

## 최근 유·아동복 관련 연구 동향에 관한 연구

김윤희 · 이진희<sup>†</sup>

원광대학교 패션디자인 산업학과 박사과정  
원광대학교 패션디자인산업학과 교수<sup>†</sup>

### A study on recent research trends related to infant & children's clothes

Kim Yun Hee · Lee Jin Hee<sup>\*†</sup>

Ph.D Course, Dept. of Fashion Design & Apparel Industry, Graduate School, Wonkwang University  
Professor, Dept. of Fashion Design & Apparel Industry, Wonkwang University<sup>\*†</sup>  
(2018. 7. 25 접수; 2018. 10. 29 수정; 2018. 12. 26 채택)

### Abstract

These days, due to increased income levels, lower birthrate, and increased marriage age, interest and investment in children has increased, and infant & children's clothes has become more upgraded, differentiated, and diversified. In accordance with the change of the infant & children's clothes market, Examine the research trends of the papers in the journals. Used 'KISS', 'DBpia', 'Korea Institute of Science and Technology Information', in the search system, and 137 papers were searched for by using key word, 'infant's clothes' and 'children's clothes'. The year of publication is limited to 2001 to 2017, and they are classified into 5-year units and again the papers were classified by year, by journal, by field of clothing research (Technical Design & Production, Fashion Marketing, Textile System, Fashion Design), and frequency and percentage were used as data analysis. The number of articles related to infant & children's clothes increased such as 39 in 2001~2005, 43 in 2006~2010, and 55 in 2011~2017. The distribution of articles by journals has been published mainly in the journal of the Korean Society of Clothing and Textiles, but as the journals were diversified, they were distributed evenly in other journals related to the apparel. In the presentations according to the research field by year, from 2001 to 2005, the ratio of apparel design and production was high, but since 2006, many papers related to fashion marketing and fashion design have been published. The research contents of the field of clothing research are as follows: 41 articles in design production field, focusing on dimensional system and pattern design, 40 articles in fashion design field, focusing on design development and design preferences, 46 articles in fashion marketing field, focusing on consumer behavior and marketing management. And 10 articles in apparel material system field, focusing on research on cloth science materials, but they are less well studied than others, but these studies should be actively pursued in the future.

*Key Words:* technical design and production(의류설계생산), fashion marketing(패션마케팅),  
fashion design(패션디자인), textile system(의류소재시스템)

---

<sup>†</sup>Corresponding author ; Lee Jin-Hee

Tel. +82-63-850-6647, Fax. +82-63-850-7301

E-mail : jinlee@wku.ac.kr

## I. 서론

우리나라 유아·아동복은 1970년에 재래시장을 중심으로 유아복이 먼저 시장에 도입되어 1990년대까지 다양화·세분화·고급화되며 급성장하였으나 1997년 IMF 위기로 인해 많은 브랜드가 정리되었고 2010년대에 들어 저출산이라는 사회적 변화와 함께 패션 유통업계의 주목을 받고 있다(주정아 외, 2013). 통계청에 따르면 2000년 63만명을 넘었던 출생아 수는 2001년 55만명, 2002년에는 49만명으로 줄고 2017년 출생아 수는 35만7천7백명으로 전년 대비 4만8천5백명(11.9%) 감소했다. 혼인 건수도 전년 동월대비 2.1%로 낮아졌다(통계청, 2018).

저출산으로 인해 한 자녀 가정이 늘면서 생겨난 ‘에잇포켓(eight pockets)’ 현상과 더불어 구매자들의 소득 증대나 주부의 사회진출, 여가생활의 증가와 낮은 출산율에 따라 고급화, 차별화, 다양화되고 있다. ‘에잇포켓’ 현상이란 저출산으로 인해 가구당 자녀수의 감소로 한 명의 자녀를 위해 부모 외에 조부모, 외조부모와 이모나 고모까지 포함시킨 것을 말하며 자녀에 대한 투자 심리의 증가로 유아·아동복 구매에 대한 변화가 있음을 말하고 있다. 이러한 변화에 맞춰 업계에서는 유아·아동복 시장에 적극적으로 나서는 추세이며 기성제품을 본 뜬 키즈 제품을 출시하여 성인과 동일한 디자인의 ‘미니미 라인(Mini me line)’을 강화하거나 유아가 선호하는 캐릭터를 활용하여 출시하고 있다(헤럴드경제, 2018).

유아복은 유아의 신체적 발달이나 지적 발달, 정서적 발달, 운동발달의 특성을 알고 신체에 적합한 여유분을 주어 활동하기 편하고 스스로 입고 벗기 쉽도록 하여야 한다. 유아에게 있어 의복은 신체를 보호하는 기능 외에도 정신적인 성장을 하는데 중요한 역할을 함으로 일상생활에 지장이 없도록 의복의 형태, 소재, 치수 맞춤새가 요구된다(오순, 노은호, 2012). 또한, 학령기 아동은 신체적으로 급성장하게 되고 친구와의 관계를 형성하게 되므로 이 시기의 아동에게 의복은 중요한 의미를 갖게 된다. 자신이 입고 있는 옷이 그가 속한 집단에 일치하기를 원하

고, 입고 벗기 편안하고 활동하기 편한 옷을 선호하며 질기고 튼튼한 옷을 좋아한다고 하였다(이인자 외, 2009). 따라서 유아·아동의 신체적 변화와 운동발달 특성, 심리적 발달 등을 고려하여 그들의 사회적 정서적 욕구를 만족시키고 연령이나 성별에 따른 행동 특성을 정확하게 파악하여 기능성과 심미성이 높은 의복개발이 이루어져야 한다.

