

그레쥬에이션 시술 각도에 따른 트렌드 감성별 룩 포지션과의 관계 분석

손광현¹, 박장순^{2*}

¹송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과 전임연구원

²송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과 교수

Depending on the angle of grazing procedure Analysis of relationship with look position by trend emotion

Son. G. H¹, Park. J. S^{2*}

¹Beauty arts department, Songwon University researcher

²Beauty arts department, Songwon University Professor

요 약 여성 그레쥬에이션 시술 각도의 변화에 따른 한국남성들의 트렌드 감성별 룩 포지션과의 상관성에 관한 연구로서 시술각도에 따른 여성 그레쥬에이션의 다양한 이미지를 조사하고 이를 바탕으로 창의적인 그레쥬에이션 커트시술이 가능해 지는데 연구 목적이 있다. 설문지법을 사용하여 총 100부의 설문지를 통계분석 하였다. 연구 결과 그레쥬에이션의 시술 각도 5°, 31°, 85° 에서는 세련된(sophisticated) 이미지가 나타난다고 응답하였으며 15°, 65°의 시술 각도에서는 우아한(elegance) 이미지가 나타난다고 응답하였으며 시술 각도 50°에서는 현대적인(modern) 이미지가 나타난다고 응답하였다. 본 연구를 통해 한국 남성들이 느끼는 트렌드 감성별 룩 포지션에 의하여 세분화 된 여성 그레쥬에이션 커트에 대한 향후 심층적인 후속 연구가 가능해지며 고객만족을 창출과 동시에 보다 심도 깊은 헤어커트 교육의 기초자료로 활용이 가능해지리라 사료된다.

주제어 : 트렌드 감성별 룩 포지션, 그레쥬에이션, 시술 각도, 선호도, 커트교육

Abstract The purpose of this study is to investigate the correlation between female gradation angle and angles of female gradation according to the angle of the treatment. A total of 100 questionnaires were analyzed using questionnaires. The results showed that sophisticated images were observed at 5°, 31°, and 85° of gradation, and elegance images were observed at 15° and 65°, and modern images were observed at 50°. Through this study, we will be able to conduct in-depth follow-up research on female gradation cuts classified by the trend position of trends in Korean men, and it will be possible to use it as basic data for deeper haircut education at the same time as creating customer satisfaction.

Key Words : Trend emotional look position, Graduation, Procedure angle, Preference, Cut education

1. 서론

개성은 현대에서 자신의 이미지를 나타내는 하나의 수단으로 나타내고 있다. 다른 사람과 구별하여 자신의

이미지를 만들어내고 자신의 생활양식을 포함하여 상대방에게 매력을 발산하는 것이 개인의 욕구로 자리 잡고 있다[1-3]. 자신의 이미지를 찾지 못한 여성은 자존감이 낮아지고 자신감과 삶에 대한 의욕이 저하될 수 있다[4].

*Corresponding Author : Park. J. S(anima2929@hanmail.net)

