

배드민턴 동호인의 참여행동, 운동행동, 종목이미지 및 운동지속의 구조적 관계

이수아¹, 박범영^{2*}

¹한양대학교 스포츠과학과, ²한양대학교 스포츠과학과

The Structural Relationship between Participation Behavior, Exercise Behavior, Sport Image and Exercise Continuation of Badminton Club Members

Su-Ah Lee¹, Bum-Young Park^{2*}

¹Department of Sport Science, Hanyang University

²Department of Sport Science, Hanyang University

요 약 본 연구는 배드민턴 동호인의 참여행동과 운동행동, 종목이미지 및 운동지속의 구조적 관계를 검증하는 목적으로 수행되었다. 그 결과, 첫째, 종목이미지에 영향을 미친 변인은 참여행동의 하위요인 중 재미였으며, 운동행동의 하위요인 중 자존감과 스트레스해소였다. 둘째, 종목이미지는 운동지속에 영향을 미치고 있었다. 마지막으로, 참여와 운동행동은 종목 이미지를 매개로 하여 운동지속에 간접적 영향을 보이고 있었다. 본 연구의 결과는 종목이미지가 참여행동, 운동행동 및 운동지속의 관계에서 매개변인으로 중요한 역할을 하고 있음을 검증하였으며, 종목이미지의 역할에 대한 기초자료를 제공한데 그 의의가 있다.

주제어 : 참여행동, 운동행동, 종목이미지, 운동지속, 배드민턴 동호인

Abstract The purpose of this study was to verify the structural relationship between the participation behavior, exercise behavior, sport Image and exercise Continuation of the badminton club members, The results were as follows: First, the variables that affected the sport image for the item were fun among sub-factors of participation behavior, self-esteem and stress relief among sub-factors of exercise behaviors. Second, the sport image was affecting the exercise continuation. Finally, participation and Exercise behaviors indirectly affected the exercise continuation that through sport image. The results of this study proved that sport image plays an important role as a mediator in the relationship between participation behavior, exercise behavior, and exercise continuation, and it is meaningful to provide basic data on the role of the sport image.

Key Words : Participation Behavior, Exercise Behavior, Sport Image, Exercise Continuation, Badminton Club Members

1. 서론

산업의 고도화와 전문화가 이루어지고 여가시간이 증가함에 따라 사람들은 여가시간의 활용에 있어서 생활체

육이라는 매개체를 통해 다수의 시간을 신체활동에 할애하였다[1-3]. 이와 같이 생활체육 참여가 지속적으로 늘어남에 따라, 체육학 분야에서는 현재까지 생활체육의 참여와 지속에 관한 연구가 활발히 진행되고 있다[4-7].

*Corresponding Author : Bum-Young Park (hyby68@hanyang.ac.kr)

Received May 29, 2018

Accepted August 20, 2018

Revised August 8, 2018

Published August 28, 2018

또한, 생활체육의 참여형태가 개인에서 동호회라는 매개를 통해 집단화 되면서 개인뿐만 아니라, 집단과 관련한 연구들이 지속적으로 수행되었다[8-11].

이처럼, 생활체육 현장의 참여와 지속과 관련한 연구들은 체육학 분야의 오래된 관심사였으며, 관련 연구들[12-14]은 참여와 지속사이의 변인들 간의 인과관계 속성에 대하여 규명하는 것에 주목하였다. 선행연구들의 결과를 토대로, 운동을 지속하는 원인, 즉 운동지속성에 영향을 주는 변인들을 살펴보면, 주로 동기와 관련한 내적동기요인[15-17], 참여선택과 관련한 종목선택속성[18], 운동활동과 관련한 운동몰입[19,20], 자신감[21,22] 및 스트레스 해소[23,24] 등으로 나타났다.

참여행동과 운동행동은 행위자가 생활체육 활동이라는 특정한 행위에 대한 판단을 함에 있어 가치체계적 특성을 가지고 행동하는 것을 의미한다. 가치체계는 특정한 상황에 대하여 주관적 관점에서 특정한 입장이나 행동으로 나타나는 기제를 말한다[25,26]. 즉 참여행동과 운동행동은 가치체계를 통해 결정되는 주관적 행위를 의미하며, 참여행동은 동기적 측면이나 종목의 선택속성과도 유사한 성격을 가지며, 운동행동은 주관적 정서와 유사한 성격을 가진다.

한편, 배드민턴은 네트와 라켓, 셔틀콕만 있으면 언제 어디서나 운동이 가능하다는 장점 때문에 남녀노소 쉽게 접할 수 있는 운동이며, 최근에는 학교 체육관이나 지자체 소속의 체육관을 중심으로 저변이 확대되어 다수의 동호회를 중심으로 활발한 운동활동이 이루어지고 있다. 실제로 MCST[27]에 따르면, 배드민턴은 체력관리 및 생활운동을 제외한 주요 생활체육 종목 중 최근 1년간 참여 경험은 축구, 사이클, 수영 다음으로 네 번째였으며, 축구 다음으로 높은 동호회 가입률을 보이고 있었고, 향후 가입 희망 종목 중 수영과 사이클 다음으로 세 번째로 높은 수치를 보이고 있었다.

이를 바탕으로 참여 주체적 관점에서 배드민턴 동호인과 관련한 연구들을 살펴보면, 다수의 연구들이 동기[28,29], 운동중독[30-32], 지속[33,34] 등을 중심으로 수행되었다. 이들 연구는 배드민턴 동호인들의 참여동기요인 탐색, 운동중독과 몰입, 열정, 행복감과의 관계 규명, 지속과 만족감, 효능감의 관계 규명 등을 주된 결과로 보고하였다.

한편, 종목이미지는 참여자가 주관적인 관점에서 해당 종목에 대한 이미지를 기표화하는 것[35,36]이며, 스포츠

에 대한 주관적 지식의 총체로 이해할 수 있다[37]. 종목 이미지는 행위자가 해당 종목에 대한 인식정도를 나타내는 방법[38]과 관찰자의 관점에서 해당 종목에 대한 인식정도를 나타내는 방법[39,40] 등으로 구분할 수 있다.

지금까지 체육학 분야에서 종목이미지와 관련한 연구들은 스포츠시설경영[41], 프로스포츠 구단 마케팅[42,43], TV시청과 종목이미지의 관계성[44] 및 스포츠용품 마케팅[45]과 같은 스포츠 마케팅 분야에 집중되어 왔다. 최근 들어 LEE[38]의 연구에서 종목이미지가 운동지속에 긍정적인 영향을 미치고 있는 변인임을 규명해내면서, 종목이미지가 운동지속과 관련하여 행위자의 심리적 영향력에 대한 주요한 변인임을 확인하였다. 하지만, 현재 스포츠심리학 분야에서 종목이미지와 관련하여 다양한 변인들과의 관계성이나 인과관계를 규명하는 연구는 전무한 실정이다.