이러한 유아 및 아동의 신체적 변화와 정서적·심미적 발달을 고려한 유아·아동복은 패션성과 기능성, 위생성이 동시에 충족되어야 하며 소비 측면에서 실구매자와 착용자가 이원화되어 있어 성인복 연구에 비해 어려움이 있다(김희숙, 1994). 그러나 더욱 다양화되고 고급화되어가는 유아·아동복 시장의 경쟁력을 높이기 위하여 앞으로 많은 연구가 이루어져야 하므로 본 연구에서는 학계에 발표된 유아·아동복의 연구동향을 살펴보고 앞으로의 연구방향을 제시하고자 한다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상

의류학에서 유아와 아동을 구분하는 연령은 연구자에 따라 다르지만 본 연구에서는 유아·아동의 신체적 특징에 따라 연령대별로 신생아(0~1세), 베이비(1~3세), 토들러(3~7세), 아동(7~13세)으로 구분한 김양원(2005)의 연구를 토대로 하여 유아·아동의 연령 범위를 0세~13세로 하였다.

연도별 연구의 동향을 살펴보기 위한 연도의 분류는 2001년부터 5년 단위로 분류하여 2001~2005년, 2006~2010년, 2011~2017년으로 분류하였다. 2016과 2017년에는 발표 논문 수가 적어 2011년 이후에 포함시켰다.

### 2. 유아·아동복 논문의 의류학 연구분야의 분류

의류학의 연구 분야별 분류는 유아·아동복 관련 논문이 가장 많이 발표된 한국의로류학회의

〈표 1〉 유·아동복 관련 논문의 학회지에 따른 연도별 분포

학회지	연도			
	2001~2005	2006~2010	2011~2017	계(%)
대한가정학회지	4(2.9)	5(3.6)		9(6.6)
복식	2(1.5)	3(2.2)	7(5.1)	12(8.8)
복식문화연구	7(5.1)	5(3.6)	6(4.4)	18(13.1)
패션과 니트	2(1.5)		2(1.5)	4(2.9)
패션비즈니스	4(2.9)	1(0.7)	2(1.5)	7(5.1)
한국생활과학회지	3(2.2)	5(3.6)	1(0.7)	9(6.6)
한국의류산업학회지	1(0.7)	1(0.7)	5(3.6)	7(5.1)
한국의류학회지	12(8.8)	13(9.5)	11(8.0)	36(26.3)
한국패션디자인학회지	2(1.5)		1(0.7)	3(2.2)
한국의상디자인학회지		3(2.2)	7(5.1)	10(7.3)
한국패션뷰티학회지		1(0.7)		1(0.7)
한복문화		1(0.7)	1(0.7)	2(1.5)
기타	2(1.5)	5(3.6)	12(8.8)	19(13.9)
계(%)	39(28.5)	43(31.4)	55(40.1)	137(100)

분류(패션마케팅, 의류설계생산, 의류소재시스템, 패션디자인, 한국·아시아복식)를 참고로 하였다. 유·아동복 관련 논문 중 한국 전통 복식인 한복에 관한 논문 2편은 연구 내용이 디자인 분야에 속한다고 판단하여 패션디자인에 포함하였다. 따라서 연구 분야를 패션마케팅, 의류설계생산, 의류소재시스템, 패션디자인의 4개 분야로 분류하여 각 연구 분야별 연구주제의 발표 현황을 살펴보았다.

### 3. 자료의 수집 및 분석

연구를 위하여 2001년부터 2017년까지 국내 학술지에 발표된 유·아동복 관련 논문을 'KISS', 'DBpia', '과학기술학회마을'에서 '유아복'과 '아동복'이라는 키워드로 검색하여 총 137편을 수집하였으며 수집된 자료는 연도별, 학회지별, 의류학 연구 분야별로 분류하여 분석하였으며 자료의 분석은 빈도와 백분율을 사용하였다.

## Ⅲ. 연구결과 및 논의

### 1. 학회지에 따른 연도 및 연구 분야별 분포

유·아동복 관련 논문이 발표된 학회지는 한국의류학회지 외 26개의 학회지에 총 137편이 발표되었고 학회지의 발표 연도별 현황은 〈표 1〉과 같다. 2001~2005년 39편, 2006~2010년 43편, 2011~2017년에 55편으로 유·아동복 관련 논문 수가 증가하고 있었다. 주로 생활과학이나 의상 분야의 학회지에 발표되었고 그 외 디자인이나 미술분야, 경영학, 경제학, 사회과학, 공학계열, 복합학 분야의 학회지에 발표되었다. 본 연구에서는 생활과학이나 의상 분야 외의 학회지를 기타 학회지로 분류하였다. 기타 학회지는 한국디자인문화학회지, 한국산학기술학회논문지, 한국보육학회지, 소비자학연구, 소비문화연구, 디자인지식저널, 한국실과교육학회지, 한국색채학회논문집, 경영교육연구, 커뮤니케이션 디자인학연구, 한국디자인포럼, 감성과학, 조형미디어학의 13개의 학회지로 조사되었다. 의류학이 다양한 학문 분야에서 연구되고 있어 인문사회과학, 조형예술, 자연과학과 같은 다양한 학문 영역이 복합적으로 연결되어 있는 학문이라고 한 지혜경과 이수진(2017)의 연구처럼 유·아동복과 관련된 논문이 여러 학문분야에서 발표되고 있음을 알 수

있다.

의류학 연구 분야별 학회지 발표 현황은 <표 2>와 같다. 연구 분야별 발표된 논문은 패션마케팅 분야 46편, 의류설계생산 분야 41편, 패션디자인 분야 40편, 의류소재시스템 분야에는 10편으로 나타났다. 자연과학 계열의 학회지인 한국의류학회

지에서는 4개의 분야별 연구가 타 학회지보다 많이 발표되었다. 사회과학이나 복합학, 공학, 예술체육학과 관련된 기타 학회지에 의류설계생산 분야나 패션디자인, 패션 마케팅 분야의 논문이 발표되었으나 의류소재시스템 분야는 기타 학회지에는 발표된 논문이 적은 것으로 나타났다

