

패션비즈니스 제22권 2호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 22,
No. 2:118-133, May. 2018
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2018.22.2.118](https://doi.org/10.12940/jfb.2018.22.2.118)

Corresponding author

Young-Sam Kim
Tel : +82-31-670-3278
Fax : +82-31-676-9932
E-mail : proyskim@cau.ac.kr

패션모델의 자기표현력, 무대 자신감, 몰입과 만족도에 관한 연구

박근정* · 김영삼*

*중앙대학교 일반대학원 디자인학과, 중앙대학교 예술대학 디자인학부 패션디자인전공

A Study on the Self-expression, Stage Confidence, Commitment and Satisfaction of Fashion Models

Keun-Jung Park* · Young-Sam Kim†

*Dept. of Design, Graduate School, Chung-Ang University, Korea
Dept. of Fashion Design, College of Arts, Chung-Ang University, Korea

Keywords

fashion model,
self-expression,
stage confidence,
commitment, satisfaction
패션모델, 자기표현력,
무대자신감, 몰입, 만족도

Abstract

This study investigated the effect a fashion model's self-expression has on stage confidence, commitment, and satisfaction. The differences in stage confidence, commitment and satisfaction were analyzed by comparing the frequency of fashion show experiences. A survey was conducted using convenience sampling of professional male and female fashion models at fashion venues (Dongdaemoon Design Plaza) and model agencies from March 2, 2017 through April 10, 2017. A total of 248 questionnaires were obtained and SPSS 21.0 was used for data analysis. The results of this study are as follows. First, the analysis indicated a fashion model's self-expression factors, including movement, meaning, and individuality, had positively impacted the model's psychological and physical confidence, while acting ability negatively impacted such confidences. Secondly, movement meaning, expressive impulse, and individuality had positive impacts on behavioral commitment. A model's expressive impulse was also found to have a positive impact on cognitive commitment. In addition, acting ability negatively impacted behavioral commitment, while it affected cognitive commitment positively. Third, a high level of psychological and physical confidences about fashion shows, as well as a high level of behavioral and cognitive commitment, had a positive impact on fashion-show satisfaction. There were significant differences in cognitive commitment and fashion-show satisfaction by frequency of fashion show experiences. The findings can be utilized to understand the psychological factors that affect a fashion model's performance in order to increase the model's fashion-show satisfaction. It is also expected to provide useful information to enhance the quality of fashion shows.

이 논문은 2017년도 중앙대학교
연구장학기금 지원에 의한 것임

1. 서론

최근 들어 패션쇼는 다양한 장르, 미디어와의 융합에 의해 그 영역이 확장되어 관객들에게 새로운 개념의 퍼포먼스를 제공하고 있으며, 관객과 브랜드의 역할이 비교적 명확히 구분되었던 과거의 패션쇼와 달리 간단하게 규정할 수 없을 정도로 자유롭게 기획됨에 따라 디자이너의 감성과 철학을 보여주는 표현의 장이 되고 있다(Lee & Kim, 2011). 이에 따라 패션모델에게 있어서도 정형화된 워킹을 넘어선 다양한 퍼포먼스와 연출능력이 요구되고 있으며, 패션쇼를 통한 모델과 관객과의 소통 및 상호작용이 중요해지고 있다(Park & Kim, 2017). 패션모델은 관객 앞에서 디자이너의 콘셉트에 맞게 의상을 표현해야하기 때문에 전문적인 연출기술과 표현력을 갖추어야 하며(Lee, 2014), 패션쇼 무대에서 몸짓, 얼굴표정, 응시 등 비언어적인 자기표현(Kim, 2011)을 통해 관객에게 의상의 정보를 전달하는 중요한 역할을 한다. 이러한 패션모델의 자기표현력은 무대 자신감과 몰입 및 만족도를 높이는 요인이며, 자신감과 몰입은 무대에서의 수행결과 향상 뿐 아니라 관객에게 감동을 선사하는 전제조건이라 할 수 있다(Kim & Lee, 2013).

자기표현력이란 언어적, 비언어적 수단을 통해 상대방의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 개인의 감정이나 생각 등을 통해 폭 넓게 전달할 수 있는 능력으로(Han, 2012), 패션쇼에서 모델의 자기표현력은 자신이 착용한 의상의 콘셉트와 음악, 조명, 무대, 장소 등의 요소를 이해하여 그 느낌이나 생각, 감정 등을 말이나 몸짓을 통하여 전달할 수 있는 능력이라 할 수 있다. 패션쇼에서 모델의 워킹, 포즈, 표정 등을 통한 자기표현능력은 직무태도와 만족도를 높이며 모델로서 기본적으로 요구되고 있는 연기표현, 의상표현, 워킹, 모델전문성 등은 모델학과 필수과목으로 제시하고 있어 패션쇼에서 모델의 자기표현력은 중요한 요소라 할 수 있다(Junga Lee, 2016). 이처럼 자기표현력은 모델로서의 중요한 평가기준이며, 예술적 이상을 충족시키기 위한 실제적이고 핵심적인 능력이 되고 있다(Kang, Lee & Park, 2011).

패션모델 관련 선행연구를 살펴보면 Heo and Chung(2014)은 패션쇼에 나타난 패션이미지를 우아미, 중성미로 분류하여 이에 따른 패션모델의 포즈와 워킹을 통한 신체적 연출을 분석하였으며, Lee(2015)는 2014년 S/S Paris 컬렉션에 나타난 패션모델 신체 중심의 외적특성과 통일성 정도에 따른 디자인 콘셉트의 특성을 분석하였다. 이와 같이 패션쇼에서 모델의 신체를 통한 연출에 관한 연구의 대부분

이 컬렉션의 연출된 사진을 바탕으로 분석이 이루어지고 있어 패션쇼 무대에서 모델의 워킹, 테크닉, 포즈, 개성, 신체 조건, 감성 등의 요소를 중심으로 자기표현력을 세분화하여 분석할 필요가 있다고 사료된다. 또한, 자기표현력에 관한 선행연구(Choi & Hwang, 2013; Hong, Ji, Kim & Kim, 2014; Hong & Kang, 2016; Kim, 2010; Lee, 2013; Juyeon Lee, 2016; Lee & Park, 2015)에서는 정서적 자기표현력과 몰입을 분석하거나 정서표현력과 자신감이 몰입에 긍정적인 영향을 미치는 중요한 변인임을 밝히고 있다. 이들 연구에서는 공연 상황에 맞게 다양한 감정을 신체를 이용하여 동작을 표현하거나 무대에서 자신이 표현하고자하는 욕구를 강하게 느끼는 충동, 공연 콘셉트에 맞는 눈빛, 표정 등 연기표현력, 창의적이고 독창적인 움직임 등 남들과 다른 차별화된 감정표현을 통해 관객에게 신체적 행위나 패션을 전하는 자기표현력이 중요함을 강조하였다. 하지만 이러한 연구들은 전문무용수와 무용전공 대학생, 연기전공자, 스포츠선수 등을 대상으로 이뤄지고 있어 패션모델을 대상으로 한 자기표현력에 관한 연구가 필요하다고 할 수 있다.

무대 자신감은 신체적, 정신적으로 무대를 성공적으로 해낼 수 있다는 자기 확신이며(Cha, 2015; Choi & Hwang, 2014), 패션모델들이 자신의 능력에 대해 자부심을 가질 경우 무대에서의 몰입과 자신감을 높일 수 있다(Kim, 2014). 패션쇼 몰입은 모델이 무대에서 입은 의상과 자기연출을 통해 개인에게 주어진 과제의 난이도와 개인이 가진 기술 수준에 대한 도전으로서 무대에서의 성취와 만족감을 느끼게 하는 요소(Jackson, 1992; Kim, 2001)이므로 무대 자신감과 몰입은 패션쇼에서의 만족도를 높이는 요소라고 할 수 있다. 또한 경력이나 활동 빈도에 따라 자기표현력과 자신감, 몰입 및 만족도에 차이(Hong, 2012; Ryu, 2013; Yoo, Oh, & Chun, 2011; Choi, 2007)가 나타나고 있으므로 패션쇼 경험빈도에 따른 자신감과 몰입 및 만족도에 차이가 있을 것으로 사료된다.