Received July 30, 2018

Accepted September 20, 2018

Revised September 3, 2018

Published September 28, 2018

자존감은 자신의 생활 만족도와 관련되기 때문에 자신의 이미지를 완성시키는 것은 중요하다고 할 수 있다[5,6]. 이미지를 만들어내기 위해 생활양식 자체를 바꾸어 버리는 일도 비일비재하다고 할 수 있다[7]. 미켈란젤로는 ‘최고의 작품은 내 안에 있다’라는 말을 사용하였다. 이는 자신이 생각하고 추구하는 것이 여러 가지 방법으로 자신의 내면과 외면에 표현된다. 이것을 ‘이미지’라고 명명(命名)할 수 있다. 이미지 연출은 본인과 타인에게 신뢰와 믿음을 줄 수 있는 매체이며 사회적 행동적 측면에 있어 중요한 수단으로 작용하기도 한다. 이미지를 전달하는 과정은 매우 복잡하고 미묘하다고 할 수 있다[8]. 이는 태어나는 순간부터 적용되어 죽는 날까지 자신의 이미지를 구체화 시켜 이를 갖고 닦아 완전체를 만들어 내기위해 노력한다. 또한 목적에 따라 상황에 맞도록 자신의 이미지를 변화시키기도 한다. 그 중 헤어스타일은 시대에 맞는 문화를 담고 있어 그 시대의 사회상을 반영한다[9]. 여성들의 헤어컷 형태에 대한 짧은 지식으로 인하여 헤어컷 시술사 디자이너들에게 전적으로 맡길 수밖에 없는 것이 현 실정이다[10]. 개인의 얼굴형이나 모발의 질감 그리고 헤어라인 등에 따라 다른 느낌을 연출하는 헤어스타일은 상대방에게 무엇을 전달해 주느냐에 대한 상징적인 역할을 한다. 개인의 특성에 따라 심리나 태도, 또래 문화에 따라 다를 수 있지만 현대 사회의 공통된 반응에 따라 자신의 이미지를 구체화 시킨다. 사회에 나가는 순간부터 타인과의 관계를 만들어 낼 때에도 중요하게 작용한다[11]. 자신의 성품을 위하여 내적인 말씨나 행동부터 외적 부분인 의복이나 액세서리, 더 나아가 헤어스타일까지 자신의 이미지 형성을 위하여 변화시켜나간다. 과거의 헤어컷트는 고객의 이미지 연출이 아닌 단순하고 형식적인 시술과정에 불과 하였지만 현재의 헤어컷트는 고객의 이미지 연출에 맞게 시술해야 하며 과거에 비해 고객의 의견을 더욱 많이 반영해야 하는 시술 상의 어려움도 공존하고 있다. 고객의 개성이 표현된 헤어스타일을 연출하기 위하여 헤어디자이너는 여러 다양한 테크닉을 활용하여 창출해야 한다. 이효숙(2008)은 헤어 길이와 컬러, 웨이브 형성 유무에 따라 이미지에 대한 차이가 있음을 연구하였으며[12], 정옥희(2003)는 머리 길이가 현대인의 이미지에 직접적인 영향을 준다고 하였다[13]. 또한 박상숙(2012)은 헤어스타일은 타인에 대한 이미지를 형성할 때 중요한 요소로 뽑힌다고 하였으며[14]. 손지연(2010)은 헤어스타일을 바꾸는 것만으로도 원하는

이미지를 얻을 수 있다고 하였다[15]. 현대 여성에게 개인의 이미지는 자신의 재능과 가치를 한 단계 향상시키고 동시에 보다 발전적인 사회생활을 위한 긍정적 파급효과를 제공하는 요인으로 작용한다. 따라서 본 연구에서는 선행연구에서 잘 다루어지지 않았던 그레쥬에이션 커트의 시술 각도에 따른 트렌드 감성 록 포지션을 연구하여 여성의 아름다운 시각적 이미지를 부각시킴으로써 이미지 완성에 객관적 지표로 사용됨과 동시에 헤어디자이너의 커트 시술 역량을 강화시키는데 기여하고자 한다.

2. 이론적 배경

그레쥬에이션 커트형태는 엑스테리어 존부터 인테리어 존 사이에 무게중심이 생성되는 커트 형태로 네이프에서 탑으로 갈수록 적은 단차를 준다[16]. 커트 시술 각도에 따라 로우 그레쥬에이션, 미디움 그레쥬에이션, 하이 그레쥬에이션으로 나눌 수 있다. 트렌드 감성별 록 포지션은 총 8가지 감성으로 나타난다. 로맨틱(romantic)은 낭만적이며 사랑스러운 이미지를 나타낸다. 엘레강스(elegance)는 우아하며 고상한 이미지를 나타낸다. 소피케이티드(sophisticated)는 전문직의 분위기와 당당한 이미지를 나타낸다. 모던(modern)은 현대적이고 진취적인 이미지를 나타낸다. 매니쉬(mannish)는 남성적인 이미지를 나타내며 액티브(active)는 활동적인 이미지, 컨트리(country)는 서민적인 이미지, 엑조틱(exotic)은 이국적인 이미지를 나타낸다.

