

# 메이저 타로카드 분석 및 뷰티타로카드 디자인제작 연구

임두규<sup>1</sup>, 임희경<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>서경대학교 미용예술대학, <sup>2</sup>서경대학교 미용예술대학

## A Study on the Analysis of Major Tarot and the Making of Beauty Tarot Design

Doo-Kyu Lim<sup>1</sup>, Hee-Kyung Lim<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Dept. of Beauty Arts, Graduate School, Seokyeong University

<sup>2</sup>Dept of Beauty Arts, Seokyeong University

요 약 타로카드는 사람들의 재미와 호기심을 주는 하나의 놀이문화로 자리 잡고 있으므로 뷰티타로카드로 재미와 뷰티에 더 깊은 관심을 가질 수 있는 계기를 마련해 주고자 한다. 이에 선행연구를 바탕으로 타로카드의 기본이 되는 유니버설웨이트 타로카드의 핵심요소인 메이저 아르카나카드를 중심으로 카발라를 적용하여 뷰티타로카드를 해석하였다. 유니버설타로카드의 기본상징인 불·물·공기·땅 4원소를 뷰티와 관련된 상징으로 브러쉬, 파운데이션, 눈썹칼, 색도우로 변경하여 뷰티타로카드를 메이저 아르카나 22장에 디자인을 적용하여 뷰티타로카드 점을 상담방법으로써 활용 할 수 있는 도구를 제작하였다. 제작된 뷰티타로카드는 타로 리더나 관련 종사자가 직접 활용하여 타로카드에 흥미를 가지고 있는 사람들에게 뷰티와 관련된 상담을 유용하게 할 수 있을 것으로 사료된다. 앞으로 뷰티타로카드에 대한 연구 관심도를 높이고 흥미를 이끌어 내고 메이크업, 헤어, 피부, 네일아트 등 다양한 미용영역에 알맞은 타로카드의 제작을 기대한다.

주제어 : 뷰티융합, 타로카드, 메이저 아르카나,

**Abstract** Since the tarot is establishing itself as a play culture arousing the fun and curiosity from people, this study is intended to arrange an opportunity for people to have more interest in the beauty by the beauty tarot card. Hereby, the beauty tarot card was interpreted by applying the kabala focusing on the major Arcana card, a core element of the universal weight tarot, which was the basis of the tarot card based on the precedent study. A tool was made that the beauty tarot dot could be used as a counseling method by applying the beauty tarot card to 22 major Arcana after changing 4 elements: fire, water, air, and ground that were basic symbols of universal tarot card into the brush, foundation, eyebrows, and shadow, regarding them as the beauty-related symbol. It is thought that the made beauty tarot card will enable the tarot readers or relevant profession to give beauty-related counsel usefully to people interested in the tarot card. It is expected that the interest and concern for the beauty tarot card heightens, and the tarot cards according with various aesthetic domains such as the makeup, hair, skin, and nail art are produced in the future.

**Key Words** : Convergence beauty, tarot card, Major Arcana,

### 1. 서론

디즈니 애니메이션은 전혀 과학적이지 않지만 특유의

환상적이고 신비로운 스토리로 사람들을 매료시킨다. 때로는 점집 앞에서 긴 줄을 서며 오랜 시간을 기다리면서도 현재의 상태를 읽고 과거의 상황을 연결해 미래를 예

\*Corresponding Author : Hee-Kyung Lim(haidylim@naver.com)

Received October 24, 2017

Accepted July 20, 2018

Revised June 28, 2018

Published July 28, 2018

측하는 점을 보며 인생에 대한 경고, 조언, 해결방법 등을 알고 싶어 한다[1].

타로카드는 역사가 짧지만 쉽고 빠르게 점을 볼 수 있어서 국내에서도 재미로 볼 수 있는 흥미로운 점이라 할 수 있다. 기업에서는 마케팅으로 사용된 사례로 2015년에 일명 아이유 타로 점이라는 이벤트를 진로에서 진행하여 눈길을 끌었다. 아이유 타로카드는 비록 78장의 타로카드 구성에서 6장만 제작되었지만 하이트 진로에 따르면 아이유 타로 점은 사람들에게 많은 관심을 받았다고 한다[2]. 따라서 타로카드는 사람들의 재미와 흥미를 끌어낼 수 있는 마케팅 수단으로 사용되기도 한다.