이에 본 연구는 패션쇼에서 모델의 자기표현력이 자신감과 몰입 및 만족도에 미치는 영향을 알아보고, 패션모델의 경험빈도에 따른 자신감과 몰입 및 만족도의 차이를 밝힘으로써 패션쇼 무대에서 모델의 역할에 영향을 미치는 요인이 무엇인지 확인하여 모델 직무수행에 유용한 정보를 제공하는데 목적이 있다. 이를 위하여 서울을 중심으로 활동하고 있는 15세에서 35세의 국내거주 남녀 패션모델을 대상으로 설문조사를 통한 양적 연구를 실시하였으며, 자료의 분석을 위해 SPSS 통계프로그램(21.0)을 사용하였다. 본 연구를 통해 패션쇼 무대에서 모델의 심리적 특성과 자신감, 몰입 및

만족도를 높일 수 있는 방안을 모색하고, 패션모델의 자기표현과 연출을 통해 몰입도를 높이는 요소로 파악하여 패션쇼에서 효과적인 모델활동 및 다양한 신체, 의상연출에 관한 기초자료로 제공함과 동시에 패션쇼의 공연예술로서의 성장과 발전에 기여하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 자기표현력

패션쇼에서 모델의 퍼포먼스는 단순한 워킹을 벗어나 특별하고 적극적인 행위를 동반하여 디자이너의 신제품에 관한 정보와 패션트렌드, 특유의 메시지를 극적으로 전달하는데 사용되고 있다(Choi & Shin, 2008). 무대에서의 자기표현은 자신에 관한 정보를 언어적, 비언어적 표현을 통해 상대방의 권리를 침해하지 않는 범위에서 개인의 감정, 주장 등을 전달하는 능력이라 할 수 있다(Han, 2012). 패션모델은 몸짓, 얼굴표정, 응시 등 비언어적인 표현(Kim, 2011)을 주로 하며, 이러한 자기표현을 통해 무대 위의 모델과 관객은 소통하게 된다. 또한 패션모델의 비언어적인 표현은 몸짓을 통해 형상화하는 능력으로서 워킹, 포즈, 표정, 턴, 연출 등에 의해 이루어지며, 무대에서 자신의 감정을 표현하는 중요한 요인(Hong & Kang, 2016)으로 볼 수 있다. 다시 말해서 패션모델의 자기표현은 내면의 것들을 신체적 움직임을 통해 외적으로 드러내는 행위로서 자신이 입은 의상과 무대상황을 잘 이해하여 이에 맞는 워킹, 포즈, 표정, 동작, 연출 등으로 관객에게 감정을 전달하는 기능을 수행하는 것이다.

무대에서의 자기표현력에 관한 연구를 살펴보면 자신의 감정이나 생각, 의미나 느낌 등에 대해 확신을 갖고 신체의 움직임을 통해 표현해야 하는 무용과 연기 및 뮤지컬, 스포츠 분야에서 활발하게 진행되어 왔으며, 자기표현력에 영향을 미치는 요인을 확인하는 연구가 주를 이루고 있다. Hong and Kang(2016)의 연구에서는 직업무용수들의 감정이입능력이 높을수록 관객들에게 자신의 감정을 이입하여 표현해야 하는 능력이 증가됨을 확인하였고, Choi and Hwang(2013)은 무용전공대학생의 자기표현력을 동작의 의미성, 개성, 표현충동, 연기력, 독창성으로 분류하여 내적동기의 유능성이 무용정서표현성의 모든 요인에 유의한 영향을 미침을 밝혔다. 또한 연기, 뮤지컬과 관련하여 표현력을 분석한 Kim(2010)은 연기, 뮤지컬 전공자의 무용정서표현성이 감정이입에 미치는 영향을 살펴본 결과 동작의 의미성은 부적인 영향을, 표현충동과 연기력은 정적인 영향을 미치는

것으로 확인되었고, Lee(2016b)의 연구에서는 연기전공대학생의 수업참여가 연기표현성에 미치는 영향을 분석한 결과 수업참여 동기의 하위요인인 내적동기, 외적동기가 연기표현성의 하위요인인 동작의 의미성에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

스포츠와 관련된 자기표현력에 관한 선행연구를 살펴보면, Kim(2013)의 연구에서는 댄스스포츠 운동선수정체성의 하위요인 중 사회적 정체성에는 정서표현성의 하위요인인 활동성이 정적인 영향을 미쳤고, 운동선수 정체성의 하위요인 중 부정적서는 정서표현성의 하위요인인 연정에 부적인 영향을, 표현성에 정적인 영향을 미치는 것으로 확인되었으며, Kim and Shim(2013)은 고등학교 골프선수들의 정서경험과 정서표현성이 스트레스에 미치는 영향을 살펴본 결과 자신의 정서를 표현하는데 있어서도 정적인 표현을 많이 하는 것보다 부적인 표현과 충동강도가 높을수록 스트레스를 많이 받는 것으로 나타났다.

본 연구에서는 이상에서 살펴본 자기표현력에 대한 연구(Hong & Kang, 2016; Kim, 2010; Kim, 2013; Lee, 2016b)에서 사용한 측정변수를 본 연구의 목적에 적합하도록 재구성하였으며 이에 따라 패션모델의 자기표현력에 대한 설문조사의 요인분석 결과 도출된 4가지 요인에 대하여 선행연구의 요인명을 바탕으로 각각 개성, 표현충동, 동작의 의미성, 연기력으로 명명하였다(Table 1).

2. 무대 자신감

자신감은 어떠한 일을 수행하는데 있어 성공적으로 해낼 수 있는 마음상태나 성공에 대한 자신의 확신을 의미한다(Cha, 2015). 패션쇼에서의 자신감은 패션모델이 무대에서 자신이 원하는 결과를 얻는데 필요한 요소를 성공적으로 수행해 낼 수 있다는 능력에 대한 마음 상태이며 성공에 대한 확신을 의미하는 것이라 할 수 있다(Kim, 2014). 즉, 패션모델에게 무대 자신감은 패션쇼에서 최고의 수행을 해 낼 수 있다는 긍정적 믿음이라고 할 수 있으며, 패션쇼 무대 자신감은 패션쇼 무대에서 내면의 안정된 마음가짐을 통해 자신의 표현능력을 최대한 발휘하여 성공적인 패션쇼 수행에 대한 기대라고 할 수 있을 것이다.

자신감과 관련된 연구를 살펴보면 우선, 패션분야에서는 An, Chung, and Kim(2014)은 시니어모델 교육 프로그램 경험자와 비경험자를 대상으로 하여 시니어 모델교육프로그램이 모델워킹프로그램을 통해 패션자신감의 상승에 영향을 미친다고 하였고, Park and Choo(2012)는 소비자의 패션연

출 자신감이 패션제품에 대한 소비자 태도와 구매의도에 영향을 미친다는 것을 밝혔다. 또한 패션쇼에서의 자신감과 관련된 연구로서 Kim(2014)은 남성 패션모델을 대상으로 하여 몰입이 패션쇼 자신감에 영향을 미치고 있음을 밝혔으며, 패션쇼의 직무 수행에 있어 긍정적 심리상태를 유지하고 자신이 가진 능력에 대해 자부심을 갖고 편안한 마음으로 즐기는 것이 몰입과 자신감을 높이는 데 중요한 역할을 한다고 하였다. 음악분야의 선행연구를 살펴보면, Jang and Sim(2013)은 음악전공자들이 경험하는 연주 완화와 자기 효능감, 증진 교육이 다양한 무대연주 자신감을 높이는 데 도움을 준다고 하였으며, Kim(2011)은 음악연주자들의 연주불안감의 원인에 대한 해결방안에 대해 스스로 대처법을 찾고 능동적인 노력을 통해 자신감을 높이는 것이 가장 중요하다고 하였다. 연극, 연기 분야에서는 연극배우들이 갖는 다양한 심리요인들이 공연상황에서 미치는 중요도와 역할을 알아본 Hong and Oh(2011)의 연구에서 자신감요인이 공연공헌도가 가장 높은 연극배우들의 중요한 심리요인으로 나타났다. Lee(2016)는 연기전공대학생의 순수한 활동욕구인 내적동기와 적절한 보상심리를 기대하는 외적동기를 높일 수 있다면 그들의 연기활동에 대한 자신감을 높아질 것이라고 하였다. 그리고 무용분야의 선행연구에서 S. Chung(2009)은 자신감이 무용수행만족도와 관련이 있는 변인이라고 주장하였으며, Kim(2012)은 신체적 자기지각을 통한 공연자신감 및 자기효능감이 무용몰입과 무용수행만족에 미치는 영향을 분석하여 공연자신감과 신체매력, 신체유능감이 커질수록 무용수행만족도가 높아진다고 하였다.

