

# IT 거버넌스 요인이 지역축제 성과에 미치는 영향

김영대<sup>1</sup>, 이선영<sup>1</sup>, 이환수<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>단국대학교 문화예술학과 박사과정, <sup>2</sup>단국대학교 융합보안학과 조교수

## The Effect of IT Governance Factors on Local Festival Performance

Young-Dai Kim<sup>1</sup>, Sun-Young Lee<sup>1</sup>, Hwansoo Lee<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Dept. of Culture And Art, Dankook University, Ph. D Student

<sup>2</sup>Dept. of Convergent Security, Dankook University, Assistant Professor

요 약 성공적인 지역축제를 위해서는 다양한 주체의 정책적 협력과 축제 관련 자원의 효율적 활용이 중요하다. 최근 지역 축제의 운영 및 관리 성과 향상을 위해 많은 노력이 이루어지고 있으나 IT 기반의 체계적 관리와 지원은 부족한 실정이다. 이에 본 연구에서는 지역축제의 IT 거버넌스 요인을 문헌연구를 통해 도출하고 축제 성과와의 관계를 실증적으로 분석한다. 지역축제 담당자 및 이해당사자들을 대상으로 설문 조사를 실시하였으며, 총 109개의 샘플을 바탕으로 회귀분석을 수행하여 연구 모형을 검증하였다. 분석 결과에 따르면 IT 거버넌스 요인 중 홍보·마케팅 관리, 프로세스 관리, 서비스 관리 요인이 축제성과에 유의미한 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 자원관리는 축제성과에 미치는 영향이 통계적으로 유의하지 않은 것으로 나타났다. 본 연구의 결과는 지역축제를 위해 IT 거버넌스를 바탕으로 한 체계적인 운영 및 관리가 필요함을 보여준다. 지역축제를 위한 IT의 혁신적 활용 방안에 대한 후속 연구를 통해 지역축제의 IT 활용 가이드라인이나 성공 사례 등이 논의된다면 더 큰 의미가 있을 것이다.

주제어 : 지역축제, IT 거버넌스, 축제성과, 축제 홍보·마케팅, 축제 서비스, 축제 프로세스

**Abstract** For local festivals to be successful, it is important to cooperate with various entities and effectively utilize festival-related resources. Recently, many efforts have been made to improve the operation and management performance of local festivals in Korea, but systematic management and IT support have been insufficient. In this study, the factors affecting the IT governance of local festivals were derived through a literature review and the relationship to the festival performance was analyzed empirically. A survey was conducted with local festival organizers and stake holders, and the research model was verified using the regression analysis with total 109 samples. According to the results of the analysis, it was confirmed that marketing, processes and service management have a significant effect on festival performance within IT governance. The effect of festival performance on resource management was not statistically significant. This study demonstrates that the systematic operation and management of local festivals using IT governance is necessary for local festivals. It will be more meaningful if further study discuss the IT utilization guidelines and success cases through the innovative use of IT for local festivals.

**Key Words** : Local festival, IT governance, Festival performance, Festival marketing, Festival service, Festival process

\*Corresponding Author : Hwansoo Lee(hanslee992@gmail.com)

Received September 20, 2018

Accepted December 20, 2018

Revised November 23, 2018

Published December 28, 2018

## 1. 서론

오늘날 조직들은 사업의 경쟁력 강화를 위한 도구로 IT(Information Technology)를 응용한 시스템을 도입·구축하여 활용하고 있으며, 이로 인해 IT 환경은 점점 조직에 없어서는 안 될 핵심적이며 전략적인 도구의 역할을 하게 되었다[1,2]. 또한 4차 산업혁명의 시대와 맞물려 IT 기반 융복합을 통한 조직의 성과를 창출하기 위해 혁신적인 시도를 아끼지 않고 있다[3]. 그러나 이러한 사회적 분위기에 불구하고 문화예술 분야에서의 IT의 전략적 활용은 미흡한 상황이다. 특히 지역축제가 급격히 늘어나고 있고, 그 규모가 날로 커져감에도, 지역축제의 운영관리 효율화를 위해 IT 활용도는 여전히 높지 않다.

지방자치체가 본격화 되고 지역문화 보존 및 발전에 대한 관심도가 높아지면서 지방정부는 관광유치를 통하여 지역경제 활성화와 지역민에 대한 삶의 질을 향상 시키려는 노력을 하고 있다[4]. 각 지자체들은 경쟁적으로 축제를 개최하며 그 수가 폭발적으로 증가하였고, 축제는 지역사회에 경제적, 사회문화적, 환경적, 정치적 영향 관계를 형성하며 지역의 변화에 주도적인 역할을 담당하게 되었다[5]. 그러나 일부를 제외 한 대부분의 지역축제는 지역의 정체성과 무관하게 개최되고 있으며, 오로지 성과에만 급급한 축제 운영으로 인해 예산 낭비는 물론 지역민과 방문객들에게 외면 받는 축제들로 전략하고 있는 상황이다. 주민의 축제에 대한 이해도 및 참여도가 부족한 상황에서 지방정부의 행정 중심으로 이루어지는 과정에서 발생하는 마찰과 사회적 문제가 빈번하게 나타나기도 한다. 이는 축제조직의 체계적인 운영 시스템의 부재와 축제관련 데이터 관리, 조직의 성과관리, 서비스 관리 등이 정보시스템을 통해 체계적으로 이루어지지 못하고 있는 것이 한 원인이다. 1990년대 이후부터 시작된 공공기관의 IT를 활용한 업무 수행 확대와 최근 대국민 서비스 강화를 위한 전자정부시스템의 도입이 활성화되었다. 이러한 노력이 공공재적 성격이 강한 축제조직에서도 IT를 기반으로 조직적으로 관련 자원을 통제하고 지배하는 IT 거버넌스 측면의 접근이 필요함을 보여준다[6].