또한, 앞에서 제시된 연구들을 포함하여 운동지속과 관련한 다수의 연구들[46-49]은 단순한 변인 간의 관련성이나 상위요인과 지속의 인과관계 중심으로 수행된 반면, 하위요인 간의 다차원적이고 다각도적인 인과관계를 규명한 연구들은 미흡한 실정이다. 따라서 이들 하위요인 간의 다차원적인 연구가 수행되어 보다 다양한 결과들을 중심으로 다각도적인 관점에서 운동지속에 대한 논의가 진행될 수 있어야 할 것이다.

그러므로 생활체육 종목 중 대중성이 있는 배드민턴 동호인들의 참여행동과 운동행동, 종목이미지 및 운동지속의 구조적 관계를 규명하는 것은 매우 의미 있는 연구가 될 것이다. 특히, 참여행동과 운동행동의 하위요인을 중심으로 종목이미지와 운동지속 간의 구조관계에 있어서 인과관계를 세부적으로 도출해낼 수 있다는 점은 생활체육 관련 연구에서 운동지속에 대한 현장 적용성에 있어 새로운 틀을 마련할 수 있다는 점에서 매우 의미가 클 것이다. 따라서 본 연구에서는 참여행동과 운동행동의 하위요인과 종목이미지 및 운동지속의 구조관계를 규명하여 배드민턴 동호인들의 세부적 자료를 제공함을 목적으로 한다. Figure. 1

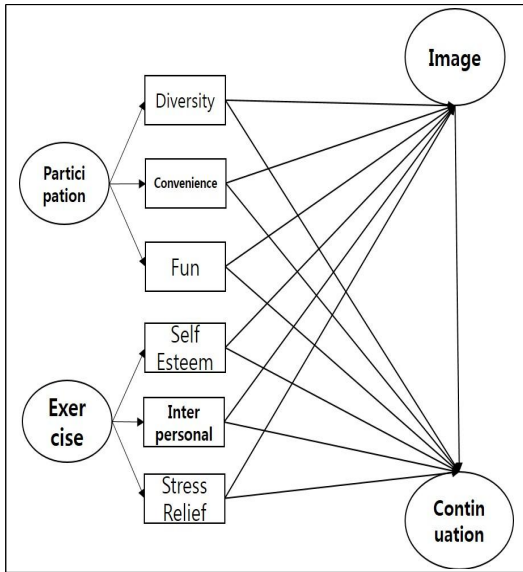


Fig. 1. Research Model

이에, 본 연구에서 설정한 연구문제는 다음과 같다.
 첫째, 참여행동과 운동행동의 하위요인들은 종목이미지와 운동지속에 각각 영향을 미치는가?
 둘째, 종목이미지는 운동지속에 영향을 미치는가?
 셋째, 참여행동과 운동행동의 하위요인들과 운동지속의 관계에서 종목이미지가 매개변인으로서 역할을 하는가?

2. 연구방법

2.1 연구대상

본 연구는 2017년 10월에 개최된 제27회 문화체육관광부장관기 전국생활체육배드민턴대회에 참가한 배드민턴 동호인 330명을 연구대상자로 선정하여 설문을 실시하였다. 설문에 대한 응답이 불성실하거나 누락된 5부를 제외하여 최종적으로는 325부가 분석에 사용되었다. Table. 1

Table 1. General Characteristics of Subjects

Category	Variable	n	%	Accumulate %
Gender	Male	175	53.8	53.8
	Female	150	46.2	100.0
Age (yr)	≤ 20	20	6.2	6.2
	21 - 30	18	5.5	11.7
	31 - 40	34	10.5	22.2
	41 - 50	164	50.5	72.7
	51 - 60	77	23.7	96.4
	61 - 70	5	1.5	97.9
	> 70	7	2.1	100.0
Career (yr)	≤ 1	31	9.5	9.5
	2 - 3	74	22.8	32.3
	4 - 10	140	43.1	75.4
	> 10	80	24.6	100.0

2.2 조사도구

본 연구에서 배드민턴 동호인들의 참여행동, 운동행동, 종목이미지 및 운동지속을 알아보기 위하여 설문지를 활용하였으며, 설문지에 대한 자세한 내용은 다음과 같다.

2.2.1 참여행동

배드민턴 동호인들의 참여행동을 알아보기 위해서 Yang[50]과 Choi & Kim[51]의 연구에서 사용한 설문내용을 토대로 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 참여행동 설문지는 다양성, 편리성, 재미의 3요인 9문항이며, 5점 리커트(Likert)척도로 구성하였다.

참여행동 설문지의 타당도 검증을 위한 적합도 지수 산출을 위해 확인적 요인분석을 실시한 결과, 참여행동의 하위요인 중 편리성의 하위문항 1개가 삭제되었다. 문항을 삭제한 후 실시한 확인적 요인분석 결과의 적합도 지수는 $\chi^2=26.334$, $df=17(Q=1.549)$, $p<.05$, $NFI=.982$, $TLI=.989$, $CFI=.994$, $RMSEA=.041$ 로 나타나 적합도 기준을 충족하였다. 그리고 타당성 검증의 다른 방법인 평균분산추출(Average Variance Extracted: AVE)과 개념 신뢰도(Construct Reliability: CR)를 산출한 결과 AVE는 .79로 기준치인 .5이상으로 나타났으며, CR은 .97로 기준치인 .7이상으로 나타나 타당성이 확보되었다. 또한 확인적 요인분석을 통해 확정된 요인의 신뢰도 분석을 실

시한 결과 Cronbach' α 계수가 다양성은 .751, 편리성은 .672, 재미는 .927로 나타나 신뢰도를 확보하였다.

2.2.2 운동행동

배드민턴 동호인들의 운동행동을 알아보기 위해 본 연구에서는 Baek & Oh[52]의 연구와 Kim[46]의 연구에서 사용한 설문내용을 토대로 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 운동행동 설문지는 자존감, 대인관계, 스트레스 해소의 3요인 9문항이며, 5점 리커트(Likert)척도로 구성하였다.

운동행동 설문지의 확인적 요인분석을 실시한 결과, 운동행동의 하위요인 중 자존감의 하위문항 1개가 삭제되었다. 문항을 삭제한 후 실시한 확인적 요인분석 결과의 적합도 지수는 $\chi^2=38.611$, $df=17(Q=2.271)$, $p<.01$, NFI=.980, TLI=.982, CFI=.989, RMSEA=.063으로 나타나 적합도 기준을 충족하였으며, AVE는 .87, CR은 .98로 나타났다. 또한 확인적 요인분석을 통해 확정된 요인의 신뢰도 분석을 실시한 결과 Cronbach' α 계수가 자존감은 .910, 대인관계는 .887, 스트레스 해소는 .911로 나타나 신뢰도를 확보하였다.