이상과 같이 무대에서의 자신감에 관한 연구는 무용수, 연주가, 연기자 등을 중심으로 활발히 진행되고 있다(Cha, 2015; Choi & Hwang, 2014; Kim & Kim, 2010). 자신감, 무대 자신감과 관련하여 앞서 살펴본 선행연구의 연구대상인 무용수, 연주가, 연기자 등은 어떠한 목적을 지닌 공간(무대)에서 대중에게 노출되는 직업이라는 점에서 무대자신감이 증시될 수 있는 패션모델과 유사한 측면이 있다고 할 수 있다. 따라서 이러한 선행연구를 토대로, 패션모델이 무대에서 자기를 표현할 수 있는 능력으로서 무대 자신감은 패션쇼에서의 만족도에 영향을 미치는 요인이라고 할 수 있다.

3. 몰입과 만족도

몰입의 개념은 연구자마다 다양하게 정의되고 있으며, 처음 몰입의 개념을 정의한 Csikszentmihalyi(1975)는 일반적인

생활 속에서 개인이 주어진 환경과 최적의 상호작용을 할 때 발생하는 즐거운 상태라 하였다. 몰입의 특성을 살펴보면, 첫째, 개인이 정확하게 무엇을 해나가야 할 것인지 인식하여 명확한 목표를 설정해야 하며, 둘째, 개인의 목표를 이루기 위한 행동을 계속해 나갈 수 있도록 그 수행에 대한 정보와 지식 등 즉각적인 피드백이 전달된다. 셋째, 수행하려는 활동에서 요구되는 기술과 도전이 조화로운 관계를 유지한다. 넷째, 자신이 무엇을 하는지, 수행을 하고 있는 순간의 느낌과 행동의 집중상태에 일어난다. 다섯째, 활동과 인식이 통합되어 자동적 수행이 이루어진다. 여섯째, 시간의 압박에서 벗어나 시간각각이 왜곡된다. 일곱째, 자신의 수행에 대해 원하는 대로 통제할 수 있으며, 여덟째, 몰입 자체가 재미있는 일이며 자체목적적인 활동이며 내적인 보상 경험이라고 하였다(Csikszentmihalyi(as cited in Hong, 2016)). 이처럼 몰입이란 무대에서 자기표현을 통해 행동과 의식이 일치된 상태로 집중하여 최상의 수행(Peak Performance)에 이르는 것이며(Cho & Lee, 2010), 몰입상태에 있을 때 우리의 모든 의식과 신체는 하나의 목표로 초점을 두어 몰입과정을 통해 즐거움과 자기충족감을 느끼게 되는 것이라고 할 수 있다(Lee, 2003).

몰입의 척도에 관해서 Scanlan, Carpenter, Schmidt and Simons(1993)의 ESCM(Expansion of the Sport Commitment Model)을 바탕으로 수정한 Jung(1997)은 인지몰입, 행위몰입의 두 개의 하위요인으로 구성하였다. 인지몰입(cognition commitment)은 패션쇼 무대에서 자신이 수행하고 있는 과제에 대한 심리적 기대로서 연출, 워킹, 포즈 등 표현하고 싶은 욕구, 무대상황과 연출수행과제에 대한 인식의 정도를 의미하며, 행위몰입(behavior commitment)은 패션쇼 무대에서 자신이 수행하고 있는 과제에 대한 정보, 상상적 행위에 관련된 관심수준의 정도를 말한다(Hong, Kim & Lee, 2010).

Hong et al.(2014)의 연구에서는 무용전공 대학생의 무용몰입을 인지몰입과 행위몰입으로 분류하였고, Lee and Park(2015)의 연구에서도 무용전공 대학생의 무용몰입 중 행위몰입 요인이 무용정서표현성의 표현충동에 유의한 영향을 미치는 것을 확인하였다. 또한 만족이란 개인이 내적으로 동기 유발된 의미 있는 활동을 통해 나타나는 만족감이며(Iso-Ahola, 1980), 개인의 감정, 신념, 태도, 성취감과 같은 심리적 측면을 중시한다(Lee, 2011). 만족의 정도는 개인마다 다르고 개인의 경험과 기대에 의해 영향을 받는다(Park, 1997). 그러므로 패션쇼에서의 만족도는 무대에서 직무 수행한 결과를 통해 얻어지는 만족감이라 정의할 수 있다.

몰입과 만족도에 관련된 선행연구를 살펴보면, Shin(2008)의 연구에서는 무용전공자 자신이 무용에 몰입하면 자연스럽게 만족도가 높아지며, 만족도가 높아지면 개인적 성취감도 향상된다 하였으며, Hong(2013)의 연구에서도 생활무용 참여자의 무용몰입인 인지몰입과 행위몰입이 생활만족도에 유의한 영향을 미친다고 하였다. Ong(2007)의 연구에서도 창작무용활동 만족이 인지몰입의 교육적, 사회적, 환경적 만족 요인에 유의한 영향을 미치고, 행위몰입의 교육적, 사회적 만족 요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 행위몰입과 인지몰입은 만족도에 유의한 영향을 미치는 중요한 요인임을 알 수 있었고, Kim and Han(2009)의 연구에서도 무용전공 대학생의 무용몰입 경험은 무용 활동만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 무용참가시간, 참가빈도, 참가기간이 길수록 신체만족도가 높아지는 것을 확인하였다. 이러한 연구결과를 통해 몰입경험이 높을수록 만족도 또한 높아짐을 확인하였고, 몰입은 공연에서 자신감을 높이는 선행변수로서 중요하게 작용됨을 알 수 있었다. 본 연구에서도 패션쇼 무대에서의 몰입은 성공적인 패션쇼 완성도를 높이는 중요한 영향요인으로서 만족도에 영향을 미칠 것으로 판단된다.

III. 연구방법

1. 연구문제

본 연구는 패션쇼 무대에서 모델의 자기표현력이 무대 자신감과 몰입, 만족도의 영향관계와 패션쇼 경험빈도에 따른 차이를 알아보기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1. 패션모델의 자기표현력, 무대 자신감, 몰입 및 만족도의 구성요인을 분석한다.

연구문제 2. 패션모델의 자기표현력이 무대 자신감 및 몰입에 미치는 영향을 분석한다.

연구문제 3. 패션모델의 무대 자신감 및 몰입이 만족도에 미치는 영향을 분석한다.

연구문제 4. 패션쇼 경험빈도에 따른 무대 자신감과 몰입, 만족도의 차이를 분석한다.

2. 측정도구

본 연구의 설문지는 자기표현력, 무대 자신감, 몰입, 만족도, 인구통계학적 특성에 관한 문항으로 구성하였고, 예비조사를 통해 수정 및 보완하여 측정도구의 타당성을 갖추었다. 자기

표현력에 관해서는 Kang et al.(2011), Kim(2010), Lee(2015), Park(2009)등의 문항을 수정 및 보완하여 동작의 의미성, 표현충동, 연기력, 개성에 관한 총 20문항으로 구성하였고, 무대 자신감은 Cha(2015), Kim(2014), Lee(2013)등의 연구를 참조하여 심리적 자신감, 신체적 자신감에 관한 총 10문항으로 구성하였다. 몰입은 Scanlan, Carpenter, Schmidt, and Simons, (1993)의 ESCM을 바탕으로 Jung(1997), Hong(2016), Roh(2009), Kim(2014)의 연구를 수정 및 보완하여 행위몰입과 인지몰입에 관한 총 10문항으로 구성하였으며, 만족도는 Lee(2014), Shin(2008) 등의 문항을 본 연구에 부합되게 수정 및 보완하여 총 5문항으로 구성하였다. 이들 항목은 모두 5점 리커트 척도(1점: 전혀 그렇지 않다 ~ 5점: 매우 그렇다)로 측정하였고, 인구통계학적 특성인 성별, 연령, 학력과 모델 활동기간, 패션쇼 경험빈도 등에 관한 5문항은 명목척도로 측정하였다.