축제나 문화공연과 관련된 최근의 연구에서는 IT의 중요성을 강조하는 연구들이 지속적으로 증가하고 있는 추세이다. 지혜원[7]은 디지털 기술에 기반 한 LCT(Livecast Cinema Theatre) 공연사례를 통해 IT 환

경 속에서 급변하는 공연양식에 대한 연구를 하였고, 서아리아·김의창[8]은 지역축제활성화를 위해 스마트폰 단말기를 활용한 상황인식 기반 스마트 관광시스템을 구현하는 연구를 시도하였다. 이와 같이 최근에는 축제뿐만 아니라 문화예술 전반에서 IT의 중요성이 강조되고 있는 상황이다. 지역축제는 일반적으로 예산을 지원하는 지자체와 실질적으로 축제를 주관하는 문화재단 그리고 내·외부적으로 많은 이해관계와 이러한 이해관계로 인해 참여하는 주체들이 축제를 이끌어간다. 이러한 관점에서 볼 때 지역축제는 각계각층의 다양한 주체의 정책적 협력과 협조적인 네트워크 형성이 필수적으로 요구된다[5]. 즉, 지역축제의 성공과 실패는 축제를 기획하는 공공부문과 민간부문이 상호간의 관계를 어떻게 조정하고 조화를 이끌어내느냐에 달려있다고 할 수 있다[9].

기존 연구들은 지역축제의 성공요인을 여러 관점에서 논의하여 왔으나 지원 및 관리 인프라로서 그 역할이 크고 내·외부 소통을 위한 도구로서 활용도가 높은 IT 거버넌스 요인들에 대한 논의는 제한적으로 진행하였다. 이에 본 연구는 지역축제에 대한 기존의 인식과 관점에서 벗어나 지역축제의 성과요인을 IT의 단순 활용이 아닌 IT 지원 활동 관점에서 논의한다. 이를 위해 IT 지원 활동에 대한 포괄적 프레임워크를 제공하는 IT 거버넌스 이론을 응용하여 지역축제 관점의 IT 거버넌스 프레임워크를 개발하고 세부 하위 요소들을 제안한다. 특히 공공부문과 기업에서 활발하게 활용되고 있는 IT 거버넌스 체계가 지역축제의 체계적 IT 지원의 기초가 될 수 있는 프레임워크로서의 가능성을 검증하는데 본 연구의 목적이 있다. 또한 지역축제의 IT 거버넌스 요인과 축제 성과와의 관계를 실증적으로 분석하여 축제성과 향상을 위한 실무적 시사점 또한 제시한다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 지역축제

지역축제의 본질은 인간의 기본적 욕구의 충족에 대한 문화적 표현을 통해 그 가치를 이해하며 삶의 존재성을 재확인하는 것이며, 지역의 문화적 정체성에 근원을 두고 종교적 제의가 중심이 되고 인간의 유희적 본성을 충족시켜주는 놀이 문화가 전통적인 지역축제라고 할 수 있다[5]. 지역축제는 기본적으로 지역의 문화적 이익을

극대화하고 도시의 특성화 정책의 하나로서 도시 이미지 확립을 위해 추진되어 왔다. 또한 지역 특성을 연계한 프로그램 개발하면서 지속가능한 도시 발전의 도구로써도 활용 되어왔다. 이러한 지역축제는 지역민의 참여, 재미와 흥미, 지역발전, 사회적 인프라 확대 등의 다양한 효과를 남기면서 발전되었다[10].

오늘날의 지역축제는 독특한 지역의 문화와 사회분위기, 역사성이 반영되어 지역발전에 긍정적 효과를 미치고 있고 역사성, 지역문화성, 축제의 유희적 본성에 기초하여 참여자들이 하나 되는 대동성, 지역정책 등을 융합하는 특성을 가진다. 특히 전통적 축제와 현대축제의 차별점은 공동체 의식과 동질성 등 결속위주의 종교적, 윤리적 행사였던 과거와는 달리 현대에는 지역의 경제적 발전을 위한 정책수단의 하나로 활용되고 있다는 점이다[11]. 김현욱[12]은 현대 축제는 여러 유형으로 다양하기 때문에 명확하게 구분지어지는 쉽지 않고, 다만 큰 틀에서 축제의 소재와 추진목표, 운영주체 등 세 가지로 나누어 볼 수 있다고 하였다. 일반 축제와 지역축제가 다루는 소재나 목표에서는 유사하나 대부분의 지역축제는 지방정부가 주도하는 관 주도 형태와 지역 문화원 또는 문화재단, 추진위원회, 조직위원회, 추진단 등의 민간주도 형태로 양분화 되어있는 특징이 있다. 이는 민간 차원에서 자생적으로 개최되는 축제라 할지라도 축제의 특성상 직접적인 수익이 발생되지 못하기에 축제를 계속 유지해 나가고 규모와 체계를 만들기 위해서는 정부와 지방자치단체의 보조금 지원 사업에 의존할 수밖에 없는 현실적 문제를 지니게 된다.

그러나 지방자치제 실시 이후 폭발적으로 증가한 지역축제는 관 주도로 기획·추진되고 공공재원이 활용되면서 축제 조직의 의사결정이 반영되지 못하고 자치단체장의 의지에 따라 운영되는 폐해가 양산되기 시작하였다[13]. 이런 문제들이 제기되면서 민간조직 형태의 축제조직위 등이 출범하였지만 여전히 재정지원 등을 포함한 직간접적인 지원을 지방정부에 의존하기 때문에 지방정부 및 행정기관의 영향력에서 벗어나지 못하고 있다.

## 2.2 지역축제 성공 요인

최근 IT의 발달로 교육, 의료, 영화, 게임, 전시 등의 분야에서는 이미 가상현실 등의 새로운 기술의 실험 및 도입이 보편화되고 있다[14]. 지역축제 또한 기존의 운영 방식을 탈피하여 IT를 축제에 접목하고자하는 시도가 증

가하는 추세이다[7]. 이러한 사회적 분위기에 맞추어 많은 축제들이 관람객 유치를 위해 빅데이터를 활용하여 방문객 집계와 유입경로, 축제기간 지출액, 소비성향을 파악하고 이를 환류하여 축제 성과를 높이기 위해 노력하고 있다.