<표 2> 유·아동복관련 논문의 학회지에 따른 연구 분야별 분포

학회지 \ 연구 분야	의류설계생산	패션디자인	패션마케팅	의류소재시스템	계(%)
대한가정학회지	4(2.9)	2(1.5)	2(1.5)	1(0.7)	9(6.5)
복식	5(3.6)	5(3.6)	2(1.5)		12(8.8)
복식문화연구	3(2.2)	3(2.2)	10(7.3)	1(0.7)	18(13.1)
패션과 니트	1(0.7)	4(2.9)			4(3.0)
패션비즈니스	4(2.9)		2(1.5)	1(0.7)	7(5.1)
한국생활과학회지	4(2.9)	2(1.5)	3(2.2)		9(6.6)
한국의류산업학회지	4(2.9)	3(2.2)			7(5.0)
한국의류학회지	11(8.0)	7(5.1)	13(9.5)	5(3.6)	36(26.3)
한국패션디자인학회지		2(1.5)		1(0.7)	3(2.2)
한국의상디자인학회지	2(1.5)	4(2.9)	3(2.2)	1(0.7)	10(7.3)
한국패션뷰티학회지			1(0.7)		1(0.7)
한복문화		2(1.5)			2(1.4)
기타	3(2.2)	6(4.4)	10(7.3)		19(13.9)
<b>계(%)</b>	<b>41(29.9)</b>	<b>40(29.2)</b>	<b>46(33.6)</b>	<b>10(7.3)</b>	<b>137(100)</b>

의류설계생산 분야는 한국의류학회지, 복식 순으로 높게 발표되었고, 패션디자인 분야는 한국의류학회지, 복식, 기타 학회지 순으로 발표되었고 기타 학회지에 발표된 비율도 증가하였다. 패션마

케팅 분야는 한국의류학회지, 복식문화연구, 기타 학회지에 주로 발표되는 것으로 나타났다. 의류소재시스템 분야는 한국의류학회지에서 많은 논문이 발표되었다.

<표 3> 유·아동복관련 논문의 연구 분야에 따른 연도별 분포

연구 분야 \ 연도	2001~2005	2006~2010	2011~2017	계
의류설계생산	18(13.2)	10(7.3)	13(9.4)	41(30.0)
패션디자인	7(5.1)	14(10.2)	19(13.9)	40(29.2)
패션마케팅	9(6.6)	16(11.7)	21(15.3)	46(33.6)
의류소재시스템	5(3.6)	3(2.2)	2(1.5)	10(7.3)
<b>계</b>	<b>39(28.5)</b>	<b>43(31.4)</b>	<b>55(40.1)</b>	<b>137(100)</b>

연도별 연구 분야의 변화를 살펴본 결과는 <표 3>과 같다. 2001~2005년에는 의류설계생산, 패션마케팅, 패션디자인 순으로 높게 나타났다. 2006년 이후에는 패션마케팅, 패션디자인, 의류설계생산 분야 순으로 나타났다.

패션마케팅 분야의 연구경향을 살펴 본 지혜경과 이수진(2017)의 연구 결과와 마찬가지로 2005년까지는 의류설계생산 분야의 연구가 높게 진행되었지만 2006년 이후에는 패션디자인과 패션마케팅의 연구 비중이 높게 나타났다. 의

류소재시스템에 관한 연구는 2001~2005년 이후 최근으로 갈수록 논문 편수가 감소하고 있었다. 이는 유·아동복에 사용되는 소재가 성인 의류에 사용되는 소재에 비해 제한적인 이유인 것으로 사료된다.

2. 각 연구 분야별 현황

1) 의류설계생산 분야

유아동복 관련 의류설계생산 분야의 학회지에 발표된 논문은 총 41편으로 2001~2005년에 18

편, 2006~2010년에 10편, 2011~2017년에 13편이 발표되었으며 학회지에 따른 연도별 발표 현황은 <표 4>와 같다.

2001~2005년에는 한국의류학회지, 대한가정학회지, 패션비즈니스, 2006~2010년에는 한국의류학회지, 복식, 한국생활과학회지 순으로 높게 나타났고, 2011년 이후 13편의 논문은 대한가정학회지학회지, 복식, 한국생활과학회지 순으로 높게 나타났고, 2011년 이후 13편의 논문은 대한가정학회지와 한국생활과학회지를 제외한 7개 이상의 다양한 학회지에 발표되었다.

<표 4> 유·아동복관련 논문 의류설계생산 분야 학회지에 따른 연도별 분포

학회지	연도			계(%)
	2001~2005	2006~2010	2011~2017	
대한가정학회지	3(7.3)	1(2.4)		4(9.7)
복식	1(2.4)	2(4.9)	2(4.9)	5(12.2)
복식문화연구	2(4.9)		1(2.4)	3(7.3)
패션과 니트			1(2.4)	1(2.4)
패션비즈니스	3(7.3)		1(2.4)	4(9.8)
한국생활과학회지	2(4.9)	2(4.9)		4(9.8)
한국의류산업학회지	1(2.4)	1(2.4)	2(4.9)	4(9.8)
한국의류학회지	6(14.6)	3(7.3)	2(4.9)	11(26.8)
한국의상디자인학회지		1(2.4)	1(2.4)	2(4.8)
기타			3(7.3)	3(7.3)
<b>계(%)</b>	<b>18(43.9)</b>	<b>10(24.4)</b>	<b>13(31.7)</b>	<b>41(100)</b>

<표 5> 의류설계생산분야의 학회지에 따른 연구주제별 분포

학회지	연구주제					계(%)
	패턴설계	체형	치수	착의평가	기타	
대한가정학회지	1(2.4)	1(2.4)	2(4.9)			4(9.7)
복식	1(2.4)		3(7.3)		1(2.4)	5(12.2)
복식문화연구	1(2.4)	1(2.4)			1(2.4)	3(7.3)
패션과 니트			1(2.4)			1(2.4)
패션비즈니스	1(2.4)		2(4.9)		1(2.4)	4(9.8)
한국생활과학회지		2(4.9)			2(4.9)	4(9.8)
한국의류산업학회지		1(2.4)	2(4.9)		1(2.4)	4(9.8)
한국의류학회지	3(7.3)		5(12.2)	1(2.4)	2(4.9)	11(26.8)
한국의상디자인학회지		1(2.4)	1(2.4)			2(4.8)
기타	1(2.4)		2(4.9)			3(7.3)
<b>계(%)</b>	<b>8(19.5)</b>	<b>6(14.6)</b>	<b>18(43.9)</b>	<b>1(2.4)</b>	<b>8(19.5)</b>	<b>41(100)</b>