3. 연구방법

한국 남성들의 여성 그레쥬에이션 커트 시술 시 나타나는 이미지 연구를 위해 2018년 05월 01일부터 20일 까지 그레쥬에이션 5°, 15°, 31°, 50°, 65°, 85°의 시술 각도에 나타난 트렌드 감성별 록 포지션에 대한 설문지를 제작 후 일반 남성에게 110부의 설문지를 배부하였다. 설문지 배포 후 수집된 총 109개의 설문지중 무성의하게 참여할 설문지 및 연구자가 적합하지 않다고 판단되는 설문지 9개는 제외하여 최종적으로 100개의 설문지를 통계분석에 활용하였다.

한국 남성들의 여성 그레쥬에이션 커트 시술시 나타나는 이미지 연구를 위해 실시된 설문조사 결과에 대한

여 통계 분석 패키지 SPSS 20.0 프로그램을 활용하여 다음과 같이 통계 분석하였다.

4. 연구 결과

4.1 그레쥬에이션 커트 스타일에 따른 트렌드 감성별 룩 포지션

한국 남성들이 여성의 그레쥬에이션 커트 시술 각도인 5°, 15°, 31°, 50°, 65°, 85° 등에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션에 대하여 조사하고 영향을 미치는 요인과 트렌드 감성별 룩 포지션 이미지의 변화 시 필요하다고 생각되는 요소에 대하여 알아보기 위해 빈도분석과 답변 유형의 집단에 따른 사유분석을 실시하였다.

Table 1. Trend emotional look position felt in 5° Graduation cut style

trend emotional look position	frequency	%	trend emotional look position	frequency	%
romantic	13	13.0%	mannish	6	6.0%
elegance	18	18.0%	active	5	5.0%
sophisticated	25	25.0%	country	16	16.0%
modern	16	16.0%	exotic	1	1.0%

4.1.1 5° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션

남성이 5° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션은 어떠한지 분석한 결과, 소피케이티드(sophisticated)가 100명 중 25명(25.0%)로 가장 많았고, 엘레강스(elegance)가 18명(18.0%)으로 2위, 컨트리(country)와 모던(modern)이 각각 16명(16.0%)으로 공동 3위, 로맨틱(romantic)이 13명(13.0%)로 4위를 차지하였다. 이효숙(2008)의 선행 연구에서 브라운 미디엄 스트레이트, 브라운 롱 스트레이트에서 각각 소피케이티드(sophisticated)한 이미지를 나타나는 것을 확인하였다 [12]. 이는 모발의 길이와 함께 모발 색상에 따라서도 여러 이미지가 나타나는 것을 확인 할 수 있었고 본 연구에서 나타난 시술 각도도 이미지 연출에 기여함을 알 수 있었다.

Table 2. Trend emotional look position felt in 15° Graduation cut style

trend emotional look position	frequency	%	trend emotional look position	frequency	%
romantic	5	5.0%	mannish	8	8.0%
elegance	28	28.0%	active	8	8.0%
sophisticated	18	18.0%	country	5	5.0%
modern	27	27.0%	exotic	1	1.0%

4.1.2 15° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션

남성이 15° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션 분석 결과, 엘레강스(elegance)를 선택한 남성이 100명 중 28명(28.0%)로 가장 많았으며, 모던(modern)이 27명(27.0%)로 2위, 소피케이티드(sophisticated)가 18명(18.0%)로 3위를 차지하였다. 임정운(2011)의 선행 연구논문에서 초코 브라운 색과 어두운 갈색에 대해 품위 있는 이미지가 나타났다[17]. 이는 본 연구와 비교하였을 때 시술각도와 컬러를 선택하여 엘레강스(elegance)한 이미지를 더욱 부각시킬 수 있을 것으로 사료된다.

Table 3. Trend emotional look position felt in 31° Graduation cut style

trend emotional look position	frequency	%	trend emotional look position	frequency	%
romantic	8	8.0%	mannish	10	10.0%
elegance	21	21.0%	active	8	8.0%
sophisticated	31	31.0%	country	1	1.0%
modern	18	18.0%	exotic	3	3.0%

4.1.3 31° 그레쥬에이션 커트에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션

남성이 31° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션은 어떠한지 분석한 결과, 100명 중 소피케이티드(sophisticated)가 31명(31.0%)로 1위, 엘레강스(elegance)가 21명(21.0%)로 2위, 모던(modern)이 18명(18.0%)로 3위를 차지하였다.