일반적으로 지역축제의 성과를 측정하는 개념으로는 관람객의 만족도나 재방문의도, 충성도, 지역의 이미지 개선, 경제적 기여 등을 축제성과의 요인으로 기존 연구에서 제시되고 있다[15,16]. 임선아·김창수[17]은 지역축제의 성과는 경제적, 사회문화적, 관광적 성과 등 거시적 관점에서만 연구가 집중되고 방문객의 만족도에 성과가 편중된 점들을 지적하며 축제의 운영성과를 조직의 관점에서 목표달성을 위한 전략으로 축제의 효율성과 경쟁력을 성과요인으로 도출하였다. 고미경 외[18]은 축제성과는 축제를 개최한 지역자치단체의 경쟁력을 높이는 한편 지역주민의 사회·문화적 욕구 충족의 정도와 축제를 통해 지역 경제의 기여정도를 나타내는 축제수행의 결과물이자 목표달성 위해 얻어지는 긍정적 효과라고 하였다. 윤여진[19]은 지역축제의 성공에 영향을 미치는 요인을 특성요인, 참여요인, 운영 및 재정요인의 세 가지로 분류하면서 특히 지역축제에 있어 운영 및 재정요인의 하위요소인 축제의 효과성, 운영의 효율성 추구를 강조하면서 축제 개최의 적절성, 축제에 대한 홍보와 안내의 효과성, 운영의 효율성, 적절한 예산운영을 축제 성공요인으로 제시하였다. 강순화[20]는 축제서비스 품질에 관한 연구에서 축제서비스 품질 요인으로 축제프로그램, 축제에 대한 접근성, 축제안내, 축제시설, 음식, 지역 특산물 등 6가지 요인으로 도출하였다. 서희석[21]은 축제의 성과와 실패를 운영의 효율성과 관람객들의 만족 정도가 영향을 미친다고 보았으며, 선행연구를 통해 축제의 성공 요인을 정체성을 갖춘 주제선정, 축제조직의 안정성, 인프라 구축, 축제조직의 전문성, 주민참여, 평가시스템 등 6가지로 제시하였다. 그러나 지역축제에 대한 다양한 관점의 성공 및 실패 요인들이 논의되어 왔지만 그 근간을 이루는 IT 관점의 성공 요인들에 대한 연구는 찾아보기 어렵다. 기존 연구들에서 제시한 지역 축제의 성공 요인을 정리하면 Table 1과 같다.

Table 1. Success Factors of Local Festivals

Category	Factors	Ref.
Organization and operation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪Proper Use of Budget</li> <li>▪Appropriateness of holding</li> <li>▪Strategy and evaluation system</li> <li>▪Leadership</li> <li>▪Efficient operation</li> <li>▪Festival organization expertise</li> </ul>	[15,17,19,21,27]
Personal perception	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪Visitor satisfaction</li> <li>▪Revisit intention</li> <li>▪Loyalty to the festival</li> </ul>	[15,19,28]
Local contribution	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪Local image enhancement</li> <li>▪Economic contribution</li> <li>▪Participation of residents</li> </ul>	[18,21]

### 2.3 지역축제와 IT 거버넌스

기술의 발달로 인하여 정부 및 기업 등 산업 전반에서 정보화가 급격히 진행되고 있으며 IT 이슈가 이제는 기술에서 거버넌스 중심으로 변화하고 있다[22]. 김기백[1]은 IT 거버넌스는 기업지배구조(Enterprise Governance)의 중요한 부분으로서 리더십과 조직구조, 프로세스로 이루어져 있고, IT가 기업의 전략과 목표를 지원하고 강화할 수 있도록 하는 것이며, IT 거버넌스 체계에 대한 의미와 프레임워크, 조직에서의 기능 및 역할로서 정의하였다. 안연식 외[23]의 연구에서는 IT 거버넌스 체계를 5가지로 종합하였는데 첫째, 조직의 전략과 목표 달성 둘째, 비즈니스와 IT의 융합 셋째, 조직 기능 및 구조와 리더십 넷째, 의사결정 및 책임 다섯째, IT자산 및 위험관리, 통제 프로세스 등으로 나누어 정리하였으며, 구조적 기술과 더불어 성과 측정을 통한 평가를 기반으로 수행된다고 하였다. IT 거버넌스는 결국 기업의 전략적 활동이나 조직의 관리와 통제의 도구로 활용되어 기업 및 조직의 경쟁력을 향상시키는 중요한 역할을 하고 있으며, 조직의 목표와 성과를 달성하기 위한 수단으로서 이해된다.

지역축제 거버넌스에 대한 연구는 축제사례를 중심으로 제한적으로 연구되고 있는 상황이다. 기존 연구에서는 이해당사자 간의 협력과 상호작용, 네트워크 관계, 정책 등이 주요 변수로 사용되어 지역축제 거버넌스를 조직의 효율적 운영과 축제의 성공 요인으로 밝히고자 하는데 공통점을 찾을 수 있지만 축제 운영의 관점에서 IT 거버넌스에 대해 논의하고 있는 연구는 전무하다. 기존 연구를 바탕으로 지역축제의 IT 거버넌스 요인을 정리하면 IT 자원관리, IT 프로세스관리, IT 서비스관리, IT 홍보·마케팅관리 4가지 차원으로 구분해 볼 수 있다(Table

2 참조). IT 자원관리는 IT를 통한 예산 및 재화에 대한 통제와 인적자원, 리더십 등이 포함될 수 있고, IT 프로세스관리는 IT를 통한 조직의 의사결정체계와 조직의 전반적인 운영 시스템, IT 서비스관리는 서비스의 메커니즘과 서비스자원의 관리가 포함된다고 할 수 있다. 마지막으로 IT 홍보·마케팅관리는 IT를 통한 기업 및 조직의 대외적 이미지 개선과 더불어 마케팅에 직접적인 관리되는 부분이라고 정리할 수 있다.