3. 자료 수집 및 분석

본 연구는 국내에서 서울을 중심으로 패션모델 활동을 하고 있는 15세에서 35세의 남녀모델을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 예비조사는 2017년 2월 11일부터 2주 동안 실시하여 80부의 자료 분석을 통해 설문지를 수정 및 보완하였다. 본 조사는 패션쇼가 개최되는 현장(서울 패션위크 행사장, 기타 패션쇼장 등)에서 패션쇼 참여 또는 참관의 목적으로 참석한 패션모델을 대상으로 2017년 3월 2일에서 4월 10일까지 직접 면담을 통해 편의표집을 하였다. 총 256부의 설문지가 배포되어 250부가 회수되었으며, 응답이 불성실한 2부를 제외한 248부를 최종 분석에 사용하였다. 자료 분석은 SPSS 통계 프로그램(21.0)을 이용하여 빈도분석, 요인분석, 신뢰도 분석, 다중회귀분석, ANOVA를 실시하였다. 본 연구대상의 인구통계학적 특성을 살펴보면, 성별에서는 여성이 173명(69.8%), 남성이 75명(30.2%)이었고, 연령은 15세-19세가 41명(16.5%), 20-24세가 116명(46.8%), 25세-29세가 69명(27.8%), 30-35세가 22명(8.9%)로 나타났다. 학력은 대학졸업(전문대포함)이 149명(60.9%)으로 가장 많았고 그 다음으로 대학재학 48명(19.4%), 고등학교 재학 41명(16.5%), 고등학교 졸업 10명(4%) 등의 순으로 나타났다. 패션모델 활동기간은 5년-7년 미만이 91명(36.7%)로 가장 많았고, 그 다음으로 7년-9년 미만이 57명(23%), 3년 미만이 43명(17.3%), 3년-5년 미만이 36명(14.5%), 9년-11년 미만이 12명(4.8%), 11년 이상이 9명(3.6%) 등의 순으로 나타났다. 패션쇼 경험빈도는 30회 미만이 16명(6.5%), 30-50

회 미만이 20명(8.1%), 50-70회 미만이 23명(9.3%), 70회 이상이 189명(76.2%)으로 70회 이상의 패션쇼 경험빈도가 가장 높게 나타났다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 패션모델의 자기표현력, 무대자신감, 몰입, 패션쇼 만족도의 구성요인

1) 자기표현력
패션모델의 자기표현력에 관한 요인분석 결과에서는 4개의 요인이 도출되었고, 전체 변량이 73.789%로 나타났다(Table 1).

Table 1. Factor Analysis Results of Self-expression

Factors	Measured Items	Factor Loadings	Eigen Value	Variance Explained % (Cumulative Variance %)	Cronbach's α
Movement Meaning	I am excellent in body movements to show costume in a fashion show.	.874	4.199	20.993 (20.993)	.896
	I can express a variety of emotions to fit purpose of a fashion show.	.790			
	I know how to make appealing performances through various movements in a fashion show.	.773			
	I use some of clothing and parts of my body to express emotions in a fashion show.	.711			
	I can make movements to express concept of clothing in a fashion show.	.648			
Expressive Impulse	I am curious about walking, pose, and performing in a fashion show.	.807	4.022	21.109 (41.102)	.887
	My body responses as soon as listening to opening music of a fashion show.	.803			
	I walk, pose, or perform impulsively to draw attention of the audience in a fashion show.	.787			
	I have a strong desire to express costumes through a variety of poses and walking in a fashion show.	.773			
	I am very excited when I am satisfied with my walking and expression in a fashion show momentarily.	.716			
Acting Ability	I can act emotional expression in a fashion show well.	.881	3.555	17.777 (58.879)	.819
	I can act to the flow of fashion show.	.770			
	I tend to catch the eye of the audience through glaring eyes and facial expression in a fashion show.	.759			
	I am excellent in acting in a fashion show.	.729			
	I am good at facial expression in a fashion show.	.632			
Individuality	I make a unique presentation because I have my own personality.	.832	2.982	14.910 (73.789)	.850
	I know how to walk, pose, and present to show off my individuality in a fashion show	.703			
	I communicate with the audience in my own way in a fashion show.	.667			
	I can express the mood and point of costume in a fashion show in a unique way.	.660			
	I can express myself differently from other models in my various pose, walking, and directing, even in the same costume.	.619			

요인 1은 패션쇼 목적과 의상의 콘셉트에 맞게 다양한 감정을 신체를 이용하여 동작을 표현하는 문항으로 구성되어 있어 '동작의 의미성(5항목)'이라 명명하였고, 요인 2는 패션쇼에서 순간적으로 의상을 표현하고자하는 욕구를 강승시키거나 연출, 워킹, 포즈가 잘될 때 가슴이 벅차오르는 등의 항목으로 '표현충동(5항목)'으로 명명하였다. 요인 3은 패션쇼의 흐름에 맞게 눈빛연기와 표정연기 등 연기표현에 관한 항목으로서 '연기력(5항목)'이라 명명하였고, 요인 4는 나만의 워킹, 포즈, 연출을 통해 개성이 잘 드러나도록 차별화된 표현에 관한 항목으로 '개성(5항목)'이라 명명하였다. 요인분석 과정에서 문항의 요인부하량이 0.5 이상을 보여 제거된 문항은 없었으며, 신뢰계수가 0.8이상으로 문항의 신뢰성이

높게 나타났다. 본 연구에서 패션쇼무대에서 모델의 자기표현력이 동작의 의미성, 표현충동, 연기력, 개성의 요인으로 분류된 Park(2009), Lee(2016b)의 연구와 부분적으로 일관되게 나타났다.

2) 무대 자신감

패션쇼에서의 무대 자신감에 관한 요인분석에서는 2개의 요인이 도출되었고, 전체 변량이 76.922%로 나타났다(Table 2). 요인 1은 패션쇼 무대에서의 음악, 조명, 의상의 콘셉트를 잘 이해하거나 다른 모델보다 내가 더 비중(위치, 의상) 있는 역할로 인해 자신감이 생긴다는 항목으로 구성되어 있어 '심리적 자신감(5항목)'이라 명명하였고, 요인 2는 패션쇼

Table 2. Factor Analysis Results of Stage Confidence

Factors	Measured Items	Factor Loadings	Eigen Value	Variance Explained % (Cumulative variance %)	Cronbach's α
Psychological Confidence	I have confidence in the stage when I concentrate on walking, pose and performing in a fashion show.	.919	4.076	40.761 (40.761)	.878
	I am more confident about the stage when I stand out from other models.	.855			
	I have confidence in the stage if I am given more roles(positions or costumes) than other models.	.781			
	I have confidence in the stage when the audience's eyes are focused on me in a fashion show.	.688			
	I have confidence in the stage when I understand the concept of music, lighting, and costume in a fashion show.	.680			
Physical Confidence	I am more confident about the stage when I stand out better than other models because of my well-managed body.	.918	3.616	36.161 (76.922)	.924
	I have confidence in the stage when I use my body to pose and make a great show.	.873			
	I have confidence in the stage when the musical rhythm of the fashion shows and my body are well-coordinated.	.826			
	I have confidence in the stage when I express concept of costume through my body.	.763			
	I have confidence in the stage when I wear a costume(shoes, accessories) fits my body.	.661			

무대에서 나의 신체를 활용하여 의상에 대한 연출, 포즈를 잘 표현하거나 신체적 특성에 잘 맞는 콘셉트의 의상(신발, 소품)을 입으면 자신감이 생긴다는 항목으로 ‘신체적 자신감’이라 명명하였다. 요인분석 과정에서 2문항을 제거하였으며, 신뢰성분석 결과 신뢰계수는 0.8이상으로 높은 신뢰도를 나타냈다. 본 연구에서 무대 자신감이 심리적 자신감과 신체적 자신감으로 분류된 것은 Cha(2015), Kim(2014) 등의 연구와 부분적으로 일관된 결과를 보인다.