의류설계생산 분야의 연구주제의 분류는 김선영 (2016)과 이정순 외(2001)의 연구를 참고로 본 연구에서는 패턴설계, 체형, 치수체계, 착의평가, 기타로 분류하여 분석하였다. 학회지에 따른 연구 주제별 논문의 분포(표 5)는 치수 관련 논문이 18 편(43%)으로 가장 많은 논문이 발표된 것으로 나타났다. 연구주제에 따른 발표 학회지로 패턴 설계에서는 한국의류학회지, 체형연구는 한국생활과학회지, 치수는 한국의류학회지, 복식 순으로 높게 나타났고, 착의평가에 관한 연구는 한국의류학회지에서만 발표되었고, 기타 연구는 한국생활과학회지, 한국의류학회지에 주로 발표되었다. 패턴 설계의 세부 연구 내용은 원형설계에 관한 연구, CAD 시스템이나 3D 프로그램을 활용에 관한 연

구로 분류하였고 체형에 관한 연구는 체형분석 및 체형분류, 치수설정을 위한 체형연구와 인체 계측치 분석, 인상형성, 인대개발에 관한 내용으로 분류하였다. 치수체계에 관한 연구는 국내외 치수체계 비교, 업체 치수실태 조사, 치수시스템 개발 및 치수 인지도와 치수 적합성에 관한 연구로 분류하였고, 착의 평가에 관한 연구는 착의량과 여유량에 관한 연구를 포함하였다. 기타 연구에서 다루진 연구로는 운동복과 섬유를 소재로 하여 제작하는 신발이나 모자에 관한 논문으로 유·아동의 발이나 머리 형태 및 치수 체계에 관한 연구로 나타났다. 연구 주제에 따른 발표 연도별 현황은 <표 6>과 같다.

<표 6> 의류설계생산분야 연구주제에 따른 발표 연도별 현황

연구주제	연도			
	2001~2005	2006~2010	2011~2017	계(%)
패턴설계	3(7.3)	3(7.3)	2(4.9)	8(19.5)
체형	5(12.2)		1(2.4)	6(14.6)
치수	8(19.5)	4(9.8)	6(14.6)	18(43.9)
착의평가			1(2.4)	1(2.4)
기타	2(4.9)	3(7.3)	3(7.3)	8(19.5)
계(%)	18(43.9)	10(24.4)	13(31.7)	41(100)

<표 7> 유아동복 관련 논문의 패션디자인분야 학회지에 따른 연도별 분포

학회지	연도			
	2001~2005	2006~2010	2011~2017	계(%)
대한가정학회지	1(2.5)	1(2.5)		2(5.0)
복식		1(2.5)	4(10.0)	5(12.5)
복식문화연구	1(2.5)	2(5.0)	1(2.5)	4(10.0)
패션과 니트	2(5.0)		1(2.5)	3(7.5)
한국생활과학회지		1(2.5)	1(2.5)	2(5.0)
한국의류산업학회지			3(7.5)	3(7.5)
한국의류학회지	2(5.0)	5(12.5)		7(17.5)
한국패션디자인학회지	1(2.5)		1(2.5)	2(5.0)
한국의상디자인학회지		1(2.5)	3(7.5)	4(10.0)
한복문화		1(2.5)	1(2.5)	2(5.0)
기타		2(5.0)	4(10.0)	6(15.0)
계(%)	7(17.5)	14(35)	19(47.5)	40(100)

치수에 관한 논문은 전 연도별로 높게 나타나고, 체형에 관한 논문은 2001~2005년에 5편의 논문 발표 이후 최근에는 감소하는 경향을 보이고 있다. 유·아동의 체형에 관한 논문이 감소 경향을 보이는 이유는 사이즈코리아의 7차 인체치수조사(2015)가 16~69세를 조사대상으로 하여 최근의 유·아동의 신체계측자료의 부재로 인하여 연구의 어려움이 있는 것으로 사료된다. 치수체계에 관한 연구는 패턴 제작과 업체 패턴 제작 실태에 관한 연구와 국제적인 기준을 고려한 국내 의류 치수 체계 확립을 위한 표준안 개정에 관한 연구가 진행되었다.

패턴설계에 관한 연구의 경우 꾸준히 연구 논문이 발표되고 있지만 3D 프로그램을 활용한 가상착의나 CAD 프로그램을 활용한 그레이딩에 관한 연구는 성인을 대상으로 한 연구에 비하면 미흡하게

나타나 3D 프로그램을 활용한 가상착의를 통하여 체형 특성에 맞는 원형을 설계하고 의복의 착의적 합성을 높일 수 있도록 활발한 연구가 진행되어야 할 것으로 사료된다.

2) 패션디자인분야

패션디자인 분야에 발표된 논문은 총 40편으로 2001~2005년 7편, 2006~2010년 14편, 2011이후에는 19편으로 조사되어 소비자의 요구나 선호도를 파악하고 욕구를 충족시킬 수 있는 제품 개발하기 위한 디자인 개발 관련 논문의 발표 편수가 점차 증가하고 있는 것으로 나타났다. 패션디자인 분야의 연구가 학회지에 발표된 연도별 변화는 <표 7>과 같다.