Table 2. IT Governance for Local Festivals

	Elements
IT Resource Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival budget and financial management</li> <li>• Status and usage history of festival items</li> <li>• Information management for skilled operating personnel</li> <li>• Information management for arts organizations or partners</li> <li>• Status management for Where festivals are held</li> <li>• Population status and economic scale of the region</li> <li>• Materials management for festival programs</li> </ul>
IT Process Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Electronic approval system and communication process of festival operating organization</li> <li>• Process of establishment for Festival strategy</li> <li>• Operate a dedicated organization by type of work</li> </ul>
IT Service Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Providing information about festivals</li> <li>• Visit to the Festival Hall and accessibility</li> <li>• Providing high quality festival program</li> <li>• Reflecting the requirements of visitors and local residents</li> </ul>
IT Marketing Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establishment of PR strategy using database</li> <li>• Recruit tourists and visitors</li> <li>• Promotion of festival organization and region</li> <li>• On-line and off-line activities</li> </ul>

최근의 지역축제는 지역의 경제적 기여도, 축제만족도, 투자대비 수익률, 지역이미지, 방문자 수 등을 성과지표로 삼기 때문에 서비스 기반의 산업이라고 할 수 있다. 또한 이에 대처하기 위한 노력의 일환으로 다수의 지역축제들이 타 지역축제와의 경쟁력을 확보하기 위해 민간 전문가들을 중심으로 기업의 경영구조와 유사하게 운영하고 있다. 이러한 의식의 변화에 따라 지역축제는 기존의 의사결정 과정과 운영시스템에서 벗어나 새로운 축제 운영의 패러다임과 관리체계가 요구된다.

이러한 이유로 최근 사회 모든 분야에서 IT를 통한 4차 산업혁명 혁신을 강조하듯이 지역축제 또한 IT 거버넌스에 주목할 필요가 있다. 지역축제의 성공적 운영 및 우수한 성과 창출을 위해서는 IT를 통한 전략적 활동과 관리가 필요하다. 축제 운영에 있어 실제 IT 거버넌스의

요인들이 존재하고 있음에도 불구하고 아직까지 지역축제에서는 IT 거버넌스의 도입에 관심을 가지고 있지 못한 상황이다. 지역문화의 고유한 특성을 대변하는 지역축제는 IT 등의 디지털 융합기술들의 트렌드에 편승하여 이를 축제 운영은 물론 콘텐츠 개발 및 홍보활동에 반영함으로써 지역사회 및 지역경제의 발전에 긍정적인 파급효과를 가져올 수 있다[24].

### 3. 연구 모형

#### 3.1 연구 모델 및 가설 설정

본 논문은 기존 연구를 바탕으로 도출한 지역축제 IT 거버넌스의 세부 요인이 축제 성과에 미치는 영향을 분석하는데 목적이 있다. 본 연구에서는 [Fig 1]과 같이 연구 모형을 중심으로 지역축제의 IT 거버넌스의 구성 변수에 대해 안연식 외[23], 최상민·문태수[6], 김기백[1] 등의 연구를 토대로 그 하위 요인을 도출하였으며, 그리고 그 구성 변수가 축제성과에 미치는 영향을 검증하기 위해 Fig. 1과 같이 연구모형을 설계하였다.

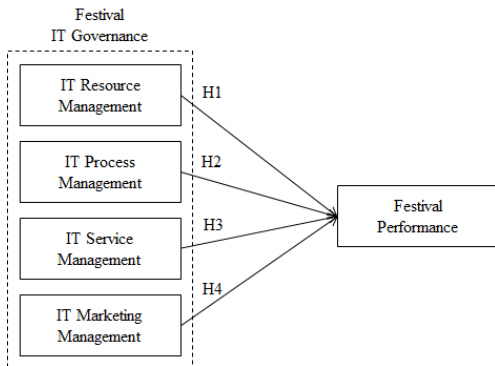


Fig. 1. Research Model

최상민·문태수[6]는 IT 자원관리를 IT와 관련한 인적 자원과 기술 인프라, IT 활용에 의한 정보 산출물 등의 관리를 들 수 있다고 하였으며, 안연식 외[23]는 IT 자원 관리에서 인적자원에 대한 관리의 중요성을 강조하기도 하였다. 지역축제의 경우에는 재정에 관한 집행과 통제, 축제조직의 고정 인력과 체계적인 연습 과정을 거친 공연출연자와 축제의 성격과 적합하게 경험이 많고 일정한 교육훈련을 거친 자원봉사자 등은 필수적 인력자원이라

할 수 있다. 또한 축제장에 설치되는 조형물의 설치와 관리에 대한 부분도 축제의 중요한 자원으로서 IT를 활용하여 관리하고 그에 대한 정보를 관리함으로써 축제의 성과는 높아질 것으로 예상 할 수 있다.

*H1: IT 자원관리는 지역 축제성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다*

정승렬 외[22]는 IT 거버넌스의 개념적 정의 및 측정 도구 개발에 관한 연구에서 기업이나 정부 등에서 정보화 시스템을 통해 조직의 구조와 과정을 정렬시키고, 업무의 전반적인 통제와 관리를 IT 프로세스의 요인으로 강조하였다. 지역축제는 복잡하고 다양한 이해관계 속에서 조직이 운영되고 매년 축제의 프로그램을 새롭게 정비해야 하는 점을 감안한다면 축제의 IT 프로세스는 매우 중요한 부분을 담당한다고 볼 수 있다. 결국 축제의 성과에도 IT 프로세스는 영향을 미칠 것으로 예상된다.

*H2: 지역축제 IT 프로세스는 축제성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다*

IT 서비스 관리는 축제 참가자에 대한 서비스가 IT 시스템을 통해 제공되는 정보나 관람객이 느끼는 편의 정도를 말하며, 여기에는 IT 시스템을 통한 예약이나 프로그램 정보제공, 축제 서비스의 신뢰성 등의 요소가 포함된다. 축제의 특성은 축제가 경쟁을 통해 성과 위주로 평가받게 되면서 철저하게 상품화되기 시작했다. 이러한 특성으로 인해 축제서비스의 품질과 성과는 더욱 중요하게 인식되고 있으므로[20] 축제의 IT 서비스도 축제성과에 영향을 미칠 것으로 예상 할 수 있다.