2.2.3 종목이미지

배드민턴 동호인들의 종목이미지를 알아보기 위해서 본 연구에서는 Na[44]의 연구와 LEE[38]의 연구에서 사용한 설문내용을 토대로 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 종목이미지 설문지는 단일요인 4문항이며, 5점 리커트(Likert)척도로 구성하였다.

종목이미지 설문지의 확인적 요인분석을 실시한 결과, 적합도 지수는 $\chi^2=2.419$, $df=2(Q=1.210)$, $p<.05$, NFI=.995, TLI=.998, CFI=.999, RMSEA=.025로 나타나 적합도 기준을 충족하였으며, AVE는 .75, CR은 .92로 나타났다. 또한 신뢰도 분석을 실시한 결과 Cronbach' α 계수가 .826으로 나타나 신뢰도를 확보하였다.

2.2.4 운동지속

배드민턴 동호인들의 운동지속을 알아보기 위해서 본 연구에서는 Kim[53]의 연구와 Kim & Lee[54] 및 Yang[50]의 연구에서 사용한 설문내용을 토대로 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다. 운동지속 설문지는 단일요인 4문항이며, 5점 리커트(Likert)척도로 구성하였다.

운동지속 설문지의 확인적 요인분석을 실시한 결과, 적합도 지수는 $\chi^2=7.329$, $df=2(Q=3.665)$, $p<.05$, NFI=.985, TLI=.967, CFI=.989, RMSEA=.091로 나타나 Q값의 경우 기준치인 3을 초과하였으나, TLI나 RMSEA가 기준을 충족하여 운동지속 설문지의 적합도는 수용할만한 수준으로 나타났으며, AVE는 .77, CR은 .93으로 나타났다. 또한 신뢰도 분석을 실시한 결과 Cronbach' α 계수가 .881로 나타나 신뢰도를 확보하였다. Table. 2. Table. 3

Table 2. Result of CFA of Survey Tools

	Q	TLI	RMSEA	CFI	NFI
standard	≤ 3	≥ .9	≤ 1	≥ .9	≥ .9
Participation	1.54	.98	.04	.99	.98
Behavior	2.27	.98	.06	.98	.98
Image	1.21	.99	.02	.99	.99
Continuation	3.36	.96	.09	.98	.98

Kim, Kim & Hong[55]은 확인적 요인분석의 접합도 검증에 있어서 수용여부에 대한 판단에 대하여 적합도 지수 중 TLI와 RMSEA를 중요한 부분으로 제시하였다. 이들은 일반적으로 적합도 검증에 있어서 사용되는 지수는 카이제곱 검증($\chi^2 / df=Q$), TLI 및 RMSEA인데 카이제곱 검증의 경우 표본크기에 민감하기 때문에 TLI와 RMSEA가 표본크기에 민감하지 않고 모형의 간명성을 고려한 명확한 기준으로 봐야 한다고 하였다.

또한 이들은 접합도 검증의 기준에 있어서 TLI는 .9이상, RMSEA는 1이하를 적합도 검증에 있어서 수용가능한 기준으로 제시하고 있다. 이들의 기준을 바탕으로 제시된 본 연구에 제시된 조사도구의 확인적 요인분석 결과를 대입해 보면, TLI와 RMSEA는 각각 .9이상과 1이하의 지수가 나타나 조사도구의 타당도가 확보되었다. 뿐만 아니라, TLI와 RMSEA 외에도 적합도 기준으로 제시되는 NFI와 CFI 역시 기준인 .9이상으로 나타나 본 연구의 조사도구 타당도는 수용가능한 것으로 확인되었다.

Table 3. Result of AVE and CR

Category	Item No.	SRW	EV	AVE	CR
Participation	P1	.675	.308	.79	.97
	P2	.659	.263		
	P3	.796	.188		
	P4	.873	.121		
	P5	.742	.323		
	P7	.899	.062		
	P8	.943	.031		
	P9	.867	.092		
	Exercise	E1	.85		
E2		.981	.024		
E4		.865	.138		
E5		.914	.089		
E6		.784	.204		
E7		.88	.083		
E8		.89	.106		
E9		.876	.105		
Image		I1	.69	.175	.75
	I2	.77	.212		
	I3	.902	.068		
	I4	.628	.311		
Continuation	C1	.803	.119	.77	.93
	C2	.723	.196		
	C3	.72	.186		
	C4	.756	.174		

2.3 자료처리 및 분석

본 연구의 목적인 배드민턴 동호인의 참여행동, 운동행동, 종목이미지 및 운동지속의 구조적 관계를 알아보기 위하여 수집된 자료는 SPSS 20.0과 AMOS 20.0을 활

용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 배드민턴 동호인들의 일반적 특성은 빈도분석(frequency analysis)을 실시하여 확인하였다.

둘째, 각 변인의 타당도 검증을 위해서 확인적 요인분석(Confirmatory Factor Analysis: CFA)을 실시하였으며 확인적 요인분석을 실시한 후 확정된 문항을 중심으로 각 변인에 대한 신뢰도 분석(reliability analysis)을 실시하여 Cronbach' α 계수를 산출한 후 신뢰도 검증을 실시하였다.

셋째, 각 변인의 상관관계를 알아보기 위하여 상관관계 분석(correlation analysis)을 실시하였다.

넷째, 본 연구의 연구문제를 수행하기 위하여 구조방정식모형(Structural Equation Model: SEM)분석을 실시하였으며, 종목이미지를 통한 간접효과의 유의성은 부트스트래핑(bootstrapping) 방법을 통해 검증하였다.

3. 연구 결과

3.1 각 변인들 간의 상관관계

본 연구의 주요 변인인 다양성, 편리성, 재미, 자존감, 대인관계, 스트레스해소, 운동이미지 및 운동지속의 상관관계를 알아보기 위하여 상관관계 분석을 실시하였다. Table. 4

본 연구의 결과에서 볼 수 있듯이, 각 변인들 사이의 상관계수는 1% 신뢰수준에서 .365~.687사이의 상관계수를 가지고 있는 것으로 나타나 다중공선성에는 문제가 없음이 확인되었다.