<표 8> 패션디자인분야 학회지에 따른 연구주제별 분포

학회지	연구주제	디자인개발			디자인 선호도	동서양의 아동복식변천	계(%)
		디자인개발	디자인요소	리폼			
대한가정학회지					1(2.5)	1(2.5)	2(5.0)
복식		3(7.5)	1(2.5)			1(2.5)	5(12.5)
복식문화연구		1(2.5)			1(2.5)	2(5.0)	4(10.0)
패션과 니트		1(2.5)		1(2.5)		1(2.5)	3(7.5)
한국생활과학회지					2(5.0)		2(5.0)
한국의류산업학회지		1(2.5)	2(5.0)				3(7.5)
한국의류학회지		3(7.5)	2(5.0)			2(5.0)	7(17.5)
한국패션디자인학회지		1(2.5)	1(2.5)				2(5.0)
한국의상디자인학회지			2(5.0)	1(2.5)	1(2.5)		4(10.0)
한복문화		1(2.5)	1(2.5)				2(5.0)
기타		4(10.0)	1(2.5)			1(2.5)	6(15.0)
계(%)		15(37.5)	10(25.0)	2(5.0)	5(12.5)	8(20.0)	40(100)

<표 9> 패션디자인분야의 연구주제의 발표 연도별 현황

연구주제	년도	연도			계(%)
		2001~2005	2006~2010	2011~2017	
디자인개발	디자인개발	1(2.5)	3(7.5)	11(27.5)	27(67.5)
	디자인요소	1(2.5)	5(12.5)	4(10.0)	
	리폼			2(5.0)	
	계	2(5.0)	8(20.0)	17(42.5)	
디자인 선호도		2(5.0)	1(2.5)	2(5.0)	5(12.5)
동서양의 아동복식변천		3(7.5)	5(12.5)		8(20.0)
계(%)		7(17.5)	14(35)	19(47.5)	40(100)

2001~2010년까지 한국의류학회지에 많은 논문이 발표되었던 것이 2011년 이후에는 복식, 한국의류 산업학회지, 한국의상디자인학회지 외 의류학 관련 학회지에 고르게 발표되었고 기타 학회지에서도 유·아동복 관련 발표 논문이 증가하고 있는 것을 알 수 있다.

패션디자인 분야의 연구주제는 최해주(2012)의 논문을 참고하였으며 학회지에 따른 연구주제별 분포는 <표 8>과 같다. 연구주제는 디자인 개발, 디자인 선호도, 아동복식의 변천으로 분류하였다. 디자인 개발은 디자인 개발과 디자인 요소, 리폼으로 세부 연구를 분류하여 체형이나 아이템에 따른 디자인 개발과 문화상품 개발, 컬렉션 분석을 연구한 '디자인 개발'과 디자인의 요소인 색채, 소재, 문양, 형태(디테일)에 관한 연구를 '디자인 요소'와 '리폼'에 관한 내용으로 분류하였다. 연구 주제별 논문의 발표 현황은 디자인 개발에 관한 연구가 67.5%로 가장 높게 나타났고, 동서양의 아동복식 변천 20%, 디자인 선호도 12.5% 순으로 나타났다. 디자인 개발 관련 논문은 의류학 관련 학회지와 기타 학회지에는 발표되고 있었지만 대한가정학회지와 한국생활과학학회지에는 발표되지 않았다. 이것은 가정학 분야의 한 분야에서 속해 있던 의류학이 창의성을 중요시하는 예술이나 디자인 분야로 인식되고 있는 결과로 사료된다.

연구주제에 따른 연도별 현황을 살펴본 결과는 <표 9>와 같다. 동서양의 아동 복식의 변천에 관

한 연구는 2011년 이후 발표 논문이 없었고 디자인 개발이나 디자인 선호도에 관한 논문은 증가하는 경향을 보이고 있다. 최근 한류 문화에 관한 관심이 고조되면서 유·아동복에서도 한국적 이미지나 소재를 대상으로 캐리커화하여 의복에 접목시킨 문화상품에 관한 연구가 다수 발표되었다. 또 2011년 이후 길이와 너비의 성장이 빠른 유·아동들의 성장 특성을 고려하여 다양한 소재 표현 기법을 활용하여 작아서 못 입게 된 옷의 품이나 길이를 늘여서 의복의 수명을 연장시키는 리폼에 관한 논문이 발표되었다. 유·아동의 선호 색채나 문양 등의 디자인 요소나 선호도에 관한 디자인 선호도 조사에 관한 연구는 꾸준히 연구되고 있었다. 연구에 사용된 연구방법은 유·아동이 정확한 의사 표현에 어려움이 있어 구매자인 유·아동의 부모나 담당 교사를 대상으로 하는 설문지법이 사용되고 있었다. 유·아동복의 경우 구매 결정자가 주로 양육자이기 때문에 양육자와 착용자 간의 차이를 보일 수 있다는 한계점이 있어 착용자의 의견이 반영된 연구가 될 수 있도록 연구방법을 개발하거나 실제 착용하는 유·아동과 부모가 함께 설문에 참여할 수 있도록 하여야 할 것으로 사료된다. 또한 선호도는 마케팅 분야와 연관성이 높아 선호도 조사 연구가 마케팅에 활용될 수 있도록 의류학 연구 분야 내에서 상호 연계된 연구가 필요할 것으로 사료된다.

<표 10> 패션마케팅 분야의 학회지에 따른 발표 연도별 분포

학회지 \ 연도	2001~2005	2006~2010	2011~2017	계(%)
대한가정학회지		2(4.3)		2(4.3)
복식	1(2.2)		1(2.2)	2(4.3)
복식문화연구	3(6.5)	3(6.5)	4(8.7)	10(21.7)
패션비즈니스	1(2.2)	1(2.2)		2(4.3)
한국생활과학학회지	1(2.2)	2(4.3)		3(6.5)
한국의류학회지	1(2.2)	4(8.7)	8(17.4)	13(28.6)
한국의상디자인학회지			3(6.5)	3(6.5)
한국패션뷰티학회지		1(2.2)		1(2.2)
기타	2(4.3)	3(6.5)	5(10.9)	10(21.6)
계(%)	9(19.6)	16(34.8)	21(45.6)	46(100)



3) 패션마케팅 분야

유혜경과 이승희(2004)는 1990년대 이후에 패션마케팅에 관한 논문들이 괄목한 만한 증가를 보인 이유로는 시대적으로 1990년대 전면적인 유통개방과 더불어 국내 패션 산업이 제조업 중심산업에서 상품 기획 및 광고, 유통에 이르는 다차원적인 고부가가치산업으로 변환하였으며, 이로 인해 의류학 관련 학자들의 관심과 연구의 필요성이 높아졌기 때문인 것으로 분석된다고 하였다. 의류 및 패션 관련 학문에서 패션마케팅 분야는 패션기업이 시장에서 생존과 성장의 목적을 달성하기 위해 소비자의 욕구를 만족시키는 제품, 서비스, 가격, 유통, 촉진, 유통활동을 계획하고 실행하는 과정으로 패션산업이 발전할수록 패션시장에서의 패션마케팅의 역할은 더 커지고 중요해지고 있다(지혜경, 이

수진, 2017).