*H3: 지역축제 IT 거버넌스 서비스는 축제 성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.*

최근에는 인터넷을 이용한 마케팅 기법과 방대한 사용자를 가진 SNS는 새로운 광고 채널 및 콘텐츠를 제공하는 마케팅 영역으로 그 입지가 갈수록 강화되고 있다 [25]. 고객에게 상품의 존재와 가치를 전달하는 홍보·마케팅 분야에서는 IT를 통한 철저한 시장조사를 통해 소비자의 욕구를 파악하고 온라인이라는 새로운 채널을 이용하여 광고를 수행하고 있다. 최근의 지역축제는 하나의 상품으로 구분되어지며 방문 빈도와 만족도, 축제프로그램을 통한 지역이미지 등이 축제의 성과와 상품의 가치를 결정하는 중요 요인이라고 할 수 있다. 이러한 상

품의 가치를 소비자 즉 관람객에게 전달하는 수단으로서 IT를 활용한 홍보·마케팅은 축제의 성과에도 영향을 미칠 것으로 예상된다.

*H4: IT 홍보·마케팅은 축제성과에 정(+)*의 영향을 미칠 것이다

## 4. 연구 방법론

### 4.1 측정도구

IT 거버넌스는 앞서 기술한 바와 같이 아직도 많은 연구자들 사이에서 이견이 있으므로 우선 기존 연구자들이 제시한 내용들을 종합해서 구분하고 그들이 주장한 범주에서 축제의 특성이 반영될 만한 요인들을 종합해서 네 가지 영역에서 측정 항목들을 도출하였다. 설문문의 구성은 Table 3과 같이 자원관리 4문항, 프로세스관리 4문항, 서비스관리 4문항, 홍보·마케팅관리 4문항과 축제성과 4문항으로 총 20개 문항으로 구성하였다. 리커트(Likert) 7점 척도를 활용하여 연구 변수별로 개발된 측정 아이템들을 평가하였는데, 예를 들어 IT 자원관리의 첫 문항의 경우 “축제예산 및 재정 집행과 통제는 IT시스템을 통해 관리되었다 (전혀 그렇지 않다 ~ 매우 그렇다).” 형태로 구성하였다. 인구통계학적 특성으로 성별, 연령대, 현재 직업, 학력 등 4문항과 일반특성으로 축제참여경로, 참여경력, 축제운영기간, 축제의 종류, 축제예산, 담당업무 등 6문항으로 총 30문항으로 구성하였다(Table 3 참조).

Table 3. Research Variable and Measures

Research construct	Operational definition	Items	Ref.
IT Resource Management (ITRM)	Management and control of festival work resources	Budget, Financial enforcement and control	[2,26]
		Equipment and related items	
		Recruitment and management control	
		Festival data management	
IT Process Management (ITPM)	Festival process management	Whether the approval process is executed	[6,23]
		Instruction, reporting, execution of results	
		Operate a dedicated IT department	
		System integration with other organizations	

IT Service Management (ITSM)	IT-based services for visitors	Whether it is used for festival reservation etc.	[23]
		Provide festival information	
		Reflection of complaint	
		IT Experience Program Operation	
IT Marketing Management (ITMM)	Promoting and marketing through IT	Using mobile applications	[20]
		Using SNS	
		Utilizing Internet portal	
		Data foundation	
Festival Performance (FP)	Satisfaction and operational result of festival	Number of attracting visitors	[17]
		Positive festival image	
		Satisfaction of the festival	
		Business efficiency	

### 4.2 분석 절차

본 연구의 자료 수집은 임의 표본추출방법을 사용하여 설문을 조사하였으며 설문의 조사를 위해 지역축제를 담당했던 지자체 공무원 및 유관기관의 관계자, 축제대행업체, 축제평가기관의 연구원 등 26명을 대상으로 파일럿 설문을 실시하였고, 이를 토대로 2018년 5월 29일부터 6월 4일까지 115명에게 모바일을 통한 온라인 설문과 지면설문을 병행하여 본 설문을 실시하였다. 이중 불성실 답변 6명을 제외한 총 109개의 설문을 분석에 활용하였고 응답자들의 특징은 Table 4와 같다. 응답자들의 특성이 비교적 고르게 분포된 것으로 확인되어 다음 단계 분석을 진행하였다.

Table 4. Sample Characteristics

	Category	N	%
Gender	Male	56	51.4%
	Female	53	48.6%
Age	20~29	11	10.1%
	30~39	36	33.0%
	40~49	41	37.6%
	50~	21	19.3%
Education	High school	5	4.6%
	Undergraduate	63	57.8%
	Graduate	41	37.6%
Festival experience	< 1 year	13	11.9%
	1~3 years	21	19.3%
	3~5 years	21	19.3%
	5~10 years	28	25.7%
	10 years <	26	23.9%

본 연구에서 가설 검증을 위한 분석에 앞서 설문 문항의 요인분석(Factor analysis)을 실시한 결과 타당도가 낮은 IT 프로세스 1번 문항, IT 서비스 관리의 4번 문항, IT 홍보·마케팅관리 1번 문항, 축제성과 2번 문항 등 총 4개의 문항을 제거하고, 각 요인에 대한 신뢰도 검사를 통해 문항간의 신뢰도를 측정하였다. 또한 4개의 독립변수들 간의 관계를 살펴보기 위해 상관관계 분석(Correlation analysis)을 실시한 뒤 축제성과를 종속변인으로 하여 IT 자원관리, 프로세스 관리, 서비스 관리, 홍보·마케팅 관리를 독립변인으로 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다. 분석을 위해 SPSS Statistics 23.0 프로그램을 사용하였다.

## 5. 분석 결과

### 5.1 기술통계 분석

분석 변수인 축제성과와 IT 자원관리, IT 프로세스관리, IT 서비스 관리, IT 홍보·마케팅관리의 기술통계 분석결과는 Table 5와 같다.

Table 5. Descriptive Statistics

Variable	Mean	SD	Min	Max
ITRM	20.04	.47	7.00	28.00
ITPM	14.53	.37	3.00	21.00
ITSM	15.68	.31	6.00	21.00
ITMM	17.53	.25	9.00	21.00
FP	16.51	.24	10.00	21.00

기술통계 분석 결과에 따르면 IT 자원관리에 대한 평균이 20.04로 가장 높게 나타났으며 IT 프로세스에 관한 평균이 14.53으로 가장 낮게 나타났다. 그러나 모든 변인들의 평균이 전체적으로 중상위를 보이는 만큼 지역축제가 보다 효율적이고 일관성 있게 운영되기 위해서는 축제자원에 대한 IT 관리가 중요하다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

### 5.2 신뢰도 분석

본 연구에서는 각 설문 항목에 포함된 변수들의 타당도를 검증하기 위하여 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis)을 실시하여 타당도가 낮은 총 4개의 문

항을 제거하고 각 문항간의 상관관계를 살펴보았다.