본 연구에서 5°와 85°가 31°와 같은 소피케이티드(sophisticated)한 이미지를 나타낸다고 응답하였고 다음으로 5°와 31°는 엘레강스(elegance)가 많이 나타났지만 85°는 매니쉬(mannish)한 이미지가 나타났다.

이는 시술각도에 따른 이미지 차이도 있지만 이를 바

라보는 관전자의 생활양식에 따라 같은 헤어스타일 이라도 보이는 이미지에 따른 차이가 발생함을 알 수 있었다. 이를 통하여 헤어스타일 뿐 아니라 패션이나 메이크업같은 부가적인 이미지 역시 여성의 이미지를 완성시키는 데 기여함을 알 수 있다.

Table 4. Trend emotional look position felt in 50 ° Graduation cut style

trend emotional look position	frequency	%	trend emotional look position	frequency	%
romantic	10	10.0%	mannish	12	12.0%
elegance	19	19.0%	active	9	9.0%
sophisticated	18	18.0%	country	8	8.0%
modern	21	21.0%	exotic	3	3.0%

4.1.4 50° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션

남성이 50° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 한국 남성들이 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션은 어떠한지 분석한 결과, 100명 중 모던(modern)이 21명(21.0%)로 1위, 엘레강스(elegance)가 19명(19.0%)로 2위, 소피케이티드(sophisticated)가 18명(18.0%)로 3위를 차지하였다. 박상국(2007)의 선행 연구논문에서는[18] 레이어 스타일이나 보브 스타일에서 모던(modern)함이 나타난다고 하였다. 본 연구에서는 레이어 스타일과 보브 스타일의 중간 이라고 할 수 있는 50° 그레쥬에이션 커트 형태에서도 모던(modern)함을 느낀다고 하였다. 이와 같이 커트 형태에 따라 다양한 이미지 연출이 가능하다는 것을 알 수 있었다. 이후 이와 같은 연구가 더욱 진행하여 다양한 관점에서의 커트 기술이 진행되어야 한다고 사료된다.

Table 5. Trend emotional look position felt in 65 ° Graduation cut style

trend emotional look position	frequency	%	trend emotional look position	frequency	%
romantic	7	7.0%	mannish	12	12.0%
elegance	22	22.0%	active	9	9.0%
sophisticated	14	14.0%	country	9	9.0%
modern	20	20.0%	exotic	7	7.0%

4.1.5 65° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션

남성이 65° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션은 어떠한지 분석한 결과, 100명 중 엘레강스(elegance)가 22명(18.0%)로 1위, 모던(modern)이 20명(20.0%)으로 2위, 소피케이티드(sophisticated)가 14명(14.0%)으로 3위, 매니쉬(mannish)가 12명(12.0%)로 4위를 차지하였다. 유선영(2011)은 elegance한 이미지는 단정하면서도 품위 있는 헤어스타일이라고 하였으며 볼륨감이 있는 헤어스타일이 적합하다고 하였다. 또한 헤어스타일에 맞는 메이크업 등을 통하여 elegance한 이미지를 돋보이게 할 수 있다고 하였다[19]. 이는 헤어스타일이 본인의 이미지를 완성시키는 데 기여한다고 볼 수 있다. 헤어커트의 형태에 관한 선행논문이 부족하여 향후 후속적인 연구가 진행되어야 할 것으로 사료된다.

Table 6. Trend emotional look position felt in 85 ° Graduation cut style

trend emotional look position	frequency	%	trend emotional look position	frequency	%
romantic	9	9.0%	mannish	18	18.0%
elegance	11	11.0%	active	11	11.0%
sophisticated	19	19.0%	country	10	10.0%
modern	14	14.0%	exotic	8	8.0%

4.1.6 85° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션

남성이 85° 그레쥬에이션 커트 스타일에서 느껴지는 트렌드 감성별 룩 포지션은 어떠한지 분석한 결과, 100명 중 소피케이티드(sophisticated)가 19명(19.0%)로 가장 많았고, 매니쉬(mannish)가 18명(18.0%)으로 2위, 모던(modern)이 14명(14.0%)로 3순위, 액티브(active)와 엘레강스(elegance)가 각각 11명(11.0%)로 공동 4위를 차지하였다. 김진아(2013)의 선행 연구 논문에 의하면 직업에 따라 선호하는 헤어스타일이 달랐고 선호하는 컬러도 달랐음을 알 수 있다[20]. 이는 룩 포지션을 선택함에 있어 응답자의 직업, 환경, 문화에 따라 차이가 있음을 알 수 있다.