유·아동복과 관련된 패션마케팅 분야의 논문은 2001~2005년 9편, 2006~2010년 16편, 2011~2017년 21편으로 총 46편이 발표되고 있었고 학회지에 따른 발표 연도별 분포는 <표 10>과 같이 나타났다. 2001~2005년에는 복식문화연구, 2006년 이후에는 한국의류학회지에서 높게 발표되었고 2001년 이후에는 의류학 관련 학회지 외에도 기타 학회지에 발표되는 논문 편수가 증가하는 경향을 보이고 있었다.

패션마케팅 분야의 연구주제는 한국의류학회지, 대한가정학회지, 복식지를 중심으로 학회지의 마케팅 분야의 연구 경향을 분석한 유혜경과 이승희(2004)의 연구를 참고로 하여 패션마케팅 환경과 패션마케팅 관리, 특수마케팅으로 분류하였다. 이러한 분류에 따른 연구주제별 내용

<표 11> 패션마케팅 분야 학회지에 따른 연구주제별 분포

학회지	연구주제	마케팅환경	마케팅관리	특수마케팅	계(%)
대한가정학회지		1(2.2)	1(2.2)		2(4.3)
복식		2(4.3)			2(4.3)
복식문화연구		5(10.9)	2(4.3)	3(6.5)	10(21.7)
패션비즈니스		2(4.3)			2(4.3)
한국생활과학회지		3(6.5)			3(6.5)
한국의류학회지		7(15.2)	5(10.8)	1(2.2)	13(28.6)
한국의상디자인학회지		2(4.3)	1(2.2)		3(6.5)
한국패션뷰티학회지		1(2.2)			1(2.2)
기타		2(4.3)	8(17.4)		10(21.7)
계(%)		25(54.3)	17(37)	4(8.7)	46(100)

<표 12> 패션마케팅 분야 연구주제에 따른 발표 연도별 분포

연구주제	년도	2001~2005	2006~2010	2011~2017	계(%)
		마케팅 환경	포지셔닝 1(2.2)		
소비자구매행동	3(6.5)	9(19.6)	10(21.7)		
계	4(8.7)	9(19.6)	12(26.1)		
마케팅 관리	제품	1(2.2)	4(8.7)	5(10.9)	17(37)
	유통	2(4.3)			
	촉진	1(2.2)	2(4.3)	2(4.3)	
	계	4(8.7)	6(13)	7(15.2)	
특수마케팅		1(2.2)	1(2.2)	2(4.3)	4(8.7)
계(%)		9(19.6)	16(34.8)	21(45.6)	46(100)

으로 패션마케팅 환경에서는 소비자 행동을 중심으로 포지셔닝, 소비자 구매결정에 관한 내용을 포함하였고, 패션마케팅 관리에는 마케팅 4P's를 중심으로 제품, 가격, 유통, 촉진으로 분류하였는데 유아동복 관련 논문에서 가격에 관한 논문은 발표되지 않았다. 특수 마케팅에는 기능성 소재나 친환경 소재에 관한 마케팅에 관한 논문으로 분류하였다. 이와 같은 결과, 패션마케팅 환경에 대한 연구는 54.3%, 패션마케팅 관리 37%, 특수 마케팅 8.7%로 나타났고, 학회지에 발표된 패션마케팅 분야의 연구주제별 현황은 <표 11>과 같다.

마케팅 환경과 관련된 연구는 의류학 관련 학회지와 기타 학회지에 고르게 발표되었고 마케팅 관리 연구는 한국의류학회지와 기타 학회지에 발표된 비중이 높게 나타났다. 특수 마케팅에 관한 연구는 복식문화연구와 한국의류학회지만 발표되고 있었다.

패션마케팅 분야의 연구주제별 세부 연구내용과 연도별 발표 현황은 <표 12>와 같다.

마케팅 환경에 관한 25편의 논문은 브랜드의 다양화와 세분화에 따른 브랜드의 포지셔닝 관련 연구(3편)와 유·아동복에 대한 실구매자의 쇼핑 성향이나 라이프 스타일, 소비 가치 등을 분석한 유아복의 소비자 구매 행동에 관한 연구(22편)로 이루어졌다.

마케팅 관리에 관한 17편의 논문은 제품 10편, 유통 2편, 촉진 5편으로 나타났고 유통에 관한 연구는 2006년 이후에는 발표된 논문이 없지만 유·아동복에서도 글로벌 SPA브랜드와의 경쟁과 국내 SPA브랜드의 활성화를 위한 효율적인 마케팅 전략 수립을 위하여 다양한 방법을 통한 연구가 진행되어야 할 것이다.

특수마케팅의 연구 내용은 기능성 소재나 친환경 소재에 관한 것으로 친환경 섬유나 기능성 소재를 사용한 제품에 대한 실구매자인 보호자

를 대상으로 설문조사를 실시하여 제품 전략에 사용하고 시장 세분화를 위한 친환경 유아복에 대한 인식이나 구매행동을 파악한 연구로 이루어졌다. 최근 환경오염이나 환경 호르몬, 식품관의 변화로 인해 아토피나 알레르기 같은 질환과 저출산과 소득 증대에 따라 기능이나 디자인 면에서 아동복의 고급화되고 있다. 특히 피부가 약한 유아에게 친환경 소재에 대한 인식과 땀이나 냄새를 잘 흡수하고 건조시키는 기능이 요구되어지고 있어 섬유업체 측에서 이러한 소비자들의 요구에 부응하는 기능성 소재의 개발과 함께 마케팅 전략을 수립하여 매출을 상승시킬 수 있도록 해야 할 것이다.