KMO와 Bartlett의 구형성 검정은 문항들 간의 상관계수가 다른 문항들에 의해 얼마나 잘 설명되는지의 정도를 나타내는 것이다. KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)는 표집의 적합성을 알아보는 것으로서 보통 0.5를 기준으로 그 이상이면 요인분석이 적절하다고 판단한다. Bartlett의 구형성 검정은 요인분석 모형의 적합성 여부를 나타내는 것으로서 확률  $p < .05$ 일 때 요인분석의 적절함을 의미한다. Table 6과 같이 독립변수들의 해당하는 설문 문항들의 KMO 표준 적합도는 0.831으로 꽤 높은 편이며, Bartlett의 검정 유의확률은 .000으로 설문 문항이 타당함을 확인하였다.

Table 6. Cronbach Alpha and KMO & Bartlett test

Variable	Items	Cronbach $\alpha$
ITRM	4	.864
ITPM	4	.833
ITSM	3	.777
ITMM	3	.726
FP	3	.697
KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)		.831
Bartlett' test of Sphericity	Chi-square	918.388
	df	120
	p	.000

설문 문항의 내적 일관성을 검증하기 위해 신뢰도 분석을 실시하였다. 크론바흐 알파(Cronbach  $\alpha$ )는 동일한 개념을 측정하기 위해 여러 항목을 이용한 경우 사용되는데 일반적으로 크론바흐 알파 값이 0.6이상이면 신뢰도가 양호한 것으로 간주한다. 본 연구에서는 Table 6과 같이 크론바흐 알파 값이 모두 0.7를 넘거나 이에 근접한 수치를 보였다. 이는 설문 문항이 전반적으로 신뢰할 만한 수준임을 나타낸다.

### 5.3 상관관계 분석

다중회귀 분석에서는 설명변수들 간의 상관관계가 통제되어야 한다. 보통 두 변수 사이의 상관계수가 0.7을 기준으로 그 이상이면 공선성이 의심되어 회귀계수의 왜곡이나 통계적 유의성이 감소될 수 있기 때문이다. IT 자원관리, 프로세스 관리, 서비스관리, 홍보 마케팅 관리, 축제성과의 상관관계를 분석한 결과는 Table 7과 같다. 변수들 간에 전반적인 상관관계가 있는 것으로 나타났고 IT 자원관리와 IT 프로세스의 상관계수( $r$ )는 .651로 비교적 높게 나타났다.

Table 7. Correlation Matrix

Variable	ITRM	ITPM	ITSM	ITMM	FP
ITRM	1				
ITPM	.651**	1			
ITSM	.615**	.592**	1		
ITMM	.405**	.437**	.473**	1	
FP	.374**	.460**	.455**	.421**	1

\*p <.05, \*\*p <.01, \*\*\*p <.001

5.4 다중회귀분석

앞서 분류된 여러 개의 독립변수들과 한 개의 종속변수인 축제성과에 대한 인과관계가 성립하는지 살펴보기 위해서 다중회귀분석을 실시하였다. 회귀분석을 위해서 개별 문항을 요인분석을 통해 잠재변수별 요인점수로 변환하여 분석에 활용하였다.

Table 8. Multiple Regression Results

Variable	Unstandardized		Standardized	t	p	Collinearity	
	B	SR	$\beta$			Tolerance	VIF
ITRM	.001	.117	.001	.008	.994	.492	2.032
ITPM	.241	.116	.241	2.080	.040	.503	1.989
ITSM	.209	.114	.209	1.835	.069	.522	1.914
ITMM	.217	.096	.217	2.263	.026	.734	1.362
R <sup>2</sup> =.298		adj.R <sup>2</sup> =.271		F=11.013**			

Table 8과 같이 회귀 분석 결과 다중공선성(Multi-collinearity) 설명을 위한 공차한계(Tolerance)값이 0.1 이상이고 분산팽창지수(VIF) 값이 허용 기준 값인 10미만으로 나타나 독립변인 간 공선성의 문제는 발생하지 않음을 알 수 있다. 회귀모형의 적합도를 나타내는 F 값은 11.013( p <.001)으로, 회귀모형의 적합성이 유의한 것으로 나타났다. 축제성과에 대한 독립변인들의 영향력인 수정된 결정계수(R<sup>2</sup>)는 27.1%으로 독립변수의 수를 고려해볼 때 유의미한 수치라고 할 수 있다.

가설 검증 결과는 가설 2의 IT 프로세스가 축제성과에 미치는 영향력은  $\beta=0.241$ (t-value 2.080, p < .05)이었고, 가설 3의 IT 서비스 관리가 축제성과에 미치는 영향력은  $\beta=0.209$ (t-value 1.835, p < .1), 가설 4의 IT 홍보·마케팅이 축제성과에 미치는 영향력은  $\beta=0.217$ (t-value 2.263, p < .05)로 나타났다. 가설 검증 결과는 IT 자원관리를 제외한 프로세스관리, 서비스 관리,

홍보·마케팅 관리는 축제성과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다(One-tailed).