Table 4. Result of Correlation Analysis Between Each Variable

	Diversity	Convenience	Fun	Self Esteem	Interpersonal	Stress Relief	Image	Continuation
Diversity	1							
Convenience	.523(**)	1						
Fun	.558(**)	.506(**)	1					
Self Esteem	.387(**)	.375(**)	.365(**)	1				
Interpersonal	.483(**)	.421(**)	.535(**)	.526(**)	1			
Stress Relief	.473(**)	.445(**)	.569(**)	.458(**)	.669(**)	1		
Image	.466(**)	.429(**)	.539(**)	.665(**)	.623(**)	.675(**)	1	
Continuation	.437(**)	.417(**)	.527(**)	.491(**)	.618(**)	.648(**)	.687(**)	1

**p<.01

3.2 연구 모형의 적합도 평가

본 연구에서 설정한 연구문제를 수행하기 위하여 설정한 연구모형에 대하여 구조방정식모형 분석을 실시하여 연구모형의 적합도를 검증하였다. 검증 결과, 본 연구에서 설정한 연구모형의 적합도는 $Q=1.92(\chi^2=431.968, df=224, p<.001)$, $TLI=.95$, $RMSEA=.05$, $CFI=.96$, $NFI=.92$ 로 나타나 연구모형은 적합한 모형임을 확인하였으며, 별다른 수정 없이 최초 설정된 연구모형을 중심으로 분석을 실시하였다. Table. 5

Table 5. Verification of Research Model Fit

	Q	TLI	RMSEA	CFI	NFI
standard	≤ 3	≥ .9	≤ 1	≥ .9	≥ .9
Research Model	1.92	.95	.05	.96	.92

3.3 구조모형 분석 결과

3.3.1 각 변인 간의 경로 계수

본 연구의 연구 문제인 참여행동과 운동행동이 종목 이미지와 운동지속에 어떠한 영향을 미치는지와 종목 이미지가 운동지속에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위하여 구조방정식모형 분석을 통해 각 변인 간의 경로계수를 확인하였다. Table. 6

Table 6. Path Coefficient of Each Variable

Path		Estimate	S.E	C.R
Diversity	→ Image	-.024	.068	-.348
Convenience	→ Image	.005	.049	.108
Fun	→ Image	.123	.052	2.339*
Self Esteem	→ Image	.284	.038	7.533***
Interpersonal	→ Image	.071	.048	1.475
Stress Relief	→ Image	.343	.061	5.585***
Diversity	→ Continuation	.078	.085	.915
Convenience	→ Continuation	-.033	.061	-.533
Fun	→ Continuation	.071	.066	1.067
Self Esteem	→ Continuation	-.083	.055	-1.505
Interpersonal	→ Continuation	.092	.060	1.536
Stress Relief	→ Continuation	.138	.085	1.619
Image	→ Continuation	.697	.142	4.914***

***p<.001, *p<.05

본 연구의 연구모형을 분석한 결과, 참여행동의 하위 요인 중에서 종목이미지에 영향을 미친 요인은 재미요인이었으며, 운동행동의 하위요인 중 종목이미지에 영향을 미친 요인은 자존감과 스트레스해소요인이었다. 이들 요인은 모두 종목이미지에 정적(+) 영향을 미치고 있었다.

한편, 본 연구의 연구모형에서 참여행동과 운동행동의 모든 하위요인은 운동지속에 직접적으로 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 반면, 종목이미지는 운동지속에 직접적으로 영향을 미치고 있었으며, 정적(+) 영향을 미치고 있었다.

3.3.2 각 변인의 구조적 관계

다음으로, 참여행동, 운동행동, 종목이미지 및 운동지속의 구조적 관계를 검증하였다. 구조관계의 검증 방법은 먼저 구조방정식모형 분석을 실시한 경로계수를 중심으로 총효과, 직접효과, 간접효과를 추출하고, 간접효과에 대하여 부트스트래핑을 실시하여 간접효과의 유의성을 검증하였다. Wool[56]은 부트스트래핑을 실시함에 있어서 안정적인 반복횟수의 기준으로 500회 이상을 제시하였다. 본 연구에서는 부트스트래핑을 999회 반복 실시하여 유의성에 대한 검증을 실시하였다.

먼저, 간접효과가 발생한 경로들을 중심으로 살펴보면, 다양성과 운동지속의 경로에서 직접효과는 .078, 간접효과는 -.017로 총효과는 .061로 나타났으며, 편리성과 운동지속의 경로에서 직접효과는 -.040, 간접효과는 .004로 총효과는 -.035로 나타났다.

다음으로, 재미와 운동지속의 경로에서 직접효과는 .071, 간접효과는 .086으로 총효과는 .157로 나타났으며, 자존감과 운동지속의 경로에서 직접효과는 -.117, 간접효과는 .277로 총효과는 .160으로 나타났다. 마지막으로, 대인관계와 운동지속의 경로에서 직접효과는 .116, 간접효과는 .063으로 총효과는 .179로 나타났으며, 스트레스 해소와 운동지속의 경로에서 직접효과는 .146, 간접효과는 .252로 총효과는 .398로 나타났다. Table. 7

이들 경로에서 발생한 간접효과에 대하여, 부트스트래핑을 실시하여 유의성을 검증한 결과, 종목이미지는 재미와 운동지속($\beta=.086, p<.05$), 자존감과 운동지속($\beta=.277, p<.01$) 및 스트레스해소와 운동지속($\beta=.252, p<.01$) 경로에서 유의한 간접효과를 가지는 것으로 나타났다. Table. 8

Table 7. Total Effect, Direct Effect and Indirect Effect of Each Variable

Path		Total	Direct	Indirect
Diversity	→ Image	-.026	-.026	.000
Convenience	→ Image	.007	.007	.000
Fun	→ Image	.137	.137	.000
Self Esteem	→ Image	.441	.441	.000
Interpersonal	→ Image	.100	.100	.000
Stress Relief	→ Image	.401	.401	.000
Diversity	→ Continuation	.061	.078	-.017
Convenience	→ Continuation	-.035	-.040	.004
Fun	→ Continuation	.157	.071	.086
Self Esteem	→ Continuation	.160	-.117	.277
Interpersonal	→ Continuation	.179	.116	.063
Stress Relief	→ Continuation	.398	.146	.252
image	→ Continuation	.628	.628	.000

Table 8. Significance of indirect Effect

Path		indirect	effect
Diversity	→ Continuation	-.017	X
Convenience	→ Continuation	.004	X
Fun	→ Continuation	.086*	O
Self Esteem	→ Continuation	.277**	O
Interpersonal	→ Continuation	.063	X
Stress	→ Continuation	.252**	O