타로카드는 종류는 매우 다양하다. 국내 타로카드 인터넷 쇼핑몰인 인터타로에 등록된 타로카드 숫자만 444종이며 전 세계적으로 많은 이미지로 제작되어 사용되고 있으며 타로카드와 유사한 점술 카드를 포함하면 677종이 등록되어 있다.

타로카드와 관련된 선행논문으로 전선미는 타로 성격번호와 MBTI 성격유형간의 관계[3]에서 타로 성격번호 22개와 MBTI성격유형은 통계적으로 유의미한 상관관계가 있는 지를 연구하였다. 이정은의 한국적 이미지를 이용한 타로디자인에 관한 연구[4]에서는 조선시대 풍속화를 이용한 디자인을 제시하였다, 그리고 허정인은 타로카드의 이미지를 통한 현대적 표현과 재구성에 관한 연구[5]에서 중세이미지를 현대적으로 재해석하였다.

그러나 뷰티에 관련된 타로카드 연구는 아직 없기 때문에 타로카드의 가장 필수적인 메이저 아르카나를 중심으로 뷰티 이미지에 허브의 해석을 접목한 뷰티타로카드를 제작하여 뷰티타로카드의 정체성을 확립하고자 한다.

외모 관리와 소비행동은 개인적인 가치 뿐 아니라 타인과의 관계에 있어서도 중요한 요인으로 작용한다[6]. 그러나 뷰티에 관심이 없는 사람들에게 뷰티타로카드를 활용하여 흥미 유발과 동시에 뷰티타로카드 점을 상담방법으로써 사용할 수 있는 뷰티타로카드의 도구를 제작하여 뷰티에 대한 사람들의 접근성을 높이는 데 목적이 있다. 아울러 뷰티산업에 흥미와 관심을 일으키게 하는 도구로 이벤트 및 마케팅 자료로 활용하는데 의의가 있다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 메이저 아르카나

타로카드는 78장으로 구성되며 크게 2가지로 나뉜다.

메이저 아르카나카드 22장 마이너 아르카나카드 56장으로 분류되며 메이저 아르카나카드는 타로카드에 있어 필수적으로 해석에 중요한 구성요소들은 Table 1과 같이 총 22장으로 이루어져있으며 이는 히브리 어 알파벳의 22가지 문자를 나타낸다[7]. 문자는 탄생부터 부모의 영향에 의한 성장기, 결혼, 중년기, 노년기, 죽음에 이르기까지를 다루며 각 카드의 숫자는 인간의 내적 성장단계를 상징한다[8].

Table 1. Major Arcana

Major Arcana			
No	Card name	Np	Card name
0	The fool	11	Justice
1	The magician	12	The Hanged Man
2	The High Priestess	13	Death
3	The Empres)	14	Temperance
4	The Emperor	15	The Devil
5	The Hierophant	16	The Tower
6	The Lovers	17	The Star
7	The Chariot	18	The Moon
8	Strength	19	The sun
9	The Hermit	20	Judgement
10	Weheel of Fortune	21	The World

### 2.2 마이너 아르카나

마이너 아르카나카드의 구성은 지팡이(Wands), 컵(Cups), 검(Swords), 오각형(Pentacles), 4원소를 기준으로 구성요소에 따라 각각 14장의 타로카드로 분류된다.

Table 2. Minor Arcana

Classification	Minor arcana			
	Wand	Cup	Sword	Pentacle
Elemental	Fire	Water	Air	Eerth
Definition	Vitality Life Move	Love Emotion Desire	Intelligence classificati on contention	Wealth matter body
Echelon card	King	King	King	King
	Queen	Queen	Queen	Queen
	Knight	Knight	Knight	Knight
	Page	Page	Page	Page
Number card	Ace	Ace	Ace	Ace
	2	2	2	2
	3	3	3	3
	4	4	4	4
	5	5	5	5
	6	6	6	6
	7	7	7	7
	8	8	8	8
	9	9	9	9
	10	10	10	10

이는 Table 2. 마이너 아르카나와 같다. 이 중 4원소는 타로카드의 가장 기본적인 상징체계로서 지팡이는 불(Fire)을 뜻하며 활력, 생명력, 이동을 상징한다. 컵은 물(Water)을 뜻하며 사랑, 감정, 욕구를 상징한다. 검은 공기(Air)를 뜻하며 지성, 분별, 투쟁을 상징한다. 오각형은 땅(Earth)을 뜻하며 재물, 물질, 육체를 상징한다. 또 계급카드는 불, 물, 공기, 땅 각 4원소에서 왕(KING), 여왕(QUEEN), 기사(KNIGHT) 소년(PAGE)으로 나뉜다[9].