4) 의류소재시스템 분야

학회지에 발표된 의류소재시스템 관련 논문은 2001~2005년에 5편의 논문이 발표되었고 2006~2010년 3편, 2011~2017년 2편이 발표되어 최근으로 갈수록 발표 논문 수가 감소하는 경향을 보이고 있었다.

의류소재시스템 분야의 연구주제는 소재와 피복과학으로 분류하였고 소재에 관한 연구(4편)는 소재의 특성을 반영한 디자인 개발에 관한 연구가 주를 이루었고 피복과학 관련 연구(6편)는 소재 개발이나 안전성과 유해성에 관한 연구로 실험이나 문헌 조사 방법으로 연구되었다 <표 13>.

한국섬유산업연합회(2018)에 따르면 2017년 6월 기준 봉제의류의 해외투자는 전년 수준을 이어가고 있으며, 봉제보다는 섬유소재의 해외진출이 상대적으로 더욱 활발하게 진행될 거라고 전망하고 있다. 특히 아동복은 흡습성, 통기성, 안전성이 고려되어야 함으로 유아복 시장에서 친환경 섬유에 대한 관심과 기능성 섬유에 관한 관심이 증가하고 있다. 기능성 섬유는 천

<표 13> 의류소재시스템 분야 연구주제의 연도별 발표 현황

연구주제	연도				계(%)
	2001~2005	2006~2010	2011~2017		
소재	3(30.0)	1(10.0)		4(40.0)	
피복과학	2(20.0)	2(20.0)	2(20.0)	6(60.0)	
계(%)	5(50.0)	3(30.0)	2(20.0)	10(100)	

연 섬유유의 장점을 특성에 섬유유의 강도를 유지하면서 항균, 자외선 차단, 생분해성, 아토피 피부염 개선 등의 효과를 부여하고 있다(홍경희와 이윤정, 2005). 박성진 외 (2015)는 연구에서의 의류학 소재 대학에서 고가의 실험 시설 구축 미비로 인한 섬유소재의 인체 생리 관련 실험 연구 수행에 어려움이 있다고 하였다. 섬유소재 산업이 고부가가치 산업으로 발전 할 수 있도록 적극적인 지원과 지속적인 연구가 필요하다고 사료된다.

#### IV. 결론

본 연구는 한 자녀 가정이 늘면서 자녀에 대한 가족들의 관심이 증대함에 따라 고급화, 차별화, 다양화 되어가는 유·아동복 시장변화에 따른 학계의 연구 동향을 알아보기 위하여 2001년부터 2017년까지 국내 학회지에 발표된 유·아동복 관련 논문을 연구 조사하였다. 유·아동복과 관련된 논문이 발표된 학회지는 한국의류학회지 외 26개의 학회지에서 총 137편의 논문이 조사되었고 이를 5년 단위로 분류하고 한국의류학회지의 연구 분야의 분류를 참조하여 패션마케팅, 의류설계생산, 의류소재시스템, 패션디자인 분야로 분류하여 살펴보았다.

첫째, 연도별로 발표 현황과 학회지의 분포 현황을 살펴본 결과 2001~2005년에 39편, 2006~2010년에 43편, 2011~2017년에는 55편으로 유·아동복 관련 논문 수가 증가하고 있었다. 학회지별로는 한국의류학회지에 가장 높게 발표되었고 2011년 이후에는 다양한 학문 분야에 속하는 학회지에 발표되는 비중이 증가하고 있었다.

둘째, 의류학 연구 분야별 논문 발표 현황으로 패션마케팅 분야에서 46편으로 가장 많은 논문이 발표되었고, 의류설계생산 분야에는 41편, 패션디자인 분야에는 40편, 의류소재시스템 분야에는 10편의 논문이 발표되었다.

셋째, 연도별 연구 분야의 변화를 살펴본 결과 2001~2005년에는 의류설계생산 분야의 논문의 발표 빈도가 높았지만, 최근에는 패션마케팅과 패션디자인 분야의 논문의 발표 빈도가 높게 나타났다. 의류소재시스템에 관한 연구는

2001~2005년에 가장 많은 논문이 발표된 이후 감소하는 경향을 보였다. 패션마케팅과 패션디자인 분야의 논문 편수의 증가는 패션 산업이 노동집약적인 제조업 중심에서 유통 중심으로 바뀌면서 마케팅의 중요성이 부각되고 패션 산업이 내수 시장만이 아닌 국제화 되어 가면서 패션마케팅에 관한 연구의 중요성이 커지고 있는 이유로 사료된다.

넷째, 각 연구 분야별 연구 내용을 살펴보면 의류설계생산 분야에 발표된 논문은 41편으로 2001~2005년 18편, 2006~2010년 10편, 2011~2017년에 13편이 발표되었다. 연구주제는 패턴 설계, 치수, 체형, 착의평가, 기타로 분류하여 치수 18편(43%), 패턴 설계가 8편(19.5%), 기타 8편(19.5%), 체형 6편(14.6%), 착의평가 1편(2.4%)의 논문이 발표되었다. 최근 국제 표준화를 위한 치수 정립을 위한 치수 관련 연구가 진행되고 있으나 치수 표준화를 위해서 선행되어야 할 체형 연구를 위해서 유·아동의 정확한 실측자료가 요구되고 있다. 또한 CAD나 3D 프로그램을 활용한 연구가 미비하여 이 분야에 관한 연구가 활발히 진행되어야 할 것으로 사료된다.

패션디자인 분야의 연구는 2001~2005년 7편, 2006~2010년 14편, 2011이후에는 19편으로 조사되었다. 패션 디자인 분야의 연구주제는 디자인개발, 디자인 선호도, 동서양 아동복식변천으로 분류하였다. 연구 주제별로는 디자인 개발에 관한 연구가 67.5%로 가장 높았고, 동서양의 아동복식 변천 20%, 디자인 선호도 12.5%로 나타났다. 디자인 개발 관련 논문은 2001년 이후 발표 논문수가 증가하였고, 동서양의 아동 복식의 변천은 2010년 이후 발표 논문이 없었다. 최근 패션에서 3D 프린터를 활용한 다양한 디자인이 발표되고 있어 유·아동복에서도 3D 프린터를 활용한 창의적인 디자인 개발에 관한 연구도 진행되어야 할 것이다.

