-311.
- Davidsson, B.(2003). *The Domain of Entrepreneurship Research: Some Suggestions*, UK: Emerald Group Publishing Limited.
- Desai, M., Gompers, P., & Lerner, J.(2003). *Capital Constraints and Entrepreneurial Firm Dynamics: Evidence from Europr*, NBER Working paper, 10165.
- Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S.(1994). Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18(4), 43-62.
- Jin, M. R.(2017). *An Empirical Study of Effects of Environmental characteristics on Entrepreneurial Intention and Individual*, Master Thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Jung, Y. W.(2008). *The Effects of the Teenager Entrepreneurship Education, Individual Characteristic of Preliminary Founders and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Intentions*, Master Thesis, The Graduate School of Jin-Ju National University.
- Kang, S. B.(2012). *Report on Corporation Performance Influenced by Entrepreneur's Motive, Entrepreneurship, and Advanced Preparation*, Master Thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Kim, H.(2012). The Entrepreneurial Factors and Entrepreneurial Intention on Student, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 7(1), 263-271.
- Kim, J. W.(2014), An Analysis of Factors on College Students' Entrepreneurial Intentions: Focused on the Motivation and Intended Startup Time, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 9(1), 79-87.
- Kim, M. S., & Kim, Y. K.(2012). Effects of Individual Trait, Educational, Organizational Factors on Entrepreneurial Intentions in Tourism College Students: The Mediating Effects of Entrepreneurial Self-Efficacy, *Journal of Food service Management*, 15(4), 61-84.
- Kim, S. T.(2013). *The Effects of Government Policy and Characteristics of Micro-enterprise on Business Strategy and Performance*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Chung-Nam University.
- Kim, Y. J.(2014). *The Research of the Relation between Business Foundation Policies and Employment Rate*, Master Thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Ko, J. Y., & Park, Y. S.(2011). The Effects of Prospective Foodservice Entrepreneurs Psychologic Characteristics upon the Satisfaction with Entrepreneurship Education, Skill, will to Inaugurate an Enterprise, *Journal of Foodservice Management*, 14(1), 157-179.
- Kreuger, N.(1993). The Impact of Priorentre Preneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 5-21.
- Kwon, O. B.(2016). *A Study on Correlation between Prep-Entrepreneur' Psychological Characteristics/ Background Traits and Franchise Selection Factors*, Master Thesis, The Graduate School of Ho-Seo University.
- Lee, D. W.(2016). *A Study on the Effects of Entrepreneurship Education for Small Businesses on Educational Outcomes and Entrepreneurial Intentions*, Master Thesis, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Lee, J. H.(2013). *A Study on the Ways to Vitalize Students' Entrepreneurship*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Keum-Oh University.
- Lee, H. J.(2016). *An Empirical Analysis about the Effects of Start-up Performance Affected by the Start-up Environment and Entrepreneur Characteristics: Difference Analysis among Innovation-efficiency-factor-driven Countries*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Kun-kuk University.
- Lee, S. K.(2016). *Factors Influencing the Degree of Preparedness in Startup Intention : Focusing on Professional Experience*, Master Thesis, The Graduate School of Ho-Seo University.
- Lee, Y. S., Lee, D. H., & Chung, H. Y.(2011), A Study on the Influence of Business Environment on Investment Decision-Making of Foreign Direct Investment Enterprises: Focused on FDI enterprises in Chungcheongnam-do Province, *Journal of Industrial Economics and Business*, 24(6), 3457-3477.
- Luccier, R. N.(1995). A Non Financial Business Versus Failure Predication Molder, *Journal of Small Business*