### 2.3 타로카드의 해석원리

타로카드의 해석을 위해서는 첫째, 이미지 리딩과 유대교의 신비주의인 카발라의 이해가 필요하다. 이미지리딩은 타로카드를 해석하는데 기본적인 과정으로 타로카드와 카발라의 연관성은 히브리 알파벳 22개와 메이저 아르카나카드 22장이 가진 연관성에 의거한다[10]. 카발라는 타로카드에 대한 이해를 형성하는데 도움을 주며 타로카드의 상징체계와 깊은 연관이 있다. 둘째, 타로카드의 상징요소인 지팡이, 컵, 검, 오각형의 이해가 필요하다. 셋째, 타로카드의 원소인 불, 물, 공기, 땅은 타로카드의 원소로 색깔이 추가되는데 불의 붉은색은 정열, 희열, 열정, 혁명, 야망, 유쾌함, 위험성을 상징한다[11]. 그리고 물의 파랑색은 하늘, 바다, 차가움을 연상하게 하고 공기의 흰색은 순수하며 수동적인 느낌을 준다[12]. 넷째, 오각형은 노란색으로 청순, 명랑, 화려, 젊음의 느낌을 준다[13].

#### 2.3.1 이미지 리딩

타로카드의 기본적인 해석방법으로 이미지 리딩은 타로카드의 그림과 상징을 보고 이미지를 떠올리는 방법으로 타로카드의 이미지를 세세하게 분석 조합하여 해석한다.

#### 2.3.2 카발라

카발라는 생명나무로도 불리며 타로카드 해석원리의 핵심 요소 중 하나다. 오컬트 문화에서 카발라를 빼놓고 이야기하기는 힘들다. 모든 문화 사상에 그 원천이 있듯이 서양 오컬트는 이스라엘의 신비주의에서 기초하기 때문이다. 유대교 신비주의는 오컬트와 밀접한 관련이 있으며 그 상징인 생명의 나무 역시 관련이 있다[14].

카발라는 Fig. 1과 같이 생명의 나무라는 상징에 10개의 세피로트로 이루어져있다. 각 하나하나를 세피라라고

불리는데 1번 케테르(KETHER)는 왕관, 하나됨, 완전함을 의미하며, 2번 호흐마(CHOKMAH)는 지혜, 직관적 자각, 진리를 의미하고, 3번 비나(BNAH)는 이해, 호흐마의 지혜가 경험의 맥락 안으로 들어온다를 의미한다. 4번 헤세드(CHESED)는 사랑, 감정과 조화를 이루는 사랑을 의미하며, 5번 게부라(GEBURAH)는 심판, 자제하는 능력, 결정을 의미하고, 6번 티페레트(TIPHERETH)는 아름다움, 조화로도 불리며 다른 특성들을 모두 의미한다. 7번 네자흐(NETZACH)는 승리, 인격의 위대한 힘, 운동과 품위를 의미하고, 8번 호드(HOD)는 영광, 네자흐의 파워완성, 그 힘과 품위에 형태를 의미하며, 9번 예소드(YESOD)는 기초, 다양한 명상의 세계와 타로 자체를 이루는 이미지와 상징의 원천으로 볼 수 있다. 10번 말쿠트(NALKUTH)는 왕국, 이 외부세계와의 연결로 물리적인 존재의 실체를 의미한다[15].

각 세피라마다 카발라의 원리를 설명하고 생명의 나무라고도 불린다. 각 세피라는 관계나 연결에 따라 타로카드에 대입하여 해석이 가능하다. 이를 타로카드에 적용하면 1번부터 3번은 마이너 아르카나카드의 구성과 타로카드의 기본적인 상징인 4원소를 포함하여 왕과 지팡이, 불을 가지고 있으며, 4번부터 6번은 여왕과 컵, 물을 가지고 있다. 7번부터 9번은 기사와 검, 공기를 가지고 있고, 10번은 소년로 오각형, 땅을 가지고 있다. 또한 1번부터 10번의 숫자는 마이너 아르카나카드의 숫자카드와 연관되며 각 세피라와 연결되는 가교 역할을 한다.