5. 결론

본 연구는 여성 그레쥬에이션의 시술 각도에 따른 한국 남성들이 느끼는 트렌드 감성별 룩 포지션에 대하여 알아보고 이를 통해 여성 헤어스타일의 다양화를 모색함과 동시에 더불어 본인의 이미지를 더욱 아름답게 부각시켜 심리적, 사회적으로 자신을 돋보이게 표현할 수 있도록 하였다. 연구 분석결과를 토대로 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 그레쥬에이션의 시술 각도 5°, 31°, 85°에서는 소피케이티드(sophisticated)하다고 느낀 남성들의 응답이 많았다. 시술 각도 5°에서는 엘레강스(elegance), 컨트리(country), 모던(modern), 로맨틱(romantic) 순서로 나타났다. 31°에서는 엘레강스(elegance), 모던(modern) 순서로 나타났다. 85°에서는 매니쉬(mannish), 모던(modern), 액티브(active), 엘레강스(elegance) 순서로 나타났다. 현원정(2008)에 의하면 고소득, 고학력자 일수록 자신의 외모관리에 힘쓰고 있다는 점을 참고하였을 때[21] 이는 다양한 각도에서 웨이브와 같은 효과를 줌으로써 자신의 이미지를 완성시키는 것을 확인 할 수 있었다.

둘째, 그레쥬에이션 시술 각도 15°, 65°에서는 엘레강스(elegance)하다고 느낀 남성들의 응답이 많았다. 시술 각도 15°에서는 모던(modern), 소피케이티드(sophisticated) 순서로 나타났다. 65°에서는 모던(modern), 소피케이티드(sophisticated), 매니쉬(mannish) 순서로 나타났다. 이는 무게중심의 위치에 따라 다른 느낌이 완성될 수 있다고 본다. 무게 중심의 위치가 이미지를 완성 시키는데 기여함을 알 수 있다.

셋째, 그레쥬에이션 시술 각도 50°에서는 모던(modern)으로 느낀 남성들의 응답이 가장 많이 나타났으며, 엘레강스(elegance), 소피케이티드(sophisticated)가 뒤를 이었다. 이미지란 하나의 객관적 지표로 완성된다고 말하기 보다는 바라보는 시각자의 생활양식에 따라 차이가 있음을 알 수 있었다. 이미지란 객관적 지표를 만들어 내기에는 개인적 차이가 있어 그 차이를 인정해야 하며 이후 이 차이들에 대한 후속적인 연구가 필요할 것으로 사료된다. 이미지는 생활양식과 매우 밀접한 관계가 있음을 알 수 있다.

개인의 이미지는 자신 모습의 내향과 외향을 가꾸는 형상으로서 타인에 비추지는 본인의 이미지를 완벽하게 완성시키기 위해 현대인들은 다양한 노력을 하며, 헤어

컷 시술 시 자신의 이미지와 부합하는 최상의 선택을 통해 긍정적인 이미지의 극대화를 모색한다. 본 연구를 통해 현대 여성들이 자신의 이미지를 보다 시각적으로 다양하게 부각시켜 아름다운 이미지의 완성에 근접할 수 있는 객관적 자료로 활용됨과 동시에 헤어디자이너의 커트시술 역량 강화를 위한 토대를 마련할 수 있는 기초연구 자료로 활용될 것으로 사료된다.