6. 논의 및 결론

본 연구에서는 지역축제에서의 IT 거버넌스 프레임워크를 제시하고 세부 요인이 축제성과에 미치는 영향을 살펴해보았다. 연구 결과에 따르면 IT 거버넌스의 요인 중 축제성과에 가장 중요한 요인으로는 홍보·마케팅 관리로 나타났고 그 다음으로는 프로세스 관리, 서비스관리 순으로 나타났다. 그러나 축제의 자원관리는 유의 수준을 벗어난 것으로 분석 되었다. 이는 지역축제가 홍보·마케팅에 스마트 폰의 사용자와 더불어 SNS나 온라인 홍보를 더욱 강화하고 지속적으로 IT를 활용한 홍보·마케팅 콘텐츠를 개발해야 한다는 시사점을 제공하고 있다. 또한 IT 프로세스와 서비스관리에도 지속적인 관심이 필요한 것으로 보인다. 그러나 축제성과에서 자원관리는 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났는데 이는 축제와 축제 운영조직의 특성이 반영되어진 것으로 추측할 수 있다. 현재 축제조직의 대부분은 기획을 통한 실행 위주로 운영되고 있으며, 축제의 성격이 대부분 1회성 프로젝트 형식이므로 축제의 자원에 대한 관리를 중요하게 인식하지 못하고 있기 때문이다. 그러나 지역축제가 보다 효율적이고 일관성 있게 운영되기 위해서는 축제자원에 대한 IT 관리는 매우 중요하다고 할 수 있다. 첫째, 최근의 축제 트렌드는 한 가지 아이템으로 다양한 콘텐츠를 개발하는 즉, OSMU(One Sauce Multi Use)에 기반하고 있으므로 축제에 대한 자료와 물품 등의 관리와 더불어 축제에 참여한 인력의 관리는 필수적이라 할 수 있다. 둘째, 축제의 범주에 국제 행사도 포함할 수 있는데 대부분의 축제와 국제행사들은 시설물이나 자원에 대한 사후 관리가 항상 문제가 되어왔다. 이러한 문제를 반복하지 않기 위해서는 축제 자원에 대한 관리는 축제의 성과에 영향을 미칠 수 있을 것으로 예상된다.

본 연구는 여러 가지 측면에서 기여가 있다. 첫째, 이론적 기여로서 IT 거버넌스 이론을 축제분야에 응용하여 지역축제의 성과를 실증적으로 살펴본다는 점이다. 기존 축제 거버넌스 연구들은 이해당사자 간의 네트워크나 의사결정구조 등을 중심으로 진행되었기 때문에 문제제기나 해결방안 등이 정책적 측면에 국한되어 있었고 이론적 확장에 있어 다소 제한적인 한계점이 있었다. 그러



나 본 연구는 4차 산업혁명이 대두되고 있는 환경 변화에 주목하고 지역축제에서의 IT의 구체적 활용 방향을 확인할 수 있도록 IT 분야 이론을 접목하였다는 점의 새로운 시도으로써 큰 의미가 있다. 또한 본 연구의 결과는 지역축제에 정보시스템의 효율적 도입과 운영 방안을 제시하면서 축제운영과 성과에 IT 자산의 전략적 활용가치에 대한 자발적인 인식의 변화를 이끌어 내는데 기여할 수 있을 것으로 예상된다. 둘째, IT 거버넌스를 통한 자원의 관리, 프로세스 관리, 서비스 관리, 홍보마케팅이 축제 성과에 미치는 상호 관련성이나 영향력의 정도는 지역축제의 지속적 발전을 위하여 IT 거버넌스 구축 방향과 전략을 설정하는데 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다. 셋째, 기존의 선행연구의 결과를 뒷받침하듯 지역축제에 있어 홍보·마케팅의 중요성은 축제 성과에 가장 중요한 영향을 주는 것을 확인함으로써 기존 홍보·마케팅의 장단점을 상호 보완하여 지역축제를 관리 운영한다면 지역축제의 성과에 좋은 결과를 기대할 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구는 지역축제의 IT 거버넌스 요인의 중요성에 대한 인식을 가지고 시작된 연구이다. 그러나 지역축제의 IT 거버넌스에 대한 기존의 연구가 없어 공공기관과 기업을 대상으로 한 연구를 바탕으로 지표를 설정하였기에 지역축제가 가지는 특성을 전부 반영하는데 한계가 있었다. 그리고 본 연구에서 사용한 IT 거버넌스에 대한 지표는 타 분야에서 이미 검증되어진 변수임에도 불구하고 지역 축제와의 상관관계가 아직 명확하게 검증되지 않은 한계점을 가지고 있기 때문에 델파이 분석 등을 통한 검증 작업이 이루어질 필요가 있다. 또한 축제성과에 미치는 선행 요인에 대해 IT 거버넌스 측면에서만 제시하였기 때문에 종속변수에 대한 설명력이 부족한 점도 향후 연구에서 보완되어야 할 부분이다. 지역축제는 운영 방식과 조직의 구성, 종류 등 다양하게 구분할 수 있는데 본 연구에서는 이러한 부분을 세분화 시켜 연구에 반영하지 못한 것과 더불어 설문지의 샘플이 109개로 다소 부족한 것이 본 연구의 한계로 지적될 수 있다. 따라서 향후 연구에서는 축제의 종류와 특성별로 세분화하고 지역축제의 IT 거버넌스의 관리 요인들을 추출하여 지역축제에 적합한 핵심 요인들을 제시할 필요가 있다. 그리고 지역축제의 발전방향의 제시를 위해서 IT 거버넌스 요인과 축제의 성과에 사이에 미치는 다양한 요인들의 개발하는 연구가 이어져야 할 것이다.