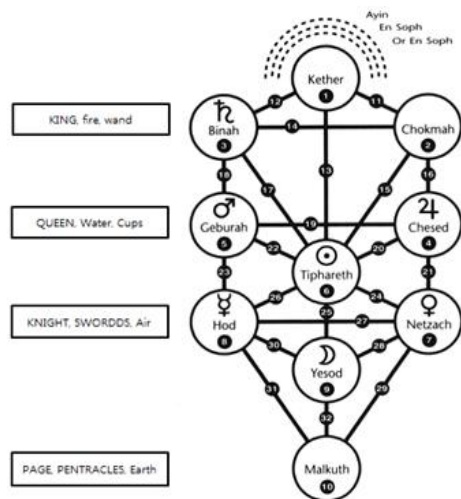


Fig. 1. Qabalah: The Tree of Life and The Thirty-Two Paths[16]

### 3. 제작 방법

뷰티타로카드 제작은 라이더 웨이트 타로카드와 유니버설 웨이트 타로카드의 기본원리를 기반으로 제작하였다. 타로카드의 기본 상징은 4가지이며 그 중에 불을 상징하는 지팡이는 메이크업 도구인 브러시(Brush)로, 물을 상징하는 컵은 메이크업 제품의 파운데이션(Foundation)으로, 공기(Air)를 상징하는 검(Sword)은 메이크업 도구 중 눈썹 칼(Eyebrow Razor)로, 그리고 흙을 상징하는 오각형은 메이크업 제품의 섀도우(Shadow)로 상징을 변경하여 제작하였다[17].

타로카드의 해석은 식물성 소재의 꽃(The Spirit of Flowers)과, 허브(The Herbal) 타로카드의 효능과 설명을 기반으로 뷰티타로카드에 꽃과 허브의 이미지 삽입하여 제작하였다.

뷰티타로카드의 제작은 메이저 아르카나 카드 0번부터 21번카드 22장을 120X70(mm)의 크기의 캔버스지에 유성물감을 사용하여 뷰티타로카드를 제작하였다.

### 4. 라이더 웨이트 타로카드와 뷰티타로카드의 작품 해석 비교

라이더 웨이트 타로카드와 뷰티타로카드의 키워드를 해석하면 다음과 같다.

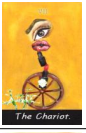

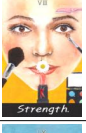





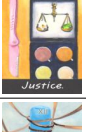


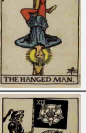






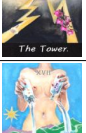





라이더 웨이트 타로카드에서 0번 광대는 자유로움, 가능성, 방랑자 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 0번 광대는 자유로움, 정리가 안된, 편안함으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 1번 마법사는 창조력, 열정적인, 전문적인 재능 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 1번 마법사의 키워드는 매력적인, 전문적인, 재능 있는 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 2번 여교황은 지혜, 성숙, 비밀스러움 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 2번 여교황은 지혜, 엘레강스, 비밀스러운 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 3번 여제는 풍요로움, 안정적, 질투심등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 3번 여제는 매력적인, 허영심, 풍요로움 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 4번 황제는 지배적인, 고독함, 승부욕 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 4번 황제는 리더쉽, 카리스마, 승부욕 등으로 해석

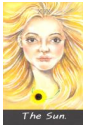

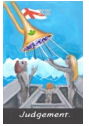



할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 5번 범황은 신뢰, 관대함, 권위적인, 조연자 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 5번 범황은 믿음만한, 조연자, 형식적인 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 6번 사랑은 사랑, 기회, 잠재성 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 6번 사랑은 사랑, 매력, 아름다움, 낭만적 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 7번 전차는 개척, 지휘, 행동 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 7번 전차는 승리, 행동, 논쟁 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 8번 힘은 힘, 에너지, 용기, 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 8번 힘은 힘, 에너지, 인내력, 활발함 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 9번 은둔자는 신중, 높은 이상, 냉정 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 9번 은둔자는 신중, 꾸준함, 정신적 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 10번 운명의 수레바퀴 운명, 기회, 행운 등으로 해석이 가능하며 뷰티타로카드에서 10번 운명의 수레바퀴는 운명, 행운, 변화 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 11번 정의는 중재자, 공정함, 성실함 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 11번 정의는 공정함, 균형, 공함 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 12번 매달린 사람은 시련, 회생, 괴로움 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 12번 매달린 사람은 시련, 비범한 감각, 움직이지 못함 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 13번 죽음은 파멸, 정지, 이별, 피하지 못할 일 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 13번 죽음은 죽음, 이별, 막을 내림 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 14번 절제는 융합, 순화, 교류 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 14번 절제는 순화, 조화, 관리, 등으로 해석이 가능하다. 라이더 웨이트 타로카드에서 15번 악마는 속박, 욕망, 유혹 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 15번 악마는 팜프파탈, 욕망 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 16번 탑은 파괴, 무너짐, 사고 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 16번 탑은 파괴, 분쟁, 충격 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 17번 별은 소망, 소원, 희망 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 17번 별은 희망, 미적 감각, 아이디어로 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 18번 달은 불안함, 우유부단, 거짓 등으로 해석할 수 있으며 뷰