REFERENCES

- [1] T. S. LEE & Y. H. Kim. (2017). A Study on the Damage Degree of Hair Dye Treatments and the Impact of Heavy Metals. *Journal of Digital Convergence*, 15(10), 533-541.
- [2] S. K. Hong & M. K. Kim. (2015). Female college student's interests in make-up according to recognition types of them. *Journal of Digital Convergence*, 13(1), 525-533.
- [3] M. S. Choi. (2017). Convergence Study about Awareness toward communication, Communication ability and Self-efficacy : Centered on the 'S' University college students. *Journal of Convergence for Information Technology*, 7(6), 79-87.
- [4] J. S. Ho, Y. B. Kim & J. S. Park. (2017). A Study on Improvement Strategies According to the Inconvenience Due to Female Cancer Wearing Alopecia Wigs. *Journal of Digital Convergence*, 15(18), 417-422.
- [5] J. W. Lee & K. H. Kang. (2014). Study about the relationship between self-esteem, depression and stress of students according to school system. *Journal of the Korea Convergence Society*, 5(4), 69-74.
- [6] J. Y. Kim. (2018). Convergence of facial image efficacy on job satisfaction of SME workers. *Journal of Convergence for Information Technology*, 8(2), 227-232
- [7] J. S. Park & H. J. Kwon. (2017). Perception about Makeup Influence on Man's Makeup and Their Success. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(4), 231-237.
- [8] H. R. Cho & S. I. Kim. (2017). The Study on the Influence of Domestic Credit Card Design Elements on Credit Card Selection -Focusing on 30, 40 Housewives. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(11), 263-269.
- [9] D. Y. Kim & O. H. Woo. (2018). Reconstruction of Discourse on Curriculum Reconstruction. *Journal of the*

Korea Convergence Society, 9(6), 9-16.

- [10] S. B. Jeon. (2017). A Study on the Effects of Empowerment Perception Level on Job Satisfaction of Hairdresser. *Journal of Digital Convergence*, 15(6), 537-547.
- [11] E. J. Yoo, S. K. Kim & S. N. Shim. (2013). A Study of Influential Variables on Adaptation to College life among College Students from Cosmetology-related Departments. *Journal of Digital Convergence*, 11(11), 533-642.
- [12] H. S. Lee & S. H. Park. (2008). Hair Style Image by Variations of Hair Design Elements. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 32(11), 1782-1791.
- [13] O. H. Jung. (2003). *A study about Hair Style by Image focused on modeling according to wave*. master's thesis. Changwon University. Changwon.
- [14] S. S. Park. (2012). *Comparative study on the hair image of twenty and middle-aged women*. master's thesis. Hannam University. Daejeon.
- [15] J. Y. Son. (2010). *A Study on the Perception of Image According to Face and Hair Style*. doctoral dissertation. konkuk University. Seoul.
- [16] S. H. Hong. (2012). *7-Section&Zone Hair Cut using Cutting Principles :Centering on Hair Cut Works*. master's thesis. Dongshin University. jeonnam
- [17] J. Y. IM. (2011). *Image Evaluation and Image Management Strategy Accompanied with Women's Hair Color*, master's thesis. Daegu University. Gyeongbuk.
- [18] S. G. Park. (2007). *A Study A Study on Hair Design for Form and Image*. master's thesis. Seokyeong University. Seoul.
- [19] S. Y. You. (2011). *A Study on the Aesthetic Characteristics of Elegans Image fashion styling study*. master's thesis. Daejeon University. Daejeon.
- [20] J. A. Kim. (2013). *A Study on Hairstyling and Makeup Image of Career Women*. master's thesis. Youngsan University. Busan.
- [21] W. J. Hyen. (2008). *(The) Effect of Career Women's External Image on Self-Efficacy : Forcus on Make-up, Hair and Fashion*. master's thesis. Korea International Culture University of Graduat. chungnam.

손 광 현(Son, Gwang Hyun)

[정회원]



- 2018년 2월 : 송원대학교 뷰티예술학과(미용학사)
- 2018년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 산업대학원 뷰티예술학과 (재학)
- 관심분야 : 헤어미용, 청소년상담
- E-Mail : hison93@daum.net

박 장 순(Park, Jang Soon)

[정회원]



- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용과학과 (미용학 박사)
- 2015년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 뷰티예술학과 조교수
- 관심분야 : 헤어미용, 미용경영, 미용 생리학

▪ E-Mail : anima2929@hanmail.net