**p<.01, *p<.05

한편, 다양성과 운동지속, 편리성과 운동지속, 대인관계와 운동지속의 경로에서는 유의한 간접효과는 나타나지 않았다. 본 연구의 결과를 토대로 최종 모형에 대한 경로도는 다음과 같다. Figure. 2

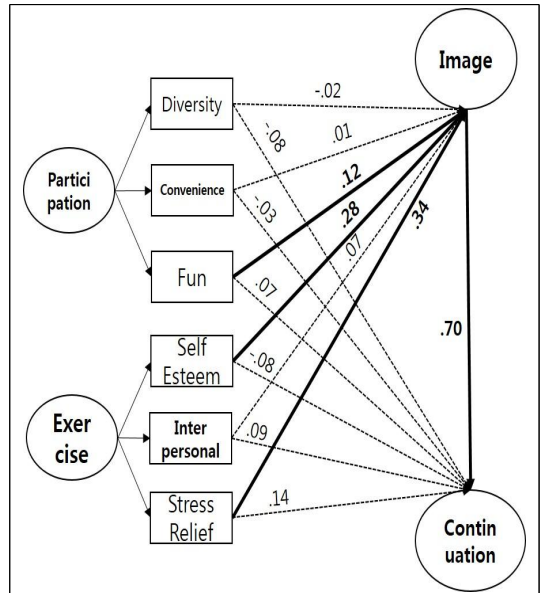


Fig. 2. Final Model Path Diagram

→ Significant - - - - Insignificant

4. 논의

한 개인이 운동에 참여함에 있어서 행동적 기제는 매우 중요하다. 또한 현대에 들어서는 운동에 참여하는 매개체로 동호회와 같은 집단이 활성화 되어 있으며, 이와 같은 행동 기제에 대한 내재적 의미를 해석한다는 것은 매우 의미가 크다. 이에, 본 연구는 배드민턴 동호인의 참여행동, 운동행동, 종목이미지 및 운동지속의 구조적 관계를 알아보기 위해 진행되었다. 본 연구에서 도출된 결과들을 중심으로 배드민턴 동호인의 행동기제에 있어서 내재된 의미의 논의는 다음과 같다.

첫째, 본 연구모형을 토대로 배드민턴 동호인의 참여행동과 운동행동요인이 종목이미지와 운동지속에 미치는 영향을 알아본 결과, 종목이미지에서만 참여행동의 재미요인, 운동행동의 자존감과 스트레스해소요인이 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 배드민턴 동호인들이 배드민턴이라는 종목에 대한 이미지를 긍정적으로 발화하기 위해서는 자신들이 직접 배드민턴에 참여함에 있어서 배드민턴을 하고 있다는 사실에 즐거움을 느껴야 하며, 자신이 배드민턴에 소질이 있고 유능하다는 느낌을 받는 등의 자존감이 향상되어야 하며, 배드민

턴에 참여함으로써 학습이나 직장생활 및 대인관계 등 자신의 사회적 관계에서 발생하는 여러 가지 스트레스 요인에 대한 요소들을 해소할 수 있는 심리적 상태가 되어야 한다는 것을 의미한다.

즉, 본 연구의 결과는 참여 및 운동행동에 있어서 즐거움을 느낄 수 있는 재미요인과, 자신의 유능성을 느낄 수 있는 자존감 및 사회적 관계에서 발생하는 스트레스의 해소를 경험하는 심리적 효과가 자신이 참여하는 종목에 대한 이미지를 긍정적으로 인식할 수 있다는 것을 의미한다. 이는 Lee[38]의 연구에서 종목이미지에 긍정적인 영향을 미치는 요인으로 유능성을 가늠할 수 있는 지표 중 하나인 대회의 참가유무와 기술습득의 효과성을 제시한 것과 궤를 같이 한다.

또한, 재미요인과 관련하여 Na[44]는 관심도에 따라 종목이미지에 대한 인식은 긍정 또는 부정적으로 변화할 수 있으며, 관심이 높을수록 종목에 대한 이미지는 긍정적이 된다고 하였다. Kim & Kim[43]은 유희성이 종목이미지에 대한 평가 요인으로 중요한 역할을 한다고 하였으며, Han[40]은 재미와 흥미요인이 종목에 대한 긍정적인 이미지를 증가시킨다고 하였다. 이들 연구결과는 본 연구의 연구결과 유사한 결과를 보이고 있었다.

스트레스해소와 종목이미지의 관계와 관련하여서는 수행된 선행연구들이 전무한 관계로, 본 연구의 결과를 직접 비교할 수는 없지만, MCST[57]의 국민생활체육 참여 실태조사의 응답자들이 생활체육에 참여하는 이유로 스트레스해소를 4순위로 꼽고 있었으며, Hwang[24]의 연구 결과 역시 직장인들이 생활체육에 참여하는 요인 중 하나로 스트레스해소를 제시하였다.

이들 연구 결과를 중심으로 살펴보면, 스포츠 활동에 참여하는 이유 중 하나는 스트레스해소를 위한 것이며, 활동에 대한 스트레스해소에 대한 기대의 결과가 긍정적이 될수록 종목이미지에 대한 긍정적 인식의 공고화가 이루어진다고 볼 수 있다. 이와 관련하여 Jung & Oh[58]는 마라톤에 참여하는 사람들 다수는 처음에는 건강유지나 체중조절과 같은 외적 요인을 중심으로 시작을 하지만 활동이 지속되면서 마라톤이라는 종목에 매료되어 결국은 마라톤을 자신의 인생에 이입하여 달리기와 자신의 관계를 일체화 시키는 경향이 있다고 보고하였고, Jung[59]은 달리기 참여하는 사람들의 주된 이유 중 하나가 스트레스해소를 밝혀냈는데, 이들의 연구 결과는 스트레스해소라는 활동요인이 종목을 이미지를 긍정

적으로 발전시키고 인식의 공고화가 이루어진다는 점에서 본 연구의 결과와 상당히 유사한 현상으로 이해할 수 있다.

둘째, 종목이미지가 운동지속에 미치는 영향을 알아본 결과, 종목이미지는 운동지속에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구의 결과는 Na[44]와 Lee[38]의 연구 결과에서 종목이미지가 운동의 참여와 지속을 결정하게 하는 중요한 요인임을 보고한 것과 동일한 결과를 나타냈다. 즉, 배드민턴 동호인의 종목이미지가 긍정적일수록 지속적인 참여를 유인할 수 있음을 시사한다.

이는, 종목이미지가 운동지속에 매우 중요한 역할을 하는 요인임을 의미하며, 배드민턴 동호인이 배드민턴이라는 종목에 대하여 긍정적으로 또는 부정적으로 인식하는지, 자신과 동일시 또는 상이하게 인식하는지에 따라 배드민턴을 지속하는지에 대한 속성이 결정된다고 볼 수 있다. 본 연구의 결과를 토대로 배드민턴 동호인은 종목에 대한 이미지가 긍정적이고 자신과 동일시할수록 운동을 지속하고자 하는 의지가 강한 경향이 높은 것으로 이해할 수 있다.