- Management*, 33, 8-20.
- Nam, J. M., Chun B. J., & Park, J. W.(2013). Success Factors of Start-ups: An Empirical Study, *Human Resource Management*, 20(5), 27-43.
- Oh, S. J., & Ha, Kyu su.(2013). Effects on Entrepreneurial Intention by Start-up Environment and Self-efficacy Mediated by Fear of Business Failure, *Journal of Digital Convergence*, 11(8), 143-157.
- Park, J. H., & An, J. W.(2016). A Study on the Influence of Young Entrepreneurs' Entrepreneurship and Entrepreneurial Preparation upon the Entrepreneurial Performance: Centered on Mediated Effect of Entrepreneurial infra System using, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(1), 39-47.
- Park, S. H.(2017). *A Study on the Effects of SME Start-up Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy and Fear of Business Failure on Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderated Effects of Government's Entrepreneurial Supporting Policy and Mediated Effects of Entrepreneurship*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Ho-Seo University.
- Park, S. K., & Byun, S. H.(2016). Analysis of Psychological Counseling Requirement of Small Business Owners according to Psychological Exhaustion, Work-Family Conflicts, and Business-Related Anxiety, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3), 209-220.
- Sandberg, N.(1987). Improving new Venture Performance: The Role of Strategy, Industry and the Entrepreneur, *Journal of Business Venturing*, 2(1), 5-28.
- Seo, M. K.(2018). *An Empirical Study on the Effect of Small Business Start-up Owners' Characteristics and Start-up Preparation on Start-up Success: Focused on the Mediating Effect of Business Management*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Seoul Venture University.
- Sequeira, J., Mueller, L., & McGee, J.(2007). The Influence of Social Ties and Self-efficacy in Forming Entrepreneurial Intentions and Motivating Nascent Behavior, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12(3), 275-293.
- Shapero, A., & Sokol, L.(1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*, Encyclopedia of Entrepreneurship, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Sheeran, P.(2002). Intention-behavior Reactions: A Conceptual and Empirical Review, *European Review of Social Psychology*, 12(1), 1-36.
- Small and Medium Business Administration(2016). *Entrepreneurship and Startup Ecosystem, Korea Entrepreneurship Foundation*.
- Small and Medium Business Administration(2017). *Current Situation Direction of the central government*.
- Song, K. S.(2015). The Effects of Small Business CEO's Start-up Environment on Fear of Business Failure and Entrepreneurial Failure, *The Journal of Korea Contents Society*, 15(2), 393-407.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D.(2005). University Students' Attitudes Towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison, *Journal of Business Venturing*, 1(2), 15-182.
- Yoon, B. S.(2004). Determinants of Entrepreneurial Intentions: Individual Characteristics and Environmental Factors, *Korean Business Review*, 17(2), 89-110.
- Yuk, Chang Hwan.(2015). *Effect of Entrepreneur's Characteristics on the Intention of Entrepreneurship: Focusing on the Moderating Effect of Entrepreneurship Mentoring in Korean*, Doctoral Dissertation, The Graduate School of Ho-Seo University.

## The Effect of Hope-entrepreneur's Entrepreneurial Environment and Characteristics of Start-up Preparation on a Start-up Intention

Kim, Hye Wha\*  
Byun, Sang Hae\*\*

### Abstract

This study examined which influence the entrepreneurial environment and characteristics of start-up preparation have upon a start-up intention. For the purpose of offering useful data so that the hope-entrepreneurs of planning start-up can do more successful start-up through this, it carried out questionnaire from June 13, 2018 to July 14, 2018 targeting employee are located in K region. As a result, excluding 6 copies with a difficulty in the application to statistics among totally 205 copies, 199 copies were chosen as the final samples. Data were conducted reliability analysis, factor analysis, correlation analysis and regression analysis by using SPSS 23.0. The results are as follows.

First, the entrepreneurial environment had a significant impact on a start-up intention. Second, the start-up preparation level had a significant effect on a start-up intention.

However, this study limited the sampling region to A area, thereby having a limitation in generalizing the findings all over the country. Moreover, there is a suggestion that a continuous research will need to be performed in terms of an influential factor in pre-entrepreneurs' start-up intention as well as in entrepreneurial environment and start-up preparation level.

*Keywords: Hope-entrepreneur's, Entrepreneurial Environment, Characteristics of Start-up Preparation, Start-up Intention.*

---

\* Under a doctorate program with Social Welfare Counselling at Seoul Venture University, khh336@hanmail.net

\*\* Professor, Division of Social Welfare Counselling at Seoul Venture University, jm9004@svu.ac.kr