패션마케팅 분야의 학회지에 발표된 논문 수는 2001~2005년 9편, 2006~2010년 16편, 2011~2017년 21편이 발표되어 총 46편으로 나타났다. 패션마케팅 분야의 논문은 의류학 관련 학회지 외에도 다른 학문 분야의 학회지에 발표되는 편수가 증가하고 있었다. 연구주제는 패션마케팅 환경과 패션마케팅 관리, 특수마케팅으로 분류하여 각 주제별로는 패션마케팅 환경에 대한 연구는 54.3%,

패션마케팅 관리 37%, 특수 마케팅 8.7%로 나타났다. 최근 저출산으로 인한 '에잇포켓' 현상으로 인하여 구매자의 다양성을 고려한 소비자 행동에 관한 연구와 유·아동복에 있어서 SPA브랜드 활성화를 위한 관련 연구가 진행되어야 할 것이다.

학회지에 발표된 의류소재시스템 관련 논문은 2001~2005년에 5편의 논문이 발표된 후 감소세를 보이다가 2016년 이후에는 발표된 논문이 없었다. 의류소재시스템 분야의 연구주제는 소재(40%)와 피복과학(60%)으로 분류하였고 소재 개발이나 안전성과 유해성에 관한 연구가 주를 이루고 있는 것으로 나타났다. 섬유 산업의 발전을 위하여 대학의 실험 시설 구축 등 국가적 차원의 지원과 개발된 섬유의 우수성을 소비자에게 홍보할 수 있도록 판매 시장을 활성화시키기 위하여 디자인 분야와 패턴설계 분야 및 마케팅 분야와 협력하여야 것으로 사료된다.

유·아동복과 관련한 연구동향을 살펴 본 결과 패션디자인 분야와 패션마케팅 분야의 연구는 활발히 진행되고 있으나 의류설계생산 분야에서는 기초 연구 자료가 되는 유·아동 체형에 대한 최근 자료가 없어 성인을 대상으로 하는 연구에 미비함을 알 수 있었다. 또한 의류소재시스템 분야의 연구도 성인 의복 소재에 비하여 소재가 제한적인 이유로 관련 연구가 미비한 것으로 나타났지만 디자인과 마케팅 분야와 연계한 다양한 의복 소재 개발이 이루어져야 할 것이다.

본 연구는 논문 검색 시스템 'KISS', 'DBpia', '과학기술학회마을'의 3개 검색 사이트를 통해 검색하였기 때문에 다른 검색 사이트에 등록된 논문이 분석에서 제외되었다는 제한점이 있고, 각 연구 분야에 대한 분석에 있어서 각 연구 분야의 전문가와 관점이 다를 수 있으나 유·아동복과 관련된 의류학 전 연구 분야에 대한 동향을 살펴본 것에 의의가 있다.

## 참고문헌

- 김선영 (2016). 의복구성학 분야의 연구 현황과 전망. *패션비즈니스*, 20(5), 102-114.
- 김양원 (2001). 2001년 학술심포지움: 아동과 의류산업; 아동과 패션산업. *한국생활과학회지*, 10(3), 347-352.
- 김희숙 (1994). 국내 유·아동복 시장의 동향 분석. *복식*, 22, 177-192.
- 박성진, 하정윤, 이주영. (2015). 1994년~2014년 한국생활환경학회지의 연구동향 분석 -의류과학 분야를 중심으로-. *한국생활환경학회지*, 22(3), 369-378.
- 오순, 노은호. (2012). 유아복 맞춤새를 위한 어머니의 치수 인식 및 구매 특성 연구. *한국보육학회지*, 12(4), 209-227.
- 유혜경, 이승희. (2004). 한국 패션마케팅 분야의 연구경향과 시사점:2000년까지의 학회지 논문을 중심으로. *한국의류학회지*, 28(8), 1121-1131.
- 이인자, 이경희, 신효성. (2009). 의상심리(개정판), 파주: 교문사.
- 이정순, 나수임, 배주형. (2001). 의복구성학의 연구주제 및 경향분석. *복식문화연구*, 9(2), 175-187.
- 주정아, 심준영, 김현철. (2013). 한지사영유아복 개선 방안 모색을 위한 연구 -한지와 한지사 영유아복 이미지 조사를 중심으로-. *복식문화연구*, 21(1), 57-65.
- 지혜경, 이수진. (2017). 패션마케팅분야의 연구경향 및 대학 교과과정 특성 분석 -최근 10년간의 변화와 '복식'지의 연구경향을 중심으로. *복식*, 67(1), 74-94.
- 최선영, 함옥상. (2000). 학령기 아동의 의복구성을 위한 체형 특성 연구. *과학논집*, 26, 1270-144.
- 최해주. (2012). 한국 패션디자인미학 분야의 연구동향: 「복식」(2001~2010)을 중심으로. *복식*, 62(30), 152-162.
- 통계청. (2018. 2. 28). 2017년 출생·사망통계 잠정 결과 자료검색일 2018. 5. 25, 자료출처 [http://kostat.go.kr/portal/korea/kor\\_nw/2/2/1/index.board?bmode=read&bSeq=&aSeq=366414&pageNo=1&rowNum=10&navContent=10&currPg=&sTarget=title&sTxt=](http://kostat.go.kr/portal/korea/kor_nw/2/2/1/index.board?bmode=read&bSeq=&aSeq=366414&pageNo=1&rowNum=10&navContent=10&currPg=&sTarget=title&sTxt=)
- 헤럴드경제. (2018. 5. 13). [이 구역 패션왕 ②] 패션업계, 키즈열풍 '핫하다 핫해', 자료 검색일 2018. 5. 20, 자료출처 <http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20180511000815>
- 홍경희, 이윤정. (2005). 기능성 섬유 유아복 구매자와 비구매자 간의 구매 행동 및 구매 특성 비교. *복식문화연구*, 13(6), 1023-1036.