3) 몰입

패션쇼 무대에서의 몰입에 관한 요인분석 결과에서는 2개의 요인이 도출되었고, 전체 변량은 71.954%로 나타났다(Table 3). 요인 1은 패션쇼 무대에서 스스로가 멋지게 연출하는 모습을 상상하면 즐거워지거나 무대에서 더 나은 연출을 보여주기 위해 항상 자기개발을 위해 노력하며, 무대에서 보여

지는 나를 통해 가장 행복감을 느끼는 등의 항목으로 ‘행위 몰입(5문항)’이라 명명하였고, 요인 2는 패션쇼 무대에서 내가 표현하고자 하는 목표, 무대에서의 상황을 이해하여 의상 연출, 워킹, 포즈에 몰입하는 항목으로 ‘인지몰입(5문항)’이라 명명하였다. 요인분석 과정에서 요인부하량이 0.5이상을 보여 제거된 문항은 없었으며, 신뢰성 분석결과 신뢰계수는 0.8이상으로 높은 신뢰도를 보였다. 본 연구에서 패션쇼에서 모델의 몰입이 행위몰입과 인지몰입으로 분류된 것은 Hong(2016), Jung(1997), Kim(2014), Scanlan et al.(1993) 등의 연구와 일관된 결과를 보였다.

4) 만족도

패션쇼 무대에서의 만족도는 단일요인으로 도출되었고, 전체 변량이 60.210%로 나타났다(Table 4). 이 요인은 패션쇼 무대에서의 음악, 조명, 관객의 시선, 소품 등을 고려하여 나

Table 3. Factor Analysis Results of Commitment

Factors	Measured Items	Factor Loadings	Eigen Value	Variance Explained % (Cumulative variance %)	Cronbach's α
Behavioral Commitment	I feel happy when I am performing on stage in a fashion show.	.900	4.060	40.605 (40.605)	.890
	I feel excited about myself being falling into emotion on the stage in a fashion show.	.874			
	I look forward to fashion show because I love to be on the stage in a fashion show.	.868			
	I feel joyful when I imagine that I make a great show in a fashion show.	.792			
	I am always trying to develop myself to show better performances on fashion shows.	.691			
Cognitive Commitment	I tend to immerse myself to get the best result with understanding of fashion show.	.892	3.135	31.349 (71.954)	.861
	I immerse myself to walk, pose and perform on the fashion show stage in a short time given to me.	.849			
	I am immersed from the beginning to the end of the show to perform well on my part in a fashion show.	.813			
	I tend to focus on walking and performing on a fashion show.	.670			
	I perform on the fashion show stage with the goal I want to express.	.644			

Table 4. Factor Analysis Results of Satisfaction

Factors	Measured Items	Factor Loadings	Eigen Value	Variance Explained % (Cumulative variance %)	Cronbach's α
Satisfaction	I am satisfied when my performance is well coordinated with the fashion show stage.	.879	3.311	60.210 (60.210)	.867
	I am satisfied with my performance that takes into consideration the stage situation such as music and lighting of the fashion show.	.871			
	I am satisfied with my walking, pose and performance that make costume look better using my body in a fashion show.	.819			
	I am satisfied with my performance that was well presented with understanding of accessories given to me in the fashion show.	.806			
	I am satisfied with my performance that I consider the audience's attention in a fashion show.	.677			

의 연출, 워킹, 포즈에 대해 만족하는 정도에 관한 항목으로 구성되었고, 요인분석과정에서 요인부하량이 0.5이상을 보여 제거된 문항은 없었으며, 신뢰성 분석결과 신뢰계수는 .867로서 신뢰계수는 0.8이상으로 높은 신뢰도를 나타냈다.

2. 패션모델의 자기표현력이 무대 자신감 및 몰입에 미치는 영향

1) 패션모델의 자기표현력이 무대 자신감에 미치는 영향
패션모델의 자기표현력이 무대 자신감에 미치는 영향을 알아보기 위해 회귀분석을 실시한 결과는 Table 5와 같다.

첫째, 심리적 자신감에 대해서 표현충동($\beta=.505$, $t=12.188$, $p<.001$), 개성($\beta=.312$, $t=4.078$, $p<.001$), 동작의 의미성($\beta=.124$, $t=2.516$, $p<.05$)의 순으로 정(+)의 영향을 미쳤고, 연기력($\beta=-.182$, $t=-5.094$, $p<.001$)은 부(-)의 영향을 주었으며, 심리적 자신감에 대한 자기표현력의 전체 설명력(R^2)은 57.3%이었다. 즉, 패션쇼 무대에서 동작의 의미성, 표현충동, 개성을 표현하는 모델일수록 심리적 자신감이 높아지는 반면에 연기력을 표현할수록 심리적 자신감은 낮아짐을 알 수 있었다. 따라서 패션쇼 무대에서 심리적 자신감을 높이기 위해서 모델들은 자신들의 개성을 기반으로 신체적 동작을 통한 연출적 감각과 표정, 눈빛, 감정표현 등

연기교육 및 훈련이 필요할 것으로 사료된다.

둘째, 신체적 자신감에 대해서는 개성($\beta=.634$, $t=8.414$, $p<.001$), 동작의 의미성($\beta=.341$, $t=7.027$, $p<.001$)의 순으로 정(+)의 영향을 미쳤고, 연기력($\beta=-.188$, $t=-5.355$, $p<.001$)은 부(-)의 영향을 주었으며, 요인의 전체 설명력(R^2)은 54.0%이었다. 이러한 결과 또한 패션쇼 무대에서 동작의 의미성과 개성은 신체적 자신감을 높이는 요인이라 할 수 있으나, 연기력은 신체적 자신감을 저하시키는 요인으로 나타났다.

패션모델의 자기표현력이 무대 자신감에 미치는 영향관계에 대한 본 연구의 결과는 Lee(2016a)의 연구에서는 개성, 표현충동은 자신감에 영향을 미치는 반면 동작의 의미성, 연기력, 동작성은 유의한 영향을 미치지 않았는데 이러한 결과는 각 공연분야에 따라 중요한 요인이 다르다는 것을 알 수 있으며, 무용전공자가 자신감을 높이는 데 중요한 요인은 개성, 연기력, 표현충동이며, 연기전공자는 개성과 표현충동 요인이 중요하게 고려되고, 패션모델은 동작의 의미성, 표현충동, 개성 등을 높일 수 있는 체계적 교육훈련과 무대 환경이 필요함을 시사한다. 따라서 자기표현력이 무대 자신감에 영향을 미친다는 선행연구(Choi & Hwang, 2014; Lee, 2016a)는 본 연구를 부분적으로 지지하는 결과였다.

Table 5. The Effects of Self-expression on Stage Confidence

Dependent Variable	Independent Variable	β	t	F	R^2
Psychological Confidence	Movement meaning	.124	2.516*	83.438***	.573
	Expressive impulse	.505	12.188***		
	Acting ability	-.182	-5.094***		
	Individuality	.312	4.078***		
Physical Confidence	Movement meaning	.341	7.027***	73.178***	.540
	Expressive impulse	.055	1.345		
	Acting ability	-.188	-5.355***		
	Individuality	.634	8.414***		

* $p < .05$, *** $p < .001$

Table 6. The Effect of Self-expression on Commitment

Dependent Variable	Independent Variable	β	t	F	R^2
Behavioral Commitment	Movement meaning	.362	6.684***	92.874***	.599
	Expressive impulse	.306	6.710***		
	Acting ability	-.493	-12.590***		
	Individuality	.597	7.088***		
Cognitive Commitment	Movement meaning	.079	1.744	99.868***	.617
	Expressive impulse	.508	13.363***		
	Acting ability	.202	6.193***		
	Individuality	-.169	-2.406*		

* $p < .05$, *** $p < .001$

2) 패션모델의 자기표현력이 몰입에 미치는 영향
 패션모델의 자기표현력이 몰입에 미치는 영향을 알아보기 위해 회귀분석을 실시한 결과는 Table 6과 같다. 행위몰입에 대해서 개성($\beta = .597, t = 7.088, p < .001$), 동작의 의미성($\beta = .362, t = 6.684, p < .001$), 표현충동($\beta = .306, t = 6.710, p < .001$)의 순으로 정(+)의 영향을, 연기력($\beta = -.493, t = -12.590, p < .001$)은 부(-)의 영향을 주었으며, 요인의 전체 설명력(R^2)은 59.9%이었다. 이는 패션쇼 무대에서 모델이 동작의 의미성, 표현충동, 개성을 표현할수록 행위몰입이 높아지고, 연기력을 표현할수록 행위몰입이 낮아지는 결과를 보였다.