티타로카드에서 18번 달은 불안함, 우유부단, 주저하는 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 19번 태양은 생동감, 체력, 축복 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 19번 태양은 생동감, 순수함, 화사한 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 20번 심판은 변혁, 결단, 부활 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 20번 심판은 변혁, 결단, 기적 등으로 해석할 수 있다. 라이더 웨이트 타로카드에서 21번 세계는 완성, 영원함, 완벽 등으로 해석할 수 있으며 뷰티타로카드에서 21번 세계는 완성, 지속적인, 최고조 등으로 해석할 수 있다. 기존의 라이더 웨이트 타로카드 및 뷰티타로카드로 제작된 디자인 이미지와 특징은 Table 3과 같다.

Table 3. Image of Production of Rider Weights Tarot Cards and Beauty Tarot Cards

Card name	Beauty tarot card		Rider Waite tarot card	
	Image	Meaning	Image	Meaning
No 0. The Fool		freedom complicated comfortable		freedom Possibility vagabond
No 1. The Magician		charming professional Talented		aid passionate talented
No 2. The High Priestess		wisdom elegance secret		wisdom maturity secret
No 3. The Empress		charming luxurious abundant		abundant stable jealous
No 4. The Emperor		leadership charisma competitive		dominant solitude competitive
No 5. The Hierophant		counsellor authority formal		trust leniency counsellor
No 6. The Lovers		Charm Beauty romantic		love collaborator Prospect

No 7. The Chariot		victory action debate		pioneer command action
No 8. Strength		energy patience briskness		strength energy brave
No 9. The Hermit		carefulness constant mental		carefulness high ideals composure
No 10. Wheel of Fortune		destiny luck change		destiny chance luck
No 11. Justice		Fairness balance Compatibility		Fairness an arbitrator sincere
No 12. The Hanged Man		ordeal extraordinary stop		ordeal sacrifice suffering
No 13. Death		death separation farewell		wreck stop separation
No 14. Temperance		acclimation harmony care		fusion acclimation interact
No 15. The Devil		femme fatale homme fatale desire		restraint desire tempt
No 16. The Tower		destruction dispute impact		destruction collapse accident
No 17. The Star		hope aesthetic sense idea		desire wish hope
No 18. The Moon		anxiety indecisive hesitant		anxiety indecisive fake

No 19. The sun		movement chasteness florid		movement physical bless
No 20. Judgement		revolution decision miracle		revolution decision revive
No 21. The World		complete constantly climax		complete eternality perfec

## 5. 결론

뷰티타로카드 제작은 라이더 웨이트 타로카드와 유니버설 웨이트 타로카드의 기본원리를 기반 위에 뷰티의 제품 및 꽃과 허브의 이미지를 접목하여 제작하였다. 타로카드들의 해석은 꽃과 허브 타로카드의 효능과 설명에 기반을 두고 다음과 같이 제작되었다.

첫째, 케테르는 왕관, 호호마는 지혜, 비나는 이해를 상징하며 왕과 불을 상징하는 지팡이는 뷰티와 관련제품인 브러시로 디자인하였다.

둘째, 헤세드는 사랑, 게부라는 심판, 티페레트는 아름다움을 상징하며 여왕과 물을 상징하는 컵은 뷰티와 관련제품 중 파운데이션으로 디자인하였다.

셋째, 네자흐는 승리, 호드는 영광, 예소드는 기초를 상징하며 기사와 공기를 상징하는 검은 뷰티 관련제품 중 눈썹칼로 디자인하였다.

넷째, 말쿠트는 왕국을 상징하며 소년로 땅을 상징하는 오각형은 부와물질의 상징으로 뷰티와 관련제품으로 새도우제품으로 디자인하여 표현하였다.