## REFERENCES

- [1] K. B. Kim. (2013). *An Empirical Study on Relationship Between Enterprise Architecture Governance and Informatization Performance of Public Agencies*. Doctoral dissertation. Konkuk University, Seoul.
- [2] H. B. Kim & D. S. Lee. (2013). Impacts of IT Governance on IT Effectiveness in the Hotel Industry. *Korean Journal of Hospitality & Tourism*, 22(5), 261-278.
- [3] Y. S. Noh & S. K. Lee. (2018). A Study on the Relationship Between Performance Personnel System and Organization Culture : Focused on Domestic ICT Enterprises. *Journal of Digital Convergence*, 16(3), 211-224.
- [4] H. W. Kim. (2006). *An Assessment on the Management of Local Festival Service and Customer Satisfaction*. Doctoral dissertation. Dongguk University, Seoul.
- [5] E. S. Yi. (2016). A Study of Governance Among Participants in Local Festival : With Focus on Wonju Dynamic Dancing Carnival. *Korea Science & Art Forum*, 26, 301-315.
- [6] S. M. Choi & T. S. Moon. (2010). An Empirical Study on the Influence of IT Governance Implementation Factors on Organizational Performance. *The Journal of Internet Electronic Commerce Research*, 10(2), 171-190.
- [7] H. W. Chie. (2016). *Mediated Liveness in Intermedial Theatre with Case Studies of Livecast Cinema Theatre*. Doctoral dissertation. Yonsei University, Seoul.
- [8] A. Seo & Y. C. Kim. (2015). The Implementation of Smart Tourism System Based on Context Awareness for Activating Local Festival. *The e-Business Studies*, 16(4), 289-306.
- [9] S. R. Hor. (2010). *A Study on the Relationship Between Community Social Capital, Festival Partnership, Festival Policy Network and Festival Governance*. Doctoral dissertation. Kyong-gi University, Suwon.
- [10] J. B. Park. (2014). *The Effect of Local Festival Brand Equity on Performance, Local Community Attachment and Local Community Competitiveness : A Comparison of Different Festival management Types*. Doctoral dissertation. Kyong-gi University. Suwon.
- [11] H. S. Hwang.. (2012). *Characteristics and Evaluations of Governance Structure of local Festival : Cases of Andong Masked Dance and Munkyeong Tea Bowl Festival*. Doctoral dissertation. Kyung-pook University. Daegu.
- [12] H. W. Kim. (2015). Management Strategy on Growth Stages of Local Festival : Focus on the Analysis of Service Quality and Satisfaction. *Journal of the Korea Urban Management Association*, 33(1), 21-39.

[13] J. A. Ryoo. (2013). *Theories of the Festival*. Seoul : Communicationbooks.

[14] K. J. Kim & H. S. Han. (2017). Possibilities and Limitations of Virtual Reality Based Content : Focused on the Theme Park. *Journal of Digital Convergence*, 15(5), 373-380.

[15] D. H. Jeon & C. S. Kim. (2010). The Influence on the Festival Performance and Customer Based Brand Equity by a Festival's Core Program Value : Boryeong Mud Festival the Participants Focused on the Core Program. *International Journal of Tourism Management and Sciences*, 25(5), 349-373.

[16] H. S. Lee & S. H. Lee. (2017). Diagnosis of Organizational Culture : Focused on Public Institutions. *Journal of Digital Convergence*, 15(3), 9-16.

[17] S. A. Lim & C. S. Kim. (2013). The Effects of the Transformational Leadership of the Chairman of the Festival Organizing Committee on the Festival Organization Cooperation and Operation Performance. *International Journal of Tourism Management and Sciences*, 28(4), 1-23.

[18] M. G. Ko, H. W. Yang & W. G. Song. (2017). The Residents Conflicts in Local Festival : Focused on the Hoengseong Korea Beef Festival. *International Journal of Tourism Management and Sciences*, 32(8), 131-148.

[19] Y. J. Youn. (2010). *A Study on the Success Factors of local Festival : On Focus Hampyeong Butterfly Great Festival and Boryeong Mud*. Master dissertation, Chung-nam National University. Daejun.

[20] S. H. Kang. (2015). The Roles of Festival Service Quality Affecting Relation Quality and Visitors Long-Term Relationship Orientation. *Korean Journal of Local Government & Administration Studies*, 29(4), 423-441.

[21] H. S. Seo. (2006). A Study on the Success Factors of Local Festival : Cases of Andong Masked Dance and Hampyeong Butterfly Great Festival and Seodong Festival. *The Korean Association for Local Government Studies conference*.

[22] S. R. Jeong, J. H. Kang & B. G. Lee. (2007). The Conceptual Definition and The Measurement Development for IT Governance, *Korea Information Processing Society Review*, 14(2), 225-234.

[23] Y. S. Ahn, J. H. Kang, H. R. Cho & M. J. Kim. (2007). An Analysis for Influence Factors for IT Governance : Focusing on ITA/EA Functions. *Journal of Information Technology Services*, 6(2), 69-80.

[24] B. S. Cho & C. M. Heo. (2017). Effects of Service Quality and Perceived Value of Regional Festivals on Intention of Word-of-Mouth in the Trend of Convergence. *Journal of Digital Convergence*, 15(2), 99-113.

[25] S. C. Lee & S. H. Kim. (2011). A Case Study on Fashion Brand Marketing Utilizing Social Network Service : Focused on Global Luxury Brands. *Journal of the Korean Society Design Culture*, 17(3), 563-572.

[26] S. Y. Rhew, S. J. Shin & Y. R. Kim. (2009). A Study on Selection and Improvement of SLA Evaluation Metrics Using IT Maturity Model. *Journal of Information Technology Service*, 8(4), 141-150.

[27] K. S. Kim. (2017). Local Festival and Culture Contents. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(7), 183-189.

[28] T. G. An. (2017). A Study on the Effect of Festival Satisfaction on the Determination of Revisited Visits of Festival Visitors: Suncheon food art festival. *Journal of the Korea Convergence Society*, 8(11), 241-247.

김 영 대(Kim, Young Dai) [정회원]



- 2016년 8월 : 중앙대학교 예술경영 석사
- 2017년 9월 ~ 현재 : 단국대학교 문화예술학과 박사과정
- 2017년 7월 ~ 현재 : (재)백제문화재추진위원회 재직중

- 관심분야 : 축제, 공연 이벤트, 빅 데이터, 4차 산업혁명
- E-Mail : kyd7687@hanmail.net

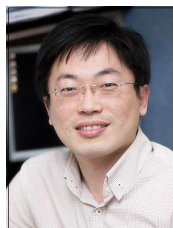
이 선 영(Lee, Sun Young) [정회원]



- 2012년 2월 : 한국교원대 음악교육 석사
- 2018년 3월 ~ 현재 : 단국대학교 문화예술학과 박사과정
- 관심분야 : 문화예술교육, 예술철학, 빅 데이터

- E-Mail : nnjn93@hanmail.net

이 환 수(Lee, Hwan Soo) [정회원]



- 2014년 2월 : KAIST 기술경영과 (공학박사)
- 2017년 3월 ~ 현재 : 단국대학교 행정법무대학원 융합보안학과 조교수

- 관심분야 : ICT보안, 프라이버시, 빅 데이터, 사용자행동
- E-Mail : hanslee992@gmail.com