인지몰입에 대해서는 표현충동($\beta = .508, t = 13.363, p < .001$), 연기력($\beta = .202, t = 6.193, p < .001$)의 순으로 정(+)의 영향을 미쳤고, 개성($\beta = -.169, t = -2.406, p < .05$)은 부(-)의 영향을 주었으며, 요인의 전체 설명력(R^2)은 61.7%이었다. 즉, 인지몰입은 모델이 표현충동과 연기력을 표현할수록 향상되지만 개성을 표현할수록 저하되는 것으로 나타났다. 이상의 결과를 요약하면, 패션모델이 무대에서 어떠한 정보와 상상적 행위를 통해 몰입하는데 있어 동작의 의미를 표현하고 싶은 욕구를 느끼고, 자신의 개성을 표현하는 것은 중요하나 연기력은 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 행위몰입을 높이기 위해서는 패션쇼와 관련된 영

상과 공연, 전시, 기사 등에서 연기적 퍼포먼스 연출에 대한 정보를 얻어 연기훈련을 한다면 무대에서 자연스럽게 신체 를 통한 행위몰입을 높일 수 있을 것이다. 또한 인지몰입하 는데 있어서 무대에서 표현하고자하는 심리적 욕구와 연출 과 연기는 인식하여 자신의 능력을 발휘하는 반면에 자신의 개성을 표현하는 것에 있어서는 낮아지는 것으로 나타나 스 스스로의 개성을 표현할 수 있는 요소를 개발하여 인지몰입을 높일 수 있도록 노력해야 할 것이다.

대학무용전공자들의 무용몰입이 무용정서표현성에 영향을 미친다고 밝힌 Lee and Park(2015)의 연구와 유사한 결과 를 보였으며, Kim(2010)의 연구에서는 표현충동은 긍정적인 영향을, 동작의 의미성은 부정적인 영향을 미치는 것으로 나 타났다. Choi and Hwang(2013)의 연구에서도 표현충동 요 인만이 무용몰입에 긍정적인 영향을 미치는 결과를 보였는 데 이는 무용수에게는 춤을 통해 표현하고자 하는 강한 충 동에 의해 몰입을 경험하게 되므로 표현충동이 중요한 요인 임을 보여주었다. 하지만 패션모델에게 있어서는 표현하고자 하는 욕구뿐만 아니라 동작의 의미와 개성요인은 행위몰입 에 중요한 요인이고, 표현욕구와 연기력은 인지몰입을 하는 데 있어 중요하게 고려되는 요인임을 제시하고 있다.

3. 패션모델의 무대 자신감 및 몰입이 만족도에 미치는 영향

1) 패션모델의 무대 자신감이 만족도에 미치는 영향
 패션모델의 무대 자신감이 만족도에 미치는 영향을 알아보 기 위해 회귀분석을 실시한 결과는 Table 7과 같다. 만족도 에 대해서 신체적 자신감($\beta=.428, t=6.181, p<.001$), 심리 적 자신감($\beta=.228, t=3.465, p<.01$)의 순으로 유의한 영향 을 주었으며, 요인의 전체 설명력(R^2)은 33.6%이었다. 다시

말해, 패션쇼 무대에서 음악, 조명, 의상의 콘셉트를 잘 이 해하고 나의 신체를 활용하여 연출 및 포즈를 잘 표현하는 등 심리적 자신감과 신체적 자신감이 높을수록 만족도가 높 아진다고 할 수 있으며, 이 결과는 자신감이 무용공연 수행 만족에 긍정적인 영향을 미친다고 한 Oh and Chun(2015), Chung(2009) 등의 연구와 같은 맥락에서 이해할 수 있으 며, 패션쇼 무대에서 만족도를 높이기 위해서는 수행성취와 밀접한 관계를 가진 신체상의 내적·외적인 요소에 대한 지 속적인 교육훈련을 통해 무대자신감을 높여야할 것이다.

2) 패션모델의 몰입이 만족도에 미치는 영향
 패션쇼 무대에서의 몰입이 만족도에 미치는 영향을 알아보 기 위해 회귀분석을 실시한 결과는 Table 8과 같다. 만족도 에 대해서 인지몰입($\beta=.742, t=17.034, p<.001$), 행위몰입 ($\beta=.111, t=2.992, p<.01$)의 순으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 패션쇼 무대에서 몰입할수록 만족도가 높아 지고 있었고, 만족도에 대한 패션모델의 몰입의 전체 설명력 (R^2)은 60.4%였다. 이 결과는 패션모델이 무대에서 표현하 고자하는 동작수행을 원숙하게 몰입할 수 있도록 연출과 위 킹, 포즈 등의 교육요소를 강화할 경우 만족도가 높아진다는 것을 의미하며, 무용전공자의 몰입경험이 공연만족도에 영향 을 미친다고 한 Shin(2008)의 연구, 대학생의 창작무용활동 만족이 몰입경험에 영향을 미친다고 밝힌 Ong(2007), 생활 무용참여자의 공연경험과 무용몰입이 생활만족도에 영향을 미치는 것으로 나타난 Hong(2013)의 연구와 유사한 결과였 다. 이처럼 패션쇼 무대에서의 몰입은 최고수행이 될 수 있 도록 해주는 중요한 요소이고 패션모델로서 행복감과 즐거 움을 더 많이 느끼고 스스로의 삶을 가치 있게 살고 있음을 확인할 수 있는 중요한 요소라 볼 수 있다.

Table 7. The Effect of Stage Confidence on Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	β	t	F	R^2
Satisfaction	Psychological Confidence	.228	3.465**	63.535***	.336
	Physical Confidence	.428	6.181***		

** $p<.01$, *** $p<.001$

Table 8. The Effect of Commitment on Satisfaction

Dependent Variable	Independent Variable	β	t	F	R^2
Satisfaction	Behavioral Commitment	.111	2.992**	189.451***	.604
	Cognitive Commitment	.742	17.034***		

** $p < .01$, *** $p < .001$

Table 9. The Differences in Stage Confidence, Commitment, and Satisfaction by Frequency of Fashion Show Experiences

Classification		Less than 30 (n=31)		30-50 (n=35)		50-70 (n=38)		More than 70 (n=144)		F
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	
Stage Confidence	Psychological Confidence	4.525	.546	4.140	.656	4.200	.623	4.282	.598	1.380
	Physical Confidence	4.687	.450	4.350	.579	4.452	.749	4.594	.553	1.662
Commitment	Behavioral Commitment	4.200	.673	3.910	.574	4.121	.762	4.207	.687	1.189
	Cognitive Commitment	4.300a	.467	3.980ab	.661	3.817b	.705	4.111ab	.559	2.735*
Satisfaction		4.137a	.493	3.710ab	.627	3.634b	.757	3.954ab	.566	3.612*

* $p < .05$, a, b: Groups with significant differences according to Scheffé test were noted with different letters.

4. 패션쇼 경험빈도에 따른 무대 자신감, 몰입 및 만족도 차이

패션쇼 경험빈도에 따른 무대 자신감, 몰입 및 만족도의 차이를 분석한 결과 Table 9와 같이 인지몰입($F=2.735$, $p < .05$)과 만족도($F=3.612$, $p < .05$)에서도 유의한 차이가 나타났다. 인지몰입에서는 다른 집단에 비해 30회 미만의 집단에서 평균점수가 높게 나타났다. 이는 신인모델일수록 무대에서 표현하고 싶은 욕구를 인지하여 절실함과 긴장감을 가지고 몰입하는 것을 알 수 있었다. 신인모델은 경험이 부족하기에 무대 위의 동선과 표현해야 할 동작을 반복 연습하여 인지한 후 무대에서 표현해야 하기에 패션쇼 무대에서 인지몰입이 30회 미만의 집단에서 높게 나타난 것으로 유추해 볼 수 있다. 이 결과는 무용참여빈도에 따른 몰입경험의 차이가 나타난 Park(2008)의 연구와 유사한 결과였다. 또한 패션쇼 만족도에서도 30회 미만의 집단에서 평균점수가 높