다섯째, 타로카드해석에 기반이 되는 메이저아르카나 타로카드 22장을 꽃의 타로카드 더 스프리트 오브 플라워즈와 향료 타로카드 더 허브타로카드의 기본해석을 분석하여 뷰티타로카드에 적용해석 하고 자료 분석을 기반으로 22장의 뷰티타로카드를 디자인하여 제작하였다.

이상과 같이 뷰티에 더 깊은 관심과 재미를 가질 수 있는 계기의 마련과 뷰티타로카드 점을 상담방법으로 활용 할 수 있는 도구를 디자인하여 뷰티타로카드를 제작하였다. 향후 뷰티와 관련된 다양한 카드의 해석이 가능한 마이너 아르카나 타로카드의 제작을 기대하며, 후속

연구로 메이크업, 헤어, 피부, 네일아트 등 다양한 미용영역으로 확대한 타로카드의 제작을 기대한다.

또한 뷰티타로카드를 이용해 타로카드에 관한 흥미가 있거나 앞으로 관심이 생기는 사람들에게 뷰티에 관한 좀 더 자세한 지식전달 및 흥미 유발과 더불어 미용관련 상담목적으로 사용되기를 바란다.

## REFERENCES

- [1] J. K. Hong. (2007). *Modeling Presentation of Hopeful image on the Tarot Cards*. Dept. of Industrial Crafts Industrial Art Graduate School of Hongik University.
- [2] <http://sports.chosun.com/news/ntype.htm?id=2014180100212250013105&servicedate=20141217>.
- [3] S. M. Jeon. (2008). *The Relationship Between Tarot Character Numberand MBTI Character Type*. Major in Counseling Psychology Graduate School of Education Changwon National University.
- [4] J. E. Rhie. (2007). *A study on the tarot card design by using Korean traditional image*. Major in Visual Design and Motion Pictures Department of Industrial Design Graduate School of Sookmyung Woman's University.
- [5] J. G. Heo. (2012). *A study of modern expression andreorganization through the images of the tarot cards*. Major in western painting Department of western painting Graduate School Yeungnam University.
- [6] J. S. Parkl & H. J. Kwon. (2017). Perception about Makeup Influence on Man's Makeup and Their Success. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(4), 231-237.
- [7] J. C. Cooper. (2010). *An Illustrated Encyclopedia of Traditional Symbols*, 353-354.
- [8] S. B. Kang. (2017). *The Effects of Applying Tarot Card to Group Art Therapy on Self-understanding and Self-disclosure*. Department of Art Therapy Graduate School of Art and Design, Konkuk University, of married women.
- [9] Carly. Tarot Card Tutorial. Dang Geurae, 2007.
- [10] H. K. Jeong. (2014). Learning Authentic Tarot Cards.
- [11] S. Y. Lee. (2011). A Study on Branding Strategies by Red Communication. *The Korean Society of Design Culture*, 17(3), 500-613.
- [12] H. N. Kim, J. S. Koh & H. K. Kim. (2010). A Study on Visuospatial Psychological Percepypion of Colors Shown in Advertisement images. *The Korean Society of Design Culture*, 17(4), 167-176.

- [13] Y. R. Lee & J. I. Joug. (2016). A Comparative Study of Trend Color Analysis over the Lip Colors Analysis and Symbolism of the TV Drama Actress. *The Korean Society of Design Culture 22(2)*, 465-480.
- [14] Arthur Edwar Waite. (2004). Pictorial Key to rhe Tarot.
- [15] Dion Fortune, *Mystical Qabalah*, 2010.
- [16] Dion Fortune, *Mystical Qabalah*, 2010.
- [17] Rachel Polack, *The Complete Illustrated Guide to Tarot*, 2010.

임 두 규(Doo-Kyu Lim)

[정회원]



- 2018년 2월 : 서경대학교 미용예술대학원(미용학석사)
- 관심분야 : 메이크업, 타로
- E-Mail : dladlaenrb@naver.com

임 희 경(Hee-Kyung Lim)

[정회원]



- 2010년 2월 : 성신여자대학교 의류학과(이학박사)
- 2006년 2월 : 성신여자대학교 조형예술학과(미술학석사)
- 2011년 3월 ~ 현재 : 서경대학교 미용예술대학 교수
- 관심분야 : 특수분장, 메이크업, 아트
- E-Mail : haidylim@naver.com