이미지는 개인의 구체적인 사유를 통해 그 의미가 계승되고 그로 인하여 지속이라는 결과를 도출하게 한다 [60]. 이렇듯, 배드민턴이라는 종목이 내포하는 이미지는 생활체육의 분야에서 참여자로 하여금 자신의 참여행위를 통해 배드민턴이라는 종목에 대한 평가나 느낌과 같은 구체적인 사유를 토대로 이미지가 형성되고 형성된 이미지는 배드민턴에 대한 긍정적 인식 또는 자신과의 동일시를 통해 배드민턴을 지속하게 되는 결과를 나타내게 한다. 다시 말해, 배드민턴 동호인이 참여를 통해 경험하는 심리적 긍정요인들로 인해 배드민턴을 긍정적으로 인식하고 결과적으로 배드민턴을 지속하게 된다는 것이다.

마지막으로, 참여행동과 운동행동 및 운동지속의 관계에서 종목이미지가 매개변인의 역할을 하는지에 대해 알아본 결과, 종목이미지에 대한 매개효과는 통계적으로 유의한 결과를 보이고 있었으며, 매개형태는 완전매개형태를 보이고 있었다. 완전매개형태는 독립변인과 매개변인 모두 종속변인에 영향을 미치는 부분매개형태에 비하여 매개변인의 역할이 더 높게 나타나는 특성을 가지고 있다. 이에, 본 연구에서 매개변인인 종목이미지는 높은 수준의 매개변인으로서의 역할을 가지고 있음을 시사한다.

즉, 참여행동과 운동행동, 종목이미지 및 운동지속의 관계에서 참여행동과 운동행동이 배드민턴 동호인이 운

동에 대한 지속의 의지를 가지는데 대해 직접적으로 영향을 미치는 것보다는 종목이미지를 매개수단을 거치면서 운동에 대한 지속의지가 높아짐을 의미한다. 이는 배드민턴 동호인이 최종적으로 원하는 결과인 운동을 지속함에 있어 종목이미지가 매우 중요한 역할을 한다는 것을 의미함은 물론 종목에 대한 이미지를 인식하는 정도에 따라 운동에 대한 지속 의지가 변화한다는 것을 의미한다.

또한, 종목이미지가 해당 종목에 대한 이미지를 기표화 하는 것[35]이며, 종목에 대한 주관적 지식의 총체[37]로 이해된다는 것을 상기하면, 종목이미지는 배드민턴 동호인이 도달하고 싶어 하는 결과인 운동을 지속하는 과정에 있어서 상징적인 의미를 가지는 기표인 종목이미지를 통해 운동 지속이라는 목표가 발현된다는 것으로 이해할 수 있다. 이와 관련하여 Boulding[61]은 이미지는 주관적 영상이며, 개인의 가치문제를 수반하는 것으로 개인적 가치체계에 구조화되어 그에 따른 구조적 형태로 선택을 수행하게 한다고 하였다. 다시 말해, 본 연구에서 참여행동과 운동행동 및 운동지속의 관계에서 배드민턴 동호인은 구조화된 개인적 가치체계에 기반 하여 종목이미지를 운동을 지속하게 하는 중요한 요인으로 인식하였으며, 이에 따라 종목이미지에 대한 인식정도에 따라 운동을 지속하는 정도를 결정하는 선택 체계를 갖추게 된 것으로 볼 수 있다.

종합하면, 본 연구에서는 배드민턴 동호인이 인식하는 종목이미지는 참여행동과 운동행동 및 운동지속의 관계에서 매우 중요한 매개변인으로서의 역할을 가지고 있으며, 종목이미지를 긍정적으로 인식하거나 자신과 동일시하는 등의 과정을 거치면서 운동에 대한 지속 의지가 강화된다는 것을 알 수 있었다. 따라서 본 연구의 결과를 토대로 배드민턴 동호회의 구성원 중 핵심역할을 맡고 있는 임원급 회원들과 지도자 등은 각 동호회에 속해있는 동호인들이 배드민턴에 지속적으로 참여할 수 있도록 다양한 방법을 강구해야 할 것이다.

5. 결 론

본 연구는 배드민턴 동호인의 참여행동과 운동행동의 하위요인과 종목이미지 및 운동지속의 구조적 관계와 그 관계 속에서 종목이미지의 매개변인의 역할을 알아보기

위한 목적으로 수행되었다. 본 연구의 결과를 토대로 첫째, 참여행동과 운동행동의 하위요인 중 종목이미지에 영향을 미친 요인은 재미, 자존감, 스트레스해소 요인이었으며, 둘째, 종목이미지가 운동지속에 영향을 미치고, 참여행동과 운동행동 및 운동지속의 관계에서 종목이미지가 매개변인의 역할을 하고 있음을 밝혀냈다.

하지만 무엇보다도 본 연구는 지금까지 많이 수행되지 않았던 종목이미지의 개념이 스포츠 현장에서 어떠한 역할을 하고 있는지에 대해 알아본 것과, 이전의 연구에서 단순히 스포츠 관련 변인들과 종목이미지의 단순 관계 검증에서 나아가 복합적인 구조적 관계에서의 매개적 역할까지 검증하였다는데 그 의의가 높다고 할 수 있다. 또한, 본 연구의 결과는 향후 스포츠 현장에서의 종목이미지에 대한 관심은 물론, 체육학 연구에서 종목이미지에 대한 연구를 수행하는데 기초자료를 제공하였다는데 그 의의가 높다.

하지만, 본 연구는 종목이미지가 스포츠 현장에서 어떠한 역할을 가지는지에 대해 복합적인 구조관계분석을 통해 검증하였으나, 종목이미지의 개념자체가 다소 생소한 것에 대한 한계를 극복하지 못하였으며, 배드민턴이라는 종목에 한정되어 타 종목에서의 종목이미지 역할을 검증하지 못한 한계가 있다.

이에, 본 연구의 결과를 토대로 향후 수행되는 연구에서는 배드민턴 이외의 종목에서 종목이미지의 역할에 대한 검증과 배드민턴을 포함한 타 종목에 참여하는 대상자들을 중심으로 종목이미지에 대한 인식이 어떻게 다양한 방법으로 나타나는지에 대한 접근이 필요하다.