게 나타났는데 이러한 결과 또한 위의 결과와 같은 맥락으로 신인, 경험이 많은 모델이라도 매 순간 무대에서 최선을 다해 몰입하여 표현을 하기에 만족도도 높게 나타나는 것으로 사료된다. 이러한 결과는 무용전공 대학생들의 무용참여빈도가 많을수록 무용몰입과 무용활동만족도의 차이가 높게 나타난다는 Kim and Han(2009)의 연구와는 부분적으로 지지하는 결과를 보였다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 패션모델의 자기표현력과 무대 자신감, 몰입 및 만족도 간의 영향관계를 알아보고, 패션쇼 경험빈도에 따른 차이를 분석함으로써 패션쇼 무대에서 모델의 역량을 높이고 직무수행에 유용한 정보를 제공하고자 하였다. 본 연구의 결과를 요약하면, 첫째, 심리적 자신감에 대해서는 패션모델의 자기표현력 중 동작의 의미성, 표현충동, 개성이 긍정적

인 영향을 미치고, 연기력은 부정적인 영향을 주고 있었다. 신체적 자신감에 대해서는 동작의 의미성과 개성이 긍정적인 영향을 준 반면, 연기력이 부정적인 영향을 주고 있었다. 둘째, 행위몰입에 대해서는 동작의 의미성과 표현충동, 개성은 긍정적 영향을 주었고, 연기력은 부정적인 영향을 주는 것으로 나타났다. 인지몰입에 대해서는 표현충동, 연기력은 긍정적인 영향을 준 반면, 개성은 부정적인 영향을 주고 있었다. 셋째, 만족도에 대해서는 심리적 자신감과 신체적 자신감이 긍정적인 영향을 주었고, 행위몰입과 인지몰입도 만족도에 긍정적인 영향을 미치고 있었다. 넷째, 패션쇼 경험빈도에 따라 인지몰입과 만족도에서 차이가 나타났다. 이러한 결과를 고려하여 결론 및 시사점을 제안하면 다음과 같다.

첫째, 패션모델이 무대에서 동작의 의미성과 개성을 표현할수록 심리적·신체적 자신감이 높아지는 반면, 연기력은 자신감을 저하시키는 요인으로 나타났다. 따라서 패션쇼 무대에서 모델로서의 외양과 워킹, 포즈 외에도 자신이 착용한 의상과 함께 표정, 눈빛, 감정을 표현하는 데 있어 중요한 연극적 요소의 교육훈련을 강화하여 무대에서의 자신감을 높여야 할 것으로 사료된다.

둘째, 본 연구결과에 의하면 패션모델이 무대에서 개성을 표현할수록 행위몰입이 높아지는데 비해 인지몰입이 낮아지는 것으로 나타났다. 이는 행위몰입을 하는 모델은 자신의 감정, 상상에 빠져 동작을 표현하면서 즐거움과 행복함을 느끼는 반면 인지몰입하는 모델은 무대 위에서 일어나는 상황을 이해하고 동선을 인지하여 연출하기에 자신의 독특한 개성을 표현하는데 한계가 있을 수 있다. 따라서 패션모델이 무대에서 개성을 표현하는 능력을 높이기 위해서는 패션쇼 영상과 공연, 전시, 기사 등 유용한 정보를 활용하여 패션트렌드에 맞춰 자신만의 이미지를 끊임없이 선택하고 변화시켜 나가는 능력이 필요하다고 판단된다.

셋째, 패션모델의 경우 무대에서의 자신감과 몰입이 높을수록 만족도가 높아지고 있었으므로 직무수행에 있어 자신감과 몰입도가 매우 중요한 요소라고 할 수 있다. 그러므로 패션쇼 무대에서의 자신감과 몰입을 높일 수 있는 신체상의 내·외적인 느낌과 행동의 조화를 이루도록 노력해야하며 패션쇼 무대에서 패션모델로서 행복감과 즐거움을 더 많이 느끼고 모델직무수행에 원숙함과 완성도를 높일 수 있는 체계적인 교육훈련과 무대환경을 통해 만족도를 높이는 노력을 기울여야 할 것이다.

넷째, 패션쇼 경험빈도가 가장 적은 집단에서 인지몰입과 만족도가 가장 높게 나타났는데, 이 결과를 통해서도 신인모

델일수록 무대에 대한 심리적 기대와 절실함, 긴장감을 가지고 임하기 때문에 몰입도와 만족도가 높게 나타났음을 유추해 볼 수 있다. 따라서 몰입과 만족도를 높이기 위해서는 무대에서 나타나는 모델의 심리적 특성을 바탕으로 패션쇼 직무수행활동에서 즐거움과 성취감, 열정 및 희열을 느낄 수 있는 요소를 제공하여 직무수행에 있어 완성도 있는 최고의 수행활동을 통한 몰입을 유도하여 만족도를 높일 수 있도록 노력해야하며 패션쇼 경험빈도와 상관없이 모델은 매 순간 무대에서 다양한 연출을 할 수 있도록 끊임없이 시도하고 고민해야 할 것이다.

본 연구는 패션쇼 무대에서 모델의 자신감과 만족도를 높이는 데 영향을 미치는 요인들을 확인하고 직무수행능력 제고에 필요한 방향을 제시하기 위한 것으로서, 패션모델의 퍼포먼스 수행 만족도 향상을 위해 무대에서의 자기표현력과 자신감, 몰입이 매우 중요한 요소임을 확인했다는 점에서 의의가 있다. 특히, 패션쇼 성공에 중요한 모델의 심리적 요인을 파악함으로써 패션쇼의 완성도를 높이는 기초자료로 활용될 것으로 기대한다. 하지만 본 연구에서는 패션모델의 몰입을 촉진시키는 긍정적인 요소에 중점을 두어 측정하였다는 한계점이 있으므로 후속연구에서는 몰입과 만족도를 저하시키는 요인 또는 긍정적 요인과 부정적 요인 간 영향 관계 등 몰입과 만족도에 관련된 다양한 심리적 변인에 관한 연구가 요구된다. 또한 본 연구는 패션모델의 자기표현력으로 한정하고 있으나, 패션모델의 자기표현력은 패션쇼뿐만 아니라 공연, 연기 등의 분야에서도 자기표현력이 나타날 수 있으므로 이를 고려한 후속 연구가 이루어져야 할 것이다.

References

- An, M., Chung, S., & Kim, D. (2014). A comparative study on characteristics between participants and non-participants in senior model program: A focus on lifestyles, body self-confidence in fashion coordination. *Journal of Fashion Business*, 18(1), 66-79. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.12940/jfb.2014.18.1.66>
- Cha, Y. (2015). *The moderating effect of emotional intelligence and self-perception about performance confidence in dancer* (Unpublished doctoral dissertation). Sungkyunkwan University, Seoul, Korea.
- Choi, H., & Shin, Y. (2008). The effect of the components of a fashion show on viewing satisfaction. *Journal of Fashion Business*, 12(1), 45-62.

- Choi, S., & Hwang, S. (2013). The relationship among self-managing, expressing emotions and being immersed on dancing of dance major students. *Journal of Coaching Development, 15*(2), 15-22.
- Choi, S. (2007). A study on dancer's occupational commitment and career satisfaction by their roles. *The Korean Journal of Dance Studies, 21*, 193-209.
- Cho, Y., & Lee, K. (2010). Exploration of concept structure and development of scale for dance flow. *Korean Society of Sport of Psychology, 21*(2), 187-200.
- Chung, D. (2009). The relationship between recognition of the body shape by in the students majoring in dance and confidence in dance performance. *Official Journal of Korean Society of Dance Science, 18*, 1-13.
- Chung, S. (2009). *The effects on confidence and satisfaction of dance with the propensity to achievement goal of dance degrees* (Unpublished master's thesis). Dankook University, Seoul, Korea.
- Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Han, M. (2012). *A study on methods of using educational drama for improving of expression capability* (Unpublished master's thesis). Busan national University, Busan, Korea.
- Heo, M., & Chung, S. (2014). Model postures at fashion show according to their clothing fashion images: Focusing on elegance image and neutral-gender image. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association, 16*(2), 31-40.
- Hong, B., Kim, C., & Lee, E. (2010). Transactions: The effect of self-efficacy and commitment on functional satisfaction and repurchase intention of mountaineering apparels. *Fashion & Textile Research Journal, 12*(5), 599-607.
- Hong, S., & Oh, J. (2011). Acknowledgement of the need for psychological support for actors and ways to promote them. *Journal of the Korea Contents Association, 11*(3), 220-229. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.5392/jkca.2011.11.3.220>
- Hong, H. (2012). The relationship among dance experience and empathy, price-role flow of professional dancers. *Official Journal of Korean Society of Dance Science, 27*, 81-93.
- Hong, M. (2013). The effects of performance experience of participants in dance for all on dance commitment and life satisfaction. *Official Journal of Korean Society of Dance Science, 30*, 139-155.
- Hong, Y. (2016). *The effect of empathy on dancing expressiveness in pro professional dancers: Focused on the mediating effect of dance flow* (Unpublished doctoral dissertation). Sungkyunkwan University, Seoul, Korea.
- Hong, Y., Ji, J., Kim, S., & Kim, J. (2014). The Relationship among physical self-perception, dance flow and performance confidence of university students majoring in dance. *Korean Journal of Physical Education, 53*(2), 457-467.
- Hong, Y., & Kang, H. (2016). The effect on dancing expressiveness in professional dancers: Focused on the mediating effect of dance flow. *Official Journal of Korea Society of Dance Science, 33*(4), 47-61. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.21539/ksds.2016.33.4.47>
- Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Iowa: Wm. C. Brown Company.
- Jackson, S. (1992). Athletes in flow: A qualitative investigation of flow states in elite figure skaters. *Journal of Applied Sport Psychology, 4*, 161-180.
- Jang, G., & Sim, S. (2013). A correlation between undergraduate music majors self-efficacy and confidence in performance. *Korean Journal of Music Education, 42*(4), 101-120.
- Jung, Y. (1997). *The influence of sport participation motivation, arousal seeking and affects on the behavior of sport commitment* (Unpublished doctoral dissertation). Busan National University, Busan, Korea.
- Kang, H., Lee, Y., & Park, S. (2011). An exploratory research of components for dancing expressiveness. *Korean Journal of Physical Education, 50*(6), 249-259.
- Kim, B. (2011). *A survey on the musical performance anxiety* (Unpublished master's thesis). Sangmyung University, Seoul, Korea.
- Kim, D. (2013). A study on effects of sports dance

- athletes emotional expressions upon sports flow and athlete identity. *The Korean Society of Sports Science*, 22(1), 153-162.
- Kim, D., & Kim, Y. (2014). The effect of self-esteem by junior golf players on the sports confidence and exercise commitment. *Korean Journal of Golf Studies*, 8(3), 19-28.
- Kim, E. (2001). *The effect of dance sports participation on stress, social support and mental health* (Unpublished doctoral dissertation). Kun-Kook University, Seoul, Korea.
- Kim, E. (2010). *A study on expressing emotions in dance, emotional intelligence and performance flow of acting and musical majors* (Unpublished doctoral dissertation). Sejong University, Seoul, Korea.
- Kim, J. (2014). *The influence of male fashion models' self-management on model flow and fashion show confidence* (Unpublished master's thesis). Dong-duk women's University, Seoul, Korea.
- Kim, K. (2011). *A study on non-verbal expressions for korean language learners* (Unpublished doctoral dissertation). Kyung-hee University, Seoul, Korea.
- Kim, N. (2012). *The effects of dance performance satisfaction and self-efficacy through university students' physical self-perception majoring in dance with dance flow and satisfaction in their major* (Unpublished doctoral dissertation). Pu-kyoung University, Busan, Korea.
- Kim, N., & Lee, Y. (2013). The influence of empathy and sympathy on dance flow in professional dancers. *Official Journal of the Korean Society of Dance Science*, 29, 109-123.
- Kim, H., & Sim, S. (2013). The effects of emotional experience and emotional expressiveness on the stress in high school golf players. *Korean Journal of Sports Science*, 22(6), 491-501.
- Kim, Y., & Han, H. (2009). The influence of flow experience on self efficacy and satisfaction with dance activity of university students majoring in dance. *Official Journal of Korean Society of Dance Science*, 19, 1-18.
- Kim, Y., & Kim, Y. (2010). Influence of parents' expectation and economic support on dance performance ability and performance confidence of a school students majoring in dance. *Official Journal of the Korean Society of Dance Science*, 22, 1-20.
- Lee, H. (2013). The relationships between dance passion, dance performance confidence, dance flow. *Korean Journal of Physical education*, 22(3), 987-999.
- Lee, J. [Junga]. (2016). *A study of curriculum to systematize the university's education for fashion models* (Unpublished doctoral dissertation). Chung-Ang University, Seoul, Korea.
- Lee, J. [Juean]. (2016). The relationship of dance confidence, dance flow and dance ability achievement of university students majoring in dance. *Official Journal of Korea Society of Dance Science*, 33(2), 29-40.
- Lee, O. (2011). The effects of job satisfaction, organizational commitment and service quality. *Journal of Fashion Business*, 15(1), 145-157.
- Lee, S., & Kim, H. (2011). The model fashion show in the digital image age. *Archives of Design Research*, 24(1), 129-140.
- Lee, S. (2015). Analysis of concept based on the level of consistency in fashion show models' physical appearance. *Fashion & Textile Research Journal*, 17(5), 718-730. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.5805/sfti.2015.17.5.718>
- Lee, T., & Park, I. (2015). The effect of male dance instructor's non-verbal communication behavior on college dance majors dance immersion and dance emotion expressivity. *The Korea Journal of Sports Science*, 24(3), 1201-1216.
- Lee, T. (2003). *The effect of flow experience on career attitude maturity and career decision efficacy* (Unpublished doctoral dissertation). Hongik University, Seoul, Korea.
- Lee, Y. (2016a). *Relation among, motivation in class participation, performance expressiveness, and psychological happiness of student majoring in performance* (Unpublished doctoral dissertation). Kyonggi University, Seoul, Korea.
- Lee, Y. (2016b). A relationship between class

- participation motivation, acting expressiveness and psychological happiness of the college students majoring in acting. *The Korea Contents Society*, 16(1), 167–178. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.5392/jkca.2016.16.01.167>
- Oh, K., & Chun, B. (2015). The influence of self management on dance confidence and dance performance satisfaction of university students majoring in dance. *The Korea Journal of Sports Science*, 24(6), 281–290.
- Ong, Y. (2007). The effects of university students' satisfaction over creative dance activity on their involvement experience. *The Korean Society of Dance*, 52, 255–273.
- Park, H., & Choo, T. (2012). Influence of consumer self-confidence and self-confidence in coordination on attitude toward secondhand fashion goods and purchase intention of secondhand fashion goods. *Fashion & Textile Research Journal*, 14(4), 544–553. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.5805/ksci.2012.14.4.544>
- Park, H. (2009). *The structure of dance emotional expressiveness constructs and the test development* (Unpublished doctoral dissertation). Ewha University, Seoul, Korea.
- Park, J. (1997). *The relationship between physical education class cognition and class satisfaction* (Unpublished master's thesis). Dan Kook University, Seoul, Korea.
- Park, K., & Kim, Y. (2017). The effects of fashion model's self-expression on stage confidence, commitment and satisfaction. *Proceedings of 2017 Spring Conference on the Society of Fashion & Textiles Industry*(pp. 131–132). Daegu: The Society of Fashion & Textile Industry.
- Park, S. (2008). *The relationship between flow experience in dance activity and self actualization of dance participants* (Unpublished master's thesis). Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Roh, J. (2009). *The relationship between perfectionism, self-management, performance anxiety and flow of dancers* (Unpublished doctoral dissertation). Sejong University, Seoul, Korea.
- Ryu, G. (2013). Differences in emotional intelligence among dancers and the intelligence on organizational effectiveness. *The Korean Research and the Influence on Organizational Effectiveness*, 28, 41–63.
- Scanlan, T. K., Carpenter, P., Schmidt, G. W., & Simons, J. P. (1993). The spot commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 15(1), 16–38.
- Shin, S. (2008). *A study of the influences of dance majors' flow experience on their performance satisfaction* (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Yoo, J., Oh, K., & Chun, B. (2011). Relationship among enjoyment, flow experience and continuos of female dance for all participants. *The Korean Society of Sports Science*, 20(2), 387–399.

Received (April 4, 2018)

Revised (April 18, 2018; May 7, 2018)

Accepted (May 14, 2018)