REFERENCES

- [1] D. H. Kim. (2012). A casual relationship Analysis of Participation Satisfaction and Life Satisfaction by the Participant Motivation. *The Korean Journal of Sport*, 10(1), 67-76.
- [2] J. H. Kim. (2003). Relationship between Participation of Persons with Physical Disability in Sports for All and Their Life Satisfaction. *Korea Sport Research*, 14(5), 855-864.
- [3] Y. S. Jung, & J. S. Chae. (1999). The Influence of Sport Participation Motivation on Leisure Satisfaction of Sport Activity Participants. *Korean Journal of Sport Sociology*, 11, 137-146.

- [4] Y. A. Kim. (2014). An Analysis of the Relation among Amusement Factor over Sport-for-all Participation, Satisfaction with Lesson and Sports Continuance Intention. *The Korean Journal of Sport*, 12(3), 201-210.
- [5] Y. H. Park, & O. J. Choi. (2017). The Effects of Participation Motivation of Members of Sport-for-all Squash Club on Exercise Adherence and Life Satisfaction. *The Korean Journal of Sport*, 15(2), 219-227.
- [6] A. Y. Yoon, & B. C. Lee. (2017). A Study on the Relationship Among Life-time Sports Program Participation Motives, Exercise Satisfaction and Participation Adherence Intention in Retirement Community. *Korean Journal of Sports Science*, 25(6), 279-288.
- [7] S. Y. Lee, & D. H. Suh. (2016). Relationship among Participants in Sport for all, Satisfaction of Participation and Intention to Adhere to Exercise II(A Study on Sports Values of Participants). *Journal of Digital Convergence*, 14(10), 507-514.
- [8] S. H. Kim, J. S. Kim, & J. H. Choo. (2014). The Effect of Physical Self Concept, Perceived Freedom and Psychological Wellbeing in Snowboard Community Members. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 55(1), 443-453.
- [9] H. K. Park. (2015). A Study on Members's Increase of Sports For All: Focus on Pull-Push Factors and Mechanism of the Community Baseball Club. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 60, 437-448.
- [10] Y. J. Lee. (2014). Relationship between Organizational Commitment, Group Identification, Leisure Identity Salience and Happiness of Sport Club Members on the Basis of Social Identity Theory. *Journal of the Korea Entertainment Industry Association*, 8(2), 185-195.
- [11] Y. J. Lee, B. S. Cho, & S. H. Lee. (2008). The relationship between recreation specialization and sport enjoyment of badminton club members. *The Korean Journal of Physical Education*, 47(3), 377-386.
- [12] W. H. Kim, & B. Yi. (2015). A Structural Relation among the Participation Motive, Exercise Commitment and Exercise Adherence of People Participating into the Golf. *The Korean Journal of Physical Education*, 54(2), 137-148.
- [13] J. K. Park, & S. Y. Park. (2014). Impact of Health Club User' Exercise Passion on Exercise Satisfaction and Intention to Exercise Adherence. *Korea Journal of Sports Science*, 23(1), 755-766.
- [14] H. S. Oh, & K. Y. Kim. (2015). A Study on the casual relationship among Participation motivation, passion and exercise adherence questionnaire in badminton participants. *Korea Journal of Sports Science*, 24(5), 549-560.
- [15] J. H. Park, & S. H. Jeong. (2015). Participant Sport Swimming Fun Factor and Exercise Commitment, Lasting Relationship and Exercise - Variables among the Latent Mean Analysis -. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 59(1), 423-435.
- [16] The analysis of the relationship among the billiard participants' motivation, immersion and re-participation. *Korea Journal of Sports Science*, 23(4), 775-788.
- [17] G. H. Jang, & T. S. Cho. (2010). Research on Relationship between Internal & External Motivation of the Participant in Sports for All and Sports Commitment & Satisfaction with Sports. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 42(2), 1151-1162.
- [18] D. R. Han. (2017). The Relationship between Participatory Motivation and Post-Purchase Behavior among Equestrian Participants: Mediating Role of Selection Factor. *The Korean Journal of Sport*, 15(1), 479-489.
- [19] S. B. Son, & B. R. Kim. (2012). An Examination of Model among Exercise Emotion, Flow and Continuous Behavior of Participate in Water-sports. *The Korean Journal of Physical Education*, 51(3), 285-294.
- [20] S. R. Hwang, & J. S. Park. (2012). Analysis of the Relationship among Exercise Commitment, Exercise Addiction, and Exercise Adherence in Sport for All Participants. *Korea Journal of Sports Science*, 21(5), 551-567.
- [21] S. M. Kim, & M. S. Choi. (2015). An Examination of Structural Model among Leisure Satisfaction, Confidence, Exercise Adherence in Motorized Water Sports Participants. *The Korean Journal of Physical Education*, 54(5), 261-271.
- [22] S. Y. Kim, & Y. I. Han. (2015). An analysis on the relationship of Middle aged Sports-for-all club members's Sports Confidence on Achievement goal orientation and Exercise Adherence. *Korea Journal of Sports Science*, 24(3), 519-534.
- [23] S. S. Shim. (2013). Effects of Enjoyment and exercise Adherence on Participation Motivation in Golf Participants'. *Journal of Research in Curriculum Instruction*, 17(3), 771-787.
- [24] S. H. Hwang. (2014). Factors Affecting the Continuity of Leisure Sports Participation among Employed Workers. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 87(1), 637-649.

- [25] S. A. Han, & D. Y. Jeong. (2007). Comparative Study on Value Systems of Korean and American Police Officers. *Journal of the Korea Contents Association*, 7(2), 191-201.
- [26] M. Rokeach. (1973). *The nature of human values?*(Vol.438). New York: Free Press.
- [27] Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2016). *National Sport Participation Survey*. Sejong: MCST.
- [28] J. Kim. (2001). Motivation Factors in Badminton Player participation. *The Korean Journal of Physical Education*, 40(2), 277-285.
- [29] C. W. Jeon, & O. S. Cho. (2016). Investigation of Badminton Club Members' Participation Motivation on Private Lesson Based on Self Determination Theory. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 63, 99-115.
- [30] S. H. Kim. (2017). The Effects Exercise Dependence on Exercise Immersion and Exercise Satisfaction in Badminton Club Members. *Journal of the Korean Society for Wellness*, 12(4), 373-382.
- [31] E. R. Son, & I. H. Kim. (2016). Influence of Leisure Perception on Passion and Exercise Addiction of Badminton Club Members. *The Korean Journal of Physical Education*, 55(4), 73-84.
- [32] B. H. Chae. (2015). The Casual Structural Relationship Among Participation Motive, Exercise Immersion, Exercise Addiction, and Psychological Happiness Older and Elderly Adults Participating in Badminton Sport for all. *Korea Journal of Sports Science*, 24(4), 181-198.
- [33] K. I. An, & D. I. Seo. (2014). The effect of fun factors in badminton club members on leisure satisfaction, exercise adherence and intention to dropout. *Korea Journal of Sports Science*, 23(3), 349-364.
- [34] S. H. Lim, & H. J. Kang. (2011). Effect of Perceived Physical Self-efficacy on Exercise Emotion and Exercise Adherence for Badminton Club Members. *Korea Journal of Sports Science*, 20(2), 45-55.
- [35] Kotler, P.(1988). *Marketing Management: Analysis, Planning, implementation and control*. 6th ed., Prentice-Hall.
- [36] Morgan, G.(1993). *Imagination: The art of creative management*. SAGE Publishment.
- [37] D. S. Kim. (2006). Analysis of the Academic Research Trend Sport Image. *Korea Sport Research*, 17(1), 329-338.
- [38] I. Lee. (2015). Relationship among The Instructor's Expertise, Event Image, and Intention to Continue Exercise Perceived from Dancesport Instructor. *The Korean Journal of Physical Education*, 54(5), 399-413.
- [39] A. R. Oh. (2015). Development of Measurement Instrument and Analysis for Image of Disability Sports. *Korean Journal of Adapted Physical Activity*, 23(2), 85-97.
- [40] K. R. Han. (2014). *The Study of spectating factor and event image on individual and team Takwondo competition*. Master's dissertation. Kyung Hee University. Suwon.
- [41] J. K. Kwon. (2008). *Developing Marketing Strategies based on Comparative Analysis of Management Environment and Image of Martial-Art Sports Club*. Doctoral dissertation Kookmin University. Seoul.
- [42] S. Y. Kim, & Y. M. Kim. (2013). The Structural Relationship of Professional Basketball Team-Spectator Relationship, Team Attitude, Team Image and Brand Equity of Parent Companies. *The Korean Journal of Physical Education*, 52(3), 267-283.
- [43] H. Y. Kim, & J. B. Kim. (2013). The Effect of Social Media Attributes from the Professional Sport Teams on Team Image, Team Satisfaction, and Team Loyalty. *The Korean Journal of Physical Education*, 52(6), 321-334.
- [44] K. J. Na. (2010). *The Influence of Items Image and Sports Participation on TV Relay Broadcasting of Billiard Game*. Master's dissertation. Korea National Sport University. Seoul.
- [45] W. Y. Baek, & H. R. Kim. (2014). The Effects of Sports Brand Globalness on Brand Image Creation through Cause-Related Marketing: Moderating Effects of Consumer Ethnocentrism. *The Korean Journal of Physical Education*, 53(3), 371-387.
- [46] K. J. Kim. (2014). Relationship between Participation Motivation Interpersonal Relationship Orientation and Exercise Adherence of Participants in Sport for All. *The Korean Journal of Physical Education*, 53(1), 289-297.
- [47] Y. H. So. (2013). Relationship among Leisure Satisfaction, Outcome Expectations, Exercise Adherence and Intention to Dropout of Life Sports Participants. *The Korean Journal of Physical Education*, 52(3), 363-378.
- [48] J. I. Yoo, S. K. Kim, & Y. T. Rhim. (2014). The Role of Curiosity Prediction of Exercise Behavior for Leisure Sport Participant. *Korean Society For The Study of Physical Education*, 18(4), 139-154.
- [49] I. Y. Chang. (2014). The Influence of Social Physique Anxiety in Participation in Physical Activities on exercise Emotion and Adherence of Adult Women. *Journal of Korean Association of Physical Education and Sport for Girls and Women*, 28(1), 87-99.
- [50] M. H. Yang. (2006). The relationship Between

- Participation Motivation for Exercise, Perceived Constraints, Adherence Intention and Participation Level of Exercise in Work Population. *Korean Journal of Sport Psychology*, 17(2), 33-52.
- [51] Y. J. Choi, & H. R. Kim. (2012). The IPA on the Taekwondo Gymnasium Selection Attributes of Taekwondo Trainees' Parents. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 50(1), 339-352.
- [52] S. K. Baek, & S. Y. Oh. (2011). The Effect of Exercise Participants' Satisfaction with their Basic Psychological Needs Satisfaction and Exercise Emotion on their Intention to Continue. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 43(1), 77-85.
- [53] K. J. Kim. (2011). *Relationship between Martial arts Instructors' instructing Characteristics and Trainees' Intrinsic Motivation, Training Satisfaction and Intention for Continuing*. Doctoral dissertation. Korea National Sport University. Seoul.
- [54] Y. M. Kim, & J. W. Lee. (2003). An Analysis on the Empirical Effect in the Advertising of Celebrity Athlete Endorser. *Korean Journal of Sport Management*, 8(2), 121-136.
- [55] J. H. Kim, M. K. Kim, & S. H. Hong. (2009). *Writing Article by Structural Equation Modeling*. Seoul: Communication Books.
- [56] J. P. Yu. (2012). *Structural Equation Modeling Concept and Understanding*. Seoul: Hannarae Publishing Co.
- [57] Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2017). *National Sport Participation Survey*. Sejong: MCST.
- [58] Y. G. Jung, & S. G. Oh. (2003). Why People Running? : An Exploratory Factor Analysis of Participation Motivation in Recreational Running. *Korean Journal of Sport Psychology*, 14(1), 69-89.
- [59] Y. G. Jung. (2005). Why People Running? - An Exploratory Factor Analysis of Participation Motivation in Runners 2-. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 24, 105-124.
- [60] H. R. Han. (2009). A Study on Dance as 'Signifier' and 'Intermediation'. *The Korean Journal of Dance Research*, 20(3), 31-45.
- [61] Boulding, K. E.(1956). *The Image: Knowledge in the life and society*. MI: University of Michigan Press.

이수아(Lee, Su Ah)

[정회원]



- 1997년 2월20일 : 부산외국어대학교 사회체육학과(학사)
- 2005년 2월18일 : 부산국외국어대학교(체육교육학석사)
- 2016년 8월16일 : 한양대학교 스포츠 과학과 (박사수료)

- 관심분야 : 스포츠심리, 스포츠교육, 스포츠사회학
- E-Mail : lko7774@naver.com

박범영(Park, Bum Young)

[정회원]



- 1994년 2월 : 한양대학교 체육학사
- 2000년 2월 : 한양대학교 대학원 (체육학석사)
- 2004년 8월 : 한양대학교 대학원 (체육학박사)

- 2005년 9월 ~ 현재 : 한양대학교 스포츠과학부 교수
- 관심분야 : 스포츠심리, 경기력향상
- E-Mail : hyby68@hanyang.ac.kr